# 围栏广告合同范本(热门26篇)

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2023-12-25

*围栏广告合同范本1委托方 合同编号：签订地点：承揽方 签订日期： 年 月 日依照《\_合同法》、《\_广告法》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。第一条 广告承揽要求。 项目(媒介)： 广告内容及有关证件名称、编号承揽方应按《广告...*

**围栏广告合同范本1**

委托方 合同编号：

签订地点：

承揽方 签订日期： 年 月 日

依照《\_合同法》、《\_广告法》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条 广告承揽要求。

项目(媒介)：

广告内容及有关证件名称、编号承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

发布地点或形式：

颜色：按提供样稿

规格或材料：

刊播次数、起讫时间、日期：

其他要求：

第二条 费用及支付办法。

费用：

承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条 验收方式及期限：发布后一个工作日内双方到场验收，合格后合同生效。

第四条 违约责任。

委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的 %，向承揽方偿付违约金;超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 2%偿付违约金。违约金明确后 30 天内支付。

承揽方不能完成合同规定的工作，退还未履行部分的广告费，并按未履行部分广告费的 10%，向委托方偿付违约金;不能按期履行合同，每逾期一天，逾期未完成部分广告费的 2% 支付违约金。违约金明确后 30 天内支付。

其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条 纠纷解决方式。发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第(2)项规定办理： 1、向 2、向

第六条 双方商定的其他事项：非委托方原因造成的一切损坏由承揽方承担，广告制作安装或修复期间的安全由承揽方自负。

第七条 附则。

本合同附件

本合同正本一式两份，合同双方各执一份。副本份，送：

本合同有效期：

委托方

承揽方

**围栏广告合同范本2**

发包方：

承包方：

根据《\_合同法》、《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规规定，经协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，现就小区工地围挡牌的基础、制作、安装事宜达成如下一致协议。

第一条 工程名称及内容

1、工程名称：小区工地围挡牌制作安装。

2、工程内容: 彩钢围挡制作安装、维护及甲方原有围挡安装。

第二条 工程地点

鹤岗市向阳区交警队对面

第三条 工程结算及支付方式

1、结算及承包方式：

围挡牌制做采用固定单价合同.其它材料另计。围挡牌每片2M\*(大写：伍拾元/片)(含彩板制作、.安装、维护、不含基础.基础框架均由甲方安装)，。甲方原有彩钢围挡大片(相当于3小片)20元/大片安装。最终结算时按实际工程量办理工程结算。本项目以包工包料方式委托乙方制作、安装。乙方加工安装围挡189片\*50元/片=9450元甲方原有围挡安装45大片\*20元/片=900元运输费 =300元其它材料：自攻板钉50mm\*3盒 =14#绑线 =84元合计(小写)元

2、支付方式：

甲方在围挡牌整体安装完毕后7日内甲方就实际发生工程量与乙方办理最终结算，验收无误后.工程款一次性付给乙方。

第四条 工期及质保期

工程期限为 5天。具体开工日期以乙方签收甲方的开工通知书为准。如遇不可抗力因素(如雨、雪、六级以上大风)或甲方原因造成停工，工期顺延。本工程质保期为半年。

第五条 双方责任

甲方责任：

1、负责工程的前期审批。

2、负责施工现场杂物移动。

3、按本合同第三条规定结算围挡的原料.制作、安装运输费用。

乙方责任：

1、 严格按照合同约定工期制作、安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。

3、负责按质按量完成合同所约定的项目内容，如因安装不当导致出现质量问题，一切责任由乙方承担;

4、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

5、在保修期内，广告牌维护费用由乙方承担(不含甲方原有的大片围挡)。

第六条 关于验收

围挡安装完工后即为保修期开始 ;如乙方工程已竣工，通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知3日内未验收工程，故视为验收通过。

第七条 违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之三计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之三作为违约金。

3、乙方应保证工程质量，安装牢固，抗风力等指标达到六级抗风标准(基础框架为甲方施工.出现倾斜倒塌等乙方概不负责)。

第九条 本合同自签订之日起生效，本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，任何一方违约，另一方可向人民法院提起诉讼。

第十条工程总造价、

施工围挡制作、安装、维护;共计: 元，人民大写：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**围栏广告合同范本3**

甲方（委托方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（执行方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，在平等互利的原则下，就“有限公司”品牌广告项目宣传推广事宜达成如下协议：甲方委托乙方为有限公司品牌设计顾问公司，负责品牌设计策划工作（其他涉及第三方项目制作即各项成品制作，乙方具有优先竞标权）。

一、合同内容和要求

1、设计期限：

一年期为\_\_\_\_\_个月法定工作日计算，委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

2、设计范围：

VI类宣传折页（宣传单）、彩页、LOGO、户外广告设计、海报、产品包装设计、封套、名片设计、信封、挂历、台历设计、数据表格表单及经双方协定的设计项目。网站类网站页面风格设计、淘宝修图、爆款产品设计、网页图文上传、微图片处理、网站首页形象广告、及经双方协定的设计项目。

备注：

1、以上套餐价格不含印刷品、喷绘品等后期制作安装运输及物料费用。

2、期刊杂志、16P以上宣传画册的设计不含在内，如有需要请另行洽谈。

3、全部设计工作按工作量多少设定交稿时间，本合同签字盖章后生效。

4、如大型项目开发建设，大型品牌建立及推广，不在此合同服务范围内.如需服务另立服务合同。

二、费用

包年设计全案费用：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整）（此费用不含税，不含任何其他第三方费用）。

三、付款方式（年度/季度）

1、甲乙双方按年签署合同，按年度结算费用。

、本合同签订后，甲方将在3个工作日内向乙方支付第一个季度的费用（全案费用的\_\_\_\_\_%），即人民币￥元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整）；

2、甲乙双方按年签署合同，按季度结算费用。

、本合同签订后，甲方将在3个工作日内向乙方支付第一个季度的费用（全案费用的\_\_\_\_\_%），即人民币￥元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整）；第二个季度到期3日内预支付下个季度费用，以此类推。

备注：以上报价均不含税。

四、服务

1、广告专项工作小组的主要成员皆为乙方专业人士，广告出品均有各项目组总监级以上审核，以保证广告的专业水准。

2、乙方须成立专门广告工作小组为甲方提供平面广告策划设计之专业服务，在合同期内，每月两次或以上及必须的工作会议由乙方项目总监带队到甲方现场与甲方召开广告工作报告会，如若甲方工作繁忙乙方则根据甲方的需求，合理具体布署广告工作计划。

3、合作期内随时根据客户需要配合开展相关营销和产品平面设计、广告策划、制作执行工作。

4、如甲方要求乙方进行合同所规定范围外的工作，乙方应积极配合甲方，如果有产生实际费用的由甲方另外支付乙方相关费用。

5、合作期内如甲方要求乙方到广州市除外的各地市进行营销项目工作，乙方工作人员所产生差旅费及住宿费由甲方承担，无需再额外补贴其他费用。

五、双方的责任与义务

1、双方义务

为配合甲方的推广需要，甲乙双方同意不断的进行共同研究，通过乙方提供的专业宣传推广策划服务，协助甲方进行推广工作。

2、甲方权利义务

合同期间内，乙方应积极配合甲方工作，应固定安排一位工作人员与乙方联系工作。同时，甲方应及时提供所需的各类图片文字资料和相关的各种批文，并应对上述资料的合法性、真实性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使乙方形象、经济等方面受损，乙方有权采用法律程序予以维护自身权益。

甲方有权对乙方提交的品牌策略、平面广告策划思路、设计稿和乙方所有提交的书

面工作文件及时以书面形式或电子邮件提出修改意见和建议，乙方应据此进行修改、调整，直至甲方认可方可定稿，但甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后及时全面的提出意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，提高工作质量、工作效率。

签字定稿后，若甲方再次提出修改，因此而产生的第三方成本费用以及所造成的工作延误应由甲方承担，乙方不承担直接责任与损失。

甲方应按照本合约书约定期限内付款，以保证项目正常运行，如若甲方没按期限内付款，则乙方有权视情况暂停工作。

甲方在提出各种正式指示与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

为保证项目顺利进行，经双方确认的广告推广计划，甲方有责任按计划安排实施。

所有相关政府方面的手续报批，由甲方负责。乙方应积极协助配合相关工作。

3、乙方的权利与义务

乙方在合同期内，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方交办的各项品牌策划、设计、制作任务。

乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，但乙方须自行提供创意设计中所需的各类图片及资料（有模特的图片须另行向甲方收取模特费），并保证其合法性、真实性，如因乙方提供之资料产生法律纠纷，其相关的一切责任由乙方负责，甲方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使甲方形象、经济等方面受损，甲方有权采用法律程序予以维护自身权益。如甲方需乙方发布广告或制作印刷品、包装品、其他终端物料，则第三方费用由甲方另行支出（其中制作费界定：制版费、模特费、场地费、摄影费、菲林费、设计费，打样费、印刷费、影视制作费、运输费、媒介费、差旅费、交通费、住宿费及其它类别的制作费如印刷、礼品等第三方项目均为制作费用）。

若完全因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿甲方的相关损失。

乙方所有宣传推广策划方案及相关建议方案应以书面形式向甲方汇报。

乙方须与甲方保持紧密联系，并对甲方推广广告工作提供报告，明确详尽的广告安排计划，若因乙方单方面原因影响工作进度，乙方需承担由此造成的相关损失。

乙方所有的策划、设计、代理发布工作内容应遵守广告法有关规定，并有义务提醒甲方注意相关问题。

六、知识产权约定

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方将作品著作权无偿转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《\_著作权法》追究其法律责任，经乙方许可的除外。

七、违约责任

1、本合同签订后，甲乙双发均应全面的履行本合同。

2、因设计师乙方智力成果整体的体现，其工作特点并没有明显的阶段性，乙方在开始着手策划时就已经在全面的履行合同，鉴于此，甲方如提前终止合同，仍承担向乙方支付全部合同款的义务（甲乙双方一致同意终止的除外）。

3、乙方如违约提前终止合同，所收取的当季度费用应全部退还甲方。若因乙方原因导致不能按期完成设计工作，每拖延一日乙方向甲方支付本合同总标的额千分之五的违约金，累计超期十五日时，乙方除按本条标准向甲方支付违约金外，甲方有权解除合同，乙方将已收取的当季度费用全部退还给甲方。

4、在本合同履行过程中，若甲方不按合同规定付款，则每拖延一日按违约金额千分之五的标准向支付违约金。

5、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向长沙市仲裁委员会提请仲裁解决或向所在地法院诉讼解决。

八、合同生效

本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签订日期为生效日。本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效，甲方执一份，乙方执一份，具有同等的法律效力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**围栏广告合同范本4**

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点：本合同一式四份，甲乙双方各持两份，双方签字盖章后生效，工程竣工、结算价款结清终止。

发包人：（公章）

法定代表人：

年 月 日

承包人：（公章）

法定代表人：

委托代理人：

年 月 日

合同编号：

需方（甲方）： xxxxxx

供方（乙方）： xxxxxx

甲、乙双方根据《\_经济合同》的有关规定，本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方订购乙方产品一是，达成如下协议，以共同遵守安装。

三、 交 货 期：合同签订后天后内货到现场，天内安装完成。

四、 交货地点：xxxxxxx。

五、 结算方式：合同签订后，货到现场甲方即向乙方支付合同总额的 xx%

即xxxxx元作为进度款。安装完成，支付xxxxxx元，验收合格办理总结算，xxxx天内，甲方即一次性付清全额余款。

六、 乙方需遵守甲方现场规章制度，如发生安全事故，由乙方自行承担。

七、 违约责任：本合同一经签订即具有法律效力，双方应严格遵守，任何一方不得擅自约或解除合同，否则应向对方支付合同总额 xxx% 的违约金；甲方中途退货，无权请求还已付贷款，并要补偿乙方损失；产品已交货运时，甲方无权要求退货。

八、 本合同一式两份，双方各执一份，签名盖章后生效。未尽事宜，双方协商解决。

九、 产品免费保修一年（人为或自然灾害损坏除外），终身维修。

备注：

甲方： 乙方：

代表： 代表：

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日

**围栏广告合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_民法典》、《\_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_

2、材质：\_\_\_\_\_\_

3、要求:\_\_\_\_\_\_

二：广告牌安装

安装地点：\_\_\_\_\_\_

三：工程造价及支付方式

1.广告牌制作费：共计人民币\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_元整。

2.支付方式：

.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四：工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按这一份合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报

第1页

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1.乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1.甲方未能按这一份合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2.乙方如无正当理由未能按这一份合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的\'千分之五作为违约金。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因这一份合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、这一份合同一经签订即产生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

法人/授权代表：\_\_\_\_\_\_法人/授权代表：\_\_\_\_\_\_

**围栏广告合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲、乙双方在平等、互利、公平投标的基础上，签署本合同，甲、乙双方共同信守，现将有关事项协议如下：

一、承包范围：车间给棉管道及滤尘管道的制作、安装。

二、承包形式：采用包工包料的形式

三、工程造价

清花一机一线、梳棉机五台，清花梳棉滤尘各一套，自动打包机壹台，异纤机一台，含盖所有管道及附件，总造价\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整)

四、付款方式

进场验收合格后付总造价的 %，工程按已完成的形象进度付总造价的 %，开据黄岛地税普通发票，十天内结清 %的工程款。

五、工期

1、滤尘管道及给棉管道的安装与设备安装交叉进行，签订合同 天内所有管道全部安装完成(工期结合需方要求协调进度)

2、规定期限内如不能完成，每超期一天乙方支付违约金\_\_\_\_元给甲方，因甲方责任造成的延期不算乙方工期。

六、乙方责任

在履行合同期内，乙方保证甲方要求的工期进度，并且不得影响甲方总体投产计划，承担以下责任。

1、必须遵守甲方的各项安全规定。

2、必须制定可行有效的安全方案，保证其整个作业工程的安全可靠性。

3、在工作过程中，一切事故均由乙方承担，甲方无任何责任。

七、甲方责任 ：提供乙方用电、住宿及工作场地。

八、合同执行时若发生争议，由双方友好协商解决。

九、本合同一式二份，经双方签字盖章后生效，甲、乙双方各持两份

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**围栏广告合同范本7**

甲 方：

乙 方：家居饰品有限公司

甲方因需要购置一批窗帘，根据《合同法》及有关法律法规，窗帘安装在审核双方的有关资料质后，经双方友好协商，签订本合同，具体条款如下：

1、工程慨况及内容：

承包方式：包工包料，不得转包、分包。

承包内容：祥见附表。

工期： 年 月 日至 年 月

2、质量标准：

保修期：本合同所指项目完工验收合格之日起二年。如因窗帘质量及窗帘安装原因导致的返修，乙方无条件立即给予维修，甲方不再为此向乙方支付费用。如因甲方人为损坏情况下，甲方需自行购买其损坏配件。

3、造价：

工程总价为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

合同签订时甲方已预付￥： 元整。剩下余额￥： 元整应在窗帘安装完毕当天全额付清。(注：附表)

4、付款方式：

本合同所签定之日甲方需向乙方预交工程总价50%的定金，在窗帘安装全部完后甲方需向乙方结清工程总价所剩的余额，乙方需向甲方提供正式有效的发票。在合同完工后倘若甲方不按照合同如期付款，乙方有权收回所有窗帘物件，不予退还定金。

5、违约责任

1)因一方原因，造成合同无法继续履行时，该方应及时通知另一方，办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方因合同终止导致的经济损失;

2)由于乙方原因，窗帘安装质量达不到双方约定的质量标准，乙方负责修理，甲方不因此而增加结算款。

3)由于乙方原因致使合同工期延误，每延误一天向甲方支付本合同总价1%的处罚金，乙方工期延误不得超过 天(含 天)，否则视为违约。倘若因甲方的窗户墙体有问题阻碍乙方施工滞后的责任应由甲方承担。

6、合同争议的解决方式

双方发生争议协商解决不成时，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1)向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁;

2)向合同签订地人民法院起诉。

7、其他具体规定

1)因执行本合同而产生的垃圾，由乙方负责运出施工现场，并负责将垃圾运到有关部门指定的地点。

2)执行合同期间，甲方派人随乙方并负责开、关门，乙方有关人员除执行本合同需要外，不得损坏原有装修和摆放的物件。

3)执行合同时间为不分周一至周日。

4)因执行合同时管理处需要办理的有关登记手续，乙方应主动按时办理。乙方在执行合同期间应注意生产安全、消防事故，或危及乙方及甲方或其他人员的安全事故，其责任追究将论事处理。

8、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。本合同的附件为本合同具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：家居饰品有限公司

代表(签字)： 代表(签字)：

签约地点： 签约日期： 年 月 日

**围栏广告合同范本8**

依据《\_民法典》、《\_广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 广告发布概况

(一)广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(四)广告发布地址和位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(五)媒体规格和面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(六)广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。一次性支付。

第三条 乙方提供发布的内容必须符合《广告法》及相关法规的要求，因其内容及版权问题所导致的法律责任由乙方承担相应后果。

第四条 乙方需向甲方提供本单位的资质证明。若提供虚假证件，所造成的一切后果由乙方承担。

第五条 发布内容采用经乙方签字认可后的样稿内容。定稿后，甲方不得随意改动。

第六条 双方责任：

1、甲方负责向主管部门办理相关报批手续，药品、医疗器械、食品、农药、房地产等行业须相关部门特殊广告批文的，由乙方负责提供。

2、甲方负责合同期内广告及载体的安全、养护和维修。

3、乙方签字确认后的广告样稿为本合同附件，与本合同一并保存。

**围栏广告合同范本9**

甲方：

乙方：商贸有限公司

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，本着平等，互惠，互利，就 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_展台制作安装事宜达成如下一致协议：

总计金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整

二.甲方责任：甲方在施工前须告知乙方展台位置，展台尺寸及制作VI，给乙方留够正常制作时间。

三.乙方责任：制作效果图，待确定无误后保质，保量，按时完成。

四.合作为单线合作。乙方不得转包，分包，同时甲方不得将乙方设计资料方案转交他人，侵权乙方。否则双方可以解除合约追究违约方的经济责任，并承担相应损失。

五.如遇制作在现场不合适(如遇消防栓等)，或者遇到不可抗拒的因素，乙方不能按时完工，都需提前告知甲方，如有改动有费用增加，乙方也必须通知甲方并认同

六.甲方委托专人在乙方完工后一周内验收，该费用在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内以(转账、现金)方式支付。

七.本合同一式两份，甲，乙双方各执一份，经甲乙方双方签字盖章有效，具有同等法律效力，未尽事宜双方另行协商。

八.甲乙双方约定：甲方验收使用后按时付款，乙方在该展台使用期一年内免费维护，超过一年按维修成本计算。

九：补充约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他未尽事项由双方协商解决 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方全权代表(签章)：

乙方全权代表(签章)

年 月 日

**围栏广告合同范本10**

甲方(发包方)：

乙方(承包方)：

因工程建设需要，甲方将及附属工程的模板制作，安装分项发包给乙方，为了明确双方的权利、责任、义务，根据《\_建筑法》及有关规定，结合本工程的实际情况，为了明确双方在施工过程中有关权利、义务和经济责任，本着平等互利的原则，经双方协商签订如下条款：

一、工程概况

1、工程名称：

2、工程地址：

3、工程情况：全框架，剪力墙结构，以实际面积为准。

二、承包范围、方式、内容

(一)承包范围：本工程施工图(建施、结施)及设计变更所含的全部模板制作、零平以下地梁及剪力墙基础，标准架管按施工规范的搭拆等所需模板制作安装的全面完善。

(二)承包方式：本单项工程采用大包干式，即包工、包料、包质量、包工期、包安装、包造价等，具体是：

包工：乙方自行组织足够的有操作证的技工，对本工种承包范围内的用工总承包，同时必须保证工程质量，进度要求。

包料：甲方提供模板的安装主要材料，其余耗材如(铁丝、元钉、打磨用的机具及磨片等)施工工具和生活用具等由乙方自己承担。

包质量：本工程主体为优质结构，同时在施工中必须满足建设方、监理方、施工方、甲方的相关要求，必须对梁、柱、模板的爆模移位，垂直度进行修补、打磨。

包工期：乙方满足进度要求，满足建设方、监理方、甲方要求。

包安全：乙方负责安全教育、安全检查、安全督促，如不按国家安全相关规范施工，乙方承担全部经济责任和法律责任。

(三)承包内容：

1、对该工程所使用模板的维护保养、质量由施工方和甲方现场验收。

2、对自己所做周边材料的收集、清理并堆码整齐。

3、负责开工进场到竣工撤场期间所有材料的掉运，同时在施工方指定地点进行堆码，如不按甲方要求，一切费用由乙方负责。

4、乙方不按甲方所说的规范去做，后果由乙方全部承担。

5、乙方必须设自己套房的梁、柱、断头线。

6、乙方承担元丝、元钉、墨斗、墨汁、广线等全部工具。

(四)其它约定

1、每楼层完工后材料必须按要求堆码。

2、在楼层掉运完后不准有木工的任何杂物。

3、各楼层浇混凝土时，必须派人护模，如发现没有人护模，每一次按100元计算。

4、不准乱锯门条、木板，如被施工方发现，造成金额由乙方承担。

5、无条件配合施工现场的质量、安全的文明施工，若产生的损失由乙方全部承担。

6、模板拼缝密实，梁柱节点不允许凹凸不平现象，若发现必须立即修改，梁、柱、板、雨棚、空调板、阴角四周的水平和垂直度，只能在5内，梁柱节点(含内外墙面)不能出现流浆。

7、支模过程中造成安全网损坏必须全额赔偿，吊模位置陷入砼的由自己处理砼缺陷。

8、工地上严禁酒后上班，不准穿拖鞋，不准打架斗殴，酒后闹事及偷盗行为，按损失额加倍赔偿，情节严重送公安机关。

(五)工程单价和付款方式：

1、工程单价

根据以上乙方承担的工程范围和要求，结合甲方的实际情况，本单项工程模板制作安装，单价定为模板接触面积为元/2计算)。/2计算，安全按

2、付款方式：采用乙方先垫支做完所有楼层，甲方阶段性的付生活费，乙方不得故意，以工资原因停工和其它原因停工和在中途离去，给甲方带来一切困难和经济损失，甲方按工程款余付给乙方工资，撤出现场和撤出合同。其作为违约金。

三、如上述不违规，甲方在全体完工后一个月内付清所有工资。

四、本合同一式叁份，甲方贰份，乙方壹份，双方签字盖章后生效，具有同等法律效力。

甲方：代表：

签计地址：

签订日期：年月日

**围栏广告合同范本11**

甲方：

乙方：成都龙记商贸有限公司

一.甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，本着平等，互惠，互利，就 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_展台制作安装事宜达成如下一致协议：总计金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整

二.甲方责任：甲方在施工前须告知乙方展台位置，展台尺寸及制作VI，给乙方留够正常制作时间。

三.乙方责任：制作效果图，待确定无误后保质，保量，按时完成。

四.合作为单线合作。乙方不得转包，分包，同时甲方不得将乙方设计资料方案转交他人，侵权乙方。否则双方可以解除合约追究违约方的经济责任，并承担相应损失。

五.如遇制作在现场不合适(如遇消防栓等)，或者遇到不可抗拒的因素，乙方不能按时完工，都需提前告知甲方，如有改动有费用增加，乙方也必须通知甲方并认同

六.甲方委托专人在乙方完工后一周内验收，该费用在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内以(转账、现金)方式支付。

七.本合同一式两份，甲，乙双方各执一份，经甲乙方双方签字盖章有效，具有同等法律效力，未尽事宜双方另行协商。

八.甲乙双方约定：甲方验收使用后按时付款，乙方在该展台使用期一年内免费维护，超过一年按维修成本计算。

九.补充约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他未尽事项由双方协商解决 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方全权代表(签章)：

乙方全权代表(签章)

年 月 日

**围栏广告合同范本12**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(甲方)

受托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(乙方)

根据《\_广告法》,《中华人民民法典》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装的事宜,达成一致意见,特签订本合同,以资信守，

制作安装合同书

一、承包方式及承包范围本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险,乙方采用以固定总价包干形式进行包干,施工过程中不管市场价格如何变化,双方均按本合同确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案,保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本合同总费用(含税)￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。进入合同期后,在本合同所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同签订后且双方确定大样稿喷画的第个工作日内向乙方付款总金额的\_\_\_\_\_\_%,即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同规定的验收标准后的26个工作日内付款\_\_\_\_\_\_%,即\_\_\_\_\_\_元,其余\_\_\_\_\_\_\_%作为质量保证金,在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以的方式支付,支付的同时乙方必须提供相应fa.票。

三、制作材料及要求、费用预算\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、制作安装时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准：乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装,如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意,否则甲方有权不再履行本合同之任何条款。

2.制作安装：甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收,并由乙方安全可靠的安装完毕,甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图),并对所确定的资料负责;

2.甲方按本合同的的规定,按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

3.乙方必须按本合同的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程,乙方如未能按照合同要求完成各项制作、：\_\_\_\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_\_\_\_安装工程,则根据每项工程的总费用,每超时一天(未够24小时的,则按一天计算),则按未完成工程\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金扣罚。如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的,甲方有权终止与乙方合作,乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点,如在质保期内有损坏现象的,必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作,每超时一天按照质量保证金(总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%对乙方进行扣罚,甲方还有权视情况自行维修,所需款项可从质保金中直接双倍扣除;

5.在履行合同期间,所有的安全事故均由乙方全部负责,如出现直接安全事故,甲方不负任何连带责任。

七、违约责任

1.甲方应按本合同规定的金额和时间向乙方支付费用,逾期不付的,乙方有权追讨所欠费用。

2.乙方承诺严格履行合同各项条款,并同意如出现以下情况时承担相应违约责任：乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成,在超时5天内(包括5天)完成,甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿,超过5天,甲方有权终止本合同且可以要求乙方按本合同总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同生效后,甲方无正当原因要求终止或解除合同,应赔偿乙方的损失。乙方擅自终止或解除合同的,应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

4.乙方不得向第三方扩散、转让甲方提交的资料及所完成的本合同规定的委托项目,否则甲方有向乙方索赔的权利。

八、解决争议的方法

凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如协商不能解决,任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他1.如若终止合同,任何一方均需以书面提出,经双方协商同意,方可终止。

2.由于不可抗力因素致使合同无法履行时,双方应及时协商解决。

3.本合同在甲、乙双方签署后即生效,双方履行完本合同的职责后,本合同即自行终止。

4.本合同未尽事宜,双方可签订补充协议作为附件,补充协议与本合同具有同等效力。

5.本合同一式二份,甲乙双方各执一份,每份均有同等法律效力。

6.其它约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(或授权签约人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(或授权签约人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投诉监督电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_投诉监督电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**围栏广告合同范本13**

甲方(出租方)： (身份证： )

乙方(承租方)： (身份证： )

为了促进x镇经济发展，增加新群村集体经济收入，根据《\_合同法》规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方可依法出租的土地范围内建设立柱广告牌事宜，订立本合同。

第一条 出租土地情况和租赁用途

甲方将座落在惠州市惠城区x镇Xp村，地名：X X，四至范围：东面与XX大道为界;南面与 为界;西、北面与路为界;(按地图 )土地共计 8平方米(附地图)出租给乙方。土地用途为建设立柱广告牌1个(实际规格以立柱广告牌钢架结构图为准)，立柱站用土地8平方米，广告牌空中展开90平方米。签订本合同前，甲方已向乙方出示相关土地证件。

第二条 交付日期和租赁期限

甲、方双方约定，甲方于20xx年9月30日前向乙方交付该土地，租赁日期自20xx年11月31日起至202\_年11月30日止。

第三条 租金、支付方式和限期

甲、乙双方约定，该土地年租金总计为￥：20xx元。(大写：贰仟元整)。乙方应于每年11月31日前向甲方支付租金。逾期支付的，逾期一日，则乙方需按日租金的5%支付违约金。

第四条 保证金和其他费用

1、甲、乙双方约定，甲方交付该土地时，乙方向甲方支付土地租赁保证金，保证金为1年的租金，即￥：20xx元。保证金收取后，甲方应向乙方开具收款凭证。

2、租赁关系终止时，甲方收取的土地租凭保证金除用以抵充合同约定由乙方承担的费用外，剩余部分无息归还乙方。

3、租赁期间，使用该土地所发生的水、电等相关费用由乙方承担。

第五条 双方责任和土地使用要求

1、甲方负责提供立柱广告牌场地、施工用电和广告牌照明电源设施。

2、甲方需提供土地产权证明或其他有效证件给乙方办理广告牌的申报审批工作(申报及建设周期为60天)。

3、租赁期间，甲方不得将本广告牌及土地租赁范围租赁给其他第三方使用。

4、甲方不得无故终止合同，但因政府原因导致乙方不能在土地设立广告牌的，造成损失由乙方自行负责。

5、租赁期间，乙方在土地租赁范围内建设立柱广告牌，广告牌是对外(社会)宣传发布公益性广告内容为主。所发布的广告内容符合国家有关规定。

6、立柱广告牌由乙方自行负责设计、制作、安装及定期维护，因立柱广告牌安全问题引发的一切后果由乙方负责(包括经济责任与刑事责任)。

7、租赁期间，乙方有权根据需要，可更换广告牌内容、材料和广告载体的制作方式。

8、租赁期满，在同等条件下，乙方享有优先续签权。在双方终止合同后，乙方自行拆除广告牌及其附件。

第六条 转租、转让

租赁期内，乙方将土地转租(让)给他人，必须事先征得甲方的书面同意。乙方转租(让)该土地应与接受转租方订立书面的转租合同。

第七条 合同的变更和解除

1、合同生效后，甲、乙双方任何一方不得擅自变更和解除全合同。

2、租赁期间，如因国家或政府建设需要，甲、乙双方必须服从，不视为一方违约，土地补偿款归乙方所有，广告牌及附件的拆迁赔偿款归乙方所有，补偿标准按国家有关规定执行。

第八条 租赁期满

租赁期满，在同等条件下，乙方享有优先续签权。在双方终止合同后，乙方自行拆除立柱广告牌及其附件。

第九条 违约责任

1、租赁期间，非本合同规定的情况甲方擅自解除本合同，提前收回该土地的，甲方应按立柱广告牌市场造价费用10倍的价钱为标准支付违约金。若支付的违约金不足抵付乙方损失的，甲方还应负责赔偿。

2、租赁期间，非本合同规定的情况，乙方中途擅自退租的，乙方所交的保证金不予退还，安装的立柱广告牌及附件归甲方所有。

第十条 其他条款

1、合同自签字之日生效。本合同一式叁份。其中：甲方、乙方、x镇司法所各持一份，具有同等效力。

2、本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。本合同补充条款为本合同不可分割的一部分要。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**围栏广告合同范本14**

委托方（以下简称甲方）：

承揽方（以下简称乙方）：

经甲乙双方共同协商，甲方委托乙方承建户外大型高炮广告牌，为明确双方权利义务，特订立本合同。

一、工程概况：

1、该广告设置要求为：乙方包工包料（不含灯具及电器设备和辅材），数量只，广告牌下口距地面高度为米，立柱颜色为色，广告面为彩钢蒙面，广告牌规格为：

2、上述广告牌工程施工图纸。

二、甲方的责任：

1、办理土地征用，拆迁补偿，平整施工场地等工作，使施工场地具备施工条件，在开工后继续负责解决以下问题。

2、将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点，保证施工期间的需要。

3、向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料，对资料的直实准确性负责。

4、应由甲方承担其它工作。

5、开通施工场地与城乡公共道路的通道，以及施工场地内的主要道路，满足施工运输的需要，保证施工期间的畅通。

6、根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验收评定。

7、处理施工场地周围的地下管线和邻近建筑物、构筑群（包括文物保护建筑）、古树古木的保护工作并承担有关费用。

8、甲方负责交警、路政、高速公路管理处、城管、地方群众的协调工作。在协调工程中造成乙方的误工费由甲方承担。

9、立柱基础由甲方制建。

三、乙方责任

1、按合同和合同附件约定内容，保质保量完成本协议工程项目。

2、根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。

3、已竣工工程未交付甲方之前，乙方负责已完成工程的保护工作，保护期间发生损坏，乙方自费予以修复。

4、乙方接受甲方依据合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工中出现的违规问题，乙方应立即给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损失和后果由乙方承担。

5、该广告工程竣工后在质保期内因人为所致、不可抗力所致产生的结果，乙方不予承担责任。确系质量问题造成的无法修复的严重损坏乙方向甲方赔偿广告牌等值费用，产生的后果由乙方承担。出现可修复质量问题，由乙方免费修理。

四、工程施工工期：

自甲方通知进场施工起个工作日工程竣工。因以下原因造成工期延误，工期相应顺延，并由甲方承担延期竣工的相应损失。

1、甲方未能按约定提供开工条件。

2、设计变更和工程量增加。

3、非乙方原因停水、停电、停气等造成停工。

4、不可抗力。

5、经双方协商同意工期顺延。

6、甲方未按约定时间付款的延期时日。

五、合同总价：

经双方商定，广告牌施工承包价元，共计小写整；大写：人民币元整。

六、付款方式

合同签订生效后，甲方付乙方合同总款40%计：元定金；待该工程竣工后甲方验收完成，再付55%工程款计元；本工程竣工后7日内甲方今年据本合同相关条款给乙方结算工程款。余款5%计：元为工程质量保证金，工程质量保证期到期前7日内，一次性付清乙方。

七、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。甲方不得要求承包人违反安全管理的规定进行施工，因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任。

八、乙方应保证工程质量，质保时间为一年，一年内由乙方免费保养，从第二年起由甲方负责每年的维护。人为或不可抗拒力量原因引起的损坏，不在质量保证范围，如有维修另作收费。

九、工程竣工时乙方应通知甲方，甲方按合同和合同约定相关验收内容要求对工程进行验收。自工程竣工乙方通知甲方之日起超过七日，甲方仍未验收的，视为验收完毕，验收之日即为合同标的物交付之日。

十、在工程施工过程中，如出现第三方干涉工程施工情况，乙方应在第一时间内向甲方通报。甲方应及时予以解决。

十一、本合同如有未尽事宜，双方协商解决，可以另行签定补充协议，作为本合同的组成部分。

十二、本合同自双方签章之日生效，本合同一式两份，双方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**围栏广告合同范本15**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《\_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的效果图施工，广告牌加工安装，工程做法及选材标准应按相关要求执行。

2、乙方负责

三、项目总价款

本合同总价款为人民币

四、工程价款支付、结算方式：等工程完工验收合格后一星期内一次性付清。

五、 工程期限为 15天。

六、双方责任

(一)甲方责任

1、甲方负责牌的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场的主线由乙方负责。

3、加工好的半成品由甲方负责看管保护。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、如甲方未按约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告柱进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成广告牌设计基本风压为 KN/m2(抗风设计值为11级)。广告塔质保期为三年，保修期为一年，在质保期如因焊接出的问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告牌损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在每逾期一日按工程总造价的5%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、在施工期间如有人员伤害和其他损失乙方责任自负、与甲方无关。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**围栏广告合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

A.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

B.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

C.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

A.未按本合同的约定支付设置费;

B.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

C.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**围栏广告合同范本17**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

经双方友好协商，乙方将 部门牌、形象墙、门牌号、公司门口标志 交与甲方设计与制作。结合制作具体情况，根据《\_广告条例》、《广告管理条例》签订本合同，以共同遵守。

一、 广告承揽要求：

1、项目名称： 部门牌、形象墙、门牌号、公司门口志

2、广告内容： 总经理室、副经理室、经理室、财务室(附图纸)

3、规格或材料： 总经理室、副经理室、财务室规格：(20cm\*35cm) 经理室规格：(25cm\*30cm) 材料：

4、其他要求： 无

5、签订合同本日起至 20xx 年 月 日前制作完工，遇特殊原因延期。

二、付款方式：

1、在签订合同后三天内，乙方须交付报价单总额50%的定金。设计制作完成后，经乙方验收合格，(乙方)将全款三天内一次性付清，不得拖欠。

2、执行合同中发生争执，双方通过友好协商解决，如协商不成，方可向当地人民法院起诉。

三、附则

1、如遇恶劣天气和特殊情况顺延工期。

2、本合同附件 件，名称：

3、本合同正本一式两份，双方各一份，本合同有效期自双方签名生效之日起，至结清全部款项止。

4、甲乙双方如遇其他事项另行商议，作为本合同的补充协议，并享有与本合同同等法律效力。

四、合同期： 年 月 日至 年 月 日止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**围栏广告合同范本18**

甲方：

乙方：

就乙方租赁甲方招牌(广告)位事宜，经双方友好协商达成如下协议，并共同遵守：

一、 租赁招牌(广告)位地点：

二、 租赁招牌(广告)位的尺寸：

三、 租赁用途：乙方租赁本合同中约定位臵的招牌(广告)位，用于对外进行招牌(广告)宣传。

四、 租赁期限：乙方租赁约定位臵招牌(广告)位的租赁期到期日须与商铺租赁期到期日一致，即从 年 月 日起至 年 月 日止。

五、 招牌(广告)位租金： 年 月 日前，月租金为 元。

从 年 月 日起，月租金按每年5%递增。即： 年 月 日至 年 月 日，月租金为 元; 年 月 日至 年 月 日，月租金为 元; 年 月 日至 年 月 日，月租金为 元; 年 月 日至 年 月 日，月租金为 元; 年 月 日至 年 月 日，月租金为 元; 年 月 日至 年 月 日，月租金为 元; 年 月 日至 年 月 日，月租金为 元; 年 月 日至 年 月 日，月租金为 元; 年 月 日至 年 月 日，月租金为 元; 年 月 日至 年 月 日，月租金为 元。

六、 招牌(广告)位押金：以两个月的月租金额作为押金，在本合同签订三天内乙方向甲方支付，押金不抵租金。

七、 付款方式：按月支付，首次支付时间为本合同签订后三天内，以后每月25日前支付下月租金，一次付清。

八、 合同履行期满或因乙方违约终止后此招牌(广告)位设施的所有权归甲方所有。

九、 招牌(广告)发布所需相关审批手续由乙方自行办理。

十、 乙方向甲方提供此招牌(广告)位所需报批的全部资料、施工方案、施工图纸的情况下经甲方同意方可进场施工。乙方在进场施工及维修过程中，不得破坏甲方财产及物业，如乙方作业造成损失应由乙方照价赔偿。

十一、 本合同中招牌(广告)位的施工安全及日常维护、保养工作由乙方负责，费用由乙方负担。乙方在更换招牌(广告)画面和需对招牌(广告)位的内部及外部任何部分作出结构上的变化时，都应事先向甲方申请，经甲方同意后方可进行。

十二、乙方租赁的招牌(广告)位上的招牌(广告)在租赁期内(包括施工、安装、未发布招牌(广告)画面、已发布招牌(广告)画面)若发生安全事故，造成甲方或第三方财产、人身损害的，由乙方单独承担责任并予赔偿，甲方不负任何责任。若因甲方直接原因导致招牌(广告牌)损坏，由甲方赔偿。

十三、乙方在招牌(广告)发布过程中，应保证该招牌(广告)位的完整性、美观性。若非甲方因素造成招牌(广告)位及招牌(广告)画面的破损、残缺及招牌(广告)箱内灯管损坏时，乙方应无条件及时维修处理，其费用由乙方自行承担。

十四、乙方必须依据中国法律、法规的规定，对外发布内容、形式合法的招牌(广告)。否则，甲方有权解除合同，因乙方所发布招牌(广告)的内容或形式，引发的法律纠纷，与甲方无关;因此造成的甲方经济损失，乙方负赔偿责任。

十五、若乙方需甲方提供该招牌(广告)位电源，则应向甲方提供线路走向、材料材质等施工图纸及说明，经甲方同意后方可施工接驳。

十六、乙方必须遵守甲方的有关管理制度，服从甲方广场工作人员的统一管理，搞好环境卫生、治安和防火。

十七、租赁期满或其它原因导致招牌(广告)不能继续发布时，乙方必须对招牌(广告)位恢复原状。否则甲方将自行恢复，并向乙方追讨违约责任，所需一切费用由乙方承担。

十八、违约责任：

1、 乙方未按合同约定向甲方支付租金时，则每延期壹天按本合同租金总额的5‰向甲方缴纳违约金。

2、 若逾期十天未支付租金时，甲方有权解除合同而无需知会乙方，乙方所缴押金不予退还。招牌(广告)位上一切材料设施等全归甲方处理。

3、 乙方因故意或疏忽违反本合同的其他规定时，则每违约壹天按本合同租金总额的5‰向甲方缴纳违约金。

十九、不可抗力及处理

1、 若因政府行政机关、司法机关行为等不可抗力导致乙方不能正常发布招牌(广告)，则本合同终止，甲乙双方按本合同第十六条约定执行。

2、 若因第三方(指政府、司法机关以外)原因造成乙方不能正常发布招牌(广告)的，乙方应自行恢复招牌(广告)发布，甲方提供相应协助，双方继续履行合同，但乙方仍需依据合同约定支付该暂停时段的租金。

3、 若因甲方原因造成乙方不能正常发布招牌(广告)的，甲方应退还或免收乙方实际不能正常发布招牌(广告)期间的租金，合同期限顺延或终止合同。

二十、本合同期满后，乙方若无违约行为可在同等条件下享有优先承租的权利;若乙方愿继续租赁经营，应提前壹个月通知甲方，并及时办理相关手续。

二十一、在本合同终止执行，乙方对招牌(广告)位恢复原状，甲方检查无误后，将押金无息退还给乙方。

二十二、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。

二十三、本合同中的未尽事宜，甲乙双方协商解决。附加条款与本合同具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签章： 签章：

时间： 时间：

**围栏广告合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

依据《\_合同法》和有关法规的＇规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、设计与制作费用设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

三、付款方式

1.甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_\_\_%即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

3.乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

四、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1.甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2.甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3.甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；甲方义务：

1.甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3.乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2.乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1.甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**围栏广告合同范本20**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《\_合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

一、项目概况

1、项目名称：广告牌设计与安装。

2、数量、规格、材料与报价表；详见本合同附件一（报价单）。

3、安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的制作和安装费用总计：￥\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整）。户外广告牌制作合同

2、付款方式

①甲方于合同生效后\_\_\_\_日内支付乙方合同总额\_\_\_\_\_\_\_\_%的款项，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整。

②本合同第一条项目概述中所述项目整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的\_\_\_\_%，即人民币元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整，在安装完毕后7日内支付。

③以上工程费用乙方如向甲方出具等额的合法有效的发票。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲、乙双方共同负责相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责所述项目的制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一的材料标准制作、安装本合同一所述项目，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证结构达到设计强度。

四、制作、安装工期

1、乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前制作安装完成。

2、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，工期顺延。

五、制作、安装的验收

乙方在合同规定期限内制作安装完成后，甲方须在3日内验收，并通知乙方验收是否合格，甲方3日内未通知乙方视为合格，如不合格，乙方应在接到甲方的通知后返工达到合同约束的制作标准与安装要求。

六、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告所需的资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

4、甲方应当负责现场施工的总协调工作，并为乙方提供水电，施工过程中产生的电费由甲方自行承担。

5、乙方应当保证施工程序符合行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合合同约定。

6、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

7、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

七、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的逾期违约金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元支付给乙方。

2、乙方不能按本合同的约定完成制作、安装工作并经验收合格的，每逾期一日应向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**围栏广告合同范本21**

发包方(简称甲方)：

承包方(简称乙方)：

依照《\_合同法》、《建设工程施工合同》(GB-1999-0201)及山东省有关规定，双方根据分工负责、配合协作的精神，经充分协商一致，订立本协议，并严肃执行。

第一条：工程概况

工程名称：

工程地点：

工程材料：

承包方式：工程期限：本工程自月至月日止全部完工。经双方协商，发生以下情况，经甲方确认，顺延合同工期。

人力不可抗拒的灾害面被迫停工者;

甲方变更计划而影响施工者;

甲方未按期支付工程款影响施工者;

其它非乙方责任影响施工者。

本协议合同造价暂定为人民币(大写)：第二条 工程款支付

合同签定后付总价格的50%现金 ，安装完付清尾款\_ 元 。

第三条 工程质量

甲方根据行业质量验收规范和评定标准对乙方进行检查和验收，乙方必须严格按照质量验收规范和标准进行施工，制作及安装工程均必须达到合格标准;

乙方必须服从甲方质量监督人员的检查监督，发现不合格的情况后，甲方有权要求整改。

第四条 安全责任

乙方负责保证现场施工必须的安全防护措施和劳动保护措施，必须保证安全施工，若工程期间造成安全事故，由乙方全权负责;

工程结束后若出现任何质量问题伤及人身安全者，由乙方全权负责。

第五条 双方一般的权利和义务

发包人职责：

按合同约定及时拨付工程进度款;

指定专人对工程进度、工程质量进行监督、办理中间交工项目的验收手续，负责签证、解决应由甲方解决的问题，以及其他事宜;

工程完工后及时组织验收并办理工程款结算;

工程中途停工、缓工或由于设计变更而造成的返工，应采取措施弥补后减少损失，同时赔偿乙方由此造成的停工、窝工、返工、倒运、人员和机械设备调迁、材料和构件积压的实际损失。

承包人职责：

按照甲方要求，及时组织材料进行施工或进场及安装;

确保工程质量，按合同规定的时间竣工和验收;

工程未交付发包人(或委托人)之前，承包人负责工程的成品保护工作，成品保护期间发生损坏，承包人自费予以修复;

必须遵守甲方的安全保卫制度，做好施工现场的防火治安工作;

乙方应在开工前为工人购买保险，发生人身伤亡事故，自行负担。

第六条 质量保修

在合同规定的保修期内乙方对属于己方责任的工程质量问题负责无偿修理;

整体工程保修期从工程竣工起二年。

第七条 合同争议

争议解决方式：协商解决

第八条 其他

本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

发包人(公章)： 承包人(公章)：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日

**围栏广告合同范本22**

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

鉴于甲方产品销售的需要，乙方拥有制作本合同项下广告物（以下简称“广告物”）的能力和合法资质，甲方委托乙方制作本合同项下的广告物。

一、广告物制作项目、内容（）：

二、制作要求及广告物交付：

1、甲方负责向乙方提供设计稿（见附件一），乙方应严格按照此设计稿进行制作，并于年月日前将样品交予甲方，通过甲方书面认可后，乙方方可进行批量制作。否则，甲方有权要求其返工，产生费用由乙方自行承担。

2、乙方应当以自己的设备、技术和劳力，完成本合同广告物的制作工作，未经甲方书面同意，乙方不得将本合同广告物的制作工作交由第三方。否则，甲方有权随时解除合同，并无需承担任何责任。

3、乙方应于年月日完成全部广告物的制作并送至甲方指定交付地点：运输费用及风险由乙方承担。乙方应根据广告物的性质对其进行适当的包装，使之适于长途运输。

4、甲方按照本合同约定、设计稿和事前确认的样品对广告物进行验收，验收合格，甲方签发书面验收单，视为乙方交付完成。验收不合格的产品，乙方应在5日内给予更换，所发生的费用由乙方承担。

5、广告物的所有权，在交付地点自甲方验收合格时起从乙方转移至甲方。广告物在验收合格前发生的全部或部分灭失、毁损及其他一切损失由乙方承担。验收合格后发生的上述损失由甲方承担。

三、甲方权利义务：

1、甲方负责设计稿的提供。

2、甲方有权对制作进度和质量进行监督，并提出改进意见。

3、甲方须严格按照合同付款期限，按时支付乙方所需款项。

四、乙方权利义务：

1、乙方须向甲方提交营业证明及相应资质证明文件，以备甲方查验及存档。

2、乙方须提供报价明细表，向甲方提供合理的报价，并提出对甲方的优惠方案。

3、乙方须严格按照甲方提供的设计稿加工制作广告物。如乙方未能按照确认后的设计稿制作给甲方造成损失或未能按时完工导致甲方使用延误的，甲方可视情节轻重予以扣款或延期付款，具体方式以甲方书面通知为准。

4、乙方负责整个设计制作项目的调控。

5、乙方有权获得每个具体项目的相关资料。对于从甲方处获得的各种资料，包括但不限于设计样稿、相关标识文字，乙方负有严格的保密义务。乙方擅自泄露的，甲方因此遭受损失的，乙方应予以赔偿。</

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！