# 名牌加盟合同范本(必备26篇)

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2023-12-28

*名牌加盟合同范本1乙方可以按照甲方提出的“四个统一”进行店铺管理，即业态形象统一、店面形象统一、价格政策统一、服务标准统一，确保维护品牌形象，和甲方共同完成品牌连锁发展。培训支持：甲方每年根据需要为乙方店铺人员持续给予各项业务培训支持。1、...*

**名牌加盟合同范本1**

乙方可以按照甲方提出的“四个统一”进行店铺管理，即业态形象统一、店面形象统一、价格政策统一、服务标准统一，确保维护品牌形象，和甲方共同完成品牌连锁发展。

培训支持：

甲方每年根据需要为乙方店铺人员持续给予各项业务培训支持。

1、店长培训

乙方开业前应选派店长与副店长至甲方指定地点接受培训。店长经培训合格后，由甲方颁发合格证书，持证上岗。培训期间乙方所产生的差旅费用由乙方承担。

2、 店员培训

乙方开业前，甲方将派培训经理到乙方店铺对乙方店员实行培训并协助乙方开业。甲方培训人员往返之差旅费用及因培训而发生的其他费用由乙方承担。

3、货品上市培训

为使乙方全方位了解甲方的每季货品理念、结构及陈列方法，每季货品上市之前甲方将在全国部分城市集中培训，乙方必须积极派员参加，并通过培训考核合格。培训期间所产生的除甲方培训人员差旅费之外的一切费用由乙方承担。

4、现场支援

为使乙方的各项经营、管理、服务符合甲方运作规范，便于乙方有效的管理店铺，在合同有效期内，甲方将定期或不定期派员到乙方市场进行支援及协助管理。

**名牌加盟合同范本2**

  一级加盟费：人民币20000元

  场馆面积：80— 100平米

  有效期限：18个月

  配送及服务：

  培训2名教练（时尚形体瑜伽、印度古典瑜伽、理疗瑜伽、流瑜伽）

  20条瑜伽形体垫子（邮费自理）

  专业瑜伽（教练）服2套

  瑜伽音乐5碟

  五套瑜伽书籍

  训练厅背景墙面挂图二张

  会员金银年卡各100张

  加盟xx瑜伽台面铜牌一块

  技术更新与上海同步

  合同期满后第二年若继续执行双方所签合同，每年收取3600元技术管理费，教练培训每科收取50%的培训费。

  二级加盟费：人民币38000元

  场馆面积：200平米以上

  有效期限：36个月。

  配送及服务：

  培训3名教练（现代瑜伽形体、印度古典瑜伽、理疗瑜伽、流瑜伽）

  瑜伽（教练）服3套。

  训练厅墙面背景图二张

  30条瑜伽形体垫子

  6个瑜伽音乐碟

  5套瑜伽书籍

  xx瑜伽台（壁）铜牌各一块

  会员金银年卡各300张

  技术更新与上海同步

  保护范围：两公里内不开设第二家加盟场馆

  合同期满后第三年若继续执行双方所签合同，每年收取4800元技术管理费，教练培训每科收取50%的培训费。

  三级加盟费：人民币46000元

  场馆面积：300平米以上

  有效期限：48个月。

  配送及服务：

  培训5名教练（现代瑜伽形体、印度古典瑜伽、理疗瑜伽、流瑜伽）

  瑜伽（教练）服5套。

  训练厅墙面背景图二张

  40条瑜伽形体垫子

  8个瑜伽音乐碟

  5套瑜伽书籍

  xx瑜伽台（壁）铜牌各一块

  会员金银年卡各500张

  技术更新与上海同步

  保护范围：五公里内不开设第二家加盟场馆

  合同期满后第三年若继续执行双方所签合同，每年收取4800元技术管理费，教练培训每科收取50%的培训费。

  加盟费用须一次性付清，加盟费的支付是合同生效的前提条件，该费用不予退还。

**名牌加盟合同范本3**

(一)、代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营“\_\_\_\_\_”服装系列产品。

(二)、代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在 \_\_\_\_\_代理“\_\_\_\_\_”服装系列产品，其销售区域范围包括本省内的 \_\_\_\_\_区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和35平方以上的形象店。

(四)乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售；不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

(五)代理方式：乙方保证在协议指定区域销售，不得跨越区域供货、窜货，如发现越区供货、窜货现象，处罚如下：

a、 首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币\_\_\_\_\_元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b、 第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币\_\_\_\_\_元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c、 第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关\_\_\_\_\_服饰的一切商标及形象规范。

**名牌加盟合同范本4**

2、乙方有权要求甲方便于工作的文字资料，办班或举办讲座，在师资有权要求帮助。可优先优惠运作联合会策划的项目。

3、协议签定后，乙方须上交加盟合作费币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，为签定协议即日起一年。合作双方满意可续签。

4、乙方每次开公开课或内训课需要甲方帮助设计课程和聘请老师，需提前25天申请，老师的讲课费用和差旅费由乙方。

5、乙方给当地学员发\_\_\_\_\_\_\_\_\_资格证书，按证书成本费支付给甲方：初级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）中级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）高级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）特级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）证书按价格支付，不同证书有不同补充协议。

6、乙方以甲方的名义在当地工作遵纪守法，协议条理工作，否则，撤销合作协议并追究法律责任。

**名牌加盟合同范本5**

1、本合同的签订地为甲方所在地；

2、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签署后即时生效；

3、本合同未经双方书面同意不得修改。本合同未尽事宜，双方可另行协商，签订补充协议作为附件；本合同的附件与合同具有同等法律效力；

4、本合同的有效期为 年，从 年 月 日 至 年 月 日止。

甲方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方： 乙方：

地址：\_\_\_\_\_ 地址：

法人代表： 法人代表：

甲方雅舍家具致力于促进中国家具业的繁荣和发展，努力满足消费者随生活质素不断提高而日益增长的对家居环境改善和创新的需求，实现雅舍为顾客创造价值的经营理念。乙方与甲方具有共同或类似的经营理念，并愿意以优势互补、合作双赢为原则，加盟成为雅舍全国销售体系的一员，提高合作双方的市场竞争能力。经友好协商，达成合作意向如下：

一、合作前提：

乙方有意加入甲方策划和管理的市场体系，并承诺按照雅舍家具有限公司的要求操作;甲方经过评估及慎重考虑，同意乙方为加盟商。

二、授权范围：

授权的区域范围及经营品牌：

甲方授予乙方在 省 市(县) 区域内享有下列选定品牌及产品的区域经营权：

(二) 授权加盟品牌约定如下：

(1)ARTSYMEN牌( )

三、区域加盟合作的.模式：

1、乙方负责投资和提供雅舍产品专卖场地，甲方提供规范化、标准化的特许经营模式，供应商品及提供统一服务;乙方自主经营，自负盈亏。

2、甲乙双方为依法注册登记、各自独立的企业法人或个体工商户，双方的法律关系是特许人与受许人之间的关系，双方之间不存在任何的共同投资、合伙、雇佣、承包等关系。乙方及其雇员并非甲方的雇员、加盟人、合伙人、子公司或分支机构，不具有代行雅舍职能和以雅舍委托加盟人名义做出任何决定和行为的权利。

3、签订《雅舍家具区域加盟协议书》的同时，乙方交付履约保证金 万元。合同终止后，甲乙根据加盟协议约定确认应归还的履约保证金余额后无息返还乙方。

四、加盟方/乙方的基本权力与责任：

1、乙方享有雅舍产品约定品牌和产品系列的加盟权。

2、乙方须遵循市场规划，不得出现跨区域的违规销售行为。

3、乙方必须在区域内以旗舰店或形象店的模式在主流家具商圈展示雅舍的产品，

4、方开设的雅舍专卖店单店面积标准(实际使用面积)如下：标准面积：20\_\_年 月 日 至 年 月日总购货额指标(结算价)约定如下：雅舍ARTSYMEN品牌产品每年每月平均不得低于 元。

七、价格及结算方式：

1、乙方作为连锁专卖店成员享受雅舍家具统一出厂价。

2、结算方式一律为款到发货。

3、乙方保证按双方约定结算方式按期付款，否则甲方将不予保证供货;如发生乙方拖欠货款的情况，甲方有权保留按国家《合同法》的规定追究违约责任，并以欠款额为基数按每天2 ‰收取乙方滞纳金;

5、乙方以现金方式支付往来款项，或通过银行汇兑到甲方指定的账户;乙方如不按本条款规定操作汇款到非甲方指定账户的款项，甲方不予承认和受理，如因此导致的经济损失由乙方自行承担。

6、为完善应收账款的管理，避免不必要的纠纷和经济损失，甲方实行每月例行对帐制度，由甲方向乙方提供当月双方的往来帐清单并传真给乙方，乙方应在收到对账单一周之内，采用书面的方式向甲方确认或反馈;如乙方逾期不反馈，甲方视同乙方确认看待;对账单未能按本条款规定操作导致的往来账不准确、不清晰或其它经济纠纷、经济损失由乙方自行承担。

八、品牌使用及维护：

(一)、雅舍标识的所有权和使用承诺

1、所有雅舍ARTSYMEN标识，均属甲方所有，未经甲方许可，乙方不得使用甲方提供的雅舍ARTSMEN标识以及产品分牌标识于本协议以外的任何交易。若乙方违反本规定，甲方有权单方面终止协议，并要求乙方赔偿甲方所遭受的一切损失。

2、甲方承诺在本协议有效期内，乙方可以在加盟店中或经甲方批准的户外广告、促销推广资料中使用各种雅舍标识以及产品分牌标识。

3、乙方及其加盟店不得在其注册登记的商号、公司名称中利用雅舍标识或雅舍分牌标识的全部或部分标识。

4、本合同终止或解除后，乙方不得以任何理由继续使用雅舍标识及其产品分品牌标识。

(二)雅舍标识以及产品分品牌标识的使用规范

1、加盟店只能按雅舍承诺的范围和方法使用雅舍标识以及产品分品牌标识，以此维护甲方的知识产权和雅舍的统一形象。

2、加盟店在使用雅舍标识以及产品分品牌标识时，禁止有以下行为。

A、降低或损害雅舍统一形象，损害甲方商誉或侵犯甲方知识产权。

B、向加盟店职员以外的第三者泄露、传授甲方的运作规范。

C、直接或间接模仿、盗用雅舍标识、产品分牌标识、运作规范于其它品牌或项目，或引导第三者模仿盗用。

3、招牌、商标、标识的撤除

本协议一旦终止(包括合同期满和中途解约)，乙方所有加盟店立即丧失雅舍标识以及产品分牌标识的使用权。乙方必须从建筑物和附属设备上撤除或消除雅舍标识以及产品分牌标识。如不主动撤除或消除，甲方可自行撤除或消除，所发生的相关费用由乙方承担。

九、产品交付、质量责任

1、甲方订货指引中的订货周期是通常状态下的大约交货期限，并非精确交付日的承诺。除非订单有特别约定，又除非是有意的不当行为或严重过失，甲方不应就产品的一般性迟延交货承担补偿责任。

2、乙方应负责其已出售产品的维修、换货或退货。如属甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后由甲方承担补偿责任。

3、对于乙方由于进行产品供应、运输、仓储或转售而发生的任何直接的、间接的损害，甲方不承担责任。

4、按照《产品质量法》的规定，凡因本协议规定之产品的缺陷导致人身伤害或财产损失而提起的针对乙方的产品责任诉讼和非诉讼，经生效仲裁、判决、调解乙方已赔付的，甲方应负责补偿。但乙方应在接到有关赔偿请求的通知后48小时内，将该赔偿请求书面通知甲方，并应按甲方有关诉讼抗辩或协商解决的指引进行活动。

十、加盟店的转让

1、加盟店事先未征得雅舍的同意，不得将本协议规定的任何权利、店铺的经营权全部或部分转让给第三者;加盟店若私下转让第三者，甲方有权按失效合同处理。

2、如加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断，或雅舍认为其已不能再继续正常经营时，雅舍有权物色新的加盟商接替经营，乙方应以善意、利于加盟店存续经营为原则，积极处理债权、债务和营业的移交。

3、如加盟店希望出让或出租店铺时，雅舍或其物色新的加盟商有优先接受店铺建筑或接替、承租。具体让渡价格和租金由双方协商确定。

十一、保密条款及雇佣限制

1、加盟店不得向法律规定必须公开以外的任何第三者泄露雅舍按照本协议规定，提供给加盟店的运作规范、商业秘密及有损于雅舍的情报，并有责任保证其职工不向第三者泄露。

2、本协议有效期内，乙方承诺将不直接或间接地雇佣、以共同投资、合伙等形式使用任何属于甲方或甲方其它加盟店在职员工或解除雇佣关系不满一年的员工。

十二、合同终止：

1、合同期限届满，双方不再续签，合同自动终止;

2、合同期内经双方协商一致同意终止。但任何一方提出合同终止，须按提前一个月知会对方;

3、 如乙方出现下列情形之一，甲方有权单方面终止合同，必要时还须追究违约方经济责任：

(1)乙方完成本协议第六条约定的年度最低购货额不足70%，或连续六个月购货额未能达到年度指标月度平均值的70%;

(2)乙方多次订货在发货期内资金不到位严重影响销售的;

(3)未经甲方或甲方授权人的书面同意，乙方擅自在专卖店内销售其他厂家、其他品牌之产品的，情节严重拒不改善者;

(4)乙方未遵循甲方的指导价格政策，发生严重扰乱市场行为，对雅舍品牌造成商誉或经济损失的;

(5)乙方店面形象差不达标，甲方书面要求乙方整改和提升，乙方没能在要求或双方约定的时间内调整改造到位的;

(6)乙方在经营活动中未能按照甲方向消费者承诺的售后服务标准履行职责和服务，令消费者的满意度和雅舍品牌的美誉度受损，导致一个经营年度内客户在公共媒介上投诉超过3次的;

(7)甲乙双方正式签署协议后，乙方在三个月内无法落实场地影响约定的开店速度的，甲方有权按失效合同处理。

4、 如甲方出现下列情形之一，乙方有权单方面终止合同。

(1) 乙方按甲方正常的订货周期订货，而甲方多次出现不能按期发货，严重影响乙方销售的;

(2)甲方多次发货不对板，或未经乙方同意而强行发货的;

(3)甲方多次出现严重的原厂产品质量问题，而甲方不能按服务承诺妥善解决的;

十三、备注条款：

十四、争议解决

有关争议双方应友好协商解决，协商解决不了，任何一方都可按法律程序及规定到甲方所在地人民法院提起诉讼。

十五、法律适用

本协议之订立、效力、解释、履行等各种争议的解决，均受xxx法律的管辖。

十六、 本协议有效期为包 年，从 年 月 日始至 年 月 日止。合同期内不得无故终止，合同期满前三个月内，双方可协商续签。

十七、 本协议一式二份，双方各执两份，具同等法律效力。未尽事宜，双方可协商增订补充，双方认可后生效，并视同本协议不可分割的部分。

甲方：顺德雅舍家具有限公司 乙方：(签字盖章)

地址： 地址：

签约代表： 签约代表：

年 月 日 年 月 日

甲方：\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_服装有限公司 合同编号：

乙方： 签约地点：

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《经济合同法》商标专利等有关法律、法规及\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_服装公司经营管理模式，现就授权委托“\_\_\_\_\_”少年装代理事宜，依法订立本协议。

第一条：代理许可内容、区域、方式

㈠、代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营“\_\_\_\_\_”少年装系列产品。㈡、代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在 \_\_\_\_\_代理“\_\_\_\_\_”少年装系列产品，其销售区域范围包括本省内的 \_\_\_\_\_区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和35平方以上的形象店。

(四)乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售;不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

(五)代理方式：乙方保证在协议指定区域销售，不得跨越区域供货、窜货，如发现越区供货、窜货现象，处罚如下：

a、 首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币\_\_\_\_\_元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b、 第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币\_\_\_\_\_元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c、 第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关\_\_\_\_\_服饰的一切商标及形象规范。

第二条：代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为\_\_\_\_\_ 年(自\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_ 日至

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止)。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

第三条：代理许可条件

乙方一次xxx纳品牌保证金\_\_\_\_\_ 万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于\_\_\_\_\_万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

第四条：代理商所承担的费用及结算

㈠、乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

㈡、货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担(包括一切货品保险，装卸费用，退货运输费)。甲方负责为乙方代办承运手续。

㈢、对帐：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

第五条：双方的权利和义务

㈠、甲方的权利和义务

1、 甲方授权乙方在规定的销售区域经销“\_\_\_\_\_”少年装品牌专卖、专厅、专柜的产品。

2、 甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

3、 甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。

4、 甲方有权对乙方销售的“\_\_\_\_\_”少年装产品的真伪、优劣进行检查。

5、 甲方拥有“\_\_\_\_\_”少年装品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。

6、 甲方有提供品质优良，品种齐全的“\_\_\_\_\_”少年装产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

各自的的权利和义务，的工作，经双方协商，达成协议：

**名牌加盟合同范本6**

1.乙方的权利

拥有“XXXXX”名称的使用权及营业推广权;

依照甲方策划的会员促销，广告宣传，集体活动以及其它的策划方案进行共同活动;

有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议;

乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训;

有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2.乙方作为“XXXXX”品牌母婴加盟店的母婴加盟经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动：

认同XXXXX公司司倡导的连锁经营理念，遵守甲方关于“XXXXX”连锁经营的各项规章制度;

负责经营管理本区域的母婴加盟店以及产品的推广，开发工作;

依照甲方的标准，保持母婴加盟店的结构及形象;

母婴加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动;

维护经营并不接受第三者制约的经营体制;

要认识作为XXXXX公司司连锁店的社会使命，忠实地为顾客服务，建设金融连锁的品牌母婴加盟店;

在母婴加盟店的修方面，严格按照甲方规定的VI标准执行;

严格按照甲方制定的产品和服务标准开展经营活动。

乙方必须保障通迅工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

保证授权母婴加盟后一月内在授权区域内发展注册用户三万人，未完成部分按照每注册用户10元向甲方缴纳罚金。

每次甲方组织的实盘大赛至少组织100人报名，未完成部分按照每人100元向甲方缴纳罚金。

开发工资代发用户至少用户/月，代发金额不低于\_\_\_元/月。

**名牌加盟合同范本7**

  1、品牌资源：享受六艺传媒教育品牌带来的影响力及连锁加盟体系，统一标识、统一形象、统一管理体系、统一运作模式等，还可联系中国影视高考培训联盟、中央电视台中学生频道、山东人民出版社、中国传媒大学出版社、山东世博演艺集团等相关社团组织，参与主办有关大型社会活动。

  2、项目资源：甲方将为乙方精心设计、独具特色的传媒艺术类高考专业培训系列课程，并不断开发新的具有市场核心竞争力的优秀项目，以适合培训市场的需求，适应市场变化。

  4、管理模式：甲方为乙方提供完善的教务管理制度及考生升学服务资源，规范并完善合作伙伴教育培训服务体系，使其更具号召性、权威性、系统性、科学性。

  5、协助运作：结合六艺传媒教育集团先进的培训模式及系统体系，甲方为乙方提供管理支持，指导并协助合作伙伴在所辖区域内的传媒艺术培训教育市场运作。

  6、资料支持：甲方为乙方提供目前所有的影视传媒艺术培训教材（或讲义）、及培训市场宣传资料（单页、画册、报纸、内部讲义等），帮助合作伙伴开拓培训市场，获取利润。

  8、网站及其他资源支持：甲方六艺传媒教育集团网站及出版教材将宣传乙方，并发布乙方关于学校简介、办学特色、办学地点、联系方式其他服务在内的最新信息。

  9、信息支持：有专业部门收集国内外教育培训市场信息，综合分析提供给乙方，以便乙方随时掌握国内教育培训流行动态、各类教育培训资讯。

  10、策划支持：甲方将为乙方提供艺术教育论坛、中国影视高考培训联盟年会、中央电视台中学生频道大赛、高中传媒特色班建设等大型活动及项目的具体策划方案，利用成功的策划方案进行复制和推广。

  11、市场支持：甲方将细分市场，保证加盟机构在同一城市或地区仅此一家，以确保该加盟机构的市场占有率及利润。

**名牌加盟合同范本8**

  1、有志于发展中国传媒艺考培训事业，认同甲方的企业文化、经营模式等。

  2、愿意长期从事传媒艺考培训事业及与传媒艺考培训延伸服务的学校（含筹建机构）。

  3、有一定的资金实力者。

  4、乙方支付本机构的一切开业费用、租金、购置设备费用、装修费用、营业税及加盟管理费等。

  5、乙方要确保其开设的业务遵照甲方所定统一标准，不得从事任何违法或有损甲方形象事宜。

  6、乙方准许甲方派工作人员随时进入加盟机构巡查，以确保乙方运作符合甲方所定标准。

  7、乙方要履行协议之各项条款。

  8、乙方对外界一切纠葛纯属乙方责任，绝不能代表甲方做出任何承诺。乙方系独立的自负盈亏的机构，其债权债务和税务与甲方无关。

  9、该合作只适用于与甲方签署协议的乙方，而乙方不得将此协议转让、出售或交换。

  10、乙方有维护甲方形象、名誉不受损害的义务。

  11、乙方员工皆受雇于乙方，甲方不负担该员工任何责任。

  12、乙方以六艺传媒教育教学基地（或分校）的名义在当地开展工作必须遵纪守法，按照协议条理开展工作。

  13、甲乙双方具体合作模式为：每年度向甲方交纳品牌管理使用费25000（贰万伍千）元/每年（含200本教材），自协议签署之日起10日内交纳，否则协议无效。

**名牌加盟合同范本9**

甲乙双方均为依xxx法律成立的企业或自然人，能独立承担责任、履行义务、享有权利。

甲方南京母婴坊婴童用品有限公司(以下简称“母婴坊”)是一家根据xxx法律成立并合法存续的企业法人，拥有与“母婴坊”品牌相关的商标、专利、专有技术、著作权等一系列的法律权利。

乙方(以下简称“母婴加盟代理商”)乙方为具有独立民事的行为能力的自然人□企业法人□其它经济组织□，愿意接受甲方的授权，在本合同所限定的范围内展开经营活动。

乙方知道并承认，“母婴坊”品牌在中国的注册商标中文名为“母婴坊”。双方进一步承认， “母婴坊”品牌的声誉与其销售的产品所用的注册商标紧密相连。

乙方明示承认并同意，除本合同项下授权的权利之外，乙方并不因本合同的生效而获得与“母婴坊”品牌相关的商标，专利，专有技术，著作权等，而且不对上述有关知识产权享有任何权利。

本协议中使用的小标题，均为方便理解而使用，不具有法律上的约束力。

**名牌加盟合同范本10**

总部（分部）许可分部（加盟店）使用总部作品的权利种类为：

（一）\_\_\_\_\_\_\_\_\_作品的使用权包括本条第二款\_\_\_\_\_\_\_\_\_项权利。

（二）\_\_\_\_\_\_\_\_\_作品的使用权包括本条第二款\_\_\_\_\_\_\_\_\_项权利。

许可使用的权利种类：

（1）复制权，即以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式将作品制作一份或者多份的权利；

（2）发行权，即以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式向客户提供作品的原件或者复制件的权利；

（3）出租权，即许可他人临时使用作品（计算机软件）的权利；

（4）展览权，即以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式公开陈列作品的原件或者复制件的权利；

（5）表演权，即公开表演作品，以及用\_\_\_\_\_\_\_\_\_手段公开播送作品的表演的权利；

（6）放映权，即通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_技术设备公开再现作品的权利；

（7）广播权，即以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式向公众传播作品的权利；

**名牌加盟合同范本11**

1、甲方对全国的所有的加盟商实行按商品零售价的 折(不含税价)供货给乙方；

2、货物配送：乙方每次订货(包括首次订货)须预付甲方货款的30%，货款汇至甲方指定的帐户，甲方在确认收到货款后，安排发货，乙方应在收货当天结清余下货款，在商品无严重质量问题情况下，甲方不接受乙方退货；

3、为充分发挥连锁经营的规模效应，所有连锁门店的商品均由公司销售监控部统一、合理地调配，以尽可能地减少各店的商品库存；

4、甲方每次发货的运输费用均由乙方承担；

5、调换货及调换货率：乙方的订货由甲方统一配送，乙方每批订货可享有10%的调换货率(包括甲方的首批发货)，调换货期限为 天，过期不予调换货(注：以发货时间为准)；所有的调换货须无损坏、无污渍，所有附件全齐，吊牌吊粒无损坏，不影响二次销售，当季度货不可跨季度调换。

**名牌加盟合同范本12**

1、甲方特许乙方在 省 市 开设“xx”商号连锁店，专门销售甲方统一配送的商品；

2、甲方将其所有的“xx”商号、商品及相关的经营模式以本特许经营合同的形式授予乙方使用，乙方须按本合同的规定，在甲方统一的业务模式下从事“xx”商号及商标的经营活动；

3、甲方将特许经营权以直接许可的形式授予乙方，乙方无权且不得再行向任何第三方转让特许权；

4、甲方的授权非独家特许，甲方有权在同一地区或其他地区同时授予任何第三方特许经营。

**名牌加盟合同范本13**

除本合同文意(包括前言)另有需要，下列各词应有如下含义：

母婴坊知识产权：品牌、商标、标志、商号及母婴坊VIS企业视觉形象系统、母婴坊经营管理模式属甲方所有，宣传推广用品由甲方统一设计，吊旗、海报、特价牌、购物胶袋、吉祥物、广告宣传品等。乙方有权在本合同授权范围内合理使用。

母婴坊产品：由甲方统一配送，包括甲方自行设计、开发、生产的商品及甲方取得营销权的商品。

乙方经营的经销公司和下级分销商及其雇佣人员与政府、法律机关衍生之各类关系一概与甲方无关。

甲方与乙方进行商品交易的每一份订单，无论是原件、复印件，还是传真件，都将遵照本合同包括其条款。甲方旗下品牌为“母婴坊”，甲方拥有对此品牌的著作权、版权、解释权。

甲方：

乙方：

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《经济合同法》商标专利等有关法律、法规及\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_服装公司经营管理模式，现就授权委托“\_\_\_\_\_”服装代理事宜，依法订立本服装加盟代理合同。

**名牌加盟合同范本14**

1、乙方在合同期满前的三个月应书面通知甲方是否有意续签，同等的条件下，乙方有续签的优先权；

2、乙方期满退出，在结清所有的往来帐目后，甲方应将合同保证金无息退还乙方；

3、乙方在退出后，形象货架可由甲方按三年折旧收回，第一年按50%折旧，第二年按30%折旧，第三年按15%折旧；

4、乙方在合同期内提前退出的，甲方已收取的加盟保证金不再退回，如有未付清的货款乙方在退出前应一并结清。

**名牌加盟合同范本15**

1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底12月20日到货为止进行最后一季度的换货。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

**名牌加盟合同范本16**

㈠、乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

㈡、货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担(包括一切货品保险，装卸费用，退货运输费)。甲方负责为乙方代办承运手续。

㈢、对帐：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

**名牌加盟合同范本17**

1、品牌资源：享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌带来的力及连锁加盟体系，标识、形象、管理体系、运作模式等，还可部委一级社团组织，主办大型社会活动。

2、项目资源：甲方将为乙方精心设计、独具的专业培训及系列课程、权威资格认证及管理咨询项目，并开发新的市场核心竞争力的优秀项目，以适合培训市场的需求，市场。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

二、乙方要按照有关规定缴纳加盟费和保证金(具体合同另有规定)。

三、乙方加盟后，仍然保留原有的独立法人和经营实体资格，实行自主经营、自负盈亏、自担风险，独立承担债权债务和法律责任。甲方不承担任何民事责任和法律责任。

四、为了树立“\_\_\_\_\_\_”的品牌形象，乙方要按照甲方的总体设计要求对所属店面进行改造，包括标志标牌、店面形象、店容店貌以及商品的陈列等等。甲方负责向乙方提供vi总体设计方案，并对其技术和装饰过程进行审查和指导。

五、甲方向乙方提供商品资源，乙方从甲方购进商品结算方式原则上为现款现货，不拖欠，不铺底销售，确保甲方物流和资金流的合理畅通。

六、甲方严格按照“物美价廉，适销对路”的原则向乙方提供商品货源，在商品供货中不加价、不收批发环节费，只收取少量的运费和服务费用。如甲方提供的同一种商品价格高于乙方进价时，乙方可以自行采购，同时须报告甲方备案，以便甲方改进工作，降低进货成本，提高市场竞争能力。

七、甲方要不断扩大商品货源渠道，千方百计满足乙方对商品花色品种的增长和需求。在甲方提供的商品品种断档或不足的情况下，乙方可以直接对外采购。

八、乙方自采商品要从国家认证并有质量保证的正规厂家和批发企业进货，不得从小商品批发市场和无证商贩处进货。坚决杜绝假冒伪劣商品和“三无”产品进场进店，切实保护消费者的利益，维护“\_\_\_\_\_\_”的形象。

九、在商品的销售中，若因发现假冒伪劣商品而造成消费者投诉或业务纠纷时，乙方要向消费者先行赔付。如属于甲方进货原因，甲方要承担全部责任；如属于乙方进货原因，由乙方赔偿并承担由此造成甲方商誉上的损害。

甲方： 电话：

乙方： 电话：

根据《xxx合同法》及相关法规的规定，经甲、乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，达成如下协议：

第一条：

1、甲方将玉指丽人母婴加盟于乙方。甲方拥有注册商标的所有权。乙方交给甲方母婴加盟费\_\_\_元。

试用期限为一年，并每年交甲方母婴加盟店管理费\_\_\_\_\_元，如果乙方要将店转让别人，另一方不得再使用这个品牌。如果在继续使用就要按甲、乙双方签订的合同继续交管理费用。

2、甲方为乙方提供货品，员工培训，店内促销方案，乙方可以定期来甲方店培训，甲方不收取任何培训费用，培训如须买产品，乙方自行解决。

3、乙方必须按合同规定好好经营，不得恶意压价，不得拖欠员工工资，如有违规，责任由乙方自行承担。

4、甲方会按乙方要求定期为乙方店内员工培训，时间由甲、乙双方来定，乙方为甲方培训老师提供正常吃住，不管工资。

5、合同期限以签字之后开业算起，期限为一年内有效，合同期满后，重新签字管理合同，期限也为一年。

本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议。

甲方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等互利、意思表示真实的前提下，经认真探讨，协商一致，为促进共同发展，根据《xxx合同法》及xxx贸易部颁布的《商业母婴经营管理办法(试行)》等有关法律、法规、规章的规定，现就甲方将母婴坊品牌孕婴童系列产品的母婴经营权直接许可给乙方一事，达成如下协议。

**名牌加盟合同范本18**

1、在同一行政区域内，甲方可为前十家加盟的受许人进行店面展示柜装修、购买甲方统一订制的货架、标志、牌匾、灯箱架、收银台等辅助材料等，装修的费用由乙方承担，甲方可对享有优惠方案的受许人垫付70%的装修费用，但受许方须在店面装修开始前预先支付该费用30%后甲方开始安排施工；

本合同的乙方为本行政区域内第 家特许经营方，享有【 】不享有【 】该优惠方案；

2、享有上述优惠方案的受许人须连续经营“xx”品牌三年，如第二年提前终止，店内的所有货架等材料及配置归甲方所有，受许方已支付的装修款项作为使用的折旧费不再退回；如受许方继续经营，则受许人须在经营期的第二年及第三年的10月份前分两次结清余下甲方垫付的70%装修费用(即每年付清35%)，甲方同意不收该笔费用的利息。

**名牌加盟合同范本19**

㈠、甲方的权利和义务

1、 甲方授权乙方在规定的销售区域经销“\_\_\_\_\_”服装品牌专卖、专厅、专柜的产品。

2、 甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

3、 甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。

4、 甲方有权对乙方销售的“\_\_\_\_\_”服装产品的真伪、优劣进行检查。

5、 甲方拥有“\_\_\_\_\_”服装品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。

提供品质优良，品种齐全的“\_\_\_\_\_”服装产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。

甲方:有限公司

乙方:

甲、乙双方经洽商，就合作经营品牌产品的有关事宜达成协议如下:

一、 甲方委任乙方设置专卖店或专柜，在有效日期内负责销售甲方所供应的(专业比赛系列货品除外)。

二、乙方必须为合法经营单位，并于本协议书签订前将下列证件提供给甲方: 1.营业执照(复印件) 2..税务登记证(复印件)

三、本协议书第一条所述的商品指由甲方所生产、制造、进口及代理之服饰及运动用品系列。

四、乙方经营地区为 批发、零售。

五、本协议书有效期为 年 月 日至 年 月 日

六、乙方必须确保甲方之商品按照甲方所定之全国统一零售价格在市面销售。

如有需要调整价格，必须实现以书面通知并得到甲方书面同意方可改动。

七、乙方必须提供不低于40平米专卖店或专柜销售甲方产品，并同意按甲方要求装修陈列，装修费用由乙方支付。

八、乙方属下所有销售产品的零售点均需向甲方申请进行经营资格认证，未经认证的零售点不得经营产品。

九、甲方同意以统一零售价之 %供货给乙方，个别商品或按特定之供货价供货(供应价以甲方出货单价格为准)，结算方式另定。

所有商品的运费由乙方支付。

十、所有商品(除特别声明外)均以购销方式结算，乙方首次订货量不低于人民币壹十伍万元。

每次进货必须在甲方收到乙方货款后，甲方根据所收到乙方货款情况发货给乙方。

十一、乙方需确认一家货运公司为指定收发货公司，并向甲方提供书面的委托证明书，以示该运货公司收到货品即代表乙方受到货品。

十二、乙方收到甲方所发货品，必须根据甲方验货要求进行验收货品。

a) 甲方在发货时于商品包装箱外贴上甲方封条及货物重量贴纸。

b) 乙方在接到运输部门转交的货物时，c) 应面对承运单位检查原包装封口封条是否完整。

如发现有破损，d) 应当场开箱，e) 检验箱内货物数量与箱面标f) 示内容是否相符。

如发现有短少则请马上向承运单位索赔。

g) 在开箱前必须过磅，h) 检查与原箱标i) 示的重量是否相符。

如发现不j) 符，k) 请将原箱货物退回甲方，l) 否则，m) 甲方概不n) 负责。

o) 如重量相符，p) 则可开箱清点箱内总数是否与箱面标q) 示的总数相同，r) 然后根据书仓单位内容按色按码验收。

十三、如验收发现短少，请将原箱的编号、重量、所装货品、数量、颜色、尺码及短少货品之颜色、尺码、数量等内容详列于验货单，并经二人以上签名验收并加盖乙方验收印章后寄交甲方，甲方应尽快核查并作出处理。

十四、如甲方所供的货品出现因生产质量问题，甲方负责退货，但乙方必须遵循甲方要求提出退货申请。

a) 乙方将需退给甲方的货品名

b) 详细列于退货申请表并注明退货原因交甲方审批

c) 经甲方书面签字同

d) 意后方可交运输发运退回

e) 乙方退货

f) 必须填写退货装箱单(箱号、款号、颜色、尺码、数量及整箱的重量)一式三联;第一联存根并传真予甲方备

g) 查收货;第二联放于本次退货的一号箱内随货!

h) 行;第三联贴于箱外侧。

十五、如乙方未经甲方同意擅自退回货品，甲方不予受理乙方退货，且通知运输公司将货品返回给乙方，有关一切费用及途中所造成的损失全部由乙方承担。

十六:甲方每月给乙方寄发月结单，乙方必须于次月20日前在月结单上加盖财务章，以此确认月结单上所

列的货品已收到，并将原件寄给甲方，确保双方往来账务准确。

十七:乙方须于每月8日前向甲方提供其属下零售点的产品上月的销售记录。

十八、每季度的订货合同必须由甲乙双方签字盖章后方为有效。

乙方需于订货合同确认后十五日内将相当于所订购货品金额30%的定金汇往甲方指定的账户。

十九、甲方将根据乙方每年之实际回款额计提2%给乙方发放陈列货架及宣传资料等宣传推广用品(此经费不能用作货款抵扣或其它用途)。

如此类物料价值超出此额，乙方必须先支付超出部分的金额，甲方才予发给。

二十、双方每年12月25日前作年终总结，乙方必须于翌年1月25日前结清本年度所有应付货款。

乙方必须执行此项条款后可享受甲方年终返利之优惠。

甲方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_\_星级招商加盟店，\_\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区经营\_\_\_\_\_\_产品。

二、经营期从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其招商加盟店中只能所代理的甲方的产品。

四、甲方的权利和义务

1.甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2.应向乙方提供统一的商号，修设计，及管理制度。

3.甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。

4.甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_\_向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

5.甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

6.甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7.乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。

8.乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_\_元的奖励。

五、乙方的权利和义务

1.获得区域经营甲方指定产品的权利。

2.获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。

3.乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4.乙方于签约后一次性支付配货押金的\_\_\_\_%、实际金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_作为招商加盟订金(如乙方违约此订金不退还)，余额\_\_\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。配货押金按年销售返款达\_\_\_\_元以上可退\_\_\_\_元的标准，直至各级招商加盟店押金退完为止。

5.如属代理商，乙方首批进货额(以实际回款计算，下同)为人民币\_\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家;或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

6.乙方发展的下属招商加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币元，其产品由乙方按规定的价格供应。

7.乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

8.乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9.乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

六、产品收发货及费用

1.甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2.产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

3.乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4.乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换;如属乙方自行换货，如包损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包费用。

七、违约及其责任任何违反以上条款的行为均视为违约：

在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜：

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

特许方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

受许方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

**名牌加盟合同范本20**

1、乙方权利：

(1)有权依合同的要求向甲方订购甲方经营的商品，并在合同约定之地址开展经营业务；

(2)有权拥有所加盟的连锁店对外经营过程中产生的应得权益；

(3)负责加盟的连锁店的人员招聘、财务监督管理及业务拓展；

(4)有权参加甲方举办的所有加盟商会议和组织的活动。

2、乙方义务

(1)按约定及时向甲方给付货款；

(2)乙方开业同时应及时向当地工商局、税务局办理相关的工商税务登记手续，确保连锁店工商、税务等有关部门证照的合法性与完整性，以保证连锁店经营业务的合法正常开展；

(3)在连锁店内只能按甲方规定的统一价格经营销售甲方经营的商品，不得经营其它任何产品；如因特殊情况需调整产品价格，需向甲方书面申请，并得到甲方的批准后方可实施；

(4)积极配合和参予甲方安排的统一促销活动及其它活动；

(5)在知悉任何第三方可能侵犯甲方对“缘说”所拥有的权益时均有义务立即以书面形式通知甲方；

(6)乙方在经营期间只能经营甲方所提供的商品，不能经营或代理其它任何商品，但乙方有权提供当地的市场信息供甲方参考，以便甲方能提供更为适销的商品。

**名牌加盟合同范本21**

1、加盟合同生效后，乙方预付首批50000元

2、首期进货超过\_\_\_\_\_\_\_万元预付货款的部分和此后进货，乙方按实际订货金额将货款汇入甲方帐户，甲方确认汇款后予以发货。

3、甲方提供给乙方的商品按统一供货价\_\_\_\_\_\_折结算，特供商品或促销活动商品折扣另行制订。

4、甲方每次发货必须提供发货清单，发货清单装入商品箱内，乙方凭发货清单验货，如有差异(多发或少发)，应在收货两天以书面形式告知甲方，否则甲方视乙方如数收到和接受发货清单上新到的商品。

5、甲方和乙方对每次收发货情况单独记帐，为避免错误，每月对帐一次。

6、甲方通过普通货运、特快专递等方式向乙方发送货物，乙方可根据自己需要选择发货方式，发送货物的运输费用由乙方承担。

7、对于乙方已退回清洗给甲方的经检验可作清洗处理的污迹品，经乙方同意后，甲方可接收处理并按件收取一定清洗、整理费用。

**名牌加盟合同范本22**

  1、技术培训（3种技术：\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_）

  2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一台

  3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一台

  4、样品\_\_\_\_\_\_个（学员亲自动手实习）

  5、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  6、教学软件一套

  7、技术资料一份

  8、凡学员可以享受样品款式订做业务，及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等附加服务。

**名牌加盟合同范本23**

  甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  乙方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  甲方：

  乙方： 身份证号：

  甲方为发展特色小吃，有利于味珍面馆特色饮食文化的推广，运用独特技术配方和工艺，借助自身的品牌优势和媒体宣传，面向全国进行招商合作。

  乙方对该项目进行认真考察了解，通过全面论证后，自愿申请加盟合作。甲乙双方本着自愿、公平、诚信、规范、互惠互利、共同发展原则，经双方协商一致达成如下协议，以资共同信守：

  一、甲方同意乙方使用甲方的管理模式和技术，并授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_（市、县）\_\_\_\_\_\_\_\_(区、乡或镇)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路开设壹家“味珍面馆”特色小吃系列之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_专营店。

  二、先预付定金3万整，签订合同后付款10万元整，余款2万元整在开张前一个星期付清。

  三、甲方的权利和义务

  1、甲方将操作技术、管理方式及企业形象识别系统授权乙方在合 同期内使用，并为乙方培训技术人员1-2名。

  2、甲方对乙方进行理论加实践的技术培训模式，学会为止。

  3、甲方赠送相关设备、企业形象系统用品、开业用品、灯箱广告等。

  4、甲方对乙方所在经营地限额批准加盟店，确保乙方的经营利益。甲方对乙方经营区域保护的距离为省级市最低为2公里，县市级3公里。（注：餐车加盟类无区域保护）

  5、甲方有权利对乙方专营店的内外形象、物品、产品包装作统一要求。

  6、甲方有权利对乙方损害“味珍”的品牌形象、泄露技术、专用配料供他店使用不良行为，做出处理方案。

  7、甲方有权利对乙方未经许可跨区域开设分店或其他加盟商恶性竞争等不良行为，

  采取警告、通知、制止其不规范操作。警告无效者，无条件终止合同。

  四、乙方的权利和义务

  1、乙方有权使用带有“珍味面馆”品牌的所有物品和企业形象系统标志产品。

  2、乙方享有加盟项目的技术操作、产品配方的权利。

  3、乙方拥有免费享受甲方研制开发该项目的新技术、新产品、新工艺的权利，无须支付任何费用。

  4、乙方享有加盟产品的专有原、辅料采购权，但不可转卖他人

  5、乙方在经营过程中，如有技术问题和经营管理问题，甲方免费接受咨询并解答。

  6、乙方有权要求门店实习，由甲方派技术和管理人员上门指导，费用由乙方承担。

  7、乙方在学习和经营期间须严格按照公司培训资料的配比配料

  8、乙方在学习期间严格操作、认真实践，虚心接受培训老师的指导，学会为止。

  9、乙方在学习时，要节约原材料、不得浪费所用原材料。

  10、乙方不得学习非自己加盟醒目内容，或窃取非自己加盟项目的资料，未经甲方许可不得向人任何复制、传播、传授所学知识配方。违背者罚款30000元一次，并取消其加盟资格。在授课过程中不可使用任何录音、录像设备。

  11、乙方在学习期间须保持工作区的整洁卫生、物品摆放整齐有序，每天学习结束须清洗物品、清理垃圾。

  12、乙方在学习期间须保持环境整洁，不吸烟、不乱吐痰，不乱扔垃圾。

  13、乙方在学习期间须遵守味珍面馆规章制度。

  14、乙方在使用品牌时有义务维护、保护“味珍面馆”品牌形象，如发现有损于品牌店形象的脏、乱、差、技术操作不规范、服装不统一、产品不卫生等行为ie，甲方有权要求其规范经营，情节严重的甲方取消其加盟资格。

  15、乙方在经营过程中不得将技术及配方转让给他人。不得跨区或经营，不得和其他加盟店进行恶意竞争。

  16、乙方有义务在本区域服从总代理的市场指导、统一配货、规范经营要求。

  17、乙方有义务在店面迁到别处前，或更换联系方式时向甲方申请备案。

  18、乙方在开设分点时，必须向甲方补办加盟合作合同，同时缴纳相关费用。如未经许可私自开设分店，甲方将视其为侵权行为，按原价1:20赔偿金罚款，情节严重的追究其法律责任。

  19、乙方自本合同签订三日起60天内，向甲方提供开业后门店照片三张，甲方用

  于存档管理。三个月以内甲方没收到乙方开业照片的，视为乙方放弃加盟权益。甲方有权在该地区再发展其他加盟商。

  20、乙方有权对自营店正常经营活动进行管理、财务独立核算、自负盈亏。

  六、其他事项

  1、在乙方未来经营过程中，根据乙方的传真或电话接受订货。乙方在订货时，应将合计款项汇入甲方指定账户后，甲方给予发贷，每次发货运输费用由乙方支付。

  2、乙方在未来的经营过程中所带来的所有民事、刑事行为均有乙方自负。

  3、签约双方应严格遵守合约规定。如任何一方违反上述条款，均作违法处理。甲方如有违反，应退还乙方所缴费用；如乙方违约，则本合同自行终止。

  4、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，并具有法律效力。

  5、本合同未尽事宜，经双方协商解决。修改补充并签字盖章的合同附件是本合同不可分割的部分，本合同具有同等法律效力。

  6备注：

  甲方： 乙方：

  甲方代表： 电话：

  单位公章： 通讯地址：

  日期： 日期：

  根据《\_合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设特许加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

  第一条甲方的责任

  1.甲方的权利

  倡导经营特许事业;

  根据市场需要，在各个城市设立特许加盟店;

  有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息;

  在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

  2.甲方的义务

  保证产品和服务质量，如因质量问题，负责调换同类合格产品。

  不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责;

  乙方需要办理非法人执照时，甲方可提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

  第二条乙方的责任

  1.乙方的权利

  拥有名称的使用权及营业推广权;

  依照甲方策划的会员促销，广告宣传，集体活动以及其它的策划方案进行共同活动;

  有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议;

  乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训;

  有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

  2.乙方作为特许加盟店的特许加盟经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动：

  认同公司司倡导的特许经营理念，遵守甲方关于特许经营的各项规章制度;

  负责经营管理本区域的特许加盟店以及产品的推广，开发工作;

  依照甲方的标准，保持特许加盟店的结构及形象;

  特许加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动;

  维护经营并不接受第三者制约的经营体制;

  要认识作为公司司特许店的社会使命，忠实地为顾客服务，建设金融特许的特许加盟店;

  在特许加盟店的修方面，严格按照甲方规定的VI标准执行;

  严格按照甲方制定的产品和服务标准开展经营活动。

  乙方必须保障通迅工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

  保证授权特许加盟后一月内在授权区域内发展注册用户三万人，未完成部分按照每注册用户10元向甲方缴纳罚金。

  每次甲方组织的实盘大赛至少组织100人报名，未完成部分按照每人100元向甲方缴纳罚金。

  开发工资代替发用户至少用户/月，代替发金额不低于元/月。

  第三条产品与服务

  1.乙方经营的产品和服务，一律由甲方负责设计。

  2.乙方在签订本合同当日首付合同押金人民币叁拾万元整。本合同签订生效起7天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退款。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

  3.乙方应及时并按要求将押金汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

  4.乙方在冷静期后需要在甲方网上保持日均投标余额至少达到人民币贰佰贰拾万元整;若乙方连续7天日均投标余额低于此标准，乙方同意甲方无条件没收合同押金并且无条件终止本协议。

  第四条业务管理

  1.乙方及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一定价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方终止本合同并追究乙方的责任。

  2.本协议书签订后的三个月内，乙方累计销售额必须完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_以后每月的销售额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

  3.乙方如连续二个月未完成销售指标，甲方有权另外开设特许加盟店，乙方不得有任何异议。

  第五条保密义务

  乙方不得随意将有关公司特许的计划，运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方及有关者造成损害时，必须根据相关要求予以赔偿。

  1.有关交易的价格，条件及服务对象的事项;

  2.有关乙方的计划以及实际业绩和盈亏，资金等的具体计算内容;

  3.其它由甲方指定的保密事项。

  第六条禁止行为

  乙方未获得甲方书面同意不得有以下行为，否则甲方有权追究乙方经济责任：

  1.向第三者转承包或提供经营的方案或策略;

  2.向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和复印件;

  3.以本人名义或以他人名义，加入实质性的同业种类的其它特许，或有特许关系;

  4.向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时;

  5.其它甲方要求禁止的事项。

  第七条不可抗力的责任

  因不可抗力因素给特许经营及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

  第八条合同的解除权

  当乙方适合以下各项之一时，甲方有权解除本合同：

  1.对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时;

  2.不遵守甲方统一产品设计的原则，自行设计产品或仿制本公司的产品;

  3.不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时;

  4.不遵守付款期限及规定的支付方法时;

  5.停止营业时;

  6.有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍特许活动时;

  7.每月达不到规定的销售业绩时;

  8.乙方未经甲方授权使用特许加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

  第九条合同终结的处理

  1.解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

  立即停止使用“有限公司”和的商标及带有和的标识;

  立即撤掉或取消甲方指定的特许加盟店的内外修，招牌标志，广告物等，将甲方提供或许可的徽记，标志，广告物，资料等上交甲方，所需费用由乙方全部承担;当乙方未自觉撤掉时，甲方可自行执行，因此造成的损失及相关费用由乙方负担;

  立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品。

  对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用;

  2.乙方即使在解除合同以后，也要严守合同第五条规定的保密义务的条款。另外，任何时候要保证不得有对“”和“”不利的言行。

  第十条合同效力

  1.本合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。

  2.本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议有异议的，以补充协议的条款为准。

  第十一条违约责任

  1.乙方自愿申请加入“公司”特许加盟店，一旦经甲方审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退款，并自动取消其所有一切待遇。

  2.如因产品和服务存在瑕疵所产生的责任，由甲方负责。

  3.如果由于乙方夸大产品和服务的宣传，给客户造成损失，由乙方自行承担责任，与甲方无关。

  第十二条其它事项

  1.有关甲方的说明：“公司司”是甲方的公司名称，是甲方的特许店特许名称。

  2.有关乙方的说明：乙方已充分的解读确认本合同的权利和义务，并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本合同应尽的义务，用于经营的款项全部属予自有资金。

  3.本合同签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  4.本合同诉讼地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  5.本合同签订必须附法定代表人的授权书方可生效。

  第十三条本协议自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起正式执行，本协议一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

  甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  甲方代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

  \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

  签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  乙方代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

  签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  甲方：

  联系地址：

  电话：

  乙方： 身份证号：

  联系地址：

  营业执照号码：

  “xx瑜伽”将印度瑜伽、芭蕾舞、古典舞巧妙的融合。xx老师曾在上海滩的美格菲、贝菲特、建力宝、飞扬、依莉莎等特邀教练，上海金茂大厦君悦大酒店、黄浦区市政府、安利（中国）公司作指导培训，还为中国XEO俱乐部春节联欢会、安利华东地区等单位表演，20xx年其照片被刊登在艺术家杂志上。崔老师有多年丰富的教学经验、不断总结并开创了这种科学与艺术相结合的健身方式。xx瑜伽以人为本，根据不同的年龄段，不同的需求给予不同的训练模式，可以达到调理、减压、排毒、减肥、塑身的功效。让受训者只要通过一段时间的训练都能达到满意的效果，倍受会员的好评和认可，崔老师有一整套完整的运动体系统和市场管理模式。

  与瑜伽加盟的优势是，能为大家提供一个零经验、低风险的创业机会，总部在技术、设备等方面已形成一整套成熟的管理模式，并具备成功的市场运作模式。对加盟者提供免费培训教练，使大家能够很快地掌握创业本领，挖掘潜能，激发活力，以全新的面貌投入到新的行业领域，迅速成为行业的佼佼者。xx瑜伽以特许经营为前提，以永续经营为事业保障，开拓您的健康、美丽、优雅的市场。采用特许经营方式将品牌优势、经营项目、专有技术成功复制给加盟者，有效启动国内外市场，充分展现xx瑜伽的独特魅力，带给21世纪的女性们健康、美丽、优雅的事业经营与竞争优势。

  xx瑜伽愿与全国各地加盟商一起营造属于我们女性自己的健康、优雅、美丽的新事业！

**名牌加盟合同范本24**

1.乙方经营的产品和服务，一律由甲方负责设计。

2.乙方在签订本合同当日首付合同押金人民币叁拾万元整。本合同签订生效起7天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退款。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

3.乙方应及时并按要求将押金汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的`后果由乙方负责承担。

1、 甲方帮助乙方设计店面形象（装修费用由乙方自行负担）及免费配发广告喷画等宣传资料，合作结束后甲方有权收回上述广告宣传资料。

2．按产品1：1比例配发小手提袋。

3．每个终端商免费配发150个形象衣架，包括裤架在内。

4．按公司标准上形象柜交押金500-1000元/柜，完成年销售任务可以退回（安两万元一个形象柜计算）。如2次发现形象柜上陈列有其它产品则将扣除押金。

2、 广告及促销支持

（1） 甲方免费提供乙方统一的门头（喷汇）和每年两季的宣传广告画（一般情况要求每家终端店春夏、秋冬季各配两张宣传画，及促销宣传品的按比例发放，如有特殊情况可向代理总部申请）。

（2） 经过总公司和甲方多年的经营经验得出各地市、县最好的内衣广告方式是路牌广告及报纸杂志广告。本着长期品牌的稳定经营宗旨，甲方支持乙方在当地经销区域或黄金位置做路牌广告。

a． 广告费用为乙方向甲方申请批准后，户外及路牌广告画由甲方向公司申请，免费提供给乙方，广告发布费用由甲方与乙方各分担50%（年底结算）

b． 对于一些特殊区域需其它的宣传方式的，申请后经甲方审批同意后，费用也同上，即各分担50%。

特许人(甲方):

受许人(乙方) :

甲乙双方在平等互利原则下，为促进共同发展，根据《xxx合同法》等有关法律、法规的规定，现就甲方将“xx”商号及商标权的特许经营权直接许可乙方一事，达成如下协议:

**名牌加盟合同范本25**

1.甲方许可乙方使用经甲方书面认可的\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌标识、文字、图案和文稿在本协议特许地区、期限内，用于店铺门头、橱窗、店内装修布置。许可乙方用\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌标识印制手提袋及包装物，允许乙方使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌标识在本协议特许地区内作各种传播媒介开展有利于提高\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌品牌形象的广告宣传。

2.乙方收到甲方发出的货物后如发现货物与发货单不符，可在收到该货物7日内以传真形式通知甲方查询，否则按甲方无误处理。

3.本协议规定甲方是乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌系列产品的唯一供货方。

4.乙方增设、迁址、重修\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌（包括：专卖店、专柜、店中店），必须提前一个月通知甲方，告知甲方增址、迁址的详细地址并按甲方规定的统一标准和要求完成店面装修，经甲方认可合格后方可开店经营，否则由此造成的一切损失由乙方自负。

5.乙方必须严格执行甲方规定的市场零售价格，未经甲方书面许可，乙方不得擅自涨价或降价。如乙方违反此条规定，甲方有权对乙方实施停止供货，直至解除该合同。

6.乙方在开设\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌专卖店或店中店、专柜期限内只能销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌系列产品，不得销售其他品牌产品，如乙方违反此条规定，甲方有权停止向乙方供货，并且甲方有权单方面终止本协议。

7.乙方不得向本协议规定区域范围\_\_\_\_\_\_\_\_\_以外地区销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌系列产品，如违反，甲方有权对乙方停止供货，情节严重者，取消特许经营资格，解除合同。

8.乙方不得生产、销售、转移、藏匿、仓储、运输假冒\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品。否则乙方必须赔偿由此给甲方造成的名誉、商誉、商标、打假费用等方面的全部经济损失。

9.乙方有义务维护\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌的声誉和形象，有义务协助甲方打击假冒\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品。

10.乙方不得将甲方传授给乙方的产品资料和经营机密泄露给第三方。如乙方违反此条规定，甲方有权提前终止本协议，并将追究乙方的法律责任及由此给甲方造成的经济损失。

11.乙方必须每月与甲方进行对帐，乙方必须在收到对帐单7日内将对帐结果返回至甲方。如乙方逾期未能返回对帐结果，则视为乙方认同甲方对帐单的全部内容和金额。

12.乙方必须遵守甲方的经营模式，甲方有权对乙方经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品的活动进行指导和监督。

13.如乙方未能完成本协议规定的销售回款指标，或乙方未能如期完成甲方规定的开店计划和店面翻新计划，甲方有权终止供货、解除合同，并有权许可第三方在乙方经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品的市场上从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌特许经营业务。

甲方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲 方：服装有限公司

乙 方：

被许可市场：

依据《xxx合同法》、《商业特许经营管理办法》的规定，甲乙双方本着平等、互利的原则，经友好协商，现就甲方授权乙方在指定的区域即省(市、自治区) 市(县) 区 城区范围内经营“”品牌系列服饰的事宜达成协议如下。

第一章 合同主体

1、品牌使用

甲方授权乙方在本合同所指定区域内经营 “”品牌系列服饰，乙方即为甲方的加盟商。甲方向乙方收取特许加盟费人民币万元(￥ )，合同保证金人民币 万元(￥ )。乙方应在本合同签署生效后10天内一次性支付特许加盟费及合同保证金。

本合同以乙方支付特许加盟费和合同保证金为生效之必要条件。

市场级别

甲方认定乙方市场为 级市场。

店铺确认书

乙方在乙方市场中选择的所有店铺须经甲方确认，由甲方出具《店铺确认书》后方可在指定的地点及面积内经营“”品牌系列服饰。未经甲方书面同意，乙方不得私自变更经双方确认的店铺地址及面积，或开设新的经营场所。甲方批准某店铺作为授权乙方经营地点，并不表示或保证授权乙方在该店铺能够经营成功或该店铺适合经营，甲方对该经营店铺的经营结果不负责任。

销假/超地域经营

甲方仅授权乙方在甲方确认的专卖店铺(专柜)内经营“”品牌系列服饰，不得销售任何其他产品。

乙方从甲方处所进的货品只能在乙方市场内销售，不得以任何形式转移到其他市场销售。

品牌维护

甲方品牌“”之商誉系甲方无形资产，乙方须在本合同有效期内积极地维护甲方品牌商誉，当乙方知道或应当知道在乙方市场内有未经甲方授权开发的假冒店铺或销售“”系列服饰的行为，乙方应向工商局请求处理并立即通知甲方给予协助。

受限于本协议的所有条款和条件，甲方向乙方授予不可转让的、不可分许可的商标、商号、域名使用权。使用许可费已包含在加盟费中，许可期限为本合同的期限。

I. 甲方承诺：

本协议所许可乙方使用的商标、商号及域名为甲方合法所有。甲方负责其商标、商号及域名的维持和续展(包括遵守任何必需的登记要求)。甲方有权许可乙方使用上述商标、商号、域名等知识产权权利。

II. 乙方承诺：

(i) 乙方应在营业范围内，在信纸、名片、宣传单等其他与甲方或甲方商品相关的宣传材料中

使用甲方许可的商标、商号及域名。除本合同项下或根据本合同甲方向其授予或确认的权利、所有权或权益外，乙方对甲方许可的商标、商号及域名不享有任何权利、所有权或权益;

(ii) 乙方仅在从事符合本合同条款要求的特许经营活动时或在与特许经营有关的活动时使用

甲方的商标、商号及域名;

(iii) 乙方不会使用或允许他人使用根据甲方判断系与甲方的任何商标相似以至产生混淆的任

何商标或其他标志;

(iv) 在使用甲方的任何商标时，除本合同特别允许外，乙方将不会声称其对甲方的商标、或在

可能获批准的商标的任何申请或登记注册方面享有任何权利、所有权或权益;

(v) 乙方在本合同的期限内使用甲方的任何商标而产生的并随附于甲方商标的所有商誉应归

甲方所有;

乙方未曾且不得将甲方的任何商标单独或与任何字词、名称、符号或图案一并登记注册或

试图将其登记注册，或协助或教唆任何他人采取如此行为，而违反此项承诺的任何使用、申请或注册所涉及的利益将单独归甲方享有;乙方进一步同意，乙方有权选择收到甲方书面要求后，立即自行撤回或撤销该等申请或注册;或者收到甲方书面要求后，将立即向甲方转让其对该等申请或注册登记所享有的所有权利、所有权及权益。如乙方在收到甲方书面要求后3个工作日内未将该申请或注册登记转让予甲方，乙方特此不可撤销地全权委托该甲方就转让该等申请或登记注册采取任何及所有必要的行动和事情;

<p

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！