# 海南加盟合同范本(推荐48篇)

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2023-12-21

*海南加盟合同范本1  1、甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。  2、产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。  3、乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发...*

**海南加盟合同范本1**

  1、甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

  2、产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

  3、乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方3天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

  4、乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣后30%的包装费用。

**海南加盟合同范本2**

甲、乙双方依据\_有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经友好协商，达成如下协议，供双方共同遵守。 第一条：合作授权 甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_省（市、自治区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（地区）\_\_\_\_\_\_\_ 县（区）\_\_\_\_\_\_\_经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条：合作期限

本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，合同到期前60天，经乙方书面申请，享有优先续约权。

第三条：甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供适销产品，并保证产品质量符合标准；

2、甲方为乙方提供产品及业务培训和辅导。

3、享有对乙方进行业务监督管理权利，主要为：乙方是否在约定的范围内和约定的区域内开展业务；乙方是否按加盟要求规范操作业务和店销售有非中心提供商品等。若乙方违反规定，经协商无法达成一致者，甲方不予退还各项加盟费用，并收回授权书和协议书，同时宣布作废。

4、甲方有义务就乙方提出的\'技术问题，通过电话、传真、e-mail等方式进行指导解答。

5、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和产品形象宣传。

第四条：乙方权利和义务：

1、乙方须按甲方规定的统一标准装修和使用商标,标识及经营技术，并一次性为乙方提供装修补贴\_\_\_ \_\_元。

2、乙方应按协议要求向甲方及时支付合作款项。

3、乙方负责 的工作，自行开展合作范围内的加盟项目，自行招聘管理人员，在指定区域自行投资开展业务活动，加盟店自身的投资、人员工资、店租、税金由乙方负责，不列入甲方结算范围，

依据约定享受应得利润。乙方如有网站的，自行经营网站自行开展网络营销，发布网上广告不受区域限制。

4、乙方应对甲方提供的加盟合作协议、经验方法等信息知识产权的保密，不得将此擅自转让或传授他人。

5、加盟期间乙方不得擅自停止经营活动和改变经营地址，如因故停止应及时通知甲方，否则视为违约。

6、乙方对甲方承诺：维护甲方形象，不做有损甲方利益行为；规范经营行为，合理处理各方关系，有问题及时联系甲方解决。

7、乙方对甲方提供的产品的保管、销售、结算及未出售商品的完整性、可销售性负不可推卸的责任和义务，乙方应对商品做足安全措施和投保，如发生商品损害的由乙方按含利润价格赔偿甲方。

第五条：加盟费用

本协议签定时乙方应交纳给甲方加盟费（或信誉保证金） 元。协议期满无续约意向者，乙方十天内商品清还甲方，甲方十天内无息退还加盟费给乙方。

第六条：收益分配

合作后“联虹3S汽车服务中心 店”所有营业额 %规甲方所有，\_\_\_\_\_\_\_%规乙方所有。

第七条：结算方式

第八条：关于违约及退约规定：

1、违约规定：如甲方违约，需返还乙方全部加盟费用；如乙方违约，甲方有权根据损失抵扣加盟费。如违约方给另一方造成名誉、经济及其他损失的，应依法赔偿另一方损失，另一方同时有权单方面终止本协议。

2、乙方加盟并交纳加盟费之后在合同期内不得随意申请退出，乙方在加盟前应做好本地市场调查，结合自身社会关系背景、业务操作能力依情况而定，以避免浪费双方不必要的人力、物力、财力。

第九条：文件往来

1、甲乙双方有关重要或正式的通知必须以书面形式进行，否则视为无效。

2、双方正式的文件往来，采用传真、挂号信或特快专递的形式，并符合以下要求之一视为有效：

① 盖有公章或财务章。

② 有法人代表的亲笔签名。

第十条：争议解决

对于本合同在履行过程中发生的争议，双方当事人应友好协商解决。协商不成，任何一方均有权向双方当地法院提起诉讼。

第十一条：其他约定事项： 。 第十二条：乙方的公司名称变更，法人代表变更、联系地址变更、联系人变更、仓库地址变更以及其它有关变更，应及时书面通知到甲方。

第十三条：如有未尽事宜，经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

第十四条：本合同一式两份，双方各执壹份，自签字之日起生效。

甲方：

乙方：

**海南加盟合同范本3**

甲方：

乙方：

为了更好的发展中国水晶影像事业，\_\_\_\_\_\_水晶影象工艺品厂开发出电脑制作水晶影像工艺。

本着平等互惠互利的原则， 甲乙双方就电脑彩色水晶影像制作技术加盟达成以下的协议条款：

>一、乙方向甲方学习电脑彩色水晶影像技术，加盟费共计为：\_\_\_\_\_\_元 （rmb）。

>二、甲方的`技术加盟费内应包含的设备、资料如下：

1、技术培训（3种技术：双面透，单面高清晰度技术，免打磨技术）

2、水晶专 用打磨抛光机一台

3、水晶专用固化灯一台

4、样品5个（学员亲自动手实习）

5、进口抛光粉半斤

6、教学软件一套

7、技术资料一份

8、凡学员可以享受样品款式订做业务，及激光雕刻，喷字，等附加服务。

>三、甲方在制作技术上不得保留，确保乙方能做出甲方样品室内的图片效果，包教包会，学期为\_\_\_\_\_天，如没学会可以免费再学。如不懂电脑者，学期可延长。乙方可享受甲方水晶技术免费升级服务。

>四、此协议一式两份，甲乙双方 各执一份，双方签字后即生效，均具有同等法律效应。

甲方（签字）：

乙方（签字）：

乙方地址：

**海南加盟合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方依据《\_合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，共同遵照执行。

一、代理地区经营权限

1）甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌\_\_\_装在\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2）乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌\_\_装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3）甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

4)乙方所开的\'专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_\_\_平方米／店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

二、保证金（代理金）

1）甲乙双方于签约后，乙方必须\_\_\_天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如\_\_\_天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_元。

2）甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为\_\_\_天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1）负责设计，提供装修图纸（设计费用以每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计算）。

2）甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3）甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任

1）装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求（拍成相片快递至甲方公司），费用乙方负责。

2）通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3）有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4）每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5）乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6）乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7）乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违，甲方有权追究乙方法律责任。

8）由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货（该批货取消换货率）。

五、结算方式

1)在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。（其它特价商品另议）

2)每笔交易立结算，款到出货。

六、供货方式（订单加配货制）

1）订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2）配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3）增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_。（同上第二条）

4）乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

七、退换货方式

1）质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回（日期以收发货品的包裹票为准），甲方应予无条件换货。

2）串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3）退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货（在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件）。期限一个月（日期以收发货品的包裹票为准）返回的货品必须完好无损（含吊牌）无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

九、违约条款

1）甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2）除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

十、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1）乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2）乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3）乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4）合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5）如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十一、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十二、争议解决

1）本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2）本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民作为第一管辖审理。

十三、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前\_\_内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前\_\_\_天书面向甲方提出。

十四、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**海南加盟合同范本5**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方加盟雨荷园化妆品连锁机构，销售相关品牌达成以下协议：

一、加盟要求： 乙方要有良好的社会商业圈，店面要在繁华地段，经营面积不得小于 30 平方米，有一定的经 营理念和积极的发展心态。

二、甲方授权乙方为雨荷园\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域连锁加盟店，从 20\_\_\_年\_\_月\_\_日起到 20\_\_年 \_\_月\_\_日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同限期内各自承担民事责任，互相之间产权及归属关系，但乙方必须按甲方的统 一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能经营雨荷园总部批准品牌的化妆品。四、甲方的权利和义务 甲方为乙方提供统一的门头喷绘壹块， 室内所经营品牌的部分灯箱片。 美容院装 2 套，小试用、 宣传彩页、手册、形象展架、工牌若干。长期多次培训服务员、美容师，所需的资料和开业当 天活动人员、音响、特价商品、气模、车辆。 (加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元) 应向乙方提供统一的商号，装修设计及管理制度。 甲方不得在乙方区域内设立同等级别的连锁店。 甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_向乙方供货 (甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价 的权利)。 甲方确保提供产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。 甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。 为乙方提供授权书、商标使用证。 厂方、甲方不定期在乙方所在区域投放广告(以静态广告为主)并加注乙方地址，有偿为乙方 提供经营所需的包装代、工服等经营消耗品。 甲方定期检查、监督管理加盟店，有权对违规加盟店进行处罚、解除和约。

五、乙方的权利和义务 获得所在区域经营雨荷园中产品的权利，商标的使用权。 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。 乙方于签约后一次性支付人民币\_\_\_\_\_\_\_作为合法经营保证金(如乙方违约此订金不退还) 。 每年甲方按保证金的\_\_\_的货品为利息返赠，期满如不在续约，无争议全部退还。 自第二年起每年交纳一次管理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 乙方连续 2 个月无进货时，甲方将有权取消乙方的加盟资格。 乙方若有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。 乙方店中不得经营其他品牌化妆品， 违规者罚款 500 元并限期退回私进品牌，严重者没收全部 押金并解除加盟。 为保护区域利益，乙方不得私自变动价格。 严禁在加盟区域外和化妆品经营范围外使用雨荷园商标，如乙方私自进货、滥用商标，被顾客 投诉两次以上或造成严重后果，一切损失由乙方承担。 如不再续约应在一个月前书面通知甲方，并退回代表甲方形象的等等物品，终止合同后，乙方 不得再以甲方的名义从事任何经营活动， 否则依法追究法律责任。 乙方自身的债务和经济问题 与甲方无关。

六、产品收发货及费用 甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。 产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。 乙方首次进货后，流通商品不能适应市场销售，无开封，内外包装无损坏坏不影响二次销售， 30 日内可调换同类商品，如逾期概不调换(过敏单品除外)。甲方代理的终端品牌，60 日内如 不能适应市场销售，内外包装无破损不影响二次销售，可以调换同类商品。 如乙方 10 个月内生意不好不能再正常经营下去，应提前一个月书面告知甲方，经确认属实， 乙方在甲方购进的甲方代理终端品牌(在严格按照以上调换要求规定内)按进货价八折退款。 (注：乙方必须在解除加盟合同事宜办理清后)

乙方：

日期：

**海南加盟合同范本6**

甲方： 乙 方：

地 址： 地 址：

联系人: 联系人:

电 话： 电 话：

甲乙双方经充分酝酿和友好协商，在互惠互利基础上，双方就乙方代理甲方

在 地区的销售达成如下协议：

一、甲方确定乙方为 地区销售 产品的总代理。

二、乙方全权代理甲方产品在代理期限内完成总销售额为 。

三、代理时间自 年 月 日至 年 月 日止。

四、为维护代理区域的市场秩序，保证在该地区范围内合同产品规范经营，在本协议签定后的最初三个月为本协议的试运行期。甲方承诺在试运行期间不向该地区任何第三方提供合同产品，乙方保证在试运行期内每月不少于 的进货量。试运行期满，双方对代理关系若无异议，乙方则正式确定为甲方合同产品在地区的独家代理;如有异议即修正，达不成一致意见即终止本协议。

五、甲方的权利和义务：

1、 有权利根据所管辖区域的大小实际情况对乙方下达销售目标计划。

2、 有权定期或不定期地对乙方的运作情况进行监督，包括检查库存量、物流向、售前、技术支持等服务。

3、 甲方有权制定全国各级代理统一销售价格，并作出价格调整。

**海南加盟合同范本7**

>甲方责任

1、产品的质量有保障，且定时更新产品款式。

2、承担款到按时供应并办理运输的责任。

3、负责产品营销的免费指导及推广资料电子版的制作。

4、按时提供最新产品图片给乙方。

>乙方责任

1、负责产品在销售区域内的大规模招商策划与组织工作，并力争在短时间内(\_\_\_\_\_\_\_个月内)发展\_\_\_\_\_\_\_家以上忠实于产品市场营销且有一定经济实力的分销网点规模，为确保营销任务完成奠定可靠的组织保障。

(分销商可以是个体工商户，也可以是各类经销商)

3、不断提高产品营销谈判的技巧与水平。

2、编制在所属区域内的、符合当地市场情况的全面而完整的、高水平的产品市场营销手册，以促进各分销系统的销售效率与业绩的不断提升。

3、及时反馈市场情况及建议。

>共守规则

1、友好协商

双方每月或不定时进行沟通，相互交流，研究对策，总结经验;在合作过程中如发生意见分歧时，双方均应理智地友好协商解决，以维护双方合作的共同利益并获得双赢。

2、相互负责

双方在合作的过程中，均应坚持相互负责的合作精神，认真对待合作过程中面向市场客户的一切承诺与约定，以避免发生不良的纠纷而给双方中任何一方造成损失与危害。

3、相互信任

双方在合作过程中，应坚持诚实互信的原则，共同努力取信于市场、取信于客户。

>特约约定

1、在乙方经销的区域内，甲方不得直接单方面再与任何第三方产生合作关系。

2、乙方也不得未经甲方同意，而单方面跨区域进行销售，也不得销售与甲方产品同类并形成相互竞争的产品。

3、乙方应及时付款给甲方，以备甲方作为发货依据及查证之用。

4、如果甲方货源供应紧张，乙方应提前\_\_\_\_\_\_\_天订货，并支付当批货款\_\_\_\_\_\_\_%的订金，在甲方发货给乙方时，乙方电汇支付另\_\_\_\_\_\_\_%的余款。

5、价格保密：价格在市场营销链中是一个非常敏感的问题，也是属于高度的商业机密之一。因此，甲方在对来自乙所属经销区域内的电话咨询答复时，只能对外告知零售价一个价格，以免无意中泄露价格底牌，而造成乙方在销售区域内开展工作时的被动与价格混乱。

6、样品试卖采用先买后送的方法供应,乙方按市场零售价的\_\_\_\_\_\_\_%将样品款汇至甲方账号后，甲方即发样品给乙方。待乙方首次提货时甲方按乙方购买样品数量赠送等量产品给乙方。样品购买量限\_\_\_\_\_\_\_元以内。

7、质保退货约定

因产品出现下列三种情况中的任何一种，并经鉴定确认后可以退换产品：

产品本身出现残缺、破损。

制-作-工-艺出现严重瑕疵。

实际产品与进货单据不符。

**海南加盟合同范本8**

1、本合同期满后，如双方达成一致协议继续延续本合同，则本合同经双方签字确认后续约一年，乙方不用再支付加盟费、品牌使用保证金。如双方未达成一致协议，则本合同期满后自动终止。

2、乙方在合同期内有下列行为之一，甲方有权单方提前解除合同并保留继续追讨乙方违约责任的权利：乙方因违法经营被政府部门下令停业整顿或吊销营业执照或经营所需的其他证明时；乙方违反或未实现本合同的约定，破坏加盟体系或对甲方经营造成不利影响；乙方未与甲方协商，不再履行约定的合作义务，单方面退出加盟。

3、本合同终止或解除后，乙方不得以任何理由再使用天略装饰商标。本合同终止或解除一个月内，乙方必须自行承担费用，拆除乙方原所有带有“天略装饰”的商号、标识、商标、服务标志等一切含甲方标识的装饰用具、店面装修、灯箱、宣传品等、否则视为乙方违约和对甲方的侵权，甲方有权索赔．

本合同一式二份，甲乙双方各持一份。

甲方：乙方：

时间： 时间：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：法人代表：

公司盖章公司盖章

日期：日期：

以下称：“加盟者”或“加盟店”）赞成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_主导的连锁理想，协约遵守其运营规章中的各条款，并申请加盟，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_亦承认其加盟。两者就有关加盟事项缔结如下合同：

**海南加盟合同范本9**

随着寿司行业在餐饮市场中的发展行情越来越好，很多创业者都开始青睐于寿司加盟项目，开家寿司店，需要创业者做的筹备工作有很多，但是最重要的还是手续的工作，更多火爆开店项目所以就为大家介绍一下寿司加盟都需要什么手续。

1.申请

根据规定，投资寿司加盟店的个体工商户(含个人合伙)申请开业登记须提交下列证件：

(1)申请书。

(2)申请人及从业人员身份证及职业状况证明。

(3)个人合伙的合伙人对出资数额、盈余分配、债务承担、入伙、退伙、合伙终止等事项订立的书面协议。

(4)与帮手、学徒签订的书面合同。

(5)经营场地使用证明。(投资寿司店的个体工商户应该自有房提供产权证明，非自有房提供产权单位证明和承租协议)

(6)从事关系人身健康、生命安全等行业的.学徒、帮手的保险凭证。

(7)国家有专项规定的许可证或有关部门的审批证件。

(8)育龄人员的计划生育证明。

(9)登记机关认为应提交的其他证件。

2.审查

投资寿司加盟店的申请人提交的证件齐全后，登记主管机关查验有关证明，手续完备的，发给《个体工商户申请开业登记表》，由申请人如实填写。手续不完备的，通知申请人补办。

3.审批

登记主管机关受理申请后，投资寿司加盟店的申请人对其从业人员、字号名称、场地等主要登记事项进行调查核实，详细填写《开业调查报告》，于受理之日起15个工作日内作出核准或不予核准登记的决定。不符合登记条件的，书面通知申请人。

4.发照

对核准开业的，由县级工商局分别发给下列执照：

(1)经营期限在6个月以上的，核发《营业执照》及副本;

(2)经营期限在6个月及6个月以内的，核发《临时营业执照》。《营业执照》及副本、《临时营业执照》必须加盖县级工商局印章。

想开一家成功的寿司加盟店，第一步就是要先办理营业执照，这样您的店铺才合法。当然，要想让寿司加盟店的生意红火，光有证件还不够，您还需要在产品口味的提升、服务质量的提升、店铺宣传等方面多多努力。

**海南加盟合同范本10**

1、当加盟者适合以下各项之一时，总部（支部）有权解除本合同：

（1）缺少本合同第二条规定的加盟条件时，或者对本合同、运营规章因故意或过失而出现重大违反时；

（2）不坚持向总部（支部）集中进货的原则，在规定外进货，或者不遵照总部（支部）的指导与其他业者进行连续性的交易时；

（3）不遵照总部（支部）的更改劝告，或不予以确实的答复时；

（4）滞付商品货款、技术指导费、手续费、负担金以及其他债务返还，或不遵守支付期限及规定的支付方法时；

（5）当总部（支部）判断加盟店的全部或部分不能使用，或财务状况明显恶化，或营业陷入不景气等不能继续进行正常的经营时；

（6）接受破产禁治产的通告、准禁治产的申述或抵押、临时抵押，或者与犯罪有关系等，总部9支部判断其作为连锁店不合格时；

（7）加盟店废止营业时；

（8）有损害作为连锁信用的言行，或有妨碍连锁活动的行为。

（9）因法人的组织、代表者、干部、股东、社员等的变更或合并，使法人实体发生变更，总部（支部）认为其内容不合适时，或者因继承给财产状况带来变化，总部（支部）认为不合适时；或者继承人不是亲自经营在没有得到总部（支部）的承诺将经营委托给第三者的情况时；

2、当加盟者适合前款第（4）项或第（9）项时，总部不须任何预告就可以解除本合同。

**海南加盟合同范本11**

甲 方 ：北京\_\_\_\_\_\_\_电影发行有限公司

乙 方 ：

>一、总 则

1、 乙方认可甲方是数字电影项目知识产权及相关的经营模式的所有者。

2、 甲、乙双方均为依\_法律成立的企业，能独立承担责任、履行义务、享有权利。

3、 甲、乙双方在平等互利、意思表达清晰、真实的前提下，经认真探讨，协商一致，为促进共同发展，根据《\_合同法》及\_贸易部颁布的《商业特许经营管理办法（试行）》等有关法律、法规、规章的规定，现就甲方将数字电影项目的特许经营权直接许可乙方一事，依照通力合作、互惠互利、优势互补、共同发展的原则，达成如下协议。

>二、释 义

除本合同的文意（包括前言）别有需要，下列各词应有如下含义：

1、 项目：由甲方统一提供其自主自行设计、开发、运作及已取得营销权的产品。

2、 知识产权：属甲方所有，乙方有权在本合同授权范围内合理使用，包括但不限于数字电影项目商标、商号、专利、外观设计等所有经营技术等。

3、 宣传推广用品：由甲方提供，包括但不限于吊旗、吊画、海报、手提袋等。

>三、内 容

>1、 特许授权：

（1） 甲方特许乙方在\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_县（区/镇）开设数字电影项目连锁店，专门经营甲方统一提供的数字电影项目。并赠送加盟铜牌一块。

（2）甲方将其所有的数字电影商标、产品及相关的经营模式以本特许经营合同的形式授予乙方使用，乙方须按本合同的规定，在甲方统一的业务模式下从事数字电影放映点的经营活动。

（3）甲方将特许经营权以直接许可的形式授予乙方，乙方不得再行向任何第三方转让特许权。

>2、加盟费用：

乙方在本合同签订后一个星期内，一次性以现金或汇票形式向甲方指定帐户支付加盟费用\_\_\_\_万元；一套设备购置费\_\_\_\_万元；乙方加盟的第一年，为支持乙方的运营，甲方特许乙方可以先期只支付设备费，加盟费用延至当年的年末支付；凡甲方提供设备及影片的样板点，由乙方经营，甲方不再向乙方收取加盟费，但乙方保证该放映点每月票房收入不低于\_\_\_\_\_\_元，甲乙双方按三七分账，甲方得票房的\_\_\_\_％，乙方得票房的\_\_\_\_％，由当地代理机构负责每月结算一次。

>3、经营方式：

（1）乙方必须在合同签定之日起\_\_\_\_天内，以其名义在当地工商局、税务局办理相关的`工商税务登记手续，自筹资金设立数字电影连锁店，并以此作为最终获得数字电影特许经营权的前提。

（2）连锁店内的投影机、幕布等专业相关器材，乙方须从甲方或甲方在当地的代理方处购置。

（3）乙方在经营期间必须自我投入、自主经营、自负盈亏。即乙方合法享有连锁店的全部经营权利和义务，并承担经营期间内所发生的一切债权、债务。甲方对此无需承担任何责任。

（4）乙方在经营期间只能经营甲方提供并许可其经营的数字电影项目，和后续的音像连锁、市场调查等项目；不能经营其它任何形式的非甲方许可业务或产品。

（5）乙方在经营连锁店时，由乙方提议的电影票价及增减幅度，必须经甲方认可。

>4、甲方权利和义务：

（1）甲方权利：

甲方及其指定的代理机构有权根据市场情况和项目运行情况对乙方播放的电影类型进行适当的调配；

甲方有权对乙方的经营管理、营业状况、财务情况、电影放映等情况进行检查、核对；

在本合同履行期间，如因乙方的违约造成甲方或其指定的代理机构经济损失和企业形象的损坏，甲方有权视情况予以处罚，并有权要求乙方赔偿经济损失；

乙方如果违反本合同的基本权利和义务或造成企业形象重大破坏，甲方有权单方面终止合同。

（2）甲方义务：

负责数字电影项目所需要的设备、技术、片源等，并负责依约向乙方提供上述产品及售后服务；

提供乙方成立连锁店时所需由甲方出具的有关证明文件；

甲方或其指定的代理机构向乙方提供经营数字电影项目的专业技术培训，包括运营管理、店务管理、陈列推广、设备操作等；

负责向乙方提供店面形象设计；

负责制定和修改连锁店的经营手册、经营守则；

>5、乙方权利和义务：

（1）乙方权利

有权依合同的要求向甲方订购许可其经营的设备，并在合同约定之地点经营业务；

有权拥有连锁店对外经营过程中产生的一切权益；

负责连锁店的人员招聘、业务管理及对外经营；

由于甲方原因（非不可抗力）造成影片不能及时传送而造成经济上的损失，乙方有权对甲方的行为进行投诉，并获得相应赔偿；

有权到甲方网站上了解，查询影视信息及行业发展最新动态；

有权参加甲方举办的全国性活动。

（2）乙方义务

及时向甲方交付加盟费；

按数字电影统一形象的要求，严格按甲方提供的设计图纸装修连锁店，并负责

装修费用；按技术要求购买统一的设备及其辅助材料；并严格按照规定时间统一更换耗材；（有关要求详见《产品服务手册》）

确保连锁店工商、税务等有关部门证照的合法性与完整性，以保证连锁店经营业务的合法正常开展；

接受经营计划的策划及指导，其中包括节目引进计划、排片计划、广告宣传计划、组织放映计划、广告招商计划；

在连锁店内只能经营甲方规定的经营项目，不得经营其它任何项目和产品；

积极参与甲方安排的统一“看电影”促销活动及其它活动，并按甲方要求提供经营的相关数据；自行从事广告活动时，应向\_\_\_\_\_\_\_报备，以不破坏整体企业形象为原则；

在知悉任何第三方可能侵犯甲方对数字电影所拥有的权益；或有关数字电影项目及经营所发生或可能发生的任何争议、诉讼、仲裁等，均有义务立即以书面形式通知甲方。

甲方对数字电影连锁店的商标、商号等所有经营技术等资产拥有所有权，乙方无权做任何处置；

乙方对甲方向其提供的专有技术、经营模式、管理经验等有形、无形的资产负有保密的义务，未经甲方书面许可，不得以任何形式向第三方泄漏。否则，甲方有权追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿经济损失。

认真如实填写甲方颁发的各种表格。

不得再参加与甲方类似的其它放映组织（经甲方同意除外）。

凡甲方投入设备的样板点，乙方将在甲方或甲方指定的当地代理商的指导下进行经营。在经营中必须保证设备的完好，一旦出现设备故障，应立即告知甲方在当地的代理商进行即时处理。

>6、违约责任：

合同履行期间，乙方应依约按时向甲方支付所规定的费用等。如乙方逾期向甲方及其指定的当地区的代理机构支付货款，每逾期一天，乙方按应交而未交总额的\_\_\_\_分之 \_\_\_\_向甲方支付违约金；逾期一个月仍未付清，甲方及其指定的代理机构有权单方面终止本合同，并追回货款；

合同履行期间，甲方在收到乙方汇款一个工作日内后，应依约向乙方传送电影。否则，按上述条款同等执行。

样板放映点不能履约的将收回设备，设备损坏的，乙方将按设备原价2倍予以赔偿。

>7、不可抗力：

任何一方对于因发生不可抗力且自身无过错造成延误或不能履行合同均不负责任。但必须采取一切必要的措施以减少造成的损失、遇有不可抗力，应在事件发生的 12 小时内将事件的情况以电话、电报或传真的形式通知另一方。并在事件发生的 24 日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行及需要履行理由的报告。

>8、司法管辖及争议解决：

（1） 本合同适用\_法律，受其法院管辖并按中国法律执行及解释。

（2） 若执行该意向书发生争议，先由争议双方协商解决，协商不成，任何一方可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

>9、协议解除

有下列各项事由时，\_\_\_\_\_\_\_将解除加盟协议

（1）加盟店无正当理由，不服从本协议上述的规定时

（2）加盟店的经营亏损，继续亏损六个月以上，无法改善经营状态时

（3）加盟店或加盟店的经营者申请破产时

（4）加盟店的经营发生经济纠纷，致使加盟店的经营受到重大影响时

（5）对\_\_\_\_\_\_\_的债务履行，虽经劝告，仍不履行时

（6）明显妨碍本组织的信用时

（7）妨碍正常的连锁营运时

（8）代理商未经授权跨区域经营时

>10、协议解除后应处理的事项

（1）遵守\_\_\_\_\_\_\_要求，将店铺内外所表示的加盟店名称撤除

（2）\_\_\_\_\_\_\_指定的商标应予回收

（3）对\_\_\_\_\_\_\_的债务要立即偿还

（4）由于解除协议，发生具体损害时，应予赔偿

>11、一般条款

（1） 本合同一式两份，双方各执一份，经双方签署后即时生效。

（2） 本合同未经双方书面同意不得修改。本合同未尽事宜，双方可另行协商，签订补充协议作为附件，本合同的附件与合同具有同等法律效力。

（3） 本合同的有效期为\_\_\_\_年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_ 月\_\_\_\_ 日。期满后，在同等条件下，乙方有权优先续约。

甲方：乙方：

法定代理人：法定代理人：

盖章：盖章：

日期：日

**海南加盟合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

经乙方申请，甲方审核批准同意，就乙方以连锁经营形式加盟“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”事宜，经甲乙双方友好协商，达成以下条款，以便共同遵守。

>第一条本合同使用的有关文字定义。

“公司经营技术资产”：由甲方开发、完善成型，用于“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”加盟连锁经营的具有统一性的独自的经营技术，是甲方的注册商号、商标、标志和与服务标志、模式、样式、加盟连锁店管理方式、产品陈列设备设施、会计系统、专业技术研修程序及有关营运的不可分的统一系统。

“加盟连锁店”：指使用属于甲方所有的经营技术资产及商标的品牌产品加盟连锁店。

“公司商标”：指称为甲方的商标和服务标志及表示甲方的标记、记号、招牌、标签、样式及其他一切营业象征。

“公司形象”：乙方因使用公司经营技术资产和商标，而使其统

一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的统一形象下营运。

>第二条独立的当事者。

1.合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇佣、承包关系。

2.乙方经济独立核算、自主经营，自负盈亏，在经营中发生的债权、债务、安全事故、员工意外事故均由乙方负责，经营中所遇到的困难及客人建议及时反馈给甲方。乙方不具有代行甲方而发生任何行为的权力，也不是甲方的代理人。甲方对其劳动关系及员工行为不承担任何责任。

3.加盟连锁店的经营由加盟连锁店自立，独立承担责任，经营决策必须在符合甲方要求的范围里自行判断，自主运作的行为。

>第三条授权。

1.甲方书面授权乙方，在 \_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_ 市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_街/路

2. 甲方保证乙方在该区域(该区域主要指乙方店址两公里范围)。享有独家加盟的权益，甲方不擅自授权第三方在该区域加

3.本合同授权使用期限，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

4.乙方要求延续加盟经营的，应在本合同期满之日 \_\_\_\_\_\_\_月前，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应续签合同;甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日即自行终止。合同终止后，乙方不得以各种变相手段沿用或保存甲方的各种授权

>第四条商标的使用与承诺。

1、甲方承诺在本合同执行期间，加盟连锁店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签、招牌。

2、甲方商标：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，具体设计见附图样。

3.乙方不得在本合同规定以外的场所使用甲方商号、商标、标志、记号、样式、标签和招牌等，同时严禁使用与甲方商标相同或相似的作为乙方公司名的全部或一部分，或作其它用途。

4.本合同终止或解除后，乙方不得以任何理由再使用甲方商标、标志、样式、招牌等。

>第五条使用范围和使用要求。

1.乙方只能按甲方承诺的范围和方法使用甲方商标及经营技术资产，按甲方统一形象经营加盟连锁店。

2.在合同期内，乙方不得有以下行为：

(1) 降低公司形象，损害公司商标和经营技术资产;

(2) 除为加盟连锁店所经营而向加盟连锁店员工传授公司经营技术及甲方有书面指示外，不得向第三者泄密、传递公司经营技术资产;

(3)加盟连锁店为第三者模仿公司商标和经营技术资产，或帮助第三者模仿。

>第六条店面形象要求。

1.乙方必须按甲方的要求标准进行装修和经营。

2.设备、设施由甲方统一策划、统一提供。甲方有各种店面设备、设施标准效果图及预算可供乙方选择。

3.标准加盟连锁店的设备、设施，甲方按实际成本价收取费用，名称、报价见合同附件一，超出标准的设备按实际成本价收费。

4.统一服装：必须使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”服装，特殊原因必须以书面形式申请征得甲方同意后可以使用商场规定的服装。

>第七条供货方式及要求。

1.加盟连锁店经营产品和其他物品必须由甲方提供、配送(配送费按具体情况定)。

**海南加盟合同范本13**

有关本合同发生纠纷时的诉讼，要将管辖总部（支部）所在地的法院作为第一审法院。

依据上述加盟合同书的内容，需正式签订如下加盟缔约书：

年月日（以下称“甲方”或“总部”）和（以下称“乙方”或“加盟店”）依据\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟合同书，缔结以下合同：

1、加盟店的名称

加盟店的名称为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、所属

加盟店的运营管理归属\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。甲方依据合同规则开展商品进货以及指导援助等业务。

3、加盟金

乙方于年月日向甲方支付加盟金\_ \_元，甲方收到\_\_\_\_\_\_\_\_元。

4、技术指导费

乙方向甲方支付一次性加盟技术指导费＿＿元。

5、指定银行

双方依据实际情况，就乙方的交易银行规定如下：

银行名称：；

存款种类：；

户头帐号：；

户头名义人：；

7、加入损害保险

乙方依照甲方的指定，加入以下损害保险：

火灾保险：；

机动车保险：；

其它保险：；

以上作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟合同以及依据，由加盟者和总部署名、盖章的正本两套，由甲乙双方各持一套。

**海南加盟合同范本14**

甲方：

乙方:

为保障合作良好、有序运行，充分保护各方的正当权益，甲、乙双方本着平等自愿、 互利互惠、共同发展的目的，就双方在 开设舞蹈艺术培训中心，依照《\_合同法》 等相关法律法规， 甲乙双方友好协商一致， 达成如下协议， 以资信守。

>第一条 合作项目名称 舞蹈艺术培训中心。

>第二条 合作方式

1、甲方负责提供教学、办公场地，教学设备，广告宣传、招生等工作，并负责相关费 用。

2、由甲方董事长郭淑芳出任深圳舞蹈艺术培训中心董事长，负责本舞蹈艺术培训中心 的全面管理工作; 由乙方出任深圳舞蹈艺术培训中心校长兼总教练， 负责本舞蹈艺术培训中 心的日常经营管理工作，管理学员档案包括整理、保存、运用学员的信息资料，负责招聘教 学师资及员工，组织教学培训等。

3、 乙方招聘的教学师资及员工与深圳 舞蹈艺术培训中心签订合作协议， 教师工酬根据 教师级别不同按每课时 200-400 元的不同标准由深圳 舞蹈艺术培训中心支付，教师工酬以 日结方式进行结算。

4、本舞蹈艺术培训中心设立单独的财务账簿及账户，独立核算，每月核算一次，实行 专款专用。

5、本舞蹈艺术培训中心设立一名会计和一名出纳，本舞蹈艺术培训中心的会计由甲方会计兼任，会计的工资报酬由甲方承担。出纳由乙方选任，工资报酬(5000 元/月)由深圳 舞蹈艺术培训中心支付。

6、本舞蹈艺术培训中心根据市场情况拟设置培训班如下：

①摩登班(少儿、成人)

② 拉丁(少儿、成人)

③交谊舞(成人、企业家班)

④、莎莎舞

⑤三步踩

⑥肚皮舞

⑦ 瑜珈班

⑧街舞

⑨操课。

第三条 授课时间及方式地点 具体上课时间以课程表安排为准，45--60 分钟为一个课时。授课地点为甲方提供的教 学场地内。

>第四条 甲方的权利和义务

1、甲方负责提供教学、办公场地。在开办初期，甲方提供位于 平方米房屋一间作教室使用，及约 不少于 200平方米房屋一间作办公室，甲方提供的场地应以满足教学需求为前提，如学员过多，现有场地不能满足教学需求时，甲方应无条件增加场地投 入，甲方保证在本协议合作期内，其对所提供场地拥有的房屋使用权无任何法律上的瑕疵， 保证乙方依本协议使用该场地不会受到第三人的干涉， 并保证乙方在周一至周五的晚上 时 至 时，周六全天、周日全天能正常使用场地，否则甲方应当承担由此引起一切经济和法律责任。

2、甲方负责提供教学设备包括但不限于音响、灯光、空调(按每 50 平方米配一台 5P 的空调的标准配备)等设备(视情况如需增加其它设备均由甲方提供) ，并承担本协议期间 所发生的水费、电费、卫生、物业管理等费用。

3、甲方负责招生工作的宣传包括但不限于教师简介、宣传画册制作、发布，广告宣传 等活动并承担相关费用。 除本协议规定外， 未经乙方书面授权许可， 甲方不得在其单位名称， 商号，广告，宣传资料，产品目录，办公用品，名片，办公场所的装潢装饰中使用乙方的名 称、简称、肖像，注册商标和标志，标识等。

4、甲方负责制定的招生简章和招生计划、安排开展招生工作，落实招生的相关事宜， 发生的.费用由甲方负担。 由甲方负责向学员收取培训费用并及时向学员开具收费凭证。 甲方 须及时向乙方通报招生进展情况， 每个舞蹈培训班招收学员应不少于 收的每个舞蹈培训班学员人数少于 工作。

5、 参与培训期间后勤服务工作， 甲方人员参与服务工作所发生费用及报酬由甲方负责。

6、本舞蹈艺术培训中心的会计由甲方会计兼任，会计的工资报酬由甲方承担。 人， 如果甲方招人， 则乙方有权不开班， 甲方负责学员的善后处理。

7、甲方在招生过程中，不得以本项目名义收取任何费用。

8、甲方不得以乙方或双方合作的名义从事与本项目无关的任何活动。

9、甲方招生过程中，不得超出乙方同意的宣传范围，不得虚假宣传误导社会，不得开 展损害乙方声誉的活动。

10、未经甲方书面许可，甲方无权向任何第三方转让本合同甲方的权利和义务。

11、甲方负责办理工商、文化许可、税务等所有与本舞蹈艺术培训中心开办及运营有关 的手续，并承担相应费用，负责与政府、行业等部门的沟通和协调。

12、在本协议有效期内，甲方不得与第三方开办与本协议合作内容相类似的培训业务。

13、 甲方保证遵守并如约履行本合同义务， 如违反本合同约定， 愿承担相应的违约责任。

>第五条 乙方的权利和义务

1、负责本舞蹈艺术培训中心的日常经营管理工作，管理学员档案包括整理、保存、运 用学员的信息资料。

2、 凡对外宣传和咨询所需的招生资料及其它宣传材料， 应经乙方审核同意后方可执行。

3、乙方根据市场需求，开发设计培训课程，制定教学计划，确定培训教材，并负责本 舞蹈艺术培训中心的教学质量的监管。

4、乙方负责本舞蹈艺术培训中心的师资的招聘，所聘请的授课教师均应具有一定的专 业水准和授课经验。

5、乙方负责招聘出纳一名。

6、乙方保证遵守并如约履行本合同义务，如违反本合同约定，愿承担相应的违约责任。

第六条 培训费用 培训费用根据市场情况，由乙方制定价格。

第七条 收入分配 经过甲乙双方核实舞蹈艺术培训中心学费入账总收入， 在扣除应由舞蹈艺术培训中心承 担费用后，按甲乙双方各 50 %的比例进行分配。在每月最后一日进行结算分配。

第八条 知识产权 舞蹈艺术培训中心的培训课程教材，讲义、其他教学资料、舞蹈动作的知识产权归乙方 所有。培训期间所使用的课程教材，讲义及其他教学资料、舞蹈动作仅限于课堂使用，未经 乙方允许，对方不得擅自复制，复印及摄像、录制，传播。

第九条 合同变更 本协议生效后，除非经双方协商一致并签订补充协议，不得变更。

>第十条 合同的解除

1、甲乙双方如有任何一方出现不履行协议的情况，守约方应以书面方式通知违约方予 15 个工作日内改正，如在规定期限内违约方未给予合理答复或未采取改正措施，守约方在 15 个工作日后有权终止协议。

2、任何一方破产，解散，被责令关闭或出现导致其破产，解散，被责令关闭的事由。 对方有权单方解除本协议而不承担违约责任。

3.在发生不可抗力的情况下，单方或双方不能继续履行协议或使协议目的不可避免地 无法实现，双方均有权终止本协议，且不承担任何法律责任。

4、如场地被政府征收、征用、或生源不足，导致本协议不能履行或非双方原因造成舞 蹈艺术培训中心连续六个月处于亏损状态， 双方均有权终止本协议， 且不承担任何法律责任。

第十一条争议解决 双方应本着诚实信用，平等互利的态度友好合作，出现争议时，甲乙双方应争取通过友 好协商的方式解决。

第十二条 合作期限 本协议有效期叁年。 合作期限届满后本协议自动终止， 在协议终止之前双方应及时结清 相关费用，若合作双方希望继续合作，双方可另行签订协议。

>第十三条 其他

1、本协议未尽事宜，甲乙双方可另行达成书面协议，作为协议的附件;对未尽事宜能 达成有效协议的，适用中国现行法律法规的规定。

2、本协议的任何修改，补充及附件均是本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同 等法律效力

3、本协议一式四份，甲乙双方各执两份，具有同等法律效力。

4、本协议经双方签字，盖章后生效。 ，自双方盖章之日起生效，双方签字盖章日期不一 致的，以签字盖章时间较晚者一方的日期为协议生效日期。

甲方(盖章) ：

乙方(签字) ：

**海南加盟合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、特许授权：

（1）甲方特许乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_县（区／镇）开设数字电影项目连锁店，专门经营甲方统一提供的数字电影项目。

（2）甲方将其所有的数字电影商标、产品及相关的经营模式以本特许经营合同的形式授予乙方使用，乙方须按本合同的规定，在甲方统一的业务模式下从事数字电影放映点的经营活动。

（3）甲方将特许经营权以直接许可的形式授予乙方，乙方不得再行向任何第三方转让特许权。

2、加盟费用：

乙方在本合同签订后一个星期内，一次性以现金或汇票形式向甲方指定帐户支付加盟费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；一套设备购置费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；乙方加盟的第一年，为支持乙方的运营，甲方特许乙方可以先期只支付设备费，加盟费用延至当年的年末支付；从第二年起，乙方应付给甲方的加盟费，合同续签之日一次\_付给甲方；凡甲方提供设备及影片的放映点，由乙方经营，甲方不再向乙方收取加盟费，但乙方保证该放映点每月票房收入不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲乙双方按三七分账，甲方得票房的70％，乙方得票房的30％，由当地代理机构负责每月结算一次。

3、经营方式：

（1）乙方必须在合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内，以其名义在当地工商局、税务局办理相关的工商税务登记手续，自筹资金设立数字电影连锁店，并以此作为最终获得数字电影特许经营权的前提。

（2）连锁店内的投影机、幕布等专业相关器材，乙方须从甲方或甲方在当地的代理方处购置。

（3）乙方在经营期间必须自我投入、自主经营、自负盈亏。即乙方合法享有连锁店的全部经营权利和义务，并承担经营期间内所发生的一切债权、债务。甲方对此无需承担任何责任。

（4）乙方在经营期间只能经营甲方提供并许可其经营的数字电影项目，和后续的音像连锁、市场调查等项目；不能经营其它任何形式的非甲方许可业务或产品。

（5）乙方在经营连锁店时，由乙方提议的电影票价及增减幅度，必须经甲方认可。

4、甲方权利和义务：

（1）甲方权利：

a、甲方及其指定的代理机构有权根据市场情况和项目运行情况对乙方播放的电影类型进行适当的调配；

b、甲方有权对乙方的经营管理、营业状况、财务情况、电影放映等情况进行检查、核对；

c、在本合同履行期间，如因乙方的违约造成甲方或其指定的代理机构经济损失和企业形象的损坏，甲方有权视情况予以处罚，并有权要求乙方赔偿经济损失；

d、乙方如果违反本合同的基本权利和义务或造成企业形象重大破坏，甲方有权单方面终止合同。

（2）甲方义务：

a、负责数字电影项目所需要的设备、技术、片源等，并负责依约向乙方提供上述产品及售后服务；

b、提供乙方成立连锁店时所需由甲方出具的有关证明文件；

c、甲方或其指定的代理机构向乙方提供经营数字电影项目的专业技术培训，包括运营管理、店务管理、陈列推广、设备操作等；

d、负责向乙方提供店面形象设计；

e、负责制定和修改连锁店的经营手册、经营守则；

5、乙方权利和义务：

（1）乙方权利

a、有权依合同的要求向甲方订购许可其经营的设备，并在合同约定之地点经营业务；

b、有权拥有连锁店对外经营过程中产生的一切权益；

c、负责连锁店的人员招聘、业务管理及对外经营；

d、由于甲方原因（非不可抗力）造成影片不能及时传送而造成经济上的损失，乙方有权对甲方的行为进行投诉，并获得相应赔偿；

e、有权到甲方网站上了解，查询影视信息及行业发展最新动态；

f、有权参加甲方举办的全国性活动。

（2）乙方义务

a、及时向甲方交付加盟费；

b、按数字电影统一形象的要求，严格按甲方提供的设计图纸装修连锁店，并负责装修费用；按技术要求购买统一的设备及其辅助材料；并严格按照规定时间统一更换耗材；（有关要求详见《产品服务手册》）；

c、确保连锁店工商、税务等有关部门证照的合法性与完整性，以保证连锁店经营业务的合法正常开展；

d、接受经营计划的策划及指导，其中包括节目引进计划、排片计划、广告宣传计划、组织放映计划、广告招商计划；

e、数字影院的片源由甲方免费提供。影院的户内外广告、贴片广告权归甲方所有，乙方参与经营，甲乙双方按比例分成其广告收益，具体分成办法另议。

f、在连锁店内只能经营甲方规定的经营项目，不得经营其它任何项目和产品；

g、积极参与甲方安排的统一看电影促销活动及其它活动，并按甲方要求提供经营的相关数据；自行从事广告活动时，应向\_\_\_\_\_\_\_\_\_报备，以不破坏整体企业形象为原则；

h、在知悉任何第三方可能侵犯甲方对数字电影所拥有的权益；或有关数字电影项目及经营所发生或可能发生的任何争议、诉讼、仲裁等，均有义务立即以书面形式通知甲方；

i、甲方对数字电影连锁店的商标、商号等所有经营技术等资产拥有所有权，乙方无权做任何处置；

j、乙方对甲方向其提供的专有技术、经营模式、管理经验等有形、无形的资产负有保密的义务，未经甲方书面许可，不得以任何形式向第三方泄漏。否则，甲方有权追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿经济损失。

k、认真如实填写甲方颁发的各种表格；

l、不得再参加与甲方类似的其它放映组织（经甲方同意除外）；

m、凡甲方投入设备的放映点，乙方将在甲方或甲方指定的当地代理商的指导下进行经营。在经营中必须保证设备的完好，一旦出现设备故障，应立即告知甲方在当地的代理商进行即时处理。

6、违约责任：

（1）合同履行期间，乙方应依约按时向甲方支付所规定的费用等。如乙方逾期向甲方及其指定的当地区的代理机构支付货款，每逾期一天，乙方按应交而未交总额的百分之一向甲方支付违约金；逾期一个月仍未付清，甲方及其指定的代理机构有权单方面终止本合同，并追回货款；

（2）合同履行期间，甲方在收到乙方汇款一个工作日内后，应依约向乙方传送电影。否则，按上述条款同等执行；

（3）样板放映点不能履约的将收回设备，设备损坏的，乙方将按设备原价2倍予以赔偿。

7、不可抗力：

任何一方对于因发生不可抗力且自身无过错造成延误或不能履行合同均不负责任。但必须采取一切必要的措施以减少造成的损失、遇有不可抗力，应在事件发生的12小时内将事件的情况以电话、电报或传真的形式通知另一方。并在事件发生的24日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行及需要履行理由的报告。

8、司法管辖及争议解决：

（1）本合同适用\_法律，受其法院管辖并按中国法律执行及解释；

（2）若执行该意向书发生争议，先由争议双方协商解决，协商不成，任何一方可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

9、协议解除

有下列各项事由时，甲方将解除加盟协议：

（1）加盟店无正当理由，不服从本协议上述的规定时；

（2）加盟店的经营亏损，继续亏损六个月以上，无法改善经营状态时；

（3）加盟店或加盟店的经营者申请破产时；

（4）加盟店的经营发生经济纠纷，致使加盟店的经营受到重大影响时；

（5）对\_\_\_\_\_\_\_\_\_的债务履行，虽经劝告，仍不履行时；

（6）明显妨碍本组织的信用时；

（7）妨碍正常的连锁营运时；

（8）代理商未经授权跨区域经营时。

10、协议解除后应处理的事项：

（1）遵守\_\_\_\_\_\_\_\_\_要求，将店铺内外所表示的加盟店名称撤除；

（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_指定的商标应予回收；

（3）对\_\_\_\_\_\_\_\_\_的债务要立即偿还；

（4）由于解除协议，发生具体损害时，应予赔偿。

11、一般条款

（1）本合同一式两份，双方各执一份，经双方签署后即时生效。

（2）本合同未经双方书面同意不得修改。本合同未尽事宜，双方可另行协商，签订补充协议作为附件，本合同的附件与合同具有同等法律效力。

（3）本合同的有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。期满后，在同等条件下，乙方有权优先续约。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**海南加盟合同范本16**

甲方：

乙方：

根据\_合同法等相关法律规定，甲乙双方本着公平公正、资源共享、平等互利、共同发展的原则，经双方协商，就某冰淇淋品牌在中国的各项合作事宜，自愿达成如下协议条款，以兹合作双方共同遵守。

第一条 甲方授权乙方使用甲方技术、企业文化

1-1 甲方授权乙方使用某冰淇淋品牌(包括商号、CIS系统、店面字号)和该品牌所有生产工艺、技术及配方以及该品牌的全套管理系统。

1-2 合同双方均为独立的经营主体，自主经营，独立核算，自负盈亏。双方之间不存在任何共同投资、雇佣承包关系。甲乙双方互不为对方承担债务责任。

1-3 甲方为乙方在本合同有效期内提供相关技术、管理资料、提供甲方专用设备、原料及用具等。

1-4 产权：

1-4-1 代理商区域内专卖店的商号及CIS系统，店面序号及经营技术资产为甲方所有，乙方有使用权。

1-4-2 乙方的有形资产为乙方所有。

1-5 经营范围：经营某冰淇淋系列产品，开办直营专卖店，在代理区域内发展专卖店，并在甲方的协助下为其区域内各专卖店后勤配送提供服务。

1-6 代理形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_级代理。

1-7 代理区域：\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_市，不得跨区域。

第二条 甲方义务

2-1 甲方许可乙方在合同期内使用某品牌的商号及字号。

2-2 甲方为乙方颁发代理授权铜牌。

2-3 甲方为乙方提供CIS系统光碟及专卖店营运管理手册。

2-4 甲方为乙方提供全国统一的代理商供应价专用冰淇淋设备及原料的配送服务。

2-5 甲方为乙方提供区域内专卖店统一的店面设计及人员培训。

2-6 甲方负责全国品牌形象宣传、组织促销活动。

第三条 乙方义务

3-1 按甲方提供的CIS形象设计要求(区域内专卖店及区域内代理商直营店)统一店面装饰风格和店面形象，不得变更。

3-2 按照甲方提供的经营理念、运营方式指导专卖店，维护发展某冰淇淋品牌，维护某品牌形象。

3-3 乙方应该及时与甲方联系，咨询有关经营、技术、管理模式等问题，并接受甲方督导。

3-4 此合同签订，乙方应向甲方支付代理区域独家垄断费 壹拾贰万 元整(包含豪华店 全套设备及赠品、培训耗材等费用)。

第四条 保护政策

4-1 为确保某冰淇淋事业的顺利发展和代理商的长久利益，甲方实施区域保护政策，鹤立规划各地专卖店的发展区域。

4-2 代理商应当在合同约定的区域内开展经营，不得在合同约定区域以外从事经营活动。

4-3 甲方禁止专卖店之间的恶性竞争，代理商应该按总部建议零售价确定产品终端销售价格，如有变动应报甲方备案。

第五条 责任承担

5-1 任何一方违约，违约责任应由违约方承担。

5-2 代理商在一切经营过程中的违法行为应由乙方独自承担。

5-3 乙方只能向其区域内发展的专卖店转让甲方的经营理念，生产工艺、技术及配方，不得向区域外的任何单位或个人转让甲方的经营技术、生产工艺及配方。

第六条 货物配送和运费的承担

6-1 乙方提前一周将购货计划以传真或电子邮件的方式告知加分那个， 为避免配送延误，乙方应同时以电话的方式通知甲方及时收取传真及电邮内容。

6-2 乙方配送运费第一次由乙方自理，后期发货运费由甲方承担。

6-3 甲方在收到乙方货款后一星期内将乙方货物发出，如甲方未能在一星期内发货，应按乙方购货款的1%赔偿给乙方。

第七条 其他约定

7-1 甲乙双方在执行本合同的过程中如发生纠纷，应予以协商的精神解决，协商不成可向合同签约地人民法院提起诉讼。

7-2 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，合同有效期一年。乙方无违约情况下，合同自动延续。

7-3 本合同期满后，乙方一向甲方书面申请续约，甲方收到乙方的续约申请后，应在十五个工作日内向乙方出具书面《续约证明》，则本合同自动延期壹年，以后每年以此类推。《续约证明》与本合同一样具有同等的法律效力。

7-4 本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

7-5 本合同内容乙方经乙方阅读并予以确认。

7-6 本合同一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

附加条款：

1、 本合同作为甲方给予乙方创业的支持，甲方以低于实际投资额的最低限度给予扶持，所以乙方要本着公平公正的合作原则，不得将甲方给予乙方的扶持金额对外公布否则取消乙方的代理资格。

2、乙方具体返利政策按照公司统一手册上的执行标准。

甲方：

乙方：

**海南加盟合同范本17**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_有限公司 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册登记号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册登记号为： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>一、甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实信用的原则，经友好协商，根据\_有关法律、法规签订本合同，并共同遵照执行。

>二、加盟资格

1、乙方需具备独立法人资格;

2、乙方需认同公司商标，能亲自经营管理;

3、乙方资金及财务能力健全，固有资金不得少于\_\_\_\_\_\_\_万元人民币，流动资金不得少于\_\_\_\_\_\_\_万元人民币，从甲方年度采购额不低于500万元人民币。

4、乙方经营场所须在\_\_\_\_\_\_\_平方米以上。

>三、订立本合同并不表示甲方任命乙方担任甲方或甲方的代理商、代理人或受雇人，乙方不得依据本合同，代表甲方或甲方有关企业或以甲方名义行使权利或承担义务。

>四、并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业的权利。

>五、订立本合同并未使双方丧失独立法人资格。

>六、合同有效期

本合同有效期为 \_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。除非合同提前终止，任何一方均可在合同有效期满前三个月向另一方提出续签合同之书面请求，经双方协商同意，可重新续签合同。

>七、授权有效期

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商号为甲方所有，甲方特授权乙方在本合同有效期内使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商号，使用范围仅限于乙方所属的位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的营业单位。有效期从甲方正式签发文本授权书之日起，至本合同有效期满之日止。

>八、甲方的权利、义务

1.甲方负责向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_的有关VI标准，协助加盟店营业场所内外的总体设计，与供应商联系制作商品展柜及选派厂家促销员;

2.甲方负责向\_加盟店\_提供其经营的全部或部分商品种类(根据乙方的需要)，并保证其供货价格与甲方的其他门店一致。

3.甲方全力协助乙方的经营管理工作，并按甲方各门店的管理模式协助乙方执行并实施对\_加盟店\_的管理。

4.甲方在取得生产厂家返利时，应将\_加盟店\_销售部分的应得返利款支付给乙方(已预先扣除返利供货的商品除外)。

5.甲方有权根据《消法》等国家有关法律、法规及甲方的服务标准要求乙方处理解决售后服务及顾客投诉的问题。

6.甲方有义务向乙方有偿提供广告方面的支持(根据乙方需要)，并有权向乙方收取相应的费用。

7.甲方有权要求和监督乙方执行联合刊登的广告价格及相关公众承诺及乙方从甲方独家购进的商品零售价及最低批发价格。

8.甲方有权(义务)为乙方培训经营人员。

>九、乙方的权利、义务

1.乙方负责提供\_加盟店\_经营所需的资金、场地及经营人员。

2.乙方负责提供\_加盟店\_营业场所内外装修及商品展柜的各项设计制作费用。

3.乙方负责\_加盟店\_的日常经营管理工作，并有义务接受甲方对\_加盟店\_商品库存结构、价格及售后服务等方面工作的指导和建议。

4.乙方应严格遵守国家的有关法律从事\_加盟店\_的经营活动，不得销售假冒伪劣商品否则，一切后果由乙方承担并承担由此给甲方声誉造成的损失。

5.在本合同有效期内，乙方应向甲方支付特许经营权使用费每年\_\_\_\_\_\_\_万元人民币，支付方式是以每年度为一期预先支付。自本合同生效\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方应将第一期特许经营权使用费一次性支付给甲方，以后每期特许经营权使用费乙方应于上期届满前\_\_\_\_\_\_\_天向甲方一次性支付。

6.乙方应保证\_加盟店\_在经营及售后服务过程中严格执行《消法》及工商管理法规，与顾客发生纠纷，造成顾客投诉的由乙方负责并承担相应的费用。

7.乙方有权要求享受甲方对其他门店的供货价格，并有权有偿参加甲方的各项促销活动，并承担相应的费用。

8.乙方有权要求参加甲方的广告，但乙方应根据比例承担相应的广告费用，广告费每月底由乙方向甲方一次性支付。

9.凡甲方经营的商品，乙方均应从甲方进货，不得外购，但如甲方商品的供货价格(含返利)高于其他供货商的价格，乙方可申请外购，但需经甲方批准。

10.在合同有效期内，乙方保证不接受其他专卖或任何类似形式的指定或资格。

11.乙方应根据甲方要求定期向甲方呈报经营报表。

12.乙方应承担对甲方商业信息及机密，乃至经营管理手册的保密义务。

13.乙方应及时处处维护甲方的商业信誉，不得以任何形式有损甲方的声誉。

>十、乙方购进的商品如长期未能销售，可要求甲方协助处理，任何损失应由乙方承担。

>十一、乙方自甲方的进货由乙方自行安排运输，如乙方确有困难时，经协商，甲方可给予协助运输，但费用由乙方负担。

>十二、违约责任及合同终止

1、甲、乙双方不得随意终止合同，否则应视具体情况向对方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币，并承担因此给对方造成的一切经济损失。

2、甲乙双方如因合作过程未能达到预期值，可以提前\_\_\_\_\_\_\_天通知对方终止合同，并做经营结算。

3、甲、乙双方应严格遵守合同规定，如一方违反本合同中的任一条款，并在接到对方通知后七日内仍不改正，则无过错方有权终止本合同，违约方应承担由此给对方造成的一切经济损失。如因乙方违约，甲方并可先行扣除乙方的销售返利。

4、如乙方严重违反本合同中的有关条款或违反国家及地区有关法律、法规，以致受到国家有关部门的严重惩罚，或被新闻媒体报道，严重损害了甲方的商业信誉，造成了不良的社会影响，则甲方有权终止本合同，有权在新闻媒体公开声明。乙方应承担由此给甲方造成的一切经济损失及商业信誉损失。

>十三、如遇国家政策变化及自然灾害等不可抗力，致使本合同无法继续履行而终止，则双方均不承担违约责任。甲方应将预收乙方未到期的特许经营权使用费及未提货的货款退还乙方。

>十四、本合同有效期满或终止后，乙方将不再享有\_\_\_\_\_\_\_\_\_商号的使用权，乙方应拆除涉及\_\_\_\_\_\_\_\_\_字样的广告牌海报及宣传标识等，注销或变更涉及\_\_\_\_\_\_\_\_\_商号的营业执照，并不再以\_\_\_\_\_\_\_\_\_的名义从事任何经营活动。

>十五、本协议未尽事宜，双方协商解决，并签定补充协议。

>十六、甲、乙双方发生争议应友好协商解决，协商不成应向甲方所在地人民法院起诉。

>十七、本合同自双方签字、盖章之日起生效。

甲方：乙方：

年月日 年月日

**海南加盟合同范本18**

甲方：

乙方：

甲乙双方就加盟事宜，本着互惠互利的原则，双方就特许经营上的权利义务关系达成以下事项，以便共同遵守：

一、特许授权：

甲方特许乙方在\_\_\_省\_\_市\_\_\_区\_\_街 号开设\_\_加盟店，专门经营由\_\_统一开发和配送的\_\_产品。甲方保证乙方在该区域(该区域主要指狭义的商业圈, 在这个范围内，步行消费者愿意到该店消费的最长距离，这段距离所形成的一个区域范围。而不以国家行政地理区域为划分)。享有独家加盟的权益，甲方不擅自授权第三方在该区域加盟\_\_。乙方无权设立分支机构或授与他人加盟，若需发展扩大增设分店，必须向甲方申请。

甲方所注册的商标、文字，相关的网络等知识产权，以及产品申请专利及非专利技术，所属权永久性归\_\_餐厅所有，乙方不得擅自转让或许可他人使用。

甲方将其所有的“\_\_”商标、产品及相关的经营模式根据以本特许经营合同的约定许可乙方使用，乙方须按本合同的约定，在甲方统一的业务模式下从事加盟餐饮的经营活动，甲方所倡导的经营理念，独创的装修风格及产品制作技术，乙方不得透露或复制给他人使用。

甲方特许乙方必须经营\_\_产品，乙方不得借\_\_商标来销售或变相经营其他商家商品(有利于推动\_\_餐饮发展的辅助商品，需事先征得\_\_总部同意,同时严禁乙方擅自变相加工或出售乙方的配送产品)。

二、特许经营加盟费及保证金

甲方特许加盟费为人民币8万元。本合同订立后，乙方须向甲方一次性支付该款项。

保证金为人民币4万元，本合同订立后三日内，乙方须向甲方缴纳此款项。三年后如乙方没有违反本合同的规定，甲方将保证金无息退还乙方。若乙方在经营过程中，对甲方造成重大损失，甲方有权没收保证金，有权终止本合同及追讨乙方给甲方造成的损失，且不退乙方已缴纳的特许加盟费用。

乙方须在本合同订立后三日内将特许经营加盟费和保证金汇至甲方指定帐户。

甲方帐户所在地为：

三、甲方的权利和义务：

甲方根据\_\_的视觉识别系统，为乙方免费提供店面规划、设计。但装修期间所有发生的工时费、材料费以及其它费用均由乙方负责。

甲方前往乙方考察加盟店面地址，甲方派出的工作人员所产生的交通费用，由乙方负责支付。

甲方负责乙方两名以上员工的技术培训工作，培训期间员工的食宿由甲方负责(培训地点在四川绵阳总部)。

<p

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！