# 2024年加盟合同模版 加盟合同怎么拟定(7篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-11-14

*加盟合同模版加盟合同拟定一甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为了更好的维护消费和销售的基本权利和义务，确保助销活动的顺利实施。我们愿与您真诚的合作，求大业图发展。1.特许加盟商要具备合法纳税资格。2.特许加盟商...*

**加盟合同模版加盟合同拟定一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了更好的维护消费和销售的基本权利和义务，确保助销活动的顺利实施。我们愿与您真诚的合作，求大业图发展。

1.特许加盟商要具备合法纳税资格。

2.特许加盟商家要保证：守信誉、重承诺，做消费者可以信赖的商家。

3.特许加盟商不能销售假冒伪劣产品，确保消费者的合法权益。

4.甲方为乙方在互联网上做广告宣传。

5.甲方积极组织会员为乙方搞助销活动。

6.甲方会员在消费时，必须出示会员卡方可享受让利折扣，并同时得到等额的积分。

7.乙方要按积分表单的格式如实填写折扣点和积分。

8.乙方不得有弄虚作假行为，否则后果自负。

9.甲、乙双方共同商订消费种类的扣点率。

10.乙方按月及时向甲方返扣点，返款\_\_\_\_\_\_日期为每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

返点形式：①现金□②转帐□③支票□

11.会员卡出现购物时，当场享有扣点的1/2折扣。另1/2扣点将在月末返到公司。

12.乙方要守信誉，如有违反上述条款或发生不返点行为的，公司将取消其加盟商资格，并由乙方自行承担背信弃义的后果。

消费种类名称：\_

折扣率(\_\_\_\_\_\_\_%)：\_

1/2折扣率(\_\_\_\_\_\_\_%)：\_

备注：\_

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效率。本合同未尽事宜，经甲、乙双方共同协商解决，如未能协商可经法律部门仲裁解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_

**加盟合同模版加盟合同拟定二**

甲方：双汇集团武汉分公司（以下简称甲方）

乙方：张## 身份证号####################（以下简称乙方）

一、甲方同意乙方依据有关法律和本合同规定，加盟“双汇”连锁配送网络，并授乙方“双汇”品牌冷鲜肉专卖店在武汉市新洲区双柳街的唯一经营权。乙方自愿加盟甲方的连锁服务体系，接受甲方的经营理念和经营模式，遵守甲方加盟连锁的有关规定和制度，接受甲方的业务指导和管理。

二、乙方要按照有关规定缴纳加盟费和保证金（具体合同另有规定）。

三、乙方加盟后，仍然保留原有的独立法人和经营实体资格，实行自主经营、自负盈亏、自担风险，独立承担债权债务和法律责任。甲方不承担任何民事责任和法律责任。

四、为了树立“双汇”的品牌形象，乙方要按照甲方的总体设计要求对所属店面进行改造，包括标志标牌、店面形象、店容店貌以及商品的陈列等等。甲方负责向乙方提供vi总体设计方案，并对其技术和装饰过程进行审查和指导。

五、甲方向乙方提供商品资源,和各种相关证照及动检证明,并承担肉类税,乙方从甲方购进商品结算方式原则上为现款现货，不拖欠，不铺底销售，确保甲方物流和资金流的合理畅通。

六、甲方严格按照“物美价廉，适销对路”的原则向乙方提供商品货源，当产品因原料和市场原因出现价格变动时，甲方需提前一个月通知乙方，否则，乙方有权要求补偿拖延时间内造成的损失。

七、甲方要不断扩大产品货源，千方百计满足乙方对商品花色品种的增长和需求。

八、在商品的销售中，若因商品品质问题而造成消费者投诉或业务纠纷时，乙方要向消费者先行赔付。如属于甲方商品原因，甲方要承担全部责任；如属于乙方保管、销售不当等原因，由乙方赔偿并承担由此造成甲方商誉上的损害。

九、为确保“双汇”的整体形象和商业信誉，乙方要接受每年的不定期考评及“五统一”的管理模式。即统一标志形象；统一商品配送；统一信息联网；统一销售价格统一服务标准（本条款在具体操作时另议）。

十二、乙方要依法经商，合法经营，严格执行国家有关规定和 的有关规章制度。如由于乙方自身经营管理发生的商品质量和服务质量等问题由乙方负完全责任，由此造成对甲方商誉的损害时，甲方有权撤销乙方的加盟资格，并追究由此给甲方造成的经济损失直至乙方的法律责任。

十三、为了加强加盟店的规模化管理和运行，提高加盟店人员的素质。乙方按要求参加甲方定期组织的技术、业务及现代化管理的培训。甲方每年将对乙方的管理和业务人员进行业务和技术的考核。

十四、乙方加盟“双汇品牌”后，不得参加任何其他具有同类商业性质的联盟，不得销售与“双汇”产品类似的他家产品，也不得以“双汇”名义在其它地区开办第二家分店和摊位，如确属业务发展需要，须重新向甲方登记申请。未经甲方许可，不得以任何形式转让“双汇”的商标、商号及扩大使用范围。

十五、甲方设立专人对加盟店进行指导和管理，定期派人深入场店对乙方的经营活动、服务质量和商品的质量进行服务和督导，帮助解决企业管理和业务经营中的实际问题，检查对“双汇”有关规章、制度的执行情况。

十六、本合同合作期于2xxx年8月1日起至2xxx年8月1日止共计五年，期满前60天经双方同意可继续签约，在本合同到期后仍未办理续约的，本合同自然失效。

十七、在本合同有效期间，乙方因故停止和结束营业，应在二个月前以书面形式通知甲方，经甲方同意后，办理解约手续。同时，由乙方自行交还悬挂的标牌，拆除店内所有与甲方相关的标志、图形及文字材料。

十八、有关本合同的一切争议由合同签订地法院管辖。

十九、本合同一式四份，双方各执二份。

2xxx年8月1日

**加盟合同模版加盟合同拟定三**

甲方:(下文简称“甲方”)

乙方：(下文简称“乙方”)

一. 经销范围：

1.甲方授权乙方为甲方品牌的专营店。

2.授权产品系列为甲方的“”品牌系列产品。

4.此经销范围只指在上述店铺内从事传统渠道的销售活动，不允许在互联网上或进行邮购，电视购物等销售活动。

5.乙方在不违背本合同所规定的经销条件的基础上，甲方承诺不再授权给其他营销商在以上店铺周围2公里内经营“”品牌产品，否则由此给乙方造成的经济损失由甲方赔偿。

6.乙方承诺不经营“”以外任何产品。

7.乙方可以经甲方同意增设或开发专卖店，奖励制度按甲方有关规定执行。

二.经销条件

1.乙方应提供有效的工商营业执照，国家税务登记证，银行开户证，法人代码证，法人代表身份证等法律文件之复印件，以便甲方建立乙方的相关档案。(乙方法定代表人应以个人的身份与甲方签订专卖合同)

3.不得以任何理由和借口采购或销售假冒，仿冒甲方商标的产品，一经发现，乙方向甲方缴纳五千元的违约金，甲方并将以书面形式(包括直接送达，传真，信函或电子邮件)终止本协议并保留追诉和查扣之权利。

4.为使品牌能够长期持续发展，乙方直接租赁店铺，统一终端形象，乙方在合同有效期内遵守甲方各项规定，甲方同意乙方合法经营使用，以防如有违反甲方规定，甲方有权无条件收回使用权。

5.乙方年度进货计划：年进货计划(万元)

6.乙方与甲方签订合同后，从合同生效之日起半年内，未能完成本项条款中所规定的年进货计划的40%,或连续二个月未向甲方进货的，甲方有权在乙方的经销区域发展第二个专卖店，第二个专卖店与乙方享有同等权利。

7.乙方与甲方签订合同后，从合同生效之日起一年内，未能完成本项第5条款中所规定的年进货计划的60%，或连续二个月未向甲方进货的，甲方有权单方面终止本合同，终止本合同后由此造成的损失由乙方承担。

8.乙方与甲方签订合同10天内，支付首批货款、保证金及开店费用后合同生效。否则甲方可按乙方自动放弃经销权而终止本合同。

9.乙方出具专卖店平面图，甲方提供装修方案，乙方须严格执行。

三.甲乙双方的义务与责任

甲方:

(1) 提供优质产品，并不断满足消费者日益增长的需求;

(2) 不断创新，提供甲方品牌的市场竞争力;

(3) 帮助乙方提供服务能力，完善经营系统。

(4) 甲方负责对乙方人员进行相关的产品知识和营销知识培训。

乙方:

(1) 制定销售目标，并有效措施;

(2) 负责甲方产品在所属区域内销售;

(3) 及时反馈市场信息;

(4) 积极协助和配合甲方人员在该经销区域进行调研，检查，培训等工作。 四.订.供货条款 1.订货 (1) 季度订货由甲方组织乙方于季度前共同制定订单计划。

(2) 乙方向甲方第一次进货，首批订货金额————万元。货款一次性到账，货品可分批下单发运。

(3) 乙方每次向甲方进货时，应以书面形式向甲方提出订货计划。

2.甲方收到乙方订货后，于1个工作日内进行核实。甲乙双方共同确认订单，甲方在收到全额货款后，在1-2个工作日内将货发出，并通知乙方。

3.订货量大，超出订单计划的，乙方需提前与甲方签订产品订购单，并支付30%的预付款，余款于发货前一次性付清。甲方收到乙方预付款后，立即组织生产，在10-20个工作日内保质保量发货。

2.运输

甲方代办托运，运输运费和保险运费由乙方承担。

3.验收

乙方收到货物应当即清点验收，如发现货物的品种，数量与甲方出库单不符，应在当日内通知甲方，如数量不符要由承运部门开具证明。如验收无误，乙方须向甲方传真货运签收单。如超过三天责任乙方自负。

4.品质

(2)甲方提供的产品如发现质量问题，甲方负责退换。如因乙方保管不善而导致的产品问题，责任由乙方承担。

5.调货

(1)调货期限;由公司配货的新产品，自甲方开单之日起30天内可以调换。后续有补货的不予调换。乙方订单订货不予调换。

(2)调货条件;需调货的产品内包装应完好无损，不影响第二次销售，运费由乙方承担。

五，结算条款

1.付款:

(1) 甲方实行款到发货或以货运代收款。

(2 ) 付款方式： 电汇 □;现金□;托运方代收款□，结算币为人民币。

2.对账

(1)甲方寄给(或传真)乙方的对账单，乙方收到后3日内签字盖章确认，并将确认联寄回(或传真)甲方。若超过期限未寄回(或传真)，甲方视为乙方默认。

(2) 甲乙双方在每月20日对账一次，如乙方对甲方发出的对账单有异议，必须出具具有法律效力的凭证，否则甲方不予接受和认可。

六.形象货架，货架支持条款

1.乙方开设甲方品牌专卖店.店中店或专柜，甲方免费提供相应设计图纸和具体标准要求。乙方须按甲方的设计进行装修。

2.甲方给予乙方的货架支持：货架全额款由乙方付给甲方，(1)自第一笔发货之日起满1年返总货架值45%;第2年满后返总货架值55%。或(2)自交款进首批货起算，满25万元返2%作为返还货架款，直到反清为止。

七.品牌保护条款

1.乙方使用甲方“”牌商标及相关标识.文字.图案.文稿时须报经甲方审批并书面同意后方可使用。不得改变和添加其他成分，不得扩大使用范围。

2.甲方许可乙方使用“”商标可印制在名片.柜牌上，有利于品牌推广。

3.甲方许可乙方使用“”商标在经销区域内的电视.广播.报刊.路牌等媒体，开展有利于提升品牌形象的广告宣传。

八.广告费用条款

1.甲方将根据品牌推广和产品销售的需求，在全国性媒体上投放广告，费用由甲方自行承担，乙方应给予积极配合。

2甲方按需要和比例无偿提供统一授权牌匾，现场宣传海报，宣传彩页等。

3.甲乙双方，共同开展有效的宣传推广，甲方乙方各分担广告费的50%。

4.乙方如单独或与其他品牌共同进行广告.宣传活动;必须向甲方提出书面申请，征得甲方书面同意后方可实施。所生产的广告.宣传费用，经甲方核实后，给予10%-50%的补助。

5.同一年度中，在乙方经销区内，甲方总的广告宣传费用补助金额最高不超过乙方当年累计进货额的2%。广告费用的补贴全部是年底以货补的形式兑现。

九.保证金的使用及退还：

乙方交纳保证金后甲方开具保证金收据，保证金使用及归还约定如下：

1.经销期间，甲方经查证，发现乙方有违反合约规定及市场管理政策的行为时，第一次以书面形式给乙方下达《整改通知》，乙方接到甲方《整改通知》后必须在3个工作日内完成《整改通知》的要求，否则乙方须向甲方交纳4000元的违约金，以后甲方如查证乙方仍有违反合同约定及市场管理政策行为的，有权直接取消乙方的经销权利，一切后果及责任均由乙方承担。

2.本合同正常到期，双方办理完手续一月后，甲方全额退还保证金。

十.保密条款

乙方保证在任何时候.任何情况下，不将甲方的商业机密(如价格，销售数据，产品知识，技术等所有甲方认为是商业机密的信息)披露给任何其他组织或自然人。

十一.解除合同条款

1.甲方或乙方单方面终止合同，一方有权追究另一方法律责任的权利。

2.乙方未得到甲方书面同意而私自转让经营权，则甲方有权终止合同。

3.乙方因其他违约或不履行本合同规定，则甲方有权随时终止合同。

十二.其他条款

1.本合同有效期自20---年---月---日至20---年---月---日止。

2.合同期满，根据年度合作情况，双方再协议是否续约。

3.本合同未尽事宜，经双方协商可另行订立附加协议，并与本合同具有同等法律效力。

4.本合同发生纠纷，双方协商解决，协商不成，以甲方指定地法院为第一受理法院。

5.本合同一式两份，甲.乙双方各执一份，双方签字生效。

十三.附加条款

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟合同模版加盟合同拟定四**

乙方：世纪海马科技有限公司

一、授权代理商资格及内容

1.甲方具有独立享有权利并独立承担义务的企业法人。

2.甲方需一次性向乙方支付贰万元人民币作为代理押金。

3.乙方授予甲方为金海马餐饮管理系统软件产品在地区的代理商资格，授权甲方在该区域内寻求销售合作伙伴及负责该软件产品的合法销售业务推广并承担售后服务。

4.代理授权期限为个月（年月日至年月日），期满后协议无异议自动延续，有一方提出终止时，协议期满后终止。

二、代理级别

1、一般代理

1.1可以是个人和公司，具有软件销售维护能力。

1.2愿意做代理的个人和公司，只需向我公司提出代理申请，并提供详细介绍资料和联系方式，即可成为一般代理商。

1.3可以签代理协议，也可以不签代理协议；代理商可以获取代理证书；个人代理商可以获取我公司授权的法人委托书。

1.4享有一般代理商的价格优惠。

1.5我方提供软件试用光盘和宣传资料，代理商应缴纳相应的资料费和邮资费。

1.6如果能够实现月销售10套软件的业绩，本月的代理软件可以享受总代理的价格优惠。

1.7如果在该代理地区有公司申请总代理，甲方有权终止代理协议；但如果乙方此时也申请总代理，甲方应优先满足乙方的申请。

1.8款到发货。

2、地市级总代理

2.1必须是与电脑相关的公司，并具有相应的软件销售维护能力。代理商应提供详细的介绍资料和联系方式。

2.2必须签订代理协议；代理商可以获取代理证书。

2.3享有总代理商的价格优惠，享有在代理地区的经营权。

2.4必须先按售价购买代理软件至少1套，如果今后确实未能卖出去，可以按代理价格退货，退货的同时终止代理关系。

2.5刚开始代理的2个月内，应达到3套软件的销售业绩。从开始代理的第3个月起，应达到每月3套软件的销售业绩。

2.6如实现了超过3套软件的月销售业绩，则在该月份销售的软件可以享有40%的优惠；如月销售业绩低于3套软件，则在该月份销售的软件按一般代理商的价格计算。

2.7如果在该代理地区有公司申请总代理，甲方有权终止代理协议；但如果乙方此时也申请总代理，甲方应优先满足乙方的申请。

2.8款到发货。

3、省级总代理

3.1必须是与电脑相关的公司，并具有相应的软件销售维护能力。代理商应提供详细的介绍资料和联系方式。

3.2必须签订代理协议；代理商可以获取代理证书。

3.3享有总代理商的价格优惠，享有在代理地区的经营权。

3.4必须先按售价购买代理软件至少各2套，如果今后确实未能卖出去，可以按代理价格退货，退货的同时终止代理关系。

3.5刚开始代理的2个月内，应达到6套软件的销售业绩。从开始代理的第3个月起，每月应达到10套软件的销售业绩。

3.6如实现了超过10套软件的月销售业绩，则在该月份销售的软件可以享有40%的优惠；如月销售业绩低于10套软件，则在该月份销售的软件按一般代理商的价格计算。

3.7款到发货。

三、甲方的权利与义务

2.甲方应在其授权区域内开展乙方产品的销售与宣传推广工作，按进货要求进货并完成销售指标。负责所发展用户的技术服务并及时以认真负责的态度向客户提供优质的售后服务工作，对于软件本身的bug可以要求乙方第一时间予以解决。

3.甲方有责任维护市场稳定、严格遵守乙方的营销价格体系，确保向最终用户的销售价格不低于全国市场统一价格的80%，不得为短期利益进行低价倾销。因促销活动等特殊情况引起的价格变动应提前得到乙方书面认可。

4.甲方应自觉维护乙方权益及品牌形象，不得从事有损乙方及产品形象的行为；积极配合乙方的整体市场推广宣传活动；甲方有权在许可范围内按规定使用乙方品牌进行市场推广与宣传，未经允许不得随意更改乙方产品的标志及文字。

5.甲方在代理的周边地区进行的销售业务时，应先向乙方咨询该地区是否有代理商，如该地区已产生代理商，甲方应退出该区域的一切销售活动，不得出现串货现象。如未经咨询就向该区域进行销售业务，视为违约，要立即退出该区域销售活动。同时要对已经发生的业务承担售后服务。

四、乙方的权利与义务

1.乙方有权要求甲方自觉保护将乙方产品的自主知识产权，并将产品被侵权或用户意见及时反馈给乙方；软件中显示的公司及其联系方式为甲方的公司及联系方式。

2.乙方负责产品技术更新、升级工作。为甲方提供完整产品。（光盘版包含：安装光盘、使用说明书电子版）。并为甲方提供部分宣传资料。

3.乙方负责用户的授权与管理工作，及时为甲方提供真实的有效的注册文件或者加密狗。乙方负责甲方本身的技术支持工作，对于客户所提出的新功能，应协商解决比如支付一定修改费用。

4.乙方负责产品的全国性宣传工作。确保产品有一定的市场知名度。同时有积极宣传和维护甲方声誉的义务。在市场推广期间，乙方在市场价格、促销政策、升级政策等涉及到乙方产品市场推广的相关信息有所变更时，乙方确保及时通知甲方。

5.乙方承诺如在甲方代理区域内另有申请成为代理商的，同等条件下，首家代理商享有优先权。但代理商未完成销售任务，被取消代理资格的除外。

6.有代理商区域的商家提出申请成为经销商并且符合条件者，代理商可以受理，如果代理商不受理该区经销商，本公司有权以经销商的价格受理。并将区域代理商与经销商之间的价格差额利润转给该区域代理商，以保护其在该区的代理权益。

7.乙方在公司网站上对甲方的联系方式做相应宣传。

8.销售的软件产品品牌使用乙方指定的品牌如技雄等，甲方不可更改软件品牌进行宣传或出售。

五、进货要求与销售指标

1.二年的软件销售总额必须达到25万元，否则乙方不退还押金。

2.每季度软件费销售额至少达到3万元以上。

六、价格、结算方式

1.结算方式为款到发货，甲方所有款项的汇付均以有效方式汇至乙方的银行账户中。

2.如甲方连续2个季度未完成销售指标，乙方可以就协议的继续履行事项与甲方进行磋商，有权将甲方降级为授权经销商。

附：系统功能

金海马餐饮管理系统（豪华版）

含所有餐饮管理系统的功能（前台收银，后台统计管理，库存管理，无线点菜，后厨打印）

七、违约责任

2.没有乙方的许可，甲方不可传播、非法销售此软件；甲方不能组织或指使任何人破解乙方任何软件，更不可销售盗版软件；否则乙方有权取消甲方的代理权和追究甲方的法律责任，并且甲方赔偿乙方20万元整。

3.如果协议任何一方违反本协议内容，造成对方经济损失的，违约的一方需承担全部损失赔偿责任，并且承担适用法律责任。

八、附则：

本协议一式两份，甲乙各执一份。未尽事宜，或在本合同履行过程中发生争议，若协商不成，提交本合同签约到石家庄人民法院仲裁。

甲方：乙方：世纪海马科技有限公司

盖章（签字）：盖章（签字）：

电话：电话：

传真：传真：

日期：年月日日期：年月日

**加盟合同模版加盟合同拟定五**

加盟者：(以下简称甲方)

被加盟者：(以下简称乙方)

一、\_\_\_\_\_\_\_授权：

1.1 甲方\_\_\_\_\_\_\_乙方在 省 市 区 街 号开设\_\_\_\_\_\_\_加盟店，专门经营由统一开发和配送的产品。甲方保证乙方在该区域(该区域主要指狭义的商业圈, 在这个范围内，步行消费者愿意到该店消费的最长距离，这段距离所形成的一个区域范围。而不以国家行政地\_\_\_\_区域为划分)。享有独家\_\_\_\_\_\_\_加盟的权益，甲方不擅自授权第三方在该区域\_\_\_\_\_\_\_加盟。乙方无权设立分支机构或授与他人\_\_\_\_\_\_\_加盟，若需发展扩大增设分店，必须向甲方申请。

1.2 甲方所注册的商标、文字，相关的网络等知识产权，以及产品申请专利及非专利技术，所属权永久性归所有，乙方不得擅自转让或许可他人使用。

1.3 甲方将其所有的商标、产品及相关的经营模式根据以本\_\_\_\_\_\_\_经营合同的约定许可乙方使用，乙方须按本合同的约定，在甲方统一的业务模式下从事\_\_\_\_\_\_\_加盟的经营活动，甲方所倡导的经营理念，独创的修风格及产品制作技术，乙方不得透露或复制给他人使用。

1.4 甲方\_\_\_\_\_\_\_乙方必须经营产品，乙方不得借商标来销售或变相经营其他商家商品(有利于推动发展的辅助商品，需事先征得总部同意,同时严禁乙方擅自变相加工或出售乙方的配送产品)。

二、\_\_\_\_\_\_\_经营\_\_\_\_\_\_\_加盟费及保证金

2.1 甲方\_\_\_\_\_\_\_加盟费为人民币8万元。本合同订立后，乙方须向甲方一次性支付该款项。

2.2 保证金为人民币4万元，本合同订立后\_\_\_\_日内，乙方须向甲方缴纳此款项。\_\_\_\_\_\_\_\_年后如乙方没有违反本合同的规定，甲方将保证金无息退还乙方。若乙方在经营过程中，对甲方造成重大损失，甲方有权没收保证金，有权终止本合同及追讨乙方给甲方造成的损失，且不退乙方已缴纳的\_\_\_\_\_\_\_加盟费用。

2.3 乙方须在本合同订立后\_\_\_\_日内将\_\_\_\_\_\_\_经营\_\_\_\_\_\_\_加盟费和保证金汇至甲方指定账户。

2.4 甲方账户所在地为：

三、甲方的权利和义务：

3.1 甲方根据的视觉识别系统，为乙方提供店面规划、设计。但修期间所有发生的工时费、材料费以及其它费用均由乙方负责。

3.2 甲方前往乙方考察\_\_\_\_\_\_\_加盟店面地址，甲方派出的工作人员所产生的交通费用，由乙方负责支付。

3.3 甲方负责乙方两名以上员工的技术培训工作，培训期间员工的宿由甲方负责(培训地点在四川绵阳总部)。

3.4 甲方协助乙方对员工进行企业文化的培训，并不定期的检查乙方服务质量和产品质 量，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

3.5 甲方协助乙方该\_\_\_\_\_\_\_加盟店的人事管理,协助该店的主要员工招聘和委任工作。

3.6 甲方全权负责签定店铺租赁合同,乙方不得私自与店铺租赁方签约该合同。

3.7 甲方有权过问或审核乙方经营活动的财务状况，并提出相关的建议。

3.7 甲方总部，开发、推出的新产品、试验成功后，应向乙方推荐。

四、乙方的权利和义务：

4.1 乙方必须根据甲方的修风格对经营场进行修改造，使其达到甲方验收标准，具备一贯的视觉修风格,方可开业。

4.2 乙方开业甲方可派出两名技术人员配合协助乙方经营一个月，甲方人员工资由乙方支付，以档案工资为准(工程部人员适用该条)，乙方负责甲方员工的宿及安全问题。

4.3 在经营过程中，乙方必须遵照甲方的经营模式和经营理念合法经营，必须维护甲方企业形象，弘扬企业文化。

4.5乙方经济独立核算、自主经营，自负盈亏，在经营中发生的债权、债务、安全事故、员工意外事故均由乙方负责，经营中所遇到的困难及客人建议及时反馈给甲方。

4.6为了保证甲方的\_\_\_\_\_\_\_技术标准化，乙方必须从甲方处购买指定产品及原材料半成品，甲方加工运输过程中所产生的合理费用，以区域来界定(在\_\_\_\_省内甲方不收取配送产品的运输费用，在\_\_\_\_省外，甲方以现行的物流价格为标准收取运输费用)。

五、视觉权威资料及广告宣传费用约定：

5.1 乙方\_\_\_\_\_\_\_加盟甲方，甲方将颁发《\_\_\_\_\_\_\_加盟书》，以及提供相关企业认证标准。

5.2 乙方在\_\_\_\_\_\_\_加盟区域进行广告宣传，所产生的一切费用，由乙方自行承担。甲方将协助乙方做好宣传资料的设计事务。但其产生的实物制作费用及其运输费用，由乙方自行承担。

5.3 根据视觉识别系统，乙方需要制作相关的视觉效果，总部可提供设计样稿，但其产生的实物制作费用及其运输费用，由乙方自行承担。

5.4甲方如参加展销性质的相关推广会，所产生的展销费用，甲方将统一依据直营店和\_\_\_\_\_\_\_加盟店的总和店数，一视同仁,平均分摊该费用。

6.3 自行制作或使用与许可商标相似或变形的商标;

6.5 不接受甲方依据管理体系规定进行的监督，或阻止甲方进行检查;

合同到期后，乙方要求延续\_\_\_\_\_\_\_经营的，应在本合同期满之日\_\_\_\_月前，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应续签合同;甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日即自行终止。

八、合同终止后，乙方不得以各种变相手段沿用或保存甲方的各种授权。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执两份。本合同未尽事宜，另立补充协议，与本合同具有同等的法律效力。

十、双方事宜未尽之处，如有争议，需双方协商解决，协商未果，由\_\_\_\_省\_\_\_\_市人民法院或\_\_\_\_省涪\_\_\_\_区人民法院审理。

十

一、本合同自双方签字之日起生效。

甲方：乙方：

签字人 ：签字人：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**加盟合同模版加盟合同拟定六**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、有关押金：(六个月无息退还)

一级城市\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

二级城市\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

三级城市\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

二、相关费用

施工设计图费：\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

监工费：\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

每家授权加盟权利金\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

首期备料：\_\_\_\_\_\_\_元人民币(参照加盟手册)。

代理咨询辅导费：每家店\_\_\_\_\_\_\_元/月。

三、其它方面

遇有全国性广告宣传及促销宣传，按全国店数比率共同分担。

乙方同意配合甲方总公司的各项策略运作配合。

有关物流供应均比照市场合理价格供应。

甲方应提供有关装修、经营管理、行销策略等各项服务。

乙方在\_\_市区域代理期间，如遇有甲方直接经营时不受此限。

乙方同意在代理期间一年内必须开发6家以上\_\_\_\_\_\_\_店，如未能完成，甲方有权收回区域代理权。

甲方同意在区域代理商期间必须按照\_\_\_\_\_\_\_总部的管理规范要求管理好区域各加盟商的经营，行使区域总部的权利。

以上协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字即日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**加盟合同模版加盟合同拟定七**

一、合同各方

授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“甲方”）

法定授权人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合同期限

三、加盟经营

1.甲方特此授权乙方为 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内成为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

2.在授权期内，甲方在向乙方提供“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3.乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌的产品，按供货价不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

4.甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5.甲方将“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌产品按零售标价的4—4.5折售予乙方（详细见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6.如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7.乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8.合同到期后，若乙方决定不再销售“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

四、营业场地、店面装饰与配置

1.乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2.加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3.为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后\_\_\_\_\_\_\_日内将店铺交付乙方使用。

4.加盟店内的营业所需（包括：设备、装置、用具、招牌等）由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。 上述所涉及的费用由加盟商承当。

五、促销与广告

1.甲方在授权期内，将协助乙方进行“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。（具体事宜可另议）

2.甲方进行 “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3.乙方单独进行“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！