# 2024年加盟合同完整版(五篇)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-11-14

*加盟合同模版加盟合同拟定一联系地址：电话：乙方： 身份证号：联系地址：营业执照号码：“xx瑜伽”将印度瑜伽、芭蕾舞、古典舞巧妙的融合。xx老师曾在上海滩的美格菲、贝菲特、建力宝、飞扬、依莉莎等特邀教练，上海金茂大厦君悦大酒店、黄浦区市政府、...*

**加盟合同模版加盟合同拟定一**

联系地址：

电话：

乙方： 身份证号：

联系地址：

营业执照号码：

“xx瑜伽”将印度瑜伽、芭蕾舞、古典舞巧妙的融合。xx老师曾在上海滩的美格菲、贝菲特、建力宝、飞扬、依莉莎等特邀教练，上海金茂大厦君悦大酒店、黄浦区市政府、安利（中国）公司作指导培训，还为中国xeo俱乐部春节联欢会、安利华东地区等单位表演，20xx年其照片被刊登在艺术家杂志上。崔老师有多年丰富的教学经验、不断总结并开创了这种科学与艺术相结合的健身方式。xx瑜伽以人为本，根据不同的年龄段，不同的需求给予不同的训练模式，可以达到调理、减压、排毒、减肥、塑身的功效。让受训者只要通过一段时间的训练都能达到满意的效果，倍受会员的好评和认可，崔老师有一整套完整的运动体系统和市场管理模式。

与瑜伽加盟的优势是，能为大家提供一个零经验、低风险的创业机会，总部在技术、设备等方面已形成一整套成熟的管理模式，并具备成功的市场运作模式。对加盟者提供免费培训教练，使大家能够很快地掌握创业本领，挖掘潜能，激发活力，以全新的面貌投入到新的行业领域，迅速成为行业的佼佼者。xx瑜伽以特许经营为前提，以永续经营为事业保障，开拓您的健康、美丽、优雅的市场。采用特许经营方式将品牌优势、经营项目、专有技术成功复制给加盟者，有效启动国内外市场，充分展现xx瑜伽的独特魅力，带给21世纪的女性们健康、美丽、优雅的事业经营与竞争优势。

xx瑜伽愿与全国各地加盟商一起营造属于我们女性自己的健康、优雅、美丽的新事业！

印度古典瑜伽

时尚形体瑜伽

理疗瑜伽

1、特许加盟商有产权明晰且可正常使（租）用三年以上的店面。

2、特许加盟商有正规的营业执照。

一级加盟费：人民币20\_0元

场馆面积：80— 100平米

有效期限：18个月

配送及服务：

培训2名教练（时尚形体瑜伽、印度古典瑜伽、理疗瑜伽、流瑜伽）

20条瑜伽形体垫子（邮费自理）

专业瑜伽（教练）服2套

瑜伽音乐5碟

五套瑜伽书籍

训练厅背景墙面挂图二张

会员金银年卡各100张

加盟xx瑜伽台面铜牌一块

技术更新与上海同步

合同期满后第二年若继续执行双方所签合同，每年收取3600元技术管理费，教练培训每科收取50%的培训费。

二级加盟费：人民币38000元

场馆面积：200平米以上

有效期限：36个月。

配送及服务：

培训3名教练（现代瑜伽形体、印度古典瑜伽、理疗瑜伽、流瑜伽）

瑜伽（教练）服3套。

训练厅墙面背景图二张

30条瑜伽形体垫子

6个瑜伽音乐碟

5套瑜伽书籍

xx瑜伽台（壁）铜牌各一块

会员金银年卡各300张

技术更新与上海同步

保护范围：两公里内不开设第二家加盟场馆

合同期满后第三年若继续执行双方所签合同，每年收取4800元技术管理费，教练培训每科收取50%的培训费。

三级加盟费：人民币46000元

场馆面积：300平米以上

有效期限：48个月。

配送及服务：

培训5名教练（现代瑜伽形体、印度古典瑜伽、理疗瑜伽、流瑜伽）

瑜伽（教练）服5套。

训练厅墙面背景图二张

40条瑜伽形体垫子

8个瑜伽音乐碟

5套瑜伽书籍

xx瑜伽台（壁）铜牌各一块

会员金银年卡各500张

技术更新与上海同步

保护范围：五公里内不开设第二家加盟场馆

合同期满后第三年若继续执行双方所签合同，每年收取4800元技术管理费，教练培训每科收取50%的培训费。

加盟费用须一次性付清，加盟费的支付是合同生效的前提条件，该费用不予退还。

特许加盟方需一次性以现金或汇款的方式交纳上述款项，总部收到上述款项后，立即开据正式收据于特许加盟商。

瑜伽服装：各种瑜伽服装，瑜伽表演服；

瑜伽垫，加盟商统一价格.

如需总部派遣教练，费用由乙方支付：教练每月完成30节课以内（含30节）应支付底薪2800元，从第31节课开始每节课提成70元；不足30节课，应支付底薪2800元。

总部派遣教练上课期间，特许加盟方须为教练免费提供安全的食宿条件，包括两次正餐；一间安全适宜的休息室；提供教练的往返卧铺车票；教学期间安排教练每月休假4天，节假日除外，具体时间可与教练协商。

加盟商自负盈亏，总部不承担任何债务权。

特许加盟商场馆开业时，崔老师及一名助手可应邀前来剪彩，崔老师将免费为会员上三天公开课，以扩大特许加盟商场馆的知名度。

以上协议自签约之日起生效

xx瑜伽健身中心

总部地址：

电话：

甲方（签字 盖章）：乙方（签字 ）：

法人代表法人代表

时间：0000年00月00日时间：0000年00月00日

个人资料

姓名：性别：

出生年月：学历程度：本人爱好：

现住地址：联系电话：e-mail：

（有隶属单位者请填）工作单位名称：

工作单位地址：

（自营业主请填）公司（或工商户）：

本人目前情况

① 是否经商过：□ 是□ 否② 是否已脱离单位关系：□ 是□ 否

③ 经营过哪些行业产品及品牌：

④ 如经营过家具，请填写下列内容：

a 经营过的家具品牌有：

b目前经营的家具品牌是：是否继续经营该品牌：

申请加盟区域的市场情况

①申请地区：省市

②申请区域（城市）人口 ：家庭平均月收入：

城市经济支柱：产业结构：气候情况：

③区域内现有经营的家具知名品牌：

其中销量前3名的品牌分别是：

其价格定位分别是（以2\*1.8m的床为例）

④区域内最具规模的家具商场：

最高档的家具商场销售频率最高的家具商场：

品牌经营最成功的商场：

最繁华的商业地段：其次：

⑤同行业中竞争对手是：

开店前准备

③ 店面面积： 店址

④ 店面是：□自用□ 租用若是租用，租金是：

⑤ 计划开几家店？时间进度安排

必须占领的商场或地段有：

打算如何开拓市场？

投资计划

①经营方式：□独资 □合资 其他：

**加盟合同模版加盟合同拟定二**

xxx中餐有限公司(以下简称甲方,即授权方)与加盟方(简称乙方)之间为共存共荣,为保持良好的关系起见,特缔结本合同。

乙方经甲方授权自合同生效日起，得以“沃头蚝干粥”的商标公开营业。

乙方为保证成功起见，应接受甲方组织章程规定事项，及全力配合甲方授权经营管理人员的执行事项。

本合同依据授权委托书订立，期限以授权委托书授予的期限为准，本合同缔结同时，乙方应支付给甲方商标使用金人民币 贰 万元(一概不退)。

本合同签订后，乙方应接受甲方(企业统一形象)的计划建议，进行店内外装修工程，费用乙方自理。如乙方配合不周以致影响全体或本身(有形或无形)利益时，乙方应负全部责任。乙方有损甲方形象或名誉的，必须赔偿甲方人民币20万元。

乙方应向甲方缴付加盟费，乙方应在每月25日结算后5日内一次性交纳各项原材料费，由银行转入甲方指定的银行帐户，如超过期限30日，甲方有权收回商标，乙方并赔偿甲方人民币20万元。

甲方应遵守的以下事项：

1、 甲方与乙方约定的区域内，未经乙方书面同意，不得再授予他人同样的权利。

2、 甲方应为乙方提供免费研习机会。如有必要收费，应先经乙方同意。

3、 甲方有权对乙方经营管理、质量进行监督管理，努力提高乙方的效益。

4、 甲方应制造、开发、采购商品及与营业相关物品提供乙方，其售价双方协商。

5、 甲方应聘请专业人员策划所有连锁店的统一广告宣传活动。

乙方应遵守以下事项：

1. 应尊重甲方指定的“经营决策委员会”一切决议事项。

2. 每月如有做广告必须按几个店分摊广告的费用并得与甲方授权的连锁店共作广告， 此 项活动并应交由甲方执行。

3. 自行从事广告活动时，必须先向甲方报备，所有广告的内容不得破坏整体企业形象，具体由甲方执行。

4. 每月至少应向甲方申购与经营相关的商品、物品，申购的价值在人民币1万元以上，所购商品、物品必须即时验货、按时付清货款，否则以违约论处。

5. 乙方自行采购与经营有关的商品、物品必须符合甲方的质量规定，由其引起的后果乙方必须负责，并赔偿甲方人民币30万元。

6. 应支付的款项必须在规定期限内支付给甲方。连锁店的一切费用乙方自负。

7. 未经甲方同意不得私下转让或转借甲方授予的一切权利;乙方变更营业地点、变更法定代表人等应经过甲方同意，否则以违约论处。

8. 甲方提供的货物乙方必须即时验收，验收后必须严格遵守甲方对保质期的规定，超过保质期引起的后果由乙方自负，并赔偿甲方人民币20万元。

9. 在合同的期限内，乙方及近亲属均不得在经营的辖区地域内，经营与甲方授权相同或近似的小吃店。

10. 乙方在合同履行完毕、与甲方解除合同或合同终止之日起两年内，乙方不得在相同区域(政府县区编制区域内)经营与甲方授权相同或相近的小吃店。

本合同解除：1、乙方违约甲方收回授权；2、拖欠费用超过一个月。

**加盟合同模版加盟合同拟定三**

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规规定，甲乙双方本着平等自愿，互惠互利的原则，签订本合同，以共同遵守。

第一条：本合同主题：甲方授权乙方以\*\*品牌开设火锅店。

第二条：双方法律地位

1、本合同双方为各自依法注册登记的法人(自然人)，是平等的合作关系。

2、乙方以自身名义依法申请获准经营，作为独立的经营者自主开展经营活动并承担一定风险和获取相应的利润，乙方的债权、债务由乙方独立承担，与甲方(总部)无关。

3、乙方无权以甲方名义进行任何活动，甲方不对除乙方外任何第三方承担任何责任、义务以及任何费用。

第三条：甲方授予乙方的权利

1、使用甲方的国家工商局注册的商标、标识的权利。

2、使用甲方提供的\*\*字样及标识作为乙方店面招牌及标识的权利。

3、使用甲方提供的专用标识物的权利。

4、有偿使用甲方提供的火锅底调味品及相关原辅料的权利。

第四条：授权区域

1、授权地点：

2、授权面积：平方米

3、保护区域：以该店为中心，半径1.5公里内总部不开设\*\*品牌分店。

4、乙方未经甲方书面许可不得变更经营地址，如需扩大经营面积，应事先征得甲方同意并向甲方缴纳相应费用后方可进行，乙方若要另开特许经营点(包括授权保护区域内)须事先向甲方申请并经双方签订《特许经营合同》。

第五条：授权期限

本合同有效期：

第六条：特许经营加盟费、保证金、管理费

1、乙方向甲方缴纳特许经营加盟费于本合同签订时一次性付清。

2、为充分保证乙方在经营过程中珍惜和维护\*\*品牌形象，乙方须向甲方戛纳品牌保证金-----元人民币，与本合同签订时一次性付清。

第七条：保密

1、乙方在于甲方合作的过程中所获得一切有关甲方的信息，无论信息的形式和目的均视为秘密。

2、乙方无权直接或间接的把从甲方获得的秘密传送给第三方。

3、只要秘密尚未公开，不论在合同有效期内还是终止后，乙方均不得透露或在任何其他目的合同中使用该秘密信息。

第八条：违约责任

1、本合同一经签订生效，双方均不得以任何理由违约。如一方违约，违约方应向守约方赔偿相应经济损失，并支付违约金3万元。

未经甲方允许将商标向他人装让、出借、转卖、制作和使用。

采取有效措施解决，从而使\*\*品牌形象严重受损。

乙方不按合同规定支付各项费用或货款。

不接受甲方依据本合同规定进行的督导或阻止甲方进行检查。

第九条：合同终止

下列情况造成本合同不能继续履行时，本合同自动终止：

1、发生不可抗力事件。但当事人必须在发生之日起5日内日以书面方式通知另一方。如果不可抗力持续一个月以上，另一方当事人应以书面形式通知另一方终止本合同。

2、任何一方严重违约，守约方可通过书面形式通知另一方终止本合同。终止决定在对方收到书面通知时立即生效。

3、乙方遭受严重亏损而又无力或不可能继续经营。

4、乙方破产、无偿还能力或不可能继续经营。

5、乙方财产主要部分被人民法院强制执行。

6、乙方自行解散。

第十条：终止程序

本合同终止时，乙方不再是被授权的加盟方，但应完成下列事项办理：

1、付清所欠甲方的所有款项，并清偿与其它供货商的债务。

2、在不本合同终止后，乙方应立即停止使用商标，包括所有类似名称及商标，以及含有任何其它名称或标识、标记或类似的图案、文字。

3、在本合同终止后，乙方应立即停止使用特许经营体系，包括与相关的物品及辅助资料，以及甲方依本合同交付乙方使用的一切商业秘密、加密资料及专有资料。

4、在本合同终止后，乙方应尽快在当地工商部门办理注销执照事宜，并消除在公共名录中医\*\*名称刊登的资料。

第十一条：争议解决

甲乙双方书面通知对方争议的存在及性质，并通过双方代表友好协商。

甲乙双方意见产生分歧，经协商、调解不能解决的，可向任命法院提起诉讼。

甲乙双方约定诉讼管辖地为甲方所在地。

第十二条：其它

在执行本合同期间，任何一方认为其中条款不适用于实践。可提出修改意见，经双方协商达成一致后签署补充协议。

双方其它约定：

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字盖章生效。

\_\_\_\_\_年  \_\_\_\_\_月\_\_\_\_ 日

**加盟合同模版加盟合同拟定四**

连锁总部：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

登记注册地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

明确地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合作加盟者：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现居住地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.连锁经营的方式和内容

2.2 甲方向合伙门店授予连锁经营权并提供管理体系。

2.3 管理体系包括专用的商业名称、商标、店面装修指引、培训体系、财务体系、\_\_\_\_\_\_\_\_\_食品、经营指导、开业指导、管理手册，核心是\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标，\_\_\_\_\_\_\_\_\_食品和经营管理标准。

2.4 连锁企业的经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列及公司的代理产品。

3.连锁经营费用

3.1 甲乙双方合作经营，加盟费不收。

3.2 管理费：第一年内不收，第二年开始按第一年营业额等级收取，营业额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以内，按每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_元上交上级公司;营业额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上，按每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_元上交上级公司。注：管理费为上级公司对合作加盟店员工培训、管理、广告宣传以及货物配送的贴补，管理费可作经营成本。

3.3 货款和结算：营业额为活动资金，当日营业额第二天交品牌出让方周转，第二个月的5日由品牌出让方按上月营业额25%的商业毛利返回。

4.甲方的权利和义务

4.1 提供开办合伙连锁门店所需的证明材料。

4.2 为连锁门店提供骨干人员上岗前的专业培训，并根据需要定期进行再培训。

4.3 甲方在合同有效期内提供《连锁经营管理手册》，(以下简称《手册》)，《手册》属于甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或连锁门店不得复印和扩大使用范围。

4.4 有权以各种形式随时对连锁门店的服务质量和《手册》执行情况进行检查、督导、鉴定和考核，在业务指导中，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

4.5 向合伙门店提供所有连锁经营资料和门店平面设计图。

4.6 负责企业的形象、品牌宣传，组织促销活动。

4.7 有权向连锁店配送本公司各种包装物品及各种带有企业标识商标的易耗品，由合伙门店结算。

4.8 按照合伙门店的订货单及时保质保量将食品送到乙方门店。

5.合伙连锁门店的权利和义务

5.1 合伙门店按甲方要求(门店设在繁华商业网区和中高档住宅区，并由甲方认可)，自行负责筹备经营场所，申请办理开业所需等手续，为连锁门店落实经营面积不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的经营场所，并按甲方提供的形象设计进行装修，使其达到甲方验收标准，具备连锁门店的开业经营条件。

5.2 合伙连锁门店开业前派送其有关人员接受甲方的培训和考核，在得到甲方的培训证书后方可上岗。

5.3 乙方或连锁门店发生重大变动时，必须在3日内通知甲方，连锁门店改变经营场址必须征得甲方的书面同意。

5.4 乙方或连锁门店应保证连锁门店按甲方的《手册》内容及有关规定进行连锁经营管理。

5.6 连锁门店必须按甲方提供的价格和展示方式进行销售。

5.7 连锁门店只准经营甲方提供的产品和服务，不得经营其他企业的产品。

5.8 连锁门店必须在甲方指定处购买营运所需的设备、器具、用具。在甲方处购买所需的包装材料、提货袋、标签及其他附属材料。

5.9 按甲方的要求参加连锁会议和公关活动及各种培训。

6.连锁门店的管理

6.1 连锁企业应严格执行甲方《手册》规定的管理制度、规范标准。

6.2 乙方连锁门店执行国家行业财务会计制度，依法经营，照章纳税。

7.督导制度

甲方根据需要对连锁门店进行定期不定期检查、督导。乙方要全力配合甲方督导人员工作。

8.商标使用

8.1 仅在合同中，下列词语的定义如下述：“商标”指甲方注册登记的商标或任何同该商标有关的其他标识或特殊标记。

8.2 甲方是注册商标所有人(以下简称商标)。自本合同签订之日起10日内，乙方应与甲方签订《商标使用许可合同》，乙方应保证连锁门店遵守连锁经营权的有关规定。

8.3 在经营管理中，合伙连锁门店发生服务质量等其他问题，致使甲方商标信誉受到损害时，应赔偿由此给甲方造成的经济损失。

8.4 乙方及连锁门店不得以任何形式和方法扩大商标的使用范围，不得以任何方式制作和使用与本合同许可商标相似或变形的商标标识。

8.5 未经甲方书面同意，乙方及连锁门店不得在连锁门店以外销售甲方商品，或进行有损于甲方名义的任何活动。

9.保密

9.1 乙方及连锁门店应将《手册》及为履行本合同所制定或批准的其他资料所含内容列为机密，并使其处于保密状态，未经甲方事先书面同意，乙方及连锁门店不得复制、记录或以其他方式泄露给他人。

9.2 乙方及连锁门店承诺在整个合同期内和合同期满后三年内，不得将他所知任何保密信息、知识、经营方法等告知他人或组织。

10.保险

乙方应在本合同有效期内，严格执行《劳动法》，为其雇员投保，保险合同应报甲方备案，保险费由乙方承担。

11.违约与处罚

11.1 合同一经签订，双方不得以任何理由违约，如因一放违约给对方造成经济损失，除赔偿相应损失外，违约方另付\_\_\_\_\_\_\_元(人民币)以上违约金。

11.2 甲方违反合同规定发生下列情况之一时，乙方有权解除合作合同，并承担由此造成的损失。

(1)甲方的产品由于生产过程中卫生条件差而使合伙方蒙受损失;

(3)甲方违反了同一街道直径\_\_\_\_\_\_\_\_\_米范围内只能设一家门店的双方协定。

(1)未经甲方允许擅自扩大许可商标使用范围，或与其他商标组合使用;

(3)自行制作或使用许可商标相似或变形的商标;

(5)连锁门店不能如期足额交纳食品订购周转金;

(7)不按规定时间向甲方交纳管理等费用;

(8)私自改变食品价格和营业时间;

(9)擅自变更本合同规定的权利义务主体。

12.下列条件下自动终止

12.1 乙方或连锁门店遭受严重亏损而无力或不可能继续经营：

(1)乙方或连锁门店破产，无偿还能力或开始清算程序;

(2)乙方或连锁门店财产中主要部分被法院或其他执法部门强制执行;

(3)乙方的连锁门店遭政府拆迁;

(4)合伙方协议解散。

12.2 甲方遇下列情况之一时，向乙方发出书面通知，即可解除合同：

(1)乙方权益擅自转让他人;

(2)乙方擅自改变连锁门店经营场址或经营范围;

(3)乙方或连锁门店不遵守《手册》内容或连锁体系程序规范。

12.3 合同到期后，乙方要求延续合伙连锁经营的，具有优先权，但应在本合同期满之日前2月，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应重新续签合同;甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日合作关系即自行终止。甲方的其他系列食品，乙方或连锁门店同样有优先连锁权。

13.合同解除或终止后双方的责任

13.1 本合同提前解除或期满终止后，乙方或连锁门店应在10日注销连锁门店的登记。

13.2 乙方或连锁门店应在本合同提前解除或期满终止后5日内归还甲方商业技术秘密资料;归还带有甲方商业标志、商标、招牌和其他资料。

13.3 自本合同解除或终止之日起，乙方或连锁门店应立即停止连锁门店的业务活动和任何形式的广告宣传，停止使用甲方商标、商名、标志(包括与其相似或易混淆的任何商标、商名和标志)。

14.不可抗力

本合同所指不可抗力包括、但不限于天灾、战争、政府行动、意外事件或非双方所能控制或所能预见的事件。由于不可抗力原因致使合同无法履行或无法全部履行时，甲方或乙方应在\_\_\_\_\_\_\_日内，将事故情况书面通知另一方。

由于本条款的原因提前解除本合同的，双方负责。

15.争议的解决

在合同执行过程中，双方如有意见分歧，应协商解决，协商不成时，可向签约所在地人民法院起诉。

16.合同期限

合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

17.附则

17.1 乙方承诺连锁门店成立后，受本合同约束，遵循本合同中有关乙方和连锁门店权利义务的规定。

17.2 本合同一式两份，甲乙双方各执壹份。

17.3 本合同未尽事宜，另立补充协议，一本合同具有同等的法律效力。

17.4 本合同自双方签之日生效。

**加盟合同模版加盟合同拟定五**

乙方：

一、关于加盟：

3、 特许连锁加盟经营系列支持

a ) xx公司授权加盟商使用(彩田办公用品)的知识产权(含商标、管理模式)并向加盟商提供全国统一的门店形象设计(门面招牌及广告灯箱设计、店内形象设计等)，使加盟商获益于xx公司的信誉度、知名度和dm广告的投入。

b ) xx公司向加盟商提供人员培训、营销咨询、做好经营督导，电话指导并帮助加盟商开拓市场。

d ) xx公司在上海市为加盟店设立配售中心，提供及时、有效的供货保障并分享规模经营的利益。

4、乙方首次向甲方一次性支付 \_\_\_\_元项目加盟费[该加盟费包括: ( 咨询费\_\_\_\_\_\_\_ 培训费\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 资料费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 实习费\_\_\_\_\_\_\_\_ 商标、门面招牌及广告灯箱设计、店内形象设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)、门头设计制作费----------] 。加盟店开业后乙方每月向甲方支付管理费\_\_\_\_\_\_元,信息费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,(按季度计算收费)

5、乙方经营业绩突出，甲方将适当进行奖励或返利 (按具体营业情况而定)

e) 非本公司配送的商品以及外包装损坏的商品不予收回.

二、双方责任、权利：

(一) 甲方责任、权利：

1、乙方加盟期间,甲方允许乙方将办公产品销入该指定区域, 但甲方支持乙方的客户范围是: 东从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 西从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_南从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_北从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、甲方为乙方提供经营支持包括相关资料、培训、咨询、技术支持,人才推荐。

4、甲方保证供货产品的质量保证,不提供假冒伪劣商品,

5、甲方提供人员辅助乙方经营其加盟店。

6、甲方在各种类型的公司广告上或在该区域刊登广告时应登出乙方的电话号码及地址。

7、甲方每月为乙方提供的办公用品的信息和资料，但收取印刷成本费用。

8、甲方拥有其所发布资料的最终解释权。

(二) 乙方责任、权利：

1. 乙方应在授权加盟区域内依法经营，未申请营业执照的应在本合同签订后45日内办理营业执照，并传真至甲方，如逾期未办理甲方有权取消乙方加盟经营资格。

2. 乙方必须正确指导用户使用产品，做好宣传及售后服务工作，不得损害甲方品牌及企业形象。

3. 未经甲方许可，乙方不得擅自到加盟区域以外的地区销售.

4. 未经甲方同意乙方不得经销其他单位的同类产品，(即乙方不得以任何名义自行采购同类产品),否则甲方一经查实有权随时终止本合同。

三、付款方式、运输方式：

四、市场保护

甲方在对方店的方圆一公里内不再设第二家加盟商店，甲乙双方任何一方如在已加盟地区发生商品销售行为，需向对方支付\_\_\_元赔偿金。如发生第三方事实商品销售行为由甲方协调赔偿事宜，最高赔偿金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

五、售后服务：

若由于产品本身的质量问题，甲方则按照保修卡上的保修范围和保修期限为准，终身维修。若因乙方使用不当或人为破坏及自然力损坏，甲方则不予以更换，不予保修，只提供有偿维修。

六、本合同在履行中如有争议或未尽事宜，应本着友好、平等的原则协商解决;如达成新的共识，应签订补充合同作为本合同附件。若协商不成则申请甲方所在地法律部门仲裁。

七、本合同与其它资料有不符之处，以本合同为准。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

八、签约地：上海。

甲方：  乙方：

地址: 地址:

电话:  电话:

传真： 传真：

代表: 代表：(身份证号码：)

日期: 日期：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！