# 花茶加盟合同范本(优选6篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2023-12-18

*花茶加盟合同范本1供货商(甲方)：购货商(乙方)：根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》及国家相关法律、法规规定，甲乙双方本着\*等互利的原则，就乙方购买甲方产品一事达成如下协议。二：货款结算1、付款方式：转账2、账户名称：汇款帐号：3、乙方须一次性向...*

**花茶加盟合同范本1**

供货商(甲方)：

购货商(乙方)：

根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》及国家相关法律、法规规定，甲乙双方本着\*等互利的原则，就乙方购买甲方产品一事达成如下协议。

二：货款结算

1、付款方式：转账

2、账户名称：

汇款帐号：

3、乙方须一次性向甲方付清贷款。贷款到达甲方账户后，甲方于两个工作日内发出货物及\*\*。

三：违约责任

甲乙双方任何一方违约，违约方都应按照国家相关法律、法规的规定向守约方支付违约金，守约方由此产生的经济损失，有权向违约方进行追索。

四：附则

本合同自双方签字、盖章之日起生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

供货方：(以下简称甲方)

需 方：(以下简称乙方)

甲方与乙方进行茶叶交易的任何相关程序为达到双方\*等、互利、合法、公\*的交易原则，经双方友好协商，签署如下协议：

一、合作关系

甲乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系。

1、甲方所\*\*品必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题，甲方无条件退货或换货。

2、甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方，响应时间不超过48小时。

3、乙方在协议期内不得使用其它同类品牌。

4、在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方，经双方协商同意后，双方均按调整之日起的新价格执行。

二、货款结算方式：

甲乙双方根据实际情况采用如下货款结算方式之一：

1、现款现货结算( □是， □不是 )

2、批结( □是， □不是 )，乙方按批次向甲方结算，即次批货到时乙方无条件向甲方支付前批货款。

3、期结，即月结( □是， □不是 )甲乙双方按月为货款结算期，乙方应予多月的最后三天无条件支付所\*\*品全部货款。乙方必须按时结算货款，不得延迟，本协议结束之日，乙方应结清所欠甲方所有货款。

三、违约责任：

甲方违反以上协议，应向乙方支付违约金 元;乙方违反以上协议，除结清所欠货款外，并向甲方支付违约金 元。

四、协议期限

本合同期限自年 月 日至年 月 日止有效，有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需\*衡的情况，在本协议结束前，再行协商签定新协议书。

五、其它： 本协议一式两份，甲乙双方各执一份备查，如有未尽事宜，双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方(采购方)：

乙方(供货方)：

甲、乙双方在互惠互利、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签定茶叶供货合同书。

一、供货产品、期限

1、供货产品：乙方为甲方提供黑茶、红茶、青茶、绿茶、白茶和黄茶及茶具等品种，具体名称及报价参照附件《茶叶配送价格表》。

2、合同期 年，从 年 月 日至 年 月 日止，合同期限满后，双方满意方可续约，在同等条件下，乙方有优先供货权。

二、定货、供货、价格、费用结算：

1、甲方应提前一个工作日下定单，并详细说明茶叶送达的时间、茶叶名称、规格、数量和包装。

2、乙方茶品均采取冷藏保鲜，以便保证品质，根据甲方所定茶叶清单再进行分装，于次日送达。

3、原则情况下：乙方向甲方出据送货单，甲方向乙方出据入库单，双方同时备有乙方的送货单和甲方的入库单。

4、当月送货，当月 号到次月 号之前完成核对单据事宜，次月 号到 号完成货款结算工作，遇节假日顺延。

三、附则：

1、在合同有效期内，如发生其他违约事项或分歧，首先通过友好协商解决，协商不成需提\*\*讼时，双方确认诉讼管辖地为乙方所在地\*\*。

2、签订本合同时，甲乙双方应提供企业营业执照，法人身份证明及法人授权委证书，企业有关资质证明。未尽事宜，双方可另行商议。

3、本合同经甲、乙双方加盖公司印章或合同专用章后生效。合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章即可生效执行。

4、本合同空格手写部分与打印部分具有同等的法律效力。

5、本合同货币均为\*\*\*。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：……………有限公司

乙方：…………学院

甲、乙双方共同承担福建省科技厅区域重大专项——《铁观音夏暑茶品质改良及其不同风味的加工标准化技术研究》。甲方为项目的申请和应用实施单位，乙方为项目的合作单位。为了充分发挥双方的优势，保证达到项目的预期目标，本着通力合作，共促发展的原则，经双方协商，特制定如下协议：

1、甲方为项目的申报和实施单位，负责整个项目的实施，包括项目实施地点的选择、提供茶叶基地、初制厂与精制厂供项目的实施，以及项目的\*\*、协调和验收等其他必要条件以保证项目的顺利实施。

2、乙方为项目的合作单位，承担项目的技术方案制定、技术指导和人员培训等。

3、本项目总投资900万元，其中申请福建省科技厅区域重大专项资金200万元，其余项目所需资金由甲方负责筹措。

4、本项目立项后的省级无偿资金由甲乙双方按8：3的比例(即甲方80%，乙方30%)安排使用。甲方掌握的经费主要作为本项目的管理费、实施项目的补贴费用及项目的总结、验收、鉴定费等。乙方掌握的经费主要作为乙方实施本项目必需的费用，包括乙方的技术成果(专利)的使用费，开展试验研究和进行技术指导的费用，以及参加开发人员的工资及补贴等。甲方应在拨款到位一个月内将由乙方掌握使用的经费(即省科技厅区域重大专项无偿拨款的30%)拨到乙方的银行专用户头。

5、合同期间双方应共同遵守有关的知识产权和商业秘密。

6、本项目前期成果与合作研究开发的新成果归甲乙双方共同所有。合作开发成功后，甲方若进行产业化生产，需与乙方另行订立技术合同。申报成果时乙方和甲方顺序排名。

7、合作期间出现争议的问题，由双方协商解决，若不能解决也可请仲裁部门裁定。

8、本协议一式6份，上交主管部门4份，甲乙双方各持1份。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

甲方\*\*(签字)：乙方\*\*(签字)：

日期：

甲方：

乙方：

甲方向乙方提供茶叶，为使交易顺利完成，经双方议定，订立本合同，以资共同恪守。

第一条：名称、数量、价款及交(提)货时间

第二条：甲方提供的茶叶必须用大塑料外包，纸袋内包，外用纸箱或麻包袋装。

第三条：交(提)货方式、时间和运输费用负担，年月日之前由茶场直接运往乙方公司所以地，运费由甲方负责。

第四条：付款方式，乙方收货检验合格后，乙方公司须在收货1天以内能通过银行托付货款。

第五条：如双方任务一方，在正常情况下拒不交贷或拒付款者须以货款20%的罚金，迟交或迟付款，则每天罚万分之三的\*\*金，数量不足，按不足部分的货款计赔，仍按20%的比例赔偿;质量不合格，则重新酌价。

第六条：如遇特殊情况，则提前20天通知对方，并赔偿损失费10%。

第七条：合同争议事项，可经双方研究协商解决，也可由当地工商行政管理部门调解。

第八条：本合同签字后生效。

甲方：乙方：

年月日年月日

——服装加盟合同范本20\_ (菁华1篇)

**花茶加盟合同范本2**

每个茶叶品牌的加盟合同范本不同，但万变不离其宗，一般情况下，茶叶加盟合同范本主要包括以下21个大条款：

第一， 规定加盟双方在“特许经营权使用期限”中的各项\*\*及义务。

第二， 规定加盟双方在“特许经营权使用范围”中的各项\*\*及义务。

第三， 规定加盟双方在“品牌加盟费和品牌保证金”中的各项\*\*及义务。

第四， 规定加盟双方在“茶叶加盟行业通用条款”中的各项\*\*及义务。

第五， 规定加盟双方在“茶叶品牌企业\*\*及义务”中的各项\*\*及义务。

第六， 规定加盟双方在“茶叶加盟商的\*\*及义务”中的各项\*\*及义务。

第七， 规定加盟双方在“财报准则”中的各项\*\*及义务。

第八， 规定加盟双方在“绩效考核及进货折扣”中的各项\*\*及义务。

第九， 规定加盟双方在“返利满赠”中的各项\*\*及义务。

第十， 规定加盟双方在“下单及物流”中的各项\*\*及义务。

第十一， 规定加盟双方在“茶叶茶盘茶具等货品的交付及验收”中的各项\*\*及义务。

第十二， 规定加盟双方在“茶叶茶盘茶具换货”中的各项\*\*及义务。

第十三， 规定加盟双方在“特许经营权转让禁止及担保禁止”中的各项\*\*及义务。

第十四， 规定加盟双方在“茶叶品牌竞业禁止”中的各项\*\*及义务。

第十五， 规定加盟双方在“商业机密维护义务”中的各项\*\*及义务。

第十六， 规定加盟双方在“特许经营权优先权约定”中的各项\*\*及义务。

第十七， 规定加盟双方在“特许经营权遭遇不可抗力”中的各项\*\*及义务。

第十八， 规定加盟双方在“特许经营权违约责任”中的各项\*\*及义务。

第十九， 规定加盟双方在“特许经营权合同的\*\*及终止”中的各项\*\*及义务。

第二十， 规定加盟双方在“茶叶品牌企业特别声明”中的各项\*\*及义务。

第二十一， 规定加盟双方在“特许经营合同备注条款”中的各项\*\*及义务。

**花茶加盟合同范本3**

授权方：\*\*\*\*\*\*（以下简称“甲方”）

法定授权人：

法定地址：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*邮编：\*\*\*\*\*\*

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内经营甲方的“\*\*\*\*\*\*”专卖店一事，达成如下协议：

二、合同期限

本合同加盟期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

三、加盟经营

1、甲方特此授权乙方为区域内成为“\*\*\*\*\*\*”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

2、在授权期内，甲方在向乙方提供“\*\*\*\*\*\*”品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3、乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费\*\*\*贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进“\*\*\*\*\*\*”品牌的产品，按供货价不少于万元。

4、甲方保证向\*\*\*内各加盟方交付的产品保持\*\*的零售标价。

5、甲方将“\*\*\*\*\*\*”品牌产品按零售标价的4―折售予乙方（详细见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将\*\*请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8、合同到期后，若乙方决定不再销售“\*\*\*\*\*\*”品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“\*\*\*\*\*\*”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

三、营业场地、店面装饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的\*\*性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需（包括：设备、、装置、用具、招牌等）由总部\*\*进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由加盟商承当。

四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行“\*\*\*\*\*\*”品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。（具体事宜可另议）

2、甲方进行“\*\*\*\*\*\*”品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“\*\*\*\*\*\*”品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行“\*\*\*\*\*\*”品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行\*\*促销活动产生促销让利和费用。

五、培训与指导

1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、乙方必须参加甲方\*\*的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

六、商标、服务标志及相关\*\*

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关\*\*的所有权均归属于甲方。

2、甲方在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。

3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。

4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用“\*\*\*\*\*\*”品牌，或以“\*\*\*\*\*\*”品牌经销商的名义从事任何商业活动。

七、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“\*\*\*\*\*\*”特许经营\*\*权，可在同等条件下优先取得甲方的特许\*\*权。

2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出“\*\*\*\*\*\*”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先\*\*权。

3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内\*\*、经销其它品牌的产品。

4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

八、服务质量\*\*

1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受到来自“\*\*\*\*\*\*”持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

5、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的\*\*。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的\*\*。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

十、加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何\*\*、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持\*\*\*\*店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的\*\*。

5、遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

十一、合同的终止

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

3、如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务：

a、支付所有应付给总部的费用；

b、归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

c、向甲方移交“\*\*\*\*\*\*卡”会员登记名册；

d、归还、转卖或销毁所有带有“\*\*\*\*\*\*”商业标志的招牌和材料；

e、取消以“\*\*\*\*\*\*”名义登记的商业注册和名称登记

f、在原加盟店经营场所内外的房屋、设备、陈设等处，消除任何与“\*\*\*\*\*\*”有联系的迹象；

g、因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿损失的责任。

4、甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

十二、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2、双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

十三、合同纠纷的解决

1．本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向深圳市仲裁委员会提起仲裁。

十四、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

甲方：\*\*\*\*\*\*有限公司乙方：

地址：地址：

电话及传真：电话及传真：

委托\*\*（签字）：委托\*\*（签字）：

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

乙方经\*\*市场明确定位并熟悉了解《xx健康服务中心管理及加盟方案》的内容后，向甲方提出设立xx健康服务中心的申请，经甲、乙双方友好协商、本着\*等互利、共同发展的原则，根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》，按照《xx健康服务中心管理及加盟方案》的条件及规定，甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_\_\_区设立xx健康服务中心（下称健康中心），为了明确双方的\*\*和义务，特约定以下条款，共同遵守。

第一条：设立授权

一、乙方对甲方的“xx”系列产品、经营理念和经营模式充分认同，充满信心。

二、在本合同执行期间，乙方有权使用“xx健康服务中心”商号、品牌、服务标志等有关标志、标签和招牌。

三、乙方使用甲方标识和经营产品时，不得有损xx品牌形象和经营其它产品的行为。

第二条：经营方式

一、健康中心设立后，乙方应自行向当地工商行政管理部门申办营业执照，办理税务登记证、卫生许可证，经营范围必须包括：食品、保健食品，还可附加化妆品、保健器械、健康咨询服务、信息传播、品牌推广等。

二、乙方自筹资金，自主办理相关经营手续，自主经营，自负盈亏，承担所有经营债权债务；

三、乙方应配备相应的基本设施，如检测仪器和电脑、传真机、电视、dvd等其他办公设备；

四、乙方经营时必须明码实价，执行甲方所制定的全国\*\*零售价格，并应向消费者提供有关收款票据。

第三条：合作方式

一、乙方向甲方出具本人身份证，向甲方提出申请加盟\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区设立xx健康服务中心。

二、健康中心购货按8折配货，服务费（按产品标价的7%）可以预提，销予特惠顾客的产品可按6折计入积分奖励，销予普通消费者的部分甲方按20%返利。折扣、服务费、返利等均按产品标价计算；

三、乙方一次性购货达50，000元（按汇款金额计算），由甲方赠送健康检测仪器一套；

四、累计购货者，交押金4，000元，由甲方提供健康检测仪器一套。累计购货金额达60，000元（按汇款金额计算）时，押金退还，仪器归健康中心所有；

五、当月销售达到18，000元及以上，可以再返利3%（产品标价）。

第四条：甲方的\*\*和义务

一、甲方\*\*

1、甲方有权根据市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提出建设性、参考性意见；

2、对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对；

3、乙方如不按《xx健康服务中心管理及加盟方案》的规定而与消费者发生冲突，甲方可扣除乙方近期三次进货所得的返利；

4、乙方如果违反本合同约定，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提出终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

二、甲方义务

1、按合同规定，及时向乙方提供货源。

2、为乙方提供店面装修设计方案和中心区域划分方案。

3、向乙方提供定期或不定期的专业培训及相关信息。

第五条：乙方的\*\*和义务

一、乙方\*\*

1、依照本合同约定在合同约定地开展xx系列产品经营；

2、有权拥有甲方所授权特许经营健康中心对外经营过程中所产生的一切合法权益；

3、负责健康中心的人员招聘、业务管理及对外销售等；

4、有权参加甲方\*\*的培训、交流等活动。

二、乙方义务

1、维护“xx”的品牌形象，实事求是地介绍甲方公司和产品，不做夸大虚假宣传或其他有损甲方形象的宣传广告活动。

2、按时向甲方提供营业报告书及货品库存报表等，与甲方保持经常性的联系，并将健康中心店面照片寄给甲方备案；

3、遵纪守法，规范经营，自主承担经营期间的一切民事、经济、法律责任；

4、不得损害甲方及其他xx健康服务中心声誉，不攻击贬低其他公司及其产品，广告内容不得与国家现行法规冲突。

5、不得利用甲方业务关系销售或推广其他公司产品。不得诱导、\*\*利用业务员推销非甲方公司产品。

第六条：购货、换货

一、购货

1、按甲方公司的产品订货单选购产品；

2、按订货单的金额向甲方公司汇出足额的货款；

3、汇款后把汇款回执及订货单传真到甲方公司确认（在汇款前务必与甲方确认汇款账号）。

二、换货

1、为充分保障顾客的权益、维护正常生产与经营秩序，甲方在营销过程中遵循自愿、互惠、互利原则，制定换货\*\*。

2、甲方竭诚为健康中心提供优质产品。若发现发货错误或确属产品质量问题，健康中心可以及时与甲方物流部联系并按有关规定换货。

3、健康中心办理换货手续应填写《换货申请表》，连同该批货物的随货清单，由负责人签字连同需更换的产品返回甲方公司。经审核无误即可更换。

备注：

1．换货的产品从发货日起3个月内，可按同等价值的产品换货，6个月以内，按50%等值的产品换货。

2．申请换货之商品必须是属于正品而非赠品或折扣商品，并交纳10%理货费用。

3．所有宣传资料不予退换。

4．健康中心应按照“先进先出”的原则售货。应保持最低安全库存，库存不足时应及时订货补足。

第七条：违约责任

一、合同签订日起乙方如果连续三个月没有补进货物，半年内月均汇款金额达不到20xx元，且无任何书面文字说明，甲方有权单方面提前终止合同，并取消乙方特许授权。解约后，甲方可在该区域重新设立健康服务中心；

二、乙方店址、\*\*人变更，须书面通知甲方，获准甲方同意，如私自出让经营权则视为乙方违约；

三、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人因素影响合同执行，须向另一方提交合同无法履行的书面报告。相关事宜双方可协商解决。

第八条：合同期限、终止、争议解决

一、合同期限为一年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

二、合同期满，如乙方不再继续经营并无续签合同，就失去了经营的特许授权，双方应在合同期满后10天内办理结算手续。乙方应将《授权书》和带有甲方商标标识等的招牌和材料退还甲方。

三、本合同双方\*\*签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向签约地仲裁机构申请仲裁。

四、甲乙双方任何一方在合同履行期间违反国家法律、法规，或有严重影响对方声誉的行为，守法一方有权终止合约，并追诉违法方责任。

五、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：成都xx电子商务有限公司乙方：

地址：地址：

身份证号：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_

签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

——饰品加盟合同范本 (菁华1篇)

**花茶加盟合同范本4**

(一)义务：

1、向乙方提供甲方生产、加工的系列产品及其附属包物，不得伪劣产品。

2、向乙方提供经营过程中，所需要的相关证件、材料。

3、甲方负责在全国范围内进行自主品牌的招商，推广活动，并协助乙方在当地的品牌推广工作及执行的相关事宜。

4、品牌加盟店所需人员可根据实际需要，由甲、乙双方进行招聘、甲方有责任对在乙方的从业人员进行各种业务、技能培训，使之适合经营需要，乙方的从业人员薪金由乙方支付，各种日常管理，解聘由乙方自行负责。

5、人员支持问题乙方在开业期间或中途如需甲方派人对乙方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员差旅费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理(5个工作日以上)，乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

6、事故及顾客反映处理在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理(如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内)，其它因素均由乙方负责。

7、甲方授权乙方品牌加盟店，必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训、指导、监督专卖店日常管理制度及公司各种(荣誉证书)及产业的信息资料。

(二)甲方权利：

1、店铺修：乙方对店铺的修风格、档次、门面的形象必须符合甲方要求。

2、甲方有权要求乙方提供真实的各种经营数据，要求乙方填写的各种管理报表。

3、乙方必要维护好甲方产品在当地的品牌形象，乙方的各种经营活动不得有损于甲方的品牌形象。

**花茶加盟合同范本5**

本协议由以下双方共同签署:

甲方:

地址: 邮编:

电话:传真:

乙方:

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

条款:

1、大纲、范围、定义:

乙方为甲方委任的\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区指定允许的加盟店,乙方在该地区经营甲方经营的所有产品,并享有甲方的各种经营,管理理念,产品的商标,包装物及各种荣誉,乙方拥有本地区加盟店的所有权和经营权,甲方只对乙方的经营提出建议、指导。

2、加盟权的授予:

甲、乙双方经过协商,签订加盟合作协议书,甲方同意乙方有权在该地区开甲方的 加盟店,并授予加盟权。

3、加盟店的地位:

乙方的店为甲方在乙方允许的自由加盟店,乙方拥有该店的所有权,甲方只参与乙 方的经营管理。

4、加盟店的资格:

该店的营业实际面积茶庄不得低于40m2,茶楼不得低于150m2,地段为该地区二级店面以上位置,装修的风格、档次须符合甲方要求,产品的投资(包括库存不得低于5万元人民)。

5、价格问题:

a.甲方供货价,甲方给乙方产品的价格应以甲方的出厂价供给,不得有高于其它加盟店的供价价格。

b.乙方在当地市场的价格的根据当地市场定价,一般情况下,与总店价格相差不大于30%。

6、财务会计事项:

乙方须完全覆行协议中的付款条例,保证甲方的财务运作,及双方的良好商誉,在乙方的加盟店,乙方享有自主进行独立的财务核算,自负盈亏。

7、加盟店的设备投资:

甲方的设备投资:甲方负责对其产品的生产、加工、包装所需机器、厂房、基本的投资建设。

乙方: 乙方对其加盟店的店面、店内装修、广告灯箱的投资,包括根据营业需要的茶座等各配套设施。

8、经营连锁问题:

乙方可根据市场需要,经报甲方备案,可直接于当地连锁经营,但不得同时经营非甲方产品。

9、指定原料,采购地点:

为保证甲方产品的质量及公司的声誉,经营所需的原料及成品,须由甲方统一配送,如甲方没有乙方市场所需产品,或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。

10、换货、挂损、检验之规定:

乙方可根据经营需要,销售的实际情况,向甲方提出换货申请,进行产品调换,甚至退货;挂损:甲方送至乙方产品,如因甲方对产品包装不力,造成产品破损,由甲方负责;如因运输等不可抗拒因素造成的产品破损,损失由双方共同承担,如产品破损不超2%,属正常损耗,甲方不负责任。

检验: 乙方收到甲方产品后,必须对数量、质量、等级、包装等细节进行检验,如有问题,应于收到产品三天内向甲方提出,同时出示必要证明,否则,视为产品合格货物成交。

11、从业人员的雇佣、指导、监督

乙方的加盟店所需人员可根据实际需要,由甲、乙一方或双方进行招聘、雇用,甲方有责任对在乙方的从业人员进行各种业务、技能培训,使之适合经营需要,乙方的从业人员薪金由乙方支付,各种日常管理,解聘由乙方自行负责。

12、人员支持问题:

乙方在开业期间或中途如需甲方派人对乙方从业人员进行专业技能等业务培训,甲方管理人员费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理(15个工作日以上)乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

13、事故及顾客反映处理:

在经营过程中,引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题,由甲方负责处理(如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内),其它因素均由乙方负责。

14、各种报告义务:

乙方每月前三天内须把前一个月经营情况、销售额等营业进展、市场信息,当地的产品销售、广告告之甲方,甲方应根据乙方经营情况作必要配合,甲方如有新的可行性销售策划及市场信息应及时通知乙方。

15、管理支持:

甲方授权乙方加盟店,必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料,如人员培训专卖店日常管理制度及公司各种〈荣誉证书〉及产业的信息资料。

16、营业秘密规定:

甲、乙双方都应视公司对对方的经营情况,包括零售额,促销广告计划视为商业秘密,不得泄露。

17、债权、债务让渡:

甲、乙一方因经营不善,导致公司倒阅或公司法人代表更换,均应书面通知对方,以便双方协商合同是否继续覆行,或合作方转让。否则,视为违约,应承担违约责任。

18、保证金、加盟金:

为保证甲方商品的信誉,品牌之声誉,监督乙方在该地区的经营不得有损害甲方商誉行为,乙方与甲方合作为口盟时,须付保证金壹万元人民币给甲方(合作期满,甲方把保证金退还给乙方),中途如有违约行为,根据违约责任大小,甲方有权扣下保证金，甚至继续追加必要的法律责任。为保证公司不断致力开发新产品,提高经营管理水平,制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册,包装设计等无形资产,乙方在加入甲方加盟店时,须交加盟金壹万元人民币,以保证甲方利益。

19、法律及讼诉

a. 本协议所有附件均构成本协议的主要部分;

b. 双方因覆行协议所发生的一切协议本身的争议,应本着友好的原则解决; c. 若协商不一致,双方可就争议事向协议覆行地人民法院提出诉讼;

20、终止及续约:

甲、乙双方若有任何一方违反本协议的任何条款,另一方有权立即终止协议。乙方若有违约甲方销售原则,如倾销甲方产品或向第三方进非甲方产品或自行进质量不合格产品等,影响到甲方商誉,皆为构成违反本协议的条款。

2l、本协议有效期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_ 。 本协议一式两份,双方各执一份,本协议的附件为不可分割之部分。 本协议经双方盖章生效。

甲方: 乙方:

签署(盖章): 签署(盖章):

姓名: 姓名:

职位: 职位:

**花茶加盟合同范本6**

需方： (以下简称为甲方)

供方： (以下简称为乙方)

为帮助将集体茶园改造成高香型品种，经征求村两委意见，结合\_\_\_\_\_\_\_\_年扶贫计划，甲方需向乙方购进改造所需茶苗，依照《民法典》及其它有关法律法规之规定，甲乙双方本着\*等自愿、互惠互利的原则，经过双方充分协商，特订立如下买卖合同：

一、乙方向甲方提供茶苗的名称、数量、规格和价格，见下表：

二、供苗时间、地点、方式

供苗时间：乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月\_\_\_\_日向甲方提供上述苗木。

苗木交货地点和方式：乙方负责将苗木运送到甲方指定地点交货，运输费用由乙方承担。

苗木栽植：本合同所供苗木由甲方负责栽植。

三、苗木质量验收标准及验收方法

验收标准：乙方向甲方提供的苗木除达到上表中的规格要求外，还应满足如下质量要求：植株强壮、完整、树杆挺直、不偏冠、无病虫害。

验收方法：交货时，甲方安排专人到交货地点，按上述质量要求现场验收苗木数量和质量。

四、付款方式

本合同中苗木单价为苗木的包干结算价格，包括苗木采购、起挖、包装、装车费用。货到甲方指定工地位置验收合格后，即与乙方结算支付苗木款。

五、责任

若甲乙双方在签署合同后，中途若有减少或增加苗木的购买数量，甲方应在乙方采购前三天至五天通知乙方实际数量。

乙方未能按甲方要求供货造成苗木质量达不到工程要求的，乙方将无条件退货。

乙方未能按甲方要求的时间内及时供货的，造成的人工，机械等其它损失均有乙方承担。

六、其它约定

无论甲、乙方所在地遭遇人力不可抗的自然灾害(如：\*\*、战争、强震、冰雹、狂风、洪水)，造成甲乙双方不能完成履行本合同的情况下，双方不承担违约。

本合同未尽事宜由甲乙双方协商解决，协商不成向可向双方各自所在地的仲裁委员会寻求仲裁调解，仲裁调解不成，可向双方各自所在地人民\*\*\*\*。

本合同一式两份，双方各持一份，具有同等的法律效用，本合同经双方签字盖章即时生效，苗木验收合格，结清苗木款后自行终止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

——茶叶供货合同范本\_合同范本 (菁华1篇)

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！