# 食品酒合同范本(热门39篇)

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2023-12-30

*食品酒合同范本1甲方(供货方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(购货方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：一、双方责任甲方：1...*

**食品酒合同范本1**

甲方(供货方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(购货方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。

2、在乙方订货后，甲方必须在\_\_\_\_\_天内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)，如有调整(调升)，甲方须提前\_\_\_\_\_周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点(指明：变更，乙方需书面通知甲方)，由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、按照双方协商的结算方式在协议期内结算货款。

3、乙方销售价格不可低于甲方规定零售价格。

二、结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，付给甲方全部货款

2、甲方与乙方签定协议之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

三、损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

四、协议期限

本协议有效期限\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，协议期满\_\_\_\_\_年内，甲乙双方协商是否续约，本协议期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方\_\_\_\_\_年销售额(如有特殊情况，一方不能履行协议，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供：展示酒(价值\_\_\_\_\_元)，以上赠品在首批进货后\_\_\_\_\_日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失，协议期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方免费提供侍酒师/品酒师培训\_\_\_\_\_次，以便于乙方销售服务。

3、甲方提供葡萄酒专业培训内部价(含证书，限名额)

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

备注：

甲方(公章)乙方(公章)

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**食品酒合同范本2**

1、甲方以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式出资，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，占出资总比例\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式出资，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，占出资总比例\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、各合伙人的出资，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前交齐。

4、本合伙出资共计人民币\_\_\_元。合伙期间各合伙人的出资为共有财产，不得随意请求分割。合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

**食品酒合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、诚信、发展的原则、在互利互惠、密切配合、实现双赢的前提下，就甲方授权乙方，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售泸州老窖香酒坊散酒系列，有关事宜，达成如下协商。

合同期限及期限结束后应进行续签规定。

1、本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下将优先续签合同约定销售区域范围。

3、为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时将严格遵守承诺，保证产品价格体系正式调整前7个工作日将调整信息通知经销商。

甲方的权力：

1、有建议和指导乙方实施甲方制定的市场营销方案权利。

2、有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利。

3、有权处置乙方出现的违规行为、违规经营和损害甲方(利益)的权力。

4、甲方应向乙方提供厂家合法有效证件。协助乙方做好货物托运工作(周转壶返厂中间物流费乙方自理)。

5、采取有效措施调节和规\_\_\_\_市场秩序，严守乙方的业务机密。确保乙方区域销售权。

乙方义务：

1、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方的指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查配合工作。

2、严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定。

3、不得擅自生产、伪造、售价变改、甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作。

4、保持和甲方的持续沟通，及反馈各种市场营销信息。

5、乙方印制各种针对甲方产品的宣传资料前必须经甲方审核，得到甲方书面许可后方可发布。

6、不得以甲方名义与第三者签订经济合同，从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济和民事纠纷承担法律责任。 本合同在履行过程中引起的争议，双方应友好协商，协商不成，任何乙方均可向人民法院提起诉讼。 本合同与双方签字盖章后即刻生效，合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**食品酒合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以下简称：甲方

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以下简称：乙方

根据《\_合同法》及其他有关法律、法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就下列酒水代理销售事宜达成如下协议：

甲方权利、义务

一、甲方授权乙方限在\_\_区域内作为甲方高端红酒产品的代理经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方代理销售权。

二、甲方负责按照乙方酒标设计进行包装，并且每年最低保证供应50吨高端红酒产品原浆。

三、甲方按不同品种瓶、盒明确标明的.产品执行标准保证产品质量。

乙方权利、义务

四、乙方负责代理区域内营销推广事宜，因此产生的相关费用由乙方负责。

五、乙方对销售困难的红酒品种在不影响再次销售的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。

六、乙方在所在区域内经销甲方授权高端红酒产品发生的经营费用税务、工商等和经营风险由乙方自行承担。\_\_价格及交验

七、产品价格：甲方负责以\_\_元/瓶的价格供应给乙方指定包装高端红酒产品，并且在乙方代理销售区域内由乙方自行制定销售价格。

八、支付方式：自货到之日起，一个月内结清货款乙方将全部货款交由甲方。

九、运输交货方式：代运制交货甲方运至乙方指定地点验收无误为准。争议解决及生效

十、甲、乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商解决不成的，任何一方均有权向\_\_乙方\_\_住所地人民法院起诉。

十一、本协议自签订之日起生效，本协议一式六份，双方各持三份。

甲方公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**食品酒合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、互利、合法、公平的交易原则，经双方友好协商，签署如下协议：

>一、合作关系

1、甲、乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系；

2、甲方所供产品，必须具备包括进出口报关单等一系列的相关资质证明材料，并保证其真实性和准确性。

3、本合同自签订之日起生效，有效期为一年。合同到期前一个月，双方应就再次合作的问题进行协商，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本合同结束前再行签定新的合同。

>二、甲方的权利和义务

1、甲方负责免费送货，承担送货过程的损耗。

2、甲方保证商品的按时供应，在接到订单后24小时内送到乙方经营场所。

3、合同期内，乙方款项结清之前，甲方提供的酒品所有权归甲方所有。

>三、乙方的权利和义务

1、乙方保证按照本合同准时结账；

2、乙方必须对甲方提供的货物价格保密。

>四、供货品种、规格、价格及酒店指导价

>五、结算方式及期限

1、现款现货结算(是□，否□)；

2、批结(是□，否□)，甲方按每批 箱为一送货单位向乙方供货，此批货到时，乙方无条件向甲方支付前批货款。

3、期结(是□，否□)，甲乙双方按 天为一货款结算期，乙方应予当期的最后一天无条件支付甲方当期所供产品全部价款。

4、本协议结束之日，乙方应结清所欠甲方所有货款。

>六、协议期限

本合作期限自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止有效，有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签定新协议书。

>七、解决合同纠纷的方式：

1、如遇不可抗力所造成的损失，甲乙双方各自承担；

2、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，协商不成，向被告所在地的人民法院起诉。

3、补充条款

>八、双方约定事宜

本合同一式三份，甲方持两份，乙方持一份。甲乙双方在此期间的任何涉及停业、租赁、分立等重大事由，必须提前一个月通知对方。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**食品酒合同范本6**

甲方（供货方）：

乙方（购货方）：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方订货后，甲方必须在1—3小时内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方给乙方的产品价格（具体见报价单）发商（如有高出同行，月底结算时扣除），如有调整（调升），甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点（指明：变更，乙方需书面通知甲方），由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，随时可调换别的产品或原价办理退货。

二、结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，先付给甲方总货款的80%，余额作为质量保证金待合同解除时结清，甲方根据首批进货量的10%，分别作为四大节日（五一、十一、元旦、春节）和开业庆典的优惠赠送。

2、双方协商的结算方式：实销实结（不包括首批进货），每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。

4、甲方与乙方签定合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

三、损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方应在饮料过保质期前的半个月内办理退货。

四、合同期限

本协议有效期限 年 月 日至 年 月 日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额（如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。）

六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供： ，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失（不低于首批进货额 或指定品牌型号），合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费 万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

备注：

甲方（公章）：

法人：

年 月 日

法人：

乙方（公章）：

年 月 日

**食品酒合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在六盘水市地区代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

>第一条甲乙双方保证

合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

>第二条代理销售区域范围

1、甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：六盘水地区（水城县、钟山区、六枝特区、盘县特区）的城镇与农村市场。

2、乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

>第三条合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励、

1、本合同有效期为，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3、年度销售任务及奖励见附件

>第四条产品采购及付款方式

1、甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订\_\_\_\_（大写：\_\_\_\_￥）元的货。

1、订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

2、乙方书面订货单得到甲方确认后，乙方须3天之内支付货款80%给甲方作为预付款，其余20%须在甲方发货前三天支付给甲方。

3、货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

>第五条交货与运输

1、乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后3———7个工作日内发货。

2、发生人力不可抗拒因素（不可预测、不可避免、不可克服等），使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3、乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运（乙方需出具委托书）。甲方承担一般性货物运输和保险的费用（如铁路，公路运输）。如乙方要求特殊运输方式（如航空和快递），需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4、乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

>第六条产品质量

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

>第七条产品退、换货政策

1、在产品销售过程中，若产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。

2、当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。

3、退款标准为乙方原采购货品金额的100%，同时退货产生的包装，运杂费等均由乙方承担；

>第八条产品价格调整

为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1、保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2、对于进行产品价格体系调整前（以正式执行调整后的新价格体系日期为准）已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

>第九条双方其他权利与义务

1、甲方的权利

（1）有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利；

（2）有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利；

（3）有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利；、

2、甲方的义务

（1）在乙方完成季度采购任务后，向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

（2）向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。

（3）乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时，甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

（4）向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品；

（5）协助乙方做好货物托运及调换工作；

（6）采取有效措施调节和规范市场秩序；

（7）严守乙方的业务机密。

3、乙方的权利

（1）享有本合同第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权；

（2）享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利；

（3）享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利；

4、乙方的义务

（1）应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营；

（2）自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作；

（3）严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定；

（4）不得擅自生产、伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作；

（5）保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息；

（6）乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布；

（7）遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动；

（8）不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

>第十条合同修改、终止

1、本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料（合同变更简约），经双方签字盖章后生效；

2、发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内（本合同特别约定除外）令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

一方严重违反合同及合同相关附件之约定；

一方破产或进入清算程序（无论是强制性还是自愿性）；

出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务；

一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

>第十一条，其它

1、本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的关条款，与本合同具同等法律效力。

2、双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3、本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4、本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5、本合同一式两份，双方各执一份

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**食品酒合同范本8**

签约时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

市场类别：\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就开发\_\_\_\_\_\_\_\_事宜，经友好协商一致，达成如下共识：

一、销售区域及合同约定销售量：

经双方协商一致，确定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_全国总经销。合同约定销额为\_\_\_\_万元。

二、产品及价格：见附件

三、首次进货条款：

乙方应在本合同签订后向甲方汇款5万元作为首次进货预付款，如逾期乙方未汇出相应款项，该合同无效。样品出来乙方认可后，乙方须将首次进货的全款打到甲方指定的账户（按实际出货量结算货款）。

四、订货及发货条款：

（一）乙方承诺准确地向甲方提供收货单位（人）名称、地址及联系方式，甲方以铁路或汽运的运输方式发货到乙方指定站\_\_\_\_\_\_\_\_，运费由甲方负责。甲方不负责多点运输、卸货以及相关费用。

（二）乙方承诺向甲方提供书面定单，并将相应货款同时汇到甲方帐户，甲方根据先款后货原则组织发货。

（三）乙方每次进货量不得少于\_\_\_\_万元。

（四）甲方在收到乙方定单和货款后\_\_\_\_日内发货。

五、双方权利义务：

（一）甲方权利义务

1、甲方给乙方提供营业执照、质检报告、卫生许可证等相关手续。

2、甲方提供的产品质量符合标准。

3、甲方保证乙方享有独家经营权。

4、甲方提供赖世家酒业公司的全部证件复印件（带红章）并保证产品的合法性。

5、甲方提供的产品酒精度均为53度。

（二）权利义务

1、乙方需具备合法的经销手续、有健全的网络、物流及终端市场。

2、乙方按国家标准验收货物。货到后三日内乙方组织验收。在验收期内如发现质量问题，应在验收期满后七日内持国家产品质量监督部门的检验报告向甲方提出疑义。逾期未验收，视为甲方产品合格。

3、乙方的仓储条件、运输条件不符合甲方在产品标识上明确告知的条件导致产品及其包装物受损的，甲方不承担责任。

六、其它约定事宜：

（一）甲方若受到不可抗拒的因素影响，如洪灾、旱灾、铁路中断、地震等因素，不能按时、按量向乙方提供货物的，甲方不承担责任。

（二）本协议未尽事宜，经双方友好协商，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。补充合同应加盖双方印章方可生效。

七、解决争议条款：

合同纠纷解决方式：双方共同协商解决，如协商不成统一向甲方所在地人民法院起诉。

八、本合同一式肆份，甲方叁份，乙方壹份。

九、本合同有效期一年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

十、本合同经双方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**食品酒合同范本9**

供方： 合同编号：

需方： 签定地点：

为确保供需双方的利益，特制定如下销售政策：

一、瓶装啤酒的商品名称、规格、价格、数量：

1、商品名称：

2、商品规格：瓶装啤酒有精装塑包（1\*9）和彩箱包装（1\*12）

3、商品价格：普通型暂定8度塑包型小环标元/包；塑包大环标元/包，精制大环标元/包，普通彩箱元/箱，高档彩箱元/箱。根据原材料及馐物的市场价格浮动，由供方给需方价格，如有价格变动，供方需要3日内通知需方。

4、销售数量：需方全年销售普通型啤酒30万/瓶一组，按月计划销售供货，三个月完不成计划，供方有权解除合同。

单位：万瓶

5、12月底完成任务将保证金退还给需方，如完不成任务供不付保证金，超额完成达到100万瓶送长安之星面包车一辆，完成200万瓶送桑塔纳一辆。

二、商品选题：

系列啤酒商品质量符合国标，保持期内符合商品运输，避光常温0-25度以下储存及正常销售条件下，如出现质量问题，由供方负责，但需方发现批量商品存有质量问题，必须在货到十日内以书面形式通知供方，否则，需方即确认本商品合格，出现任何问题概不负责。

三、交（提）货方式：

供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造成本合同条款不能履行（包装外观、文字的`修改）时，乙方同意给予谅解和支持。

4、运输方式及费用：

供方代办运输，所有产生费用由需方承担，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成损失向保险保价部门索赔。

五、销售范围：

系列啤酒指定 （市、区）一家总代理，未经供方许可，需方不得自行转让买卖合同，否则则视合同无效。需方在合同约定的县、市、地区内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须统一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采取惩罚措施，扣留全年返利和保证金。

六、返利结算：

销售供方啤酒按销量不定期执行返利政策、不重复返利办法；需方销售20万瓶，每瓶返利2分；销售40万瓶，每瓶返利5分；销售60万瓶，每瓶返利8分；返利金额只能按现行价格提洒，可顶下年销售任务额。

七、空瓶加收及验收标准：

供方回收本标的空瓶，普瓶元/个，600异型瓶元/个计算，只顶酒款，不付现金。

八、结算方式：

现金（汇票）结算，款到发货。

九、违约责任：

双方按照经济合同法承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

十、解决合同纠纷方式：

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。

合同期限 年 月 日起至 年 月 日止。

本合同自双方签定之日需方向供方交合同保证金全任元后方可生效。

本合同最终解释权归本系列商品公司所有。

合同编号：签定地点：

供方： 需方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

银行帐号： 银行帐号：

**食品酒合同范本10**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《\_合同法》等有关法律法规的规定，经友好协商一致，就乙方为甲方供应食品的有关事宜，签订本协议。

1、供货：

1）甲方确立乙方为下列商品的供应商（见附件）。乙方确认按本协议约定向甲方供应附件上的材料/零件。双方均同意建立长期，稳定的供货协作关系。

2、供货期量：

1）为保持乙方对甲方稳定供货为目的，甲方应在当年10月前将第二年1月至12月的季度预测计划通知乙方，供乙方参考。

2）对于甲方的月要货量，甲方以月计划单形式向乙方订货，乙方对此予以回签的方式成立。对于突发要货，甲方以追加订单形式向乙方订货。乙方不论由于何种主观原因或客观原因，不能满足甲方的要货计划，必须提前3个月通知甲方。

如因突发事故不能向甲方按时交货，应在突发事故发生之日起三日内书面通知甲方并说明事故的性质和可能延续的时间。一旦恢复生产应尽早向甲方交货。在此期间所造成的一切损失（不可抗拒因素除外），应由乙方承担（见本协议4。1索赔条款）。

3、出厂检验

1）乙方应发送经甲方认可并检验合格的货物，如因产品质量因素引起的\'经济纠纷及法律后果，由乙方承担。

4、包装

1）因包装方法不符合包装确认书确认的货物包装要求而导致货物损坏或发生其它不良影响时，由此造成货物的损坏应由乙方负责调换并赔偿。

5、发运：

1）乙方应具有100%的按时交货能力。乙方应按本协议1。2。2条款，负责将货物送到甲方指定的地点/仓库。

2）甲方有权把乙方超额装运计划单中约定数量的货物退回给乙方，由乙方承担所有包装、装卸运输的费用和风险。

3）如乙方未达到甲方计划单中装运要求，甲方可以要求乙方以更快捷的运输方式装运货物至甲方，并由乙方承担因这种运输产生的所有费用。

6、质量：

1）质量保证

2）如发生质量问题，乙方应及时查清原因，采取整改措施，杜绝再次发生，并将整改情况通报给甲方。

7、价格：

1）价格（价格见附件）

2）甲乙双方确定，自产品批量供货一年内，乙方不得擅自提高价格。

8、付款方式：

1）货到后，甲方经使用合格后，每月底对乙方本月所发货数量进行统计，统计表单经乙方签字确认后，乙方在本月23日之前将发票交与甲方，甲方在发票入帐后月结10天内付款。

9、违约责任：

10、索赔条款：

1）如果甲方因食品质量问题而承受的一切损失均由乙方承担。当索赔发生时，甲方有权将货款顺延支付，并将索赔清单及计算依据提交乙方，若乙方在收到索赔清单之日起7天内无书面异议的，甲方财务部将索赔款从乙方货款中扣除。

11、发生质量问题的解决办法：

1）如产生索赔时，不得单方面执行，应双方协商认可确认，友好协商解决。

12、争议解决办法

1）因本协议或与本协议相关的、或者因违反本协议，甲乙双方之间发生的一切争议，甲乙双方应通过友好协商圆满解决。

2）虽经前款规定的友好协商，协商开始后60天以内仍不能圆满解决，除本合同另有规定外，该争议任何一方可以提出诉讼，诉讼地由甲方所在地法院管辖。

13、期限：

本协议自甲乙双方签字盖章之日起生效，至20xx年05月31日为止。

本协议一式二份，由甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

**食品酒合同范本11**

买方：（以下简称甲方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：（以下简称乙方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

根据《\_合同法》的有关规定，按照平等互利、公平、诚实信用的原则，经甲乙双方充分协商达成一致，特签订本合同以便双方共同遵守。

一、名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、品种\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_和价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（应注明产品的牌号或商标）

1、该单价为包含材料费、运费、装卸费、利润、税金及其它费用的到工地价格。（根据实际情况约定具体内容）

2、以上表中的数量仅作为签订合同的依据，实际结算数量以需方验收合格后专人签单认可的数量为准。

二、产品质量，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项执行：（根据实际情况保留其中一项即可）

1、按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_标准执行。（须注明按国家标准或部颁或企业具体标准，如标准代号、编号和标准名称等）

2、按样本，样本作为合同的附件。（应注明样本封存及保管方式）

3、按双方商定要求执行，具体为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。（应具体约定产品质量要求）

三、交货方式：

1、交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、保险：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、与买卖相关的单证的转移：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、包装方式和包装品的处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条验收：

1、验收时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、验收方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（如采用抽样检验，应注明抽样标准或方法和比例）。

3、甲方在验收中如发现货物的品种、型号、规格、花色和质量不合规定或约定，甲方有权拒收该部分的货物，乙方承担由此造成的损失。

第六条货款支付：

1、货款支付：

货款的`支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；货款的支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

运杂费和其它费用的支付时间及方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。（运杂费如由甲方负担，第一条款中价格约定内容相应修改）

2、预付货款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（根据需要决定是否需要预付货款及金额、预付时间）。

第七条违约责任：

1、甲方未按照合同约定的时间付款，应承担相应的责任。

2、乙方不能交货的，向甲方偿付不能交货部分货款\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

3、乙方所交货物品种、型号、规格、花色、质量不符合同规定的，如甲方同意利用，应按质论价；甲方不能利用的，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

因货物质量问题所造成的一切损失由供方承担。供方对所供钢材产品质量终身负责，并不因合同到期失效而免除质量保证责任。供方对产品所负的责任包括直接责任和间接责任。

4、乙方因货物包装不符合合同规定，须返修或重新包装的，乙方负责返修或重新包装，并承担因此支出的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应赔偿甲方该不合格包装物低于合格物的差价部分。因包装不当造成货物损坏或灭失的，由乙方负责赔偿。

5、乙方逾期交货的，应按照逾期交货金额每日万分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_计算，向甲方支付逾期交货的违约金，并赔偿甲方因此所遭受的损失。如逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，甲方有权终止合同并就遭受的损失向乙方索赔。

6、乙方提前交的货物、多交的货物，甲方有权拒收，一切损失由乙方承担。

7、货物错发交货地点或接货人的，乙方除应负责运到合同规定的交货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的实际合理费用和逾期交货的违约金。

8、其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条争议解决：凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，应向甲方公司住所地的人民法院提起诉讼。（具体管辖机构由法律事务部门根据合同实际情况决定）

第八条附加条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条其它事项：

1、本合同自双方签章之日起生效。

2、合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，补充规定与本合同具有同等效力。

3、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

买方：（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**食品酒合同范本12**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等、互利、合法、公平的交易原则，经双方友好协商，签署如下协议：

>一、合作关系

1、甲、乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系;

2、甲方所供产品，必须具备包括进出口报关单等一系列的相关资质证明材料，并保证其真实性和准确性。

3、本合同自签订之日起生效，有效期为一年。合同到期前一个月，双方应就再次合作的问题进行协商，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本合同结束前再行签定新的合同。

>二、甲方的权利和义务

1、甲方负责免费送货，承担送货过程的.损耗。

2、甲方保证商品的按时供应，在接到订单后24小时内送到乙方经营场所。

3、合同期内，乙方款项结清之前，甲方提供的酒品所有权归甲方所有。

>三、乙方的权利和义务

1、乙方保证按照本合同准时结账

2、乙方必须对甲方提供的货物价格保密

>四、结算方式及期限

1、现款现货结算(是□，否□);

2、批结(是□，否□)，甲方按每批箱为一送货单位向乙方供货，此批货到时，乙方无条件向甲方支付前批货款。

3、期结(是□，否□)，甲乙双方按\_\_\_天为一货款结算期，乙方应予当期的最后一天无条件支付甲方当期所供产品全部价款。

4、本协议结束之日，乙方应结清所欠甲方所有货款。

>五、协议期限

1.本合作期限自\_\_\_年 \_\_\_月\_\_\_日至年\_\_\_月\_\_\_日止有效,有效期届满,双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况,在本协议结束前,再行签定新协议书。

>六、解决合同纠纷的方式：

1、如遇不可抗力所造成的损失，甲乙双方各自承担;

2、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，协商不成，向被告所在地的人民法院起诉。

3、补充条款

>七、双方约定事宜

本合同一式三份，甲方持两份，乙方持一份。甲乙双方在此期间的任何涉及停业、租赁、分立等重大事由，必须提前一个月通知对方。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**食品酒合同范本13**

甲方：

乙方:

甲乙双方根据《\_合同法》等有关法律法规的规定，经友好协商一致，就乙方为甲方供应食品的有关事宜，签订本协议。

>1.供货：

.甲方确立乙方为下列商品的供应商(见附件)。乙方确认按本协议约定向甲方供应附件上的材料/零件。双方均同意建立长期，稳定的供货协作关系。

.供货期量：

.为保持乙方对甲方稳定供货为目的，甲方应在当年10月前将第二年1月至12月的季度预测计划通知乙方，供乙方参考。

.对于甲方的月要货量，甲方以月计划单形式向乙方订货，乙方对此予以回签的方式成立。对于突发要货，甲方以追加订单形式向乙方订货。食品供货协议书范本.乙方不论由于何种主观原因或客观原因，不能满足甲方的要货计划，必须提前3个月通知甲方。如因突发事故不能向甲方按时交货，应在突发事故发生之日起三日内书面通知甲方并说明事故的性质和可能延续的.时间。一旦恢复生产应尽早向甲方交货。在此期间所造成的一切损失(不可抗拒因素除外)，应由乙方承担(见本协议索赔条款)。

.出厂检验

.乙方应发送经甲方认可并检验合格的货物，如因产品质量因素引起的经济纠纷及法律后果，由乙方承担。

.包装

.因包装方法不符合包装确认书确认的货物包装要求而导致货物损坏或发生其它不良影响时，由此造成货物的损坏应由乙方负责调换并赔偿。

.发运：

.乙方应具有100%的按时交货能力。乙方应按本协议条款，负责将货物送到甲方指定的地点/仓库。

.甲方有权把乙方超额装运计划单中约定数量的货物退回给乙方，由乙方承担所有包装、装卸运输的费用和风险。

.如乙方未达到甲方计划单中装运要求，甲方可以要求乙方以更快捷的运输方式装运货物至甲方，并由乙方承担因这种运输产生的所有费用。

>2.质量：

.质量保证

.如发生质量问题，乙方应及时查清原因，采取整改措施，杜绝再次发生，并将整改情况通报给甲方。

>3.价格：

.价格(价格见附件)

.甲乙双方确定，自产品批量供货一年内，乙方不得擅自提高价格。

.付款方式：

.货到后，甲方经使用合格后，每月底对乙方本月所发货数量进行统计，统计表单经乙方签字确认后，乙方在本月23日之前将发票交与甲方，甲方在发票入帐后月结10天内付款。

>4.违约责任：

.索赔条款：

.如果甲方因食品质量问题而承受的一切损失均由乙方承担。当索赔发生时，甲方有权将货款顺延支付，并将索赔清单及计算依据提交乙方，若乙方在收到索赔清单之日起7天内无书面异议的，甲方财务部将索赔款从乙方货款中扣除。

发生质量问题的解决办法：

如产生索赔时，不得单方面执行，应双方协商认可确认，友好协商解决.

>5.争议解决办法

.因本协议或与本协议相关的、或者因违反本协议，甲乙双方之间发生的一切争议，甲乙双方应通过友好协商圆满解决。

.虽经前款规定的友好协商，协商开始后60天以内仍不能圆满解决，除本合同另有规定外，该争议任何一方可以提出诉讼，诉讼地由甲方所在地法院管辖。

>6.期限：

.本协议自甲乙双方签字盖章之日起生效，至20年05月31日为止。本协议一式二份，由甲乙双方各执一份。

甲方：

乙方：

年月日

**食品酒合同范本14**

甲方（卖方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（买方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为明确双方的合法权利和义务关系，经双方协商一致，签定本合同。

第一条乙方购买甲方56°和52°的包谷酒，56°的定价为陆元，52°的`定价为伍元。

第二条甲方必须保证自产的包谷酒的纯度，不得掺假。成交时的浓度必须是双方协定的浓度，由于乙方是用于浸泡药物，甲方不负责以后药酒的度数，但甲方必须确保一年白酒存放的正常质量要求。

第三条甲方承诺在一年内若是存放过程中出现各种质量问题，甲方必须返还乙方在甲方处购买白酒的全部价款。

第四条乙方在存放白酒的过程中，要严格保管，经常检查，如果是因乙方保管不善所造成白酒出现质量问题，甲方不负任何责任。

第五条如果乙方所浸泡的药酒出现任何反作用，与甲方无任何责任关系。

第六条本合同一式二份，甲、乙双方各存一份，均具有同等的法律效力，双方必须诚信奉守、严格履行，不得返悔违约。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**食品酒合同范本15**

供货方(以下简称甲方) : 购买方(以下简称乙方) :

甲方与乙方经友好协商,签署如下协议:

一、 合作关系

1.甲、乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系;

2.甲方所供产品,必须符合产品质量标准,如出现产品质量问题,甲方无条件退货或换货;

3.甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方指定地点；

二、供货品种及价格

三、货款结算方式

货款结算实行财政转账方式。甲方按季或者半年与乙方结算货款,乙方应当及时办结，不得延迟。本协议结束之日,乙方应结清所欠甲方所有货款。

甲方收款单位名称为：帐号为：

四、协议期限

本合作期限自 年 月 日至 年月 日止。

五、解决合同纠纷的方式

本协议未尽事宜，由甲乙双方协议解决，协议不成，双方同意向乙方所在地人民法院起诉。

六、其它

1.注:乙方必须对甲方的供货价格保密。

2.本协议一式两份,甲、乙双方各执一份备查,本合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

甲方:乙方:

(盖章) (盖章) 授权代表：授权代表：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**食品酒合同范本16**

供方: 合同编号:

需方: 签定地点:

为确保供需双方的利益,特制定如下销售政策:

>一、瓶装啤酒的产品名称、规格、价格、数量：

1、产品名称：

2、产品规格：瓶装啤酒有精装塑包(1\*9)和彩箱包装(1\*12)。

3、产品价格：普通型暂定8度塑包型小环标元/包;塑包大环标元/包,精制大环标元/包,普通彩箱元/箱,高档彩箱元/箱。根据原材料及馐物的市场价格浮动，由供方给需方价格，如有价格变动，供方需要3日内通知需方。

4、销售数量：需方全年销售普通型啤酒30万/瓶一组，按月计划销售供货，三个月完不成计划，供方有权解除合同。

5、12月底完成任务将保证金退还给需方，如完不成任务供不付保证金，超额完成达到100万瓶送长安之星面包车一辆，完成200万瓶送桑塔纳一辆。

>二、产品选题：

系列啤酒产品质量符合国标，保持期内符合产品运输，避光常温0-25度以下储存及正常销售条件下，如出现质量问题，由供方负责，但需方发现批量产品存有质量问题，必须在货到十日内以书面形式通知供方，否则，需方即确认本产品合格，出现任何问题概不负责。

>三、交(提)货方式：

供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造成本合同条款不能履行(包装外观、文字的`修改)时，乙方同意给予谅解和支持。

>四、运输方式及费用：

供方代办运输，所有产生费用由需方承担，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成损失向保险保价部门索赔。

>五、销售范围：

系列啤酒指定 (市、区)一家总代理，未经供方许可，需方不得自行转让买卖合同，否则则视合同无效。需方在合同约定的县、市、地区内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须统一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采取惩罚措施，扣留全年返利和保证金。

>六、返利结算：

销售供方啤酒按销量不定期执行返利政策、不重复返利办法;需方销售20万瓶，每瓶返利2分;销售40万瓶，每瓶返利5分;销售60万瓶，每瓶返利8分;返利金额只能按现行价格提洒，可顶下年销售任务额。

>七、空瓶加收及验收标准：

供方回收本标的空瓶，普瓶0。45元/个，600异型瓶0。45元/个计算，只顶酒款，不付现金。

>八、结算方式：

现金(汇票)结算，款到发货。

>九、违约责任：

双方按照经济合同法承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

>十、解决合同纠纷方式：

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。

合同期限 年 月 日起至 年 月 日止。

本合同自双方签定之日需方向供方交合同保证金全任元后方可生效。

本合同最终解释权归本系列产品公司所有。

合同编号：签定地点：供方：需方：地址：地址：法定代表人：法定代表人：委托代理人：委托代理人：电话：电话：传真：传真：银行帐号：银行帐号：

**食品酒合同范本17**

供货方（以下简称甲方） ： 浙江酒水饮料贸易有限公司

购买方（以下简称乙方） ： 杭州金色时光娱乐KTV

甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、互利、合法、公平的交易原则，经双方友好协商，签署如下协议：

一、 合作关系

1。甲、乙双方自协议签订之日起形成（供需合作伙伴关系）；

2。甲方所供产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题，甲方无条件退货或换货；

3。甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方；

4。乙方在协议期内，不得使用其它同行所供应的同类品牌酒水。

二、供货品种及价格

1。冰纯嘉士伯 （——ml×24瓶/件）———。00元（每件人民币元正）。

2。小百威 （——ml×24瓶/件）———。00元（每件人民币元正）。

3。大百威 （——ml×12瓶/件）———。00元（每件人民币正）。

4。威龙干红 （——ml× 瓶/件）———。00元（每件人民币元正）。

5、西湖啤酒 （——ml×12瓶/件）———。00元（每件人民币元正）。

6、燕京啤酒 （——ml× 瓶/件）———。00元（每件人民币元正）。

7、青岛啤酒 （——ml× 瓶/件）———。00元（每件人民币元正）。

8、茅台迎宾酒 （——ml× 瓶/件）———。00元（每件人民币元正）。

在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方，双方均按调整之日起的新价格执行。

三、货款结算方式

1。现款现货结算（□是；□不是）

2。批结（□是；□不是），甲方按每批 件为一送货单位向乙方供货。次批货到时乙方无条件向甲方支付前批货款。

乙方必须按时结算货款，不得延迟。本协议结束之日，乙方应结清所欠甲方所有货款。

四、违约责任

1。甲方违反以上协议，应向乙方支付违约金20万元；乙方违反以上协议，除结清所欠货款外，并向甲方支付违金20万元。

五、协议期限

1。本合作期限自20xx年2月2日至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止有效，有效期届满，双方本着真诚合作的`态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签定新协议书。

六、解决合同纠纷的方式：

本协议未尽事宜，由甲乙双方协议解决，协议不成，双方同意向甲方所在地的人民法院起诉。

七。其它

1。注：乙方 必须 对甲方的供货价格保密。

2。本协议一式两份，甲、乙双方各执一份备查，本合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

甲方： 乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章） \_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

授权代表签章\_\_\_\_\_\_ 法人签章\_\_\_\_\_\_

日期20xx年2月8日 日期20xx年2月8日

**食品酒合同范本18**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本合同。

第一条 甲方的权利与义务

1、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_范围内代理销售甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品，代理销售期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年(\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日)。本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下，乙方享有优先权。

2、甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供营业执照、生产许可证、酒类流通许可证、相关产品的检测报告及其他必要的文件。

3、甲方向乙方收取\_\_\_\_\_\_\_\_万元的信誉保证金，乙方交纳的信誉保证金在终止代理时，甲方全额退还乙方。

4、甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或购货金额不足\_\_\_\_万元的，甲方有权终止协议。

第二条 乙方的权利与义务

1、乙方应积极组织和策划销售，建立有效的市场销售区域和销售网点。不能在有代理商的区域内进行销售。

2、乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格销售，也不能低于代理价销售。

3、乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件(如营业执照、身份证等)。

4、乙方在市场销售过程中，不得有损害甲方名誉的言论和行为。自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作。

5、乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请调换，由此产生的费用及责任由甲方承担。

6、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

第三条 供货、结算方式

1、通常情况下，乙方应至少提前30天向甲方申报购货计划并安排付款，甲方在收到乙方的货款后30天内，负责将货物运输至乙方地点。具体操作为：乙方向甲方发出购货计划单，甲方收到乙方购货计划单后，确认产品和交货期。经确认有效的购货计划单，构成一份独立有效的买卖合同。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。甲乙双方因不可抗力因素导致本次买卖合同不能有效履行，双方均免责。

2、乙方在收到货物时应当场验收。货物在运输途中造成损坏的，乙方应将损坏的产品名称及数量交由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

第四条 产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1、保证产品价格体系正式调整前30天将价格调整信息通知到经销商。

2、对于价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，甲方不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿(降价情况)，同时，甲方也不能另行让经销商差价补款(涨价情况)。

第五条 违约责任

1、甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2、乙方在自己代\_\_\_\_区域以外区域销售，且该区域已有甲方的代理商，经甲方通告后，若乙方继续有销售行为，甲方有权对乙方实施一万元次的处罚。甲方发现乙方有三次以上这样的行为，可以终止乙方的代理权。甲、乙双方在本协议履行中产生异议的，由甲、乙双方共同友好协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

第六条 保密条款

1、甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密。

2、甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任。

第七条 其他约定事项

第八条 本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**食品酒合同范本19**

甲方：

乙方：

鉴于：

1、甲方作为一家酒类销售公司，系专营泸州老窖特曲系列产品的销售管理机构。

2、乙方作为甲方在内的团购经销商，负责在以上区域内开发团购客户，并提供产品配送服务。现甲、乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，签订本合同，共同约定如下：

1、甲方向乙方提供下表中产品，保证产品品质符合国家相关规定并向乙方提供优质的售后服务；乙方按照计划内结算价向甲方打款进货。具体价格如下：

2、甲乙双方约定：泸州老窖特麯酒（老方瓶）只面向国有企事业单位；泸州老窖特麯酒（老圆瓶）只面向党政军系统；泸州老窖大曲酒外贸版只面向基层单位。

3、合同期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

4、乙方：乙方自愿遵守本合同约定的第2条即只在合同约定的单位定向销售，乙方向甲方购买的产品只在市团购渠道销售，不得将产品销售至市区域之外，且保证产品不进入市场流通渠道（包括但不限于大卖场、单体商场、连锁超市、社区零售店、名烟名酒店、餐饮酒店、批发市场等营业场所）并且，乙方保证不得低于计划内结算价销售产品。如乙方出现前述违约行为，甲方有权取消乙方销售本协议下产品的资格，并取消本协议项下产品的市场支持及推广奖励。

5、甲方为乙方提供的产品需由甲方在包装上进行特殊编码标识。

6、在乙方销售执行过程中，甲方根据自身的产品保障能力，可阶段性停货或控制发货数量，此调整不构成甲方对本协议的违反，因甲方停货、涨价或换装等实施阶段性销售调整的，以甲方临时通知文件为准。

7、乙方向团购客户销售本协议约定的产品后，由乙方将产品配送至客户指定地点。对于乙方提供的销售服务，甲方向乙方支付相应推广奖励，推广奖励由客户根据自身需求进行选择，奖励金额为本协议第8条所约定的销售金额的13%购物返券（货补）奖励或者10%的现金奖励。若乙方首笔订单量超过50件，甲方根据乙方首单进货量给予乙方5%的品鉴酒小酒支持，用于乙方进行公关、品鉴及开展促销活动。

8、甲乙双方约定合同期内乙方实现的销售金额是指：本合同约定期限内，乙方自行向甲方打款进货的金额。（备注：对于乙方退货的产品金额不计入销售金额。）

9、乙方向甲方购买产品实行先款后货，购货前，乙方应将货款全额支付至以下甲方指定账户，甲方确认货款到账及订单信息后，将产品发运至乙方指定仓库，运费由甲方承担。如在运输过程当中货物损坏，乙方有权拒收；交货后货物破损由乙方自行承担。甲乙双方约定：非产品质量问题，甲方概不退货。

甲方账户信息如下：

10、乙方提供销售服务须满足以下要求：

（1）为保证销售服务及时高效，乙方须保证自身保有相应库存。为此，乙方须自本合同生效之日起10日内向甲方打款备货，备货数量由双方另行协商。

（2）甲方就本协议第一条项下所列明的产品品项，分别制作所对应的酒票，酒票由甲方专职人员管理。乙方确认团购客户购买意向后，向甲方申请酒票，并协助客户填写酒票。乙方确认收到客户货款后，将客户所购酒品发运至客户指定地址。乙方再次打款备货时，需提供上一批次产品数量的酒票。

（3）为保证双方及时有效沟通，现指定联系人如下：

甲方指定以下联系人：

甲方指定联系人姓名和联系方式：乙方特指定以下联系人：

乙方指定联系人姓名和联系方式：

乙方指定收货地址及联系人：

11、本合同履行过程中产生的纠纷，双方协商解决，协商不成，提交甲方住所地有管辖权的人民法院诉讼解决。

12、本合同壹式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：（签章）

乙方：（签章）

签字：

签字：

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年 月 日

**食品酒合同范本20**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等、自愿、诚实信用、互惠互利的原则，就甲方供应商品给乙方销售的合作事宜，经双方友好协商达成以下协议：

一、甲方愿在合同规定期限内为乙方提供产品入场。

二、甲方派人到乙方店进行专场促销，甲方付给乙方专场促销费用为人民币每月元整(小写：元)，每年元正(小写：元);在合同期限内乙方不得接纳任何白酒在场内进行任何形式的促销活动。付款方式：按年付款。

三、甲方必须保证所供产品质量，并保证超过或未超过保质期限产品的退换工作。若属自身质量与国家标准及食品卫生法不符合造成的经济损失和连带经济损失及法律责任由甲方全部承担。

四、甲方必须向乙方提供所供产品的`营业执照、质检证明书、卫检证明、生产许可证等加盖甲方公章的复印件、价格表等资料。

五、乙方缺货时应及时通知甲方，甲方保证及时送货上门。甲方业务员了解产品销售情况，必须在营业时间以外。

六、甲方负责将产品送至乙方指定地点。甲乙双方应指定专人当面验收甲方所供产品，由乙方出示收货凭证。甲方凭乙方的收货凭证结帐。

七、甲乙双方同意结款方式为。

八、合作期间，乙方如有营业执照变更、店面转让等相关事宜应事先通知甲方并办理好相关手续。

九、合同期内甲方所提供的产品必须保证北京批发市场上价格最低，乙方不得以相同价格寻找其它供

货渠道。若乙方发现甲方所提供的产品价格高于北京批发市场上价格，甲方应向乙方补足价格差额。

十、乙方服务员有义务向客人推荐甲方产品。

十一、本合同为年期限合同，从年月日起至年月日止。

十二、合同期满前15天，根据双方意愿商讨续约合同。

十三、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

十四、本合同一式贰份，双方各执一份，经双方签章后生效。

甲方签章： 乙方签章：

代表签章： 代表签章：

**食品酒合同范本21**

1、入伙

（1）新合伙人入伙，必须经全体合伙人同意，承认并签署本合伙协议。

（2）除入伙协议另有约定外，入伙的新合伙人与原合伙人享有同等权利，承担同等责任。入伙的新合伙人对入伙前合伙企业的债务承担连带责任。

2、退伙

（1）合伙的经营期限内，有下列情形之一时，合伙人可以退伙：

①合伙协议约定的退伙事由出现。

②经全体合伙人同意退伙。

③发生合伙人难以继续参加合伙企业的事由。

（2）合伙人有下列情形之一的，当然退伙：

①死亡或者被依法宣告死亡。

②被依法宣告为无民事行为能力人。

③个人丧失偿债能力。

④合伙协议约定的其他事由。

（3）合伙人有下列情形之一的，经其他合伙人一致同意，可以决议将其除名：

①未履行出资义务。

②因故意或重大过失给合伙企业造成损失。

③执行合伙企业事务时有不正当行为。

④合伙协议约定的其他事由。

3、出资的转让：允许合伙人转让其在合伙中的全部或部分财产份额。在同等条件下，合伙人有优先受让权。如向合伙人以外的第三人转让，第三人应按入伙对待，否则以退伙对待转让人。合伙人以外的第三人受让合伙企业财产份额的，经修改合伙协议即成为合伙企业的合伙人。

**食品酒合同范本22**

供 货 方：，以下简称甲方。

购 方：，以下简称乙方;

根据《\_合同法》及相关法律法规之规定，经甲乙双方友好充分协商，本着公平公开、公正自愿的办事原则，特订立此供货协议，以便双方当事人共同遵守，协议具体内容如下：

第一条：乙方订购的商品明细

此合同所标注的价格包含税费、货物运输、货物装卸等相关费用，除此

第二条：商品的质量标准

一、本合同中甲乙协商购买的相关商品应依据\_国家食品、饮品质量监督准则，要求商品质量符合国家硬性规定，符合国家对食品、饮品的流通规则;

二、本合同所采购的商品要求必须经过检验检疫部门的审查批准，包装封面必须有明显的生产厂家、生产日期及保质期限，坚决杜绝“三无”产品;

三、商品所应有的包装必须是自身原有包装，不得拆换、填补。

第三条：商品的价格控制

一、本合同所采购的商品价格由甲乙双方在平等互利的条件下商定;

二、乙方的商品价格必须是低于其他使用商的价格;

三、根据市场的需要或由于商品价格的不稳定等各项因素，供货方需要上调或降低商品价格时应当及时告知对方。

第四条：合同商品的供货、交货及验收

一、合同商品的供货事宜：

(1)供货质量：甲乙双方在签订合同之后除有详细约定供货时间外，若无具体供货时间的则甲方应尽快办理供货手续;

(2)供货方式：甲方作为合同商品的供货商，负责运送货物至甲方使用的地点，其运输过程中的相关费用由甲方承担。

二、合同商品的交货事宜：

供货方将商品运送到乙方使用场所后应由运货负责人和收货负责人员当面清点货物，甲方在收到甲方商品后应出具相应的收货凭据(此凭据仅证明货物的交接事宜，并不能作为对商品质量验收的凭证);

三、合同商品的验收：

(1)商品验收地点：合同所明确的商品验收地点应在乙方使用商品的地点，若在其他地点验货则应事先告知乙方，甲方验货所产生的相关费用由甲方承担;

(2)商品验收凭证：甲乙双方在当面验收货物后，甲方应当主动开据验货凭证，明确注明商品的数量、质量等级、包装标准等，并应有乙方负责人员的签字盖章。

第五条：合同商品的货款结算方式

具体结算方式如下：

乙方于签订日内向甲方缴纳伍万零玖佰玖拾贰元贰角的定金，剩余货款在一个月内向甲方缴清，甲方同时发货。

第六条：甲方违约责任

一、本合同签订履行期间，乙方没有正当理由不得无故要求退货或者拒绝接受甲方送达的货物，为此给甲方造成的损失由甲方承担;

二、甲方在合同规定的验收期限内未对商品进行验收的，或验收后未在规定期限内对甲方提出异议并进行应对处理的，视为甲方默认该批商品符合合同约定;

三、针对甲方对乙方有关业务部门或个人的投诉，乙方应当积极认真迅速有效的妥善处理，并将处理结果及时通知甲方;

四、关于乙方其他相关权利义务可根据《\_合同法》的相关规定予以约束及解释。

第七条：乙方违约责任

一、本合同签订生效后，甲方必须按照合同的约定或甲方的\'进货通知要求按时按量的向乙方供货，不得影响乙方的正常使用，为此对乙方造成的损失应由甲方进行补偿或赔偿;

二、甲方所提供的商品必须符合双方约定的质量标准，不得在合同商品中故意掺杂掺假、以次充好或以不合格产品充当合格产品，由此给乙方或者第三方造成损害的，应由乙方自身承担;

三、对于乙方库存商品在保质期限到期前一年，经由乙方提出后甲方应立即配合调换;

四、甲方提供的商品必须符合国家各项法律法规和国家相关质量标准的要求，同时具备公开市场销售的条件，不得生产、配送假冒伪劣、过期或产品腐烂变质的产品;

五、关于乙方其他相关权利义务可根据《\_合同法》的相关规定予以约束及解释。

第八条：不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同的，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第九条：其他协议条款

一、甲方承诺所供商品价格应是市场最低价，否则甲方有权调换其他供应商，若有其他供应商与乙方签订的商品价格低于本合同价格时，乙方有权在甲方货款中按差价的十倍金额扣除，作为乙方损失的赔偿;

二、按本合同应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的，应当在明确责任后 5 日内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵;

三、本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成的，任何一方均可请业务主管部门机关调解或者仲裁委员会申请仲裁，也可直接向人民法院起诉;

四、本合同自当事人双方签字盖章之日起生效，合同执行期间，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本一式 2 份，甲乙双方各执一份;

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**食品酒合同范本23**

甲方（供货方）：

乙方（购货方）：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方订货后，甲方必须在1—3小时内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方给乙方的产品价格（具体见报价单）发商（如有高出同行，月底结算时扣除），如有调整（调升），甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点（指明：变更，乙方需书面通知甲方），由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的\'产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反

3、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，随时可调换别的产品或

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！