# 制作门头合同范本(13篇)

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2023-12-30

*制作门头合同范本11、门头采用铝塑板、角铁、方管、彩钢等为主的材料，主体尺寸为，厚度为（本合同所用的铝塑板、角铁、方管、彩钢和所有的辅助材料都甲方自备）；2、乙方负责广告牌焊接、装面板基础；3、工程清工总金额为肆仟捌佰元整（￥）；4、承包方...*

**制作门头合同范本1**

1、门头采用铝塑板、角铁、方管、彩钢等为主的材料，主体尺寸为，厚度为（本合同所用的铝塑板、角铁、方管、彩钢和所有的辅助材料都甲方自备）；

2、乙方负责广告牌焊接、装面板基础；

3、工程清工总金额为肆仟捌佰元整（￥）；

4、承包方式和构造：包清工；

5、项目款支付方式：开工前先预付项目款贰仟元整（￥）

6、项目工期为：10日；

**制作门头合同范本2**

1、工程预算（人民币） ：金额大写：本合同工程的最终结算金额以报价单单价为准，按实际工程量计算。

2、工程款分四次支付，签订合同当日甲方应向乙方支付工程预算总价款的40％，即人民币 元；第二次于工程中期（乙方完成\_\_\_\_\_\_\_工程量60％时）甲方应向乙方支付工程预算总价款的30％，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；第三次于双方验收后，已方按实际工程量提出工程决 算并将有关资料由甲方送审计部门审计。甲方自接到上述资料\_\_\_\_\_天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。并在\_\_\_\_\_天内，结清尾款。工程量核算：铝塑板面积197平方米，烤漆玻璃52平方米，总面积249平方米。

**制作门头合同范本3**

1、门头采用铝塑板、角铁、方管、彩钢等为主的材料，主体尺寸为11、3\*2、4m，厚度为1、2m（本合同所用的铝塑板、角铁、方管、彩钢和所有的辅助材料都甲方自备）。

2、乙方负责广告牌焊接、装面板基础。

3、工程清工总金额为肆仟捌佰元整（￥4800、00）。

4、承包方式和构造：包清工。

5、项目款支付方式：开工前先预付项目款贰仟元整（￥202\_、00）。

6、项目工期为：10日。

**制作门头合同范本4**

（一）、甲方责任：

1、开工前甲方为乙方施工准备完所有的材料和电源；

2、材料工具施工期间由甲方看管；

3、施工时如城管或他方阻止由甲方协调办理；

4、项目施工完成，经甲方验收后付清所有项目款。

（二）、乙方责任：

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的内容，并确保广告牌结构安全性，保修期为一年，在质保期内钢结构正常使用的情况下，出现质量问题，由乙方负责直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；

2、施工中出现的问题由甲乙双方协商解决，如遇到无法抗拒的自然灾害（如下雨、刮风、停电）工期顺延。

**制作门头合同范本5**

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全，责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

**制作门头合同范本6**

1、施工效果图

2、门头制作工程报价单及工艺说明

上述合同附件是本合同的组成部分。

甲方：

乙方：

1、广告牌、门头字等安装完成后，乙方须在三日内提请甲方进行验收。

2、广告牌、门头字自验收合格之日起，乙方提供一年免费维修服务。

3、本协议未尽事宜，由双方协商解决；合同执行中发生争议时双方应本着友好的原则，平等协商解决，如协商不成时，向当地法院提起诉讼。

本协议一式2份，甲方1份，乙方1份。本协议自双签字之日起生效至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日终止。

电话：电话：

手机：手机：

代表人（签字）：代表人（签字）：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

1、本合同签订后\_\_\_\_\_个工作日内，乙方支付50%的设备款，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、所有设备如期运送到并检验合格，设备安装完毕、经调试后可以正常运作，乙方支付剩余50%的设备款，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

3、乙方以银行转账的方式向甲方支付货款。

甲方开户行：\_\_\_\_\_\_\_

开户账号：\_\_\_\_\_\_\_

1、 本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：重庆东恩工业投资（集团）有限公司 乙方(盖章)：荣昌县昌州街道盛世广告经营部

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：

甲方:

乙方：

根据\_《合同法》、《广告法》等有关法律法规，本着双方互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商，就墙体广告的制作发布事宜达成共识，并订此合同。

一、甲方委托乙方制作发布墙体广告。广告内容见合同附件。

二、甲方提供广告样稿，广告内容必须符合《\_广告法》相关规定。

三、广告投放时间为： 年 月日至 年月 日。

四、广告总面积：约 平方米 ；以实际验收为准 。

五、广告单价：元/平方米；另有 元/幅的租墙费。广告总价为人民币 ）。

六、广告质保期壹年（一年内保证80％的广告存在）。政府行为和不可抗拒力如地震、折迁等除外。

七、广告的字体及制作材料：主体字为方正黑体，选材为上海银珠R，山东龙口群青和外墙优质乳胶涂料。

八、付款方式为转帐

单位名称：

帐 号：

开 户 行：

双方签定合同后五个工作日内，甲方支付乙方广告费元（大写：）作为首付款；乙方制作发布完成后，经甲方验收合格，乙方提供全额普通发票，甲方付给乙方余下广告费即元（大写：）。

九、验收方式：乙方完工后，甲方必须在 日内验收完毕。如甲方不能按期验收，

乙方视为验收合格。

十、甲乙双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1、甲方须按时支付广告款；

2、甲方有权监督广告的正常发布。发布期内，如发现广告位结构损坏、画面破损等情

况而影响广告的正常发布，甲方可向乙方用文字形式提出警告。而乙方接到通知5天内，仍不恢复原状时，甲方有权终止合同，乙方应给予赔偿。

3、因政府行为终止本户外广告发布，乙方应及时通知甲方，经甲乙双方协商一致后，

广告刊出单位：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

广告客户单位：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲、乙双方就乙方委托甲方，在甲方主办的校内杂志上刊登广告的相关事宜，双方本着友好协商、利益共享、风险共担的原则达成如下协议：

一.甲方责任与义务：

1.甲方保证保证校内杂志的印刷质量、数量和发行数量。

2.甲方有权依据相关法律法规对乙方提供的广告内容进行审核，如于国家法律法规有抵触之处，甲方有权依据有关

法律法规对广告内容要求乙方作出合适的修改或拒绝刊登。

3.甲方免费为乙方提供的广告内容进行设计，经乙方确认后确认后再行印刷。

4.校内杂志印刷完毕，甲方赠送乙方校内杂志\_\_\_\_\_\_本

二.乙方责任与义务

1.乙方在甲方主办的校内杂志刊登广告必须遵守《\_广告法》的相关规定。乙方所提供刊登广告内容必须真实有效、实事求是、不得弄虚作假、欺骗用户。如因广告内容不当而造成不良后果的，由乙方负全部责任。

2.乙方有权对校内杂志的发行，在权力范围之内的有效监督。

三.广告约定：

1.乙方在校内杂志上刊登广告如下：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.乙方对所刊出的广告负全部法律责任。

3.乙方签订合同后应立即付清全部广告费用。

四.违约责任如下：

1.合同签订后如由一方终止合同，过错方需向对方支持广告费用的一倍作为补偿。

2.由于不可抗拒的力量(地震、火灾、政府政策风险等)导致任何一方无法履行相应责任，由此双方不必承担相应的违约责任，另一方也不必继续履行相应的责任。

五、仲裁：

1.合作期间，双方任意一方对另一方在执行本协议过程中的行为有异时，及时以书面通知对方，并本着友好协商的原则妥善解决问题。

2.如任何一方违反上述任意条款，另一方面有权随时终止本协议，并由违约方承担相应责任。

3.在合同进行中出现的任何争议应由双方本着友好协商解决，如无法协商解决的，提请经济仲裁委员会仲裁或向当地人民法院起诉。

六、其他未尽事宜：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

根据《\_经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《\_经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头广告牌

二、项目内容

门头贴铝塑板（面+底+柱）铝型材发光字

大字 小字个图标个 PVC字6cmX18个

三、项目总金额

共计人民币( 大写 ) 玖仟伍佰肆拾 元

（小写） 9540

四、付款方式:

1、第一次付款：本合同签订后，甲方支付定金，即人民币￥ 元 (大写： 整）。

2、第二次付款：项目安装完毕，甲方一次性余款付清， 即人民币￥\_元整（大写：\_ 整）。

五、工程期限：合同签订之日起天完成。

六、验收：

在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在三个工作日内确认，如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收合格。

七、责任与义务:

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头和发光字制作安装验收合格之日起一年内免费保修，保修期间乙方在接到甲方维修通知后48小时内提供维修服务。另因人为和不可抗拒的因素造成的损失，乙方不负责任。

九、如甲方前期款项不及时到位造成的工期延误，乙方不负责任，后期款项不按合同时间付清乙方可按现行银行利率加收利息。

十、违约责任:

因制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

其他事项：

十一、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式叁份，甲乙双方各持对方签字盖章合同壹份，另外工商局保留一份。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

代 表 签 字：代 表 签 字：

联 系 方 式：联 系 方 式：

日期：年 月 日 日期：年 月 日

门头广告制作合同

甲方：

乙方：华宇广告传媒有限公司

根据《\_经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《\_经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头广告牌

二、项目内容

门头贴铝塑板（面+底+柱）铝型材发光字

大字 小字个图标个 PVC字6cmX18个

三、项目总金额

共计人民币( 大写 ) 玖仟伍佰肆拾元

（小写） 9540

四、付款方式:

1、第一次付款：本合同签订后，甲方支付定金，即人民币￥元 (大写： 整）。

2、第二次付款：项目安装完毕，甲方一次性余款付清， 即人民币￥\_元整（大写：\_ 整）。

五、工程期限：合同签订之日起天完成。

六、验收：在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在三个工作日内确认，

如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收合格。

七、责任与义务:

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误

工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头和发光字制作安装验收合格之日起一年内免费保修，

保修期间乙方在接到甲方维修通知后48小时内提供维修服务。另因人为和不可抗拒的因素造成的损失，乙方不负责任。

九、如甲方前期款项不及时到位造成的工期延误，乙方不负责任，后期款项不按

合同时间付清乙方可按现行银行利率加收利息。

十、违约责任:

因制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

其他事项：

十一、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式叁份，甲乙双方各持对方签字盖章合同壹份，另外工商局保留一份。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

代 表 签 字：代 表 签 字：

联 系 方 式：联 系 方 式：

日期：年 月 日 日期：年 月 日

印刷品制作合同

甲方（委托方） 地址：电话： 乙方（承制方） 地址：电话： 印刷品名称 成品尺寸 印数 色数 用纸要求 后期特殊工艺要求 亮膜 □ 起凸 □ 亚膜 □ 后粘兜 □ 过uv □ 模切 □裱糊 □ 胶订 □ 过油 □ 骑马订 □ 打孔 □ 其它 单价：元/ 总价：元 大写： 付款方式：（1）看样定稿后预付 元。大写： （2）按质量要求印刷完毕送货到甲方后，余款 元付清。大写： 交货时间：交货地点： 本合同一式两份，甲、乙方各持一份。甲乙双方本着诚实守信、\*等互利的原则，在协商的基础上，依据《\_合同法》及有关规定签定本合同，双方盖公章或签字生效。 违约责任：

合同纠纷解决方式：

备注： 甲方委托代理人 乙方委托代理人 印 鉴 印鉴 签定日期：年月

——加工制作合同范文 (菁华1篇)

委托方；\_\_\_\_\_\_\_（下称甲方）受托方：\_\_\_\_\_\_\_（下称乙方）

根据《\_民法典》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着友好合作，互惠共赢的原则，经协商一致，就甲方委托乙方为其制作影视广告事宜达成如下条款，以兹双方共同遵守：

1、本合同自双方盖章之日起生效。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，均具有同等法律效力。

3、本合同的注解、附件、补充协议是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《\_经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

质量要求：

质量要求：

质量要求：

二、合同金额：

共计人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）

四、责任与义务：

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《\_著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）乙方（盖章）

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_广告法》，《中华人民合同法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方制作及安装的事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

1、本合同总费用(含税)￥: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。进入合同期后，在本合同所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同签订后且双方确定大样稿喷画的第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内向乙方付款总金额的30%，即: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同规定的验收标准后的26个工作日内付款65%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其余5%作为质量保证金，在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的方式支付，支付的同时乙方必须提供相应发票。

本合同一式两份，具有同等效力，甲乙双方各执一份，自双方法定代表人或委托代理人签字及合同盖章生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日合同签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

\*方：（以下简称\*方）

乙方：广告（以下简称乙方）\*乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华\*共和国合同法》、《中华\*共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求:

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1.广告牌制作费（即合同总价款）：共计\*\*元，大写元整。

2.支付方式：

a.合同签订时\*方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经

\*方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据中华\*共和国《广告法》、《合同法》等有关规定，经\*乙双方协商同意签订此协议。

1.\*方向乙方提供营业执照、质量\*书、墙体广告样稿。

2.\*方必须承认每条广告位置的不确定\*(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照\*方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向\*方提供照片和方位记录，可供\*方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.广告完工后，\*方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，古诗大全总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日\*方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_%时\*方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后\*方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、古诗词大全恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

\*方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*方：(以下简称\*方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《中华\*共和国合同法》相关规定，特签署本合同。

一.合同内容：

-------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

二.合同金额：

共计\*\*(大写)--------------------------------------------------(小写)---------------------------------------------------------------

三.付款方式：

1.本合同签订后，\*方支付合同总额55%的工程预付款，即----------------------------元(大写：------------------------------------------------)。

2.项目结束后，\*方向乙方支付合同余款，即----------------------------(大写：-------------------------------------------------------------)。

四.责任与义务

1.乙方应按\*方要求，按质量完成相关设计和制作工作。

2.\*方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权，文字所引发的法律责任和经济纠纷。

五.产权约定

\*方将委托制作的所有费用结算完毕，才享有著作权。否则乙方制作的作品著作权归乙方，\*方对该产品不享有任何权利;\*方在余款未付清之前擅自使用或者修

改使用乙方设计制作的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华\*共和国著作权法》追究其法律责任。

六.违约责任

因设计和制作工作具有很大的特殊\*。在经过大量调研工作的同时更需要设计师和工作人员的精心创作。乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此。\*方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七.其他事项

-----------------------------------------------------------------------

-------------------------------------------------------------------------

八.\*乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决。如无结果，则提请法律途径解决。本合同壹式两份。\*乙双方各持对方签字合同一份，均具有同等的法律效力。

\*方(盖章)：------------------------乙方(盖章)：---------------------------

\*方代表签名：----------------------乙方代表签名：-------------------------

地址：------------------------------地址：--------------------------------

电话：------------------------------电话：--------------------------------

签约日期：--------------------------签约日期：-----------------------------

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（下简称甲方）

广告商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（下简称乙方）

经双方充分协商，根据《\_经济合同法》相关规定，特签署本合同。

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方。

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

甲方：

乙方：

根据《\_经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《\_经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头广告牌 及前台背景墙水晶字。

**制作门头合同范本7**

（一）本合同价款为：国民币 元，大写 圆，

备注： .

本合同签订后，甲方于 年 月 日支付国民币 元，作为定金，待支付剩余款项时抵作价款。

（二）第一次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

第二次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

第三次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

补充约定： .

（三）支付方法： [□支票] [□转帐] [□现金]

其他：

**制作门头合同范本8**

本合同项下产品的到货地点为甲方指定地点。

甲方如需要变更到货地点，应在本合同约定的交货日期前通知乙方。

第六条运输费用

本合同项下产品的运输由甲方负责，费用亦由其承担。

第七条产品验收

乙方将产品运送至甲方指定地点后，双方应按本合同附件及双方认可的样品对产品进行现场验收，如果产品运至甲方指定地点后，经甲方书面通知，乙方不参加验收，则甲方有权自行对产品进行验收，其法律效力应等同于上述双方共同进行的现场验收。

验收合格后，双方签字确认，双方确认之日为产品现场验收合格之日。

如在现场验收中发现乙方提供的产品不符合合同的约定或与样品不符，乙方应在甲方要求的期限内补足、更换。补足、更换后的产品应符合合同要求。

产品现场验收合格后，如在使用过程中发现质量问题，甲方有权退货或由乙方在甲方要求的期限内重新提供合格产品。

本合同约定的产品的风险，在双方或者甲方完成验收之后，由乙方转移至甲方承担。

**制作门头合同范本9**

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

1、门头采用铝塑板、角铁、方管、彩钢等为主的材料，主体尺寸为11．3\*2．4m，厚度为1．2m（本合同所用的铝塑板、角铁、方管、彩钢和所有的辅助材料都甲方自备）;

2、乙方负责广告牌焊接、装面板基础;

3、工程清工总金额为肆仟捌佰元整（￥4800．00）;

4、承包方式和构造：包清工;

5、项目款支付方式：开工前先预付项目款贰仟元整（￥202\_．00）

6、项目工期为：10日;

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

年 月 日

——20\_广告制作合同范文大全 (菁华1篇)

甲方：

乙方：

甲方委托乙方承担户外广告牌制作及安装工程，为明确双方权利和义务，结合制作及安装工 程具体情况，双方达成如下协议：

一、工程内容:户外广告制作及安装 。

二、安装地点： 。

三、工程概况： 年 月 日至 年 月 日完工。如遇天气因素影 响施工进度，竣工日期可相应延迟。

四、工程造价及结算方式：

1.本工程造价人民币 (大写) 元。(￥ : 元)(包工不包料)

2.结算方式: 。

五、广告牌设计：甲方提供设计方案或构思，乙方负责施工。

六、广告牌制作：乙方必须按照甲方确认同意的设计图及构思进行制作，如需更改应经甲方同意。

七、广告牌安装：

1.乙方必须严格按照甲方提出的要求安装广告牌，如有违反甲方有权提出停工或返工，所造成的 损失由乙方负责。甲乙双方达成协议后，乙方在施工期间未达到甲方要求时，甲方有权终止合同。

2.因乙方安装中造成设施的损坏，由乙方负责。

八、工程质量：

由甲方提供基础材料(角钢等)质量不合格而影响广告牌质量，其返工费由甲方承担。

九、安全责任：

乙方在施工过程中发生安全责任事故(受伤、死亡)均由乙方承担及赔偿，甲方不负任何责任。

十、违约责任：

甲乙双方在没有其它特殊原因情况下，不得违约，如有违约按合同总额的10%支付 违约金。

十一、其他约定：

1.本协议由不详之处，甲、乙通过协商补充协议或条款，如本协议甲、乙双方发生纠纷，双方有 权向所在地人民法院提出诉讼。

2.本协议一式两份，自签订之日起施工。

3.甲乙双方签字或盖章后生效。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

电话： 电话：

年 月 日

甲方：

乙方：华宇广告传媒有限公司

根据《^v^经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《^v^经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头广告牌

二、项目内容

门头贴铝塑板（面+底+柱）铝型材发光字

大字 小字个图标个 PVC字6cmX18个

三、项目总金额

共计人民币( 大写 ) 玖仟伍佰肆拾元

（小写） 9540

四、付款方式:

1、第一次付款：本合同签订后，甲方支付定金，即人民币￥元 (大写： 整）。

2、第二次付款：项目安装完毕，甲方一次性余款付清， 即人民币￥ \_元整（大写：\_ 整）。

五、工程期限：合同签订之日起 天完成。

六、验收：在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在三个工作日内确认，

如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收合格。

七、责任与义务:

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可\*因素或甲方方案变动时有延误

工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头和发光字制作安装验收合格之日起 一年内 免费保修，

保修期间乙方在接到甲方维修通知后48小时内提供维修服务。另因人为和不可抗拒的因素造成的损失，乙方不负责任。

九、如甲方前期款项不及时到位造成的工期延误，乙方不负责任，后期款项不按

合同时间付清乙方可按现行银行利率加收利息。

十、违约责任:

因制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

其他事项：

十一、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式叁份，甲乙双方各持对方签字盖章合同壹份，另外工商局保留一份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代 表 签 字： 代 表 签 字：

联 系 方 式： 联 系 方 式：

日 期： 年 月 日 日 期： 年 月 日

门头制作合同

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《^v^经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、 合同内容：

二、合同金额:

共计人民币( 大写 )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写 ）

三、付款方式:

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元( 大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整）。

2、门头安装结束后甲方向乙方一次性支付合同余款， 即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整）。

四、责任与义务:

乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

五、违约责任:

因设计和制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手设计制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。（制作开始不得改动稿件，门头安装完毕立即付清余款，如余款没结清之前，该门头归乙方所有，乙方有权自己处理）。

六、其他事项：

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。 本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。 甲方（签字）： 乙方（签字）

电话： 电话：

日期： 日期：

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，签订如下条款，共同遵守执行：

1、乙方需新增设备时，新增设备的安装及报价的具体内容需经双方协商后签订“补充协议”。

2、在合同执行过程中出现未尽事宜，双方进行协商。协商结果以“补充协议”的形式作为本合同的附件，与本合同有同等的法律效力。

3、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自合同签订之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_

甲方:

乙方：

根据\_《合同法》、《广告法》等有关法律法规，本着双方互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商，就墙体广告的制作发布事宜达成共识，并订此合同。

一、甲方委托乙方制作发布墙体广告。广告内容见合同附件。

二、甲方提供广告样稿，广告内容必须符合《\_广告法》相关规定。

三、广告投放时间为： 年 月日至 年月 日。

四、广告总面积：约 平方米 ；以实际验收为准 。

五、广告单价：元/平方米；另有 元/幅的租墙费。广告总价为人民币 ）。

六、广告质保期壹年（一年内保证80％的广告存在）。政府行为和不可抗拒力如地震、折迁等除外。

七、广告的字体及制作材料：主体字为方正黑体，选材为上海银珠R，山东龙口群青和外墙优质乳胶涂料。

八、付款方式为转帐

单位名称：

帐 号：

开 户 行：

双方签定合同后五个工作日内，甲方支付乙方广告费元（大写：）作为首付款；乙方制作发布完成后，经甲方验收合格，乙方提供全额普通发票，甲方付给乙方余下广告费即元（大写：）。

九、验收方式：乙方完工后，甲方必须在 日内验收完毕。如甲方不能按期验收，

乙方视为验收合格。

十、甲乙双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1、甲方须按时支付广告款；

2、甲方有权监督广告的正常发布。发布期内，如发现广告位结构损坏、画面破损等情

况而影响广告的正常发布，甲方可向乙方用文字形式提出警告。而乙方接到通知5天内，仍不恢复原状时，甲方有权终止合同，乙方应给予赔偿。

3、因政府行为终止本户外广告发布，乙方应及时通知甲方，经甲乙双方协商一致后，

甲方： 乙方： 甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《^v^合同法》、《^v^广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方委托制作安装雪花啤酒一批店招门头事宜达成如下一致协议。 第一条：店招门头制作 1、规格 ：根据甲方提供的店家地点，乙方实际测量经甲方及店主确认为准。 2、材质：要求用\*，厚1MM的方管，成品不锈钢包边～2cm\*5～7cm 3、画面：甲方提供，乙方负责安装。 第二条：安装地点：根据甲方提供的地点。 第三条：工程造价及支付方式 1.制作安装费约定：制作框架、安装到位、装好画面、包好边费用按 元/平方米，如只换画面和包边则按元/平方米计算。带厚度的按展开面积计算。 2.支付方式：按批结算，每制作完成十个门头，经甲方验收合格后一周内付清费用。 第四条： 工程期限 甲方向乙方提供店家名单之日起三日内完成一批十个门头，如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。 第五条、双方权利、义务 甲方： 1、向乙方提供门头安装位置并确保此位置无管道线路、可以施工。 3、负责施工现场的树木、花、草可以移动。 4、按本合同第三条规定结算广告牌的制作、安装费用。 乙方： 1、自甲方通知之日起按甲方提供的安装地点制作施工并安装完毕。 2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。 3．施工中出现所有的人身安全问题均有乙方自行负责。 第六条：关于验收 1.乙方全部制作安装完成一批门头后即向甲方提交验收单，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。验收合格，进入保修期。 2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，结构制作安装应当牢固，抗风力应达到8级。 第七条、违约责任： 1.甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。 2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。 3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失. 4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的制作费。 第八条、保修期限： 1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保一年。牢固性保证三年，三年内，若因牢固性未达标准造成门头脱落伤人或物，由乙方负全责。 2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。 甲方： 乙方： （盖章） （盖章）

根据《\_广告法》，《中华人民合同范本法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方制作及安装的事宜，达成一致意见，特签订本合同范本，以资信守。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险，乙方采用以固定总价包干形式进行包干，施工过程中不管市场价格如何变化，双方均按本合同范本确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案，保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用（含税）￥：元，大写：元整。进入合同范本期后，在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第个工作日内向乙方付款总金额的30%，即：元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%，即元，其余5%作为质量保证金，在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以的方式支付，支付的同时乙方必须提供相应发票。

三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

四、制作安装时间：

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准：乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装，如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意，否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装：甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收，并由乙方安全可靠的安装完毕，甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料（画面设计效果图），并对所确定的资料负责；

2.甲方按本合同范本的的规定，按期如数向乙方支付广告制作、安装费；

3.乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程，乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程，则根据每项工程的总费用，每超时一天（未够24小时的，则按一天计算），则按未完成工程1%的违约金扣罚。如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的，甲方有权终止与乙方合作，乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点，如在质保期内有损坏现象的，必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作，每超时一天按照质量保证金（总金额的5%）的5%对乙方进行扣罚，甲方还有权视情况自行维修，所需款项可从质保金中直接双倍扣除；

5.在履行合同范本期间，所有的安全事故均由乙方全部负责，如出现直接安全事故，甲方不负任何连带责任。

七、违约责任

1.甲方应按本合同范本规定的金额和时间向乙方支付费用，逾期不付的，乙方有权追讨所欠费用。

2.乙方承诺严格履行合同范本各项条款，并同意如出现以下情况时承担相应违约责任：乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成，在超时5天内（包括5天）完成，甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿，超过5天，甲方有权终止本合同范本且可以要求乙方按本合同范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同范本生效后，甲方无正当原因要求终止或解除合同范本，应赔偿乙方的损失。乙方擅自终止或解除合同范本的，应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

4.乙方不得向第三方扩散、转让甲方提交的资料及所完成的本合同范本规定的委托项目，否则甲方有向乙方索赔的权利。

八、解决争议的方法

凡因执行本合同范本或与本合同范本有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1.如若终止合同范本，任何一方均需以书面提出，经双方协商同意，方可终止。

2.由于不可抗力因素致使合同范本无法履行时，双方应及时协商解决。

3.本合同范本在甲、乙双方签署后即生效，双方履行完本合同范本的职责后，本合同范本即自行终止。

4.本合同范本未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同范本具有同等效力。

5.本合同范本一式二份，甲乙双方各执一份，每份均有同等法律效力。

6.其它约定：.

甲方：乙方：

地址：地址：

法定代表人（或授权签约人）法定代表人（或授权签约人）

投诉监督电话：投诉监督电话：

本合同一式两份，甲方双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同同自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：樱花公司 (以下简称甲方)

一、项目名称和地点:

2、工程地点：樱花公司厂区内

二、工程内容：

1、大型不锈钢广告牌依据甲乙双方确认的附表内容施工，不铁钢采用槽钢结构加工包括结构表面采用不锈钢拆板，尺寸为主体画面部分为900\*500cm。委托加工数量为1块。 其它二块宣传栏均采用不锈钢及铝塑板制作(本合同所需要的铝塑板均由甲方自备，大约29块左右)，车间二侧墙体宣传标语采用铝塑板表面帖反光字，规格为60\*80cm,共28块。

四、工程价款支付、结算方式：

六、双方责任

1、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

2、材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

3、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

4、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。保修期为1年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);

2、在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

6、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次， 以后的设施维护由甲方按使用情况定期检修和维护。

八、本合同一式二份，甲乙各持一份。

甲方代表签字：(盖章)

20xx年 月 日 乙方代表签字：(盖章) 20xx年 月 日

甲方（发布方）：\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格：6\_10m

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

托尼＆盖门头制作合同书

甲方（委托方）： 乙方（执行方）：

为了更好的塑造门头的视觉形象，甲方委托乙方进行门头制作业务，甲乙双方秉承相互促进，相互信赖的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、委托之事项：

质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。制作材料、规格、要求，

见附件（制作明细表）

如有特殊情况，需经甲方人员签字确认，否则按上面费用进行核报。（以上报价含安装及后期壹年的免费维修费用。）

三、委托制作费用：

总费用为：人民币 7167元（实际商议后：6000 ）以每批实际报账金额为准。

四、付款方式：

制作项目完成后，3个工作日内即支付全项目制作费用。 五、违约责任：

1.由于乙方的工作不当，给甲方造成损失，乙方应承当市场所有损失费用。

2.乙方在制作和安装过程中，应积极主动维护甲方利益，不得与店方发生争执或有经济纠纷，如经甲方人员发现，乙方将承当市场损失，并赔付甲方5%装修费用作为甲方名誉损失费。

3.门头在维修期内，出现质量问题，乙方应及时给予解决。

六、合同生效

本合同需由甲乙双方签字盖章方可生效，生效日为双方最后签字日期，签完合同后，正式进入施工时，甲方应付乙方全额80％工程款，剩下20％的工程款完工后3日内付全款，本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决。协商不成的，甲乙双方任何一方均可在仲裁委员会提请仲裁解决。如仲裁不能予以解决，甲乙双方任何一方均可向其所在地（郑州市）人民法院提起诉讼。

甲 方： 乙 方：

代表签字：代表签字：

签 章： 签 章：

时 间：年 月 日时 间：\_\_年 月 日

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，签订如下条款，共同遵守执行：

一、项目名称和地点：

1、项目名称：铝塑板门头；

2、工程地点：

二、项目内容：

1、门头采用铝塑板、角铁、方管、彩钢等为主的材料，主体尺寸 为\*，厚度为（本合同所用的铝塑板、角铁、方 管、彩钢和所有的辅助材料都甲方自备）；

2、乙方负责广告牌焊接、装面板基础；

3、工程清工总金额为肆仟捌佰元整（￥）；

4、承包方式和构造：包清工；

5、项目款支付方式：开工前先预付项目款贰仟元整（￥）

6、项目工期为：10日；

三、双方责任：

（一）、甲方责任：

1、开工前甲方为乙方施工准备完所有的材料和电源；

2、材料工具施工期间由甲方看管；

3、施工时如城管或他方阻止由甲方协调办理；

4、项目施工完成，经甲方验收后付清所有项目款。

（二）、乙方责任：

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的内容，并确保广告牌结构安全性，保修期为一年，在质保期内钢结构正常使用的情况下，出现质量问题，由乙方负责直接损失（出现不可抗拒的`自然灾害除外）；

2、施工中出现的问题由甲乙双方协商解决，如遇到无法抗拒的自然灾害（如下雨、刮风、停电）工期顺延。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字后生效。

甲方：

乙方：

年月日

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽宣传牌的\'制作事宜达成如下一致协议。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：重庆东恩工业投资有限公司(以下简称甲方)

乙方：荣昌县昌州街道盛世广告经营部(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

本合同一式两份，具有同等效力，甲乙双方各执一份，自双方法定代表人或委托代理人签字及合同盖章生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日合同签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

甲方(签章) \_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方要安装的广告牌匾位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，由乙方制作安装。经甲、乙双方协商同意，特制定本合同。

具体安装项目及效果以甲、乙双方约定核实(见附表)

一、关于工程价款及结算的约定：

1、 工程总造价(包死价)人民币\_\_\_\_元整，￥\_\_\_\_元

2、 工程付款方式：首次付款人民币￥\_\_\_\_元，竣工验收后，当天结清余款人民币￥\_\_\_\_元。

3、 承包方式：包工包料。

二、甲方的权利及义务：

1、 甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

2、 竣工以甲方验收合格为准。

三、乙方的权利及义务：

1、 施工过程中发生的水电均由乙方自备。

2、 在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

3、 乙方需在双方约定的工期内完工。

四、工期：

1、 乙方应在甲方交付定金后\_\_\_\_天内制作并安装完毕。

2、 甲乙双方如有一方违约，违约方除承担给对方造成的损失外，按工程损失的的\_\_\_\_%支付违约金。

五、工程保修：

工程保修期为\_\_\_\_年。工程款全部计清后，甲、乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修，造成的经济损失由乙方承担。

六、 本合同未尽适宜，根据工程实际由双方协商解决或签定补充规定，与本合同具有同等法律效力。

七、 本合同经甲乙双方签字后生效，至保修期满终止。

八、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(签章) \_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期： \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

——户外广告制作合同范文 (菁华1篇)

合同编号\_\_\_\_\_\_\_\_

定作方(简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方(简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成以下协议：

一、甲方委托乙方拍摄、制作(专题)片，成片长度，并为甲方提供母带\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盘，cd光盘碟，光盘\_\_\_\_\_碟。

二、甲方权利和义务：

1、甲方需向乙方支付制作费用共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2、甲方应向乙方提供制作所需的.相关资料，并保证资料的可操作性。

3、甲方需对拍摄现场进行组织、安排、明确具体拍摄要求，配合乙方现场拍摄，。

4、审片期间，在不脱离脚本的情况下，甲方有权要求乙方进行部分修改。

三、乙方权利和义务：

1、乙方必须按照甲方脚本要求进行拍摄及制作，且成片各项技术指标均需达到要求，如出现质量问题，由乙方承担全部责任，并采取相应补救措施。

2、凡因甲方原因导致该片无法按期完成或影响成片质量，甲方向乙方提出补救要求时，乙方有权拒绝或向甲方提出补偿要求。

3、制作过程中每个环节必须由甲方验收认可，工作方可继续进行;、验收项目包括，初剪(片子的剪接，镜头的运用，长度，节奏等认可)，精剪(特技镜头，字幕等认可)，三维小样(质感，动态等认可)，片子的全部画面必须在录音前认可，方可录音。录音(配音，音乐，音效等认可)。

4、乙方不得向外泄露甲方提供的相关资料，并应对甲方要求保密资料绝对保密。

四、付款及审片方式：

1、付款方式：

双方签定正式合同时甲方应向乙方支付首款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_);

甲方审片通过后即结清全部尾款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2、审片方式：

在甲乙双方正式签定合同之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方完成制作后交付甲方审片。

五、其它条款：

1、本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

2、本合同一式两份，双方各执一份，并具同等法律效力。

3、未尽事宜双方本着友好合作精神协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

日期：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据\_《传媒广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体传媒广告样稿。

2.甲方必须承认每条传媒广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照甲方的样稿制作墙体传媒广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.传媒广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.传媒广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.传媒广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

依据《\_合同法》及有关法律、法规的规定，并遵循平等互利、等价有偿、诚实信用的原则，双方就乙方承接甲方发包的广告牌的制作、安装、发布及拆卸任务达成如下协议，以期双方共同遵守。

合同内容

乙方负责甲方委托其在 发布广告牌的制作、安装、发布和拆卸的相关事宜。

广告牌制作的数量、规格要求、发布位置及发布要求

广告牌的设计及画面内容详见样稿。

广告牌制作的数量为个，具体位置和规格如下：

，广告牌规格为： ;

，广告牌规格为： ;广告牌制作安装合同 制作要求：广告画面采用喷绘画面，保证色彩在3年内不褪色。

广告发布要求：

所有广告牌于甲方提供样稿后 日内安装完毕。

广告牌均应安装装射灯(共 个灯、规格为 W)，射灯照明时间为每天19：30到22：30分。照明时间如有变化，乙方可根据季节变化经甲方书面同意后予以调整。

第三条、质量要求

乙方保证为甲方制作广告的用材以及施工过程、结果应符合广告制作安装行业国家规定的标准以及本合同第二条的约定。

第四条、制作期限

乙方承诺甲方的广告牌的制作、安装于 年 月 日 时之前完工。

第五条、广告发布期限

广告发布期限为一年，即自 年 月 日 至 年 月 日。

第六条、价款及付款方式

本合同采用综合包干价(包括但不限于材料费、装卸费、人工费、运输费、工商广告登记费、维护费、税费等一干费用)：以每平方米 元计价， 块位置的广告牌的有效使用面积为 平方米，合同总金额为：(大写)人民币 万 仟 佰 元整(小写：￥ 元)。乙方不得以任何理由向甲方提出提高每个广告牌的综合固定包干价款或增加任何额外费用。

广告牌照明所用射灯的电费按照理论值计算，甲方按照一季度为一个周期向乙方结算支付电费。(每天电费理论值： 元/度\* 个灯\* KW\* 小时= 元)

乙方按照本合同约定的要求制作、安装并发布后，经甲方验收合格后十个工作日内由甲方支付乙方合同总价款的95%，余留合同总价款5%作为质保金，于验收合格期满一年后七个工作日内无息结算支付。

乙方应凭 市税务机关开具的正式发票与甲方结算，结算采用 支票的方式进行。

第七条、双方责任

甲方应提供具体的设计效果图供乙方参考制作;

乙方应严格依照本合同第二条、第三条的约定及甲方提供的效果图样稿进行制作，保证制作的质量;

乙方应严格遵守本合同第四条的约定，按期完工;

乙方制作完成后，应及时通知甲方验收;

乙方制作、安装过程中及合同履行期内，如发生坠落、倾斜等情形造成甲方或第三人人员伤亡事故或其他安全事故的，乙方应承担全部赔偿责任;

第八条、保修责任

保修期间为 年. 自全部广告牌安装完毕并经甲方验收合格之日起计算.

乙方应为其所完成的广告制作承担保修责任。在广告发布期间，如发生需要维修的事项，乙方应在接获甲方通知后4小时内赶至现场免费维修。

第九条、违约责任

如乙方未依本合同的约定如期完工，每逾期一天，甲方可以扣减本合同相应价款的10%作为违约金，逾期三天，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付等同于本合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿;

如乙方制作的内容或质量不符合甲方的要求，甲方有权要求乙方返工，返工的一切费用由乙方承担;如乙方不及时返工或返工后仍不符合要求，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方等同于合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿;

如乙方未按照本合同第二条第四款规定履行，一经发现，甲方有权扣除相应的电费并要求乙方支付本合同总价款5%的违约金。如乙方累计三次违反本合同，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方等同于合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿;

如甲方未按本合同约定的期限付款，对未付款项按中国人民银行关于逾期付款的有关规定承担责任。

如发生不可抗力阻碍了合同的正常履行，双方互不负违约责任，但应采取积极措施防止损失的扩大，并及时提供充分的证明文件给对方，在不可抗力对合同的影响消除后，应继续履行合同，如因不可抗力造成合同不能履行的，双方皆可终止或解除合同。

第十条、其它条款

如因本合同发生争议的，双方应本着友好合作的原则进行协商，如协商仍不能达成一致的，双方可向甲方所在地人民法院提出诉讼

甲乙双方相互送达与本合同有关的书面文件(如通知等)，须以挂号信或特快专递的形式送达至本合同记载的当事人地址，在 市范围内信函寄出的第三天视为送达，在 市范围外信函寄出的第五天视为送达。乙方如变更地址应及时书面通知甲方，否则引起无法送达的后果乙方自行承担。

甲方的制作样稿作为本合同的附件，附件与本合同具有同等法律效力;

本合同未尽事宜，双方可另行协商，补充协议与本合同具有同等法律效力;

本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，自双方签字盖章之日起生效。

合同签定时间:

合同签定地点:

甲方： 乙方：

单位地址： 单位地址：

法定代表人: 法定代表人:

签约代表： 签约代表：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真:

开户行: 开户行:

帐号: 帐号

根据《\_广告法》，《中华人民合同范本法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方制作及安装的事宜，达成一致意见，特签订本合同范本，以资信守。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险，乙方采用以固定总价包干形式进行包干，施工过程中不管市场价格如何变化，双方均按本合同范本确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案，保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用（含税）￥：元，大写：元整。进入合同范本期后，在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第个工作日内向乙方付款总金额的30%，即：元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%，即元，其余5%作为质量保证金，在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以的方式支付，支付的同时乙方必须提供相应发票。

三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

四、制作安装时间：

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准：乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装，如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意，否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装：甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收，并由乙方安全可靠的安装完毕，甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料（画面设计效果图），并对所确定的资料负责；

2.甲方按本合同范本的的规定，按期如数向乙方支付广告制作、安装费；

3.乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程，乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程，则根据每项工程的总费用，每超时一天（未够24小时的，则按一天计算），则按未完成工程1%的违约金扣罚。如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的，甲方有权终止与乙方合作，乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点，如在质保期内有损坏现象的，必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作，每超时一天按照质量保证金（总金额的5%）的5%对乙方进行扣罚，甲方还有权视情况自行维修，所需款项可从质保金中直接双倍扣除；

5.在履行合同范本期间，所有的安全事故均由乙方全部负责，如出现直接安全事故，甲方不负任何连带责任。

七、违约责任

1.甲方应按本合同范本规定的金额和时间向乙方支付费用，逾期不付的，乙方有权追讨所欠费用。

2.乙方承诺严格履行合同范本各项条款，并同意如出现以下情况时承担相应违约责任：乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成，在超时5天内（包括5天）完成，甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿，超过5天，甲方有权终止本合同范本且可以要求乙方按本合同范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同范本生效后，甲方

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！