# 传媒行业合同范本(推荐16篇)

来源：网络 作者：寂静之音 更新时间：2024-01-02

*传媒行业合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本人（法定代表人）姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮...*

**传媒行业合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人（法定代表人）姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人（法定代表人）姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

第一条具体内容

以甲方广告设计制作要求（订购单）为准。

第二条合同期限

合同期\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

第三条付款方式

乙方须于当月\_\_\_\_\_日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月\_\_\_\_\_日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条双方责任

（一）甲方责任：

1.甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2.甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

（二）乙方责任：

1.乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市区范围外相关费用（如运费）视情节另计。

2.每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条其他

1.本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2.合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3.本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**传媒行业合同范本2**

单位：（下简称甲方）

广告商：（下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：宣传策划原则

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

第三条：代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

第四条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

第五条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写；⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第六条：代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止；

第七条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

第八条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

第九条：附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照^v^有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲方：乙方：

代表人：(签章)代表人：(签章)

日期：年月日日期：年月日

**传媒行业合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_身份证\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_身份证\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一. 甲乙双方共同自愿合伙经营(店名)(地址：)，前期预需投资x万元整，甲乙双方各投资x万。各占投资总额的50%，比例为5：5.。如前期投资不足，需扩大投资仍按原比例进行投资(具体数目以账面为准)。店内所有财产为双方共有，比例为5：5。

二. 本合伙依法组成合伙企业，以乙方名义办理《经营许可证》，《经营许可证》和工商登记等，并注册为企业负责人。

三. 合伙双方本着共同经营，共同劳动，共担风险，共负盈亏的宗旨精诚合作。店内盈余按照各自投资比例分配即5：5(除去一切费用后)。店内债务同样按照各自投资比例(5：5)负担。

四. 经营职责：共同经营中，由甲方负责进货支出和费用支出，(费用有：人员工资，各种招待费，房租，消耗用品等)即现金管理(建立专用账户)。任何支出由乙方确认后签字入账。

由乙方负责店内经营和货物管理，即账目管理。乙方必须把当天营业额全额交予甲方用于各种开支，并结算当天的营业利润一并交予甲方入账。任何一方不得在店内取走现金和货物，如需取货必须现金结算并做好记录。

经营中，甲乙双方对未经对方同意赊销出去的货物，由经手人(三个月内)负责全额收回，造成损失，由经手人全额承担赔偿。

五. 盈余结算：店内盈余每半年(盘货)结算一次，除去一切开支后按约定比例分配，在结算中如出现应有现金与现有现金不符，由甲方全额赔偿。如出现应有货物与现有货物不符，由乙方全额赔偿。

六. 过期货物处理：在经营中乙方负责盘查店内预过期货物，需提前6个月和3个月提醒甲方知晓，并作好记录共同处理，处理不掉按正常损耗于店内核销，如未通知甲方和未做好记录的过期货物由乙方全额赔偿。

七. 纠纷处理：如甲乙双方发生纠纷，不能共同经营的情况下，由双方共同协商(签署另外协议)，可将本店交于一方经营，经营方应按期支付另一方一定的经营利润，(具体数额由双方协商并签订协议)以年结算支付。经营中选择经营一方在未经另一方同意的情况下不得转让本店，如造成损失由经营方全额赔偿另一方，并视转让无效。

八. 退伙：合伙人可自由退伙，依据合伙开店协议，按照自愿、平等、公平、诚实的原则，由双方共同协商赔偿事宜做好财产、债务分割并签订退伙协议。如转让股权必须转让给合伙人，不得转让第三方(如转让第三方视为无效转让)。如协商不成，可诉诸人民法院。

九. 本协议未尽事宜可出具补充协议，补充协议同样有效。

十. 本协议一式两份，甲乙双方各持一份，从签订之日起生效。

合伙人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合伙人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**传媒行业合同范本4**

甲方：

乙方：

身份证号：

一、合同期限

从20\_\_年1月10日起至20\_\_年12月31日止，含试用期30天，本合同期满，双方未正式书面签约，则双方劳动关系自然终止和解除。

二、工作内容

1、甲方因工作需要，聘请乙方为甲方员工，根据情况变化，甲方有权调整乙方职务或工种。

2、乙方应履行甲方制度的和流程要求，按时完成本职工作;执行甲方的指示、命令和随时分配的工作任务，达到甲方岗位职责要求。

三、劳动报酬及福利待遇

1、乙方按照甲方确定的工资分配方式和工资水平领取劳动报酬，其基本工资不低于当地政府公布的最低工资标准。

2、每月20日前为甲方发放员工上月工资的日期，甲方不得无故克扣或拖欠。

四、劳动纪律

1、甲方根据经营需要建立和完善，制定岗位职责，公之于众。

2、乙方应遵守甲方依法规定的各项规章制度;遵守生产工艺流程、操作规范和工作规范;爱护甲方的财产;遵守职业道德;积极参加甲方组织的培训;提高思想觉悟和管理技能。

五、劳动合同的变更、续订、解除及终止

1、劳动合同期满或双方约定的劳动合同终止的条件出现，劳动合同即终止。

2、甲方因调整生产、销售管理任务和部门职能安排的，经甲乙双方协商，可以变更和解除本合同。

3、乙方有以下情形之一的，甲方可以随时解除劳动合同，而不承担任何经济补偿或违约责任

(1)在试用期间被证明不符合录用条件的;

(2)严重违反劳动纪律或甲方规章制度及公司公示的其他通知、公告;

(3)严重失职、营私舞弊，对甲方利益造成损害的;

(4)依法被追究刑事责任或触犯《^v^治安管理处罚法》的;

(5)《劳动法》和甲方《经营管理制度》规定其他可以解除劳动合同的情形;

4、有下列情形之一的，乙方可以解除劳动合同：

(1)在试用期内;

(2)甲方以暴力威胁或者非法限制人身自由的手段强迫劳动的。

六、违反劳动合同的责任

乙方未按约定而提前解除劳动合同、自行或泄露甲方商业秘密、违反保密约定的一律视为乙方违约，甲方有权追究乙律责任并按劳动合同要求乙方承担合同违约责任，若违约金尚不足以弥补乙方给甲方造成损失(例如培训费、福利费、商业秘密损失等)，甲方有权继续要求乙方赔偿。

七、双方认为需要约定的其他事项

1、甲方根据工作的实际情况，节假日期间需要正常生产经营的，乙方要服从甲方安排，同时可领取加班费。

2、实行定额工资的甲方员工的薪资由基本工资、加班工资和奖金三部分组成。

八、附则

1、本合同一式两份，经双方签字后生效，甲乙双方各一份。

2、双方因本合同发生争议的，应先协商解决，协商不成时，当事人可向当地基层劳动争议仲裁机构申请调解或仲裁，申请应自劳动争议之日起60日内向仲裁机构提出。对仲裁裁决不服的，可以向甲方所在地人民法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**传媒行业合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_\_\_\_\_》、《^v^广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

第一条具体内容

以甲方广告设计制作要求（订购单）为准。

第二条合同期限

合同期\_\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

第三条付款方式

乙方须于当月\_\_\_\_\_\_日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月\_\_\_\_\_\_日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条双方责任

（一）甲方责任：

1.甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《\_\_\_\_\_》、《^v^广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2.甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

（二）乙方责任：

1.乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市范围外相关费用（如运费）视情节另计。

2.每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的\_\_\_\_\_\_%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条其他

1.本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2.合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3.本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**传媒行业合同范本6**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《^v^经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1.质量要求：

2.质量要求：

3.质量要求：

二、合同金额：

共计人民币（大写）（小写）

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整）

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_元整）

四、责任与义务

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间（\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）乙方（盖章）

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：传真：

日期：日期：

**传媒行业合同范本7**

一、实习合同期限

第一条本合同生效日期\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，本合同于\_\_\_\_\_\_\_\_终止。实习期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

二、实习内容

甲方应该在乙方实习期间，为乙方指派一到两名实习指导老师，负责指导乙方进行实习。甲方指派\_\_\_\_\_\_\_\_为乙方指导老师，指导乙方在实习期间的工作。乙方在实习期间，应该听从指导老师的安排，认真完成指定的任务。乙方在实习期间，应该虚心学习，发扬艰苦奋斗、吃苦耐劳的精神，展现浙大学子风貌。乙方同意根据双方协商，在\_\_\_\_\_\_\_\_岗位进行实习。

三、实习期间的劳动保护和劳动条件第四条甲方安排乙方进行实习，每日工作时间不超过8小时，平均每周不超过40小时。甲方保证乙方周至少休息两日，甲方由于工作需要，经与和乙方协商后可以延长乙方时间，一般每日不得超1小时。甲方为乙方在实习期间提供必要的劳动条件和劳动工具，建立健全生产工艺流程，制定操作规程、工作规范和劳动安全卫生制度及其标准。在乙方实习期间，甲方享有对乙方在安全、卫生生产方面进行管理、保护的权利、义务。甲方负责对乙方在正式实习前进行政治思想、职业道德、业务技术、劳动安全卫生及有关规章制度的教育和培训。

四、实习期间的劳动报酬第七条乙方在实习期间，甲方是否支付乙方报酬，由甲乙双方平等协商决定。第八条如果甲乙双方就支付实习期间报酬的达成一致意见的，甲方以每（小时日月）\_\_\_\_元的标准支付乙方报酬，工资于（每月\_\_\_\_日每日）统一结算。实习期间加班时段的报酬标准参照本条前款之规定执行。

五、实习期间的保险福利待遇第九条甲方在乙方实习期间购买人身意外伤害保险。甲方保证乙方在实习期间的安全与保险待遇。乙方在实习期间，享有同甲方临时雇用员工在卫生、安全等方面的同等的待遇及在发生损害时，同等的损害补偿标准。同时，甲方为乙方提供以下福利待遇：

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、实习期间的劳动纪律第十条乙方在实习期间应遵守甲方依法规定的规章制度；严格遵守劳动安全卫生、生产工艺、操作规程和工作规范；爱护甲方的财产，遵守职业道德；积极参加甲方组织的培训，提高思想觉悟和职业技能。第十一条乙方违反劳动纪律的，乙方的指导老师，可予与教育纠正。

七、合同的变更、解除第十二条订立本合同所依据的法律、行政法规、规章制度发生变化，本合同应变更相关内容。第十三条订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更本合同相关内容。第十四条经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。

八、本合同争议处理第十五条因履行本合同而发生的争议，当事人双方应本着平等、互助的精神进行协商解决，在必要时浙江大学就业指导服务中心可以介入并提供参考解决意见。

九、其他约定第十六条甲乙双方还就以下事项达成约定：

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_第十七条本合同未尽事宜，或与国家有关规定相悖的，按有关规定执行。第十八条本合同一式两份，甲乙双方各执一份。甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**传媒行业合同范本8**

采购方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法律、法规之规定，甲乙双方就采购\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_设备事宜，经双方协商一致，签订本合同，望双方遵照执行。

一、货物清单

序号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

货物名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

品牌或型号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

质量要求:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总价:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(以上具体的要求应该详细列明，有条件的话可以以文件形式附于本合同之后)

如甲方要修改或变更货物清单的，必须提前\_\_\_\_\_\_月通知乙方。

二、合同总价

合同总价包括合同货物的物料购置、设计、制作、运输、包装、检验、纳税及不可预见的一切费用，甲方不须另付任何费用。

三、技术要求

乙方提供的货物必须符合招标文件要求，符合国家检测标准及出厂标准，并负责安装、调试、维修等服务。安装安全，使用后工作正常，并按出厂规定和投标承诺提供质量保证。

四、交(提)货地点、方式

乙方负责免费将货物直接送至甲方指定地点。乙方根据甲方要求的数量、型号规格为包装单位，在规定的时间内将货物送达甲方指定的交货地点，货物至交货地点前的运输、保管风险由乙方承担。

五、包装标准

由乙方负责合同货物的包装。

六、验收标准、方法及提出异议期限

1、具备供方提供的说明书或产品介绍中所列的全部功能及技术参数。

2、验收内容包括：数量、外观、调试性能、技术参数情况、各种说明资料、合格证明等。

七、备品、配件工具数量及供应办法

乙方应向甲方交付所有随机配件、附件、使用说明书、交货清单等。

八、付款方式及期限

协议乙方提供采购申报表、协议成交通知书(附采购明细表)、合同、验收证明、发票等材料原件，交由甲方公司核对无误后，送采购办办理付款相关手续(每个月结束后\_\_\_\_\_天内办理)。

九、售后服务承诺

乙方应全面履行合同规定的服务要求及各项承诺。

十、违约责任

1、甲方应依合同规定时间内，向乙方支付货款，每拖延一天乙方可向甲方加收合同金额的\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2、乙方未能按时交货，每拖延一天，须向甲方支付合同金额的\_\_\_\_\_\_%的违约金。超过\_\_\_\_\_\_天以上，\_\_\_\_\_\_天以内未交货的，须向甲方支付合同金额的\_\_\_\_\_\_%的违约金。

3、甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方支付合同金额的\_\_\_\_\_\_%的违约金。

4、乙方超过交货时间\_\_\_\_\_\_天仍未能交付货物的，须向甲方支付合同金额的\_\_\_\_\_\_%的违约金，且甲方有权解除合同。

十一、不可抗力

1、不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

2、签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。在此情况下，乙方仍然有责任采取必要的措施加速供货，双方应通过友好协商尽快解决本合同的执行问题。

十二、合同争议解决方式

因履行本合同发生的争议，由当事人协商解决，协商不成的，任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

十三、其他

本合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。合同自签字之日起生效。

本合同未尽事宜，由双方协商处理。

采购方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 供货方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**传媒行业合同范本9**

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或文化程度：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户口所在地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

所属街道办事处：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^劳动法》和《\_\_\_\_市实施劳动合同制度的若干规定》，北京x有限公司（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）在平等自愿、协商一致基础上，签订本聘用协议，并共同遵守执行。

一、甲方根据工作需要，按照北京x有限公司短期工管理的相关规定聘用乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_岗位工作，乙方自愿接受甲方的聘用，并保证完成本岗位规定的工作任务，达到规定的质量标准。

二、合同期限：本合同期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满，经双方协商同意，可以续订本协议。

三、乙方在合同期内的权利义务：

1、乙方须遵守国家法律法规，接受甲方的领导，服从甲方的管理和工作安排。

2、乙方在甲方服务期间须遵守甲方的安全操作规范。

3、乙方须保质保量完成本职工作任务，做到勤勉敬业，忠于职守。

4、乙方享有按甲方规定的工资标准（不低于最低工资标准）支付的劳动报酬。

5、乙方享有甲方支付的社会保险费用。

6、乙方在甲方服务期间，乙方执行甲方的任务或者主要是利用甲方所提供的物质技术条件所完成的技术成果（含专利技术成果、非专利技术成果及作品）是职务技术成果，其所有权、使用权、转让权属于甲方。前述职务技术成果申请授予专利的，专利申请权和专利权属于甲方；申请技术版权登记的，技术版权属于甲方。

7、乙方在甲方服务期间，对甲方的商业秘密和技术秘密负有保密义务。乙方因泄密给甲方造成损失的，应予以赔偿。

四、甲方的权利和义务：

1、甲方负责对乙方进行政治思想、职业道德、业务技术、安全生产及各项规章制度的教育和培训。

2、甲方按工作性质为乙方提供必要的工作条件，并提供保障乙方安全健康的工作环境。

3、根据甲方内部的工作需要，甲方可以调换乙方工作岗位，乙方愿意服从。

4、甲方根据乙方的工作表现，可以对乙方予以奖惩。

5、甲方应按规定按时支付乙方的工资及社会保险费用。

6、甲方享有国家法律规定的其它权利并承担相应的义务。

五、协议的解除与终止：

1、乙方有下列情形之一的，甲方可以随时通知乙方解除本协议：

（1）严重违反劳动纪律或甲方规章制度的；

（2）严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损失的；

（3）被依法追究刑事责任的；

（4）严重违反本合同第三条第1、2、3、7项约定的；

（5）应聘时向甲方提供虚假信息和资料的。

2、乙方有下列情形之一的，甲方可以解除本协议，但是应当提前\_\_\_\_日以书面形式通知乙方，并依法支付经济补偿金：

（1）乙方患病或非因工负伤，\_\_\_\_\_\_\_\_年之内累计病休三个月仍不能从事原工作也不能从事由甲方另行安排的工作的；

（2）乙方不能胜任工作的；

（3）劳动合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使原劳动合同无法履行，经双方协商不能就变更劳动合同达成协议的。

3、乙方可提前\_\_\_\_日书面通知甲方解除本合同，但给甲方造成经济损失的，应承担赔偿责任。

4、甲方有下列情形之一的，乙方可随时解除本合同：

（1）以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手续强迫劳动的；

（2）未按本合同约定支付劳动报酬或提供劳动条件的。

5、合同期满，甲、乙双方均可提出终止合同，并按有关规定办理离职手续。

六、违约责任：由于一方违约，造成本合同无法履行时，违约方应支付对方相当于乙方一个月工资的违约金。若给对方造成损失，还应支付赔偿金。

七、因履行本合同发生劳动争议，甲、乙双方均可申请劳动争议仲裁，对仲裁裁决不服可向法院提起诉讼。

八、本合同如有未尽事宜，由双方协商办理。

九、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十、本合同经双方签字、盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_

法定代表人或授权代表人（签字盖章）\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**传媒行业合同范本10**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《\_民法典》及新颁布的《营业性演出管理条例》的有关规定，甲乙双方在自愿、平等、协商的前提下，就乙方策划、承办迎新演唱会事宜签订如下合作条款：

>一、合作内容：

甲方在与乙方合作的“全球通〃客家之光迎新晚会”活动中，将作为唯一指定明星用车方参与活动，乙方将在本次活动过程中提供甲方门票、宣传等系列回馈。

>二、活动内容：

由乙方负责邀请演职人员来\_\_\_\_\_演出，具体约定如下：

1、演出主题：“全球通〃客家之光迎新晚会”

2、演职人员：

3、演出时间：20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日19：30;

4、演出地点：市体育馆(新);

5、演出节目单(详见合同附件)。

>三、甲方权责：

1、甲方支付乙方本次活动费用人民币\_玖万元\_整，拥有协办权，并作为唯一指定明星用车。

2、甲方有权获得\_70\_张场门票，价值\_\_89600\_\_万元。详细座位分区为内场D区一等\_票(1280元)\_70\_张。具体门票位臵分布见合同附件。

3、甲方有权在本次活动中获得以下宣传资源，所有相关宣传物料均由乙方负责制作、安装、发布，所有宣传物料发布前需由甲方确认后方可发布：

(1)晚会前期宣传中，所涉及的媒体广告均体现甲方企业名称;

(2)门票套票内页甲方广告版面一页，门票套票共印刷6000册;

(3)晚会现场宣传广告牌场内2块(1

6、17号广告位)、二楼入场处1块(1号广告位)(具体位臵见附件);

(4)现场拱门1座，空飘2个;

(6)晚会上主持人串词中口播我司不少于2次;

(7)晚会舞台两侧大屏幕晚会开始前循环播放甲方视频广告，广告片长为30秒。

4、甲方作为本次活动唯一指定明星用车，负责安排本次活动所有演员(共计27人)在三明演出期间的交通用车，由此所产生的一切费用(包括但不限于燃油费、过路费、工作人员等费用)由甲方承担。

5、甲方有权对乙方与本合同相关的内容、服务质量等进行监督，如发现乙方没有按合同规定履行本协议，甲方有权提前解除双方合作关系。

>四、乙方权责：

1、乙方提供甲方拥有本次活动唯一指定明星用车权。

2、乙方在本次活动中的户外广告牌、报广、现场宣传、门票套票等所有对外宣传上体现甲方作为协办方的字样，并在门票套票上约定位臵加入甲方品牌形象宣传。

3、乙方提供晚会场馆广场场地给甲方作汽车展示区。

4、乙方承诺按照新颁布的《演出管理暂行条例》的有关规定承办本次演出活动，凡涉及演出而引起的任何纠纷均由乙方负责并承担相应的法律责任。

5、乙方承诺确保演出在双方约定的时间、地点举办，负责与当地主管部门协调演出场地档期，并确保演出质量和演出效果。

6、乙方负责本次活动的策划、组织、实施、联络、演职人员接待、食宿、演出手续的审批及场地租用手续办理、舞台设计、灯光、音响等所有与演出相关的工作。

7、乙方负责保证所有演职人员在演唱会开始前开始前全部到位，不影响正常演出。

8、合作期间乙方所产生的与本次演唱会有关的债务均由乙方承担，未经双方同意，甲、乙方不得以对方名义对外发布信息和进行商业活动。

>五、付款方式：

甲乙双方承诺合同生效后，甲方在收到乙方提供国家合法有效的发票后，五个工作日内先预付乙方80%费用，计人民币柒万贰仟元整(B720g\_\_\_元)，待演出按双方约定正常进行后，甲方在收到乙方提供国家合法有效的发票五个工作日内将合同款项余额计人民币壹万捌仟元(B 18000 元)转帐至乙方指定帐号。如甲方未按时付款，自第三天起按滞纳金10%赔偿乙方。

单位名称：

银行名称：

帐 号：

>六、违约责任：

1、因不可抗拒力(包括地震、战争、水灾等天灾人祸等)而导致本次演出无法正常进行的，双方都不视为违约，双方均无需向对方支付违约金，并经友好协商妥善处理相关事宜。

2、如发生合同纠纷，可共同协商解决，协商不成可向三明\_\_\_\_区法院提起诉讼。

>七、以上协议条款，甲乙双方必须共同遵守，协议中未尽事宜由双方共同协商解决，若协商不成可按《民法典》的相关规定解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**传媒行业合同范本11**

甲方：

乙方：

依据《^v^合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥×元，(大写：元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币￥×元，(大写：)。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥×整(大写：)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表签名： 乙方代表签名：

**传媒行业合同范本12**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，依据《\_合同法》及相关法律、法规的规定，就委托乙方于负责畅捷通20xx年会活动的搭建等项目提供相关服务事宜(以下简称“本协议”)。具体内容如下：

一、项目名称：

20xx年

二、执行时间：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日布置

三、活动地点：

四、费用明细：

第1条 合作内容

乙方为甲方畅捷通20xx年年会活动项目的搭建等项目提供相关服务事宜等。

乙方应严格按照甲方书面确认的合同要求进行，未经甲方同意，乙方不得改动。

第2条 工作流程及要求

甲方根据实际要求向乙方提供具体活动安排及要求计划表。

甲乙双方共同确认工作细节及时间安排。

乙方按照本协议书双方确认的工作计划表按时、保质的完成约定项目。

甲方在约定时间内完成对乙方成果的审查。

乙方需按附件一执行各项活动，并保证活动的质量与效果，否则甲方有权扣减相应款项。附件一中的价款为甲方接受乙方提供的本合同项下各项具体活动所需制作成本及乙方服务费用的对价，如有超出的费用由乙方自行承担。

乙方为完成本合同项下的工作任务提供的所有物料、所需的所有设备在活动结束后移交甲方之前，均由乙方承担相应的妥善保管责任及意外毁损灭失的风险，非因甲方原因导致的损坏，均由乙方自行承担，乙方并应及时进行重做、修理、更换，以满足甲方活动项目所需。

如遇执行效果问题，乙方有责任及时进行维护，乙方对活动进行现场维护服务。

甲方验收方式及标准：活动执行过程中，乙方人员需严格服从甲方工作人员指挥，确保活动顺利进行。甲方在每次活动开始之前履行各环节验收义务，并向乙方提出验收意见。

第3条 项目费用及付款方式

本协议活动合同额为RMB￥ 元(人民币大写： 元 )。

甲方须支付的活动费用根据本合同费用明细表中的总计价款计算。如遇有临时增加或减少的费用，将以合同附件形式双方补签，以增加或减少后的实际合同总额价款计算。

付款时间合同签订时甲方支付乙方50%。演出开始前确认搭建完毕符合甲方要求后支付乙方30%。活动活动结束后一次结清尾款20%。付款方式甲方以现金或支票的形式支付给乙方费用款。

第4条 违约责任

乙方由于自身原因要求改变服务或者取消的，于会议举办前5日内(含第5日)通知甲方的，除全部退还甲方预付款外，还必须赔付甲方总服务费用的10%。如在3日内(含第3日)通知甲方，除全部退还甲方预付款外，乙方还必须赔付甲方总服务费用的20%。

甲方变更或取消会议的决定如果在会议前5日内(含第5日)通知乙方，甲方应赔付乙方服务费的10%。如果在3日内(含第3日)通知乙方，甲方应赔付乙方服务费的20%。

任何一方由于不可抗力导致不能履行、不能完全履行本协议，就受不可抗力影响部分不承担违约责任，但法律另有规定的除外，受不可抗力影响的一方应及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供相关证明。

乙方必须严格按照甲方书面确认的方案执行，确保项目质量和进度。如果发生逾期或出现人员质量问题，乙方承担甲方由此而产生的经济损失。如果活动开始前乙方仍未能达到甲乙双方事先约定的成果品质要求/验收标准的，乙方负责按照本合同双方约定的验收标准重新执行并承担相应费用，并向甲方支付合同总金额50%的违约金。

第5条 不可抗力

“不可抗力”是指本协议双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、自然灾害、战争或任何其它类似事件。

出现不可抗力事件时，知情方应及时、充分地向对方以书面形式发出通知，并告知对方该类事件对本合同可能产生的影响，并应当在合理期限内提供相关证明。

由于以上所述之不可抗力事件致使本协议的不能履行或延迟履行，则双方于彼此间不承担任何违约责任。

如遇到不可抗拒自然现象，现场活动按照原约定费用双方重新约定日期顺延执行未完成的部分。

第6条 争议解决和适应法律

就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商。协商不成时，任何一方均可向甲方所在地人民法院提出诉讼，并以法院判决为准。

第7条 其他

其他未尽事宜，由双方协商解决。

本协议一式两份，双方各执一份，传真、复印具有同等法律效力。

本协议及合同附件为本协议组成部分，与协议具有同等法律效力。

双方之间的任何通知均按本协议落款处联系方式进行，如联系方式发生变化，应立即通知对方。

双方均有就本合同内容对外保密的责任。

本协议自双方签署盖章之日起生效，至履行完毕之日自动失效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**传媒行业合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《^v^民法典》、《^v^广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_华庭”的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘VI、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、DM、邀请函、贺卡、现场POP、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间,所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例收费标准：首个服务月：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_RMB，其他服务月：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_RMB

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_RMB)，首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付请。3、所有款项汇至乙方指定帐户。

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的向乙方支付滞纳金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。十、终止合同的条件任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正;如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**传媒行业合同范本14**

甲方：

法定代表人：

乙方：

身份证号：

甲乙双方根据《^v^反不正当竞争法》和国家、地方有关规定，就企业技术秘密，公司及客户财产保护达成如下协议：

一、保密信息

1、甲方尚未公开的发展规划、方针政策、经营决策的信息、计划、方案、指令及商业秘密；

2、甲方的经营方法、状况及经营实力；

3、甲方机构的设置、编制、人员名册和统计表、奖惩材料、考核材料；

4、包括任何形式的（不限于书面的、数据的、电子的方式）规划设计方案草案、修订案、方案、技术数据、开发的软件、模型及其他信息载体或产品等。

二、乙方的权利与义务

1、乙方未经批准，不准复印、摘抄、随意和恶意拿走甲方秘密文件等；

2、乙方未经批准，不得向他人泄露甲方秘密、信息；

3、乙方应妥善谨慎保管和处理甲方及其客户之机密信息资料及固定资产，如有遗失应立即报告并采取补救措施挽回损失；

4、甲方有义务对乙方保守秘密，举报泄密或改进保密技术、措施。

三、保密期限

甲乙双方确认，乙方的保密义务自甲方对本协议第一条所述的商业秘密采取适当的保密措施并告知乙方时开始，到该商业秘密由甲方公开时止。

四、保密费用

甲方要给乙方一定的保密费用。

五、违约责任

1、乙方违反此协议，甲方有权无条件解除聘用合同，并取消或收回有关待遇；

2、乙方违反此协议，造成一定经济损失，甲方将处以乙方罚款；

3、乙方违反此协议，造成甲方重大经济损失的，应赔偿甲方全部损失。

六、争议解决

以上违约责任的执行，超过法律、法规赋予双方权限的，申请\_\_\_\_\_机构\_\_\_\_\_或向法院提出起诉。

七、其他

1、本协议经双方签字盖章后生效。

2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：（盖章）

法定代表人签名：

年?月?日

乙方：（盖章）

年?月?日

**传媒行业合同范本15**

甲方:

乙方:

甲乙双方根据《^v^合同法》、《^v^

广告法》及有关规定，协商一致，达成以下协议:

第一条 服务方式和内容：

(一)合作方式：乙方以本项目策划顾问的角色向甲方提供专业策划服务;

(二)服务内容：甲方业务的营销策划及相关的业务咨询，具体内容包括：

1、甲方营销业务流程的提炼及梳理

2、营销策略的制定及执行，并根据结果进行修正

3、选取一个区域进行营销样板的建设

第二条 服务期限：

1、本协议合作期限为 12 个月，20xx年1 月1 日至20xx年1 月2 日。

第三条 甲方责任：

1、根据营销策划需要，保证其向乙方提供的资料和信息(包括但不限于图片、文字、进度计划等)真实、完整。

2、对乙方提出的企划文本及创意、设计等方案作出确认，并及时对乙方的阶段成果和下一步工作计划提出建设性要求和意见并确认。

3、甲方所委托项目应遵守所有国家有关法规、政策，并保证广告内容及所提供资料的真实性、合法性，并在必要时提供相关证明材料。

4、按照本协议约定及时、足额支付乙方各项费用。

第四条 乙方责任：

1、乙方应选派公司主力人员成立专项案组服务于甲方，执行服务期内的各

2、乙方负责组织服务期内各项会议(如甲方认为有必要，甲方也可以组织相关会议)，并制作会议纪录，并将会议纪录于会议后2日内以书面形式提交甲方。

3、负责解释说明策划方案的真实意图和操作步骤。

4、乙方提交的工作成果或终稿应保证内容完整、设计精美，并保证出品内容的准确性。所有文案及设计须经甲方认可后方能发布、制作。

5、乙方必须严格遵守职业道德，保守甲方的商业机密及专用资料。否则甲方有权拒付款项，由此给甲方造成实际损失的，乙方还应据实赔偿。

第五条 知识产权

1、本协议服务期内所形成的图文影像等应归甲方所有，乙方不得提供给其它公司使用，否则视为违约，甲方有权随时终止合同，乙方应支付违约金人民币10万元，并赔偿由此给甲方所造成的经济损失。

2、广告或印刷品发布时的大幅图片设计等知识产权问题，其素材需要向专门的图片公司购买。

3、在为甲方服务过程中乙方侵犯他人知识产权，而导致甲方被他人追究责任的，乙方应自行负责处理并承担由此造成的甲方的实际损失。

4、服务期内，甲方有权在项目推广的广告、印刷品及各类形象包装上使用乙方的企业名称、LOGO等必要标识。

第六条 服务费用及付款方式：

**传媒行业合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、乙方负责为甲方在\_\_\_\_媒体广告发布位上发布指定的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：\_\_\_\_\_\_

四、发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万张。

六、单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/张。

七、总额：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整(\_\_\_\_\_\_\_\_万元整)。

八、甲方承诺严格按以下时间支付广告款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前完成对设计稿的确认后，原则上于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前一次性付清全款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整;如直接客户担保或出具委托书，可在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前首付广告款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万元);\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前付清广告余款人民币\_\_\_\_万元(大写：陆万元);如到期未付清，甲方同意按广告额每日千分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付乙方延期日滞纳金;由此而产生的一切经济损失及法律责任由甲方负责。 九、乙方开户行及银行帐号 开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告，若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实，乙方按每日广告款千分之\_\_\_\_承担经济赔偿。

十一、在本合同履行期间，如果甲方未在登机牌广告发布结束后\_\_\_\_周之内向乙方送达异议书并举证证实，视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数，并有权依据广告法审核进行审查;由甲方自己设计，并对设计稿签字确认。甲方对自己设计的图文内容负全部责任。

十三、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十四、因本合同产生的争议，双方当事人协商解决，协商未果，提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十五、本合同的登机牌广告发布至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

甲方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！