# 促销合同范本大全(精选24篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2023-12-23

*促销合同范本大全1 销售协议范本（你修改一下）合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方：xxxxxx贸易有限公司 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经...*

**促销合同范本大全1**

销售协议范本（你修改一下）合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方：xxxxxx贸易有限公司 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、特许代理产品名称 二、特许代理区域： 省 市 县（区） 三、甲方向乙方供货价格（附产品价格表） 四、甲方对乙方的销量要求： 乙方首批进货量为 万元，年销售目标约定 万元。乙方每季度至少从甲方购进产品 万元，否则甲方不承担本协议约定的义务， 并有权终止本协议。

五、双方权利及义务 1、甲方权利 （1）有核定市场零售价和指导乙方给核定区域内下级代理商供货价的权利； （2）甲方有对乙方违反市场规范或损害甲方及甲方其它代理商权益行为的处置权利； （3）有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力； （4）指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利； （5）有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。 2、甲方义务 （1）为维护乙方区域代理权益，甲方不得以任何方式向乙方区域内的任何单位或个人提供乙方所代理权的产品； （2）保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货； （3）负责提供乙方正常销售所需的相关文件； （4）每一个合作年度，乙方超额完成协议规定销量总额要求时，甲方应给予乙方超额部分 的奖励； （5）协助乙方对其销售网络进行终端包装和维护。

六、定货及运输约定 1、甲方在收到乙方订货单后，应及时向乙方发出确认订货通知，并在收到乙方相应货款后按乙方指定地点发货，运输费用由乙方承担。 2、本协议签订后，乙方应向甲方交纳首批产品的定金 元，待乙方提货时转为货款。

七、退换货规定 乙方从甲方购货后原则上不得要求退换货，但若因甲方产品质量问题或因型号与订货单不符，乙方可自收货日起15日内向甲方提出调换产品要求。但必须保证原产品完好、附件齐备、标签和包装不得损坏，运输费用由乙方负责。

八、售后服务 1、售后服务原则上由乙方负责。 2、乙方所需售后服务的材料应以月订单形式向甲方提出。

九、协议有效期 本协议自乙方执行第六条第（2）款之规定即自动生效，有效期壹年，至 年 月 日终止。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议。

本协议未尽事宜，可根据双方协商制定补充协议，其与本协议具有同等的法律效力。协商不成，由xx仲裁委员会仲裁。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份。 甲方： xxxx贸易有限公司（盖章） 乙方： （盖章） 甲方代表签名： 乙方代表签名： 签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日 开户行： 地址： 帐号： 电话：。

**促销合同范本大全2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推广产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、互利的原则，就甲方租赁\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_场地进行促销宣传活动事宜，经双方协商一致，达成如下协议：双方权利与义务：

协议期间乙方负责为甲方提供活动期间场地的清洁及保安工作，乙方为甲方提供\_\_\_\_\_\_千瓦/\_\_\_\_\_\_平米电量、电源线及接线设备。

活动期间，乙方为甲方提供甲方所需的志愿者\_\_\_\_名，甲方有义务对乙方所提供的\_\_\_\_\_\_名志愿者进行培训，乙方要派\_\_\_\_\_\_名志愿者帮助甲方布置和清理活动现场，并且乙方志愿者要帮助甲方做问卷调查等推广活动。

活动期间，甲方应严格按照乙方规划位置布展，不得私自扩张面积或转租。乙方要服从甲方对活动的安排及管理，活动中如有未经甲方许可事宜，且经甲方劝阻乙方仍不改正的，甲方有权终止合同，不负违约责任，并由乙方承担由此造成的.一切损失。

甲方需在活动前五天签署合同并将全部合同费用及活动方案交于乙方，如甲方签署\_\_\_\_\_\_合同后，活动举办前\_\_\_\_\_\_个工作日内未能交付全部合同费用，乙方有权单方解除本合同。

乙方在活动前必须进行活动宣传，张挂条幅、升空气球、飞艇、彩虹门等和散发气球、宣传资料等同类产品，否则，由此造成的一切经济损失均由甲方承担。

合同一经签署，如因甲方原因向乙方提出撤销活动之要求（除恶劣天气因素），甲方须承担违约金，违约金额为全部活动费用的\_\_\_\_\_\_%如因乙方原因提出取消甲方活动要求（除学校及上级单位的强制命令、自然不可抗力因素、合同到期），乙方需承担违约金，违约金额为全部活动费用的\_\_\_\_\_\_%。

活动中如发生协议中未尽事宜，双方友好协商解决。本合同一式两份，甲方和乙方各持一份，具有同等法律效力，双方签字盖章后生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**促销合同范本大全3**

本合同有效期为 年。自 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至 年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。 乙方承包后每月承包费用 ￥： 元，按季度支付，每季度结束前提前15天一次xxx付下季度承包费，逾期每天按3%的月承包费即 元/天收取滞纳金，逾期超过半月，自动解除合同，并以一季度的承包金作为违约金支付给甲方;

承包期内，所产生的水、电、物业等费用，由乙方自行承担，店内一切电器和固定物品由乙方自行配备;保证金20xx元人民币贰仟元整，在乙方合同期满，乙方无意愿再承包员工超市，双方交接场地验收合格后，甲方与乙方签订解除合约之日起的5个工作日内无息退还乙方所缴纳的保证金。

**促销合同范本大全4**

1、承包合同一经签订后，乙方的经营就开始自负盈亏，甲方不承担任何责任。

2、乙方如违规，甲方有权提前合同终止，并不返还租金。

3、如果停电，甲方不承担为乙方提供发电的责任。

4、合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先续约的权利。

5、此合同一式两份，甲乙双方各持一份。

6、此合同自签订之日起生效，解释权归江西樟树易达旅游发展有限公司所有。

甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

甲方因经营需要，临时招聘乙方为甲方产品促销员，根据国家有关法律法规的规定，经双方平等协商，订立本协议：

一、甲方聘用乙方到已有销售甲方产品的商场 \_\_\_\_\_\_\_\_\_(卖场)(下简称丙方)作为推广员，工作期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方必须身体健康，符合食品生产厂家所要求，如有隐瞒等行为，乙方将负全部责任。如丙方有需要提供健康证的，乙方应无条件提供。

二、由于乙方工作岗位工作性质特殊，乙方须遵守丙方的一切管理制度，因乙方个人原因所造成的丙方对甲方或乙方的处罚，均由乙方负责承担。因乙方的原因造成甲方和丙方合作损失的，甲方有向乙方追究应负赔偿责任的权利。

三、乙方应遵守丙方的工作时间规定，乙方的工作时间为每天\_\_\_\_到\_\_\_\_点，如遇特殊情况，乙方应适当延长工作时间或调整工作时间。乙方必须按照甲方的工作计划和要求，完成工作任务。

四、在合同期内，甲方按 的标准向乙方支付工资。

五、乙方在甲方工作期间，应遵守甲方的劳动纪律，保守甲方的商业秘密。如果乙方存在违反法律法规或劳动纪律的行为，甲方有权辞退乙方;乙方违反法律法规或劳动纪律给甲方造成损失的，应负赔偿责任。

六、在合同期内乙方要求解除促销工作的，需提前向甲方提出申请，经甲方同意批准后乙方方可离岗;乙方没有提前申请或甲方没有批准而不正常上班者，按自动离职处理，甲方不予结算工资。

七、如果乙方与甲方解除劳动关系，乙方在离岗前做好工作移交，将所领用的全部甲方物品和经手的全部甲方资料交回甲方。未办理手续擅自离职的，甲方将不予结算工资;擅自离岗给甲方造成损失的，甲方将依法追究乙方的责任。

八、本合同未尽事宜，双方协商解决。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签订之日生效，自工作期限结束后失效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方:恒盛购物广场乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方同意乙方在所属\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卖场/分店展示品牌形象，强化产品销售推广，经双方友好协商，本着平等互利，共同发展的原则，达成如下协议:

一、甲方提供(地堆、陈列、展示、端头)场地用于乙方商品销售，乙方主要销售品种\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_面积不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、陈列期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。乙方必须保证维护甲方整体卖场/分店形象，做到商品数量充足，陈列美观。

四、乙方每月支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用，提前预付当月费用。

五、协议期间，甲方优先享受乙方的所有促销活动。乙方安排店内促销，甲方应积极配合。

六、协议期间，除卖场布局调整因素外，甲方不得擅自移动、更改或缩小乙方陈列位置。

七、未尽事宜双方友好协商解决，本协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方代表签字、盖章生效。

甲方:恒盛购物广场

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货方： (以下简称甲方)

供应食品种类：银鹭花生牛奶 蒙牛纯牛奶 鸡蛋

购买方：xx小学(以下简称乙方)

为保证食品安全，规范食品经营行为，增强供需双方的食品安全责任意识，提高供需双方的诚信意识。甲方与乙方经友好协商，签署如下协议：

一、合作关系：

1、甲方所供食品，必须符合食品标准，如出现食品卫生质量问题，乙方无条件退货或换货。

2、甲方必须持有食品卫生许可证和工商营业执照、食品流许可 证，生产许可证复印件，且经营状况良好。

3、甲方在供货时应提供质量监督所或质量监督局的批量质量检测报告。

4、甲方在供货时不得提供以下食品：

(1)无品名、产地、厂名、生产日期、保质期及中文标识及原料说明的定型包装食品。

(2)超过保质期限或不符合食品标签规定的定型包装食品。

(3)腐烂变质、油脂酸败、霉变、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，含有毒、有害物质污染，可能对人体健康有害的食品。

(4)以上其他不符合食品卫生标准和要求的食品。

5、甲方必须根据乙方提出的品种、规格、品牌、数量送货，并在乙方规定的时间内及时送到。

6、甲方提供货物的价格：银鹭花生牛奶每件38元(24包)，蒙牛纯牛奶每件35元(16包)，鸡蛋每件180元(360个)。

7、乙方建立食品索证制度，向供货方索取质量监督所或质量监督局的批量质量检测报告，食品卫生许可证和工商营业执照、食品流许可证，生产许可证，并进行验收。做好索证登记工作，加强食品库房管理。

8、货款按月结清。

9、甲、乙双方均自觉遵守国家有关法律、法规。

二、违约责任：

甲方违反以上协议，

(1)乙方有权中止甲方的供货商资格。

(2)因所供应食品的质量问题引起食物中毒等食源性疾病的发生或其他事故由供货方负全部责任，并承担由此而引起的全部经济损失。

三、备注：

1、本协议一式三份，甲、乙双方各执一份备查，一份送教育局教育股，如有未尽事宜，协商解决。

2、本协议有效期自20xx年x月x日至20xx年x月x日，经双方签字、盖章生效。

甲方： 乙方：

供货单位(盖章) 学校(盖章)

授权代表签名： 负责人签名：

年月日 年月 日

甲 方： 乙 方:

办公地址： 身份证号码：

法定代表人 : 家庭住址：

根据xxx相关法律、法规的有关规定，甲、乙双方经平等协商，一致同意签订本合同，共同遵守。本合同性质为劳务合同。

第一条 工作内容

乙方同意在被聘用期间，根据甲方工作需要，为甲方提供 归元有机奶试饮促销以及上报当天的上货量，销货量，退货量，剩余货量等相关数据，并依此数据确定第二天的准确订货量 的工作。

乙方应按照甲方的要求，按规定的标准完成工作。

第二条 协议期限

本合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第三条 劳动时间

乙方在被聘用期间执行不定时工作制，具体工作时间以所在超市的营业时间为准。

每周休息一天，周六日不可休息。

乙方不能以甲方的名义开展任何与完成约定的工作任务无关的业务、活动或者从事 违法犯罪活动，否则一切后果乙方自己负责，同时甲方保留追究其法律及经济责任的权利。

第四条 工作地点

工作地点为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 超市，具体地址为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条 劳动纪律

乙方在聘用期间，应遵守甲方的各项规章制度及劳动纪律，并按照工作所在超市的规章制度来规范自己行为举止，如因个人原因导致超市罚款，公司概不负责。

乙方违反劳动纪律及各项规章制度的，甲方可视情节轻重，给予减少劳动报酬或提前解除本合同。

第六条 兼职劳动报酬

甲方将在每月\_\_拾\_日前以人民币形式向乙方支付上月的税前劳动报酬，具体工资数额为基本工资\_\_\_\_\_\_\_\_元/月 。

如整月无病事假，额外奖励全勤奖200元。

提成约定：月销售的基础金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，超出此金额部分为提成范围，提成比例为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方不承担乙方任何劳保福利待遇，并且不负责承担乙方的任何医疗保险费用。

第七条 合同的终止

以下情形发生时，本合同可以终止：

合同期限届满;

在合同有效期内，乙方如不能达到甲方的工作要求，甲方将给予警告;如果在一次警告后仍然不能达到甲方的工作要求的，甲方提前3日告知乙方，本合同即可提前终止。

乙方在本合同有效期间，被依法追究刑事责任，甲方可以单方终止合同。

第八条 其他

因履行本合同发生的纠纷，双方通过友好协商解决，协商不成的可以向当地人民法院提起诉讼。

本协议自签订之日起生效，本协议未尽事宜，按国家有关规定执行;必要时，经甲乙双方协商一致后方可对本协议进行修改或补充;对本协议的任何修改或补充，经双方签字、盖章后方可生效，并具有与本协议同等的法律效力。

本协议书一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方: 百荣（河北）投资有限公司

乙方:

甲乙双方在平等互利的基础上经友好协商，本着互惠互利,共担风险的原则,就甲方的种植基地商品购销,达成以下协议,以便双方共同遵守：

第一条、甲方向乙方提供基地 个大棚种植的品种与数量清单，在满足甲方销售里礼品菜的前提下，剩余由乙方销售；

第二条、乙方保证在约定时间收购，甲乙双方参照新发地当日农产品交易市场单个菜品的平均价格下浮 %，作为当日的收购价格 （丝瓜、尖椒按照新发地当日农产品交易市场报价的最高价下浮 %）；

第三条、产品采购运输方式：乙方到甲方农业园自行提货运输； 第四条、货款结算方式：合同签订之日起乙方需向甲方支付两万元人民币做为保证金，方可在提走菜品的第二日将前一日货款付清，并以现金结算；

第五条、乙方应建立专业的营销团队，大力开发拓展直销终端客户，适时反馈营销信息，加强市场分析，科学制定提交下季菜品的种植计划和营销方案，与甲方建立起长远合作伙伴关系；

第六条、如遇恶劣天气、地震、洪水等不可抗力因素导致的双方或一方违约时，则由双方共同承担所造成的经济损失；

第七条、本协议为双方合作的框架性文件，是指导双方合作的基础，双方的具体运作还应根据实际情况分阶段签订补充协议，所有运作行为均需符合本协议所规定之原则；

第八条、本协议未尽事宜，双方可在协商一致的基础上签订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力；

第九条、本合同自签订之日起生效，有效期 年 月 日止，本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章） 乙方（盖章）

甲方代表签字： 乙方代表签字：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

甲方：

乙方：

根据《xxx合同法》和《工矿(农副)产品购销合同条例》及有关规定明确甲乙双方在商品供销过程中的权利、义务、增强双方的责任感，经双方充分协商，特订立此合同，以便共同遵守。

第一条合同内容

(一)商品

品名货品数量货品单价货品总金额

交货时间： 年 月 日

交货地点：

运输方式：

费用承担：

交货方式：

1、甲方提货

2、乙方送货

(二)付款方式及要求：

1、甲乙双方约定对账后天，甲方按以下方式向乙方支付货款。

(1)当月15日前(15天付款)

(2)次月15日前(45天付款)

(3)当月30日前(30天付款)

(4)次月终日前(60天付款)

(5)其它

2、乙方在对账的天前，须将增值税发票交到甲方的业务主管部门。

3、乙方需凭纳税率为%的增值税发票与甲方结算。

4、甲方有权根据交易行为中乙方欠甲方的债务抵冲本定购单下乙方的应收款项，而不管产生此一债务的交易与本交易是否有关。

5、为便利解决售后服务事项，根据实际情况，双方协商，乙方撤柜后，货款应延期个月付清

(三)供货方式及要求

乙方所提供商品以甲方的商品订单为准，乙方在接到甲方订货单后，须天内将商品送达甲方指定交货地点，因乙方原因不能及时供货，乙方应在收到订单后二天内书面通知甲方，否则，每逾期一天，须向甲方交纳违约金(违约金为订单金额的10%)

(四)其它约定事项

1、乙方提供盖有公章的“企业法人营业执照”复印件、“税务登记证”复印件、“卫生许可证”复印件、盖有公章的报价单、法人代表人授权书、商品质检报告或其它附件。

2、乙方提供销售奖励或返利活动：

(1)以月为单位：返利为 个月付款额(含税) %

(2)以年为单位：返利为 年付款额(含税) %

3、乙方须交纳的管理费和赞助费：

(1)入场费

(2)堆头费

(3)其它费用

(4)节假日促销或商品统一进行的促销活动按结算额的一定比例，一次性支付 元促销费。

(5)交付时间： 年 月 日

4、乙方应采取活动来增加其市场的占有率。

5、合同期限： 年 月 日起至 年 月 日止。

6、合同有效期内，双方订货、发货以授权签字的委托人签字或者盖公章的清单伙准，本合同之任何条款不得任意修改。

7、为保证共同发展，甲方承诺在其连锁店中优先安排乙方商品，乙方承担甲方新店首批订单 %的折扣。

8、甲方全力销售乙方商品，在甲方方圆km之内，乙方不得与第三方签订销售合同。

9、其它

第二条购销细节

(一)商品质量：

1、乙方商品的质量必须符合《xxx产品质量法》，商品有保质期的，乙方应在保质期内对其所提供的商品负全部责任，不得提供以接近失效或超过保质期的商品，临近保质期的商品，乙方包换、包退，同时乙方应向甲方提供商品的真实情况。包括价格、产地、等级、规格、费用等有关情况。商品售后服务(售后出现的质量问题)由乙方负责，并对出现质量问题和商品破损进行包退、包换、保修，由此造成消费者和甲方的损失，由乙方负责。

2、如乙方提供之商品属于假冒伪劣或其它严重不合格商品，售出后造成严重后果的(如果被媒体披露；消费者投诉或起诉；工商、技术监督、卫生、海关、税务等部门查处)，甲方将没收其货款、商品以赔偿，因此而造成甲方的损失，乙方承担全部金额。

(二)商品数量

以甲方采购部门出具的采购单为准，乙方不得多付货或者少付货，对于同一采购单所列商品不得分批交付。如果多付，甲方可以拒绝接受多付部分，也可视情况代为保管。对于小付部分，分批交付，甲方视需要可要求乙方继续履行，但乙方要承担因此给甲方造成的一切损失。

(三)商品价格

甲方（需方）： 乙方（供方）：

合同编号： 签订时间：

年 月 日

甲乙双方本着互惠互利、友好协商诚实信用的原则，在协商一致的基础上签订本合同。甲方向乙方订购下列货物，经双方协商，签订本合同如下： 乙方供货清单：

一、规格数量：乙方提供的耗材具体规格数量在每次订单中详细列出。

二、办公耗材提供细则。

1、乙方送货至甲方指定的某一办公地点。

2、乙方承诺提供给甲方的耗材为原装正品（甲方指定需通用耗材除外）。

3、如果甲方需要，乙方人员可提供安装服务。

4、乙方承诺为甲方正在使用的乙方耗材的设备提供必要的维护。

5、乙方承诺向甲方以最具市场竞争力的价格提供耗材产品，如遇制造方价格变更，乙 方在告知甲方，经甲方同意后方可价格变更，未经甲方许可则视为变更无效，甲方可 拒付该款项。

6、送货时间：周一至周五（9：00——17：00）。节假日期间，甲方如需送货应事先预先告 知，乙方承诺在接到甲方送货要求24小时内将货送到。

三、收费标准及付款方式。

原则上每月 日为当月货款结算日，乙方凭累计的购货凭证向甲方收款，并提供增值税专用发票。甲方核实后以银行转帐或现金形式在 日内将货款支付给乙方。

四、协议生效及协议期限：

本协议未尽事宜，由双方签订补充协议，补充协议与本协议具同等法律效力本协议经甲乙双方签字盖章后生效，协议期限为年月 日至年月 日

甲方（需 方）

单位名称： 经 办 人：

乙方（供 方 ）

单位名称： 经 办 人：

协议签订日期为

**促销合同范本大全5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

XX编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

XX编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_双方友好协商，现就有关事项达成如下协议，双方共同遵守。

第一条甲、乙双方在签订同时，乙方必须附上营业执照副本和法定代表人身份证复印件及法人签字。

第二条甲方必须保证所销售的\_\_\_\_\_\_\_\_\_啤酒系列产品符合国家标准。

第三条乙方做好产品销售的维护工作。如遇特殊情况，双方本着对顾客服务的精神处理在先，维护酒吧的形象。

第四条甲方所供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_啤酒系列进入乙方所辖酒吧销售及促销小姐进场，并为该产品的唯一供货商，乙方需协助好酒吧吧台的出样及销售促销。促销小姐所有的薪资、福利等待遇均由甲方承担，促销小姐在乙方区域内从事促销时应当遵守乙方的`管理规定。

第五条乙方经营场地\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒吧\_\_\_\_\_\_\_\_\_啤酒专场促销，甲方可派驻三名促销小姐进场进行专场促销，乙方不可派驻其他啤酒进场进行促销。在\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒吧，甲方可派驻一名促销小姐全场进行促销，乙方不能以任何理由限制\_\_\_\_\_\_\_\_\_促销小姐区域促销（楼上楼下均可进行促销）。

第六条乙方营业场所\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒吧从签订本协议之日起将停止其它啤酒的促销，并将不再进入新的啤酒品牌促销。

第七条甲方在节假日搞促销活动期间，可与乙方协商并经乙方同意后增派促销小姐。

第八条乙方将把\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为主推品牌，\_\_\_\_\_\_\_\_\_啤酒必须享受与其它品牌啤酒一样的最高促销政策。

第九条甲方应保证及时供货，如因甲方原因造成断货的，则断货期间视为每日乙方已按上月平均日销量完成了销售量。

第十条甲方向乙方在协议期间折扣让利\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，折扣让利分\_\_\_\_\_\_\_\_\_次进行，

第一次支\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，在\_\_\_\_月份帐款里扣除；

第二次支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，在\_\_\_\_月份帐款里扣除；

第三次支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，在\_\_\_\_月份帐款里扣除；第\_\_\_\_\_\_\_\_\_次支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，在乙方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_协议销量最后\_\_\_\_月帐款中扣除。如乙方提前完成销售指标，则有权在完成之月帐款中扣除所有应得的折扣返利。

第十一条\_\_\_\_\_\_\_\_\_啤酒结帐价格：355小瓶（普通\_\_\_\_\_\_\_\_\_）\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币箱；355小瓶（冰啤\_\_\_\_\_\_\_\_\_）\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币箱。每箱均为\_\_\_\_\_\_\_\_\_瓶装。返利根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_返利合同。

第十二条乙方将保证在协议期间销售上述两种\_\_\_\_\_\_\_\_\_啤酒共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_箱，如不能完成销售指标此协议将延长有效期直至完成销售指标。

第十三条乙方必须保证所完成的\_\_\_\_\_\_\_\_\_销量必须全在乙方场所内终端销售，不可窜货。

第十四条乙方如单方面违反协议内容，甲方可要求做出索赔。

第十五条如乙方在协议期间发生经营变更或有不可预测的事情发生，乙方需按实际销售量，按比例退回甲方所提供的进场及促销折扣让利，同时结清全部帐款。

第十六条结帐方式：月结。次月\_\_\_\_日前结清上月全部帐款。

第十七条协议期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第十八条未尽事宜，双方另行协商。

第十九条协议一式两份，甲、乙双方各执一份。甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_XX编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

XX编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**促销合同范本大全6**

合伙经营合同范本 合伙人： 合伙人： 合伙人本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下： 第一条 甲乙双方自愿合伙经营。

第二条 本合伙依法组成合伙企业，由甲负责办理工商登记。 第三条 本合伙企业经营期限为 年。

如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。 第四条 合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

企业盈余按照各自的投资比例分配。 企业债务按照各自投资比例负担。

任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。 第五条 他人可以入伙，但须经甲乙双方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。

补充协议与本协议具有同等效力。 第六条 出现下列事项，合伙终止： （一）合伙期满； （二）合伙双方协商同意； （三）合伙经营的事业已经完成或者无法完成； （四）其他法律规定的情况。

第七条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。 第八条 本协议一式\*份，合伙人各一份。

本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。 合伙人：\*\*\*（签字或盖章） 合伙人：\*\*\*（签字或盖章） \*年\*月\*日希望采纳。

**促销合同范本大全7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_更好的推广，扩大合作双赢的基础，甲乙双方本着诚信协作的宗旨，经过友好协商就临时\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_促销活动达成以下协议：

1、活动时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间。

2、促销活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、租赁方式：□抽成□租赁

4、抽成方式：营业额的抽成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，花车费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

租赁方式：租金费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，花车费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，本协议涉及总费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

5、活动费用支付方式：现金。

6、活动保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，协议终止撤场后三个月内无息退还，若违约进、撤场，得扣除相应的保证金作为违约罚款处理。

7、乙方需提供真实合法的有效证件：营业执照、税务登记证、商品注册证等相关证件。

8、乙方承诺在活动期间维护所租赁场地的`安全及做好相关卫生保洁工作。

9、其他说明事项：乙方仅在广场提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

10、活动期间若遇其他突发情况双方协商解决处理，没有征得对方同意，任何一方不得单方面解除合同。任何一方违约的，按照合同总金额\_\_\_\_\_\_%承担违约金并赔偿对方损失。

11、对本合同以上正文部分的任何手工涂改均应加盖双方印章，否则修改无效。

12、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**促销合同范本大全8**

最低元/天开通百度文库会员，可在文库查看完整内容>

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_销售合同甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日甲方（卖方）：法定代表人：乙方（买方）：法定代表人： 双方根据《\_合同法》、《民法通则》等有关法律，经充分协商，现就甲方向乙方销售事宜达成以下协议，以资共同遵守：第一条 合同适用范围及期限1、本合同为甲乙双方交易往来的框架性协议，适用于甲方向乙方销售等产品；乙方依据本合同及其附件的规定向甲方采购相关产品，甲方按照本合同及其附件的要求向乙方提供相应的产品与服务。2、除本合同外，乙方在每次具体采购产品时均须以书面形式向甲方发出采购订单（以下简称“订单”）；3、本合同有效期为一年，自 年 月 日起至 年 月 日止；本合同期满前，双方可以协商续展合同的期限。第二条 订单1、订单的形式（订单合同式样如附件）：订单应以书面形式向甲方发出；2、订单的内容：订单内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。3、订单的送达：双方按本合同约定的订单签订方式确认并成交。乙方应使用指定的电子邮箱或传真号向甲方发送订单，否则该订单对甲方无效；双方接收订单方式如有变动的，应以书面形式及时通知对方；具体每批交货数量、价格和时间以订单为准。4、订单的生效：订单内容经甲乙双方确认无误

**促销合同范本大全9**

甲方： 广州尼德企业管理咨询有限公司越秀分公司 (以下简称甲方)

乙方： （以下简称乙方）

甲方联系人: 乙方联系人：

联系人电话： 联系人电话：

双方为共同促进相互产品的销售，本着相互协作，促进双方共同拓展市场的宗旨，经友好协商，达成如下协议：

一、双方的责任与义务：

甲方责任:

1. 甲方须保证向乙方提供的推广产品符合国家各项标准。

2. 甲方须保持协议产品的价格相对稳定、推广资料以满足乙方推广之需。

3．协议有效期间，乙方正常履行本协议、且无严重违规记录的前提下，甲方不得单方面终止合作协议。

乙方责任:

1.乙方负责在其店内显要位置张贴、摆放甲方相关推广资料，乙方有义务协助甲方推广市场，并保持推广资料的完整与整洁。

2. 乙方务必把甲方产品套餐加入到乙方现有的消费套餐里，如甲方发现乙方有推广怠慢和推广不到位的情况，甲方可以单方面终止合作协议。

3. 已购买甲乙相方捆绑套餐的消费客户须由乙方工作人员陪同到店或提供填写完整及盖有甲乙双方公司盖章额《尼德ppp销售确认单》进行到店消费，并出示相关的缴款凭证。

4. 对甲方所发的销售文件、信息资料等商业机密，乙方必须严格保密处理。

5. 严格执行甲方的各种销售政策、严格遵守甲方产品的价格体系，不得任意提价或降价，如因特殊需求需要调整

6. 尼德销售套餐内容及原价（详细见附件）

7. 合作套餐折扣价

wedding1：￥2400；wedding2：￥2775；wedding3：￥3300

乙方根据此折扣进行向甲方结算。

8. 当甲方接收乙方消费者所提供的《尼德ppp销售确认单》及确认乙方已支付30%预付款时，消费随即产生。甲方将根据《尼德ppp销售确认单》内标注的实收金额进行向乙方结算。

二、结算方式

1.针对每个套餐消费，乙方必须提前向甲方支付30%的预付款项及获取甲方确认（电子版收款确认单），如甲方未能收取预付款项将可拒绝接收及确认乙方消费者所提供的《尼德ppp销售确认单》。

2.每月乙方必须在次月3日前统计清晰套餐总消费金额，并在5号前以汇款方式（或者支票）向甲方支付消费金额。逾期乙方未能付款，乙方需以每天千分之三的滞纳金支付给予甲方。

签订日期：年月日 （ 有效期限自\_年月 日起至年月日止 ） 价钱，应提前向甲方提供书面报告，经甲方审批同意后方可执行，否则当乙方违约处理。

**促销合同范本大全10**

甲方的责任和义务：

1、甲方为乙方提供超市用房一间，占地面积22平方米，提供室内简装，水、电到位。

2、甲方有权监督乙方的营业时间、食品卫生、超市环境卫生及安全工作。有权对超市经营中，有严重影响度假区后勤区域环境卫生及安全的商品进行干预和制止。

3、对乙方经销食品进行定期或不定期检查，严禁超市存有腐烂变质食品。

4、如发现乙方经营严重危害员工身心健康的不卫生、不合格食品，甲方有权没收并责令乙方整改;如乙方拒不整改或整改不彻底，甲方有权提前终止合同。

5、保护乙方区域独家经营权利，按乙方举报，配合乙方查禁区域其它同类经营者，罚款主要归乙方所有。

乙方的责任和义务：

1、乙方必须经营符合国家卫生许可条件的食品，严禁经营“三无”或霉变食品，如发生中毒或其它食品卫生安全事件，由乙方负全部责任含刑事、民事、经济赔偿，并终止合同。

2、乙方无条件服从甲方的监督，严格遵守《度假区管理制度》，并在甲方指导下开展营销活动。

3、乙方自行办理工商、税务、卫生等相关部门规定办理的各种证件，其所需费用由乙方自行承担。

4、门店经营价格应与市场价格保持平衡，乙方不得要求甲方保证消费的员工人数。

5、乙方无条件配合甲方迎接上级的一系列安全及食品卫生检查。检查不合格，如罚款等一切责任由乙方承担。

6、乙方负责超市室内及门前的清洁卫生。

7、严禁乙方向员工赊帐，有特殊情况要注明情况并签字，违反一次罚款50元。

8、店铺若要进一步装修，一切费用由乙方负责，承包期满或因乙方的原因中途停止承包的，必须恢复甲方交付时的原样，甲方不承担任何费用。乙方在装修时不得破坏整体建筑结构，也不得自行分割分租转租。否则，甲方有权中止合同，承包金不予退还。

9、员工超市内由乙方添置的其他可移动设施，在承包到期时，由乙方自行处理，甲方概不负责。

10、乙方应自行负责员工超市内的安全保卫工作。

**促销合同范本大全11**

用人单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

劳动者(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_

籍贯：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_劳动法》，《\_劳动合同法》等法律、法规、规章的规定，在平等自愿、协商一致的基础上，同意订立本劳动合同，共同遵守本合同所列条款。

第一条 促销员的录用

1.应聘促销的人员必须五官端正、仪表端庄、谈吐文雅、身体健康、身高在\_\_\_\_\_\_米以上。

2.应聘人员必须要有累计半年以上的促销经验，必须有高中以上的文化水平。

3.应聘人员必须有身份证、毕业证、健康证、上岗证等有效证件。

第二条 合同期限

经双方协商，选定以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种作为本合同的期限：

1、以完成一定工作为期限的合同

本合同生效日期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日;乙方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工作任务时本合同终止。

2、有固定期限劳动合同

本合同期限为\_\_\_\_\_\_年。自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日有效。(其中\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日为见习期/试用期，试用期为\_\_\_\_\_\_\_个月，可视乙方适应工作能力酌情增减。

3、无固定期限劳动合同

本合同自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至合同中约定之解除或终止合同的条件出现时止。

4.劳动合同期满前\_\_\_\_\_\_\_个月，经双方协商同意，可以续订聘用合同。

5.本合同期满后，任何一方认为不再续订聘用合同的，应在合同期满前\_\_\_\_\_\_\_个月通知对方。

第三条 工作职责及劳动纪律

1.热爱本职工作，忠于职守，接待顾客热情、主动、耐心、礼貌、争取最佳服务。

严格执行商品商品物价政策，维护消费者权益，遵守商业道德。

2.遵守超市、甲方、乙方的各项规章制度，提前\_\_\_\_\_分钟到达超市，做好班前准备工作。下班交接班时，务必做好交接工作，以确保责任分明。

3.不得在超市内抽烟、偷盗、吃东西、若有违犯，依照超市有关规定给予处罚、罚金由促销员个人承担。

4.保持仪表端庄，衣着整洁，上班时一律服从所在超市的各项规章制度，不得擅离工作岗位，不在上班时间做私事，查到一次罚款\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_次以上者给予解聘。

5.关心集体，爱护公物，上班前搞好卫生和商品陈列，保持营业场地和货架的干净整齐。如果发现商品陈列混乱，卫生不好，使得营业场地杂乱者，一次罚款\_\_\_\_\_元，四次以上者给予解聘。

虚心认真地听取顾客的意见并及时地反馈信息，维护甲方形象，不断提高服务质量，在任何情况下都不得与顾客争吵。

7.爱岗敬业，熟悉产品知识及销售常识，以提高日常工作效率。

8.促销员若发现商品价签错误，应立刻通知超市主管人员，及时更换，因价签错误造成的经济出入，有促销员自行承担。

9.促销人员必须积极配合甲方的随机检查，并严格按照甲方规定的时间做好每周的进、出、存报表并且上报给甲方，报表得数据要知识有效，不得弄虚作假。

10.促销员必须严格执行甲方的信息反馈规定，并及时交给业务员，否则按每次\_\_\_\_\_元给予处罚。

11.促销员应按时上下班，并记录在考勤卡上，甲方将考勤卡及业务员查岗记录算工资，考勤卡需要超市相关负责人签名，不得私自签卡，否则每次罚款\_\_\_\_\_\_\_元。

12.促销员不得无故迟到、早退，当月迟到、早退达\_\_\_\_\_\_\_次者，按旷工一次处理，屡教不改者给予辞退。如因违反超市制度，造成超市罚款的由促销员自己承担。

13.促销员不得无故旷工、脱岗、无故旷工、脱岗一次罚款\_\_\_\_\_\_\_元，达\_\_\_\_\_\_\_次以上者，按自动离职处理。

第四条 工作时间及休假、请假的规定

(一)甲、乙双方同意按以下第\_\_\_\_\_\_\_\_种方式确定乙方的工作时间：

1、标准工时制，即每日工作\_\_\_\_\_\_\_\_小时，每周工作\_\_\_\_\_\_\_\_天，每周正常工作不超过40小时，并至少休息一天。

2、不定时工作制，即经劳动行政部门审批，乙方所在岗位实行不定时工作制，每周至少休息一天。

3、综合计算工时工作制，即经劳动行政部门审批，乙方所在岗位实行以(填“是” )：年(\_\_\_\_\_)、半年(\_\_\_\_\_)、季(\_\_\_\_\_)或月(\_\_\_\_\_)为周期的综合计算工时工作制。

(二)甲方因生产(工作)需要，经与工会和乙方协商后可以延长工作时间。除《劳动法》规定的情形外，一般每日不得超过\_\_\_\_\_小时，因特殊原因最长每日不得超过\_\_\_\_\_小时，每月不得超过\_\_\_\_\_小时。

(三)促销员每周可以在周一至周四选择一天休息，当周不休假视为放弃，不得累计到下周，促销员休假时，需提前两天向主管业务申请。若连休或在双休日休假，则算旷工一次。

(四)促销员请假必须以书面形式如实书写请假原因，请假时间，经业务员批准之后，由业务员具体安排，无特殊原因、星期六、日及法定节假日不得请假。互相顶班的时间必须记录在考勤卡上。请假人必须在交接完工作之后方可离岗，一律不许口头、电话或过后补休假条等形式请假，否则、一经发现将以旷工处理，严重的直接开除，同时将警告业务员一次。

第五条 促销员的薪酬、福利和待遇

1.促销员工资于每月\_\_\_\_\_日发放上月工资，工资将打入促销员提供的工商银行帐号内。

2.促销员的工资底薪为人民币\_\_\_\_\_\_\_元/月(含工作表现考核工资部分\_\_\_\_\_元)，此部分由甲方承担。

3.由于超市的需要，超市硬性要求加班，甲方不给予补助。除正常休假外(每周一天)的休假或休假不享受工资。

4.促销员自行解决食宿及交通费用，甲方不不予补贴。

第六条 社会保险

(一)甲、乙双方按照国家和省、市有关规定，参加社会保险，缴纳社会保险费，乙方依法享受相应的社会保险待遇。

(二)乙方患病或非因工负伤，甲方应按国家和地方的规定给予乙方医疗期和享受医疗待遇，并在规定的医疗期内支付病假工资或疾病救济费。

(三)乙方患职业病、因工负伤或者因工死亡的，甲方应按国家和省市的`工伤保险法律法规的规定办理。

第七条 劳动保护、劳动条件和职业危害防护

(一)甲方按国家和省、市有关劳动保护规定为乙方提供符合国家劳动卫生标准的劳动作业场所，切实保护乙方在生产工作中的安全和健康。如乙方工作过程中可能产生职业病危害，甲方应如实告知乙方，并应切实按《职业病防治法》的规定，保护乙方的健康及其相关权益。

(二)甲方按国家有关规定，发给乙方必要的劳动保护用品，并按劳动保护规定每\_\_\_\_\_\_\_\_(年/季/月)免费安排乙方进行体检。

(三)甲方按国家和地方有关规定，做好女职工和未成年工的劳动保护工作。

(四)如甲方违章指挥、强令冒险作业危及人身安全的，乙方有权拒绝，并可以随时解除本劳动合同。对甲方及其管理人员漠视乙方安全和健康的行为，乙方有权要求改正并向有关部门检举、控告。

第八条 劳动合同的变更、解除、终止

(一)劳动合同的变更

用人单位与劳动者协商一致，可以变更劳动合同约定的内容。变更劳动合同，采取书面形式。变更后的劳动合同文本由用人单位和劳动者各执一份

(二)劳动合同的解除

1.甲乙双方经协商一致，劳动合同可以解除。

2.乙方提前\_\_\_\_\_\_日以书面形式通知用人单位，可以解除劳动合同。

3.乙方有下列情形之一的，甲方可以解除劳动合同：

(1)严重违反者甲方规章制度的;

(2)严重失职，营私舞弊，对甲方造成重大损害的;

(3)同时与其他单位建立劳动关系，对完成甲方工作任务造成严重影响，或者甲方要求乙方不能与其他用人单位建立劳动关系，乙方拒不改正的;

(4)违反劳动纪律，泄露甲方商业机密的;

(5)被依法追究刑事责任的。

4.甲方有下列情形之一，应提前\_\_\_\_\_\_天以书面形式通知乙方解除本合同，并根据乙方为甲方服务年限支付一定的经济补偿金：

(1)依照企业破产法进行重整的;

(2)生产经营发生严重困难的;

(3)转产、重大技术革新或者经营方式调整，经变更本协议后，仍需要裁减人员的;

(4)本协议订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的;

5.乙方有下列情形之一的，甲方应当提前\_\_\_\_\_\_日以书面形式通知乙方或者额外支付乙方\_\_\_\_\_\_个月工资，并将理由通知工会后解除劳动合同：

(1)乙方患病或非因工负伤，医疗期满后，不能从事原工作也不能从事由甲方另行安排的工作的;

(2)乙方不能胜任工作，经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作的;

(3)劳动合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使原劳动合同无法继续履行，经甲乙双方协商不能就变更劳动合同达成协议的。

6.甲方有下列情形之一的，乙方可以随时通知甲方解除劳动合同：

(1)未按照劳动合同约定提供劳动保护或者劳动条件的;

(2)未及时足额支付劳动报酬的;

(3)未依法为乙方缴纳社会保费的;

(4)甲方规章制度违反法律、法规的规定，损害乙方权益的;

(5)以欺诈、胁迫手段或乘人之危，使乙方在违背真实意思的情况下订立或变更劳动合同的;

(6)法律、行政法规规定劳动者可以解除劳动合同的其他情形。

(三)有下列情形之一的，劳动合同终止：

1.劳动合同期满的;

2.乙方开始依法享受基本养老保险待遇的;

3.乙方死亡，或者被人民法院宣告死亡或者宣告失踪的;

4.甲方被依法宣告破产的;

5.甲方被吊销营业执照、责令关闭、撤销或者甲方决定提前解散的;

6.法律、行政法规规定的其他情形。

第九条 其他约定事项

1.本合同条款如与国家法律、法规、政策相悖时,以国家、法规、政策为准。

2.甲乙双方可就保守商业秘密、竞业禁止或培训等订立专项协议，此类协议均视为本合同的附件，与本合同具有同等的法律效力。

第十条 劳动争议处理

甲乙双方因履行本合同发生劳动争议，可以协商解决。不愿协商或者协商不成的，可以向本单位劳动争议调解委员会申请调解;调解不成的，可以向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。甲乙双方也可以直接向劳动争议仲裁委员会申请仲裁或向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

第十一条 合同生效

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，其中甲方执\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_\_\_\_份。

合同生效后，甲乙双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

劳动合同注意事项：

1、签订合同时，劳动者首先要弄清单位的基本情况，要判断是否是合法企业，它的法人代表姓名、单位地址、电话要知道，这些信息可以通过上网查询工商登记信息获取，同时，要求将这些内容明确写在合同中。

2、劳动者要弄清自己的具体工作，并在合同中表明工作的内容和具体地点。

3、劳动报酬要定清楚，避免口头约定。如标准工资是多少?有没有奖金?奖金是根据什么标准发放的?这些数据一定要在合同中体现，不要轻信老板的口头承诺。

4、劳动报酬的支付方式与支付时间要明确，是现金还是通过银行支付到账户中。

5、劳动合同盖章后，劳动者本人和用人单位要各保管一份。劳动合同是发生劳动争议时，劳资双方可出具的最直接、最有效的法律凭证。

**促销合同范本大全12**

甲方：

乙方：

甲乙双方经平等协商一致，自愿签订本劳务协议，共同遵守本协议所列条款。

第一条协议期限

因公司业务所需，甲方同意安排乙方在超市促销岗位工作。本协议有效期为两个月，于20xx年9月1日生效，至20xx年10月31日终止。

第二条劳务报酬

甲方将支付乙方劳务费人民币\_\_1000\_元/月，并依法代为扣缴个人所得税。

第三条社会保险

甲方将不负责乙方相关社会保险金的交纳。

第四条乙方须遵守甲方的各项规章制度，并负有保守甲方商业秘密的义务。

第五条协议的终止

发生下列情形之一，本协议终止：

一、本协议期满的.；

二、双方就解除本协议协商一致的；

三、乙方由于健康原因不能履行本协议义务的。

第六条协议的解除

甲、乙双方若单方面解除本协议，仅需提前一周通知另一方即可。

第七条本协议终止、解除后，乙方应在一周内将有关工作向甲方移交完毕，并附书面说明，如给甲方造成损失、应予赔偿。

第八条乙方同意医疗费用自理，医疗期内甲方不支付劳务费。

第九条依据本协议第六条、第七条约定终止或解除本协议，双方互不支付违约金。

第十条本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（公章）乙方（签字）身份证号码：

日期：日期：

**促销合同范本大全13**

甲方（用人单位）名称：

乙方（劳动者）姓名：

根据《\_劳动合同法》等法律、法规的规定，本着公平、公正、平等、自愿、协商一致、诚实信用的原则，经甲乙双方一致，订立本劳动合同。

一、合同类型和期限

乙方个人原因，不能长时间或确定期限在甲方处工作，经乙方提出，甲、乙双方协商，签定无固定期限的劳动合同，但乙方必须在甲方处工作三个月以上。乙方从年月日到甲方处工作。

二、工作内容和工作地点

根据甲方工作需要，乙方同意从事岗位（工种）工作，担任职务。工作地点位于。经甲乙双方协商同意，可以变更工作岗位（工作）和工作地点。

三、工作时间和休息休假

（一）乙方所在岗位执行工时制度。

（二）甲方确因工作需要，可安排乙方延长工作时间，休息日、节假日、和法定假日加班，并依法安排乙方补休或支付加班费。

（三）乙方加班须征得甲方确认同意，否则不视为加班。

四、劳动报酬

（一）乙方试用期为30天，试用后甲乙双方如无异议，则甲方正式录用乙方，乙方正式上岗。乙方的工资从试用之日起开始计算，试用期内工资按正常工资的80%支付。（当月试用期超过20天（含），次月则不再算试用工资）

（二）乙方试用期满后，甲方根据本单位的工资分配制度，确定乙方工资待遇，工资由底薪+社会保险费+提成+综合考评组成，总计\_\_\_元。工资根据乙方的工作时间、工作能力、工作岗位和甲方的效益等情况而变化，但不低于国家法律规定的最低工资标准。

（三）甲方以人民币形式按月足额支付乙方工资，不得克扣或无故拖欠，每月15—20日为工资发放日。

五、社会保险

甲方按国家有关社会保险的法律、法规和政策规定为乙方缴纳社会保险费；社会保险费个人缴纳部分，甲方应从乙方工资中代扣代缴。甲乙双方解除、终止劳动合同时，甲方按有关规定为乙方办理社会保险关系转移手续。鉴于乙方自身原因无法长期在甲方单位工作及乙方本人要求：甲方同意将社会保险金直接在每月工资中发放给乙方本人并由乙方签收，乙方保证，如因本约定失效或不被监管部门认可，则乙方无条件退还已领取的全部社保金，交由甲方进行补缴社保费。乙方拒不退还的，应承担全部法律后果。

六、劳动保护、劳动条件和职业危害防护

（一）甲方应严格执行国家和地方有关劳动保护和职业危害防护的法律、法规和规章，为乙方提供符合国家规定的劳动条件、必要的.劳动防护用品和劳动工具，督促乙方遵守操作规程、工作规范、劳动安全和职业卫生制度及其标准。

（二）对乙方从事接触职业危害的作业，甲方应将工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病防护措施和待遇如实告知乙方，不得隐瞒或者欺骗。甲方应按国家有关规定组织乙方在离岗前进行职业健康检查，并将检查结果如实告知乙方。

（三）乙方有权拒绝执行甲方的违章指挥，对甲方及其管理人员漠视乙方健康的行为，有权提出批评并向有关部门检举控告。

（四）乙方要严格遵守职业病防治法律、法规、规章和操作规程，正确使用职业病防护设备和个人使用的职业病防护用品，发现职业病危害事故隐患及时报告甲方。

七、劳动合同的履行

（一）甲方将本单位依法制定的规章制度告知乙方，乙方应严格遵守和执行。乙方违反甲方依法制定的规章制度，按国家有关法律和甲方依法制定的规章制度处理。

（二）本合同的履行、变更、解除、终止按照《\_劳动合同法》的有关规定执行。

八、特别约定

（一）乙方在非工作时间、非工作地点、非工作原因发生的一切人身事故，与甲方无关。

（二）甲乙双方发生劳动争议，应友好协商解决，协商不成，通过县人事劳动局申请仲裁等程序解决。

（三）本合同甲乙双方签字之日起生效。

（四）本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（负责人）盖章：

年月日

乙方（签名）：

年月日

**促销合同范本大全14**

甲方：上海××房地产开发经营有限公司

乙方：上海×××装潢设计有限公司

甲、乙双方在公平公正、互惠互利的基础上，经友好协商签署本协议并承诺共同遵守以下条款。

一、甲方“××大道”项目交房期间，乙方向甲方免费提供服务抵值券800套，并由甲方随交房礼盒发放于购房客户。

二、乙方所提供每套服务抵值券包括：200元面值装修预算审核抵值券1张； 50元面值装修咨询抵值券4张。

三、乙方保证购房客户可按下列方式使用该服务抵值券：

1、持装修预算审核抵值券的客户在20\_年年内，凭券可免费享受乙方价值200元装修预算审核一次，预算书和审核意见由持券人至乙方办公所在地自行领取。

2、持装修咨询抵值券的顾客，可于20\_年年内凭券享受乙方价值50元装修咨询服务四次，具体服务时间及地点由持券人与乙方另行约定。每次服务仅限抵值1小时，超出部分参照乙方收费标准（收费标准每小时200元）由持券人另行向乙方支付服务费。

3、服务抵值券的使用方法应当作为抵值券的一项内容，在券面上体现，并由乙方负责解释。

四、甲方“××大道”项目交房期间，甲方认同乙方为此次活动特别合作单位，并在相关平面宣传广告等宣传资料上标注乙方单位名称、企业标识等。乙方提供标识样本和其他宣传资料（含电子版，作为本合同的附件）给甲方，甲方可以无偿选择使用。对于甲方使用包含上述信息的广告宣传资料，乙方不得要求停止使用或修改。

五、服务抵值券由乙方负责设计并承担费用，乙方应在20\_年××月××日前将上述抵值券的设计样本交给甲方。甲方负责自费印刷。

六、乙方保证对其提供的标识等宣传资料和抵值券享有著作权，保证所使用的图片、标志、用语、音乐、肖像、数据、表现形式等均合法取得，乙方不得侵犯他人的著作权、版权、肖像权等权利。如侵犯他人权利或违反相关规定的，由乙方承担责任、费用及行政处罚。如造成甲方损失的，乙方并应当赔偿甲方的损失，包括但不限于：诉讼费、仲裁费、律师费、鉴定费、公证费、差旅费等。如甲方为继续使用而支付使用费等，该费用由乙方承担。

七、乙方应确保持券人能够享受到本协议约定的.服务内容，持券人在使用抵值券过程中出现纠纷的，由持券人与乙方协商解决，协商不成的，可向相关机构提起诉讼或仲裁。甲方不承担任何责任。

八、双方明确：甲方仅负责发放该抵值券，不对与该抵值券有关的任何事宜承担责任，一切责任由乙方承担。

九、服务抵值券可与其他优惠凭证共同使用。

十、本协议自双方盖章之日起生效。本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：上海××房地产开发经营有限公司

授权代表：

乙方：上海×××装潢设计有限公司

授权代表：

签署日期：××××年××月××日

**促销合同范本大全15**

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为保护供需双方的合法权益，根据《\_合同法》，经协商一致同意签订本合同。

一、品名、规格、产地、质量标准、包装要求、计量单位、数量、单价、金额、供货时间及数量

规格、型号、牌号、商标

产地或厂家

质量标准

包装要求

计量单位

总金额

交（提）货时间及数量

执行记录

合计人民币（大写）

二、供方对质量负责的条件和期限：\_\_\_\_

三、交（提）货方式及地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、运输方式到达站（港）及收货单位：\_\_\_\_

五、运输费用负担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、合理损耗计算及负担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、包装费用负担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、验收方法及提出异议的期限：\_\_\_\_

九、结算方式及期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十一、合同附件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十二、其他约定事项：

1.合同正本一式两份，双方各执一份。

2.本合同经双方签字盖章后生效。有效期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

供方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 需方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开 户 银 行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开 户 银 行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

销售合同范本的注意事项

1.在签订合同以前，经营者必须认真审查对方的真实身份和履约能力；

2.审查合同公章与签字人的身份，确保合同是有效的；

3.签订合同时应当严格审查合同的各项条款，有条件的不妨向专业人员咨询；

4.约定违约条款；

5.约定争议管辖权条款。

**促销合同范本大全16**

甲方：食品有限公司

乙方：

因业务发展的需要，经供应商、促销员双方本着平等自愿的原则，甲方同意聘用乙方为促销员，并订立本合同书。本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

一、促销员的录用

（一）促销员的条件：

1、应聘促销的人员必须五官端正、仪表端庄、谈吐文雅、身体健康、身高在米以上。

2、应聘人员必须要有累计半年以上的促销经验，必须有高中以上的文化水平。

3、应聘人员必须持有身份证、毕业证、健康证、上岗证等有效证件。

（二）促销员应聘的程序：

1、应聘人员持个人简历由业务员安排面试，面试合格后，交纳一份身份证复印件，由业务员安排试用岗位。

2、促销员试用期为3天，由业务员考核合格后，签订促销员合同，转为正式促销员；如果不合格，工作交接清楚后方可离岗，未通过试用期人员将不予支付工资。

3、促销员录用后甲方有义务对促销员进行系统培训，提高工作能力，满足超市需要。

4、甲方有义务于规定时间内与超市签订协议，以便于促销员办理进店手续，如未及时与超市签订协议造成促销员未办理进店而上岗的后果由甲方承担。

二、促销员的职责

1、热爱本职工作，忠于职守，接待顾客热情、主动、耐心、礼貌，争创最佳服务。

2、严格执行商品物价政策，维护消费者权益，遵守商业道德。

3、遵守超市、甲方、乙方的各项规章制度，提前30分钟到达超市，做好班前准备工作。下班交接班时，务必做好交接工作，以确保责任分明。

4、不得在超市内抽烟、偷盗、吃东西，若有违犯，依照超市有关规定给于处罚，罚金有促销员个人承担。

5、保持仪表端庄，衣着整洁，上班时一律服从所在超市的各项规章制度，不得擅离工作岗位，不在上班时间做私事，查到一次罚款15元，累计三次以上者给予解聘。

6、关心集体，爱护公物，上班前搞好卫生和商品陈列，保持营业场地和货架的干净整齐。如果发现商品陈列混乱，卫生不好，使得营业场地杂乱者，一次罚款20元，四次以上者给予解聘。

7、虚心认真地听取顾客的意见并及时地反馈信息，维护甲方的形象，不断提高服务质量，在任何情况下都不得与顾客争吵。

8、爱岗敬业，熟悉产品知识及销售常识，以提高日常工作效率。

9、促销员若发现商品价签错误，应立刻通知超市主管人员，及时更换，因价签错误造成的经济出入，由促销员自行承担。

10、促销人员必须积极配合甲方的.随机检查，并严格按照甲方规定的时间做好每周的进、销、存报表并且上报给甲方，报表中得数据要真实有效，不得弄虚作假。

11、促销员必须严格执行甲方的信息反馈规定，并及时交给业务员，否则按每次10元给予处罚。

三、促销员的考核

（一）、上班的规定

1、促销员应按时上下班，并记录在考勤卡上，甲方将按考勤卡及业务员查岗记录核算工资，考勤卡需要超市相关负责人签名，不得私自签卡，否则每次罚款5元。

2、促销员不得无故迟到、早退，当月迟到、早退达三次者，按旷工一次处理，屡教不改者给予辞退。如因违反超市制度，造成超市罚款的由促销员自己承担，构成犯罪的移送司法机关处理。

3、促销员不得无故旷工、脱岗，无故旷工、脱岗一次罚款50元，达三次以上者，按自动离职处理。

（二）、休假、请假的规定

1、促销员每周可以在周一至周四选择一天休息，当周不休假视为放弃，不得累计到下周，促销员休假时，需提前两天向主管业务申请。若连休或在双休日休假，则算旷工一次。

2、促销员请假必须以书面形式如实书写请假原因、请假时间，经业务员批准之后，由业务员具体安排，无特殊原因，星期六、日及法定节假日不得请假。互相顶班的时间必须记录在考勤卡上。请假人必须在交接完工作之后方可离岗，一律不许口头、电话或过后补休假条等形式请假，否则，一经发现将以旷工处理，严重的直接开除，同时将警告业务员一次。

四、促销员的薪酬、福利和待遇

1、促销员工资于每月日发放上月工资，工资将打入促销员提供的工商银行账户内。

2、促销员的工资底薪为人民币元/月绩效工资为/月（其中补助部分为提成为： 基础任务为：）

3、由于超市的需要，超市硬性要求加班，甲方不给予补助。除正常休假外（每周一天）的请假或休假不享受工资。

4、促销员的社会保险由甲方负责办理。

5、促销员自行解决食宿及交通费用，甲方不予补贴。

五、促销员的解聘和辞工

1、因违反甲方规章制度，被甲方辞退的，工作交接清楚后，自通知之日起即被解聘，造成甲方经济损失的，应赔偿甲方损失；构成违法行为的，将移交公安机关处理。

2、因违反超市规章制度，超市要求辞退的，工作交接清楚后，自通知之日起即被解聘；因严重违反超市制度，造成损失的；构成违法行为的，将视超市的要求，配合移交公安机关处理。

3、促销员的辞工：为便于甲方的安排，在职促销员必须提前15天向业务员提出书面申请，甲方安排人员盘点交接清楚后，方可离职。

4、促销员无论是解聘，还是辞工，都应当把促销服、相关资料等交接清楚，若有遗失，应照价赔偿。

六、本合同双方签字有效。

甲方：（盖章） 乙方： （签字）

年 月日年月 日

**促销合同范本大全17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方友好协商，现就有关事项达成如下协议，双方共同遵守。

第一条甲、乙双方在签订同时，乙方必须附上营业执照副本和法定代表人身份证复印件及法人签字。

第二条甲方必须保证所销售的\_\_\_\_\_\_\_\_\_啤酒系列产品符合国家标准。

第三条乙方做好产品销售的维护工作。如遇特殊情况，双方本着对顾客服务的精神处理在先，维护酒吧的形象。

第四条甲方所供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_啤酒系列进入乙方所辖酒吧销售及促销小姐进场，并为该产品的唯一供货商，乙方需协助好酒吧吧台的出样及销售促销。促销小姐所有的薪资、福利等待遇均由甲方承担，促销小姐在乙方区域内从事促销时应当遵守乙方的管理规定。

第五条乙方经营场地\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒吧\_\_\_\_\_\_\_\_\_啤酒专场促销，甲方可派驻三名促销小姐进场进行专场促销，乙方不可派驻其他啤酒进场进行促销。在\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒吧，甲方可派驻一名促销小姐全场进行促销，乙方不能以任何理由限制\_\_\_\_\_\_\_\_\_促销小姐区域促销（楼上楼下均可进行促销）。

第六条乙方营业场所\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒吧从签订本协议之日起将停止其它啤酒的促销，并将不再进入新的啤酒品牌促销。

第七条甲方在节假日搞促销活动期间，可与乙方协商并经乙方同意后增派促销小姐。

第八条乙方将把\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为主推品牌，\_\_\_\_\_\_\_\_\_啤酒必须享受与其它品牌啤酒一样的`最高促销政策。

第九条甲方应保证及时供货，如因甲方原因造成断货的，则断货期间视为每日乙方已按上月平均日销量完成了销售量。

第十条甲方向乙方在协议期间折扣让利\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，折扣让利分\_\_\_\_\_\_\_\_\_次进行，

第一次支\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，在\_\_\_\_月份帐款里扣除；

第二次支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，在\_\_\_\_月份帐款里扣除；

第三次支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，在\_\_\_\_月份帐款里扣除；第\_\_\_\_\_\_\_\_\_次支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，在乙方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_协议销量最后\_\_\_\_月帐款中扣除。如乙方提前完成销售指标，则有权在完成之月帐款中扣除所有应得的折扣返利。

第十一条\_\_\_\_\_\_\_\_\_啤酒结帐价格：355小瓶（普通\_\_\_\_\_\_\_\_\_）\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币箱；355小瓶（冰啤\_\_\_\_\_\_\_\_\_）\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币箱。每箱均为\_\_\_\_\_\_\_\_\_瓶装。返利根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_返利合同。

第十二条乙方将保证在协议期间销售上述两种\_\_\_\_\_\_\_\_\_啤酒共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_箱，如不能完成销售指标此协议将延长有效期直至完成销售指标。

第十三条乙方必须保证所完成的\_\_\_\_\_\_\_\_\_销量必须全在乙方场所内终端销售，不可窜货。

第十四条乙方如单方面违反协议内容，甲方可要求做出索赔。

第十五条如乙方在协议期间发生经营变更或有不可预测的事情发生，乙方需按实际销售量，按比例退回甲方所提供的进场及促销折扣让利，同时结清全部帐款。

第十六条结帐方式：月结。次月\_\_\_\_日前结清上月全部帐款。

第十七条协议期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第十八条未尽事宜，双方另行协商。

第十九条协议一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点

**促销合同范本大全18**

促销协议书

[ ] 号

甲方：

乙方：

为了促进和扩大商品销售，经甲、乙双方友好协商，一致同意共同举办 促销活动，并达成如下协议：

1.此次促销活动的时间拟定于 。

2.甲方同意提供位于 的场地用于此次促销活动，并按上述时间保证该场地的使用。

3.此次促销活动所需的设施为 ，并由 方负责提供和制作，于活动开始时间前 日内完成准备，存放或设置于甲方指定场地

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！