# 红酒代销合同范本(推荐27篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2023-12-25

*红酒代销合同范本1发包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)承包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)甲乙双方经友好协商，在\*等自愿的基础上，就乙方...*

**红酒代销合同范本1**

发包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲乙双方经友好协商，在\*等自愿的基础上，就乙方承包甲方所有的杭州\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_茶庄事宜，达成如下协议：

第一条乙方承包经营杭州\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_茶庄，杭州\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_茶庄的经营范围见营业执照。

第二条茶庄的坐落、面积、装修、设施情况

1.承包给乙方的茶庄位于浙江省杭州市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路黄泥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号;

2.茶庄现包括一幢面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*方米的两层半住房及茶庄周围甲方所有的附属土地(甲方应提供所有的权属证书);

3.本合同签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，甲乙双方共同对移交给乙方的杭州\_\_\_\_\_茶庄的财产进行清点。

4.甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将茶庄全部移交给乙方，由乙方进行简单装修(如安装空调、铺设地面等)。

5.上述房屋、土地使用权和财务均属承包财产的范围之列，甲方应同茶庄的营业执照一并移交给乙方，供乙方经营使用。

第三条承包期限

该茶庄承包期限共\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第四条承包金支付方式

1.该茶庄第一年承包金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整)。

2.第二年至\_\_\_\_\_年承包金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整)。

3.每年的承包金必须在当年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日一次性付清。

4.本合同签订后当日，乙方先预付给甲方承包定金两万元。

第五条茶庄房屋修缮与使用

1.在承包期限内，甲方保证该房屋的使用安全(乙方使用不当除外)，其它所属硬件设施的维修责任由乙方自行负责。

2.甲方提出进行维修须提前\_\_\_\_\_\_\_日书面通知乙方，乙方应积极协助配合，承包期限顺延。

第六条 茶庄的转包与转让

1.在承包期间，甲方有权\*\*定程序出卖乙方所承包的茶庄。出卖后，本合同对新的茶庄所有人和乙方继续有效。

2.乙方如将该茶庄的承包权转让给第三方，提前三个月通知甲方。

3.甲方出售该茶庄，在\_\_\_\_\_\_\_\_个月前书面通知乙方，在同等条件下，乙方有优先购买权。

第七条 合同的变更、\*\*与终止本合同

1.本合同生效后具有法律约束力，甲、乙双方均不得随意变更或者\*\*本合同，需要变更或\*\*时，须经双方协商一致达成新的书面协议。

2.甲方有以下行为之一的，乙方有权\*\*合同：

(1)提供不符合约定条件的茶庄设施，严影响经营。

(2)甲方未履行房屋的修缮义务，严重影响经营。

3.承包期满合同自然终止。

4.因不可抗力因素导致合同无法履行或者无法完全履行时，甲、乙双方协助商一致，可以变更或者\*\*合同。

第八条违约责任

1.甲、乙双方应全面实际履行本合同，不履行或者不完全履行的应负违约责任。

2.在承包期间，甲方有第八条第二款的\\\\\\\\\\\\\\\'行为之一或无正当理由拒不履行本合同的，乙方有权终止合同，甲方应按照当年年承包金的两倍作为违约金。

第九条免责条款

1.因不可抗力原因致使本合同不能继续履行或造成的损失，甲、乙双方互不承担责任。

2.因国家\*\*需要拆除或改造酒店的房屋，使甲、乙双方造成损失的，互不承担责任。

3.因上述原因而终止合同的，承包金按照实际使用时间计算，不足整月的按天数计算，多退少补。

4.不可抗力系指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

第十条 争议解决

本合同发生的争议，由双方当事人协商或申请调解;协商或调解解决不成的，按下列第\_\_\_\_\_种方式解决(以下两种方式只能选择一种)：

1.提请 仲裁委员会仲裁。

2.\*\*向有管辖权的人民\*\*提\*\*讼。

第十一条 本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十二条 本合同自双方签(章)后生效。

第十三条 本合同及附件一式\_\_\_\_\_\_\_份，由甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_ 份。具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**红酒代销合同范本2**

甲方(授权方)：

乙方(被授权方)：

一、 经中粮长城葡萄酒授权，郑州市二七区鑫龙保真酒业商行拥有以下产品河南省总\*\*权，公司本着“共同拥有品牌、保护品牌、发展品牌”的经营理念, 愿与贵方通力合作。甲、乙双方在诚实，信用，\*等，互利的原则基础上，就对\*\*的有关事宜进行友好协商，达成如下条约，以兹共同遵守：

二、授权\*\*地域及年限 \*\*产品与供应价格

1、 甲方授权乙方取得甲方所\*\*的上述系列葡萄酒在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的\*\*权，并按合同之约定享有\*\*和承担义务。

2、 甲方授权乙方取得上述系列葡萄酒授权\*\*产品的\*\*期为壹年，即自合同生效之日起至\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。期满如需继续履行本合同，由甲、乙双方协商后，另行签定合同。

3、 甲方在依据合同约定取消乙方的\*\*权或乙方自动放弃\*\*权之前，甲方不得在已授权乙方\*\*的区域内再对授权乙方\*\*的产品种类另设\*\*商，以保证乙方在该区域的利益，若甲方违反本条之约定，应赔偿乙方的经济损失。

三、交货时间、费用承担

1、 甲方在收到乙方有效的订货单及货款后，在三个工作日内(以货款到达后的日期为计算起始日期)将乙方订购的货物发出，若遇国家法定假期或逾不可抗拒性因素，可顺延发货日期，若甲方违反本条的约定，应视甲方违约，甲方应向乙方支付违约金，标准为逾期发货期间内每日支付相应金额的%。

2、 运输产生的相关费用由乙方承担。

四、运输细则

1、 货物运输方式为乙方自提，自乙方验收货物之后，货物的风险责任和运输费用由乙方承担。

2、 乙方提供给甲方的验货报告存在破损或其他不合格产品的情况，乙方应当保存相应的破损及其他不合格产品交由甲方查验，经甲方确认属实，则甲方无条件给乙方换货，否则，应视乙方收到的货物全部合格，不存在破损或其他不合格产品，因换货而增加的运输费用由甲方承担。

五、结算方式

先款后货，款到依本合同约定程序发货。

六、定销合同及管理

1、 乙方应于本合同签订之日起\_五\_日内(以货款到达甲方帐户的日期为准)完成首次进货，首次进货金额不得低于\*\*\*(大写) 三 万元，且需包含合同第一款中所列全部八款产品。

2、 乙方所\*\*产品，单品年销量不得低于万元 ，若不能完成，则扣除年终返利。

乙方完\*\*\*\*形式，按照乙方进货额的 3 % 给予年终货补返利，有上述行为者，取消年终返利。

乙方完\*\*\*\* 万\*\*销售额时，无\*\*、低价倾销、窜货等行为，甲方将以补货形式，按照乙方进货额的 4 % 给予年终货补返利，有上述行为者，取消年终返利。

乙方完\*\*\*\* 三十 万\*\*销售额时，无\*\*、低价倾销、窜货等行为，甲方将以补货形式，按照乙方进货额的 5 % 给予年终货补返利，有上述行为者，取消年终返利。

3、 乙方在经营过程中，出现以下四种情况，甲方有权扣除其年终返利作为付甲方的违约金，并且甲方有权单方面取消对乙方授权并且\*\*本合同：

在合同期内，乙方授权区域以外的地方销售郑州市二七区鑫龙保真酒业商行或者接受除甲方以外的第三方同品牌供货。

乙方低于甲方终端建议供货价格抛售产品。

乙方有售假行为。

乙方在经营过程中，因资金不足严重影响市场销售和经营的。

4、.甲方将视乙方市场情况派商务人员配合乙方开展市场营销工作，以保证乙方利益。

七、 保密约定

1、甲乙双方必须对所有资料(包括本合同中约定的价格及其它技术资料等)及在合同履行期间知悉的销售网络，\*\*方式等相关商业秘密进行保密，不得向任何第三方透露。

2、若甲乙双方任何一方违反本合同之保密约定，应赔偿对方因此而产生的经济损失。

八. 其它事项

甲方可根据国家\*\*的变动或\*\*酒产品市场的变化而做出相应的价格调整，如有此等事宜发生，甲方应提前7日通知乙方，经乙方认可后，双方的结算以调整后的供货价格表为准。

九、 本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，协商不成，由甲方所在地人民\*\*裁决。

十、本合同自双方签字之日起生效。

十一、本合同壹式两份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**红酒代销合同范本3**

1、遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2、在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3、本协议在双方签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。

4、本协议一式四份，甲乙双方各执二份，经双方法人代表或授权代表签名盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**红酒代销合同范本4**

甲方(总\*\*商)： 乙方(地区\*\*商)：

\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_是澳洲葡萄酒讴布特(讴布特嘉本纳干红 lddbutt abernet Sauvignn)\*地区红酒经销总\*\*商，现因市场发展需要，经甲乙双方协商一致，甲方同意授权乙方作为甲方 地区(省级、地级、县级)该产品的\*\*商，销售地 域为 范围内。并约定以下条款互相遵守：

一、乙方\*\*资格及\*\*期限

1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、\*\*期限\_\_\_\_年。自 年 月 日起至 年 月 日止。

二、销售定额数量

1、订货数量由乙方自行确定。

2、甲方配合乙方全力提升销量。

三、提货价与零售价

1、乙方在甲方处的提货价为 \_\_\_\_\_(包括运费及保险费);地区\*\*商对区域内分销(或经销商)的价格由各\*\*商确定。

2、甲方建议乙方按照全国标准零售价销售，具体价格由乙方自行确定。

四、订货及结算方式

1、乙方订货必须提前\_\_\_\_\_\_天，甲方根据乙方订货明细保质保量供应。

2、甲方接受乙方预定后，乙方需向甲方支付\_\_\_\_%预付款，余款于提发货前付清。

3、运费及保险费费用由甲方负责。

五、市场\*\*

1、甲方按乙方每次订货量给予乙方 % 的费用\*\*(产品或礼品形式)

2、乙方完成\*\*销售定额，甲方应给予乙方 % 的销售返利。

六、双方责任和义务 甲方(总\*\*商)：

1、\*\*策划宣传、广告，\*\*制订有关市场定价和定位。

2、向乙方提供葡萄酒有关进口手续、/fanwen/1578/商检资料和有关产品介绍。

3、确保地区\*\*商订货的供应和合同的执行，对各地区\*\*商应一视同仁，先后顺序发货。

4、确保地区\*\*商在\*\*区域内的\*\*销售权益，不得再向乙方\*\*区域内其他个体及位团体发货。

5、及时协调各地区\*\*商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。

6、\*\*\*\*各地区\*\*商的销售业务培训和市场拓展交流活动。

乙方(地区\*\*商)：

1、在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划。

2、自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。

3、及时向总\*\*商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总\*\*商处理与周边区域\*\*商的关系。

4、确保\*\*区域内的经营，监管各经销商及区域内网点，防止窜货。

六、违约责任

1、甲方未确保乙方的区域\*\*销售权益，私下向乙方区域放货;监管不力，导致跨区域销售现象及窜货，或不能按合同供应货源，乙方有权提出中止\*\*合同直至要求有关赔偿损失的\*\*。

2、乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止\*\*合同直至要求有关赔偿损失的\*\*。

七、\*\*期满的中止和延续

1、本协议执行\*\*期满前一个月，乙方应通知甲方是否延续本地区\*\*权，同等条件下，地区\*\*商有优先延续地区\*\*的\*\*。若乙方未通知甲方是否延续，则本协议到期中止。

2、本协议存续期内，甲乙双方欲\*\*\*\*关系，均需提前一个月以书面形式通知对方。

八、其它

1、遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2、在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3、本协议在双方签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区\*\*商的经营合法性。

4、本协议一式四份，甲乙双方各执二份，经双方法人\*\*或授权\*\*签名盖章后生效。

甲方(章)： 乙方(章)：

法人\*\*(签名)： 法人\*\*(签名)：

地址： 地址

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

纳税号： 纳税号：

签约地点： 时间： 年 月 日

——红酒产品代销合同 (菁华1篇)

**红酒代销合同范本5**

甲方： (以下简称：甲方)

乙方： (以下简称：乙方)

根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》及其他有关法律、法规规定，在\*等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就下列酒水\*\*销售事宜达成如下协议： 甲方\*\*、义务

一、 甲方授权乙方限在 区域内作为甲方高端红酒产品的\*\*经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方\*\*销售权。

二、 甲方负责按照乙方酒标设计进行包装，并且每年最低保证供应50吨高端红酒产品原浆。

三、 甲方按不同品种瓶、盒明确标明的产品执行标准保证产品质量。 乙方\*\*、义务

四、 乙方负责\*\*区域内营销推广事宜，因此产生的相关费用由乙方负责。

五、 乙方对销售困难的红酒品种在不影响再次销售的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。

六、 乙方在所在区域内经销甲方授权高端红酒产品发生的经营费用(税务、工商等)和经营风险由乙方自行承担。 价格及交验

七、 产品价格：甲方负责以 元/瓶的价格供应给乙方指定包装高端红酒产品，并且在乙方\*\*销售区域内由乙方自行制定销售价格。

八、 支付方式：自货到之日起，一个月内结清货款(乙方将全部货款交由甲方)。

九、 运输交货方式:代运制交货(甲方运至乙方指定地点验收无误为准)。 争议解决及生效

十、 甲、乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商解决不成的，任何一方均有权向 乙方住所地人民\*\*\*\*。

十一、 本协议自签订之日起生效，本协议一式六份，双方各持三份。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

授权\*\*(签字)： 授权\*\*(签字)：

地址： 地址：

**红酒代销合同范本6**

甲方(供货方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(购货方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、 甲乙双方\*\*与义务

甲方：

1、 甲方所供红酒产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题 或者达不到标准，乙方有权退货或换货。

2、 甲方需按乙方所需产品规格、数量及时送货，不得以任何借口拒绝 或推迟送货时间，原则上订货到供货不超过 个工作日。

3、 在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方， 经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。

4、 甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。

5、 按照乙方的实际销售情况甲方给予销售奖励，此条款另行协商。

乙方：

1、 乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、 乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、 乙方按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、 乙方购进的产品如果销售不畅，随时可调换别的产品。

二、 结算方式：以送货单为准，每月 号前结清上月货款。

三、 退佣机制：甲方对乙方销售人员所销售之酒塞和酒盖以5元/个进行回 收，此费用是甲方对乙方销售人员给予的奖励。

四、合同期限

本协议有效期限 年 月 日至 年 月 日止，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹个月以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、 违约责任

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

六、 其他

本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方\*\*签字生效，甲乙双方各执壹份。

注：产品清单及价格见附件

甲方(盖章)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\*(签字)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*\*(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**红酒代销合同范本7**

委销字＿＿号

（一）＿＿单位（甲方）委托＿＿（乙方）代销下列商品：

┌───┬────┬──┬────┬──────┬──┬────┬──┐

│││││代销数量││││

│产地│商品名称│单位│供应单位├──┬───┤包装│每件重量│备注│

││规格│││现货│每季可││││

││││││供数││││

├───┼────┼──┼────┼──┴───┼──┼────┼──┤

│││││││││

├───┼────┼──┼────┼──────┼──┼────┼──┤

│││││││││

├───┼────┼──┼────┼──────┼──┼────┼──┤

│││││││││

└───┴────┴──┴────┴──────┴──┴────┴──┘

（二）上列代销价格按以下办法执行：＿＿＿＿＿＿

（三）商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

（四）交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

（五）代销商品发货数量必须根据乙方通知。

（六）手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额＿＿％收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

（七）甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用（包括手续费），均由甲方负责。

（八）附则：＿＿＿＿＿＿

（九）本协议一式＿＿份，甲方＿＿份，乙方＿＿份，鉴证机关＿＿份，自签订日起生效，有效期＿＿月。

甲方：＿＿＿＿乙方：＿＿＿＿

\*\*：＿＿＿＿\*\*：＿＿＿＿

开户银行：＿＿＿＿开户银行：＿＿＿＿

帐号：＿＿＿＿帐号：＿＿＿＿

电报挂号：＿＿＿＿电报挂号：＿＿＿＿

电话：＿＿＿＿电话：＿＿＿＿

＿＿年＿＿月＿＿日

**红酒代销合同范本8**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

交易商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》和有关法律、法规的规定，交易商接受客户的委托，就代办\_\_\_\_\_\_\_\_\_事项，双方协商一致，签订本合同。

第一条代购代销事项

交易商受客户的委托，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_一事，提供行纪服务。

第二条代购代销事项的具体要求

品名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

质量：质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行;没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条佣金的计算

交易商完成代购代销事项后，可以根据交易成交额(\*\*\*)按照下列比例收取佣金。国家另有规定或者双方另有合同约定的除外。

(1)1万元以下(含1万元)的，为6%;

(2)超过1万元至10万元的部分，为3%;

(3)超过10万元至100万元的部分，为2%;

(4)超过100万元至1000万元的部分，为%;

(5)超过1000万元的部分，为%。

交易商的佣金，由客户负担，但有合同特别约定的除外。

交易商在办理代购代销事项过程中产生的所有费税均由客户承担。此等费税包括但不限于关税、增值税、保险费、仓储费、商检费、运输费等。若费用由交易商代垫，则客户依交易商提供的有效凭证进行结算。

客户应在代购代销事项完成后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向交易商支付佣金，将佣金及其他费用汇至交易商指定的帐户\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条履行期限及履行地点

履行期限不明的，客户可以随时要求交易商交付代购代销购买的商品，但应当给交易商必要的准备时间。交易商要求给付酬金、费用的，由商业习惯的从习惯，无商业习惯的自实施行纪行为完毕之时，可以行使报酬请求权，客户也应于此时支付报酬、费用。

履行地点不明确的，客户给付报酬费用的，应当在交易商住所地或主营业所进行，交易商交付卖出商品的价款，应在客户住所地或主营业所进行;交易商交付买入的商品的，应在交易商住所地或主营业所进行。

第五条交易商的\*\*义务

交易商处理代购代销事务支出的费用，由交易商负担。

交易商占有代购代销物的，应当妥善保管代购代销物。

代购代销事务进行状况的报告义务

代购代销物交付给交易商时有瑕疵或者容易腐烂、变质的，经客户同意，交易商可以处分该物;和客户不能及时取得联系的，交易商可以合理处分。

交易商处理代购代销事务取得的财产，应当转交给客户。

交易商低于客户指定的价格卖出或者高于客户指定的价格买入的，应当经客户同意。未经客户同意，交易商补偿其差额的，该买卖对客户发生效力。

第三人不履行义务致使客户受到损害的，交易商应当承担损害赔偿责任，但交易商与客户另有约定的除外。

交易商高于客户指定的价格卖出或者低于客户指定的价格买入的，可以按照约定增加报酬。

客户对价格有特别指示的，交易商不得违背该指示卖出或者买入。

经交易商催告，客户无正当理由拒绝受领的，交易商可以提存代购代销物。

交易商卖出或者买入具有市场定价的商品，除客户有相反的意思表示的以外，交易商自己可以作为买受人或者出卖人。交易商仍然可以要求客户支付报酬。

代购代销物不能卖出或者客户撤回出卖，经交易商催告，客户不取回或者不处分该物的，交易商可以提存代购代销物。

客户逾期不支付报酬的，交易商对代购代销物享有留置权。

交易商不得与第三方串通，损害客户的利益。

交易商不得骗娶占用客户的款物。

第六条客户的\*\*义务

交易商按照约定买入代购代销物，客户应当及时受领。

交易商完成或者部分完成代购代销事务的，客户应当向其支付相应的报酬。

客户应当向交易商提供真实可靠的相关资料。

客户应当向交易商如实说明代销物存在的瑕疵。

客户不得隐瞒与代销事项有关的重要事项，提供不真实信息或者要求提供违法服务。

客户应按照本合同约定的向交易商支付佣金。

客户应保证自己提供资料的真实性与合法性。

客户有权要求交易商按照自己的指令从事贸易活动。

客户发现交易商违反了合同约定时，有权拒绝接受因交易商的行为所产生的任何法律后果。

客户发现交易商违反了合同约定时，有权拒绝支付酬金和偿还费用。

第七条违约责任

交易商违约责任

(1)交易商违反按照客户指示从事代购代销事项的义务，须对因此给客户造成的损失承担赔偿责任。

(2)交易商对其占有的代购代销物未尽妥善保管义务，须对因此给客户造成的损失承担赔偿责任。

(3)交易商在未经客户同意而处分代购代销物时，未采取合理处分措施，须对因此给客户造成的损失承担赔偿责任。

(4)交易商未将为客户从事代购代销事项所取得的利益及时转交给客户，因此给客户造成损失，交易商应当承担赔偿责任。如果交易商未将该款项及时转交给客户，交易商应当向客户交付该款项并偿付利息，因此给客户造成损失，交易商还应当承担赔偿责任。

客户违约责任

在交易商完成或部分完成代购代销事务的，客户未按时向其支付相应的报酬，交易商可以向客户请求支付报酬及其迟延利息。

第八条声明及保证

客户：

(1)客户有权签署并有能力履行本合同。

(2)客户签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

(3)在签署本合同时，任何\*\*、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对客户履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

交易商：

(1)交易商有权签署并有能力履行本合同。

(2)交易商签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

(3)在签署本合同时，任何\*\*、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对交易商履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

第九条保密

双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

第十条通知

根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取\*\*送达的方式。

各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

第十一条合同的变更

本合同履行期间，发生特殊情况时，任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方在规定的时限内(书面通知发出\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内)签订书面变更协议，该协议将成为合同不可分割的部分。未经双方签署书面文件，任何一方无权变更本合同，否则，由此造成对方的经济损失，由责任方承担。

第十二条合同终止

本合同期限届满，双方不再续签合同的;

双方通过书面协议\*\*本合同;

因不可抗力致使合同目的不能实现的;

在代购代销期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的;

当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行;

客户代购代销的事项不可能完成;

行纪合同当事人\*\*、丧失民事行为能力或破产。

当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的。

第十三条合同的转让

除合同中另有规定外或经双方协商同意外，本合同所规定双方的任何\*\*和义务，任何一方在未经征得另一方书面同意之前，不得转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

第十四条不可抗力

如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商\*\*合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能\*\*责任。

本合同所称\_不可抗力\_是指受影响一方不能合理\*\*的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、\*\*、\*\*，\*行为或法律规定等。

第十五条解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

第十六条补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充协议均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

第十七条效力

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。经法定\*\*人签章后生效。有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第十八条争议处理

争议解决方式：本合同项下发生的争议，双方应协商或向市场主办单位、消费者协会申请调解解决，也可向行政机关提出申诉;协商、调解、申诉解决不成的，应向人民\*\*提\*\*讼，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

第十九条变更

对本合同的变更或补充不合理地减轻或\*\*卖方应承担的责任的，仍以本合同为准。

第二十条\*\*

任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的补偿金。

第二十一条杂项

双方约定本合同其他相关事项为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(1)为保证双方能及时交换意见，约定以 作为商议合同条款交换意见的方式。收到对方合同草案或意见，必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日以内，确定或修改，并发电子邮件给对方。过期答复，则本合同条款可以提出重新商议。

(2)本合同自签约日起生效。在合同执行中，对其条款的任何变更、修改和增减，都须经双方协商同意并签署书面文件，作为合同的组成部分，与合同具有同等效力。

(3)发生法定不可抗力事件(如火灾，水灾，地震，战争等)时，甲方以有效证明及时通知乙方，本合同终止执行，已发生的费用不再退还或结算。

(4)本合同用中文打印，一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方、甲方、合同签订地的公证处、合同签订地的技术合同登记机关及双方所在地的专利管理部门各存一份。本合同及以后双方的重要来往函件不论寄或发(挂号邮寄件、电子邮件发的扫描件、传真件)，以中文打印并签字盖章为有效。

(5)本协议壹式两份，甲乙双方各执一份，具有相同的法律效力。

(6)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

客户(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 交易商(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**红酒代销合同范本9**

甲方：(总\*\*商)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：(地区\*\*商)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_是澳洲葡萄酒\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*地区红酒经销总\*\*商，现因市场发展需要，经甲乙双方协商一致，甲方同意授权乙方作为甲方\_\_\_\_\_\_\_地区(省级、地级、县级)该产品的唯一\*\*商，销售地域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_范围内。并约定以下条款互相遵守：

一、乙方\*\*资格及\*\*期限

1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、\*\*期限\_\_\_\_年。自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

二、销售定额数量

1、订货数量由乙方自行确定。

2、甲方配合乙方全力提升销量。

三、提货价与零售价

1、乙方在甲方处的提货价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(包括运费及保险费);地区\*\*商对区域内分销(或经销商)的价格由各\*\*商确定。

2、甲方建议乙方按照全国标准零售价销售，具体价格由乙方自行确定。

四、订货及结算方式

1、乙方订货必须提前\_\_\_\_\_\_天，甲方根据乙方订货明细保质保量供应。

2、甲方接受乙方预定后，乙方需向甲方支付\_\_\_\_%预付款，余款于提发货前付清。

3、运费及保险费费用由甲方负责。

五、市场\*\*

1、甲方按乙方每次订货量给予乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的费用\*\*(产品或礼品形式)

2、乙方完成\*\*销售定额，甲方应给予乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的销售返利。

六、双方责任和义务

甲方(总\*\*商)：

1、\*\*策划宣传、广告，\*\*制订有关市场定价和定位。

2、向乙方提供葡萄酒有关进口手续、商检资料和有关产品介绍。

3、确保地区\*\*商订货的供应和合同的执行，对各地区\*\*商应一视同仁，先后顺序发货。

4、确保地区\*\*商在\*\*区域内的独家\*\*销售权益，不得再向乙方\*\*区域内其他个体及位团体发货。

5、及时协调各地区\*\*商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。

6、\*\*\*\*各地区\*\*商的销售业务培训和市场拓展交流活动。

乙方(地区\*\*商)：

1、在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划。

2、自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。

3、及时向总\*\*商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总\*\*商处理与周边区域\*\*商的关系。

4、确保\*\*区域内的经营，监管各经销商及区域内网点，防止窜货。

七、违约责任

1、甲方未确保乙方的区域\*\*销售权益，私下向乙方区域放货;监管不力，导致跨区域销售现象及窜货，或不能按合同供应货源，乙方有权提出中止\*\*合同直至要求有关赔偿损失的\*\*。

2、乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止\*\*合同直至要求有关赔偿损失的\*\*。

八、\*\*期满的中止和延续

1、本协议执行\*\*期满前一个月，乙方应通知甲方是否延续本地区\*\*权，同等条件下，地区\*\*商有优先延续地区\*\*的\*\*。若乙方未通知甲方是否延续，则本协议到期中止。

2、本协议存续期内，甲乙双方欲\*\*\*\*关系，均需提前一个月以书面形式通知对方。

九、其它

2、在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3、本协议在双方签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区\*\*商的经营合法性。

4、本协议一式四份，甲乙双方各执二份，经双方法人\*\*或授权\*\*签名盖章后生效。

甲方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人\*\*(签名)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人\*\*(签名)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

纳税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_纳税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**红酒代销合同范本10**

甲方：酒业有限责任公司(以下简称为甲方)

乙方：(以下简称为乙方)

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之 系列高档红酒的销售市场，根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的\*\*，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为经销商。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在(以行政区域划分)内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从年月日至年月日。

三、销售产品：

1、销售产品为甲方现有等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售\*\*，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于万元/年。分月销售目标分解(见下表)(以当月25日前货款到甲方账上为准)：(单位：万元)

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的70%，或至该月累计未完成目标的70%时，甲方有权单方终止合同。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加 万元作为首批进货。)

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过1000件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输\*\*和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的\*\*和责任：

1、\*\*：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施\*\*管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方\*\*合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1)甲方提供之产品必须符合\*\*\*\*\*\*\*白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种\*\*、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广\*\*。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的\*\*、责任：

1、\*\*：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，\*\*家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方\*\*本合同。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章\*\*，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(见附件四)

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象\*\*的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9)乙方应按月提\*\*品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括成吉思汗所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并\*\*销售协议。

(3)乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除50%并\*\*双方的销售协议。

(4)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并\*\*双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失\*\*追究其法律责任的\*\*。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后10天内全额返还乙方保证金;否则，双方在合同终止后10日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权：

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将\*\*追究乙方侵权责任。

十一、签名及盖章：

1、本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方\*\*义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定\*\*人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章;否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任;甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起七日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于万元。

十二、违约责任：

乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

双方的任何一方行为构成为违约，对方可以\*\*追究其违约责任。

3、\*\*合同的书面通知到达对方，合同\*\*。约定以外的其他原因需要\*\*合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《\*\*\*\*\*\*\*合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、本合同经双方法定\*\*人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订的各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地\*\*管辖。

4、本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方名称：酒业有限责任公司

乙方名称：

地址：

法定\*\*人： 法定\*\*人：

\*\*人： \*\*人：

客户经理：

签约地点： 签约地点：

签约日期：年月日 签约日期：年月日

**红酒代销合同范本11**

甲方:

乙方：

.甲乙双方本着\*等互利、共同发展的原则，经双方协商一致，自愿订立如下协议：

.一、甲方委托乙方在区域内销售甲方供应的产品，乙方不能超区域经营。乙方超区域经营，给甲方造成损失的应予以赔偿。

.二、乙方以自己名义对外销售，\*\*承担责任。

.三、甲方按照双方约定的价格给乙方供应货物。

.四、代销合同双方的\*\*义务.

.甲方的义务：

.1、按双方约定的时间、数量、质量、品种交付货物，由甲方送货上门，运费由乙方承担；

.2、接受在约定期限内乙方未能销售的存货，以及因质量问题第三人退给乙方的退货，无理拒收的，应承担因此造成的损失及多支出的费用。

.乙方的义务：

.1、妥善保管代销货物，因过错造成毁损灭失的应予赔偿；

.2、以适当方式销售代销的货物，因乙方过错造成货物迟延销售或不能销售的，应负赔偿责任；

.3、按双方事先约定的价格和期限给付已销售部分的货款；

.4、在约定期限内未能销售完货物的，应及时通知甲方及时处理，以免延期造成损失。

.五、付款方式：

.六、违约责任：

.1、甲方如不能按时供货或货物质量不合格应赔偿乙方损失。

.2、乙方拖欠实销货款不按期清偿，应赔偿甲方损失。

.3、乙方若欠总货款超过元，甲方有权\*\*合同。

.七、双方发生争议解决办法：

.双方发生争议后，先协商解决，协商不成任何一方均可向人民\*\*提\*\*讼。

.八、本协议有效期自年月日至年月日止。

.九、本协议自双方签字盖章时开始生效。

十、本协议一式两份，双方各执一份，均具有同等的法律效力。

甲方：乙方：

法定\*\*人：法定\*\*人：

年月日

——红酒销售合同 (菁华4篇)

**红酒代销合同范本12**

甲方(总\*\*商)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(地区\*\*商)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_是澳洲葡萄酒讴布特(讴布特嘉本纳干红 Olddbutt Cabernet Sauvignon)\*地区红酒经销总\*\*商，现因市场发展需要，经甲乙双方协商一致，甲方同意授权乙方作为甲方 地区(省级、地级、县级)该产品的唯一\*\*商，销售地 域为 范围内。并约定以下条款互相遵守：

一、乙方\*\*资格及\*\*期限

1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、\*\*期限\_\_\_\_年。自 年 月 日起至 年 月 日止。

二、销售定额数量

1、订货数量由乙方自行确定。

2、甲方配合乙方全力提升销量。

三、提货价与零售价

1、乙方在甲方处的提货价为 \_\_\_\_\_(包括运费及保险费);地区\*\*商对区域内分销(或经销商)的价格由各\*\*商确定。

2、甲方建议乙方按照全国标准零售价销售，具体价格由乙方自行确定。

四、订货及结算方式

1、乙方订货必须提前\_\_\_\_\_\_天，甲方根据乙方订货明细保质保量供应。

2、甲方接受乙方预定后，乙方需向甲方支付\_\_\_\_%预付款，余款于提发货前付清。

3、运费及保险费费用由甲方负责。

五、市场\*\*

1、甲方按乙方每次订货量给予乙方 % 的费用\*\*(产品或礼品形式)

2、乙方完成\*\*销售定额，甲方应给予乙方 % 的销售返利。

六、双方责任和义务 甲方(总\*\*商)：

1、\*\*策划宣传、广告，\*\*制订有关市场定价和定位。

2、向乙方提供葡萄酒有关进口手续、/fanwen/1578/商检资料和有关产品介绍。

3、确保地区\*\*商订货的供应和合同的执行，对各地区\*\*商应一视同仁，先后顺序发货。

4、确保地区\*\*商在\*\*区域内的独家\*\*销售权益，不得再向乙方\*\*区域内其他个体及位团体发货。

5、及时协调各地区\*\*商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。

6、\*\*\*\*各地区\*\*商的销售业务培训和市场拓展交流活动。

乙方(地区\*\*商)：

1、在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划。

2、自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。

3、及时向总\*\*商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总\*\*商处理与周边区域\*\*商的关系。

4、确保\*\*区域内的经营，监管各经销商及区域内网点，防止窜货。

六、违约责任

1、甲方未确保乙方的区域\*\*销售权益，私下向乙方区域放货;监管不力，导致跨区域销售现象及窜货，或不能按合同供应货源，乙方有权提出中止\*\*合同直至要求有关赔偿损失的\*\*。

2、乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止\*\*合同直至要求有关赔偿损失的\*\*。

七、\*\*期满的中止和延续

1、本协议执行\*\*期满前一个月，乙方应通知甲方是否延续本地区\*\*权，同等条件下，地区\*\*商有优先延续地区\*\*的\*\*。若乙方未通知甲方是否延续，则本协议到期中止。

2、本协议存续期内，甲乙双方欲\*\*\*\*关系，均需提前一个月以书面形式通知对方。

八、其它

1、遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2、在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3、本协议在双方签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区\*\*商的经营合法性。

4、本协议一式四份，甲乙双方各执二份，经双方法人\*\*或授权\*\*签名盖章后生效。

甲方(章)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人\*\*(签名)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人\*\*(签名)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

纳税号： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_纳税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时间： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**红酒代销合同范本13**

甲方：

乙方：

为了更好的完成销售迎驾三品，迎驾五品红酒销售，甲乙双方本着\*等、互利、共赢的原则，达成如下协议：

一、甲方授权委托乙方为县区域范围内特约独家销售。

二、甲方提供给乙方迎驾三品供价为85元/件(1X4)，每件返点为 元，迎驾五品185元/件，每件返点10元/件，完成销售任务后一次性返还给乙方。

三、乙方自鉴定销售合同之日起交纳元产品信誉保证金，合同期满，完成销售任务后，甲方退还乙方产品保证金 元。

四、乙方合同期内销售迎驾三品 件，迎驾五品

五、甲方有义务协助乙方销售，并协助乙方制定销售\*\*。

六、现款现货，运费由甲方按1元/件运补，乙方自提，如甲方送货，则无运补。

七、甲方\*\*和管理市场，严禁低价倾销，倒酒、窜货。

八、合同时间暂定一年，合同期满，甲乙双方如继续合作，应重新签定合同。

九、本合同在履行过程中引起争议纠纷，双方友好协商解决，协商不成，可在所在人民\*\*提\*\*讼。

十、本合同自 年 月 日起至 年 月 日止。

十一、本合同未尽事宜，双方另行商定。

甲方\*\*： 乙方\*\*：

年 月 日 年 月 日

——茶叶代销合同范本 (菁华4篇)

**红酒代销合同范本14**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

购货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （以下简称甲方） 销货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （以下简称乙方）

依据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》及相关法规的规定，甲方与乙方在\*等、自愿、公\*、诚实信用的原则基础上，就茶叶买卖的有关事宜达成协议如下：

第一条：品名、级别、单价、数量

第二条 质量标准

甲方所销售茶叶卫生指标应符合国家标准（GB2762-20\_）及

（GB2763-20\_）。凡明仿示为有机茶、无公害茶、绿色食品茶、原产地保护名茶的\\\\\\\'，均应提交认证证明。有机茶应符（NY5196-20\_）标准，无公害茶符合（NY5244-20\_）标准，绿色食品茶叶符合（NY/T288-20\_）标准，原产地保护名茶应当符合相应的标准。

双方应当将样品封存保管，用于交货时对样验收。

第三条 包装

茶叶包装采用\_ 箱装 方式，执行\_\_国家环保\_标准，包装物由乙方提供，包装费由乙方承担。

第四条 交货及运输

交货方式：（乙方提货/甲方送货/甲方代办托运）；交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，当日通知第二天货物到场，运费由乙方承担。

第五条 结算

乙方向甲方所购茶叶应当用以（经销/代销/试销）方式对外销售茶叶，结算方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

第六条 定金

乙方应当在合同签定前向甲方支付定金\_ 。合同履行完毕，定金应当（抵作价款/返还乙方）。定金交付后因乙方违约而\*\*合同的，定金不予退还；因甲方违约而\*\*合同的，甲方应当双倍返还定金。

第七条 违约责任

1、甲方应当如约提供茶叶，茶叶如不符合质量要求、卫生标准或与样品不一致的，乙方有权要求换货、退货或降级、降价，但应当在收到货物后\_2\_日内以书面形式通知甲方，否则甲方有权拒绝；因退换货发生的费用由甲方承担。

2、一方迟延交货或迟延支付价款的，应当每日按照迟延部分价款\_1\_％的标准支付违约金。

3、关于违约责任的其他约定：终止合同

第八条 争议解决方式

本合同项下发生的争议，由双方协商或申请调解解决；协商或调解解决不成的，按下列第\_2 种方式解决（以下两种方式只能选择一种）：

1．\*\*向当地人民\*\*\*\*；2．提交地方仲裁委员会仲裁。

第九条 其他约定事项

本合同一式两份，双方各执一份，合同自双方签字盖章且甲方收到乙方定金后生效。合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应当采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_  签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

——红酒代销合同书范本 (菁华2篇)

**红酒代销合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方\*\*销售红酒产品，乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内的\*\*销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%(只限公路长途)。乙方单次提货量达\_\_\_\_箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何\*\*销售的红酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内\*\*销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术\*\*、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的《产品\*\*销售价目核定表》开展本协议确立的\*\*销售业务，乙福可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份\*\*销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地\*\*负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

——合作代销协议 (菁华4篇)

**红酒代销合同范本16**

甲方：酒业有限责任公司(以下简称为甲方)

乙方：(以下简称为乙方)

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之成吉思汗系列高档白酒的销售市场，根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的\*\*，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为经销商。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在(以行政区域划分)内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从年月日至年月日。

三、销售产品：

1、销售产品为甲方现有等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售\*\*，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于万元/年。分月销售目标分解(见下表)(以当月25日前货款到甲方账上为准)：(单位：万元)

产品(第一年)年(分月比例)合计金额

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的70%，或至该月累计未完成目标的70%时，甲方有权单方终止合同。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加20万元作为首批进货。)

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过1000件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输\*\*和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的\*\*和责任：

1、\*\*：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施\*\*管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方\*\*合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1)甲方提供之产品必须符合\*\*\*\*\*\*\*白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种\*\*、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广\*\*。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的\*\*、责任：

1、\*\*：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，\*\*家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方\*\*本合同。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章\*\*，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(见附件四)

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象\*\*的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9)乙方应按月提\*\*品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括成吉思汗所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并\*\*销售协议。

(3)乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除50%并\*\*双方的销售协议。

(4)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并\*\*双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失\*\*追究其法律责任的\*\*。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后10天内全额返还乙方保证金;否则，双方在合同终止后10日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权：

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将\*\*追究乙方侵权责任。

十一、签名及盖章：

1、本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方\*\*义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定\*\*人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章;否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任;甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起七日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于万元。

十二、违约责任：

乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

双方的任何一方行为构成为违约，对方可以\*\*追究其违约责任。

3、\*\*合同的书面通知到达对方，合同\*\*。约定以外的其他原因需要\*\*合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《\*\*\*\*\*\*\*合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、本合同经双方法定\*\*人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订的各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地\*\*管辖。

4、本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！