# [母亲节]父亲节活动策划书202\_

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-07-30

*202\_年的父亲节是6月17日，下面是本站小编为您整理的“父亲节活动策划书202\_”，仅供参考，希望您喜欢！更多详细内容请点击本站查看。　　一、活动主题　　父爱洒温暖，XX进万家　　二、活动目标　　通过在父亲节这天在XX广场，XX商城进...*

　　202\_年的父亲节是6月17日，下面是本站小编为您整理的“父亲节活动策划书202\_”，仅供参考，希望您喜欢！更多详细内容请点击本站查看。

**一、活动主题**

　　父爱洒温暖，XX进万家

**二、活动目标**

　　通过在父亲节这天在XX广场，XX商城进行各项促销，公关活动，以此提高XX超市的销售额，增进消费者对XX超市的信任与支持，并通过后续的公共关系活动，树立XX超市的关心百姓生活，关爱老年人的良好形象，提高XX超市的知名度、美誉度和和谐度。

**三、综合分析**

　　1.企业概况

　　XX百货集团是XX市最具规模和经营实力的商业企业，集团下辖6家大型商场、9家家电专业卖场、21家连锁超市、1个储运公司和3家区县连锁商场，从业人员15000人，是全国服务业500强企业，中国连锁百强企业。企业固定资产6亿元，年销售额近30亿元。

　　2.XX集团企业理念

　　（1） 以诚为本，视信为金。

　　（2） 高品质、低价位，为顾客提供货真价实的商品。

　　（3） 细节是管理的基础，管理要从小事做起。

　　（4） 勤俭从我做起，节俭从点滴做起。

　　（5） 一切为了顾客，顾客永远是对的。

　　（6） 真挚、热情、文明、公正，让顾客感受XX温暖。

　　（7） 忠诚企业、尽职尽责、精诚团结、同舟共济。

　　3.市场分析

　　目前，XX超市行业主要有两大巨头分别是XX和XX，另外还有近两年进驻的XX超市。XX和XX的连锁超市广泛分布于市区及周边县，而XX作为新势力，则显得有些势单力薄。XX和XX几乎占据了XX零售市场的绝大部分。总体来说，在市场占有率方面二者不相上下，商品品种相似度极高，竞争极大。

　　4.消费者分析

　　XX市位于河北省南端，与晋、鲁、豫接壤，拥有896.4万人口，人口众多，需求量极大。在XX，XX超市被人们所熟知，其经营的产品涉及低、中、高档，满足各类消费者的需求。品牌效应好，其商品深得广大消费者喜欢，其潜在消费者为所有阶层的消费者。

**四、传播与沟通方案**

　　1.在父亲节前三天，在《XX晚报》《XX商情》上刊登其父亲节的活动，进行宣传，并强调将在父亲节活动期间收入的8%捐赠给邯山区XX敬老院，2%购买健身器材，并分配到各个公园和广场。

　　2.父亲节前三天在人员密集的广场，繁华街道派发宣传单。

**五、基本活动程序**

　　1.把老爸最精彩的一瞬间用相机拍下来，参加“为父亲留个影”摄影比赛。只要在6月XX日前把三张5寸的父亲照片寄往XX集团公关部就有机会参加比赛。参展期间全部作品将在XX前和XX商城前展出，届时可以看看天下众多的父亲像。部分获奖作品还将在《XX晚报》上刊登。获奖者将获得证书及精美礼品一份 （足浴盆、铁观音茶、豫剧唱片、\*\*\*\*捶等）。

　　2.在202\_年6月XX日至XX日期间，在各大超市同时展开宣传、促销活动。并在各个卖场悬挂印有“以诚为本，视信为金”的大红横幅。商场大部分男士服装进行5--8折优惠销售，男鞋精品6折销售，商场男士T恤6--8折，进行男士用品组合销售，包括烟具系列、皮具系列、剃须系列等。

　　3.6月XX日上午9：30到11点在XX前和XX商城前，进行文艺演出，邀请XX电视台记者全程实况转播。

　　4.6月XX日晚上7点在XX前和XX商城前进行“我爱父亲”的大型互动节目，在活动中进行亲子问答默契程度大考验，如问子女父亲的生日，鞋号等。成绩较佳者赠送礼品（足浴盆、铁观音茶、豫剧唱片、\*\*\*\*捶等）。之后，揭晓“为父亲留个影”摄影比赛的结果，并发放礼品及证书。

　　5.活动结束后第二天，在XX宾馆二楼会议厅召开新闻发布会，请XX工商局副局长和邯山区XX敬老院院长。会上，正式将其允诺的收入赠与相关组织机构。

　　注意：在活动全程，超市保安人员要维持好秩序，避免人员拥挤，踩踏！

**六、经费预算**

　　宣传单10000份，200元；活动宣传的媒体广告费50000（刊登在《XX晚报》1/4版面三次）；新闻发布会礼仪场地等费用30000元；文艺演出人员费用10000元；礼品费用5000元；合计95200元。

**七、预算效果**

　　本次活动全部费用预计在9万元10万元之间，只要活动安排得当，通过XX超市的“为父亲留个影”摄影比赛，“我爱父亲”的大型互动节目，各种促销活动以及后期的新闻发布会， 应该能使XX超市的销售额提升5个 百分点，使其经营理念和企业文化深入人心。树立其在公众心目中良好的公益形象。“百善孝为先”，XX超市这么做更加深了这个传统观念，提高了组织的亲民性。将更多的边缘公众变为顺意公众，吸引更多的消费者到XX购物。同时使XX人重视宣传和媒体的作用，并使其能够在今后的经营管理中受益。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！