# 作什么穿什么 男士商务装

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2025-05-08

*职业男士需要成功，需要成功的商务交往，而整洁、高雅的着装会增添男士的翩翩风度，给人以信任感。 如今，律师、外资公司、金融业、新闻业和广告业已成为热门行业，这些行业中的男士比其它行业更注重穿着，更引人注目。因为热门职业的竞争更激烈，更需具备自...*

职业男士需要成功，需要成功的商务交往，而整洁、高雅的着装会增添男士的翩翩风度，给人以信任感。 如今，律师、外资公司、金融业、新闻业和广告业已成为热门行业，这些行业中的男士比其它行业更注重穿着，更引人注目。

因为热门职业的竞争更激烈，更需具备自信心和神采奕奕的外表。 职业男士成功的方程式就是：努力+着装。

对于城市中的“白领”们来说，服装的选择范围照例是很阔绰的。然而由于职业的特性和男士较保守的观念，职业男士注重的目标比较一致，即西装、衬衫、领带和皮鞋等装备，同时也形成了各自的流行“习惯”。

这些习惯往往与行业的特点有关，更与行业里的那些成功人士的穿着格调有关。职业男士们的一套西装约需202\_元，一年的穿着（包括衬衫、领带、皮鞋等）花费约需8000元。

律师信誉的着装 律师的穿着大都正统严谨，老成持重，给人一种信誉和信心感。所着西装大都为藏青色和套装，单排钮，而且必经熨烫，保持折痕精晰，给人整洁有礼的感觉。

老派的律师多选英国款式。三件头一起上身，不会随时尚变化而变，因为他们觉得派头最重要。

年轻的名律师则比较注重品牌，喜欢漂亮的意大利式宽松西装，也讲究面料和做工，有一份成功感。 律师多选白色衬衫，这有信誉的象征，不允许掉纽扣，离开房间外出时，一定会穿上外衣并扣上钮扣。

领带多半选暖色调的或有条纹花纹的，而且一定是名牌。鞋子是考究的黑皮鞋，显得稳重有型。

随着时尚的流行，年轻律师的着装有了一些变化。最近比较多的是穿蓝色衬衫。

据说蓝色能使自己保持一份好心情。同时他们对服装的质地和品牌更为注重，他们在渐渐走向时尚，他们有能力做到这一点。

银行职员稳重的着装 不在意进尚的流行，一本正经地穿着穿了许多年的西装，看上去比较谨小慎微的人，往往是在金融界工作的职员。 出于职业的的特性和工作的压力，银行职员们一般喜欢在白衬衫外套上单排扣的藏青色或灰色套装，再配上带小花纹等比较朴素的领带。

这不是出自行业的统一规定，而是表现了他们内心的拘谨和对工作压力的默认。银行业的男士着装几乎没有年龄上的差异，颜色、款式都差不多，也许是老总们再喜欢稳重正统，年轻人也不便太讲究。

由于职业对于性格的影响，他们虽然也讲究时髦和品牌，但更讲究的是价廉物美，因此国产名牌和折扣西装成了好选择。不过，职位上的高低也还使他们的着装有着微妙的差别。

外企人员时新的着装 这一群体是年龄最轻的白领一族，装扮起来，个个都是帅小伙。他们是流行时尚和著名品牌的忠实拥护者，所以，选择的西装款式和颜色比较自由和多元化，主要有意大利式双排扣宽松西装，并趋向于三粒扣的款式。

他们的衬衫颜色丰富多彩，黄、蓝、粉红，最近流行起黑色，可能与扮“Cool”有关，白色衬衫反而少一些。皮鞋更是五花八门，厚底的、宽头的，都是名牌。

领带则比较随意，在随意中流露新奇。 帅小伙们的多数人喜欢去专卖店或高档商场买品牌服装，而且一到换季时就去购买，以求跟上时尚潮流。

当然，一些薪水不高的人会选择打折扣时或换季时买些减价品，因为他们也知道，时尚像个火轮，转过一圈又会回来，而且有些东西是不会过时的，只要精心搭配，配出一份新奇和品味，照样是一种时尚。有位帅小伙，在藏青色西装里穿一件黄色衬衫，再配上橙色底的领带，显得很奇特，而且别人不觉得突兀，反而对他有一种好感，因为看上去他更像个单纯的小男生嘛。

新闻从业人员精致的着装 他们是时髦一族，时尚潮流的信息他们最先得到，他们也有条件购置那些流行服装，可以去品牌专卖店或出差国外时购买。他们不会像外资公司的那些帅小伙穿得多姿多彩。

所以，他们讲究的是品牌，是款式，是质地，是做工，讲究的是舒适感、贴体感、细节感，可以显示他们的精致和高雅。 他们的西装比较漂亮，常常上装和裤子分开搭配，可以穿出另一种味道。

西装是三粒扣的，衬衫也多是时尚颜色，皮鞋的选择以黑色和深咖啡色为主，也有其它颜色和款式。他们把上班和休闲分得很清，所以，着装就更为精心细致。

由于新闻业分开工细，他们之间的差异也较明显。电视台里出镜人员和导演喜欢兰色和暖色调搭配着穿；现场工作人员肯定不带领带，而做广告与销售的，都规规矩矩地穿西装；制作人员就比较自由，翻领衫、茄克衫的都有，一副艺术家的作派，但最后讲究的还是品牌。

广告人正规的着装 大热天还穿着西装，汗流浃背地在马路上奔波的人，多半是广告从业人员。 广告的业绩来自客户的数量，所以，这一行业的竞争和辛苦是不言而喻的，客户的信任感显得很重要。

广告业务人员着装比较正规，一般为藏青色或灰色西装，款式较大众化，没有个性特色，白衬衫，配上暗色调的领带，这样容易经受住客户的挑剔。 文案和设计人员就轻松多了，坐在办公室里，穿着条子衬衫，拖着拖鞋，加上一条又肥又长的裤子，惬意又随便。

但是一出门做业务，也不得不稍微正规一番，个性只能隐藏起来。 实际上，广告业是时尚的策划地，如今时髦的风气也渐渐在这里流行，年轻人也讲究起品牌的款式，个性化着装也已张扬开来。

来源：上海服饰

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！