# 202\_上海新开的商场|202\_年商场父亲节活动方案

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2025-05-04

*父爱如山，大爱无言；有人说，父亲的爱是一颗不落的星星，温暖幸福的微笑永远荡漾在我们的心里。下面是本站小编为您整理的“202\_年商场父亲节活动方案”，仅供参考，希望您喜欢！更多详细内容请点击本站查看。　　202\_年商场父亲节活动方案1　　...*

　　父爱如山，大爱无言；有人说，父亲的爱是一颗不落的星星，温暖幸福的微笑永远荡漾在我们的心里。下面是本站小编为您整理的“202\_年商场父亲节活动方案”，仅供参考，希望您喜欢！更多详细内容请点击本站查看。

**202\_年商场父亲节活动方案1**

**活动目的：**

提升品牌形象，推进服务及品牌影响力

**活动时间：**

202\_年6月17日

**活动主题：**

爸爸，您辛苦了

**主题要素：**

感恩 优惠 服务

**主题阐述：**

尊老敬老是中华民族的传统美德，围绕此活动诉求为主线，开展客情促销、公关促销活动，贯穿父亲节这个节日，从而进一步塑造xx钻石的良好公众象，提高公司的美誉度。同时，通过客情诉求来诱导顾客多购物，刺激消费，以达到提高销售的目的。

**活动地点：**

xx店面活动提前准备工作：需在活动前一周以dm单和报纸软文及手机客户群发短信的形式，告知活动情况；告知内容。活动优惠政策及概要活动内容活动1、xx杯＂我的父亲最魅力＂照片风采评比大赛xx将于活动期间隆重举办＂我的父亲最魅力＂照片风采评比大赛，引导顾客把最能体现父亲个性的照片递交到xx，并贴于＂父亲风采照片板上＂。让你的父亲风采一把，岁月流逝，留住瞬间. xx将带给您美好回忆。

　　同时，将于父亲节当天下午16：30现场评出＂最帅父亲奖＂、＂最有魅力父奖＂、＂最酷父亲奖＂、＂最文雅父亲奖＂、＂最慈祥父亲奖＂、＂最胖父亲奖＂、和＂最潇洒父亲奖＂七大奖项（各1名）。获奖者将获得x送出x的精美相册1份。凡参赛者均可获赠小礼品一份（价值2-10元）。奖品设置：特等奖1名/天，送xxx一台；一等奖1名/天，送高级xxx剃须刀一个；二等奖2名/天，送名牌领结一条；三等奖20名/天，送定型水一瓶；四等奖200名/天，送迷你雪糕一个活动细则：1在店出入口处放一促销长桌，并铺上红布；于桌上放置两个抽奖箱，每个箱上都装着5种颜色的乒乓球共11，分别是白色4个、兰色3个、绿色2个、黄色、红色各1个。2只要顾客连续两次从箱子里抓出来的乒乓球的颜色是一样的，即可获得相应的中奖奖品；红色球代表特等奖；黄色球代表一等奖；绿色球代表二等奖；兰色球代表三等奖；白色球代表四等奖。

**202\_年商场父亲节活动方案2**

**一、活动背景：**

相对于母亲，父亲羞于表达自己的爱。他们常把爱放在心底。母爱有声，父爱无声。中华民族作为礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩，因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

**二、活动主题：**

礼赞父亲，孝行天下

**三、活动时间：**

202\_年6月17日

**四、活动内容：**

**1、赠送生日蛋糕：**

　　凡6月15日出生的父亲凭有效证件可在xxx店享受购生日蛋糕6折优惠。

**2、喝啤酒的比赛**

　　在大厦店换购处持本商场当日单张50元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。

　　活动细则：每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听啤酒。

**3、五颜六色闯关中大奖：**

　　父亲节活动期间，商品全场88折，购买商品折后单票满128元以上者，可凭电脑小票参加&ldquo；五颜六色闯关中大奖，为父亲抽个父亲节礼物&rdquo；活动，为父亲献上精美的父亲节礼物。

　　（1）奖品设置：

　　特等奖：任选服饰一件；

　　一等奖：送指定商品一个

　　二等奖：购买商品在打8折；

　　三等奖：购买商品在打7折；

　　（2）活动细则：

　　a）在商场收银台出入口处放一促销长桌，并铺上红布；于桌上放置两个抽奖箱，每个箱上都装着5种颜色的乒乓球共11，分别是白色4个、兰色3个、绿色2个、黄色、红色各1个。

　　b）只要顾客连续两次从箱子里抓出来的乒乓球的颜色是一样的，即可获得相应的中奖奖品；红色球代表特等奖；黄色球代表一等奖；绿色球代表二等奖；兰色球代表三等奖；白色球代表四等奖。

**4、为父亲父亲赢奖**

　　在商场门前搭建舞台，举行&ldquo；为父亲父亲赢奖&rdquo；趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号：为父亲父亲赢奖！

　　（1）活动细则：

　　a）从现场围观的观众当中选择5&mdash；7对父子，小孩子的年龄应该在4----7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的号码相对应。

　　b）将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

　　c）当所有的人都找到自己的父亲父亲后，就摘下眼罩看结果。

　　d）如果能准确找到自己父亲父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份（5元左右）。

**五、广告宣传及预算：**

　　1、《XX报》6月19-17日名片大宣传。预算金额：202\_元

　　2、电台6月19-17日某一时段（待定）播出。预算金额：1000元

　　3、纸质宣传单5000份。预算金额：500元

**202\_年商场父亲节活动方案3**

　　【活动背景】：202\_年6月17日是父亲节，是献给父亲的节日，也是男士商品热销的黄金时机，以此为主题开展文化营销活动，可以营造亲情，更好传播家的感文化，同时期间也是高考后学生放假购物的黄金时期.

　　【活动主题】： 恩深似海 父爱无疆

　　【活动时间】：6月17日（周五）--6月21日（日）共计三天

　　【活动目标】：1.男士商品掀夏日热销高潮，带动全场；2.营造父亲节氛围，体验亲情营销，3.全店销售保证增长20%

　　【活动内容】：

**（一）、快乐父亲节，全场亲情价**

　　全场各卖区对持购男士商品信誉卡的顾客给与一定幅度让利\*

　　1、尊贵父亲 珠宝钟表类，黄铂金全市最低，男士首饰、名表超低折扣。

　　2、帅气父亲 化妆品类主推男士防晒护肤产品及夏妆新品，全场满减、赠礼。

　　3、爱家父亲 女装、女鞋各品牌灵活开展折扣、满减、买赠等活动。

　　4、活力父亲 运动类商品夏日新品推荐，户外类功能推荐，中老年运动商品，器材超低折扣。

　　5、潮流父亲 休闲类各品牌灵活开展折扣、满减、买赠等活动。

　　6、舒心父亲 大商电器节日礼品大推荐，小家电手机，数码商品等礼品，现代家电让父亲生活更惬意，赠重磅买赠礼，更有品牌加赠礼、节日特别礼、套购回馈礼等尽情畅享。

　　7、健康父亲 大厦食品、大商超市食品、保健品、烟酒糖茶类作为节日礼品类商品热销。

**（二）、最爱父亲节，购物双重礼**

　　品牌礼：各卖区各品牌组织各自品牌赠礼，要求新颖、实用、切合品牌特点。

　　业种礼：各业种推出大力度买赠活动，礼品要结合父亲节活动主题，如啤酒红酒、夏凉用品等。重点烘托亲情，礼品，赠送等级由业种自定，上报营销部。

**（三）、金榜祝福、学子放价、放飞心灵：**

　　1、全场新款潮服大放价：持学生证至各穿品业种购物，享受折上降0.5-1折的优惠，也可在原折扣基础上加赠品牌好礼。四楼运动、休闲卖区为本次活动重点，商品陈列上要突出时尚青春的气息，针对学生群体开展品牌特惠或新品推荐活动，根据学生出游的特点开展户外用品推广周，折度参考运动风暴。

　　2、大商电器3c数码大放价： 3c数码类商品（手机、电脑、摄照）要适时推出商品量丰富的低价特卖活动，同时购物即赠品牌礼。

**（四）、会员活动：**

　　1、活动期间持男士用品信誉卡或学生证即可免费办理xx大厦会员卡一张，持卡购物满200元以上赠送会员好礼。

　　2、持男士购物信誉卡或学生证购物满300元以上赠xx旅行社旅游折扣券一张。

**（五）、特别活动：**

　　1、《父爱》店内优秀散文或诗歌或故事展播

　　播放几篇描写父爱、赞美父亲的优秀散文或诗歌或故事（超短篇），配合燃情音乐，引起顾客共鸣，开展免费点歌活动，营造亲情气氛。

　　2、孝心系列故事展制作几幅关于孝敬父亲的中国传统小故事带图文，在正门前或店内空场展示，呼唤孝道意识，渲染大厦如家的亲情氛围。

**六、要求**

　　商品信息请于6月xx日11：00前上报营销部，上报商品突出重点，有针对性。

**202\_年商场父亲节活动方案4**

**活动主题：**

感恩父爱（6月15日父亲节）

**活动时间：**

202\_年6月15日至6月28日

**参与门店：**

xxxxxxxxxxxxxxx

　　DM规划：大度八开一张

**商品选择：**

　　1、DM商品数量60个；

　　2、以季节性商品为主，配合部分父亲节商品，突出父亲节低价形象；

　　3、以生鲜散杂为辅，以低价来吸引顾客；

**活动内容：**

　　活动一：节日送孝心、扇子传真情

　　活动期间，凡在爱家量贩一次性购物满38元以上，凭购物小票即可到服务台免费领取精美扇子一把（小票不累计、不分解）。

　　活动二：为父亲送祝福，生日蛋糕5折优惠

　　6月15日出生的父亲（年满22周岁）在6月15日当天凭有效证件可在爱家量贩建业店、人民店&hellip；&hellip；享受生日蛋糕5折优惠。

　　活动三：展老爸风彩赢维雪啤酒（爱家首届啤酒争霸赛）

　　6月15日当天，爱家首届啤酒争霸赛在爱家购物中心外广场舞台隆重举行，欢迎各位男性朋友报名参加，届时将有丰厚的奖品等您来拿！

**奖品设置：**

　　冠军1名奖维雪啤酒3箱

　　亚军1名奖维雪啤酒2箱

　　季军1名奖维雪啤酒1箱

　　参与奖若干名奖维雪啤酒一瓶

　　比赛时间：6月15日下午17：00

　　比赛地点：爱家购物中心外广场舞台

　　主办单位：爱家量贩有限公司

　　承办单位：维雪啤酒驻马店分公司

　　报名方式：现场报名

　　报名条件：身体健康的男性朋友均可报名参赛

**比赛规则：**

　　比赛共分9组，每组3个人，共分三场比赛，比赛时每人发放一个编号牌，选手佩戴编号牌进行比赛。

　　第一场：小组个人吹瓶赛

　　600ML大甁啤酒速饮比赛，谁第一个喝完一瓶啤酒者，谁就胜出，可以参加下一轮半决赛，每个小组胜出1人，共胜出9人。

　　第二场：群英荟萃半决赛

　　第一场胜出9人同时参加比赛，前5个用吸管最先吸完一瓶啤酒者就算胜出，可以参加最后总决赛，共胜出5人。

　　第三场：超级酒王总决赛

　　第二场胜出的5人同时参加比赛，谁第一个喝完两瓶啤酒者（吹完一瓶啤酒+用吸管吸完一瓶啤酒）就为冠军，以喝酒的时间类推，分别为冠军、亚军、季军。

　　注意事项：

　　1、在喝啤酒比赛时啤酒不能外漏、浪费，否则为自动弃权；

　　2、不宜饮酒者勿试，否则由此引发的一切后果及责任自己全部承担；

　　3、参赛者啤酒量在4瓶以上，且喝完4瓶后身体正常者；

　　4、参赛者无酒后滋事记录、并保证不酒后驾车；

　　5、主办单位、承办单位拥有本次活动的最终解释权。

　　第一场比赛方法：将600毫升的整瓶啤酒开启后，放置桌面上。发令后，选手迅速拿起酒瓶将酒喝完，饮完后迅速将酒瓶放置桌面上，谁最快喝完，谁就胜出，每个小组胜出1人，总共胜出9人。

　　比赛规则：选手在发令后，方可将酒瓶拿离桌面。饮完后，应迅速将酒瓶放回桌面，计时停止。在比赛中喷酒，洒酒，漏酒均视为成绩无效。瓶内剩酒不能超过50毫升，否则成绩无效。

　　第二场比赛方法：将600毫升的整瓶啤酒开启后，放置桌面上，每个酒瓶插入一根吸管，发令后，选手迅速拿起酒瓶将啤酒吸完，吸完后迅速将酒瓶放置桌面上，谁最快吸完，谁就胜出，总共胜出前5名。

　　比赛规则：选手在发令后，方可将酒瓶拿离桌面。饮完后，应迅速将酒瓶放回桌面，计时停止。在比赛中喷酒，洒酒，漏酒均视为成绩无效。瓶内剩酒不能超过50毫升，否则成绩无效。

　　第三场比赛方法：将2瓶600毫升的整瓶啤酒开启后，放置桌面上，其中一个酒瓶开启另1个酒瓶插入一个吸管，发令后，选手迅速拿起酒瓶将两瓶酒喝完，喝完后迅速将酒瓶放置桌面上，谁最快喝完，谁就胜出，以时间长短评出冠军、季军、亚军。

　　比赛规则：选手在发令后，方可将酒瓶拿离桌面。饮完后，应迅速将酒瓶放回桌面，计时停止。在比赛中喷酒，洒酒，漏酒均视为成绩无效。瓶内剩酒不能超过50毫升，否则成绩无效。

**穿插活动**

　　1、现场观众有奖竞猜：在第二场及第三场比赛前，现场各选取5名及3名观众对比赛结果进行有奖竞猜。

　　2、有奖问答：主持人现场提问有关爱家量贩、父亲节、啤酒传说、啤酒知识竞答及本次活动赞助企业的相关知识，对现场答对选手予以奖励。

**202\_年商场父亲节活动方案5**

**一、活动目的：**

　　我们时常歌颂母亲，却总是无法形容深沉的父爱，对于父亲，我们总是忘了表达，说声我爱老爸有多难？也许我们和父亲之间，就总是这样心息相通，却默默无言。父亲总是真切地默默承受着，为爱扛起一片天。我们将在父亲节这天，让我们回忆自己童年时候的父亲，一起感恩父亲。

**二、活动时间：**

　　202\_年6月X日

**三、活动地点：**

　　xx商场

**四、活动对象：**

　　商场附近购物者，年轻人

**五、活动内容：**

　　感恩老爸 祝福便签贴商场将于当天活动前提早一小时，亮出一块感恩父亲节的可移动2M\*1M宣传牌，安排工作人员提前装备好笔和便签纸给路过的路人写下祝福的话语，便提醒路人，这些纸条是等等抽奖的筹码。

　　《父亲》演讲节目一开始，有演讲师开始朗诵《父亲》朗诵完毕后演讲汶川大地震种种父亲为了保护子女的性命的感人英雄事迹。

　　《感恩的心》手语舞演讲一结束，立马由潮汕学院心理协会舞蹈团成员共同送上手语舞《感恩的心》送给天下所有的父亲，祝福他们父亲节快了、主持人互动：

　　手语舞完毕后，主持人上来先祝福天下所有的父亲，祝福他们父亲节快后，来几道有奖问答的题目，与观众互动，送出印有好友多LOGO的小礼品（如钥匙扣，开瓶器等），搞起全场气氛。

**热舞送上：**

　　互动完毕后，主持人由请上MAX舞团送上性感的爵士舞，再次带动起全场气氛。

　　抽奖环节主持安排把签好名的祝福牌搬上来，随机抽取几份，抽奖中的幸运儿将会得到有好又多提供的纪念品（印有好又多LOGO的物品，做到最佳宣传效果），但是领取纪念品之前，必须讲出自己小时候父亲做过最感动的一件事情，（理想感动全场观众）讲的最感动的一个幸运儿，可以得到好又多提供的更大的奖品。（至于奖品内容与商家达成协议，目的做好商业性宣传）、最后又歌手送上陈奕迅的《单车》做为本次活动的告别曲，跟大家说再见。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！