# 服装店开业祝福语202\_|202\_服装店五一活动方案

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2025-03-06

*为营造卖场的气氛与动感，你的五一活动策划方案写好了吗?还是说你还不知该开展什么活动?以下是本站小编为大家精心整理的“202\_服装店五一活动方案”，欢迎大家阅读，供您参考。更多详请关注本站!　　202\_服装店五一活动方案(一)　　一、主题...*

　　为营造卖场的气氛与动感，你的五一活动策划方案写好了吗?还是说你还不知该开展什么活动?以下是本站小编为大家精心整理的“202\_服装店五一活动方案”，欢迎大家阅读，供您参考。更多详请关注本站!

**202\_服装店五一活动方案(一)**

　　一、主题：幸福大投“球”，下一个属于你。

　　二、活动时间：上午11：00开始

　　三、现场准备：

　　1音乐播放(首先暖场，音乐打造声势，吸引群众，聚集一定的人群，烘托现场气氛)，

　　2遮阳伞摆好，工作人员到场，

　　3开业\*，宣传标语悬挂好。

　　主要活动

　　以特别大的T恤(图案是以店铺名称，服装特色为内容)，悬挂于门店上方，大衣里面用气球填充，使其饱满。——吸引过路人留步。

　　在衣服下方设计两个超大口袋(使其能鼓起来)，左边为“福(服)袋”，右边为“手袋”。观众通过从下往上仍纸团，投中一方送相应礼品。(要求：纸团上写有姓名，联系方式，活动后还将从中随机抽出数名幸运者。后期可以利用这些信息定期传递我们门店最新优惠信息)——吸引学生参与其中，了解门店信息。

　　最后，把特制大衣拍摄成艺术照片，并写上此次参加我们活动，并且留下姓名与联系方式的学生姓名，然后贴在店铺墙上。(目的是为了来店铺的消费者有机会看到自己的名字，产生一种自豪与归属感)。

　　规则与要求：

　　左边送——5元代金券(一月内使用有效)。

　　右边送——一些生活用品(比如洗衣粉，牙刷，牙膏以及肥皂)

　　幸运者礼品——本店的牛仔裤一件或时尚T恤一件。(数名)

　　投纸团者与大衣的空衣袋要保持一定距离，在工作人员指挥下头球与拿奖品。

　　特制大衣要求：

　　1、颜色鲜艳，图案明显;

　　2、衣袋要大，要深;

　　3、活动前必须把大衣挂好(挂在何处暂定)

　　四、具体促销活动方案

　　方案一：

　　一人行，第一件原价，第二件打8折。

　　两人行，两个人第一件打9折，第二件统统半价。

　　三人以上(包括三人)全体六折。

　　方案二：

　　凡是当天在本店购买服装的消费者，可获赠服装店代金券10元(或会员卡，可打8、8折与积分，积分越高，打折越低)，用代金券牢牢抓住顾客，牢牢抓住顾客的心，提高长期回头客。

**202\_服装店五一活动方案(二)**

**一、活动目的**

　　1、展示xx服饰的雄厚实力

　　2、进一步扩大宣传，通过媒体的传播，提高企业的公众关注度

　　3、借助机会，进一步拉近企业与地方政商界名人的关系

　　4、制造必要的新闻点，形成大密度的综合传播效应

**二、活动设计**

　　1.时间：5月1日上午10：00

　　2.主题：“劲、动、玩”xx男女休闲天下

　　3. 地点：xx市商业广场

　　4.规模：大型，直接参与300人以上

　　前期工作：

　　(1)参与活动人员的邀请

　　(2) 参与活动相关媒体记者邀请

　　(3)活动剪彩仪式使用宣传资料的准备

　　A.本次活动宣传画册，活动简介

　　B.xx休闲服装的资料(xx集团展示光盘资料-赠送来宾)

　　C.文字资料(供新闻媒体使用—500字左右的新闻通稿一份)

　　(4)活动用品的准备

　　A.礼品200份(提供印有xx的LOGO的有纪念意义的礼品、嘉宾与一般来宾区别对待)

　　B.视听灯光设备

　　C.记者车马费每人500元

　　D.参加活动的人员的饮料3箱

　　E.活动期间的xx的服饰的提供给活动人员做宣传展示和为获奖的人作为的奖品

　　5.现场布置

　　A.会场内部布置

　　主活动场的背景板、展品台搭建

　　产品展区摆放两个易拉宝挂旗，展示产品形象，增加活动的气氛

　　设xx休闲服饰的产品展示区(讲解员为xx技术人员)

　　仪式用设备到位(包括灯光、音响)

　　设立剪彩台(为嘉宾、领导设置)

　　剪彩台上方悬挂横幅

　　B.活动场外部布置

　　制作摆放2个活动场指路牌(指明停车场、Vip休息室、仪式厅等)

　　基地内摆放两个易拉宝的挂旗，增加气氛

　　安排VIP(嘉宾)休息室

　　步行主路铺设红地毯

　　女子鼓乐队在外奏乐

　　场外悬挂横幅

　　场外摆设花篮

　　场外摆设3个红色气球拱门

　　场外悬挂大型红色气球8只，并悬挂8条庆祝竖幅

　　C.活动门口布置

　　来宾签到台布置。仪式规模较大，两张签到台分列仪式厅门口两侧，分设为来宾签到处与媒体签到处(通过放置签到牌来区别)

　　签到台上各放鲜花一盆、铜盘1个、签到笔4只(分别用于收集记者与嘉宾名片)

　　签到台后，各设礼仪小姐2人

　　签到台稍远处设一稍大的引路牌，详细写明仪式名称

　　D.剪彩台布置

　　台上方横幅

　　剪彩台的背景版

　　设置投影布及投影机播放xx服饰的展示

　　无限话筒、剪刀、彩带、彩头托盘

　　E.服务人员

　　礼仪小姐10名(其中活动入口处4名)

　　主持人1名

　　女子鼓乐队30名

　　技术保障人员6名

　　摄影师、摄像师4名

　　仪式活动场内服务员8名

　　主办方其它服务人员：10名

　　F.资料准备及其它会务筹备

　　礼品(分二个档次，分送一般来宾及嘉宾)

　　会议资料、宣传品、资料袋

　　记者车马费分发

　　礼仪小姐绶带10条

　　嘉宾胸花20个

　　易拉宝挂旗4个，放在会场四周和签到处

　　签到牌3个，记者1个、来宾1个、嘉宾1个

　　条幅2条，(分别挂在基本门口与剪彩台上方)

　　签到本3本，马克笔8支

　　背景板设计和制作

　　G其中需要xx市场部配合和确认的工作有：

　　1、礼品、奖品

　　2、剪彩资料(请柬、邀请函)、企业及产品宣传品、资料袋

　　3、记者车马费

　　4、嘉宾、一般来宾及记者邀请

　　6、参加此次活动剪彩的领导名单

**三、活动流程设计**

　　1、活动的准备阶段：

　　09：50之前来宾车队缓缓穿过花篮与气球拱桥，按照路牌指引到停车场。来宾由xx人员负责接待指引到Vip房间(贵宾休息处)，小憩，房间放置饮料及xx宣传画册。(与此同时，场外处的女子鼓乐队正奏响欢跃的乐章，烘托气氛)

　　09：50签到开始

　　在剪彩处设立2个签到台，1个用于记者签到，一个用于嘉宾签到，由两个礼仪小姐引导签到，签到采取手写方式

　　(全场灯光亮起，背景音乐激昂欢快、投影机播放xx形象与产品展示VCD)

　　2、活动的第二阶段：

　　10：00剪

　　彩仪式开始(全场暗灯，停止播放xx宣传片，主持人宣布仪式开始)

　　10：05相关领导嘉宾依次发言致祝词

　　10：30领导剪彩

　　n主持人：感谢以上嘉宾的精彩祝词。下面就请各位嘉宾拿起剪刀开始剪彩。

　　(全场大光聚焦剪彩台，音乐激昂欢快到顶点，礼仪小姐从一侧手端剪彩银盘步入台上，依次站在嘉宾右侧。彩球落下瞬间，万条彩带、彩絮从天而降，女子鼓乐队齐奏整齐有力小鼓) 注：确需安排剪彩活动的，剪彩人不宜多(8人为亦)，为隆重起见，显出仪式档次，应以绸带代替传统彩带

　　3、活动的第三阶段(也是高潮阶段)：

　　10：40xx服饰开始：

　　①休闲SHOW：滑板表演

　　②“情侣对对配，迎大奖”活动

　　11：00xx服饰产品展示售卖

　　nxx服饰：看到了xx服饰未来的规划，相信各位来宾会对xx服饰产生较大的兴趣，

　　下面就请各位来宾欣赏xx服饰的产品。

　　(全场暗灯，两边小灯聚焦在仪式两侧红布遮掩的产品展示处，红布在音乐声中缓缓落下，露出xx服饰的最新展品展示，休闲时尚服饰各列两侧)(背景音乐《步步高》响起) 12：00xx服饰总经理xx宣布将今天所有售卖的服饰的现金全部和200件xx品牌服饰捐献给xx残疾人福利院，并由xx残疾人福利院的领导现场接受公司领导捐献。同时把标有：“为xx残疾人奉献你的爱，xx运动在行动”

　　12：30组织xx残疾儿童为代表的以xx服饰品牌的景观，让活动达到了高潮。

　　4、活动的第四阶段：

　　19：30庆功酒会

　　n主持人：贵宾们、女士们、先生们，在这万分激动的时刻，让我们端起酒杯为xx与xx人民的发展推进齐成功而祝福

　　(全场大光聚焦在侧门，音乐激昂欢快，礼仪小姐从推着一座高脚杯堆成的金字塔出现，xx服饰与当地的领导和各界名人每人打开一瓶红酒从最高处倒酒，直至最底层斟满红酒，礼仪小姐鱼贯而出为到场每位嘉宾送上一杯红酒，在浓重的欢乐气氛下大家畅饮一杯庆功酒，把仪式推上高潮)

　　19：50xx领导发言

　　n主持人：

　　女士们、先生们，我们有请此次酒会的主角——xx的xx发言

　　nxx服饰：

　　谢谢各位来宾出席此次重大仪式，也欢迎你们如约来到了今天晚上的酒会，今年对xx服饰来说是不寻常的一年，更是新的一年的开始，好的开始，就是成功的一半，我们在各位的支持下取得了长足发展与巨大的成功。

**202\_服装店五一活动方案(三)**

**一、活动主题**

　　新店、新礼、新时尚

　　新店添时尚、折上加折、礼中送礼

　　时尚新店、好礼相见

　　新店开业，精点时尚

**二、活动时间**

　　活动周期：开业之日起十天(要害是前5天)

　　选择周六或周日、最好是节假日开业。

**三、活动对象**

　　25-40岁的社会各阶层女士;

　　本次活动也会通过促销礼品选择来吸引一些男性消费。

**四、活动内容(购物连环喜)**

　　适合40-60平米专卖店的开业连环喜方案

　　一重喜、进门有喜：

　　进店即赠予某某精美纪念品(或凭DM宣传单即可赠予礼品)

　　如1-3元左右礼品打火机、便签薄、原珠笔、锁匙扣、扑克等

　　二重喜、买就送(买满的金额、赠予的礼品各专卖店自行定制)：

　　凡在活动期间凡购物就送“价值28元纯棉袜子”一双;

　　凡在活动期间凡买满258元，送价值48元精美宝珠笔一支;

　　凡在活动期间凡买满368元，送价值100元精美笔记本三组合一套;

　　凡在活动期间凡买满488元，送价值138元的真皮皮带一条;

　　三重喜、获赠贵宾卡，凡有发生购买的顾客，前50名赠予贵宾卡一张，注册登记后成为永久会员。

**五、物料整合**

　　1、店外主题海报：(主题任选其一)

　　新店新礼 新时尚

　　新店添时尚 折上加折 礼中送礼 企划文案

　　时尚新店 好礼相见

　　新店开业 精点时尚

　　点精时尚 三降惊喜

　　2、吊旗：

　　正面主题广告词，反面开业大吉或新品上市

　　3、易拉宝或\*展架统一活动主题，与海报统一。

　　4、小立牌POP广告分别置于所属产品系列的陈列区域。

　　5、活动主题内容

　　6、DM传单内容同海报

　　7、大型充气拱门(写有活动主题)、升空气球、刀旗、花篮等

　　8、其他：名片、礼品、贵宾卡、绶带

**六、终端环境**

　　1、硬环境：陈列、道具及灯光音响等，应符合xxx品牌个性主题终端的要求，与形象宣传的风格调性保持一致。

　　2、软环境：专卖店导购员、收银员等，其仪容仪表、服务规范等应与xxx的品牌形象交相辉映。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！