# 商务送礼礼仪知识

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2025-05-02

*送礼是社会学中重要的一门课，在当今社会，不得不学。也许你厌恶，但不能逃脱。和朋友间互通礼品，送上司表示关心，送下属以示拉拢，总之送礼浸透了我们的生活和工作。送礼一向是社会生活的润滑剂，人情世故的温度表。下面有小编整理的商务送礼礼仪知识，欢...*

送礼是社会学中重要的一门课，在当今社会，不得不学。也许你厌恶，但不能逃脱。和朋友间互通礼品，送上司表示关心，送下属以示拉拢，总之送礼浸透了我们的生活和工作。送礼一向是社会生活的润滑剂，人情世故的温度表。下面有小编整理的商务送礼礼仪知识，欢迎阅读!

商务送礼的几个准则

商务送礼门艺术，自有其商定俗陈规则，送给谁、送什么、怎样送都有微妙，绝不能瞎送、胡送、滥送。依据古今些胜利送礼经历失败经历，最少应当注重以四个准则：

一礼物轻重妥当看

般讲，礼物太轻，意义不，轻易让人误会瞧不起，尤其关系不算密切人，更如此，而且假如礼太轻而想求他人办事难度较，胜利能几零。但，礼物太名贵，又使接收礼物人有行贿嫌，特殊级、共事更应注重。除某些爱占廉价又胆子特人，般人就能直言拒绝，或即便收，付钱，不就日一定设法行礼，这样岂不强制人家消耗吗?假如方拒收，钱已花出，留着无，便生出许懊恼，就像平常人们常说：花钱找罪受，何苦呢。因而，礼物轻重抉择以方可以痛快接收标准，争做少花钱，办事;花钱办坏事。

二、送礼距离相宜

送礼时光距离有考究，过频过繁或距离过长都不相宜。送礼能手头拮据，或求助心切，便时常包包地送门去，有人以这样方，定以赢得他人好感，细想起，其实不然。因以这样频率送礼目性太强。另，礼尚往，人家还必需还情于。般说，以抉择重节日、喜庆、寿诞送礼宜，送礼既不显得突兀虚套，回礼收着心安理得，一举两得。

三、解习俗忌讳

送礼应解回礼人身份、兴致、民族习性，免得送礼送出费事。有个人去医院探望病人，带去袋苹果以示慰劳，哪知引出费事，巧那位病人海人，海人叫苹果 跟病故二字发音雷同。送去苹果岂不咒人家病故，因为送礼人不解，弄得不欢而散。鉴于此，送礼时，定斟酌周全，免得节生枝。例如，不送钟，因钟 终谐音，让人认为不吉利;文化素养常识分子送去幅蹩脚书画就没趣;给伊斯兰教徒送去有猪形象作装潢图案礼品，能让人轰出。

四、礼品有意义

礼物情感载体。任何礼物都示意送礼人特有情意，或酬报、或求人、或联系情感等等。所以，抉择礼品必需情意相符，并使回礼认为礼物非同平常，倍感名贵。实践，最好礼品应当依据方兴致兴致抉择，富裕意义、回味无穷、品德非凡却不显山露水礼品。因而，抉择礼物时斟酌思维性、艺术性、兴致性、留念性等方面因素，力图别具匠心，不落俗套。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！