# 推荐出席商务活动礼仪(5篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2025-04-21

*推荐出席商务活动礼仪一亲爱的(姓)先生/女士：we would like to invite you to attend the located at on at\*\*\*.it is our great honor to have you a...*

**推荐出席商务活动礼仪一**

亲爱的(姓)先生/女士：

we would like to invite you to attend the located at on at\*\*\*.it is our great honor to have you as our guest. we are hoping that we will get the same support from you.

我们非常想邀请您参加在某天某时间举办的某活动。我们感到非常荣幸能邀请您作为我们的出席嘉宾，同样也对您作为我们的(顾客/客户/合作伙伴)表示感谢。我们希望能一直得到您的支持!

the event is prepared in the intention to show our acknowledgment to our most important. therefore this will be an outstanding opportunity for us to show appreciation of your business, but it the sample time to strenghten our cooperation.

筹备活动的目的在于对重要的(顾客/客户/合作伙伴)表示感谢。因此，这将是一次绝佳的机会让我们对您的商业来往表示感谢，此外，这也是加强我们合作的好时机。

please come early so that we can find a comfortable seat for you. we would appreciate if you can attend this event as you are one of out top.

请您来早一点以便于我们为您安排座位。如果您能作为顶级的(客户/合作伙伴)前来参加此次活动我们将不胜感激。

please let us know if you are attending the event or not by \*\*\*.

无论您\*\*\*(日期)是否前来，请告知我们。

hoping for your presence on that day. we look forward meeting you. 希望您前来出席，期盼与您相见!

regards,

致敬

yours \*\*\*

【商务会议英文邀请函六】[\_TAG\_h2]推荐出席商务活动礼仪二

前 言

为了成功举地举办此次体育竞赛，我校(甲方)一直在寻求企业赞助合作。经过初步的接触，目前已经有两家比较合适的公司(乙方：广州怡宝有限公司、广州中顺洁柔纸业有限公司、广州华强制衣实业有限公司)有合作意向。甲方(我方)在和乙方的初次接触中介绍了关于竞赛的策划及组织情况，乙方表示希望双方能进一步深谈并要求我方在正式会晤前，至少提前三天提交给乙方一份赞助合作提案(包括赞助具体形式赞助回报等相关内容，可以参考相关资料。)双方预定在三天后晚上7：30分进行谈判，地点乙方会议室。

(二)谈判标题

1、 主题：关于20xx年广州地区中职学校学生田径运动会赞助谈判

2、 谈判项目：20xx年广州地区中职学校学生田径运动会赞助。

3、 谈判主体：

甲方：广东省林业职业技术学校

乙方：广东华强制衣实业有限公司

4、 双方主要简介：

我方：广东省林业职业技术学校，本届田径运动会承办方，国家级重点中职学校。

对方：广东华强制衣实业有限公司独立拥有一座新落成的现代花园式星级标准的工业园，是“iso9001:20xx国际质量标准体系认证企业。”获得“中国质量信用企业aaa级，”“中国品牌建设十大杰出企业”“中国服装行业十大影响品牌”光荣称号。

5、 双方主要优势：

我方：环境优美，交通方便，建校历史悠久，设备齐全，国家重点中职学校。

对方：“华强”是“iso9001:20xx国际质量标准体系认证企业。”获得“中国质量信用企业aaa级，”“中国品牌建设十大杰出企业”“中国服装行业十大影响品牌”光荣称号。

(三)双方背景分析

甲方(我方)：

广东省林业职业技术学校创办于1953年，占地780亩，先后被授予文明校园、广州市花园式单位、广东省文明单位等荣誉，是广东省唯一林业中等职业技术学校，林业类、园林类专业是我校与省教育厅共建的重点示范专业。此外，我校还设有会计电算化、旅游管理等18个专业。办校53年来，已培养各类毕业生3万多人。

我校注重学生的技能培养，实施毕业证与技能证、上岗证等多证书教育，鼓励学生一专多能。近几年的毕业生98%以上持有毕业证和相关专业技能证书，增强毕业生在就业市场的竞争力。

学校教学人员151人，高级职称56人，中职职称71人。近年来，由我校教师主编、参编的全国通用教材有50多部，在各类正式刊物上发表的论文近200篇。我校主持开发的《中等职业学校园林专业教学指导方案》是教育部《面向21世纪教育振兴行动计划》重点研究课题的成果。

学校拥有完善的教学生活设施。学生宿舍公寓式，全部配备太阳能热水供应系统，在校学生实行半封闭式半军事化管理，纪律严明，教学管理及学生日常管理均实现信息化。图书馆、标准运动场等硬件设施完善。另拥有36个实验室，现代化多媒体教学系统12间，配备教学电脑600台和光电测距仪、gps等一批先进教学仪器;建有花圃、苗圃实习基地450亩。图书馆、标准运动场等硬件设施完善。

乙方：

广东华强制衣实业有限公司位于广州市萝岗区联合和街龙朱路1号之一。公司独立拥有一座新落成的现代花园式星级标准的工业园。园区环境优美，景色宜人，实目前广州地区最高品位的精品工业园。

华强工业园是十多年来专业生产“华强”牌学生装、制服、运动服以及“彩韵”牌学生放心棉床上用品系列主的现代化管理企业。企业设备先进，技术力量雄厚，员工素质精良，具有较强的设计能力和大规模的生产动力。先拥有日本、德国先进的缝制设备四百多台，员工五百多名，有宽敞明亮的星级标准的员工宿舍楼六千多平方米，星级标准的厂总面积一万六千多平方米。年产量达到一百八十万件套。

企业坚持：“以人为本、科学管理、服务社会”的宗旨，按照目标组织生产。“华强”牌产品连续三年获得国家金奖获得最畅销国产商品金桥奖。是第十三届运动会、第二xx届奥运会中国体育代表团参赛选用产品。是“iso9001:20xx国际质量标准体系认证企业。”获得是“iso9001:20xx国际质量标准体系认证企业。”获得“中国质量信用企业aaa级，”“中国品牌建设十大杰出企业”“中国服装行业十大响品牌”光荣称号。

(四) 策划案简明摘要

(一) 谈判动机

拉取赞助,建立友好合作关系,实现双赢!

(二) 谈判目标

最高目标:人民币 ￥63999元赞助金(冠名费,活动经费等)

可接受目标:人民币 ￥55000元赞助金(冠名费,活动经费等)

最低目标:人民币 ￥520xx元赞助金(皆做以活动经费)

(三) 赞助形式

提供人民币63999元赞助金包括(含全程冠名费和一切活动经费,活动经费如召开新闻发布会、邀请评委、奖金、礼仪工作服、工作餐、场地布置、饮料、奖状、医务需要等等)

赞助回报

● 特别回报：

1、 以赞助企业名称全程冠名20xx年广东省广州地区中职学校学生“华强杯”田径运动会比赛。冠名方式为：广州地区中职学校学生“华强杯”田径运动会比赛;

2、 在派发到各个高校的宣传单张以及选手奖证书、奖杯上都印有赞助企业的名称和标志;

3、 赞助企业可以使用“20xx年广东省广州地区中职学校学生“华强杯”田径运动会比赛”冠名赞助商的名义进行为期一年的商业及非商业宣传。

● 荣誉回报：

1、 邀请赞助企业代表在赛事中致开幕词、以及担任评委和颁奖嘉宾，给予赞助商一定的曝光率;

2、 举行隆重的新闻发布会暨签约仪式，邀请省级领导出席，并授予“广东省广州地区中职学校学生‘华强杯’田径运动会”比赛冠名赞助商称号，并颁发荣誉证书;

3、 在竞赛进行的全过程，主持人都会特别鸣谢赞助企业。

● 媒体宣传回报：

1、 南方日报、中国高新技术产业导报、广州日报、羊城晚报、南方都市报、广东软件杂志社以及广东电视台、南方电视台等新闻媒体都市报道此次竞赛和鸣谢赞助企业。

● 广告回报：

1、 本次竞赛的所有印刷品(包括海报、宣传单、邀请函等)都将出现赞助企业的名称或标志。

2、 所有本次竞赛的媒体广告都将出现赞助企业的名称或标志。

3、 竞赛前几天就在学校猪校道拉横幅鸣谢赞助企业，并持续一个星期。

● 个性化回报：

根据项目特点以及企业文化理念量身订做极具有个性化特色的回报。

(五)谈判议程及相关说明

(一) 谈判议程

1 、确定议题 a 价格议题 b回报议题

c 讨价还价议题 d 细则议题

2 、双方进场:由主方迎接客方进入会议室，介绍双方人员。

3 、谈判议程正式开始。

4 、中场休息。

5、达成协议。

(二) 谈判地点及相关人员

地点：华强制衣实业有限公司会议室

时间：20xx年5月6日晚上7点30分——9点

谈判人员：甲方(我方)

郑少伟(校长)

罗玉萍(副校长)

张大有(体育教研科科长)

刘凯(信财部主任)

陈建鸿(生园部主任)

潘露茜(校长助理)

(三) 谈判过程中所运用的策略

策略一：温暖开局

见面进入实质内容之前,先寒暄几句,聊几句与合作无关的话题.通过谈及双方合作情况形成感情上的共鸣,把对方引入较融洽的谈判气氛中。

策略二：把握让步原则

明确我方利益所在，实行以退为进策略，退一步进两步，做到迂回补偿，充分利用手中筹码，适当时可以退让赔款金额来换取其他更大利益。

策略三：制造竞争

罗列与我方要合作的其他供应商。

策略四：打破僵局

重新理清谈判的关键问题，冷静应对。

使出杀手锏，给对方下最后通牒。

合理利用暂停，首先冷静分析僵局原因，再可运用把握对方行式，否定方实质的方法解除僵局，是时用声东击西策略打破僵局。

策略五:把握底线

适时运用折中调和策略,把握严格把握最后让步的幅度,在适宜的时期提出最终报价,使用最后通牒策略。

策略六:最后通牒

明确最终谈判结果,给出强硬态度。

(四) 谈判的风险及效果预测

1、对方可能会在谈判中凭其优势地位不肯在价格上让步，我方必须发挥自身优势和经销商的身份迫使其做出让步。

2、谈判中对手可能会对我方采取各种手段和策略，让我方陷入困境，对此我方必须保持头脑清醒，发挥好耐心的优势，冷静而灵活地调整谈判策略。

谈判效果预测：

双方以合理条件取得谈判的成功，实现双赢，双方能够友好的结束谈判，获得成功，实现长期友好合作。

六 结束语

“热忱团结，务虚立异”是我们构和团队的理念，置信我们此次构和在充实的准备下，能取得完竣胜利。

商务谈判这门实战性很强的课程，一定不能只局限与理论知识的学习，更应该把理论的东西与实战相结合，多抓住些实战的机会锻炼自己的谈判能力，从而达到自己的目标，减少经济成本，赢得最大利益，成为一个成功的商务谈判人士。

“真诚团结，务实创新”是我们谈判团队的理念，相信我们这次谈判在充分的准备下，能取得圆满成功。

**推荐出席商务活动礼仪三**

尊敬的xxxx：

当前，受金融危机影响，国际金融市场动荡加剧,全球经济增长明显放缓，为了适应当前的经济形势和进一步落实国家的《电子商务发展“十一五”规划》，经工业和信息化部批准，受国家发展和改革委员会、教育部、科技部、工业和信息化部、商务部、海关总署、国家邮政局等相关部委指导，由中国电子商务协会主办的第十二届“中国国际电子商务大会”，将于20xx年5月26-27日在北京国际会议中心隆重举行。

本届大会将在前十一届大会成功的基础上，以“十年回顾、创新发展、应对危机、共同行动”为主题，就电子商务政策、环境、投融资、模式创新、区域发展、行业应用等方面进行深入交流和研讨，从县域特色产业电子商务试点到行业的推广、从企业应用到项目对接、从人才储备到扩大就业等领域全面推动我国电子商务的应用发展。

本届大会拟邀请十届全国人大会副委员长蒋正华、成思危等国家领导人及国家发展和改革委员会副主任张晓强、工业和信息化部副部长杨学山等相关部委近10位部长莅会指导，大会还将邀请倪光南等著名中国科学院和中国工程院院士，以及龙永图、马云等业界资深人士，数十位清华、北大等全国重点高等学府教授、各国驻中国大使馆官员及机构代表、100多个国家的华商代表、各省(自治区、直辖市)政府部门以及市长团、县长团、高中等职业学校校长团、20xx多家著名企业和中小企业高层、数百家电子商务网站ceo和上百家媒体记者出席本届大会。

会上将举办600人规模的“中国国际电子商务投融资对接会”，邀请摩根士丹利、高盛集团、凯雷集团、鼎辉投资、弘毅投资、深圳创新投资集团、idg创业投资基金、英特尔投资、软银中国、红杉资本等100多家基金和工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、招商银行等50多家金融机构参会，为行业企业及资金需求方提供投融资对接和股权融资服务。

为树立典范，激励先进，表彰十年以来在中国电子商务各领域各行业作出突出贡献的省(市、县)、行业协会、企业、专家、学者及业界优秀工作者，中国电子商务协会将在本届大会开幕式上限额颁发经协会严格评选出的、具有至高荣誉的“中国电子商务十年发展突出贡献”奖杯等，以体现企业的社会责任以及提升我国电子商务从业者的祟高地位，从而更好推动我国电子商务健康、和谐发展。

大会组委会拟与央视二套《对话栏目》合作，在大会现场特别推出专题对话节目，以“金融危机下电子商务的机遇”为主题，从不同领域、不同视角，深度探讨当前经济形势下电子商务的机遇。本节目将于cctv2经济频道“对话栏目”播出，节目时长为60分钟。(为保证现场秩序，对话节目限人数参加)

为总结10年来我国电子商务发展情况，纪录部分领军企业的发展足迹和风采，从而更好的服务于我国电子商务的发展，本次大会将特编撰《中国电子商务十年发展》大会特刊及《中国电子商务十年发展论文集》及相关资料一套。

第十二届中国国际电子商务大会，不仅仅一次聚会!她是一个紧扣“中国电子商务前沿机遇”主题的展示平台!她是一场中国电子商务最顶级的头脑风暴!她是一次影响中国企业未来15年成长曲线的ceo群策会!

我们诚挚地邀请您出席大会!在非常时期共同携手推进中国电子商务发展!

中国电子商务协会

20xx年xx月

**推荐出席商务活动礼仪四**

由组织的“研讨会”将于x年x月x日~x月xx日在举办。本次会议由承办，协办。

届时全国各高等院校、科研院所、企事业单位等等领域工作的知名专家、学者将出席会议。特邀专家有x教授及有关领导等。

现诚挚邀请您参加本次会议，共同交流技术相关领域研究的新成果。

组织单位：委员会 承办单位： 协办单位：

现将有关事宜通知如下：

一、会议时间

报到时间：

会议时间：

二、会议注册

注册表发送邮箱：

预注册表：见附件(截止日期：)

三、报到事宜

1、 报到地点：待定，详见第二轮通知

2、 会务费：x元每人(会务费包括研讨会纸质讲义、电子光盘资料、工作餐等)

3、住宿费自理

四、会议议程

大会将邀请业内专家对目前领域最新、最前沿性的研究成果进行义务宣讲，并对领域的企业需求、及未来最具挑战性的发展方向进行深入探讨。为各位参会人员提供沟通、学习、交流的平台。

五、回执

为确保学术会议正常有序召开，请出席会议的代表务必于x年x月x日之前将回执通过eamil发送到邮箱，以便确定住宿、会场规模以及有关会务工作等。

六、会务组联系方式

1、 联系人：

2、 电话： 手机：

3、 会务咨询邮箱：

委员会

x年x月x日

**推荐出席商务活动礼仪五**

尊敬的新南悦陶瓷经销商朋友们：

20xx年，我们感谢一路有您的支持和信任!

20xx年，我们将一如既往与您携手共创辉煌!

“跨越向前，离梦想更近”11月17日-19日，新南悦陶瓷20xx年经销商年会将于湖南衡阳南岳共和酒店隆重召开。巍峨南岳、磅礴衡山，我们一起携手并进，跨越向前，向梦想迈进。新南悦陶瓷诚邀您拨冗出席，共商20xx年发展大计!

顺祝商祺!

报到时间：20xx年11月17日全天

会议时间：20xx年11月18日至19日上午

报到/会议地点：湖南衡阳南岳共和大酒店

会务联络：

20xx年12月1日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！