# 关于中秋活动邀请函模板,中秋礼仪活动邀请函模板如何写

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2025-05-13

*关于中秋活动邀请函模板,中秋礼仪活动邀请函模板如何写一金秋九月，中秋人月两团圆，为迎接新中国成立69周周年，弘扬中华民族优秀传统文化，加强学生爱国主义和民族精神的教育，营造校园热烈的节日气氛，我系决定开展“欢度中秋，喜迎国庆”的主题文化活动...*

**关于中秋活动邀请函模板,中秋礼仪活动邀请函模板如何写一**

金秋九月，中秋人月两团圆，为迎接新中国成立69周周年，弘扬中华民族优秀传统文化，加强学生爱国主义和民族精神的教育，营造校园热烈的节日气氛，我系决定开展“欢度中秋，喜迎国庆”的主题文化活动。

20xx年9月20日

经管系全体学生

另行通知

1、由学生会各部门到各班进行宣传。

2、由宣传部制作相关海报。

1、在活动宣传期间选拔培训活动相关负责人员，确定活动现场负责人，确定活动进度记录人员。

2、由各部门共同负责现场布置。

3、准备比赛所用工具。

4、准备相关纪念品。

5、确定裁判员。

在一米外套中瓶子，瓶子内有关于中秋国庆的各种知识问答题目，越近题目越困难，越远题目越简单。每人最多有两次机会，套中瓶子并且答对题目者就可以获得相应的纪念品。

**关于中秋活动邀请函模板,中秋礼仪活动邀请函模板如何写二**

一、活动背景：

中秋节是仅次于春节的第二盛大节日，一年级的学生对中国传统节日的概念理解比较浅薄，通过“月到中秋分外明”的主题班会，使同学们对中秋节这一传统节日有更深刻的了解，增强学生的传统观念和文化意识，理解“团圆”在民族文化中的特殊意义，重视友情、亲情，从而更加珍惜眼前所拥有的幸福生活。

二、活动主题：《月到中秋分外明》

三、活动形式：班队活动

四、活动组织：教师主持、各小组积极参与

五、活动目标：

1、使学生明白中秋节的有关知识。

2、介绍中秋节的传奇故事。

3、学习有关月亮的诗歌，拓宽学生的文化视眼。

4、理解“团圆”在民族文化中的特殊意义，重视友情、亲情，从而更加珍惜眼前所拥有的幸福生活。

六、活动准备：相关课件，各小组准备发言、游戏、歌曲

七、活动过程：

扬州市育才小学西区校一(6)班“月到中秋分外明”迎中秋主题班会现在开始。

(一)、歌曲导入：播放歌曲《水调歌头》

师：这首好听的歌唱的是什么内容?

生：关于月亮的。

师：大家说得真好，这首歌就是歌唱月亮的，中秋节是中国三大传统节日之一。 师：月到中秋分外明什么意思，你们知道吗?

生：不了解。

师：月亮在中秋节这一天最亮、最美、最圆。

(二)、中秋节的来历

师：中国农历八月在秋季中间，称为“仲秋”，而八月十五又在仲秋之中，所以称“中秋”，中秋节也叫“八月节”、“八月半”，中秋节的活动围绕着“月”进行，所以也称“月节”。

师：中秋节是在农历八月多少?

生：农历八月十五。

师：中秋节又叫什么节?

生：团圆节、八月节等

(三)、中秋节的风俗习惯

师：你知道中秋节都有哪些风俗习惯?

生：吃月饼

生：赏月

生：猜灯谜、朗诵诗歌、看花灯等

师：中秋节那天，月亮是一年中月亮最圆、最亮、最美的，圆圆的月亮象征着团圆。中秋节的晚上，家人聚在一起，热热闹闹坐在外面赏月、吃月饼、猜灯谜、朗诵关于月亮的诗歌、讲关于月亮的神话故事。

师：讲嫦娥奔月、玉兔捣药的故事。

(四)、欣赏图片，了解亚洲其他国家中秋风俗习惯

在亚洲的其他国家，也有过中秋节的风俗习惯。在韩国，中秋节和春节一样重要，放假三天庆祝节日。马来西亚华人在中秋节必定要做的三件事情：赏月、吃月饼、提灯笼游行。

(五)、欣赏中秋节诗歌

《静夜思》、《嫦娥》、《水调歌头》

八、活动结束(希望寄语)

本周日就是一年一度的中秋节了，希望每一位同学和自己的家人过一个愉快的中秋节。

【班级中秋活动计划三】[\_TAG\_h2]关于中秋活动邀请函模板,中秋礼仪活动邀请函模板如何写三

为倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，让社区居民在移风易俗中体现人文关怀，丰富精神娱乐生活，积极享受节日的快乐，\*\*社区将以庆祝我国传统佳节中秋节为主题开展系列活动，并通过共庆佳节与社区居民建立血浓于水的亲情，形成健康和谐社区风尚。具体方案如下：

一、活动主题：

和谐邻里 共度中秋

二、活动时间：

9月3日-9月4日

三、活动地点：

1、 居民家中

2、 社区服务中心活动室

四、参与服务单位：

社区、股份经济合作社、工疗站、辖区单位及志愿者等。

五、内容：

(一)是开展中秋节前慰问主题活动

由社区组织社工和志愿者开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、残疾人、特困家庭及建筑工地工人等，为他们送去祝福和慰问，让他们在节日里深切感受到大家庭的温暖。

(二)是开展文化中秋主题活动

1、“中秋文艺联欢”：辖区文艺爱好者、舞蹈队、武术队、越剧队文艺大联欢，居民同欢乐。

2、“诗话中秋”：青少年诗歌美文朗诵会。并评出优秀奖若干名，并颁发奖品。

六、经费预算：

1、紧紧抓住本月销售高峰的来临，通过一系列系统性的卖场内外布置宣传，给顾客耳目一新的感觉，充分营造良好购物环境，提升商城对外整体社会形象；

2、通过一系列企划活动，吸引客流，增加人气，直接提升销售业绩。活动时间：10月1日——10月5日

月圆中秋，礼满万家

一、购物玩骰子，赢得好运来

购物玩骰子，好运自然来，国庆中秋节快乐推出！

高手奖：掷出六个一点至六个五，奖价值35元以上的礼品一份；幸运奖：掷出任何六个相同的点，获得价值20礼品一份；

参与奖：掷出总和大于25的，奖纪念品一份。

说明：如考虑投入成本可能会高，可每日限量，先到先得，送完即止。如：头彩奖15，高手奖30，依次类推。

二、您许愿，我送礼

凡于活动时间内，顾客一次性购物满150元，在服务总台领取一张愿望卡，即可将自己所喜欢的商品（需本商场有售，只能选一件）名称和本人姓名、联系电话、身份证号码填写到愿望卡上，交给服务总台工作人员，10月3日中秋节在门口公开抽出若干名（名额可根据抽奖情况而定，商品总价值不超过100xxxx）幸运顾客，部分幸运的顾客即可在中秋节来临的时候实现自己美好的心愿。说明：此活动可提前推出，可提高中秋节前期的\'日销售额并有可能为中秋节当日的人气与销量埋下伏笔。

三、中秋疯狂抢衣大比拼

1、自活动开始到3日，凡购物满200元以上的顾客，凭购物小票到服务总台报名，均可以参加3日中秋之夜的“抢衣大比拼”活动。

2、报名时间截止3日下午6点整。

3、3日晚18：30发号，前100名顾客凭小票参与活动，晚19：30分正式开始。

4、所抢商品由供应商赞助，并于规定位置注明商品价值（如商谈不妥，当晚可实行全场5折，但这样活动力度将会降低）。

5、顾客在规定时间内所抢商品归顾客所有（或5折买走），具体时间还需研究决定。

6、所有报名参加活动的消费者，均可在当日晚上现场获得精美纪念品一份。

7、活动结束后，商城可继续营业到晚10点。

8、此活动仅限二楼以上楼层的服装类商品。

说明：考虑到100名顾客同时抢商品会造成混乱局面，建议分组进行游戏。“疯狂抢衣”活动规则：

1、参加此活动的消费者听到裁判哨声响过之后出发，在指定地点拿取商品，并在规定时间内返回出发点。

2、在规定时间产生15名幸运顾客，按先后顺序排序颁奖。若在规定时间内，产生的幸运顾客少于15名，则按实际产生名额颁奖。

补充：如考虑此活动投入较大，可增加活动难度。具体操作如下：

1、当晚电梯全部关闭，上二楼以上必须经过步梯，到达目的地取商品时，需要与柜组营业员猜拳（剪刀石头布），赢者拿商品，输者不得拿本柜组商品，但可到另一柜组拿取，但方法同上。

2、在规定时间内回到出发点的消费者，将进行最刺激幸运大挑战——幸运大抽签！如抽到笑脸图案既免费获得所抢商品，若抽到哭脸图案则不能得到所抢商品，但可获得一份丰厚的精美礼品！（xxxx笑脸xxxx哭脸，或经领导审核后再定）

四、悬赏通缉（寻找）购物高手

活动期间，凡以前曾在商城购物的消费者，均可持所有购物小票，到商城服务总台报名登记，登记姓名、电话、总购物金额。购物总台工作人员须在消费者提供的购物小票加以盖章，以防二次使用。消费者须一次性提供购物小票，不得二次增加购物小票，尽可能防止多人集中购物小票参加活动。4日下午根据购物总额与报名时间评选前50名购物最高消费者，给于奖励。

奖励办法：

购物总金额超过xxxx元以上的，奖励100xxxx奖金；

购物总金额在5000-999xxxx的，奖励50xxxx奖金；

购物总金额在20xx-499xxxx的，奖励20xxxx奖金；

购物总金额在1000-199xxxx的，奖励10xxxx奖金；

购物总金额在99xxxx以下的，奖励5 0元奖金。

说明：所有领奖者在领取奖金时须再次出示所有购物小票，经工作人员审核盖章，消费者在购物小票上签字，并领取一份“购物领取奖金活动”的协议书上签字（此协议书一式两分，商场一份，消费者一份），以防领取奖金后再退货，顾客在领取奖金后需要退货的，须返还所有奖金后再进行退货服务。此活动须灵活运用，如顾客换价格更高的商品，则无须退还奖金。

五、欢度国庆中秋好礼相送

凡活动期间到佳威商城，均有机会获得精美20xx年台历一本。

六、喜从天降精彩回馈

活动期间，商城内将有工作人员不定时抛洒商城代金券，只要您来，就有机会获得我们为您献上的精彩大礼！

由于代金券的有效使用日期截止到20xx年11月30日，所以建议此次活动把代金券全部发放，有效提升代金券的使用率。

一、悬挂关于中秋节的吊旗或者中秋的宣传画

二、一至四楼的电梯、步梯、护栏等地全部悬挂彩色闪灯；

三、在电梯两旁摆放关于活动的宣传板

一、在门口挂上关于活动的横幅

二、门口两侧安排两名身穿喜庆中秋服装的工作人员，向顾客微笑致意并说“欢迎光临”；

三、玻璃门上喷画有关中秋的画面和国庆中秋快乐字样；

四、将门前上方横向装饰写真版更换为国庆中秋快乐的图案

五、中秋良辰美景，当然少不了歌舞助兴，可联系一些业余歌舞组合到商场门口搭台表演，以营造出中秋热闹氛围。

制作彩色传单进行发放

在商城报纸进行专版宣传

商城网站进行专页宣传。

待活动确定后再做具体安排。

**关于中秋活动邀请函模板,中秋礼仪活动邀请函模板如何写五**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即(星期一下午16：00在公司集中)

xx镇山脉

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

1、请各位带好自己应该带的物品;

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3、大巴车二辆;

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

6、写好文字的小卡片(数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话);

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8、粮食，具体包括

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;

11、月饼x个。

一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回原集中地点，结束活动。

80-100元/人(含乘车费用)左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

策划：企划部;

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

**关于中秋活动邀请函模板,中秋礼仪活动邀请函模板如何写六**

1.主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3 由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4 xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

通过去敬老院慰问，为孤寡老人送温暖的活动，培养职工敬老、爱老、养老、助老的传统美德，将“雷锋精神”发扬光大。我办决定组织幼儿园的小朋友在3月6日开展“赴敬老院慰问”活动。

充分加强幼儿园思想道德建设，弘扬尊老敬老的新风，同时引导广大干部职工积极参与到敬老助老志愿活动中去，切实为老年人排忧解难，做到爱老、敬老、为老，在社会上营造温馨和谐、健康文明的氛围。

弘扬中秋团圆精神，传承中华美德。

20xx年x月x日上午。

xx敬老院

xx幼儿园

1、由幼儿园园长提前与敬老院院长联系，了解敬老院大致情况，以及确定具体活动时间。

2、3月5日召开参加活动人员会议，布置任务。

3、由幼儿园园长采购人员一同购买慰问品。

1、将准备好的慰问品送给老人们。

2、参观敬老院。

3、打扫卫生。

4、同老人聊天，帮老人整理房间。

5、集体留影。

6、活动结束。

1、按照要求，准时集合。途中做到安全、文明、快乐、卫生。

2、进入敬老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。

3、与老人交谈时，要尽量的去倾听他们的谈话，要引导老人多讲述他们的往事。注意语气及用词文明，尽量不要触及任何有可能使老人情绪波动的话题。

4、清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局。

5、打扫卫生后的劳动工具请务必物归原处，或交由敬老院工作人员保管!活动期间产生的垃圾统一收集，集中放置到院内的垃圾箱。

**关于中秋活动邀请函模板,中秋礼仪活动邀请函模板如何写八**

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好是星期一，9月6日星期六、9月7日星期天晚是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些员工直接参与的趣味竞赛活动，不仅能体现英业达大家庭般的和谐氛围，进一步提升企业形象，还能为英业达的宣传推广打下良好的基础。

以“英业达快乐大家庭”为口号，营造英业达“欢乐和谐、健康向上”的社区气氛，提升英业达品牌形象。将本次活动延展为“中秋假日”的运动休闲主题的推广，在活动中适当介绍中秋假日情况。

本次活动由9月7日晚的英业达庆中秋“最棒家庭”竞赛，9月8日白天的英业达游园会和9月8日晚的英业达灯谜会几个板块构成。

从以往经验来看，业余演员临时排练的节目，比如小品，演出效果不好，难以引起观众的兴趣。因此本次晚会承办方上海越卓会展服务有限公司考虑办成以员工为主参加的互动竞赛晚会。通过在6个3口之家之间进行拼图比赛，做月饼比赛，拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球，在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛，调动观众的积极性，力争把此次晚会办成英业达员工为主的欢乐聚会。另外，在适当的时机向现场观众提一些有关本次活动主办方上海桌椅租赁公司的问题，答对送礼品，可以在员工中起到良好的宣传作用。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、趣味性强，容易调动观众参与积极性。

难点：要选择到合适的参赛家庭，现场主持人要有很强的控制能力，竞赛节目设计必须合理、有趣。

1、竞赛规则方案选择

方案：大阵营对抗式——将家庭分成2——3大组进行对抗

优点：选手容易找，操作简单，场面热烈。

缺点：需要奖品较多

综合考虑，本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合，方案可操作性好，选手可以不局限于3口之家，容易找；场面热烈。而且奖品选择弹性很大，其缺点可以克服。

2、竞赛题和文艺节目大体思路

2.1、竞赛题要简单有趣，同时观赏性要强。

2.2、文艺节目以业余演员也能表演的好的歌舞为主，舞蹈首选烘托气氛效果好的劲舞，而欢快、喜庆的集体舞作为备选。

2.3、最好能安排儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。

2.4、台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答，以宣英业达为目的。

2.5、考虑到选手和观众的疲劳期，适当安排两次台下观众上台做节目。

3、活动具体安排

可以联系上海越卓会展服务有限公司场地布置负责人张经理：021-68934904

第三项：前期预热和现场布置

1、前期预热，营造气氛，横幅、彩旗、三角旗提前7天在英业达园区场地布置完毕。

2、现场布置，9月7日中午12：00前布置完毕

2.1.上海舞台搭建布置

2.2.音响设备布置

2.3.灯光照明布置

2.4.活动场地布置

第四项：活动流程

1、主持人宣布活动开始

2、集团领导致辞

3、劲舞表演

4、介绍参赛业主登台

5、竞赛活动（具体方案另详）

6、集团领导为获胜者颁奖

7、活动结束

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！