# 着装礼仪培训宣传文案范文(通用5篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2025-04-02

*着装礼仪培训宣传文案范文 第一篇在与外国人打交道时，对于每一各涉外人员衣着的基本礼仪要求是：得体而应景。主要需要注意两个方面的问题。一个方面的主要问题是，涉外人员应当懂得依照自己所处的具体场合，而选择与其所相适应的服装。根据涉外礼仪的规范，...*

**着装礼仪培训宣传文案范文 第一篇**

在与外国人打交道时，对于每一各涉外人员衣着的基本礼仪要求是：得体而应景。主要需要注意两个方面的问题。

一个方面的主要问题是，涉外人员应当懂得依照自己所处的具体场合，而选择与其所相适应的服装。

根据涉外礼仪的规范，在国际交往中，涉外人员所接触的各种具体场合，大体可以分作三类。即公务场合、社交场合和休闲场合。

场合之一，是公务场合。

公务场合，指的就是涉外人员上班处理公务的时间。在公务场合，涉外人员的着装应当重点突出\_庄重保守\_的风格。

我国的涉外人员目前在公务场合的着装，最为标准的，主要是深色毛料的套装、套裙或制服。具体而言，男士最好是身着藏蓝色、灰色的西装套装或中山装，内穿白色衬衫，脚穿深色袜子、黑色皮鞋。穿西装套装时，务必要领带。

女士的最佳衣着是：身着单一色彩的西服套裙，内穿白色衬衫，脚穿肉色长统丝袜和黑色高跟皮鞋。有时，穿着单一色彩的连衣裙亦可，但是尽量不要选择以长裤为下装的套装。

场合之二，是所谓社交场合。

在社交场合，涉外人员的着装应当重点突出“时尚个性”的风格。既不必过于保守从众，也不宜过分地随便邋遢。

目前的做法是，在需要穿着礼服的场合，男士穿着黑色的中山套装或西装套装，女士则穿着单色的旗袍或下摆长于膝部的连衣裙。其中，尤其以黑色中山装套装与单色旗袍最具有中国特色，并且应用最为广泛。

在社交场合，最好不要空制服或便装。

场合之三，是所谓休闲场合。

涉外人员的着装应当重点突出“舒适自然”的风格。没有必要衣着过于正式，尤其应当注意，不要穿套装或套裙，也不必穿制服。那样作，既没有任何必要，也与所处的具体环境不符。

另一个方面的主要问题是，涉外人员应当使自己的衣着得法。

其一，是要了解并遵守着装的正确方法。

穿西装时，要注意的问题有：在穿西装之前，务必要将位于上衣左袖袖口之上的商标、纯羊毛标志等等，先和行拆除，它们并非与西装的档次、身价有关。在一般情况下，坐着的进候，可将西装上衣衣扣解开；站起来之后，尤其是需要面对他人之时，则应当将西装上衣的衣扣系上。西装上衣的衣扣有一定的系法：双排扣西装上衣的衣扣，应当全部系上。单排两粒扣西装上衣的衣扣，应当只系上边的那粒衣扣。单排三粒扣西装上衣的衣扣，则应当系上的两粒衣扣，或都单系中间的那粒衣扣。穿西装背心时，最下边的那粒衣扣，一般可以不系。穿西装时，最好不要内穿。万一非穿不可时，则只允许穿一件单色薄型的\_V\_领羊毛衫。不要在西装里面穿开领的、花哨的羊毛衫，特别是不要一下子同时穿上了多件羊毛衫。

穿长袖衬时，需要注意的问题有：下摆在正式场合一一要束在裤腰或裙腰之内。袖管不仅不可以挽起来，而且袖扣还一定要系上。不穿西装上衣，或是穿上衣未打领带时，领扣则通常可以不系。

打领带时，其位置大致是在七粒扣衬衫向上有处自上而下数的第四、第五粒衣扣之间。其二，是要了解并遵守着装的搭配技巧。

在国外，对于男士在正式场合的着装，有必须遵守“三色原则”的要求。所谓“三色原则”，是指全身上下的衣着，应当保持在三种色彩之内。对于女士在正式场合的着装的评价，人们往往关注于一个细节，即她是否了解不应该使自己的袜口暴露在外。不仅在站立之时袜口外露不合适，就是在行走或就座时袜口外露也不合适。穿裙装的女士，最好穿连裤袜或长筒袜。

**着装礼仪培训宣传文案范文 第二篇**

1、一月丽人行，优雅尽风情！

2、专业提升您的品味！

3、职场青年速成班，三天掌握职场规则。

4、三天速打造，职场新人王！

5、三天，让你驰骋职场！

6、训练有素而且训练有速！

7、打造完美职场形象，创造职业人生辉煌。

8、只要3天还你品位人生，让你生活丰富多彩！

9、塑造优雅，创造时尚。

10、形象重新打造，事业再上高峰。

11、名媛典范，一月蜕焕！

12、助您外（展）现个人魅力！

13、魅力新颜，随您展现。

14、小细节彰显大优雅，高品味成就淑名媛。

15、步步为营（赢），职业新人的第一步。

16、男人要有品，女人要有味，品味男女，生活真理！

17、身份成功转变，打造专业仪容。

18、让女人更优雅，让男人更魅力。

19、了解职业，享受职场。

20、职场人生，从此开始！

21、生不名门非遗憾，大家闺秀可速成！

22、迅捷练就，习德明义，贤淑聪颖。

23、内外兼修才是真正的美！

24、对于女性，气质是最好的砝码！

25、给我三十天成就你百分百优雅女士。

26、优雅女人的培训等待你的不只是多一点的人生财富！

27、用我的品味，塑造你的未来。

28、只需三天，让你散发由内而外的美。

29、新起点，新面貌！

30、气质是自然的流露！

31、进来丰富涵养，出去仪态万方。

32、留下第一印象，施展女性魅力。

33、三天，化蛹成蝶，华丽转身。

34、成功的形象来自内涵。

35、赢在职场起跑线。

36、优雅贵夫人，从这里开始。

37、有实力还要有魅力，改变就在现在。

38、来本班培训，做优雅女人。

39、绅男淑女，三天速成。

40、魅力气质提升班--一月之内，让你优雅气质无可挑剔！

41、明妆扬袖正仪容，秀眉低回倾城国。

42、淑女士绅，三天速成。

43、魅力女人，优雅一身。

44、三十年获得成功，三十天重塑美丽。

45、孵化“白天鹅”的摇篮！

46、内外兼修，魅力女性的好选择。

47、新进职员必修课程，让你更快进入角色。

48、优雅品味，女性的财富体现！

49、品味决定魅力，贵族气质你同样拥有。

50、雅到极致即为美。

51、只需三天，告别青涩。

52、优雅高尚，社会修养。

53、魅力，最是不败的高雅。

54、从学校到社会，第一步就走对！

55、参加雅淑培训速成班，我的职场我做主！

56、走出脚下第一步。

57、职场超人气，三日成大器。

58、职前三日打造，职场胸有成竹。

59、欲速则达，7天变身社交达人。

60、言谈彰显品位，举止体现人生。

61、优雅不会褪色，品味魅力永恒。

**着装礼仪培训宣传文案范文 第三篇**

1、情淑礼乐美，女人更尊贵！

2、礼仪之邦，礼仪之初。

3、塑高雅人生，品礼仪之乐！

4、魅力礼仪，完美淑女。

5、学领天下，礼赢生活。

6、礼仪之邦，优雅之乡。

7、礼拜天学礼，有礼，有道，有道理！

8、定位职场形象，掌握商务礼仪。

9、30天让“礼”更美！

10、时尚职场礼仪速成，入职前的华丽蜕变。

11、职场礼仪，三天OK——职场（入门）礼仪速成班。

12、三天让“礼”更具吸引力！

13、职场礼仪秀，三天风度美。

14、轻松学礼仪，成功享生活。

15、学养礼仪，内外兼修，做品位女人！

16、礼仪，个人修养的名片！

17、生活有“礼”，青春无敌。

18、透过这里看礼仪。

19、培训骄子，礼仪天使。

20、职场成功路，礼仪来铺路。

21、礼仪培训，只需三天，打造一个全新的你！

22、礼仪改变生活，培训成就未来。

23、因为有“礼”，未来变不同！

24、彬彬有礼，您也可以。

25、与礼仪约会，和快乐生活。

26、礼成三日，受益一生。

27、职场有礼，有我有你。

28、用你3天时间，造就一生职场礼仪。

29、礼行天下，打响职场第一炮！

30、初来乍到，礼行为先！

31、三天礼仪课，让您赢得成功的起点！

32、全面掌握职场礼仪，（为您）赢得入职筹码。

33、修社交礼仪，展智者风采。

34、礼仪之邦，礼仪帮衬！

35、有礼，品高，行天下。

36、凤凰涅槃，三天成礼。

37、表“礼”如一，平添魅力。

38、优雅有“礼”，“仪”态万方。

39、三天有礼，优雅有我。

40、成功的起点，成功交际的速成礼仪培训，让人高看一眼的快速培训！

41、一月优雅，有礼有我。

42、让您变得很给“礼”。

43、礼仪昭昭，人气夭夭。

44、职场礼仪速成班--三天之内，让你在社交场合游刃自如！

45、“礼”的美丽，只需三天！

46、礼雅人士，职场成势！

47、礼仪之邦，优雅故乡。

48、三天尽享礼仪一生！

49、礼修三日，仪美如新。

50、淑女雅仕，礼仪之帮。

51、职场礼仪规范，三天速成！

52、知淑达礼，做仕讲礼！

53、只需30天，“礼”就不一样！

54、好工作需礼仪，一周助力职场。

55、礼仪速成，求职轻松。

56、学领天下，礼赢未来。

57、礼仪一课，受益一生。

58、30天，让“礼”脱胎换骨！

59、礼想，仪步之遥。

60、学领生活，礼赢天下。

61、知文懂礼，非凡气质，精英速成。

62、世界因“礼”而美丽！

63、知淑达礼，文雅之仕。

64、富而知礼，礼而后贵！

65、30天的魅力提升计划，从“礼”开始！

66、三天打造优雅礼仪，成就理想未来。

**着装礼仪培训宣传文案范文 第四篇**

服装四种分类及着装要求

服装分类有很多种分法，有按材质分类、按风格分类、按品牌分类等等，在礼仪学中通常将服装按功能和场合分为正装、工作装、便装、休闲装四种。由于人是静态（长相、身材、化妆、服装）与动态（语言、坐立行姿态、气质）的综合体，所以除特殊场合和特殊身份外，如\_的外事活动、如军人、司法人员的服装有明显的特征，对大部分人来说以上四种服装的分类没有特别明显的边界，尤其是后三种，这往往给人造成选择困难，如果对时间、场合、环境不了解不重视，加之对着装的礼仪要求不太清楚，引起判断不准，选择失当，很容易出现着装的失误，给工作生活带来影响。

（一）、正 装

所谓正装，就是正式场合的装束，是指适用于严肃正式的场合的服装，如外事活动、庆典、重要会议、拜访等，而非娱乐和居家、休闲旅游环境的装束。西服、中山装、民族服饰等均可作为正装。在西方国家，男士正装包括西装、燕尾礼服；在中国，男士正装则以西装为主，立领的中山装样式也属于正装范畴。特别提醒：西装不是外套，也不是工作服，而是出席正规场合的服装，因此被称为正装。最常见的男士正装包括西服、衬衫、领带、皮鞋，V领或圆领毛衣不属于正装范围，不能与西装搭配。实际上，男士在夏天只穿着衬衫和西裤也是正装的体现，衬衫可分长袖衬衫和短袖衬衫，如是长袖应系好袖口的扣子，不能将长袖挽起来，避免出现长袖衬衫当短袖衬衫穿的错误穿法。女性正装以西装套装、套裙为主，最佳的色彩是灰色、棕色、米色、黑色等单一色彩。

正装的特征

有领原则 男士正装必须是有领的，衬衫为有领衬衫。无领的服装，比如T恤、运动衫一类不能成为正装，不能进行正式接待或拜访活动。

有领原则仅限于男性，女性正装可以没有领，需用项链或丝巾进行装饰。

钮扣原则 绝大部分情况下，正装应当是钮扣式的服装，拉链服装通常不能称为正装，某些比较庄重的夹克事实上也不能成为正装。

皮带原则 正装的长裤必须是系皮带的，通过弹性松紧穿着的运动裤不能成为正装，牛仔裤自然也不算。即便是西裤，如果不系腰带就能很规矩，那也说明这条西裤腰围不适合你。

皮鞋原则 正装必须搭配皮鞋，运动鞋和布鞋、拖鞋是不能搭配正装的。最为经典的正装皮鞋是系带式的，不过随着时代的变迁和生活方式的改变，方便实用的懒式无带皮鞋也逐渐成为主流。

材质原则 正装面料以高品质的毛纺和亚麻、棉料为主，并伴有精细的剪裁和制作工艺，这是正装与其他类别的服装最本质的区别。裘皮革皮不能作为正装面料，皮衣、皮裤、黑皮裙不能作为女性正式装。

正装的搭配

正确做法：浅色的西服搭配深色的皮鞋，深色的西服搭配深色的皮鞋

错误做法：深色的西服搭配浅色的皮鞋。

总之，记住正装上深下浅是不适合的。

西装的穿法和服饰礼仪将在下节讲解。

（二）、工作装

工作装也称为职业服或者制服，根据一定的目的、有特定的形态、着装要求、加上必要装饰、具备机能性特色，将某类机构或团体用标识性的服装加以区别，无论是面料、质地还是制作工艺都没有正装的标准高，可以搭配V领或圆领毛衣，着装者可以随意一点，大多数在日常工作中穿着，如军人、公安司法人员、税务干部、空姐、医生等。

（三）、便 装

便装是相对于正装和工作装而言在工作和生活中较为随意的服装类型，但仍然属于正式着装范畴。它的最大特点是，既保持了职业的形象，又具有较强的随意性，可以通过不同的搭配组合达到一衣多变的效果，可以在没有特定职业服装的行业从业人员身上穿着，如公务员、教师、企业管理经营者等。便装也是最容易出错的一种服装类型，它的随意性造成大多数人忽略了着装的基本原则和规范，女性容易不分场合地表现个性和时尚，男性则随性邋遢，太不讲究。

男性的便装有：普通质量的西装、夹克、 各式外套，长短袖衬衫，有领T恤、棉质斜纹布衬衫、细格纹西装、纯棉T恤与两粒扣的休闲西装搭配；卡其布、灯芯绒等面料长裤；皮鞋。女性的便装有： 各式外套、小西装、连衣裙、半身裙（长及膝盖附近）、长短袖衬衫，有领T恤；便装裤，卡其布、灯芯绒等面料过膝长裤；有后带凉鞋；

不适宜的男性便装：背心、无袖装；四袋以上裤装、非体育教师穿运动裤、膝盖以上短裤；

不适宜的女性便装：紧身装；透明装或着装颜色过于艳丽；服装上有攻击性语言或超大型印刷广告的服装、黑丝袜配超短裙或紧身小皮裤，凉拖鞋等。

（四）、休闲装

休闲装是人们在无拘无束、自由自在的休闲生活中穿着的服装，将简洁自然的风貌展示在人前，一般不作为正式和工作服装。休闲装可以分为：旅游休闲、运动休闲、家居休闲和乡村休闲等。休闲装的着装一般配合为条文的POLO衫、运动装配运动鞋、休闲款西裤配休闲皮鞋；牛仔服是休闲装中的主力之一。休闲装可以配白色棉袜。

特别需要说明的是本是休闲装主力的牛仔裤因为其随性、质感、耐磨、百搭的特点，越来越被现代人所喜爱，常与圆领T恤或与休闲西装搭配，作为便装出现在工作环境中。

色彩特性及应用

正确的选择搭配服装，不仅要分清时间、场合、地点，考虑职业、对象，兼顾款式、质地、风格，色彩的调节和控制也是很重要的因素，千万不能忽略了这一点，了解色彩的特性及应用，对我们的着装是非常重要的。

色彩特性

色彩特性是指人的眼睛对物体反射的不同波长的光所产生的印象，从色彩的功能上分，色彩具有冷暖、扩张、轻重、软硬等特性。选择服装时既要考虑色彩的特性，又要兼顾自身的特点如肤色、高矮、胖瘦等因素，进行合理协调的搭配。

暖色：红、橙、黄、粉红。

冷色：青、蓝、绿、紫、灰。

中间色：黑、白、咖啡。

常用色的社交含义及象征意义有：

红色：热情、欢快、吉祥，代表权势和力量。

白色：纯洁、无暇、干净、圣洁，代表追求真理，向往理想主义。

黑色：庄重、深沉、严肃，代表高贵、权力、控制力。

紫色：神秘、冷艳，代表高雅、神秘。

蓝色：宁静、淡雅、活力，知性和真理的象征。

绿色：青春、生命、健康，代表生活，象征和平、爱情、希望。

黄色：华贵、辉煌、欢乐、生动，高贵，象征美好的生活。

灰色：文雅、随和、雅致，代表生活随和、惬意。

服装色彩的搭配

一是同色相配。这是一种简而易行的配色方法。即：把同一种颜色按深浅、明暗不同搭配起来。如深红与浅红、深灰与浅灰等。这样搭配的上下衣，可以产生一种和谐、自然的色彩美。

二是近色相配。如暖色与暖色、冷色与冷色、中间色与中间色搭配起来，易收到调和的效果。如红与黄、橙与黄、蓝与绿、白与黑等色的配合。这样搭配时，两个颜色的明度与纯度最好错开。例如用深一点的蓝和浅一点的绿相配或中橙和淡黄相配，都能显出调和中的变化，起到一定的对比作用。

三是主色调相配。以一种主色调为基础色，再配上一二种或几种次要色，使整个服饰的色彩主次分明、相得益彰。这是常用的配色方法。采用这种配色方法需要注意：用色不要太繁杂、零乱，尽量少用、巧用。一般来说，男性服装不易有过多的颜色变化，以不超过3种颜色为好。女性常用的各种花型面料，色彩也不要过于堆砌，色彩过多，显得太浮艳、俗气。

服装色彩搭配禁忌

暖色+冷色：如红配绿，正确的应加入中间色如白色、黑色或咖啡色。

亮色+亮色：如黄配黄，正确应是亮色配黑色即黄配黑。

图案+图案：如上衣是条纹或图案，裤装是方格或条纹，正确应是图案+纯色。

**着装礼仪培训宣传文案范文 第五篇**

一个人的衣着就是其自身修养的最形象的说明

――莎士比亚

着装是一门艺术，是一种生活态度，能反映一个人的审美情趣和审美个性。符合身份、体现品位、突出个性、得体的着装表现出对别人的尊敬，对自己的自信，给人以赏心悦目的良好感觉，为你的生活和工作带来轻松愉快的同时，更为你的个人形象加分，为你的人格魅力添彩。

随着社会经济的发展，人际交往的增多，多元化的变迁，每个人都在着装上更加注重个人风格和细节，通过人的第二肌肤-----服装的搭配及色彩的修饰，来尽情展现自己的风貌，弥补自身的不足，提升整体形象。这一节主要针对机关行政事业单位的公务员、教师及相关人员讲解着装礼仪。正确的着装要符合礼仪规范，遵循五个原则，区分四种类别，了解服装色彩特性及搭配，留意观察，虚心学习，使自己的着装更加符合个人气质和修养，产生独具特色的美感。

着装的典型问题

女性穿着太薄、太透、缺少质感的服装，或者穿着太露、太短、领口过低的服装，以及过紧或过于时装化或色彩、蕾丝、亮片太多过于复杂的服装，都给人以缺乏稳重和没有修养的感觉，甚至含有性感挑逗的含义，在工作尤其是比较严肃的正式场合下是不合时宜的。男老师在学校校园里穿背心、休闲短裤、运动短裤或穿拖鞋；男性西装太大不和身、有接待任务或比较正式的场合时以休闲装代替正式装。

袜子在服装搭配中起着非常重要的作用，生活中有许多人因为袜子的穿法出现错误而影响了整体形象。如深色裤装（西装、职业装）配白色袜子，男性穿肉色袜，女性穿裙子搭了一双挂丝或有洞的长筒袜，女性穿短袜或长筒袜时使自己的袜口暴露在外，形成三截腿，也叫恶性分割；女性不仅在站立之时袜口外露不合适，就是在行走或就座时袜口外露也不合适。

着装的五个原则

1、TOP原则

TOP原则是着装礼仪中非常著名的原则，它是一个人恰当、合理选择服装的基本要求和规范，是三个英语单词的缩写，它们分别代表时间（Time）、场合（Occasion）和地点（Place），简称TOP原则，即要求着装要遵守与时间、场合及地点相互协调的原则。

日常生活和工作中，我们常常看到有的人选择服装只顾个人的偏好和自我感觉，要么盲目追求时尚和时髦，要么不考虑自己的身份、职业要求以及所处的环境、气氛，也不注意服装的类别、穿着的搭配、色彩的控制等因素，出现千人一面，没有特色、不伦不类、不合时宜的现象，无法体现一个人的职业素养与品位。

T （time） 时间原则

时间原则是指在不同的时代、季节、时间里穿不同的服装。一年有春夏秋冬、一天有24小时变化，着装要根据这些变化来选择适合个人的服装。例如季节变化，冬天气温低，适合穿有保暖性、比较厚实的服装，夏天炎热，适合穿稍薄一点的服装。随着时代的变迁，以前的长袍马褂已不适应现代社会快速、便捷的交往模式，人们更多选择符合时代特点的服装，如西装、便装、休闲装、运动装等。同时要根据每天早中晚时间的变化，服装作相应的适当调整，使之更符合时间变化的特点。

O （Occasion）场合原则

场合原则是指服装的穿着不仅要适合着装者的个人特点，而且还要与当时的场合、特定的气氛相协调。工作或休闲、高兴或悲伤、热闹或严肃，着装都有约定俗成的礼仪要求与规范，如喜庆欢乐的气氛中应选择暖色系或明亮度高的服装，在严肃或悲伤的气氛中应选择低调、稳重的服装，这是文化积淀所致，是根深蒂固难以改变的。所以服装要与所处的场合与气氛相融洽，使之和谐，才能做到既尊重别人，又得到别人的尊重，取得交往的成功。

P（Place）地点原则

地点原则是指服装的穿着要考虑所处的地点，要与周围的环境保持一致。进入一个环境，你就成了环境的一部分。应与环境保持一致，至少是大体上的一致，否则环境会对你形成一种排斥力。室内还是室外、本地本单位还是异地外单位、接待还是拜访，地点不同、环境不同，选择的服装应有所不同。例如工作环境中着装要稳重大方；社交场合时要时尚典雅，甚至可以隆重一些；休闲时要穿的舒适方便，重要的拜访要求拜访人更加注重服装的品质和细节，以此表达对对方的尊敬和重视，总之尽量让自己的穿戴与环境氛围相协调一致，那种与地点、环境不符的着装如工作中穿着性感服装、男士穿西装打领带游览旅游景点、女性穿长裙或黑丝袜旅游等都会显得十分突兀，让人感到很别扭。

2、三色原则

服装的“三色原则”，是指全身上下的衣着，应当控制在三种色彩之内，很接近的色彩可视为同一种。“三色原则”主要指男士的西装、衬衣、皮带、鞋袜，女士的上衣、裙子、裤子、鞋等，从视觉上讲，服装的色彩在三种以内较好搭配，一旦超过三种颜色，就会显得杂乱无章，缺乏整体感。三色原则主要应用于正装，休闲装与运动装的色彩可丰富一些，男士搭配西装的领带、女士搭配服装的围巾、饰品不受“三色原则”的限制，但应注意协调性。

3、共性原则

服装既有美化个人、突出个性的功能，又有体现职业特点、身份层次的作用，因此，人们在选择服装时，几乎都尽量兼顾工作与生活的需求，使自己的工作与生活变得轻松自如，但在社交场合，服装又是突出个性风采、彰显个人魅力的重要因素，理念、气质、举止、化妆、清洁等与服装精巧搭配，就能在视觉上形成差异，吸引眼球，达到提升自身形象的目的。服装的个性化和特殊性一定要与整体的普遍性相结合，一个人对服装共性原则恰到好处的运用，可以看出一个人的修养程度。

4、整洁原则

给人留下美好印象的服装，除了服装的质地、款式、色彩外，服装的整洁是着装礼仪必不可少的重要因素。服装的整洁原则要求服装干净、熨烫平整、无明显油渍污渍，取掉处于明显位置的商标，有折痕的服装尤其是男士的衬衫需熨烫平整才能上身。另外着装者应该注意个人整洁，如动作、毛发、面庞、手指、鞋、气味等保持清洁，力求与服装、环境相协调。关于清洁的礼仪标准将在以后的讲座中专门讲解。

5、适体原则

适体原则是指着装要与当前自身的各种因素相协调，包括性别、年龄、职业、身份、容貌、肤色、身材、体型、个性气质等，不同年龄不同职业的服装的指向性应该有所不同。例如三粒扣的西装适合年轻一点的男性，两粒扣的西装适合年龄稍大一点的男性，相当西装来说，扣子越多越显年轻，扣子越少越显稳重，只有那种符合自身条件的服装才是恰当的，穿着适当才会受人尊重。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！