# 创意新婚祝福语怎么写(8篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2025-04-18

*创意新婚祝福语怎么写一2、垃圾分类举手之劳，循环利用变废为宝。3、垃圾不落地，校园更美丽。4、垃圾分类人人动手，干湿分离家家行动。5、播种礼貌，收获温馨。6、今天分一分，明天美十分。7、让环保扎根此刻，用绿色昭示未来。8、未来人类的文明，将...*

**创意新婚祝福语怎么写一**

2、垃圾分类举手之劳，循环利用变废为宝。

3、垃圾不落地，校园更美丽。

4、垃圾分类人人动手，干湿分离家家行动。

5、播种礼貌，收获温馨。

6、今天分一分，明天美十分。

7、让环保扎根此刻，用绿色昭示未来。

8、未来人类的文明，将是绿色文明。

9、众人一条分类心，垃圾也能变成金。

10、你饿我也饿，你渴我也渴，你用我也用。

11、未来人类的礼貌，将是绿色礼貌垃圾桶。

12、垃圾要分类，生活更美好。

13、就算是扔垃圾，也能小窥品行之高低。

14、垃圾要分类，资源要利用。

15、创意生活，文明分类。

16、用好你的手，垃圾无处溜。

17、提高社区的品味，从垃圾分类开始。

18、干湿垃圾分类装，有害垃圾定点放。

19、垃圾分类，举手之劳。

20、哥不是摆设，哥饿了。

21、配合垃圾分类，争做礼貌市民。

22、世界变成大花园，垃圾分类是关键。

23、垃圾分类从我做起，和谐港城因你美丽。

24、快乐你我他，环境靠大家。

25、积极参与垃圾分类，创优美社区环境。

26、人以群分，物以类聚。

27、为垃圾分家，给城市减负。

28、丢掉污浊，拾起健康。

29、垃圾扔在地，羞耻写进心。

30、想要垃圾变为宝，分类回收不可少。

31、垃圾要回家，请您帮助它。

32、人人喂我，我为人人。

33、美丽校园，有你也有我。

34、公德竞赛，今天正式开赛。

35、你需要优美的环境，我需要你的电池。

36、分类收集人人有责，男女老幼齐参与。

37、多一份自觉，多一份清洁。

38、未来人类的礼貌，将是绿色礼貌。

39、垃圾也想有个家，一个不需要多大的地方。

40、讲卫生，爱清洁，垃圾入筐。

41、你给我的不是施舍，而是一份爱心。

42、公德比赛，这天正式开赛。

43、垃圾分类人人做，做好分类为人人。

44、一点分类，聚成绿洲。

45、垃圾混置是垃圾，垃圾分类是资源。

46、垃圾儿女要分家，安居乐业靠大家。

47、回收废弃电池，创造美好家园。

48、有了垃圾分类箱，垃圾回家方便多。

49、用心参与垃圾分类，共容呵护绿色家园。

50、垃圾分一分，环境美十分。

**创意新婚祝福语怎么写二**

1、创意无限，精彩为您呈现。

2、创意无极限――小周创意工作室。

3、创意生活，从小周开始。

4、内容有限，创意无限。

5、视觉改变品味，设计创造奇迹。

6、小周精诚立世，大智创想共赢。

7、小周创意，无懈可击。

8、周全的创意，圆您心中所想。

9、有创意，才能有创益！

10、我们总能给您意想不到的惊喜。

11、专业创造价值，小周真诚合作。

12、小周创意，这一次只为你。

13、空间有限，思想无边。

14、周周创意，周周精彩。

15、小周创意，与您分“想”！

16、创意大舞台，小周添光彩！

17、小周创意，无人能及。

18、一个创意或许能改变你的一生。

19、小周创意，大师手笔！

20、小周创意，大家手笔！

21、小周创意，称心如意。

22、找小周，创意收。

23、小周创想，如您所想！

24、小周创意，意犹未尽。

25、小周创意，知你心意。

26、小周工作室，创意好生活。

27、小周创意，正是到位。

28、解你所需――小周创意。

29、卓越是想法，水平是真章！

30、创意改变未来。

31、小周创意，无限遐想

32、小周创意，你的.满意。

33、小周创意，无限idea！

34、小周工作室，创意生活，发掘美。

35、你的需要，我的创造。

36、小周创意，使您崛起。

37、小题大作，周到创意。

38、携手小周创意，让您称心如意。

39、创意新时代，小周添光彩！

40、让人们重新认识创意。

41、小周创意，追求意想不到的惊喜！

42、小周创意精彩，大气赢得未来。

43、创意全方位，小周零距离！

44、小周觅雅士，创意谢知音！

45、小智慧，大创意。

46、小周创意，大有文章。

47、更多创意，无限奇迹。

48、周全的考虑，全心的创意。

49、创意海洋，小周领航。

50、创意创新创未来――小周创意。

51、小周创意，源于灵感。

52、小周创意，时刻有惊喜！

53、小周出马，一个顶俩。

**创意新婚祝福语怎么写三**

“我新我show”大学生创意作品大赛是一个为进一步激发当代大学生创意灵感，增强大学生创新动手能力，展示大学生青春风采的活动。旨在让同学们在结合生活实际的基础上发挥创新意识，增强动手能力，做出新颖、实用的作品，将所学所感运用到生活实践中，为同学们提供一个创新与实践的舞台。

1.大学生创意作品大赛可以增强大学生自己的动手操作能力、组织协调能力、创新思考能力和团队合作精神。

2.让大学生不仅仅局限于课堂，而是走出课本，亲身实践，自己动手做出有意义的作品。

3.有利于提高大学生自身素质，培养大学生的创新精神，实现大学生自我价值，还可以推动社会的进步和发展。

4.可以给全校大学生提供一个相互交流的平台，增进各个学院同学们的交流。全面提高学生综合素质，丰富大学生的课余生活。

创意点亮生活 创新成就未来

1.初赛：10月12日。

2.复赛：10月20日。

3.决赛：10月24日—10月25日。

：大学生广场圆形舞池

由校团委召开例会，讲解本次大赛的规则与方式。我们部门再召开素拓委员会议，详细宣传本次活动让他们了解明白本次大赛后，由各班的素质拓展委员在本班宣传，充分的阐释大赛对同学们的好处，号召同学们积极参加。由宣传部制作宣传海报和展板，进行宣传，并充分利用通讯社、网络等宣传媒体，扩大影响。

1.由各班参赛选手组成团队，以团队的形式上交作品登记表及作品进行初选。我们对参赛作品进行筛选，选出7个较为优秀的作品送至校部参加复赛。

2.进入复赛的团队，校团委将在大学生广场圆形舞池进行作品展示。期间进行现场投票（票选完毕，将在现场进行统计）以及微信投票（将在校团委微信公众平台“民院青年”进行）。

3.统计各参赛作品的现场及微信投票结果，确定各参赛作品的最终成绩并颁发奖项。

1.光影及虚拟设计类：包括计算机软件、动漫、音乐、视频等突出创新创意虚拟作品，系统的摄影、工艺、美术创新创意作品等。

2.公益创意设计类：解决生活实际问题的各类创意设计作品，可以重点围绕环保减灾、低碳节能、社会公德等主题。

1.参赛作品风格、表现形式不限，重在体现大学生的创新设计，可为巧妙解决生活中实际问题的奇思妙想，亦可为别出心裁的独特造型，并制作实物或成型作品。

2.参赛作品具有原创性，由在校学生（或团队）自主完成，不得损害第三方利益，不得仿冒或侵犯他人知识产权。参赛作品主题鲜明，立意新颖，构思精巧，注重运用创新、时尚元素，对青年的吸引力强，体现大学生的文化品位。

最终以参赛作品的现场及微信投票结果，确定各参赛作品的最终成绩评定出获得一等奖、二等奖、三等奖及优胜奖的团队予以表彰。

**创意新婚祝福语怎么写四**

从立社至今，创意文化社不知不觉已经迎来了她的第二个年头，感谢同学们的支持和厚爱，正因为有你们的参与和鼓励，我们社才会不断发展、不断进步、不断创新。回顾创意文化社走过的路程，可以说是有喜有悲，喜的是我们已经成功举办过了许多的活动，在同学们中间引起了强烈的反响，并且得到了同学们以及校方的认可。悲的是我们的一些活动由于各种原因没能举办，因而未能给同学们提供一个充分展示自我、超越自我的大舞台。不过，我们定会坚持不懈，以饱满的热情和积极态度继续为大家开创一片广阔的天地。

创意文化始终是我们社团为之奋斗的主题，经过一系列的重组与选拔，我们社终于又焕发出耀眼的光彩，因为新学期的纳新为我们社注入了新的活力，这使我们看到了创意文化社长江后浪推前浪的局面，我们相信新的成员，新的骨干，必将带领创意文化社走向新的希望，走向新的辉煌??

在创意文化社不断发展的同时，我们也在思考社团的发展之路，从以前举办的活动中大家可以看出，宣传“传统文化·传统节日”以及举办与之相关的活动已经成为我们的社的招牌策划，本着宣扬传统、鼓励创新的根基，我们开始寻求新的突破，以使“创意”这个具有时代气息的词语更加具有“创意”的内涵。所以我们08——09年的活动策划便新鲜出炉，希望这些活动能够带动同学们走进创意的世界，更加丰富同学们的校园文化生活，也使大家更加了解我们创意文化社，我们的宗旨是“来源于生活·聚焦于创意”。

活动一、同台竞技——影音你我他

① 简介。这可以说是一个互娱互乐的文艺活动，亮点在于他的参与性强，有很强的互动性，我们通过让同学们给一些经典的电影画面配音并且加入参与者自己的动作，来对电影进行再创作，从而揭开电影神秘的面纱，让每一个参与者都能够体会到当演员的乐趣。 ② 目的。既然和演员有关，那最主要的当然是发挥同学们的想象力和创造力，挖掘同学们的表演天赋。同时也为了让同学们了解电影，简单了解电影的创作过程。以此来鼓励大家走进创意文化社，感受那种喷薄的创意的氛围。

③ 准备。一个活动能够完满举行，首先是做好宣传工作，那就是制作张贴海报（2张为宜）和宣传画（1张），为了使活动更加丰富和活跃现场气氛，我们将做一些关于电影的幻灯片，简单介绍一下电影的历史、发展历程、制作过程等，并且挑选一些有趣的电影镜头，在活动期间播放。其次是挑选供参与者使用的经典的电影画面，画面最好是一部电影中的一段剪辑，画面要求清晰流畅、使用性强。该画面可以是社团准备，也可以是报名者自己准备。再次是搜集已经起用画面的台词，目的是和参与者的即兴说辞进行对照，以利于评选时有据可依。制定评分细则也是必不可少的，还有就是电脑、投影仪、音响，麦克风等设备的准备。 ④ 开展。在食堂和教学楼等显眼位置张贴宣传海报，宣传大约持续一周时间，然后根据报名者人数确定举办地点。活动开展前20分钟左右播放幻灯片和有趣的电影镜头，活动中根据报名者提供单人、两人或者多人的画面供选择，可以使用参与者提供的画面（这里的宣传一定要清晰、到位），允许参与者有2个以上同学做配角。表演结束后，主持宣读画面的原版台词，并且根据评委评分和现场同学的打分确定参与者的最后成绩（评定过程中不必拘泥于原版台词）。整个活动依据举办情况确定是否增加决赛。

⑤ 其他。涉及时间、地点，设备的申请，宣传材料、幻灯片制作，画面的剪辑，评分细则，人员分工调度。

活动二、手工艺品制作——灯具

① 简介。由于手工艺品制作难度不大，爱好者也很多，所以将手工艺品制作作为这次

活动的主要内容。这次我们将题材限制为了“灯”，之所以选择灯是为了突出“创意”的主题，也是因为它能使人联想的空间比较大，更能发挥我们的想象力。如果有您的参与，想必这盏灯必定包含着您那份最朴实的心情，或许还会有什么样的小故事在里面。这次采用征集作品的形式进行，按照作品构思是否有创意、制作是否精美、制作难易程度等方面进行评选。

② 目的。每位同学心中肯定会有一盏永不泯灭的“灯”，在此为同学们搭建一个展示自己的小小舞台，调动同学们的想象力和动手能力，希望大家能够将心中的那盏“灯”用丰富现实的材料体现出来。另一方面是丰富同学们的校园文化生活，希望这盏灯能够带领大家走向更加美好的一天，也希望创意文化社能够在这盏灯的指引下不断的前进。

③ 准备。大力度的宣传是必不可少的，作为征集作品这样的活动，宣传一定要做得有声有色，引人注目。其次是制定作品征集和评选的标准，最好能够要求作者有对作品的简短描述，作为评分的判定条件之一。

④ 开展。活动开展时间由于作品的征集多少波动很大，征集时间一定要长（自海报贴出1周半为宜），以给同学们留出足够创作的时间。作品征集截止后，即开始作品的评定，评定依照评分细则进行或者由广大同学自由选出，并且设置相关奖项。结束后即张贴海报及时告知评选结果，所有参赛作品一律展出。

活动三、围巾设计——围巾的故事

① 简介。这次主题定为“我的舞台我做主——围巾的故事”。围巾最早只是御寒的物品，到现在却演变成为时尚的代名词之一。不论春夏秋冬，我们都可以看到围巾所形成的亮丽的风景线。那是一种什么样的风尚呢？因为有了围巾，你变得风姿绰约；因为有了围巾，你变得优雅高尚；因为有了围巾，你更加风度翩翩??生活中处处彰显你个性的竟然是一条不起眼的围巾，我们的创意t形台欢迎你来展示自己的设计。

② 目的。我们虽不是一个真正的设计师，然而我们却可以设计一条真正属于自己或者他人的围巾，不是买的却弥足珍贵，因为里面包含着的是自己无限的创意和亲自动手的快乐。挖掘同学们的创意思想，搭建展示创意的舞台，始终是我们社为之奋斗的主题，让校园的文化活动丰富起来吧，让创意的风暴来的更猛烈些吧！

③ 准备、开展。准备和开展工作大体同活动二。唯一值得注意的是宣传海报的撰写，对于作品的要求详细具体，并且能够激起同学们的创作热情。对作品的简单要求如下：

主要素材仅限于柔软的泡沫纸、塑料纸之类的纸质材料，允许有其他材料做辅助。可以是一张纸一次成型，也可以是几个不同部分的拼凑，花纹自由设计，可以用水彩上色，也可以是其他材料粘贴形成。如果有吊穗流苏之类的，要保证不容易脱落。风格不定，主题元素要突出，色彩鲜明而不俗套，整体能够体现出与众不同的一面。围巾的设计有男用和女用之分，长度=70cm,宽度15cm左右。要对围巾的创作做简短的描述，所谓围巾的故事就是在围巾上写下自己想说的话，心愿也好，祝福也好??

活动四、创意大本营

① 简介。大家可能会很期望自己有一天也能置身于同台竞技，巅峰对决的舞台，在一问一答之中，在你追我赶之中，在强烈的创意氛围中，尽情展示自己的才华，这次活动我们通过知识问答的形式展开，但不同以往的是我们增加了更多的创意元素，知识问答中有你意想不到的有趣的文字问题，也有以有趣的广告、宣传画面，影音等作为出题的方向，还有现场制作，即兴表演等，我们将通过丰富多彩的形式来极力为你营造一个属于自己的大本营。

② 目的。很多社团都做过知识问答这类的活动，但我觉得由创意文化社来做，效果就会与众不同了，以创意为主导的创意文化社在众多创意元素的辉映下，必定会走出一条常胜

之路。我们一心想为大家搭建一个适合自己的舞台，如何吸引更多的同学来参加我们的活动，如何在校园里处处彰显当代大学生的精神面貌，是我们一直在努力思考的。校园的活动很多，就像满园的奇葩，每一个社团都在极力点缀着这个美丽的校园，这次活动希望能够成为我社以后发展的方向之一。

③ 准备。首先我介绍一下整个活动的举办方式：根据报名的人数，活动分2场进行（如果人数少可以只举办一场），第一场是初次选拔，先是主持人出题，回答错误即被淘汰，如要继续比赛，可以选择回答主持人设置的其他题目（2道为宜）和表演小节目，二者选择其一，回答问题正确或者表演节目（允许同学代替表演或者辅助）并由观众同意后即可，每人有1或2次自救机会，自救成功后和剩下的选手继续比赛，此过程不计分，直到剩下选手的人数适合进入第二场比赛，（\*建议：淘汰率60%）。

活动五、“美丽的家乡”的创意举动

① 简介。想必每个人对自己的家乡都怀有一种浓浓的乡情，远离家乡在异地求学的你，是否想做点什么来“宣泄”一下那种蠢蠢欲动的心情呢？这里我们将为你提供这样一个机会，让你充分展示自己家乡的历史文化、人文地理、风俗民情??也同样展示你自己的精彩。这次活动还是以现场互动的形式进行，参赛者一方面通过图文并茂的幻灯片向观众做演示，一方面用自己的语言做精彩的讲解，以让大家认识你的家乡，也认识你自己。

② 目的。不同于征文，这样的形式能够调动大家的积极性和参赛热情，能够更好的让自己去认识家乡、挖掘自己家乡鲜为人知的一面，也让来自五湖四海的同胞们更能了解你的家乡。做幻灯片虽然不是目的，只是大家用于展示的一个工具，但如果能够学有所用，我想大家也会感到一丝的快意。最主要的是，我们通过让参赛者根据幻灯片做讲解和回答主持人的一些有趣的问题，来锻炼同学们的表达能力和临场发挥能力。

③ 准备。宣传是免不了的，重要的是做好宣传，以鼓动更多的同学来参加我们的活动，并制定评分标准。其次是对参赛作品的要求，即使是简单的幻灯片，不同的人做出来也是五花八门的，包括幻灯片的张数、文字、图片、内容、播放时间等方面。为了确定参赛者的人数，最好是能够让参赛者将作品上交。再者就是相关设备的准备了。

④ 开展。宣传结束后，就可以开展活动。参赛者的成绩由评委和现场观众决定，相关奖项的设置也是必要的啦。其余事项同以往活动，不再赘述。

**创意新婚祝福语怎么写五**

为了营造良好的校园环保氛围，加强队员及家长的环保意识，让绿色低碳走进家长、队员的心中。

（一）、开展绿色低碳环保科技小发明作品展

1、创作内容：

围绕绿色低碳主题，利用废旧书报、废塑料、易拉罐等物品作材料，开展发明创造小制作。

2、作品要求：

（1）作品必须是本人自行设计和建造的；

（2）作品必须使用环保材料，具有科学性和实用性。

3、参展资料要求：

（1）参展人须按要求认真填写《绿色低碳环保科技小发明作品参展表》；

（2）附200字以内的参展作品发明设想、设计说明。

4、参展办法及要求：

（1）各中队上交作品1——2件；

（2）作品必须连同《绿色低碳环保科技小发明作品参展表》于6月1日前上交大队部；

（3）《绿色低碳环保科技小发明作品参展表》内文必须用电脑打印。

（二）、环保创意工艺作品展

1、创作内容：

（1）学生利用在校内校外收集的宣传单张作材料，制作出有创意的各类类型的工艺品。

2、作品要求：

（1）作品必须是本人自行设计和创造的；

（2）作品造型美不美观、寄意深刻。

3、参展资料要求：

（1）参展人须按要求认真填写《环保创意工艺作品展参展表》（见附件的附表二）；

4、参展办法及要求：

（1）各中队起码上交作品2份；

（2）作品须连同《环保创意工艺作品展参展表》于6月1日前上交少先队大队部；

（3）《环保创意工艺作品展参展表》内文必须用电脑打印。

（三）、进行“6.5”世界环境日开放日活动

1、进行环保科技小发明作品展

2、进行“环保步履”千人签名活动

3、进行环保宣传教育挂图展

4、进行环保小常识有奖问答

奖励办法：

1、凡于“6.5”活动当天展出的环保科技小发明作品及环保创意工艺品，各奖证书一份；

2、参与绿色低碳为主题的“绿色、科技——亲子环保艺术品”的家庭将获得纪念品一份。

（四）、“6.5”世界环境日开放日活动放置

1、“环保低碳我能行”签名活动

2、举办绿色低碳环保科技作品展及环保创意工艺作品展

3、举办环保科普常识挂图展

4、举办环保小常识有奖问答赛。

**创意新婚祝福语怎么写六**

1、队名：nike队，口号：just do it!

2、锻炼意志，强身健体。

3、农夫山泉队一一团队口号：出了有点甜。

4、一次失误，多出一年辛苦。辛苦一年，迎来精彩一生。

5、每天进步一点点。

6、超人组一一我自信，我出色，我努力，我成功。

7、第二名和第四名运动员雄心勃勃，并不以轻松夺冠为荣。

8、市场竞争不同情弱者，不创新突破只有出局。（组名：源兴队）

9、人前的汗水和人后的泪水，你必须选择一样。

10、天一口号一一天一，天一，天下第一。

11、无敌队一一冬风吹战鼓擂无敌众将会俱谁!

12、班级小组：（销售团队）团队口号：忠诚合作积极乐观努力开拓勇往直前！

13、班级小组：百事队，团队口号：出单无极限。

14、每一个男生都应该是绅士，每一个女生都应该是淑女。

15、协力，争创佳绩。

16、班级小组：（比赛团队），团队口号：团结拼搏，勇争第一，我能！

17、班级小组：野狼盟，团队口号：我能！

18、班级小组：主旋律，团队口号：我们的比赛，我门主导！

19、霸气内涵的小组名字和创意口号分享

20、班级小组：同路人，团队口号：风雨同路，别树一帜！

21、班级小组：飞虎队，团队口号：飞跃高山险阻，显我虎虎生威。

22、不拼不博一生白活，不苦不累高三无味。

23、班级小组：给力，团队口号：给力，给力，勇往直前！给力，给力，冲破无限！

24、天使集团:我怕我做不到，但我怕我想不到。如果我做不到，我试试就知道了！

25、班级小组：（销售团队）团队口号：相信自己，相信伙伴。

26、团体名称:订购团队，口号:我来订购！我喜欢！

27、十班十班，独一无二，心中似火，赵越自我。

28、十班十班，无限锦绣，十班十班，热血铸就。

29、亮剑队一一竭成服务，拼博创新，开拓进取，通往直前!

30、每天进步一点点。

31、班级小组：nike队，团队口号：just出it！

32、班级小组：（销售团队）团队口号：不吃饭不睡觉，打起精神赚钞票！

33、班级小组：奇迹，团队口号：不要等待奇迹的发生，因为奇迹在等我们去创造

34、班级小组：出单队，口号：我出单！我喜欢！

35、勤勤恳恳细心耕耘，踏踏实实稳步提升。

36、班级小组：（房地产销售团队），团队口号：成功决不容易，还要加倍努力！

37、招兵买马，风会至仪。人员倍增，士气倍增，就业，感恩，坚定信念；营销生活

38、十年磨剑，梦想驻清华。

**创意新婚祝福语怎么写七**

为了配合学校第九届\"创新杯\"特色科技活动的工作，我院举办此次创意大赛，比赛面向全校本科生，旨在引导广大学生激发来自日常生活中的创新意识创新精神与创新能力，提高实际动手能力，同时倡导废物再利用与环保精神，提高团队合作精神，也为爱好实践有创新精神的学生提供展示舞台。

武汉理工大学在读本科生

联系人：吕承恬

15827414316

阳柳

13545149658

xx年4月18日 南湖新三教学楼

(一) 活动主办单位:化工学院学术实践部

(二) 活动流程

时间

事项

4月7-8日

承办方准备关于本次创意大赛的通知，贴在各学院学工办布告栏，于各个学院学生会联系，发放活动通知，并完成其他宣传工作

4月9-10日

在南湖 升升食堂前组织报名，并设有现场咨询处；与此同时，通过各学院学生会收集报名表，并设有网上报名点（要求各参赛者选一名非组员的同学组成评委团

4月18日

在南湖新三教学楼组织比赛，均现场操作，由评委根据评分规则打分。（规定时间未完成的评分规则中耗时评分栏为零分）

4月19日

将获奖作品进行展览

（三）比赛流程

比赛于18日中午1：30开始，要求各选手提前半小时到，领取一张表格，填写有关学院、组员、作品及作品介绍等内容，并交到计时处。（未按时到的做弃权处理）比赛前主持人宣读比赛相关要求，接着进行历时2个小时比赛。选手完成作品后，到计时处，计时处工作人员检查后填写实际用时，然后将作品交到评委团处。比赛结束后，评委给各作品打分，工作人员统计比赛成绩与名次，并评出奖项，最后现场颁奖。（注：超时的不参与评分）

（四）奖项设置与评分细则。(待定)

1、与个人学院学生会联系，发放活动通知

2、在东院、西院、鉴湖、升升、南湖各园区宣传板上贴活动海报，拉横幅

3、在南湖和升升食堂前放展板

4、在报名时，做活动宣传

前期工作

人员

联系其他学院学生会

吕承恬

申请教室 报名点 拉横幅处

马丽

侯飞

宣传

展板 横幅设计

何绍 张斌 曹组强 李妍

海报（宣传部）

通知 报名表 表格 评分细则设计

毛颍 程生祥 阳柳

总负责人

阳柳

比赛

人员

主持人

马丽

比赛点布置

毛颍 李妍

计时处

阳柳 张斌

统计处

侯飞 曹组强 何绍

维持现场秩序

全体成员

总负责人

阳柳

后期

人员

展览点申请

侯飞

桌椅

部内男生

现场秩序维持

全体成员

展览完后归还作品

曹组强 阳柳

总负责人

张斌

宣传费用（海报 展板 横幅）：400元

打印：50元

奖品：150元

茶水：5元

总计：605元

**创意新婚祝福语怎么写八**

生命中有一种爱，它像蓝天一样辽阔和澄净。它总是付出，从不奢求回报。父爱，就是这样一种爱。它一直在身边守护者我们。在每一个子女的记忆中，父母的背影是一种特别的印象。对于父亲的情感，每个人亦会有各自复杂的情感，父亲永远不会像妈妈那么唠叨，他的爱却一样很温暖很隽永。而父亲的言传身教，则是此生难以忘怀的思想洗礼……

6月20日

晶港城ktv

父亲节狂欢夜

本案活动通过父亲节的节日营销节点，以家庭为主题通过一系列的现场互动活动，将亲情贯穿始终。以拉升以家庭为单位的客群消费。

布场篇；

1、各楼层出入口放置a4广告宣传及活动优惠方案。

2、各走廊通道电梯内粘贴小广告。

3、活动当天走廊播放“父亲“相因歌曲衬托节日气氛。

活动内容；

1、当天7。30所有dj，秘书，客户靓装在一楼咨客台迎宾欢迎贵客光临！

2、当天开ktv房有惊喜，预定开房即可赠送半打青岛啤酒。

3、当晚凡在ktv小房消费满1200元即可享受赠送代金卷2张，100元/张。当晚凡在ktv中房消费满1700元即可享受赠送代金卷2张，100元/张。当晚凡在ktv大房豪华大房消费满2500元即可享受赠送代金卷2张，100元/张。

注；

1代金劵当天不可使用。一次仅限使用一张不含小费。

2代金卷有效期为30天，仅限ktv使用。

3大酒卡房按照相应比率取酒消费也可参加赠送代金卷活动。

4、抽奖活动

当晚所有到位开卡房间发放一张抽奖劵，于23。10在一楼咨客台进行抽奖。现场兑换中奖率100%。奖品如下；

一等奖1名芝华士12年壹支

二等奖3名青岛啤酒壹打

三等奖5名飞科剃须刀壹个

四等奖8名视力眼镜壹副

五等奖若干名红酒壹支

5、父爱合影微信有奖

活动期间当晚上传你与父亲的合影（合影背景必须是晶港）并且标题注明相约晶港，父亲狂夜至微信朋友圈，集赞有奖。照片发出来的集赞满18个活动参与者均可到一楼咨客台活动处领取红酒一支）照片发出来的集赞满28个活动参与者均可到一楼咨客台活动处领取全房消费账单9折！来晶港ktv，跟你的父爱合影一起秀出来吧！（抽奖后即进行）

活动宣传；

1；手机电话信息传递。

2；传播转发。

3；电脑循环画面默认播放宣传，a4广告画宣传。

4；园洲社区论坛网站宣传。

活动预算；

此次所有酒水供应商洽谈支持赞助。

代金卷100元x100张

飞科剃须刀5个

视力眼镜捌副

账单9折劵10个

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！