# 2024年礼仪大赛策划书前言 礼仪风采大赛策划书(14篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-06-07

*礼仪大赛策划书前言 礼仪风采大赛策划书一中华民族是具有五千年历史文化积淀的礼仪之邦，注重礼仪与文明交往的传统文化源远流长。同时文明礼仪作为现代社会人与人交往必备的素质，已越来越被人们所重视。为此，我院心理健康教育中心特此举办“礼仪知识风采大...*

**礼仪大赛策划书前言 礼仪风采大赛策划书一**

中华民族是具有五千年历史文化积淀的礼仪之邦，注重礼仪与文明交往的传统文化源远流长。同时文明礼仪作为现代社会人与人交往必备的素质，已越来越被人们所重视。为此，我院心理健康教育中心特此举办“礼仪知识风采大赛”活动。

为丰富我校大学生课外文化生活，提高大学生的个人修养，增强其人际交往能力。为鼓励大家多了解社交礼仪知识，引起大家对礼仪方面的重视，让每一位同学都做到知礼仪、讲礼仪，使我们在日常生活和社会交往中能更加自信并为将来就业打造一个内外兼修的形象。

初赛：12月02日（星期二下午6：20—7：00）

决赛：12月09日（星期二下午2：00—5：00）

初赛：7号楼

决赛：7号楼阶梯教室

初赛：山西大学商务学院院心理联合会全体成员

决赛：各系心理协会及心理联合会成员

礼仪知识一点一滴，文明种子播撒大地

山西大学商务学院心理健康教育中心

山西大学商务学院心理联合会

山西大学商务学院心理联合会主席及主席团成员

（一）活动前期准备：

策划部：（1）计时人员两名。

（2）在微信公众平台、微博推送活动公告。

秘书部：（1）秘书部负责联系广播站、电视台等进行宣传。

（2）准备参赛资料，并整理出初赛复赛所需要的题目，包括主观题和客观题。

（3）准备主持人的稿词。

（4）计分、照相、试题抽取人员各两名。

（5）准备报名表。

（6）安排礼仪。

学术部：（1）制作活动展板。（注明比赛时间地点）

（2）准备音乐音响。

外联部：（1）为活动拉取赞助经费。

（2）安排工作人员维持会场纪律。

（3）借取活动所需道具。

素拓部：（1）联系参赛人员，及复赛时的叫场工作。

（2）培训主持人。

主席团：（1）邀请两名指导老师与主席团共同担任评委。

（2）邀请电视台、广播站以及校报等媒体。

（二）活动过程：

1、初赛

（1）由秘书部确定笔试时间及考点，并通知各部参赛人员提前十五分钟到达考点。

（2）全体工作人员提前半小时到场布置考场，安排座次。

（3）宣布笔试正式开始，并分发试题。

（4）笔试结束，秘书部收卷并清理考场。（考试时间45分钟）

（5）秘书部负责试卷评分，并评选出前10名。

（6）挑选初赛前10名参加面试，面试前5名组成一队为心联决赛参赛队。

2、决赛

（1）参赛的13个小组抽号，小组按编号依次入场。（各系心协和心联各派一组参加复赛，每组5人。）

（2）主持人介绍嘉宾评委，并宣读比赛目的、规则评分细则。

（3）由主持人宣布本次“礼仪知识风采大赛”大赛正式开始。

（4）答题环节（15分钟）

每组参赛人员按照编号依次答题，主持人每题宣读一遍（每组共有5道口答题） 支持人发出“请回答”的口令即进入答题状态，参赛选手有效答题时间为10秒，当计时工作人员提示答题时间到时，立即停止答题。

每道题为10分，在有效答题时间内答对的加10分，打错、不答均不加分也不扣分。

（5）抢答环节

主持人宣读题目，由13个小组举手抢答（此环节题目由20道难度较大的题目组成）在有效答题时间内，抢到答题权的参赛队队员之间可以讨论，然后由一名队员回答问题。参赛队回答完问题，必须明确表示“回答完毕”，在有效答题时间内，在为表达“回答完毕”之前，答题的参赛队可进行更改和补充。但已明确表示“回答完毕”后，不能进行更改和补充。答题以最后更改或补充的内容为准。

此环节一道题20分，答错队伍扣10分

（6）互动环节

看图猜成语

学术部播放ppt，用一幅画或几个字的组合来猜一个成语，巧妙的`图与字结合起来。现场猜中者可送精美水杯一个。

我爱记歌词

学术部播放一段音乐，现场第一个举手示意者获得接歌词机会，现场同学唱完后，学术部播放正确的下一句，若能准确无误接出下一句歌词，则获得精美水杯一个。

（7）情景展示

13个小组按照抽号顺序获得他们的情景展示题目，并以此 进行情景展示。参赛选手进行情景展示时，根据所抽题目进行情景模拟。共13题，每组选一题，展示时间不能超过3分钟，超时扣分。

情景展示题每题满分20分，有各评委老师打分，评委老师依据各组展示情况酌情给分。

（8）各系及心联特色展示

各系及心联选派一名代表上台展示，播放音乐ppt，也可做节目展示或其他形式。每个系3分钟。

此环节每组满分10分，由各评委老师依据各组此环节表现打分。

（9）秘书部统计比赛结果，将各组得分累加，由主持人宣读各参赛小组成绩。

（10）由评委讲话并为获奖者颁奖。

（11）主持人宣布比赛活动完毕，评委及参赛人员合影留念。

（12）外联部组织有序退场。

（三）活动后期：

1、比赛完毕后对道具进行规整，所有工作人员人进行场地清扫。

2、及时召开副部以上会议，找出活动中所存在的问题。

3、秘书部负责本次活动的简讯、照片与总结。

4、学术部负责后期报纸相应板块的编排。

1、工作人员在初赛提前半小时到场、决赛提前四十分钟到场。

2、时间上若有变动及时通知到每位参赛人员。

3、决赛时严格控制好每队的答题时间（限时3分钟）。

4、比赛期间不得随意离场，维持好比赛会场秩序。

5、外联部规划参赛人员的休息场地。

展板材料：30元 试卷及评分纸：40元

报名表：3元 荣誉证书：10元

总计：现金83元

名次奖品附加

一等奖 680元会计从业资格证学习优惠券 荣誉证书

二等奖 300元学子教育学习优惠券 荣誉证书

三等奖 一个精致水杯 荣誉证书

优秀奖 50元优惠券 荣誉证书

本次大赛共选出十名获奖者，具体奖项设置如下：一等奖一名、 二等奖两名、三等奖三名、优秀奖四名

山西大学商务学院院心理联合会礼仪知识风采大赛决赛规则：

1、比赛内容为答题，抢答及情景展示。

2、别人作答时不可以进行提示、帮助和窃窃私语。

3、每名参赛者展示完毕后由评委打分，计时员会对其展示过程进行计时。

4、座次顺序按工作人员安排就坐。

5、本活动规则最终解释权归院心理联合会秘书部所有。

评分要求

1、着装：整洁、端庄、得体、协调、美观。

2、精神：微笑，精神饱满、神采奕奕。

3、站姿：挺胸、收腹，两肩外展。

4、走姿：眼平视，双肩平稳，两臂自然摆动。

5、语言：声音洪亮，吐字清晰，语言流畅。

6、团队协调：

（1）团队整体着装风格一致，精神饱满，脸带微笑。

（2）团队成员配合默契，突出礼仪内涵。

7、特色展示：团队介绍形式新颖创新，有创意、有特色。

8、对模拟场景表演到位，把握模拟要点，语言组织逻辑性紧密，语音清晰，表达流利，模拟时间恰当。

9、团队相互协调，配合默契，表现合作精神，突显团队之间的和谐精神。

计分方法

第三、四环节得分=评委所给平均分（去掉一个最高分。去掉一个最低分）—超时扣分。

每组最后得分=第一环节得分+第二环节得分+第三环节得分+第四环节得分

**礼仪大赛策划书前言 礼仪风采大赛策划书二**

为了使文明的风尚更加深入人心，创建文明的高校校园，在学生中普及基本的礼仪知识。文法学院以“文明礼仪，从我做起”为主题。组织第二届礼仪模特赛，旨在宣传并推广礼仪文化知识使同学们讲礼、知礼、学礼、守礼。全面提高学生的综合素质，增强人际沟通能力和交往意识，使学生在社会生活实践乃至今后的职业生涯中，树立良好的个人形象，展现良好的人际沟通能力；外塑形象、内强素质，为日后的就业打下良好的基础。

弘扬礼仪文化，传承民族精神，展示自我风采，追求卓越进步。展现礼仪风采，张扬美丽青春。宣扬礼仪知识，展现现代学生的个人风采，培养学生文明礼仪的思想观念。

文明礼仪，从我做起

文法学院分团

文法学院分团素质拓展部

初赛：xx年xx月xx日

决赛：xx年xx月xx日

xxx

文法学院全体学生

1、赛前期

（1）海报宣传：在10#宣传栏上张贴海报

展板宣传：比赛过程中做宣传展板

班级宣传：学生会组织部在12级班级中进行宣传

（2）报名阶段

报名时间：xx年11月15日xx年11月19日

报名方式：各班到本班班长处报名，班长负责登记好名单交至素质拓展部。

2、赛中期

正式比赛：xx年11月21日19点在10#322进行初赛，xx年11月25日15点在10#117进行决赛，都按抽签顺序进行角逐，并按照评分规则决出各奖项名单。

3、赛后期：

后期宣传：比赛结束后，现场颁发证书。并将于第二天将比赛结果用张贴海报的形式，张贴于宣传栏内，进行宣传。

在活动过程中会遇到诸多问题，比如现场选手安置，活动流程进行流畅度，给主席团、老师以及各部部长添水和在活动中可能发生的各种问题，在现场都应该做好及时的处理，争取使活动尽善尽美。

初赛：以面试为主，每位选手轮流上来走秀。有形象气质考核及简单形体展示，包括：站、坐、行，简单的语言应用能力以及现场回答。根据评打分选出前十名进入决赛。

决赛：具体环节：

（1）自我展示：本环节分为t台秀与自我介绍，由主持人引导后进行t台走秀，随后进行自我介绍，时间为2分钟左右。（自我介绍需准备视频或ppt，现场展示）

（2）才艺展示：要求展示自我风采，张扬个性，有自己的特点。时间在3分钟左右。

（3）即兴表演：把选手分为2-3组，分别抽题进行表演（题目内容为：礼仪方面的应用技巧）准备时间5分钟，表演时间5分钟以内。

（4）礼仪“t”台秀：经典礼仪“t”台秀，以西服、旗袍等服饰为主，秀出经典、优雅，端庄、方的风格。

注：本次赛采取累分制，满分100分，具体评分规则如下：

一、自我展示（共30分）

要求：

1、具有个人特色，精神面貌佳。（10分）

2、ppt或视频介绍时的流畅性。（10分）

3、着装得体，上台表现落落方、仪表端庄。（10分）

二、才艺展示（40分）

要求：

1、表演形式多样、内容题材新颖。（10分）

2、表演内容积极健康向上，表现方得体。（10分）

3、表演时临场表演力及现场掌控能力。（10分）

三、即兴表演（共30分）

要求：

1、进、退场礼貌得体。（10分）

2、上台表现镇定，姿态端庄、语言得体、口齿清晰。（10分）

3、内容贴切、合理，语言富有逻辑，思路清晰。即兴表演题满分15分，评可适当给分。（20分）

4、控制时间在5分钟以内，时间不够或超时另行扣分。

四、礼仪“t”台秀（表演部分，不计分）

评分方法：

评根据选手的表现如实打分，去掉一个最高分和一个最低分，求平均值（保留到0.01）即为该选手在本环节的得分。

一等奖：魅力之星（共1人）

二等奖：礼仪之星、气质之星（共2人）

三等奖：才艺之星、智慧之星、“t”台之星（共3人）

优秀奖：最佳表现奖、最具潜力奖（共4人）

**礼仪大赛策划书前言 礼仪风采大赛策划书三**

为了繁荣校园文化、丰富学生的课余生活，展示当代大学生的`个性风采，打造出一批闪亮的校园礼仪模特之星，经院团委研究决定，举办第二届礼仪模特大赛。

礼仪传承文明，文明净化心灵。

：

1、南昌理工学院在籍学生,男女皆可；

2、形象好，气质佳，自信心强，谈吐清晰，举止优雅大方；

3、身体健康，五官端正；

4、积极向上，吃苦耐劳，集体观念强；

5、女：22 周岁以下（含 22 周岁）；身高 165cm 以上（含 165cm）； 男：24 周岁以下（含 24 周岁）；身高 175cm 以上（含 175cm）；

1、宣传阶段：10月14日—10月21日各系部分团委、团总支根据文件要求进行广泛宣传。

2、报名阶段： 10月17日—10月21日各系部分团委、团总支组织本系部学生进行报名，各系部学生会秘书处于10月21日晚8点之前把报名表（附：选手身份证或学生证复印件）交至现场报名点或院团委学生会办公室。

英雄校区：理工大厦803室

联系人: 谷淑

电话:159xxxxxxxx

南北校区：北院科研中心515或517

联系人: 菅叶

电话:1597xxxxxx

3、初赛时间及地点：10月23日 南院学术报告厅 10月24日 英雄校区e栋教学楼101室

4、复赛时间：10月25日 地点：英雄校区e栋教学楼101室5、决赛时间：10月31日 地点：英雄校区e栋教学楼101室

1、每位选手两分钟的自我介绍

2、t台表演

3、机智问答

4、泳装展示（自备），此环节可以自由选定

5、晚装秀（西装秀）

1、形象气质 3分

2、服装搭配 1分

3、才艺展示 2分

4、模特t台步 2分

5、礼仪知识问答 2分

本次大赛设冠、亚、季军各一名，设单项奖9名，即：最佳形象奖，最具潜质奖，最佳表演奖，最佳新人奖，最佳人气奖，最佳礼仪奖，最佳风格奖，最佳t台奖，最佳创意奖以及颁发系部组织奖。

冠军奖品：奖品价值20xx元时尚写真一套、获奖证书一本、时尚杰克专职模特（代言人合约一份。制作专业模特卡一份）；亚军奖品：奖品价值500元时尚品牌服饰一套、奖杯一座、获奖证书一本、时尚杰克旗下模特合约一份，电子相册一份（免费专业模特培训一个月）；季军奖品：奖品价值300元时尚品牌服饰一套、奖杯一座、获奖证书一本、时尚杰克旗下模特合约一份，电子相册一份（免费专业模特培训二周 ）；以上九佳奖项获得者均可获得由第七视觉提供的个人写真电子相册一套。及免费一周的专业模特培训。

1、高度重视，加强领导。各系部分团委、团总支要充分做好比赛的相关工作，加强组织领导，确保比赛的顺利进行。

2、精心部署，广泛动员。各系部分团委、团总支要根据文件要求统一部署，紧紧围绕活动主题，动员广大学生积极参与，扩大影响。

共青团南昌理工学院委员会

二ｏxx年十月十日

**礼仪大赛策划书前言 礼仪风采大赛策划书四**

中国自古乃礼仪之邦。我们当代大学生更应该培养良好的修养，传承民族优良传统，学习公关礼仪知识！现在，让我们来展现风采，释放青春，来展示自己的优美姿态，发挥自己的聪慧智颖，迎接我们美好光明的未来。

为了丰富我校大学生的精彩课外生活，加强个人修养，培养个人气质，增强大学生的个人自信感，以及为将来就业打造一个内外兼修的形象，特举办此次比赛。本次比赛旨在为凯文学子搭建展示自我风采的平台，希望经过礼仪的熏陶，经过比赛的洗礼，变得更加自信亮丽。不仅在校园内，更在象牙塔之外的世界发挥当今大学生更大的影响力。向全校展示一个风采夺目、气质优雅的.自己，从这里开始。

展青春风采做礼仪示范

山东凯文科技职业学院团委

五、策划、承办单位

xx年10月上旬，地点在南苑餐厅五楼，具体时间另行通知

凯文学院09、10级学生、男女不限。

1、9月15号张贴海报、横幅，同时在校园广播站上进行宣传，并公布报名方式；外联部准备赞助。

2、9月15号到9月21号期间由各二级学院选拔1——2支参赛队，（大院至少2个代表队，小院至少一个，然后再筛选）每支参赛队人数为4——6人。每支参赛队同时选出领队，领队参加个人奖项的角逐。

3、9月25号开始对报名选手进行培训，培训工作大致分为三个方面：

a、对选手的礼仪知识进行辅导；

b、对选手普通话的谈吐、演讲进行辅导；

c、对选手在t台上的走秀技巧进行训练。

4、邀请团委、二级学院学工办4——6名老师作为大赛评委；

1、以显示青春活力的舞蹈作为开场，拉开大赛的序幕；

2、由主持人宣布大赛开始，并介绍到场领导以及各评委老师等；

3、领导上台致开幕词；

4、大赛进行第一轮，由各领队带领自己团队按赛前抽签次序依次上台亮相并由领队介绍自己的团队以及口号，由评委老师根据舞台印象评分；

5、大赛进行第二轮，礼仪知识问答，共分必答和抢答两个环节。必答题环节是每个参赛队按上轮比赛的上台次序依次出场，由领队抽取必答题题目，由主持人宣读题目，各参赛队回答。抢答题环节是由各参赛队领队上台，以抢答的方式回答主持人提出的题目；（不但是知识的问答，还应包含动作的表演，例如：请你将西餐用餐完毕后的刀叉摆放给大家展示一下等）

6、大赛进行第三轮，各参赛队领队上台走秀，将展出古装秀、时装展，根据参赛选手的表现由评委评分。（走秀服装由二级学院自行准备，走秀是结合相应礼仪内容的走秀而不是单纯的走秀）

7、计算三轮总分，由主持人宣布最后结果；

8、主持人宣读获奖名单；

9、领导和嘉宾上台颁奖。

10、结束语

本次活动将本着公平、公正、公开的原则，比赛的各评委由各个系部有专业方面的老师和干部做评委。

9月15号开始报名，报名过程分两步：

1、9月15号—9月20号各二级学院学生会文艺部负责征集本学院参赛选手。

2、9月21号由各二级学院学生会文艺部将最终参赛选手名单上报我院团总支（公教1—208）。《1》《2》

奖项共设两部分：

团体奖三项。分别是一等奖（1个）、二等奖（2个）、三等奖（3个）。

个人奖项设有最佳台风奖、最佳气质奖、最佳潜质奖等若干名。

赛前宣传用海报、横幅元

主持人、演员服装造型元

背景布元

追光灯元

烟雾机，泡泡机，100，00元

气球、拉花、彩带元

烟火元

电池、矿泉水元

荧光棒、胶带、贴纸元

一等奖一名奖杯、荣誉证书元

二等奖两名奖杯、荣誉证书元

三等奖三名奖杯、荣誉证书元

13、个人奖项荣誉证书、奖品元

以上共计：元

注；评分标准以及评分方式将提前交给评委老师，其他事宜通知各二级学院团总支学生会

工商管理学院团总支

xx年9月10号

**礼仪大赛策划书前言 礼仪风采大赛策划书五**

医疗护理分院“第四届护理礼仪·技能大赛”

展精湛技能，秀天使风采

为了弘扬南丁格尔精神，传承和发扬中华优秀文明礼仪传统，强化护生职业礼仪修养，丰富校园文化生活。良好的校园文明礼仪不仅能为我们营造和谐的工作、学习环境，更有利于塑造护生良好的护理职业形象和培养护生良好的素质。随着当前形势的不断发展变化，患者对医院的服务质量要求越来越高，医院对护士的选拔要求也越来越高，护理专业的学生除了要有扎实的专业知识，还要有规范的礼仪行为。护理礼仪是教养的直接体现，是内在修养的外在表现，是形式美的标准答案，是人与人之间相互沟通的重要技巧。

为提高学生护理技术技能，优化我校护理专业学生的整体形象，我分院特举办第四届护理礼仪·技能大赛，以塑造我校护生的`优秀形象，发扬自强拼搏、奋发进取的精神，展示护士无私奉献的精神风貌，使我院精神文明建设再上一个新台阶。并且技能组优胜者将有机会代表学院参加省级护理职业技能大赛。

医疗护理分院团总支

以海报、展板等形式在教学楼、食堂、超市、公寓持续宣传。让同学和老师们充分了解本次活动的目的和意义。

（一）报名条件：

（1）礼仪：在校17级学生自愿报名参加，要求身高在165cm以上，并且形象好气质佳，热爱护理专业。

（2）技能：在校16级学生自愿报名参加，要求有熟练的护理操作技能，良好的护理相关知识。

（二）报名方式：

以每个班级为单位报名，统一报名给学生会团总支部。

（三）参赛对象：

（1）礼仪：女生组：17级所有班级（1-17班每班3人，中德班2人）

男生组：17级所有班级（每班2人）

初赛：【女生共计53人，男生共计34人】

决赛：【女生共21人，男生共14人】

（2）技能：16级所有班级（每班3人，初赛共48人，决赛共12人）

（一）礼仪组：

（1）比赛细则：

（2）比赛流程：

初赛：（1）女生组：由53名选手分成6组（五组9人，一组8人）进行淘汰赛，取前21名进入到决赛。

男生组：由34名选手分成4组（两组8人，两组9人）进行淘汰赛，取前14名进入到决赛。

（2）赛后由评委老师为选手进行点评。

决赛：（1）女生组：入围的21名选手分成三组每组7人进行比赛，根据成绩决出一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名，优秀奖11名。

男生组：由前14名选手分成两组每组7人进行比赛，根据成绩决出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖8名。

（二）技能组：

（1）比赛细则：

第一部分：笔试（10分）随机抽取题目作答，当场评分

第二部分：操作（90分）

（2）比赛流程：

初赛：共48人参赛，分12组每组4人（每项目4组），所有参赛人员三个项目依次进行操作;比赛结束后，全部回到主监控室（117ab）评审老师会对选手进行点评和总结；根据比赛成绩，前12人进入决赛。

决赛：初赛获胜的12名同学参加决赛，分3组每组4人。每轮由四位评委老师流动式观看，根据操作技能的准确规范性评分，取平均分，评分将采取公平、公正、公开的原则！根据成绩决出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖6名。

所有比赛时间及地点如有变化将另行通知。

**礼仪大赛策划书前言 礼仪风采大赛策划书六**

活动主办单位： 南阳师范学院校团委

承办单位： 大学生公关与口才协会

活动时间： xx年4月13日

一、活动背景：

展现青春真我风采，创造新型礼仪理念，打造校园文化品牌，引领礼仪文化的潮流！为了弘扬中华民族优秀的传统礼仪道德文化，展现青春风采，树立良好形象，提高当代大学生综合素质，丰富校园文化生活，使更多的人参加到学习礼仪的队伍中来，打造校园文化品牌。

二、活动主题：

礼行师院 美丽绽放

三、活动目的：

使在校的大学生能够提高公关礼仪的意识，掌握面试时个人形象方面的礼仪规范，树立形象意识，为成功求职做好准备；通过面试情景的模拟训练，让学生熟悉面试的过程，掌握面试时的行为举止要求及规范，养成良好的个人行为习惯，力争在面试时能争取主动；同时能熟悉面试的常用试题，掌握面试应答的技巧，提高面试的成功率。

四、活动宗旨：活跃校园文化生活，展现我南阳师范学院大学生礼仪风采。

五、活动口号：my show , my world

六、活动时间：4月13号（初赛）；4月25号（决赛）。

七、活动地点：w102（初赛）；西区演播厅（决赛）。

八、参赛形式：

参照者按照本次大赛的具体形式，提交一份报名表，所填内容务必属实，此表将作为赛前筛选的依据，筛选后进行面试，确定参赛的选手名单。赛前将对手进行有关知识的培训，比赛过程中将全面考察选手对职业礼仪的掌握程度

九、活动流程策划

1.活动前期准备（3月20日到4月6日）

1前期宣传的制作（3月20日到4月6日）

本阶段主要完成宣传海报，展板，号码牌的制作（文宣部请于30日中午之前将所有工作结束，并移交组织部。组织部于30日晚之前将所有宣传物品安放到位）在学校食堂，活动中心，公示板，女生男生公寓楼前每处一张。

ces部制作报名表200份。

赞助商确定：由外联部负责。联系商家，并配合商家作好宣传工作，活动预算详见附表1.

礼仪部负责做好礼仪知识手册。要求：至少200个。形式详见附表2

注：此阶段由文宣部部长全权负责，组织部配合其安排人员工作。其他部门配合工作

2前期报名工作（4月11日到4月12日）

11日到12日在中餐厅，东餐厅设点报名。同时宣传微博网络报名方式。

网络部负责好音响、话筒等宣传所需设备，置于餐厅门口。

文体部负责讲解员的安排。

组织部负责好物品搬运工作，并排好值日表，责任落实到人。

ces与策划部负责现场报名人员的登记

注：1.此阶段由文体部全权负责，其他部门配合工作

2.微博报名方式：通过私信南阳公共与口才协会。具体内容可关注南阳师范公关与口才协会。

3.报名的人员记录由ces负责，包括网上报名，由网络部统计，提交给ces部。ces部将比赛人数报给宣传部，宣传部根据人数制作号码牌。

2.活动中期的工作（4月13日）

1组织部在中午112点前开始现场准备工作。

文体部出主持人到位（讲解活动规则）。

礼仪部邀请评委上午9点，下午1点到位（逸夫楼w102教室安排4人）。

网络部把音响设备调好。

24月13日比赛时间为下午1点到5点

初赛正式开始。选手们拿着自己的号码牌，有序进行比赛。

礼仪部和组织部合作对在场参赛选手进行排队引导

在w102开始个人风采展示和礼仪知识问答

网络部进行摄像和记录工作。

ces部门负责选手通知以及选手的核实。

策划部负责选手分数统计

③决赛。4月25日晚上7点到8点30.

前期准备：（3点-7点）

a 比赛前一天下午核对物品是否准备齐全、比赛相关人员是否联系到位；

b 比赛当天3点对所需物品进行最后核对；

c 汇演当天后勤组搬运物品并且舞台组协助后勤组布置现场；

d 舞台组负责调控音响的成员对现场音响以及声麦进行调试；

活动现场：

第一环节：开场舞

由12个进入决赛的参代选手一起表演一个集体舞（舞种不限，突出主题，要让人感觉鲜明）

要突出整体性。音乐要提前弄好。

7：00— 7：10

第二环节：形体展示

1、表演状态(2分)

2、服装搭配及音乐设计（2分）

3、节目内容取材(2分）

4、表演艺术水平(2分)

5、节目时间控制(1分）

6、节目整体感觉(1分）

展出古装秀、时装展 根据参赛选手的表现由评委评分。走秀服装选手自行准备，走秀是结合相应礼仪内容的走秀而不是单纯的走秀

第三环节：穿插一个节目

第四环节：情景模拟

1、表演内容符合道德文明规范，符合大学生日常礼仪要求 （2分）

2、 表演技巧形象生动，运用自如 （2分）

3、 语言行为符合特定礼仪场景、特定人物身份 （3分）

4、 服装道具真实，符合场景要求 （2分）

5、综合印象（1分）

此环节能由各个队成员表演，具体表演场景由各代表队自行设计。动作表演要求规范标准，队员配合较好，表现内容丰富多样，整体表现大方、连贯、舞台感觉良好。能够正确的阐明每个动作每个环节的基本要领。

第五环节：个人风采展示

展示个人特长。可为自己赢得印象分

评委可根据参赛者的才情给2—4分的好感分

第五环节：穿插一个节目

第六环节：现场评分，现场颁奖

由专业人员和专业评为作出现场点评。由工作人员统计出各个参赛人员的.最后得分，宣布参赛人员得奖情况。现场颁奖。合影留念

3.后期总结工作

网络部写通讯稿，加大宣传量，为决赛做铺垫，即使更新微博，发挥网络宣传工作。

策划部做入围选手名单，交由组织部张贴，ces负责晋级选手通知，以及参加复赛选手的通知。

十一、人员分工

策划部：1.前期负责礼仪大赛初复赛，决赛以及知识讲座策划

2.负责现场临时事件发生

3.活动中协助组织部进行会场布置工作

4.初赛时选手分数统计

组织部：1.初赛复赛的道具，物品等搬运工作。

2.初赛复赛人员安排和调动工作。

3.配合宣传部做好前期宣传工作。

礼仪部：1.负责礼仪知识手册制作，以及礼仪知识问答的收集。

2.负责报名的引导工作

3.负责初赛的评选工作

4.负责复赛的邀请评委工作以及复赛的迎宾工作

5.全权负责初，复赛过程，以及人员的分配调动

网络部：1.负责比赛全程的网络宣传工作。

2.负责网上报名记录与汇报工作，知识讲座，初，复赛的音响、话筒，灯光等所需设备搬运与调控。

3.负责活动的摄影活动。

4.协助宣传部进行活动宣传工作。

文体部：1.负责活动主持

2.负责知识讲座的资料收集以及邀请老师。

3.负责报名活动的人员记录工作。

4.准备决赛当中穿插3个娱乐节目。

文宣部：1.负责前期的宣传活动

2.负责号码牌制作

3.全权负责活动前期宣传阶段工作。

外联部：1.负责本次活动的外联工作

2.配合组织部进行横幅制作以及悬挂工作。

ces部： 1.负责选手分数统计和成绩和核实

2.负责比赛选手通知

3.制作活动报名

**礼仪大赛策划书前言 礼仪风采大赛策划书七**

<

成都纺织高等专科学校校团委、外联部、赞助商

成都纺织高等专科学校校团委大学生艺术团礼仪队

展现青春真我风采，创造新型礼仪理念，打造校园文化品牌，引领礼仪文化的潮流！

为了弘扬中华民族优秀的传统礼仪道德文化，展现青春风采，树立良好形象，提高当代大学生综合素质，丰富校园文化生活，使更多的人参加到学习礼仪的队伍中来，打造校园文化品牌。

1、 食堂前

2、 女生6、7栋间

3、 男生4栋前

定点摆摊、广播滚动播出、海报、横幅、电视滚动播出（宣传持续一周，要让全校都了解到本次活动的隆重）

一、前期宣传报名

1.所有在校宣传的海报由赞助商出，在学校食堂，活动中心，公示板，女生公寓楼前每处一张。

2.广播站滚动宣传

3.电视台滚动宣传

4.班级宣传，各个系，各个班的班长负责在班上宣传

二、报名条件：

1.所有在校学生，男生170以上，女生160以上

2.想展示自己的风采、对礼仪有点了解的

三、报名方式：

1、班上报名

2、宣传点报名

四、比赛环节：

（1）初赛：

1.初赛时间：12月8日

2.初赛地点：x1100

3.初赛内容：

①、8日在a区2楼进行校内面试，面试内容每位同学简单的自我介绍、参赛目的和自愿的才艺表演。

②、复赛入围人数为30人

（2）复赛：

1.复赛时间：待定

2.复赛地点：北苑活动中心

3.复赛内容：

1、30位入围选手会经过抽签分成两两一组，礼仪队会对30位选手一周的礼仪培训。在比赛时每组选手将一周的培训内容融入在自己的才艺中，展示礼仪才艺，展示方式不限，例如：小品、唱歌、双簧、直接展示等等只要加入培训内容就可以；新颖较佳。时间控制在每组5分钟左右，所有组完成后由评委打分，点评。共计30分钟。最后评出20名选手晋级决赛。

（3）决赛：

1.决赛时间：待定

2.决赛地点：北苑活动中心

3.决赛内容：

第一轮：(1)、自我介绍

(2)、才艺展示

(3)、情景模拟

第二轮：(4)、题海拾贝

(5)、礼服展示秀

4.决赛流程：

1、开场舞：由选出的20名决赛选手编排表演的开场舞。

2、主持人上场介绍到场领导，评委及嘉宾，致开场词。

3、t台秀：选手分成两列，从左右两边同时登台。

4、自我介绍：选手依次做自我介绍并宣布参赛宣言。

5、才艺展示：选手依次进行才艺展示（朗诵，唱歌，舞蹈等）。

6、情景模拟：两个人一组抽取情景模拟题，根据题目展示礼仪动作。

7、中场休息：友情演唱。

8、主持人宣布第一轮选手得分情况和进入到第二轮的10位选手的名单。

9、题海拾贝：主持人宣布比赛规则。这个环节分为必答题和抢答题两部分。选手回答错误可由观众回答，答对的观众可获得精美的小礼品一份。

10、晚礼服展示：剩下十位选手，穿上赞助商提供的衣服展示。每位选手根据衣服的样式凭自己感觉展示出来！完成后评委可根据影响深刻者加分。共计时间6到10分钟。

11、点评：由评委先对本次比赛做一个点评，然后由主持人请出20位选手全部上台并宣布“礼仪金星”、“礼仪海星”、“礼仪水星”的得主分别花落谁家，再宣布“最佳表现奖”、“最佳人气奖”、“最佳气质奖”、“最佳搭档奖”得主。

12、主持人宣布比赛结果并进行颁奖仪式

13、颁奖：由我队队员带领评委老师上台为得奖的`同学颁奖。其他选手都将获得优秀奖的证书。颁奖结束后评委们与选手合影留念。

一、自我介绍（10分）

具有较强的亲和力；形象气质大方、自然、热情。

1.第一印象 2分

2.台风及表达能力 3分

3.流利程度 3分

4.参赛宣言 2分

二、才艺表演（10分）

1.第一印象 1分

2.台风 2分

3.节目内容 5分

4.观众感染力 2分

三、情景模拟(评委权利分）

给予评委印象深刻者，评委可以给选手加2分，每位评委只有一次权利，可重复。

四、题海拾贝（10分）

1.必答题共3道，每道2分，答错不扣分。

2.抢答题每道2分，答错扣1分。

五、礼服展示秀

1、第一印象 1分

2、台风 2分

3、展示效果 5分

4、观众感染力 2分

1.前期宣传：11月22日—28日

2.中期宣传决赛选手：12月下旬—1月中旬（宣传选手时将选手的照片打成海报贴在展板上大肆宣传）

3.确定嘉宾、评委：12月上旬

具体组织安排：

1、舞台设计

负责部门：文艺部

由文艺部设计后期的舞台，在12月上旬确定好。

2、海报及展板

负责部门：宣传部、赞助商

前期的海报由赞助商提供，在11月下旬—12月上旬期间完成决赛选手的展板及决赛的宣传海报和横幅。也要与赞助商联系协商海报制作和内容。

3、广播宣传

负责部门：广播电视台

由校园之声广播站负责。活动开始后进行全校性的广播宣传，如遇初赛、复赛、复活赛、决赛当天的广播应重点宣传。

4、决赛现场次序

,

负责部门：组织部

由校团委组织部负责决赛现场的签到及安全问题。

5、会场布置

负责部门：礼仪队、宣传部（辅助）

会场布置人员须参加当晚的入门检票、舞台布置、座签确等一切有关晚会的服务性工作。

6、电脑、音控操作

负责部门：社会实践部

负责当晚电脑及音控的安置、调试与控制，保证晚会有关电脑、音控的运用顺畅有效。

7、新闻采集

负责部门：新闻部

负责当晚新闻采集，采访选手感受，实录当晚比赛全过程。好为下届做参考。

礼仪之星奖杯一个 50元

证书7本 40元

鲜花7束 280元

小礼品 50元

宣传横幅 100元

大型喷绘 900元

复赛海报 200元

舞台布置 400元

奖金 2500元

合计：4520元

**礼仪大赛策划书前言 礼仪风采大赛策划书八**

礼仪，往往能体现出一个民族自信心。身为大学生的我们更应该要勇于肩负起这历史的使命，让“礼仪”不仅是个人性情的一种培养，更是大学生精神面貌的一种体现。譬如求学博文约礼，做事情礼兼到，待人彬彬有礼这些都是当代大学生的礼仪形象的展示。

一、晚会主题：礼仪你我，精彩在握

二、晚会目的：礼仪小姐大赛是我系向来的特色节目。通过对礼仪知识和才艺的演示，能够丰富同学们在大学的课外生活之余，还能提升同学们对礼仪知识的认知，让更多同学都参与礼仪的学习中来；营造一个“学礼仪，展自信”的氛围，并更好地展现我系学生礼仪风貌。

三、活动主办方：化学工程系

策划承办单位：化学工程系学生会、分团委

四、活动地点：学院小礼堂

五、活动对象：化学工程系全体学生

七、活动流程：（待定）

1.舞台秀表演

2.主持人出场

3.嘉宾的节目

4.前六位礼仪小姐选手的才艺表演

5.嘉宾节目

6后六位礼仪小姐选手的才艺表演

7.嘉宾节目

8.礼仪小姐选手以走台秀出场

9．由主持人公布各选手的总成绩和由评委评选出此大赛得奖的选手。

10．给得奖的选手颁奖

11.晚会结束

八、活动评分标准：

1.舞台秀：是以节奏感、自信度、台风、台步为评分标准，其中节奏感3分、自信度2分、台风2分、台步3分，满分为10分

2.才艺：根据每个选手在场的发挥给予评分，满分为10分

总分为20分

九、活动的经费

礼仪服—45元\*2=90元

礼炮—10元\*4个=40元

电池—3元\*12个=36元

包裝纸—1元\*10份=10元

彩带—3元（大的）\*5个=15元

2.5元（小的）\*5个=12.5元

宣传海报—30元

其他—18.5元

合计：554元

十、活动安排：

（1）学生会和分团委的秘书部：申请小礼堂、红布、设备、迎接嘉宾。

（2）实践部、勤工部：拉赞助

（3）学生会和分团委的宣传部、女生部：舞台布置

（4）学习部：座位安排、计分、邀请涵

（5）纪检部：会场四周纪律维持

（6）组织部:负责人气奖的投票

（6）文艺部：节目的安排、衔接

（7）编辑部：现场摄像、拍照

（8）生活部、体育部：负责引导各班同学入座。

（9）就业服务部：摄影备份

（10）学生会和分团委各出一部分男生协助舞台节目的道具搬动

注：晚会后所有学生会、分团委成员留下来收拾场地

**礼仪大赛策划书前言 礼仪风采大赛策划书九**

为了使文明的风尚更加深入人心，创建文明的高校校园，在学生中普及基本的礼仪知识，经济贸易系结合《营销礼仪》这门课程，决定以“文明礼仪，从我做起”为主题，组织第四届经济贸易系礼仪大赛，旨在宣传并推广礼仪文化知识，使同学们学礼、知礼、讲礼、守礼，全面提高综合素质，增强人际沟通的能力和交往艺术，使学生在社会生活实践乃至今后的职业生涯中，树立良好的个人形象，展示良好的人际沟通能力；外塑形象，内强素质，增强职业竞争能力，为日后的就业打下良好基础。

经济贸易系xx级在校生及10酒店管理、物流管理、汽运物流专业学生均可报名，通过选拔代表班级组队参加本次大赛。

大赛内容涉及范围：

（一）基本礼仪知识

1.当代商务礼仪的指导准则

2.面试过程中可能出现的礼仪问题

3.个人形象塑造

（1）仪表与仪态塑造（姿态塑造；手势；表情；其他职业仪态）

（2）修饰与仪容（修饰、化妆、美发、卫生习惯）

（3）服饰装扮（常识、西装、套裙、制服、饰品）

（4）交谈艺术

4.职业礼仪运用

（1）礼宾礼仪（见面、介绍、称呼、名片等）

（2）办公礼仪（迎送与接待、电话、会务、拜访与会客、礼仪信函、尊重上级和同事）

（3）仪式礼仪（签约、开业、剪彩、交接、庆典）

（4）行业礼仪（机关、银行、公司、企业、商店、宾馆等）

（5）社交礼仪（西餐、工作餐、舞会、派对、运动、娱乐）

（6）生活礼仪（基本原则等）

参赛者按照本次大赛的具体要求，提交一份报名表，所填内容务必属实，此表将作为赛前筛选的依据，筛选后进行面试，确定参赛的选手名单。赛前将对选手进行有关知识的培训，比赛过程中将全面考察选手对职业礼仪的掌握程度，

（一）报名时间：3月18日——3月28日

（二）报名方式：参赛者可从辅导员领取报名表，并在3月28日前提交《报名表》。

（三）报名地址：经济贸易系系办公室

（四）联系电话：

（五）面试时间：4月6日下午4点a508教室

（六）参赛代表队：大赛将按班级分为市场营销、会计电算化、物流管理、酒店管理、汽运物流五个参赛队，每队8人（男女各四名），大赛评审委员会将对所有报名选手进行面试，每班取前8名选手代表本专业参加比赛。

（七）赛前培训：4月7日－5月27日，大赛评审委员会将派专任老师对选手进行赛场规则，流程及相关知识的培训

（八）比赛时间：20xx年5月28日

（九）比赛地点：学校大礼堂

（十）比赛流程：比赛分为四个环节，详细如下：

第一环节：礼仪风采展示

各队选手自行设计礼仪展示，包括站、坐、行、握手、递名片等相关社交礼仪。每队时间不超过5分钟，共40分。

第二环节：必答题

各参赛代表队分别回答关于礼仪知识相关问题。每队回答10题。共20分。

第三环节：礼仪才艺比拼

各参赛队伍选手展示各组才艺，节目形式不限，只要与礼仪相关均可，时间不超过10分钟，共四十分

第四环节：宣布成绩及颁奖

根据评委给出的得分，现场评出各类奖项并颁奖，礼仪大赛结束。

团体一等奖一名、团体二等奖两名，团体三等奖两名，最佳礼仪先生、最佳礼仪小姐、最佳形象奖、最佳才艺奖、最佳气质奖、最佳表现奖各一名。

1、第一阶段：3月18日-4月6日，甄选参赛选手

2、第二阶段：4月7日-4月17日，礼仪知识培训

3、第三阶段：4月18日5月19日，分组指导训练

4、第四阶段：5月20日-5月27日，集中彩排

5、第五阶段：5月28日正式大赛

本次大赛共五个参赛队，培训指导老师为卢侠、李虎、刘、任余海、马诗影等，其中卢侠、李虎老师各按40课时计算，刘、任余海、马诗影老师各按30学时计算。分别计入教师的工作量。

**礼仪大赛策划书前言 礼仪风采大赛策划书篇十**

中国自古乃礼仪之邦。我们当代大学生更应该培养良好的修养，传承民族优良传统，学习公关礼仪知识！现在，让我们来展现风采，释放青春，来展示自己的优美姿态，发挥自己的聪慧智颖，迎接我们美好光明的未来。

为了丰富我校大学生的精彩课外生活，加强个人修养，培养个人气质，增强大学生的个人自信感，以及为将来就业打造一个内外兼修的形象，特举办此次比赛。本次比赛旨在为凯文学子搭建展示自我风采的平台，希望经过礼仪的熏陶，经过比赛的洗礼，变得更加自信亮丽。不仅在校园内，更在象牙塔之外的世界发挥当今大学生更大的.影响力。向全校展示一个风采夺目、气质优雅的自己，从这里开始。

展青春风采做礼仪示范

山东凯文科技职业学院团委

工商管理学院团总支

20xx年10月上旬，地点在南苑餐厅五楼，具体时间另行通知

凯文学院09 、10级学生、男女不限。

（一）前期准备：

1 、9月15号张贴海报、横幅，同时在校园广播站上进行宣传，并公布报名方式；外联部准备赞助。

2 、9月15号到9月21号期间由各二级学院选拔1 ——2支参赛队，（大院至少2个代表队，小院至少一个，然后再筛选）每支参赛队人数为4 ——6人。每支参赛队同时选出领队，领队参加个人奖项的角逐。

3 、9月25号开始对报名选手进行培训，培训工作大致分为三个方面：

a 、对选手的礼仪知识进行辅导；

b 、对选手普通话的谈吐、演讲进行辅导；

c 、对选手在t台上的走秀技巧进行训练。

4 、邀请团委、二级学院学工办4 ——6名老师作为大赛评委；

（二）比赛阶段

1 、以显示青春活力的舞蹈作为开场，拉开大赛的序幕；

2 、由主持人宣布大赛开始，并介绍到场领导以及各评委老师等；

3 、领导上台致；

4 、大赛进行第一轮，由各领队带领自己团队按赛前抽签次序依次上台亮相并由领队介绍自己的团队以及，由评委老师根据舞台印象评分；

5 、大赛进行第二轮，礼仪知识问答，共分必答和抢答两个环节。必答题环节是每个参赛队按上轮比赛的上台次序依次出场，由领队抽取必答题题目，由主持人宣读题目，各参赛队回答。抢答题环节是由各参赛队领队上台，以抢答的方式回答主持人提出的题目；（不但是知识的问答，还应包含动作的表演，例如：请你将西餐用餐完毕后的刀叉摆放给大家展示一下等）

6. 、大赛进行第三轮，各参赛队领队上台走秀，将展出古装秀、时装展，根据参赛选手的表现由评委评分。（走秀服装由二级学院自行准备，走秀是结合相应礼仪内容的走秀而不是单纯的走秀）

7 、计算三轮总分，由主持人宣布最后结果；

8 、主持人宣读获奖名单；

9 、领导和嘉宾上台颁奖。

10 、结束语

本次活动将本着公平、公正、公开的原则，比赛的各评委由各个系部有专业方面的老师和干部做评委。

9月15号开始报名，报名过程分两步：

1 、9月15号—9月20号各二级学院学生会文艺部负责征集本学院参赛选手。

2 、9月21号由各二级学院学生会文艺部将最终参赛选手名单上报我院团总支（公教1-208）。

奖项共设两部分：

团体奖三项。分别是一等奖（1个）、二等奖（2个）、三等奖（3个）。

个人奖项设有最佳台风奖、最佳气质奖、最佳潜质奖等若干名。

赛前宣传用海报、横幅100.00元

主持人、演员服装造型400.00元

背景布400.00元

追光灯260.00元

烟雾机，泡泡机，100,00元

气球、拉花、彩带100.00元

烟火120.00元

电池、矿泉水50.00元

荧光棒、胶带、贴纸100.00元

一等奖一名奖杯、荣誉证书100.00元

二等奖两名奖杯、荣誉证书120.00元

三等奖三名奖杯、荣誉证书120.00元

个人奖项荣誉证书、奖品200.00元

以上共计：2170.00元

**礼仪大赛策划书前言 礼仪风采大赛策划书篇十一**

为继承和发扬中华民族礼仪的优良传统,开展礼仪教育，构建和谐社会，经我校学生会研究，决定在我校开展一次礼仪大赛活动。

我国素有礼仪之邦的称谓，而良好的礼仪风采可以提升个人素质和修养，本次大赛为参赛者打造了一个展示自己的舞台，让同学们在这次活动中学习到更多的礼仪知识。

（一） 活动口号

继礼仪之风，扬礼仪之采

（二） 活动要求

xx级所有女生

1. 五官端正

2. 身高要在一米六以上

3. 气质佳、形象好

（三） 报名方式

1. 9月17日至9月21日在第五食堂、第四食堂报名处报名

2. 面试现场报名

（四） 活动时间：

1. 9月17日至9月21日报名

2. 9月23日至9月25日进行初赛

3. 10月10日至11月10日进入培训

4. 11月12日至11月15日进行复赛

5. 11月16日至11月17日进行决赛

（五）活动地点：

1. 报名地点：第五食堂、第四食堂

2. 初赛地点:第四栋男生宿舍一楼形体房

3. 决赛地点：甲山大礼堂

（一） 初赛

1. 时间：9月23日至9月25日的晚上19：00至22：00

2. 地点：第四栋男生宿舍一楼形体房

3. 面试内容：

（1） 走t台秀

（2） 才艺表演

（3） 回答考官所提出的问题

（4） 考官根据选手的身高、相貌、才艺选出40名选手进入复赛，在复赛到来前进行为期一个月的培训

（二） 复赛

1. 第一轮：参赛者依次出场进行自我介绍之后进行知识抢答 如：礼仪的作用、握手的禁忌、礼仪与礼貌的区别等。（10题 共30分）

2. 第二轮：选手以抽签的形式选择角色，按所选中的角色特点进行动作、表情、语言的表演。如：职业风的人员在办公室的礼仪特点、古典风的礼仪特点等。（共40分）

3. 第三轮：才艺展示。（小品、唱歌、跳舞、模仿表演） （共30分）

4. 第四轮：考官根据选手的表现选出25名晋级选手进入

（三） 决赛（淘汰赛）

1. 第一轮：选手现场抽签，每五个人为一组，每组代表随机抽取一个情景表演题，成绩最差的一组成员进行才艺表演。（淘汰两名选手）

2. 第二轮：现场抢答，大众评审投票。（淘汰两名选手）

3. 第三轮：每个选手以礼仪为主题表演小故事。（淘汰两名选手）

4. 第四轮：观看关于礼仪方面的`视频，找出不合礼仪的地方并纠正。（淘汰两名。）

5. 第五轮：每个选手为自己拉票，票数多的前十五名选手归入校礼仪队。

6. 第六轮：依成绩，分别颁发冠军、亚军、季军、最佳形象奖、最佳气质奖、最佳风采奖、最佳礼仪奖的证书及奖品。

（一） 以宣传海报的方式在海报栏宣传

（二） 在学校门口和礼堂挂横幅，横幅为20米长喷印字样为预祝第八届礼仪大赛活动圆满成功。

（三） 在广播站发礼仪活动通知

（四） 由系学生会向各个班级宣传

（一）前期策划准备

1. 借教室：

（1） 9月23日至9月25日借第四栋男生宿舍一楼形体房进行初赛

（2） 10月10日至11月10日借第四栋男生宿舍一楼形体房进行礼仪培训

2. 通知参赛选手进行比赛的时间、地点

3. 准备好活动所用的道具

（二）活动当天的准备

1. 布置礼堂

2. 检查道具的好坏和是否有缺失

3. 检查每个活动细节安排的负责人的工作是否做好

4. 检查参赛选手是否到齐

七、各部门的安排

(一) 办公室、秘书部负责人员的签到

(二) 学习部、实践部负责评分

(三) 宣传部、外联部负责一切宣传工作

(四) 文娱部、女生部负责催场的工作

(五) 组织部、保卫部、体育部、劳卫部负责维持现场次序

（一） 相关人员没有及时到位，影响比赛进程：

对策：

1. 在活动开始之前提醒相关人员比赛时间

2. 要求相关人员尽职尽责，提前把分内事情处理好

（二）活动时间没有控制好或者设备出现问题

对策:

1. 彩排时充分考虑各种情况，杜绝此类事情发生

2. 及时找到相关工作人员进行处理

（一）冠军：一名

（二）亚军：一名

（三）季军：一名

（四）最佳气质奖一名

（五）最佳礼仪奖一名

（六）最佳风采奖一名

（七）最佳形象奖一名

（八）优秀奖五名

物品

单位

费用

选手牌

40x5

200元

幕布

1x400

400元

抽题箱

2x20

40元

礼品

20x20

400元

证书

15x15

225元

气球

8x15

120元

礼品筒

20x5

100元

话筒电池

2x10

20元

水

2x30

60元

宣传海报

50x2

100元

其他

200元

总计：1865元

校团委学生会女生部

**礼仪大赛策划书前言 礼仪风采大赛策划书篇十二**

为了使文明的风尚更加深入人心，创建文明的高校校园，在学生中普及基本的礼仪知识。文法学院以“文明礼仪，从我做起”为主题。组织第二届礼仪模特大赛，旨在宣传并推广礼仪文化知识使同学们讲礼、知礼、学礼、守礼。全面提高大学生的综合素质，增强人际沟通能力和交往意识，使学生在社会生活实践乃至今后的职业生涯中，树立良好的个人形象，展现良好的人际沟通能力；外塑形象、内强素质，为日后的就业打下良好的基础。

弘扬礼仪文化，传承民族精神，展示自我风采，追求卓越进步。展现礼仪风采，张扬美丽青春。宣扬礼仪知识，展现现代大学生的个人风采，培养大学生文明礼仪的思想观念。

文明礼仪，从我做起

文法学院分团委

文法学院分团委素质拓展部

初赛：20xx年11月21日19点 10#322

决赛：20xx年11月25日15点 10#117

徐云浩 刘书营 张金梁 王玉磊 廖琳玲 张坡

学生会主席团、学生会部长

文法学院全体学生

（1）海报宣传：在10#宣传栏上张贴海报

展板宣传：比赛过程中做宣传展板

班级宣传：学生会组织部在12级班级中进行宣传

（2）报名阶段

报名时间：20xx年11月15日——20xx年11月19日

报名方式：各班到本班班长处报名，班长负责登记好名单交至素质拓展部。

正式比赛：20xx年11月21日19点在10#322进行初赛，20xx年11月25日15点在10#117进行决赛，都按抽签顺序进行角逐，并按照评分规则决出各奖项名单。

后期宣传：比赛结束后，现场颁发证书。并将于第二天将比赛结果用张贴海报的形式，张贴于宣传栏内，进行宣传。

在活动过程中会遇到诸多问题，比如现场选手安置，活动流程进行流畅度，给老师、主席团以及各部部长添水和在活动中可能发生的各种问题，在现场都应该做好及时的处理，争取使活动尽善尽美。

初赛：以面试为主，每位选手轮流上来走秀。有形象气质考核及简单形体展示，包括：站、坐、行，简单的语言应用能力以及现场回答。根据评委打分选出前十名进入决赛。

决赛：具体环节：

（1）自我展示：本环节分为t台秀与自我介绍，由主持人引导后进行t台走秀，随后进行自我介绍，时间为2分钟左右。（自我介绍需准备视频或ppt，现场展示）

（2）才艺展示：要求展示自我风采，张扬个性，有自己的特点。时间在3分钟左右。

（3）即兴表演：把选手分为2-3组，分别抽题进行表演（题目内容为：礼仪方面的应用技巧）准备时间5分钟，表演时间5分钟以内。

（4）礼仪“t”台秀：经典礼仪“t”台秀，以西服、旗袍等服饰为主，秀出经典、优雅，端庄、大方的风格。

注：本次大赛采取累分制，满分100分，具体评分规则如下：

一、自我展示（共30分）

要求：1、具有个人特色，精神面貌佳。（10分）

2、ppt或视频介绍时的流畅性。（10分）

3、着装得体，上台表现落落大方、仪表端庄。（10分）

二：才艺展示（40分）

要求：1、表演形式多样、内容题材新颖。（10分）

2、表演内容积极健康向上，表现大方得体。（10分）

3、表演时临场表演力及现场掌控能力。（10分）

三、即兴表演（共30分）

要求：1、进、退场礼貌得体。（10分）

2、上台表现镇定，姿态端庄、语言得体、口齿清晰。（10分）

3、内容贴切、合理，语言富有逻辑，思路清晰。即兴表演题满分15分，评委可适当给分。（20分）

4、控制时间在5分钟以内，时间不够或超时另行扣分。

四、礼仪“t”台秀（表演部分，不计分）

评分方法：

评委根据选手的表现如实打分，去掉一个最高分和一个最低分，求平均值（保留到0.01）即为该选手在本环节的得分。

十三、奖项设置：

一等奖：魅力之星（共1人）

二等奖：礼仪之星、气质之星（共2人）

三等奖：才艺之星、智慧之星、“t”台之星（共3人）

优秀奖：最佳表现奖、最具潜力奖（共4人）

**礼仪大赛策划书前言 礼仪风采大赛策划书篇十三**

新时期的青年大学生，言谈举止自应成为引领社会生活的风向标。为此，大学生应该具有社会责任心和道德使命感，积极发挥表率作用与示范主义。打造大学生优雅文明形象，树立多姿多彩的大学生风采，就更加成为大学生的责任。

近几年，杭州正在积极的全面打造品质之城。新时期的青年大学生即将成为社会的骨干力量，培养大学生文明礼仪的思想观念，弘扬礼仪文化，使大学生成为礼仪文化传播的先锋，在打造品质之城的活动中起到积极的影响作用。

立足校园，传播礼仪文化，优化在杭高校学生素质

放眼社会，在杭交流时代信息，构建杭城和谐校园

力求创新，提升浙江品质生活

纵观当今社会的发展形势，建设和谐社会越来越受到各界重视，越来越意识到提高个体，团体，群体礼仪文化素质的重要性和迫切性。积极完善新时期青年大学生自身良好的礼仪形象，形成一个美丽团队，将成为礼仪文化风潮的首批迎接者，展现年轻的大学生群体，张显朝气的大学校园，形成亮丽的大学风景线。

礼仪文化和谐校园

用自信描绘人生

与时俱进，倡导文明礼仪，搭建大学生礼仪文化的交流平台。

弘扬文化，彰显青年大学生个人魅力。

提高礼仪文化素质，加强自身文明修养。

营建现代校园文明礼仪氛围。

大学生是一支具有青春活力的队伍，这种魅力受到社会的广泛肯定。所以大学生形成一种良好的礼仪形象，就更加是对社会的建设贡献力量。礼仪体现于细节，细微之处呈现出优雅的内涵修养。

“礼仪文化”事业的传播程度，是一个国家、一个民族发展程度的重要体现。中华民族自古就是礼仪之邦，而目前作为经济大国的中国，更加需要国民展现素质。无论是在平时工作、生活还是在日常交往中，都需要以“礼”取人，营造出一种和谐的氛围。大学生公共礼仪风采大赛是展现新时代大学生风范的一次良好的契机。同时也将推动各高校在浙江省及全社会上的风貌宣传和展现。

在校大学生，男女不限。（具体选手要求见附件）

主办单位：浙江财经学院公共关系协会

1）大学生公共礼仪风采大赛报名

时间：待定

报名方式：1、班级报名（11月4日）

2、现场报名（11月6日）

3、短信报名

现场报名地点：财经西门口

2）大学生公共礼仪风采大赛初赛

时间：待定

地点：待定

内容：以面试为主，自我解说和才艺展示（道具自备）。主有形象气质考核，简单形体展示包括站、坐、行，简单的语言应用能力以及现场回答。根据评委打分选出前十五名。

3）大学生公共礼仪风采大赛复赛

地点：待定

时间：待定

内容：

开场：序（选手的总体展示及选手简介）(共15位选手)

第一轮：各选手才艺表演，展示自我风采，张扬个性。

（整分，嘉宾表演）

第二轮：礼仪演讲，主要是针对不同话题谈谈看法，如奥运会、

西博会、冬运会、仪表、仪态、儒学、形象、气质、等等，和礼仪有关的话题，主要考察选手的语言、情感等表达能力等。

第三轮：.舞艺pk：交谊舞比拼（赛前安排训练）

（整分，嘉宾表演）

十、宣传计划

1.报名宣传：大型喷绘放在西门口、横幅挂在西门操场的铁丝网上，海报贴在教学楼、西门口、食堂、寝室进行全面的宣传。

2.初复赛晋级名单:用海报贴在西门口。

3.决赛:将决赛名单贴在西门口和食堂前

4、校内网发帖宣传

十一、.可能遇到的问题及解决方法

为保证本次大赛的公正公平，有序进行，特设以下可能遇到的问题，以备不时之需：

1、若比赛时出现作弊现象，当场取消参赛资格，并通报参赛者所在的二级院校.

2、晋级复赛选手若单方面退出比赛，必需公开向大赛组委会致歉。

3、若对本次大赛的公正性和理性或其他事宜有意见，均可向大赛组委会投诉，请求予以裁定。

**礼仪大赛策划书前言 礼仪风采大赛策划书篇十四**

xx第三届礼仪大赛

示中华礼仪，扬运输风采

在活动来临之际，为了加强我系学生礼仪规范，丰富学生们的精神文化生活，促进同学们的思想交流，在系领导的支持下，于十一月份举办礼仪大赛。

主办：天津运输系社团联合会

时间安排：

初赛：11月4日（周五）16：40

彩排：一彩 11月5日 （周六）

二彩 11月6日（周日）

三彩 11月11日 （周五）

决赛：11月14日（周一）17：00 报告厅

彰显大学生在形象礼仪方面的青春风采，推进校园文化建设，让同学们更多的.了解形象礼仪的知识。为同学们即将踏入社会及岗位掌握更多的礼仪技巧。

20xx级大一新生

男生175cm以上，女生162cm以上，五官端正，挺拔匀称，举止端庄，具有一定的亲和力，具有一定的礼仪知识及组织应变能力，有较强的组织能力、表达能力和团结协作意识，能够展现大学生积极向上的精神风貌。

1、宣传海报制作并张贴，2份大海报、10份小海报；小海报悬挂于各栋寝室宣传栏处以及食堂小卖部，大海报张贴在两栋教学楼处。海报主要体现晚会主题和赞助商冠名。

2、提前一个月制作赞助商片花；在校广播上播送活动宣传。

3、联合学校其他组织以及各个新媒体平台（微信，微博，qq等）轮番进行信息轰炸，遍及全校达到最大的宣传效果。

4、学校电子屏宣传。

5、在学校拉横幅。

初赛：选手进行自我介绍及才艺展示（2分钟），最终选出十位选手进行决赛。

决赛活动流程：

一.礼仪靓青春（此环节淘汰3人）

1、主持人出场

2、十人依次“自我介绍”及“才艺展示”

3、十人同台亮相形体展示

二、串场评分（话剧社）

三、才智问答（此环节淘汰2人）

选手根据大屏幕给出的九个字“运、输、系、风、采、礼、仪、大、赛”来选题，每个字后面都有三道题（选择、填空、简述），评委根据选手答题情况依次给分。

四、评分串场 （舞蹈社）

五、情景模拟：选手跟嘉宾进行配合，展现礼仪知识及素养。评委根据选手的各项表现进行评分。

六、总评分：有请老师对此次比赛进行点评。

七、有请老师为获奖选手进行颁奖

八、上台合影

九、奖项设置：一等奖1名 证书、体重秤

二等奖1名 证书、暖宝宝

三等奖1名 证书、u盘

优秀奖1名 证书

①选手报名表及选手自备自我介绍ppt

②评分表

③号码牌

④评委牌

⑤宣传海报

⑥背景音乐

⑦才智问答题目ppt

⑧情景模拟ppt

⑨音频

视频

装台物品

签到表

初赛：各部门出一个人，大一维持后场秩序

决赛： 人员签到

ppt播放

催场

话筒

计分组

照相

主持人

礼仪

场控

附录：

活动经费预算

所需物品

<<

数量

<<

单价 /元

<<

所需金额/元

<<

宣传单

<<

200

<<

0.7

<<

14

<<

海报

<<

大：2张

<<

小：10张

<<

大：60

<<

小：40

<<

520

<<

主持人手卡

<<

10张

<<

0.5

<<

5

<<

节目单

<<

10份

<<

1.0

<<

10

<<

入场券

<<

500份

<<

1.0

<<

500

<<

布置舞台用品

<<<<<<

200

<<

舞台场景（幕布）

<<

1张

<<

500

<<

500

<<

服装（主持人）

<<

2套

<<

300

<<

600

<<

一等奖（体重秤）

<<

1个

<<

50

<<

50

<<

二等奖（暖宝宝）

<<

1个

<<

40

<<

40

<<

三等奖（u盘）

<<

1个

<<

30

<<

30

<<

总计

<<<<<<

2469

<<

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！