# 2024年招商引税合同(6篇)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2025-05-14

*招商引税合同一一、提高认识，优化招商引资环境。“无农不稳、无商不活、无工不富”已成共识，招商引资是推动重点镇建设的源头活水，科学发展，统一规划是导向，宽松适度的环境，严明勤恳的纪律是完成工作的保证。因此，阳平关镇政府狠抓招商引资工作，建立健...*

**招商引税合同一**

一、提高认识，优化招商引资环境。

“无农不稳、无商不活、无工不富”已成共识，招商引资是推动重点镇建设的源头活水，科学发展，统一规划是导向，宽松适度的环境，严明勤恳的纪律是完成工作的保证。因此，阳平关镇政府狠抓招商引资工作，建立健全工作机制，责任到人，绩效挂钩，奖优罚劣，优化投资环境，树立“软环境比硬环境更重要”的理念，狠抓干部作风建设，打造诚信、亲商、务实、高效、廉洁的服务型政府，用足用活政策，推动了招商引资工作。

二、健全机制，绩效双挂，激发活力。

“纪律是执行路线的保证”，只有建立健全一个完整的工作机制才能起到纲举目张的作用。阳平关镇招商引资工作由主要领导挂帅，全体干部参与，企业办牵头进行，抽调精兵强将在“早”字上做文章，在“勤”字上出成果，在业绩上论奖罚。绩效双挂的机制激发了一班人的工作活力，以抓重点镇建设为契机，筑巢引凤。阳平关重点镇是由阳平关镇政府建设的项目，计划征地405亩，目前已由政府出资征地200亩，土建工程由嘉益公司（法人代表王建勇）承包施工，本年计划投资6473万元，今年已完成投资4963万元，其中政府支付763万元，城建方垫支3200万元，引进侨兴集团有限公司资金1000万元，上报招商引资项目4个，参加各种招商会议4次，成功引进四川南充汪正国独资新建木工板生产项目一个，计划投资200万元，年产值1200万，目前正在试产中。

三、总结经验找差距，“引得来、留得住”。

通过近一年来的招商引资工作实际，反映出我们在工作中还有许多的不足，夯实责任，绩效兑现是招商引资工作的保证，进一步优化投资环境才能引得来，留得住，把有限的资金用在刀刃上。目前阳平关镇正处在趁势而起的大好时机，我们也将会更加努力的工作，在阳平关镇党委政府的领导下，抢抓机遇，突破发展，在“十二五”开局之年排好头，起好步，把我镇招商引资工作推向一个新的高度，为阳平关重点镇建设添砖加瓦，再创佳绩。

**招商引税合同二**

一、合作主题：

推广应用磁场动力工作装置，用来配套以旋转方式运转做功的设备，以增加旋转扭力降低输入消耗提高转换率，用这种技术在配套设计制造新产品。

二、可开发的产品项目：

1、以太阳能晶硅光电池发电、风力发电等低压蓄电池组做初始动力输入的发电装置，代替逆变器转换方式；

2、安装在电冰柜压缩机电机上节能降耗；

3、安装在吊扇电机上节能降耗；

4、安装在风力发电机传动杆上增加输入扭力；

5、按这种联轴传动设备上增加辅助动力；

共同设计开发节能、高效做功的机械设备。

三、我们可与不同地区、不同行业、不同产品的制造厂家签订单项产品研制合同，协议维护双方的利益和建立知识产权信誉及市场保护信誉；

四、我们主要以技术投入方式进行合作，并尊重投资方的合作意愿，并可以滚动发展方式逐步逐级的长期合作来进行；

五、对改进的技术方案可与投资方共同申报实用新型专利，保护研发成果的权益；

六、我们在投资方指定的区域内不再转让第二家；

七、在技术使用生产有效期内技术方保持应有收益；

八、对重大和长期的合作可以经过公证；

九、对投资较大的项目（如0.发电站）双方共同配合办理政府有关部门批文手续；

十、双方协议参考有关行业技术合作文件条例和遵守技术合作经济交割有关工商税务法规；

十一、合作中的异议和分歧以查得有关政府文件解释为裁定标准。

**招商引税合同三**

甲方：

乙方：

通化市龙泉街道办事处与通化市城库信息科技有限公司为招商引资合作伙伴，双方达成如下协议：

一、企业名称、规模、法人代表、经营地址

1、企业名称：通化市城库信息科技有限公司

2、企业规模：注册资本壹拾万元人民币

3、法人代表：刘志丹

4、乙方兴办企业地址位于通化市龙泉街玉南胡同78号(中兴大厦后侧，龙泉办事处二层)。

二、甲方的权利和义务

1、甲方负责协助乙方申请办理本项目的批准文件和工商、税务等相关证照，相关费用由乙方承担。

2、甲方为乙方提供经营场所，乙方负责供水、供电、通讯等部门将相关设施铺设到乙方办公地点，所涉费用由乙方承担。

3、乙方在使用期内，保证房屋内、外设施的完好无损，乙方投入的设置，自行拆除，归乙方所有。

4、乙方要奉公守法，照章纳税，遵守甲方的作息时间及其他工作制度。

5、其他事项。

三、乙方的权利和义务

1、乙方兴办企业须在吉林省通化市登记注册。

2、乙方须依法建设，依法经营，企业建设和生产须符合国家产业政策，并服从甲方及相关部门的管理。

3、乙方享受国家、省市相关优惠政策和《通化市政府鼓励外来投资优惠办法》。

四、本合同经双方代表签字加盖公章后生效，双方应积极履行本合同，任何一方违约，应承担相应赔偿责任。

五、本合同未尽事宜，可由双方另行协商签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

六、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

七、本合同自签订之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**招商引税合同四**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及其他法律法规的规定，甲、乙双方在平等、互利、自愿的基础上，经友好协商，就乙方为甲方开发的 商业部分提供招商代理服务有关事宜，达成本协议，供双方共同信守执行。

一、服务内容

甲方委托乙方对 商业部分向外招商，并协助甲方与乙方招徕的租赁户签定物业租赁合同。

1、协助甲方制定招商政策及招商条件。

2、协助甲方按照物业租赁合同约定足额收取租赁户保证金及其他款项。

3、处理好甲方与租赁户之间的各项关系，维护甲方的合法权益。

二、服务期限

自 年 月 日起至 年 月 日止（暂定），如甲方认为乙方的招商行为不符合甲方的商业利益，随时有权以书面形式解除本合同。

服务期限内，甲方有权自行招商及与乙方以外的任何第三人建立委托招商关系。

三、确认制度

1、甲乙双方在合同期内与租赁客户共同洽谈租赁条件，并形成租赁合同文本内容。

2、合同期内，所有由乙方介绍并签订租赁合同的客户都视为乙方招商的客户（甲乙双方以确认函的形式确定该商户为乙方意向招商客户）。

3、合同期内，乙方招商的意向客户如从租赁转为购买该代理招商部分的商业面积，最终实现成交的，甲方将按照成交金额的1。2%向乙方支付销售报酬。

四、服务标准与结算方式

1、招商服务费标准

乙方的招商行为必须征得甲方认可，甲方以物业租赁合同约定的 壹 个月的租金作为乙方的招商报酬（租赁期必须在以上）。

2、招商服务费支付方式

经营户签订正式租赁合同并按合同约定支付租赁保证金及其他费用后的10个工作日内，甲方一次性将实际招商报酬结算给乙方。

乙方获得的招商（或销售）报酬，以甲方收取实际租金（或销售款）作为基数，甲方与乙方招徕的客户签订租赁（销售）合同而未实际收取款项的，甲方不支付报酬。

五、双方的权利义务

甲方：

1、甲方有权随时知晓乙方招商工作的进展情况，乙方应全力配合，如实通报。

2、甲方应向乙方提供招商所需的相关材料及相关信息。

3、甲方提供乙方招商所需合同文本。

4、甲方承担与租赁户签订合同后所产生的经济、法律责任；

5、甲方积极争取招商优惠政策和政府职能部门的支持，负责协调相关政府和协作单位关系，保障乙方招商工作顺利进行。

6、甲方负责对招商和自购自营合同的审核及签字盖章，收取客户应交款项；合同签订后，由甲方存档保管。

7、甲方应做好本合同的保密工作，防止对项目招商（销售）工作造成不良影响。

乙方：

1、积极组织有意向的大型商家来项目现场考察，协助甲方与租赁客户签订合同前的谈判工作，直至双方签订正式租赁合同为止。

2、配合甲方收取合同约定的租赁户应交纳的保证金及其他款项。

3、乙方保证对获得甲方的商业秘密不对外泄露。

六、合同的变更、解除及终止

1、乙方未经甲方同意将本合同约定的工作转让给第三人的。

2、甲方对乙方招商工作不满意，甲方决定解除的；乙方意欲解除本合同的。

3、其他不可抗力因素，导致合同无法继续履行。

4、经甲乙双方协商一致，可以变更本合同条款，并签订补充合同。补充合同与本合同约定不一致的，以补充合同为准。

七、违约责任

一方违反本合同约定给另一方造成损失的，应当赔偿另一方的损失。

八、争议处理

本合同履行过程中发生争议的，双方应协商解决；协商解决不成时，任何一方均有权向本项目所在地人民法院提起诉讼。

九、合同生效及其他

本合同由双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章后正式生效。

本合同正本一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人：

授权代表：

乙方（盖章）： 法定代表人： 授权代表：

年 月 日

**招商引税合同五**

协议双方：

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同术语解释：

1）该项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（暂定名）。

2）招商方案：营销策划内容及整体实施方案

3）代理佣金：甲方按合同约定支付给乙方营销及招商服务报酬。

甲、乙双方本着友好合作、相互协商、互惠互利之精神，就该项目营销策划及招商达成如下协议：

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号

3、面积：该项目总建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万平方米，招商面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万平方米

1、该项目的招商方案应具有高起点、高品质、高水准且有独特个性和可操作性。

2、招商方案的运作要建立在以该项目为基础的资源整合上，要求方法科学，创新实用。

3、通过招商方案的实施能够使甲方获得良好的经济效益和一定的社会效益。

1、甲方委托乙方就该项目进行招商方案制订及独家代理招商工作，乙方所出具的招商方案及独家代理招商服务

2、在乙方提交甲方认可招商方案基础上，如甲方需要，乙方将应甲方要求方案请有关专家（主要为房地产资深人士、商业地产经营行家等）与甲方通过会议进行交流、讨论与确认，以使最终方案更科学、更切合实际。甲方须承担聘请专家所需之全部费用。

1、本合同之独家招商代理服务自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，计\_\_\_\_\_\_\_\_月。

2、合作期限结束时，双方若另有所需，可根据具体情况另行签约。

1、甲方须根据本合同规定支付有关服务报酬。

2、甲方应按乙方合理要求及时提供该项目之有关资料，并保证资料真实性，为乙方进行分析研究、制订并实施方案提供便利。

3、甲方指定专人作为协议的甲方代表负责本项目的招商方案确认及执行工作。乙方应当向甲方以及该代表进行密切联系，加强沟通。甲方以书面形式将该代表通知乙方，若有变更，应提前七日向乙方书面通知。

4、甲方代表以及其他甲方工作人员有权参加由乙方为该项目工作主持的会

议，对乙方提供该项目的招商方案及租户进行交流、讨论和确认。

5、甲方负责办理该项目的租赁所需全部文件。

6、有关现场租赁中心、户外广告、效果图、dm、楼书、营销推广活动、报纸杂志广告及软性文章等制作费及发布费均由甲方负责，有关方案及合同谈判乙方配合甲方完成。

7、甲方及时确认物业管理公司及相关制度和费用。

1、乙方应组成人的项目小组进行本项目的招商方案及执行工作（辅助人员不计算在内），全程与甲方密切联系，并调动公司重要部门和优秀专业资源配合。

2、甲、乙双方签订合同后，乙方应立即有效的开展工作，但如甲方在约定日期并未支付给乙方应得服务报酬，则乙方有权暂停工作，直至甲方应付帐款到帐为止，而由此产生的相应损失，乙方不予负责，且有权向甲方收取相应滞纳金。

3、自本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，向甲方提供招商方案。

4、自本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月内，完成招商目标面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %。

5、自本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月内，完成招商目标面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %。

6、乙方在提交招商方案后，有责任向甲方详细解释有关内容。

7、乙方应纵观全局，对该项目可预见及不可预见之问题及时给甲方提供预警性提示及解决方案，以保证该项目顺利进行。

8、乙方所委派工作人员的费用全部由自己承担，该项目租赁中心、办公家具、办公用品由甲方提供，折旧由甲方承担。

9、甲方同意在所有该项目的宣传品上印刷乙方为独家代理招商服务商，并配有乙方的名称及商标标识。

10、乙方每隔两周向甲方提交意向客户之列表文件，并及时将市场信息反馈给甲方，以便甲方即时相应调整决定。

1、代理佣金计算方法：相当于首年度月租金之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月租金。

2、代理佣金支付

a、代理佣金支付为月付，甲方每月5日前向乙方结清上月相应报酬。

b、甲方如在本合同规定日期7日后仍未向乙方支付，则乙方有权向甲方收取相当于合同总代理佣金的5‰每月向甲方收取滞纳金。

c、甲方如在合同约定日期30日后仍未向乙方支付代理佣金，则乙方有权终止本合同，并视为甲方违约。

d、代理佣金结算以租户与甲方签订《商铺租赁合同》并收到首期款为依据。

3、乙方招商之租金限定标准，以该项目价格定位为准。

4、若乙方招商过程中，乙方租赁之租金水平高于甲乙双方确定租金水平，则甲方将给予乙方奖励。

5、该项目如需引入外埠租户，乙方应将目标意向客户列出，以书面形式提交给甲方，如过程中产生各项差旅费则由甲方支付。

1、本合同的任何一方不履行本合同中所规定的责任和义务，而造成对方损失的，须赔偿对方因此造成的损失。

2、因一方未遵守本合同中的任何条款，或未履行本合同中的任何责任或义务，守约方在提前七个工作日书面通知违约方后，有权提前终止本合同的履行。守约方因违约行为而受到损失的，违约方应承担相应的赔偿责任。

3、合同有效期间，因不可抗力而使一方不能履行本合同的，在取得有关部门的不可抗力认定后不视为违约。

1、乙方应保守甲方提供的和本项目有关的商业机密（包括数据、图纸、客户名单、经营策略等），除工作小组及公司领导外，非经甲方同意不得擅自泄漏给他人或用来谋取商业利益用途。

2、所有与本合同有关之条款，未经双方书面同意，不得泄露给第三方。

凡因执行本合同产生的一切争议，甲、乙双方应友好协商解决，如任何一方不愿意协商或协商不成的，可向甲方所在地仲裁机构提请仲裁。

1、如甲方建议定价与市场偏离较大，且导致乙方之招商任务的把握度出现问题，则乙方须将合理的市场依据作为调价之支持提交给甲方。

2、甲乙双方在达成定价标准后，乙方应及时开展工作。但如甲方因自身原因频繁大幅度更改定价而导致乙方人力、物力大量消耗，且工作无法实施，甲方须给予乙方相应补偿，或就本合同制定一次性补偿费为rmb元。

3、若甲方或与之相关人士预入驻本项目，则甲方应提前通知乙方，乙方根据项目总体要求对该租户进行入驻评定，并最终作出成交决定，成交后甲方应向乙方支付应收代理佣金的50%作为服务费。

4、为保证该项目对外形象的统一，招商过程中甲方应给予乙方公平之对待，具体指：报价、租期、免租期、付款方式等各项招商条款。

5、一切由乙方提供有关该项目之报告、文件、文案、统计数据的知识产权为甲、乙双方共同拥有。

6、本协议通用\_的有关法律、法规规定。若本合同内有任何条文于法律下成为无效、非法或不能执行时，本合同其余条文之有效性、合法性及执行性不因此而受损。

7、本合同未尽事宜，由甲、乙双方友好协商，另行签订补充协议。

8、本合同一式四份，双方各执二份，双方代表签字并加盖公章后正式生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**招商引税合同六**

委托单位：（以下简称甲方）

负责人：

传真号：

地址：

受托单位：（以下简称乙方）

负责人：

传真号：

本会地址：

北京地址：

协议签订日期：

协议有效日期：

为了加大甲方的招商引资力度，促进招商取得的良好成果，加快地方经济发展。现经甲乙双方协商，就甲方在乙方设立招商办事处并委托乙方为甲方提供招商服务等事宜达成下列协议：

一、授权确认：

甲方同意授权乙方为本次活动从事征召赞助的相关工作，以及本活动顺利进行所需的其它方面的工作和事宜等。

乙方同意协助甲方为本次活动从事招商引资，以及其它相关方面的工作和事务等。

二、甲方将于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日正式在乙方设立招商办事处，期限暂定\_\_\_\_\_年，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。根据甲乙双方商定，甲方应按规定向乙方交纳本协议期限内年的招商办事处开办费和办公费合计人民币（大写）：\_\_\_\_\_，自本协议生效一周内甲方将以银行汇款或现金形式支付给乙方。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！