# 2024年产品生产合同(5篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-09-12

*产品生产合同一第一. 合作事项1、甲方委托乙方就2e (-aa)游戏产品《\_\_\_\_市猎人》(名称待定)的开发进行创意细化和绘制一系列相关像素图象的的工作(以下简称劳动成果)，像素图像包括两套，大小尺寸要分别符合176208和128128两种...*

**产品生产合同一**

第一. 合作事项

1、甲方委托乙方就2e (-aa)游戏产品《\_\_\_\_市猎人》(名称待定)的开发进行创意细化和绘制一系列相关像素图象的的工作(以下简称劳动成果)，像素图像包括两套，大小尺寸要分别符合176208和128128两种手机屏幕的标准，甲方购买乙方的劳动成果，甲方向乙方支付费用。

2、甲方向乙方购买了2e (-aa)游戏产品《\_\_\_\_市猎人》(名称待定)的创意和一系列相关像素图象后，即完全拥有这些劳动成果的版权和使用权，乙方对此不得提出任何异议。

3、时间进度：乙方必须保证在\_\_\_\_月\_\_\_\_日(待定)前按照甲方的\'要求完成全部劳动成果。

4、支付费用参照

第四条规定。

5、甲乙双方就此合作均对任何可能产生利益损害的

第三方进行保密。

第二. 甲方的权利和义务：

1. 甲方的权利

1. 甲方有权根据市场发展和自身业务需求，对乙方的劳动成果提出建设性的意见和修改要求，要求乙方对其进行改进、增减和完善。

2. 如乙方无法按照时间进度要求完成2e (-aa)游戏产品《\_\_\_\_市猎人》(名称待定)的创意和一系列相关像素图象，或乙方的劳动成果达不到甲方的要求，则甲方有权根据实际情况向乙方追讨回合同

第四条规定中的

第一笔和

第二笔款项。

3. 为适应新的额外机型要求，甲方有权向乙方提出相关像素图像的移植，费用按照一个机型贰百元人民币的约定价格执行。

2. 甲方的义务

1. 合同签订后，甲方安排专门人员负责跟进乙方劳动成果的制作过程，随时与乙方交换意见，确保双方的的合作事宜能够顺利进行。

2. 甲方有义务根据合同要求及时付款，不得拖欠。

第三. 乙方的权利和义务

1.乙方的权利

1. 乙方有权就业务合作出现的争议向甲方提出申诉。

3. 乙方若有特殊情况，不能如期完成劳动成果，可以向甲方提出延期的申请。

2.乙方的义务

1. 乙方保证按照时间进度完成劳动成果并符合甲方的要求。

2. 如因乙方问题无法按照时间进度完成劳动成果，且乙方又不能提出合理的理由，乙方应如数退还合同

第四条规定中的

第一笔和

第二笔款项。

3. 乙方承诺未经甲方同意，保证不得将劳动成果透露给任何

第三方，也不能将劳动成果中的任何组成部分用于其他2e (-aa)游戏产品中。

第四. 付费

1、乙方完成2e (-aa)游戏产品《\_\_\_\_市猎人》(名称待定)的创意文档，提交甲方并经甲方认可后，甲方同意向乙方支付

第一笔费用共1650(玖千)元人民币。

1、 乙方完成2e (-aa)游戏产品《\_\_\_\_市猎人》(名称待定)相关像素图象工作量的30%后，提交甲方并经甲方认可后，甲方同意向乙方支付

第二笔费用共1650(玖千)元人民币。

2、 乙方完成全部劳动成果后，提交甲方并经甲方认可后，甲方同意向乙方支付

第三笔费用共2200(玖千)元人民币。

4、支付方式，乙方提供银行账号(乙方的银行账号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，甲方将费用划入乙方的账户后，乙方应提供给甲方相应的签字收据。

第五. 保密 甲乙双方保证在合作期间严格遵守双方另行签署的39;技术保密协议中的条款。

第六. 合同的变更 经甲乙双方协商一致，应以书面形式(包括：双方签字并盖章的书面协议、或双方就合同履行的事项而相互交换的函件、传真、电传或电子邮件)对本合同做出变更。

第七. 违约责任 甲乙双方任何一方违反本合同的，将承担由此造成的一切后果和法律责任。如违约方给另一方带来直接和间接的经济损失和名誉损失，违约方应给另一方进行赔偿。

第八. 适用的法律 本合同的订立、效力、解释、履行及争议的解决均适用中国法律法规。

第九. 解决争议机构 如本合同发生争议，双方应依诚实信用原则进行协商，协商不成的，双方可向北京仲裁委员会申请仲裁。

第十. 合同有效期 原则上本合同约定的有效期为签约日开始的12个月止。

第十一. 其他事宜

1、 其它未尽事宜，由双方友好协商后另行签订文件作为本合同附件，具同等法律效力。

2、 双方需要另行签署技术保密协议。

3、 本合同一式二份，由甲乙双方各执一份，经双方代表人签字或盖章后生效。

甲 方： 北京\_\_公司 盖 章： 授权代表：\_\_\_\_日 期： 乙 方： 全体成员签字：\_\_\_\_日 期：

**产品生产合同二**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注(乙方为购买方)

甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、互利、合法、公平的交易原则，经双方友好协商，签署如下协议：

一、合作关系

甲、乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系：

1、甲方所供产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题，甲方无条件退货或换货;

2、甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方，响应时间不超过12小时;

3、乙方在协议期内不得使用其它同类品牌;

4、乙方月均计划消化甲方产品件，全年消化甲方产品件;

5、甲方根据乙方全年实际消化产品数量及货款结算方式的不同给予乙方下列奖励：

二、供货品种及价格

1、大众号(400克22袋件)1

10、00元(每件人民币壹佰壹拾元正);

2、精壹级(400克22袋件)15

4、00元(每件人民币壹佰伍拾肆元正)。

在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方，双方均按调整之日起的新价格执行，若甲方降价则由甲方补偿乙方当日锁定库存(甲乙双方各派代表清点当日库存)之进货金额与以新价格计算之金额的差价(下次发货中以货抵款补足)。

三、货款结算方式

甲、乙双方根据实际情况及奖励的不同采用如下货款结算方式之一：

1、现款现货结算(□是;□不是);

2、批结(□是;□不是)，甲方按每批件为一送货单位向乙方供货，次批货到时乙方无条件向甲方支付前批货款;

3、期结(□是;□不是)，甲乙双方按天为一货款结算期，乙方应予当期的最后一天无条件支付甲方当期所供产品全部价款。

乙方必须按时结算货款，不得延迟。本协议结束之日，乙方应结清所欠甲方所有货款。

四、违约责任

甲方违反以上协议，应向乙方支付违约金元;乙方违反以上协议，除结清所欠货款外，并向甲方支付违约金元。

五、协议期限

本合作期限自年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止有效，有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签定新协议书。

六、其它

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份备查，如有未尽事宜，协商解决。

甲方：乙方：

食品厂(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

授权代表签章\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人签章\_\_\_\_\_

\_\_\_\_日期\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日日期\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品生产合同三**

甲方：山东天地贝生物工程有限公司 (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，在自愿、平等、互利的基础上，经友好协商，就乙方代理销售甲方产品达成一致，特订立本合同，以便共同遵守。

一.双方责任

销售区域

1-1乙方于 年 月 日至 . 年 月 日期间，在 省 市 地区，销售甲方的 产品。

1-2乙方必须根据合同规定的经销区域销售甲方产品，任何跨区域的销售必须征得甲方的事先同意。乙方不得以任何形式、任何理由向已有甲方确认的经销商区域直接或间接地销售合同标的产品，否则一经查实，甲方有权对乙方进行严肃处理，直至取消经销商资格。

1-3甲方有责任在乙方的销售区域内协助乙方开展销售、分销经营活动和网络建设。

销售目标

2-1本合同期限内，乙方代理甲方产品的总销售额(以合同供应价计算)必须达到 万元。首批进货 万元，以后每月进货不得低于 万元。

2-2乙方需现款提货，甲方接到乙方的货款后，即将订单中全部产品7个工作日内发往乙方指定的地点。以后每批均现款提货。

销售责任

3-1甲方开通免费专家热线，配合经销商的销售和问题答疑，并根据各个市场的需要派专家组前往乙方区域进行会诊营销活动，活动的费用中交通费、食宿费用由乙方承担，顾问费和工资由甲方承担。

3-2乙方收到首批货之日起，必须在 天内有效启动当地市场。

对终端的送货要求及合理库存

4-1乙方必须经销甲方所有品类及规格的产品，并且保证合理的库存水平。并且每周一下午17点之前必须报送产品的周销售和库存信息。

4-2乙方在其销售区域内取得的订单(除下属客户的帐款超过合理的天数外)，同意并保证48小时内送达。

4-3所有订单需经乙方审核认可，方可执行送货，经乙方认可的送货发生损失由乙方负责。

4-4甲方业务代表向乙方借款、借货，均需持甲方总部出具的书面委托书或授权书，否则与甲方无关。

销售价格

5-1产品的市场零售价，由甲方制定并且有权根据市场的实际情况调整价格，乙方有义务遵照执行。

5-2百灵睡茶市场零售价为：39元/盒(3g×16袋)

5-3乙方在销售过程中，应严格执行甲方的市场统一零售价，同时为确保市场稳定和乙方的正常的经营利润，乙方不得低于产品的零售进行终端销售。

产品质量

6-1甲方有义务严格执行产品质量法和企业生产标准，保证产品质量。属产品质量不合格而引起无法销售的，由甲方负责调换和处理。

6-2甲方有义务向乙方提供保质期内的产品进行销售。

销售资料

7-1有关甲方产品的销售价格、组织结构、促销计划、价格表、当地销售信息资料(如：销售价格、客户名录、库存等)，以及其他有关甲方的资料，属于甲方产品经营的商业秘密，乙方不得将上述资料透漏给第三者，否则甲方有权要求乙方对由此给甲方产品经营造成的损失进行赔偿。

7-2甲方将定期咨询乙方经营的产品的销量、流向、铺货库存情况，乙方有义务向甲方提供真实的资料。

市场推广

8-1为支持市场运作，扶植乙方的市场开发，甲方予以乙方进货量的 %终端物品。第一个月后，月初甲方对乙方的销售、产品推广、市场规则执行、品牌建设等情况给予乙方综合考评，并且根据全国考评名次予以奖励。

8-2一切有关产品的广告宣传、促销方案均由甲方制定或指导，乙方配合有关内容的实施。由乙方自行操作的部分，需由甲方书面批准。

8-3在乙方自行操作的广告宣传和促销活动中，需以甲方提供的产品说明书及相关的资料为依据，不得修改其内容，不得改变产品的用途。对于因夸大或虚假宣传而导致的不良后果，由乙方承担一切责任。

8-4乙方不得有任何损害甲方信誉形象的行为，否则，甲方有权要求乙方对乙方由此给甲方造成的损失进行赔偿，并视情节轻重没收市场保证金。

8-5乙方不得妨害其他代理商的正当经营活动及正当利益。

售后服务

9-1甲方有义务配合乙方做好售后服务工作，协助乙方回答消费者提出的有关产品功能、原理、使用方法及质量等专业性比较强的问题。

9-2乙方在条件允许的情况下，应配合一名专业的咨询师，专门接听消费者咨询电话，做好售后服务工作，以期获得更丰厚的市场回报。

二.交易条件

1.市场保证金

1-1为保证乙方顺利的开拓当地市场，严格规范市场秩序，甲方向乙方收取市场保证金 元，否则甲方没有义务为乙方保留市场。若乙方确实没有能力操作当地市场，经甲方验证为非人力因素，则全额退还市场保证金。

1-2合同终止时，保证金返回以甲方出具的票据为证明依据。

2.供货价格

2-1甲方以零售价的 折即 元/盒(不含税价)向乙方供货。

2-2对于经甲方确认而从乙方处进货的二级经销商，乙方应以积极的心态协调供货价格，并从乙方进货。凡是乙方销售区域范围内的客户有意向参与合同中产品销售，甲方必须通知乙方方备档，并归属乙方的下级经销范畴，销量及其销售成果归乙方。

3.定货程序及运输方式

3-1乙方每次定货均需提前5-7天向甲方提供“订货申请单”，具体注明：定货品种、数量、要求到货时间和地点等。“

3-2乙方所订的货品由甲方负责运至乙方所在城市，一般采用普通运输，但是乙方因业务需要而速运，超出普通运输费用的余额由乙方承担。为确保合作诚意，降低流通成本，乙方进货每次不能少于十件。

3-3收货时，甲、乙双方应确实清点数量、规格，确认后，乙方负责人或委托人应在甲方开具的“收货确认书”上签字或盖章(或附件的固定格式)，并传真给甲方，签收前若产品数量、规格与定单不符，由甲方负责，签收后若出现产品数量、规格不符，由乙方负责。

4.付款期限

4-1乙方订货，必须是先款后货。如乙方不能满足这一条件，则甲方有权停止供货。

4-2乙方订货品种及数量要提前5—7天通知甲方，并汇款到甲方账户，甲方予以及时发货。

甲方：

乙方：

签订时间：

**产品生产合同四**

合同编号：

签订地点：深圳

签订时间：

供方： 需方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

深圳市有限公司（供方）与有限公司（需方）就所需的供货事宜进行了充分协商，达成一致意见，并签订供货合同，以资共同信守：

1、货物名称、型号、数量、价格、合同总额

序号货物名称数量单位人民币单价人民币金额

总金额（大写）：

2、质量要求：以双方商定的标准为准。

3、付款方式和支付条款： 收到卖方提供的增值税发票后个一月内付款。

4、交货与发运：合同货物的交货时间为 年 月 日前交货。供方送货到需方办公地点， 货物运输由供方负责，费用由供方承担。

5、知识产权：供方应确保其供应的产品在知识产权方面没有瑕疵或没有侵犯他人知识产权。如需方因供方产品的知识产权问题被任何第三人（含国家机关）追索或处罚，供方应负责处理或协助处理，并承担由此而造成需方的一切损失。

6、合同纠纷 及仲裁：为执行本合同而引起的各种纠纷，供需双方应本着合作的态度，友好协商。若协商不成，任何一方均可向深圳市人民法院提出诉讼 。

7、任何一方均不得修改本合同，如有修改须另行达成书面协议，否则本合同自动失效。

8、其他：本合同一式贰份，供需双方各执壹份。本合同自双方签字盖章后生效，至本合同全部条款执行完毕后失效。

需方： （单位盖章） 供方： （单位盖章）

电话： 电话：

**产品生产合同五**

依据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规的规定，为促进事业的发展，甲乙双方本着平等互利、战略伙伴的关系，就甲方授权乙方经营“\_\_”产品一事，双方为了更好履行相关权力、义务等事宜特签订本合同。

一、商 标

1.1甲方独家拥有并受到法律保护的商标、商业名称和其它一切标志，包括广告宣传中所使用之商号、标识。

1.2 乙方在本合同生效期内，以甲方许可的形式，在销售过程中使用。

二、经营范围

2.1专卖店经营范围：甲方所投资、转投资、控股公司生产的产品及指定产品。

2.2在合同有效期内，乙方在“远光专卖店”内不得经销任何非甲方指定的产品。

三 、专卖店

3.1乙方声明符合加盟申请条件，并在了解公司相关事项的情况下，甲方同意乙方在省 市筹备专卖店(所选地址需先经甲方审批同意)。在筹备期间即可享受专卖店的所有待遇。在前述销售区域内，甲方可视情况另行授权其它经销商。

3.2乙方专卖店开业前应在当地申办所需经营手续，双方合作期内，乙方专卖店实行自主经营、自负盈亏、独立核算。

四、双方的权力和义务

4.0甲方的权力

4.0.1在市场环境发生变化的前提下，甲方可以适当调整产品价格并以书面或公司网站公告形式通知。

4.0.2因乙方的原因致使甲方遭受损失，甲方可向乙方追索赔偿或收回乙方的经营权。

4.1甲方的义务

4.1.1甲方作为品牌及商标的合法拥有者，在本合同生效后的同时，给乙方出具商标使用及经营《授权书》。

4.1.2甲方在乙方开业前，无偿提供乙方开店所需的甲方具有的相关证件复印件。

4.1.3甲方须按双方约定的产品规格、价格和日期，向乙方供货，并保证产品质量。

4.1.4协助乙方培训店内相关人员，不定期对乙方的经营进行规范性协助。

4.1.5及时给乙方提供新的市场信息，不断开发新的产品，丰富专卖店经营项目或品种，并协助乙方提高专卖店的经济效益。

4.1.6在双方合同有效期内，若出现发货错误或者产品出现质量问题，专卖店可以按照公司的有关规定办理换货手续。

4.2 乙方的权力

4.2.1在本合同有效期内，乙方有权在销售过程中使用甲方授权的商标及标识，进行合法的商业活动。

4.2.2在本合同有效期内，为提高专卖店的形象其内外装修、布置等，乙方享有甲方统一规范的形象设计使用权。

4.2.3乙方有权以约定的价格、规格及日期从甲方进货，但须履行甲方统一规定的市场销售价格，不得擅自提价、降价销售。

4.2.4乙方有权要求甲方在经营管理、市场销售、售后服务等方面给予帮助并对其员工进行专业培训，产生的费用可以按照公司的有关规定执行。

4.3乙方的义务

4.3.1乙方有义务维护甲方企业形象的统一性和商业信誉。

4.3.2乙方应在国家法律、法规等规定的范围内进行正当的经营活动，不得违规经营，否则后果自负。

4.3.3乙方在变更通讯方式及店址时，有义务立刻通知甲方。如未通知，甲方将按乙方登记的通讯地址及发货地址发给(出)的所有通知、货物或资料，视同乙方收到。

五、付款及提货

5.1乙方每次购买产品，须先将款项汇入甲方指定的账户。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！