# 最新订购合同书,订购协议书优质(三篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2025-01-31

*订购合同书,订购协议书一负责人　地址：乙方:负责人：地址：以下简称甲方 ) 与 (以下简称乙方)就购买 业务签订以下合同，共同遵守。第一条 产品名称、价格、数量。(经查淘宝网同类产品报价 元，京东网同类产品报价 元。)第二条 交货地点及时间...*

**订购合同书,订购协议书一**

负责人　地址：

乙方:

负责人：地址：

以下简称甲方 ) 与 (以下简称乙方)就购买 业务签订以下合同，共同遵守。

第一条 产品名称、价格、数量。

(经查淘宝网同类产品报价 元，京东网同类产品报价 元。)

第二条 交货地点及时间

1.地点：

2.时间：自本合同签订后7日内交货。

第三条 订货形式

1.乙方根据甲方要求提供 款式及样品，经双方确认后，再进行批量订购。

2.货物到达甲方指定地点后，甲乙双方依据订货清单进行清点验收，并办理交接签字手续。

第四条 甲方责任

1.甲方通过 款式后，在合同生效及执行过程中不得擅自更改。

2.按此合同付款日期，按时付款。

第五条 乙方责任

1.乙方须保证产品质量，如有质量问题，乙方须同意甲方退货。

2.按此合同交货日期，按时交货。如未按时交货，甲方将扣除乙方20%的货款作为违约金。

第六条 结算方式

1.终结付款额，依据实际订购商品件数，经双方认可后的款额支付。

2.甲方收到乙方全部货物并验收合格后，须在半年内付清乙方全部货款。

第七条 本合同有效期自签订之日起生效，到全部货款结清之日为止。

第八条 此合同经双方签字盖章后生效。如有一方在有效期内欲终止合同，需赔偿对方1万元的货款作为违约金。本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

授权代表(签字)： 授权代表(签字)：

日期： 日期：

**订购合同书,订购协议书二**

甲方(需求方，委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册营业地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(供给方，受托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册营业地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

经协商，双方就乙方生产、供甲方销售并且根据甲方要求设计、标明为\_\_\_\_\_品牌的家用电器(简称定牌产品)定牌合作之事宜达成如下协议，双方同意签定本合同，并共同遵守以下条款：

第一条 合作的产品、数量及定单

1.1 定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2.2 甲方每月向乙方书面发出\_\_\_\_个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备\_\_\_\_天材料和零件。

2.3 甲方应在每月\_\_\_\_日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2.4 乙方应在甲方下达订单\_\_\_\_天内，向甲方提供下月的日排产计划。

第二条 产品包装与标识

2.1 定牌产品使用甲方\_\_\_\_\_\_\_\_注册商标，其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用\_\_\_\_\_\_\_\_注册商标，也不能将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、铭牌或公司名称。

2.2 甲方应获得合法的\_\_\_\_\_\_\_\_注册商标使用权，并向乙方提供该注册商标的审批证明文件。

2.3 乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明\_\_\_\_\_\_\_品牌。

2.4 产品背脊标识的产地为\_\_\_\_，厂址为\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.5 如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方商标、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。

2.6 定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

第三条 质量保证

3.1 产品标准：

3.1.1 乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范(见附件1)要求。

3.1.2 乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

3.2 产品质量：

3.2.1 所有定牌产品都须获得认证。

3.2.2 安全认证由\_\_\_\_\_\_\_方完成，认证费由\_\_\_\_\_\_\_方承担。

3.2.3 乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。

3.2.4 乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3.2.5 甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件质量控制。

3.2.5 乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提出任何变更要求，需乙方书面同意。

3.2.6 如果定牌产品在交货后\_\_\_\_月内某一个型号出现批量性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本合同的附件1质量异议认定中详细规定。

3.2.7 甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量的不断提高提供材料。

第四条 产品供价及结算方式

4.1.1 供价(计算单位：)

型号、规格、付款方式、单位、支付价格(人民币元，含税)、备注

4.1.2 在双方确认排产计划后，乙方凭双方确认后的排产计划组织生产和发货。每月\_\_\_\_日甲方按当月 量 以 形式向乙方支付当月货款。

4.1.4 以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较大变动时，一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订补充协议确定之，否则须执行本协议。

第五条 产品交货及运输

5.1 合同交货履行地点：

5.2 产品运输由\_\_\_\_方负责，\_\_\_\_方承担运费用。

5.3 运输责任：\_\_\_\_方的责任在\_\_\_\_后结束。此后，货物出现风险责任由\_\_\_\_方负责。

5.5 甲方技术代表在货物检收若有异议，有权依据双方共同制定之交接货物验收标准督促乙方改进，下列情况下可以拒收：

a. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

b. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

c. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.6 如乙方责任，按本协议第三条有关协议执行，并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失。如甲方责任，按本协由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

5.7 当因乙方\_\_\_\_\_原因不能按订单要求发货，延迟发货超过一天，乙方承担给甲方造成延迟损失之责任，标准为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.8 当因甲方\_\_\_\_\_原因不能按订单要求发货，延迟发货超过一天，甲方承担给乙方造成\_\_\_\_\_\_\_\_之责任，标准为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条 市场规范与协调

6.1 双方应注意保持定牌产品的差异化，以避免雷同产品在市场价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

6.2 建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

6.3 若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有立即改进时，为约方应该承担对方损失的 。

第七条 工作联系

7.1 双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。

7.2 驻厂代表的责任是进行质量监督、物流管理与 事务。

7.3 驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作业务无关的场所。

7.4 乙方为驻厂代表提供办公室(桌)\_\_\_\_间(个)，电话\_\_\_\_部，房租水电费用由\_\_\_\_方承担。

电话费用由 方承担。

7.5 甲方的联系方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.6 乙方的联系方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第八条 技术培训

8.1 为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器材。

8.2 培训地点设在 ，场地费用由 方承担，培训人员的差旅费由 方承担。

第九条 维修和零部件

9.1 乙方将甲方视为使用客户，并按国家新三包规定向甲方提供免费零部件，范围包括：

9.2 乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量，乙方再在\_\_\_\_月内以旧换新。超过本周转量，则双方先以现款结算。

9.3 超过\_\_\_\_年，甲方须通过有尝方式向乙方购买零部件，其价格标准为：

9.4 甲方保证，乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修，不用于其他目的。

9.5 定牌产品停产后，乙方应为甲方保留时间的零部件供应，保留时间为：

a.包装材料、印刷品\_\_\_\_年

b.主关零部件\_\_\_\_年

c.非主关零部件\_\_\_\_年

9.6 合作期满，乙方应在\_\_\_\_年内保证上述8.1、8.2、8.3条义务的执行。

第十条 附则

10.1 本合同的条款、附件共同组成一个完整的协议，在此之前的口头约定、书面资料不构成协议的内容因而无效。

10.2 本合同签署前，双方都应向对方提供有效的法律文件，包括《企业法人营业执照》、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

10.3 本合同一式\_\_\_\_份， 甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份。

10.3 本合作发生争议，通过如下方式解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订购合同范本

软件订购合同书

烟叶订购合同

**订购合同书,订购协议书三**

需方(以下简称甲方) 合同编号 供方(以下简称乙方)：

甲方向乙方订购 门 樘(以乙方提供宣传资料或实物样品为准)，经双方商定，甲乙双方职责：

l、本合同签定后乙方根据甲方工程进度负责，轨道预埋安装，甲方可提前两天通知，目前暂定 天。

2、安装详细地址：

3、轨道安装时甲方应做到如下准备工作：

(1)提供200v电源到产品安装位置，提供安装施工所用临时电源，并派人员现场指导。

(2)甲方负责土建，土建需按乙方施工要求进行施工，乙方负责安装轨道，施工完毕甲方负责轨道的维护与保养。

4、乙方需按甲方需要提供产品及其配置，内容为：

5、门体安装甲方应提前五天通知乙方，乙方负责产品的生产制造安装及调试，并在甲方规定期限日内交付使用。

6、乙方安装完毕，应及时清理现场，并请甲方验收，甲方不得无故推托，质量验收标准按乙方企业宣传资料或甲方要求(参照以上第4条)为准，验收合格后，甲方向乙方一次性付清全部货款。

7、付款方式：甲方在订购时需付乙方30%作为定金。甲方支付货款可以现金或转账形式支付给乙方。

8、甲方验收后，货款未付清前，产品谢绝使用，产品所有权归乙方，乙方有权从安装地点折回本产品，由此造成的责任由甲方承担。

9、乙方将对产品质量免费保修壹年，终身维护，手柄及手柄等配送品不在保修范围内。(无可抗拒的自然灾害或人为破坏不在保修范围之内)超过保修期后，包换要求维修更零件略收成本及人工费。

10、双方代表签字盖章后，本合同即将生效，双方应共同遵守本合同所有协议，如在乙方安装产品后对本合同有异议，双方共同友好协商解决或按国家合同法解决，如协商不成将在当地法院申请促裁。 11、未尽事宜，甲、乙双方另行协商。内容为：

本合同壹式两份，双方各执壹份。具有同等效力。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

单位(盖章)： 单位(盖章)：

地址： 地址： 电话： 电话：

日期： 年 月 日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！