# 授权合同的效力(优质九篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2025-02-25

*授权合同授权合同的效力一地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（出版者）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_国籍：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址（主营业所或住址）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_第一条 甲方授予乙方在合同有效期内，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（国家／...*

**授权合同授权合同的效力一**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（出版者）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

国籍：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址（主营业所或住址）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 甲方授予乙方在合同有效期内，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（国家／地区）以图书形式用\_\_\_\_\_\_\_\_\_（文字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_（翻译／出版）\_\_\_\_\_\_\_\_\_册（印数）上述作品译本（下称“译本”）的专有使用权。

第二条 甲方保证拥有第一条授予乙方的权利。如因上述权利的行使侵犯他人版权，甲方承担全部责任并赔偿因此给乙方造成的损失，乙方可以终止合同。

第三条 为翻译的目的，甲方应免费向乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供上述作品的\_\_\_\_\_\_\_\_\_本加工副本。

（二）一次性付酬：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（货币单位）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。如果译本的最后定价高出预计定价，乙方应在译本出版后按\_\_\_\_\_\_\_\_\_％增加向甲方支付的报酬。

乙方在本合同签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_月内，向甲方预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_％版税，其余版税开出版后第\_\_\_\_\_\_\_\_\_月结算期分期支付，或在\_\_\_\_\_\_\_\_\_月内一次付清。

第五条 乙方负责安排有资格和有能力的译者对作品进行准确性确的翻译，译者姓名和其资格证明应送交甲方，未经甲方事先书面同意，不得删节、增加或以其他方式修改作品。

第六条 有关译本的质量问题，由甲乙双方商定。

第七条 乙方将作者的姓名标注在译本的封面、护封和扉页的显著位置，并注明：“此版本\_\_\_\_\_\_\_\_\_（书名）系\_\_\_\_\_\_\_\_\_（乙方名称）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方名称）于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月协议出版”。

第八条 乙方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前出版译本。乙方因故未能按时出版，应在出版期\_\_\_\_\_\_\_\_\_限届满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日通知甲方，双方另行约定出版日期。乙方支付愈期违约金，比例为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方在双方另行约定的出版日期仍不能出版，甲方可以终止合同，乙方应向甲方赔偿损失，并支付违约金，比例为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条 译本一经出版，乙方应免费于\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前同甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_本样书，并应尽力推销译本的复制品。

第十条 如果乙方希望增加\_\_\_\_\_\_\_\_\_册（印数），\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内乙方可以自行决定增加印数，但应将拟定的印数和定价通知甲方，并于\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内按第四条规定的\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式向其支付报酬\_\_\_\_\_\_\_\_\_。如果乙方未在译本脱销后\_\_\_\_\_\_\_\_\_月内再次重印译本，授予的权利回归甲方。

第十一条 未经甲方事先书面同意，乙方不得行使除第一条规定的译本的其他任何权。

第十二条 未经甲方事先同意，乙方不得将所授予的翻译权许可任何第三方行使，译本也不得单独使用乙方自己的版本说明。

第十三条 如果乙方未在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内支付本合同规定的报酬，如甲方不解除合同，乙方应继续履行合同支付报酬，并支付愈期违约金，比例为\_\_\_\_\_\_\_\_\_；如果乙方解除合同，乙方应赔偿损失，并支付违约金，比例为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十四条 除本合同明确授予乙方的权利之外，作品的其他所有权利由甲方保留。乙方希望取得的权利，应在本合同中明确约定。

第十五条 甲方有权核查译本的印数。如甲方指定第三方核查，需提供授权委托书。如乙方隐瞒印数，除向甲方补齐应付报酬外，还应支付违约金并承担核查费用。如核查结果与乙方提供的印数相符，核查费用由甲方承担。

第十六条 如果乙方违反了本合同的约定，又未能在甲方通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_月内改正，或甲方已撤销不能履行的合同，本合同自动终止，授予乙方的翻译权回归甲方，乙方应向甲方赔偿损失，并支付违约金，比例为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十七条 乙方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_（银行）以\_\_\_\_\_\_\_\_\_（票据）的方式向甲方支付报酬，并按\_\_\_\_\_\_\_\_\_日中国国家外汇管理局公布的外汇价折算成合同确定的币种支付。

第十八条 双方因合同的解释或履行发生争议，由双方协商解决。协商不成，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_（仲裁机构）仲裁，中国仲裁机构为\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会；或向\_\_\_\_\_\_\_\_\_（法院）提起诉讼。

第十九条 因本合同引纷提起的仲裁或诉讼，适用《中华人民共和国民事诉讼法》有关涉外民事诉讼程序的特别规定。

第二十条 本合同以中、\_\_\_\_\_\_\_\_\_（外国文字）两种文字写成，两种文字具有同等法律效力。

第二十一条 合同的变更、续签及其他为未尽事宜，由双方另行商定。

第二十二条 本合同自签字之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

第二十三条 本合同一式两份，双方各执一份为凭。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权合同授权合同的效力二**

乙方: (合同中简称为乙方)

一,确定销售关系:

2,乙方与甲方的合作性质为对\_\_\_\_\_\_\_系列白酒的经销.

二,销售区域,期限:

三,销售产品:

1,销售产品为甲方现有\_\_\_\_\_\_\_系列白酒产品(以下简称产品).

3,乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表).

四,销售目标:

五,付款方式:

1,交货时间:甲方在确认货款到账后十天内发出货物.

5,乙方在收货凭证上签收后,产品所有权即从甲方转到乙方.

七,甲方的权利和责任:

1,权利:

(1)对乙方的经营状况,价格执行情况,货物流向有权实施监督管理.

2,责任:

1,权利:

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议.

时到位,并制定和完善各项管理规章制度,迅速提高服务终端能力.

九,商标及其它知识产权:

十, 签名及盖章:

十一,违约责任:

2, 双方的任何一方行为构成为违约,对方可以依法追究其违约责任.

4,其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行.

十二,其他:

甲方: 乙方:

地址: 地址:

法定代表人: 法定代表人:

电话:

电话: 年月日

**授权合同授权合同的效力三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司与乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为受权者)于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日签订本合同。

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受权者地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条款 总则

(1)根据《中华人民共和国合同法》及其它相关的法律和法规，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司与受权者双方在自愿、平等、互利的基础上，经协商一致，订立本合同，以兹双方共同遵照执行。

(2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司是作品版权的拥有者。

(3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司提供名为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的动画片(以下简称为作品)，由受权者以电视节目形式公开播映。

第二条款 受权者权限

(1)在合同有效期内，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司把在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区播映作品的权益，授予受权者。

(2)受权者仅可通过合同指定的方式播映作品。

(3)受权者审片同意之后，必须完整地播映作品。未经\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司书面同意，受权者不可更改作品的内容，包括音乐、文字、形像、图像、卡通造型、剪辑方式及色彩使用等。

(4)受权者不可通过任何不属于合同授权的方式，销售、发行、制作、复制、翻译或传播作品的全部或部分。

(5)在合同有效期内，受权者可以无限次播出上述作品，但必须将跟片广告同作品连带播出。

(6)除了合同明确规定授予的权益，此合同不包括其它权益的转让。

(7)受权者不可将此授权合同转让给第三者。

(1)本合同授予的权益，从合同签署之日起的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内有效，有效期至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日为止。

(2)除了不可抗力的因素，受权者必须在合同签署，并以审片最后通过日期为准后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内，完成作品的播映。送审工作由受权者在当地完成。

(3)经双方商定，合同有效期可以延长。

(1)受权者同意以贴片广告时间作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司提供其制作的\_\_\_\_\_\_\_\_\_节目播映权的回报方式。

(2)在每次播出内容前(\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟)提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_秒广告时间由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司自由支配。

(3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司将节目和广告内容一起录制在betacam像带上，betacam录象带的材料费、录制费和速递费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元由受权者提供。

第五条款 \_\_\_\_\_\_\_\_\_公司保证

(1)\_\_\_\_\_\_\_\_公司向受权者保证：

(a)作品是\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司拥有版权的创意作品；

(b)作品没有侵犯他人的版权；

(c)作品没有违反其它协议；

(d)作品的内容不会引起任何刑事或民事纠纷；

(e)作品的内容符合中国国情；

(f)作品的内容健康，不会构成不良的社会影响。

(2)若本条款第(1)项的各种保证不符实情而对受权者造成损失，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司须承担全部责任并赔偿有关损失。受权者可以终止合同。

第六条款 受权者保证

(1)受权者向\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司保证，在播映作品之前，努力推广及宣传作品。受权者在合同规定的电视频道，日期及时间播映作品。

(2)在作品推广的材料或影视广播上，显著展示或说明与作品内容有关的图像、形像及卡通造型。

(3)在作品推广的材料或影视广播上，显著展示或说明\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的名字和标记。

(4)若受权者违反上述保证的任何一项，对\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司造成损失，受权者须承担全部责任并赔偿有关损失。\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司可以终止合同。

第七条款 作品的制作规格及播映说明

(3)播映的电视台名称及频道：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(4)播映的日期及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(5)其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第八条款 纠纷处理

(1)本合同受中华人民共和国法律约束。若双方就合同条款的实施或对双方的权利与义务产生纠纷，由双方协商解决。双方无法达成协议，可以依法提出诉讼。

(2)若\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司违反本合同明确规定应由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司承担的责任，受权者可以依法追究经济赔偿并终止合同。

(3)若受权者不能履行应由受权者承担的责任，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司可以依法追究经济赔偿并终止合同。受权者向\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司已经结算或尚未结算的所有款项不受影响。

第九条款 其它

(1)本合同经双方代表签字及单位盖章后生效。合同的变更、附件补充、续签及其它未尽事宜，由双方另行商定。此类文件经签署后，与合同具有同等效力。

(2)本合同的任何条款应为打印或打字文体。任何手写体或涂改，均须双方在有关的位置上共同签字及盖章确认，否则不具任何效力。

(3)本合同一式二份，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司与受权者各执一份。

**授权合同授权合同的效力四**

授权方：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司（以下简称甲方）

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户服务电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

行号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权销售商：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

行号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

“中国\_\_\_\_\_\_信息服务网”（以下简称“\_\_\_\_\_\_网”）是经国家广播电影电视部、国家教委联合实施的现代远程教育工程。中国数据广播中心授权\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司作为该网的唯一的建设、管理与运营机构。

一、授权

甲方授权乙方作为“\_\_\_\_\_\_网”在\_\_\_\_\_\_\_的代理商，代理资格及授权为签订本合同之日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

二、合作内容

1．甲方为乙方提供“\_\_\_\_\_\_网”远程教育资源系统，整套卫星资源接收设备所有权归乙方所有（整套卫星接收系统设备详见附件一）。

2．乙方负责把该产品销售给学校用户。

3．乙方承诺合同期内销售\_\_\_\_\_套产品，首次进货不少于\_\_\_\_\_套（包括\_\_\_\_\_套演示环境）。

三、乙方责任及义务

1．乙方应在代理地区建立一套“\_\_\_\_\_\_网”信息演示系统。

2．乙方应安排专人或专职部门承担“\_\_\_\_\_\_网”的.推广、宣传和市场销售工作，同时掌握所销售的信息产品内容及设备传输系统的技术性能。

3．乙方按实际情况填写《\_\_\_\_\_\_网代理商注册登记表》，表中内容发生变更时，乙方须书面通知甲方备案。

4．乙方每\_\_\_\_\_\_个月向甲方寄送工作报告，提供信息产品的市场和竞争情况。

5．乙方如果在授权区域发展“\_\_\_\_\_\_网”分销或代理商，必须报甲方批准。

6．乙方在合同有效期内，不得泄露甲方的商业机密，也不得将商业机密超越合同范围使用。

7．乙方需正确使用“\_\_\_\_\_\_网”品牌，不得将“\_\_\_\_\_\_网”品牌用作它用，不得将信息以其它未被甲方认可的方式传播。

四、甲方责任及义务

1．甲方提供合理的代理价格、 励机制，并保证款到及时发货（代理价格、激励机制详见附件二）。

2．甲方提供包括市场情况、产品价目表、设备技术文件和广告宣传资料等必要的信息，并及时将以上信息的任何变化通知乙方。

3．甲方提供“\_\_\_\_\_\_网”代理授权书，以及“\_\_\_\_\_\_网”入网证。

4．甲方协助乙方制定市场运作方案、策划市场营销并提供广告支持。

5．提供专业全面的技术服务和业务培训。

五、经营指标、价格政策及考核

1．经营指标：

乙方作为指定区域的代理商，在授权期内，享受甲方制订的代理价格：\_\_\_\_元/套（包括一年的信息费和传输费、\_\_\_\_天线和高频头）。同时必须完成甲方规定的市场数额\_\_\_\_\_\_户/半年。

2．价格政策：

“\_\_\_\_\_\_网”市场指导价：\_\_\_\_\_元/套，乙方可以根据当地情况灵活定价，并通知甲方备案，甲方对乙方进行价格保护。如甲方的产品价格下调，甲方应以书面的形式通知乙方。

3．乙方发生下述情况之一时，甲方将重新审核乙方的代理资格；

a）乙方的售后服务不到位，导致用户投诉；

b）乙方未按时向甲方提交用户统计资料或资料填写不全、不真实；

c）乙方未及时向甲方提交用户信息费，造成用户信息中断；

d）未经甲方书面同意，乙方发展合同指定区域外的代理和经销商；

e）乙方未完成合同中规定的市场用户数。

六、付款及运输

1．乙方向甲方订货时，甲方坚持款到付货的原则。若乙方位于北京，应在提货前将支票交付甲方。若乙方位于北京以外的城市，则在付款后，尽快将付款凭证（汇票、电汇）传真至甲方。甲方按照付款时间，及时安排发货。

2．甲方承担工程设备的铁路运输费（指限到乙方所在省份）。如乙方要求空运，则由乙方支付铁路与空运的差价部分和各种担保费用，并在货款中支付。

3．因甲方原因使交付的货物出现质量问题，甲方承担更换费用。

4．因乙方原因使交付的货物出现质量问题，乙方承担更换费用。

七、信息费的收取

1．乙方负责收取代理地区用户的信息费、传输费。第一年信息费、信息传输费\_\_\_\_\_元已经包括在全套设备价款中。自第\_\_\_\_\_\_年起每年信息费、信息传输费\_\_\_\_\_元。

2．新增加本合同外的 \_\_\_\_\_\_网”信息源，信息的费用另行规定。

八、工程的安装、调试及维护

1．甲方人员到乙方代理地区安装调试设备，乙方须安排甲方人员的食宿及当地相关交通费用。食宿标准可参考甲方出差制度酌定。

2．甲方负责对乙方的工程人员进行技术培训。当地设备工程的安装、调试及售后服务由乙方负责，甲方负责提供技术支持。

3．乙方在当地安装天线，须严格按照要求安装，确保安全。乙方由于未按照规定安装卫星天线所造成的一切后果，甲方不承担任何责任。

4．甲方对硬件设备\_\_\_\_\_年保修，\_\_\_\_\_年有偿服务（不包括高频头）。在保修及服务期内，甲方承担设备保修的运输费用。

九、补充条款

1．甲乙双方若发现对方的行为严重违反本合同条款，严重违背商业道德和法律规定，造成对方利益的损害，可以书面形式终止本合同。

2．本合同只适用于“\_\_\_\_\_\_网”信息的接收，超出“\_\_\_\_\_\_网”的任何信息，甲方不承担责任。

3．如遇不可抗力因素造成损失，双方本着友好的精神协商解决。

4．本合同签订之日起在\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方将\_\_\_\_\_元设备款汇入甲方指定账户内，逾期本合同自动失效。

5．本协议一式两份，双方各持一份附件与正本具有同等法律效力；未尽事宜，双方协商解决。如协商不成，双方同意向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

**授权合同授权合同的效力五**

1.“”将采取必要的法律手段追究“传媒”的法律责任，维护自身的合法权益。

2. 凡于x年7月26日及之前在《xx晚报》上刊登广告未向“”全额付款的广告客户，广告款须交付“”，否则将违反与“”签订的广告合同。

3. 凡于x年7月26日及之前已支付“”广告款而尚未发布广告的客户，“”承诺尽快将所收款项返还;如已经收款，但广告未全部发布完毕的，请及时与“”联系确认，由“”对剩余部分的款项予以返还。

特此声明

律师事务所抚顺分所

于律师

x年八月十二日

**授权合同授权合同的效力六**

甲方： (以下称甲方)

乙方： (以下称乙方)

一、总则：

1、授权期限

甲方授权乙方作为甲方 产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市/地区的授权销售商。

甲方授权期限为 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至 年 月 日止。

2、经营活动

乙方可以用“品牌授权销售商“的名义进行一切合法的商业活动;乙方在宣传其渠道地位时，前面不得冠以其他厂商的名称，如乙方违反以上宣传原则，甲方有权取消其分销商资格。

甲、乙双方各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。

3、市场保证金(代理启用)

市场保证金是乙方承诺在协议有效期内严格履行本协议的一种象征性保证。金额为万元，签订本协议同时一次性交纳市场保证金。合同期满，如乙方严格履行本协议，甲方将乙方交纳的保证金一次性足额(但不计利息)退还乙方。

4、首批进货：

为保证 品牌的健康经营，确定首批进货金额须达到 万元(￥元整)，在本合同签订后10天内，由乙方一次性付清，甲方在收到乙方货款后10天内负责将首批订货发给乙方，如乙方未能按时支付首批，则本合同自动作废。

5、供货价格：甲方按《 产品价格表》(见附件)之零售价格的 折供货给乙方。

6、结算方式：现款现货，款到发货。

7、运 输：甲方可代办运输，但运输费用及相应的保险金由乙方自行承担，若货物在运输途中产生意外事故，索赔事宜由乙方负责，但甲方应协助乙方进行。

8、订货及换货：对于甲方的新产品，乙方必须按规定订购，发货后10日内如乙方所订购的某个品种滞销，可向甲方申请换货，但乙方必须保证该产品具有二次销售价值(如包装完好、内容物不短缺等)，但其的运输费用由乙方承担。

二、销售任务及销售奖励：

1、销售任务：

月份合计

销售额

网点拓展

2、销售奖励：

年度返利(按以上年度销售任务)：

兑现方式：销售奖励由甲方在一个月内以等值货品形式予以兑现;

特殊优惠的产品可计入销售任务，但不计入销售奖励。

三、甲方义务和权利：

5、甲方拥有其所发布资料的最终解释权。

四、乙方的权利与义务：

2、乙方承诺在授权区域内积极推广甲方品牌和产品，积极开拓销售渠道和网点，如乙方经营业绩突出，甲方将适当进行奖励或返利。

3、乙方不得进行跨区销售或低价窜货，如该区域甲方尚未有其他加盟商的，则必须事先知会甲方，并补签加盟合同;否则，一经证实且影响到其他品牌授权商利益时，甲方予以其销售量300%对乙方进行罚款。

7、本协议结束后，在同等条件下享有与甲方签订在区域内的加盟优先权。

五、其他事项：

1、乙方每次付款必须采用电汇或汇票形式汇至甲方指定帐号，不得与甲方业务人员发生现金结算或借支货款，如特殊原因必须由甲方财务部门提供相关证明方可借支，否则，如因此引起的经济损失或纠纷由乙方自行承担。

2、未尽事宜双方协商确定并签定补充协议;

六、本协议经甲乙双方代表签字即生效。本协议书一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可在签约地提起仲裁，或向合同签约地人民法院提交裁决。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

传真： 传真：

代表： 代表：(身份证号码)

签约地点： 签约日期：

**授权合同授权合同的效力七**

乙方：(受许方)：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规规定，甲乙双方本着平等自愿，互惠互利的原则，签订本合同，以共同遵守。

第一条：本合同主题：甲方授权乙方以阿坤品牌开设火锅店。

第二条：双方法律地位

1.本合同双方为各自依法注册登记的法人(自然人)，是平等的合作关系。

2.乙方以自身名义依法申请获准经营，作为独立的经营者自主开展经营活动并承担一定风险和获取相应的利润，乙方的债权、债务由乙方独立承担，与甲方(总部)无关。

3.乙方无权以甲方名义进行任何活动，甲方不对除乙方外任何第三方承担任何责任、义务以及任何费用。

4.双方郑重承诺期一切经营活动都是合法的，任何一方违反国家法律，则独立承担一切法律后果。

1.使用甲方的国家工商局注册的商标、标识的权利。

2.使用甲方提供的字样及标识作为乙方店面招牌及标识的权利。

3.使用甲方提供的专用标识物的权利。

4.有偿使用甲方提供的火锅底调味品及相关原辅料的权利。

5.使用甲方菜品制作等专有技术的权利。

6.使用甲方提供的经营管理资料的权利。

7.请求甲方从技术、经营管理、营销策划等方面提供支持、帮助、指导的权利。

8.经甲方同意，优先代理、销售甲方产品的权利。

9.在甲方授权经营场所，使用甲方提供的各种标准物品、标准图案的权利。

第四条：授权区域

1.授权地点：

2.授权面积：平方米

3.保护区域：以该店为中心，半径1.5公里内总部不开设品牌分店。

4.乙方未经甲方书面许可不得变更经营地址，如需扩大经营面积，应事先征得甲方同意并向甲方缴纳相应费用后方可进行，乙方若要另开特许经营点(包括授权保护区域内)须事先向甲方申请并经双方签订《特许经营合同》。

5.在合同期内，甲方不得将特许经营权及甲方所授其他相应权利全部或部分授予第三方。

6.甲方在上述范围内出售产品，乙方有优先代理或他须经营权，起销售合同双方另行签订。如乙方在甲方书面通知后15日内没有书面回复甲方，甲方有权自行或授权他人经营。

第五条：授权期限

第六条：特许经营加盟费、保证金、管理费

1.乙方向甲方缴纳特许经营加盟费于本合同签订时一次性付清。

2.为充分保证乙方在经营过程中珍惜和维护品牌形象，乙方须向甲方戛纳品牌保证金元人民币，与本合同签订时一次性付清。

3.本合同生效后，如因乙方原因造成本合同不能履行时，甲方不承担任何责任，且不退坏加盟费。

第七条：品牌、商标维护

1.甲方授权予乙方在授权弟弟昂享有商标、商号、特有产品标识物的独家使用权，乙方必须严格遵照执行和使用。

2.乙方认可甲方同意的ci系统并按其规范要求执行。

3.无论是在本合同期内或本合同终止和偶，乙方均不得以任何手段、任何形式向公众做出有损甲方品牌、商标的言行。

4.乙方负有在本地区打击假冒甲方品牌、商标的义务。

5.乙方在经营过程中发生重大服务或质量纠纷时，乙方尽最大努力妥善处理以避免事态扩大造成不良影响，同时应及时通知甲方，甲方可提供解决问题的方法和建议。否则，由此造成甲方品牌形象严重受损，甲方有权终止合同，没收保证金，并有权追究乙方赔偿责任。

6.甲方提供的特有产品如：乙方自行制作或采购，须严格按照甲方提供的等级或技术要求制作或采购。(如：海椒、花椒、豆瓣等)如出现质量问题，则由乙方自行承担。

7.乙方应充分利用当地良好的社会关系和媒体进行品牌宣传。如甲方在全国范围内开展大型广告宣传活动，乙方应分担一定的广告费用，但事先甲方应将广告内容及费用分摊金额通知乙方，并征得乙方同意，乙方同意后5日内将广告费用汇至甲方指定账户。

8.本合同有效期内，乙方不得从事任何其他火锅的经营和代理销售其产品。

9.应乙方请求甲方将向乙方提供广告宣传计划，供乙方广告宣传时参考、

10.如其他分店因经营原因出现质量问题进行曝光产生负面影响。甲方(总部)不承担任何责任，但总部尽量协调和建议，减少品牌负面影响。

11.凡被甲方开除的员工，乙方不得录用。

第八条：支持、保障

1.在本合同规定区域内，甲方向乙方有偿提供各种火锅底料并允许乙方使用甲方一切汤料及菜品加工技术。但不得妨碍甲方向该区域以外的加盟商授予该使用权。

2.甲方向乙方提供管理人员、技术人员及普通员工的初始培训及后续培训。

如乙方人员到甲方培训，其往返差旅费、食宿费自理，培训费、实习费由甲方承担。如甲方派人到乙方培训乙方人员，差旅费、食宿费由乙方承担。

3.为充分保证形象的统一、完整，店内及门面设计、施工由甲方负责。设计、施工费用由乙方承担。收费标准遵照双方签订的《装修设计、施工合同》执行。

4.筹备工作完成后，开业前15天乙方向甲方提出开业支持申请，通过甲方开业资格审查后才能开业。

5.开业前，应乙方邀请，甲方派出前厅、后堂管理人员及配料师到乙方协助开业工作，工作时间3天。所派人员差旅费、食宿费由甲方承担。开业后，受乙方请求，甲方可派人到乙方提供后续支持，每次时间不超过3天，其往返路费食宿费由乙方承担。如甲方进行超时服务，则按每人每天80元向甲方支付抄手服务费。

6.开业前20天。乙方可向甲方要求提供开业策划方案和建议。如需甲方派人到乙方提供现场策划和指导，其所派人员往返路费和食宿费用由乙方承担。

7.甲方有义务逐步完善和加强运营督导体系的建设，做好服务督导工作。乙方有义务按照甲方要求提供相关营运报表，并接受甲方督导。

8.乙方可根据经营所在地民众的消费习惯对甲方专有技术进行小幅度的革新，或增加火锅以外的饮食品种以适应市场需求，但须征得甲方同意。

9.甲方在火锅技术、菜品等如有新的研究成果或技术革新，应无保留向乙方推介。

第九条：物料配送

1.甲方向乙方提供火锅成品底料及其他辅助材料，甲方对乙方的物配应与其他加盟店一视同仁，不得因此对该店的物配而降低或提高，(除市场行情暴涨以外，则按市场行价而定)现为了保证乙方与其它分店的统一味道，总部统一物配：专用火锅底料-----元/斤;专用味精-----元/件;专用鸡精-----元/件;秘制香料包-----元/斤;如分店负责人擅自改动和独自在外乱采购，给予乙方造成味道改变或损失则与总部无关，总部有权追究一切经济责任并终止合同。撤销乙方店招，乙方无条件接受。其他物资可根据具体情况选择使用。

2.乙方从甲方所购材料及各种辅料必须用于乙方在授权地点的经营之中。

3.甲方承诺在火锅底料及各种辅料中绝不添加任何违禁物品。乙方也不得在所购进的底料及辅料中添加任何违禁物品。否则，甲方有权立即停止原料供应，没收保证金并解除合同，所造成的损失由乙方负责，并承担由此造成的法律责任。

4.乙方乙方向甲方所购底料及辅助材料费及运费由乙方承担。乙方每次从甲方购原料实行先款后货，款到发货原则。乙方应提前6天向甲方提出要货清单，并将货款及运费汇入甲方指定账户。

5.乙方那个开业前20天向甲方提出首批要货清单，甲方那个根据乙方清单及时安排物配。

第十条：保密

1.乙方在于甲方合作的过程中所获得一切有关甲方的信息，无论信息的形式和目的均视为秘密。

2.乙方无权直接或间接的把从甲方获得的秘密传送给第三方。

3.只要秘密尚未公开，不论在合同有效期内还是终止后，乙方均不得透露或在任何其他目的合同中使用该秘密信息。

第十一条：违约责任

1.本合同一经签订生效，双方均不得以任何理由违约。如一方违约，违约方应向守约方赔偿相应经济损失，并支付违约金3万元。

自行制作和使用与商标相似或变形的商标。

降低服务质量或菜品质量，放生被社会舆论工具吧膀胱或消费者严重投诉，乙方未经甲方允许将商标向他人装让、出借、转卖、制作和使用。

未经甲方允许将商标向他人装让、出借、转卖、制作和使用。

采取有效措施解决，从而使品牌形象严重受损。

乙方不按合同规定支付各项费用或货款。

不接受甲方依据本合同规定进行的督导或阻止甲方进行检查。

第十二条：合同终止

下列情况造成本合同不能继续履行时，本合同自动终止：

1.发生不可抗力事件。但当事人必须在发生之日起5日内日以书面方式通知另一方。如果不可抗力持续一个月以上，另一方当事人应以书面形式通知另一方终止本合同。

2.任何一方严重违约，守约方可通过书面形式通知另一方终止本合同。终止决定在对方收到书面通知时立即生效。

3.乙方遭受严重亏损而又无力或不可能继续经营。

4.乙方破产、无偿还能力或不可能继续经营。

5.乙方财产主要部分被人民法院强制执行。

6.乙方自行解散。

第十三条：终止程序

本合同终止时，乙方不再是被授权的加盟方，但应完成下列事项办理：

1.付清所欠甲方的所有款项，并清偿与其它供货商的债务。

2.在不本合同终止后，乙方应立即停止使用商标，包括所有类似的名称及商标，以及含有的任何其它名称或标识、标记或类似的图案、文字。

3.在本合同终止后，乙方应立即停止使用特许经营体系，包括与相关的物品及辅助资料，以及甲方依本合同交付乙方使用的一切商业秘密、加密资料及专有资料。

4.在本合同终止后，乙方应尽快在当地工商部门办理注销执照事宜，并消除在公共名录中医名称刊登的资料。

5.在本合同终止后，乙方应返还甲方为履行本合同而提供的甲方所有物品、文件资料及副本。包括甲方授予的授权证书、特许加盟牌、标识、管理手册等专属物品。

6.乙方到甲方所在地办理本合同终止手续时应携带加盟店所在的工商部门的注销证明及上诉甲方授予物品和完备材料。

7.乙方在本合同终止后，不得以任何手段、形式向公众作出诋毁甲方品牌、商标的言行。

8.乙方完全履行手续后，甲方退还乙方所缴纳的保证金(不含利息)。

第十四条：争议解决

甲乙双方书面通知对方争议的存在及性质，并通过双方代表友好协商。

甲乙双方意见产生分歧，经协商、调解不能解决的，可向任命法院提起诉讼。

甲乙双方约定诉讼管辖地为甲方所在地。

第十五条：合同附件

本合同附件、补充协议与本合同具同等法律效力。

第十六条：其它

在执行本合同期间，任何一方认为其中条款不适用于实践。可提出修改意见，经双方协商达成一致后签署补充协议。

双方其它约定：

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字盖章生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**授权合同授权合同的效力八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：http://www.\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：http://www.\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_公司与乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为受权者)于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日签订本合同。

(1)根据《中华人民共和国合同法》及其它相关的法律和法规，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司与受权者双方在自愿、平等、互利的基础上，经协商一致，订立本合同，以兹双方共同遵照执行。

(2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司提供名为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为作品)，由受权者以电视节目形式公开播映。

(3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司是作品版权的拥有者。

(1)在合同有效期内，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司把在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区播映作品的权益，授予受权者。

(2)受权者仅可通过合同指定的方式播映作品。

(3)受权者审片同意之后，必须完整地播映作品。未经\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司书面同意，受权者不可更改作品的内容，包括音乐、文字、形像、图像、卡通造型、剪辑方式及色彩使用等。

(4)受权者不可通过任何不属于合同授权的方式，销售、发行、制作、复制、翻译或传播作品的全部或部分。

(5)受权者不可将此授权合同转让给第三者。

(6)除了合同明确规定授予的权益，此合同不包括其它权益的转让。

(7)在合同有效期内，受权者可以无限次播出上述作品，但必须将跟片广告同作品连带播出。

(1)本合同授予的权益，从合同签署之日起的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内有效，有效期至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日为止。

(2)除了不可抗力的因素，受权者必须在合同签署，并以审片最后通过日期为准后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内，完成作品的播映。送审工作由受权者在当地完成。

(3)经双方商定，合同有效期可以延长。

(1)受权者同意以贴片广告时间作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司提供其制作的\_\_\_\_\_\_\_\_\_节目播映权的回报方式。

(2)在每次播出内容前(\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟)提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_秒广告时间由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司自由支配。

(1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司向受权者保证：

(a)作品是\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司拥有版权的创意作品;

(b)作品没有侵犯他人的版权;

(c)作品没有违反其它协议;

(d)作品的内容不会引起任何刑事或民事纠纷;

(e)作品的内容健康，不会构成不良的社会影响;

(f)作品的内容符合中国国情。

(2)若本条款第(1)项的各种保证不符实情而对受权者造成损失，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司须承担全部责任并赔偿有关损失。受权者可以终止合同。

(2)在作品推广的材料或影视广播上，显着展示或说明\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的名字和标记。

(3)在作品推广的材料或影视广播上，显着展示或说明与作品内容有关的图像、形像及卡通造型。

(4)若受权者违反上述保证的任何一项，对\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司造成损失，受权者须承担全部责任并赔偿有关损失。\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司可以终止合同。

(3)播映的电视台名称及频道：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(4)播映的日期及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)本合同受中华人民共和国法律约束。若双方就合同条款的实施或对双方的权利与义务产生纠纷，由双方协商解决。双方无法达成协议，可以依法提出诉讼。

(2)若\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司违反本合同明确规定应由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司承担的责任，受权者可以依法追究经济赔偿并终止合同。

(3)若受权者不能履行应由受权者承担的责任，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司可以依法追究经济赔偿并终止合同。受权者向\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司已经结算或尚未结算的所有款项不受影响。

(1)本合同经双方代表签字及单位盖章后生效。合同的变更、附件补充、续签及其它未尽事宜，由双方另行商定。此类文件经签署后，与合同具有同等效力。

(2)本合同的任何条款应为打印或打字文体。任何手写体或涂改，均须双方在有关的位置上共同签字及盖章确认，否则不具任何效力。

(3)本合同一式二份，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司与受权者各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权合同授权合同的效力九**

近期，个别人/或组织捏造不实信息，对胶业股份有限公司法定代表人章先生进行诽谤。部分网站、报刊等信息平台在未经核实的基础上，对不实信息予以了发布、转载或以其他方式进行传播。上述行为已经侵害了章先生的合法权益。

为此，章先生特授权律师事务所律师发表声明如下：

1、不实信息捏造者、发布者应立即停止侵权行为。

2、请相关网站、报刊及其他信息平台尽快采取删除、屏蔽、断开链接等措施，清除相关不实信息，并采取措施消除不良影响。

3、章先生将积极寻求公安机关及其他有关部门的介入，依法查清事实，以追究相关责任方的法律责任。

特此声明!

律师事务所

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！