# 202\_年合作品牌协议书(优质11篇)

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2023-12-18

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。合作品牌协议书篇一甲...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**合作品牌协议书篇一**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲方委托乙方对品牌进行全面深入合作并对\_\_\_\_\_\_品牌（以下简称“品牌”）升级策略进行整案执行，双方经友好协商并签订以下合作协议：

为\_\_\_\_\_\_服装有限公司所属\_\_\_\_\_\_品牌建立品牌策略执行中心，进行深度合作，并达成品牌与团队同步发展的共识进行全面的资源整合，来提升品牌市场竞争能力。

（1）为品牌提供投资战略规划支持。

（2）为品牌提供品牌崛起策略全案支持。

（3）为品牌提供整体竞争力提升服务支持。

（4）为品牌提供团队管理强化支持。

（5）为品牌提供人力资源人才引进服务支持。

（1）为品牌提供样板店塑造和单店盈利模式创建。

（2）为品牌提供终端管理模式系统化创建。

（3）为品牌提供终端管理与陈列培训服务。

（4）为品牌提供终端管理维护和业绩提升服务。

（5）为品牌提供市场渠道拓展和终端推广服务。

（1）为品牌提供持续性文化塑造和全面的文化解决方案。

（2）为品牌提供杂志及画册编辑服务。

（3）为品牌提供网站编辑及维护服务。

（1）为品牌提供产品竞争力模式塑造服务。

（2）为品牌提供配饰品设计研发服务。

（3）为品牌提供文化用品道具设计研发服务。

（4）为品牌提供生活用品礼品设计研发服务。

（5）为品牌提供产品形象包装设计研发服务。

1、甲方责任。

（1）全面提供品牌升级战略所需的资金支持。

（2）提供品牌终端市场货品支持。

（3）提供品牌市场发展政策支持。

（4）按协议每季度及时支付西屋公司管理服务费用。

2、乙方责任。

（1）严格按照品牌项目执行计划书部署全面工作，严格遵守项目进度时间，并对结果负责。

（2）严格按照人员结构表对团队人员进行配置，所配专职人员不得兼职从事其他品牌该项目工作。

（3）严格遵守品牌共同发展约定，全力配合\_\_\_\_\_\_打造中国著名品牌。

（4）对品牌终端管理培训的实施力度负责。

（5）对品牌终端店铺业绩提升结果负责。

（6）对品牌推广传播核心竞争力塑造负责。

暂定为：\_\_\_\_\_\_个月，即\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

1、服务价格。

经双方友好协商并确保相互利益，将项目月服务费用原价的\_\_\_\_\_\_元/月降低至\_\_\_\_\_\_元/月。同时对人员也做了相应的调整，具体服务不变。

2、支付方式。

为确保工作有效进展保障双方利益，采取季度收费制度，即：

（1）服务周期：\_\_\_\_\_\_个月；服务收费：\_\_\_\_\_\_万；支付时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

（2）服务周期：\_\_\_\_\_\_个月；服务收费：\_\_\_\_\_\_万；支付时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

（3）服务周期：\_\_\_\_\_\_个月；服务收费：\_\_\_\_\_\_万；支付时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

3、分红方式。

年底进行营运结算，将利润的\_\_\_\_\_\_%作为分红给乙方。

双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

1、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，自双方签字日起生效，双方各执\_\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

**合作品牌协议书篇二**

甲方：

乙方：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协定如下：

第一条甲乙双方自愿合作经营红酒及周边产品的业务，甲方提供业务合作做需要的货源以及场地同时以人民币方式出资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元补贴和乙方所销售净利润的\'\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为条件与乙方合作经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒庄的销售业务，乙方提供销售管理和客户资源。风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

第二条甲乙双方依法组成业务合伙关系，在合伙期间合伙人各自出资的为共有财产，不得随意分割。合伙结束后，合伙人各自出资的财产仍为个人所有，届时予列出清单，一一返还。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第三个月的补贴只付给乙方相应的提成以及终止合作关系。

第四条乙方不得未经甲方同意私自改动产品销售价格或者给客人提供商品，甲方有权利从乙方的补贴和提成中扣除商品的成本。乙方不能隐瞒甲方私自销售酒庄的商品而不上交卖商品的货款给甲方，这种行为视为偷窃，甲方有权利追究法律责任。风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第五条甲乙双方仅共同经营销售业务，双方所产生的亏损或者民事责任归双方自己承担，双方都无需承担对方自己所产生的亏损或者民事责任。

第六条甲乙双方自己所产生的债务均由自己负担，双方都无需负担对方所欠下的债务。

第七条本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

第九条自协议签订之日起，乙方需要负责销售和售后跟进，甲方负责销售管理及日常事务。

第十条本协议有效期暂定\_\_\_\_\_\_\_\_年，自双方代表（乙方为本人）签字之日起计算，即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第十一条争议处理。

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决。

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁。

第十二条本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第十三条违约处理风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十四条协议解除。

1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议。

4、一方合伙人出现法律上问题及对酒庄利益有损害的情况，另一方有权解除合作协议。

第十五条本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有相同的法律效力。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

**合作品牌协议书篇三**

甲乙双方本着诚实互信，互利双赢的原则，经友好商定，现就甲方授权乙方使用“\_\_\_\_\_\_”品牌相关事宜达成如下协议：

一、授权范围。

1、产品范围：仅限“\_\_\_\_\_\_”品牌。

2、生产地点范围：仅限位于\_\_\_\_\_\_现有厂区内。

3、销售区域范围：授权产品销售由乙方自行负责，销售区域仅限\_\_\_\_\_\_地区，同时现有“\_\_\_\_\_\_”产品已在销售的网点乙方不能推广进入。如甲方除以上地区外要销售此产品可向乙方调货销售。

二、产品质量。

1、乙方自行采购生产产品所需要的一切材料，但必须符合国家质量标准。

2、乙方必须按国家相关标准生产，合法经营，不得偷工减料、掺杂掺假，成品必须符合国家标准。

3、乙方生产、销售产品存在质量问题或不合格产品，所有问题由乙方自行负责品牌授权协议书品牌授权协议书。

4、甲方将定期抽查乙方产品质量和各项指标，乙方如被政府相关部门或甲方抽查不合格，乙方将承担全部行政处罚同时甲方将处罚乙方\_\_\_\_\_\_元/次。

5、乙方不得更改产品生产日期，同时质量问题不得在媒体曝光，如有则乙方需承担全部责任(罚款及善后处理等事项)，并按\_\_\_\_\_\_万元/次赔偿甲方，同时甲方有权终止本协议。

1、乙方销售前\_\_\_\_\_\_个月甲方按乙方实际销售数量\_\_\_\_\_\_元/箱收取。

2、乙方销售产品\_\_\_\_\_\_个月以后，甲方按乙方实际销售数量\_\_\_\_\_\_元/箱收取。

3、品牌使用费乙方按月交于甲方，即当月产生品牌使用费乙方须于次月\_\_\_\_\_\_日前交于甲方。

四、违约责任。

1、任何一方发生破产、撤销、资不抵债等足以导致其不能履约情形的，另一方可解除本协议。

2、乙方存在违约或侵权行为的，甲方有权单方解除协议。

五、争议解决。

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

六、其他约定。

1、本协议有效期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止品牌授权协议书合同范本。协议期满后，经双方商议后决定。

2、本协议其他未尽事宜，由双方协商解决。

3、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**合作品牌协议书篇四**

甲方：海都文化艺术团电话：

乙方：唐龙武术馆电话：2222281。

4甲乙两方本着平等互利、共同经营、经双方共同协商达成以下协议：

(一)经营方式：甲方负责教学厂地和宣传策划所有费用，乙方负责武术所有工具和教练员工资，乙方投资的武术工具归乙方所有，合作经营协议书。

(二)经营地址：

(三)经营期限：自年月日至年月日止，有效期年。

自本协议签订之日起生效，除非本协议已提前终止，乙方可以在协议有效期3个月前上甲方提出延长本协议的书面请求，协议书《合作经营协议书》。经双方协商同意，可以延长本协议有效期年。

(四)利润分配：甲乙双方都占有学员学费总额的50%，每月费用月底结清。

(五)双方权责：

1、甲乙双方都拥有该市场的招生权。

2、甲乙双方任何一方出现违约行为由该方承担违约责任。

(六)合作的终止：

1、合作期届满。

2、双方同意提前终止合作关系。

3、合作事业违反法律被撤销。

4、本协议加盖公章后有效。

唐龙武术馆海都文化艺术团。

202\_年6月26日。

**合作品牌协议书篇五**

有限公司(以下简称甲方)与公司(以下简称乙方)经友好协商，在平等、自愿、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国有关法律和《中国直投品牌授权管理办法实施某》，就乙方获得甲方“中国直投授权使用”事宜，达成如下协议：

甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无归属关系。

甲方按《中国直投品牌授权管理办法实施某》向乙方提供相关直投相关资料与培训。

甲方同意乙方使用“”、“”、“”品牌。

乙方在开展中国直投网的电子商务收入归乙方所有。

甲方在为乙方提供相关培训管理、iso9001投递资料、品牌使用后要占有乙方赢利后的30%股份。

甲方有权参与乙方的投递管理工作指导。

乙方在每年月向甲方提供财务报表，并结算利润分配。

甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不成时，双方可以在对甲方有管辖权的人民法院提起诉讼。

本品牌授权使用协议期限为\_\_\_\_\_\_年，自年月日起至\_\_\_\_\_年月日终止。本协议终止后，乙方不得以任何形式继续使用“中国直投”品牌，否则应承担侵权责任。协议期满后，甲、乙双方如愿继续合作，可延长合作期，由甲、乙双方另签协议确定。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖章后生效。《中国直投品牌授权管理办法实施某》作为本协议书附件，是本协议不可分割的组成部分，具有同等约束力和法律效力。

其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

品牌授权企业：(盖章)  被授权企业：(盖章)。

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人签字：法定代表人签字：

日期：日期：

**合作品牌协议书篇六**

甲方：

乙方：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的`协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。兹因乙方对甲方所提供产品之认识，愿诚信合作，共同拓展业务，遵从公平、互利、诚实、信用的原则，经双方协商一致，达成以下事项以共同遵守：

第一条、乙方销售地域及范围甲方授权乙方为其经营的区域内销售甲方提供的系列产品。

第二条、甲方权利和义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方在区域内有义务做好广告宣传及其它相关产品推广工作。

2、甲方保留调整产品市场价格政策，变更营销策略的权利。

3、若乙方连续\_\_\_\_\_\_\_个月达不到所规定的最低进货量时，甲方有权取消乙方的经销商资格。风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

4、甲方须维护乙方的一切商业秘密。

第三条、乙方的权利和义务。

1、保证遵守国家的法律、法规\_\_\_\_市场秩序，进行合法经营。

2、市场投入费用必须保证真实。

3、不得经销其它与甲方有竞争性的同类产品。

4、有义务向甲方及时提供市场反馈信息和合理化建议。

第四条、产品及价格。

1、甲方所提供之产品必须符合中华人民共和国有关质量标准，并提供乙方销售甲方产品所需要的相关质检报告。

2、乙方销售的甲方所供产品之价格，应依甲方提供的零售价为标准。情况严重时甲方有权停止供货。

3、乙方需配合甲方的销售政策，在乙方各店的上货率为\_\_\_\_\_\_\_%且将甲方产品陈列于主要竞品旁边。

4、甲方在某时段的促销政策乙方应及时、准确的告之消费者，并配合甲方促销政策的有效实施。如乙方促销活动执行不到位，或善自更改促销政策，甲方可依情况取消下月乙方促销活动。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

5、乙方需保证甲方为经销系列产品唯一的供货商。若出现窜货甲方有权停止一切促销及费用支持，并追究相关责任。

第五条、送货方式。

1、甲方负责把产品运至双方约定的地点，双方指定收货联系人为：xxx\_\_。联系方式：xxx\_\_\_\_。

2、乙方在接到甲方货物和送货单时即验收，如发现数量短缺或有质量问题，乙方应及时通知甲方业务人员，核实后退货或补货根据实际情况与乙方协商解决，一经收货后，产品或产品任何部分随后发生的损失或损害的全部风险（由产品质量本身造成的损失除外）须由乙方承担。

第六条、结算方式先款后货。甲方与乙方的货款结算方式为款到发货，订货付款以款到甲方指定账号为发货原则，甲方指定账户为：xxxxxx\_。

第七条、甲、乙双方在合作期间如有纠纷、争议，应友好协商解决，如协商未果，可向甲方所在地法院提起诉讼。

第八条、本协议如有修改或增加条款，经双方同意另行补充执行。

第九条、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，自双方签字盖章后生效。

甲方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

乙方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

**合作品牌协议书篇七**

甲方：身份证号码：（以下简称甲方）乙方：身份证号码：（以下简称乙方）甲、乙双方本着平等自愿，相互协作，诚信合作，互惠会理，公平、公正、公开的原则，在遵循“合作双方双赢、保证顾客满意”的宗旨下，经过充分协商，就甲方接纳乙方入股分红甲方的美容院（经营地址：）实行合作经营达成如下协议：

一、有效合作期限为年，自月日止。在合作期内甲、乙双方必须承担所在美容院。

股权比例的各种法律法规、民事责任。乙方必须参加并积极配合甲方对美容的经营管理，协调内部关系，并加强员工能力提升。合作期满，若乙方主动退出，经甲方同意，则本店的一切股权归甲方所有，甲方应在双方解除协议之后，三个月内将乙方的出资股金全部退还给乙方：若双方继续合作则继续履行本协议规定，并续签协议。

二、乙方股权占，人民币万元整。只在协议美容院工作。但乙方所占股权不享有美容院的所有权。

三、乙方在签订协议后方主动放弃该股权，甲方有权自行处置。

四、乙方必须认可经营管理的规章制度提供给乙方，乙方不得违反规章制度，若违反且造成一定后果的，应赔偿甲方产生的一切损失。

五、分红方法：

（一）红利发放基数为税后及房租等一切费用开支除外净利润，有多少利润。

（纯利）每三月分红一次给乙方，所得红利个人承担的税金由个人自觉依法申报缴纳。

（二）乙方若每月总业绩低于万元整或纯利润低于万元整时，乙方当月放弃分红。

（三）乙方连续三个月平均业绩低于万元整或年总业绩低于万元整时，乙方放弃分红且自动取消入股权利，并不予退还股金。

六、合作期间创立的品牌等属于甲方所有。

七、乙方在合作期满后，若未续约，股资已全部退还后，一年内不得在本协议美容院所在地从事与甲方相同经营性质的一切业务活动和对甲方不利的一切行为。否则甲方视为乙方主动违约，甲方有权要求乙方双倍赔偿对甲方所造成的一切经济损失。

八、合作期间若经营亏损，甲、乙双方均须根据投资比例承担亏损额，及时把亏损补上。若任何一方出现连续3个月不把亏损额补上，则不补偿亏损额的一方的股权作自动放弃，归另甲方所有，同时必须承担相应股权比例的债务。

九、合作期内如遇市政动迁或人力不可抗拒的自然灾害等需终止合作的情况，若获得外界补偿、赔偿的，甲、乙双方按股份比例分配获得的补偿金、赔偿款等。

十、甲、乙双方都具有财务监督知晓权。每月财务由甲方保管，乙方监督，分红比例除去所有支出才是分红。

十一、乙方必须有独立管理店务能力和团队能力，才能有分店入股权利。

十二、违约处理：

（一）在合作期内，因不可抗拒因素导致不能持续经营如天灾、国家政策或拆迁等各自承担损失，并解除合约。

（二）因乙方无故要求解除合约的，乙方要赔偿对甲方造成的一切经济损失，乙方违约的股权归甲方所有，股金不予退还。

（三）因出现其他贪污行为，甲、乙双方自行解除合约，并赔偿堆放的投资以及盈利的收入。

（四）若门市转让，甲方应无条件退还乙方初期所投的所有股资万元整，但乙方不再享有其他利益。

十三、禁止行为：

（一）未经甲方同意，乙方不得以双方合作名义进行私人业务或有损甲方权益的活动。如其业务获得利益，归甲方工合同所有，造成的损失按实际损失进行赔偿。

（二）除合作协议另有约定或经甲方同意外，乙方不得参与同与双方经营品类有重叠任何经营活动，造成的损失按实际损失进行赔偿。

（三）乙方不得以双方合作名义私自挪用、转借、转让美容的店面，美容院的货物及流动资金，造成的损失按实际损失进行双倍赔偿。

十四、本协议未尽事宜和履行过程中发生的争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，可依法向当地人民法院起诉。

十五、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份；本协议经甲、乙双方签字捺印后生效。

甲方签字（盖章）：乙方签字（盖章）：

签字日期：签字日期：

**合作品牌协议书篇八**

甲乙双方在平等自愿，协商一致的基础上，现双方就合作投资经营餐饮公司一事达成如下协议：

一、甲方现有餐饮加盟品牌“汉食坊”北京地区的使用权，且拥有饮食技术密方，乙方拥有资金。现双方决定利用各自优势在北京成立一家餐饮有限责任公司（以下简称公司），共同经营，共同获利。

二、公司股东为甲乙双方。公司经营地址在北京，具体地址暂定位于北京市区号。公司名称暂定为，公司经营范围为，公司法定代表人为：，执行董事为：，具体以工商登记为准。公司经营场地由乙方负责承租解决。

三、公司注册资本金为元（以下称总投资）。甲方占注册资金的`49%，乙方占注册资金51%，并按此比例承担风险，分享利润。注册资本金全部由乙方缴纳，其中甲方应承担的出资49%部分亦由乙方代甲方支付。如公司成立，则乙方不要求甲方偿还该49%出资额，视为乙方对甲方的赠与。

四、品牌的使用约定：

1、北京地区的使用权系由甲方与公司签订加盟合同而来。该合同的有效期为一年，但可以续签。首期加盟费为人民币17万元，由甲方支付完毕。现双方同意，由乙方承担17万元的51%既元，乙方于年月日支付甲方。

2、使用权使用依据决定于加盟合同，甲方不作特别保证。

3、公司成立后，在北京地区仅限公司独立使用该品牌，甲乙双方均不得私自使用该品牌进行餐饮经营，否则既视为损害公司利益的违约行为，该违法经营行为的所得利益应归公司所有。

4、公司由甲方实际经营管理。乙方负责投资及战略扩展规划。具体分工双方再行制定公司制度。

五、甲方所有的饮食技术密方属甲方个人所有，不属公司财产，但甲方可授权公司使用，授权期限由甲方决定。但该授权使用非独家、排他使用，不能限制甲方的其它使用。

六、本协议为构架协议，未尽事宜，则双方应友好协商，再行签订补充协议。

七、自本协议签订之日起日内，公司仍未领取工商营业执照，则本协议自行解除，双方互不承担违约责任。

八、本协议签订后，任何一方拒绝履行本协议，则应向对方承担违约责任，支付违约金元。

九、本协议一式两份，自双方签字盖章起生效。双方各执一份，有同等法律效力。

十、本协议如有争议，交由管辖处理。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**合作品牌协议书篇九**

依据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，为促进事业的发展，甲乙双方本着平等互利、战略伙伴的关系，就甲方授权乙方经营“\_\_\_\_\_\_\_\_”产品一事，双方为了更好履行相关权力、义务等事宜特签订本合同。

一、商标。

1.1甲方独家拥有并受到法律保护的商标、商业名称和其它一切标志，包括广告宣传中所使用之商号、标识。

1.2乙方在本合同生效期内，以甲方许可的形式，在销售过程中使用。

二、经营范围。

2.1专卖店经营范围：甲方所投资、转投资、控股公司生产的产品及指定产品。

2.2在合同有效期内，乙方在“远光专卖店”内不得经销任何非甲方指定的产品。

三、专卖店。

3.1乙方声明符合加盟申请条件，并在了解公司相关事项的情况下，甲方同意乙方在省市筹备专卖店(所选地址需先经甲方审批同意)。在筹备期间即可享受专卖店的所有待遇。在前述销售区域内，甲方可视情况另行授权其它经销商。

3.2乙方专卖店开业前应在当地申办所需经营手续，双方合作期内，乙方专卖店实行自主经营、自负盈亏、独立核算。

四、双方的权力和义务。

4.0甲方的权力。

4.0.1在市场环境发生变化的前提下，甲方可以适当调整产品价格并以书面或公司网站公告形式通知。

4.0.2因乙方的原因致使甲方遭受损失，甲方可向乙方追索赔偿或收回乙方的经营权。

4.1甲方的义务。

4.1.1甲方作为品牌及商标的合法拥有者，在本合同生效后的同时，给乙方出具商标使用及经营《授权书》。

4.1.2甲方在乙方开业前，无偿提供乙方开店所需的甲方具有的相关证件复印件。

4.1.3甲方须按双方约定的产品规格、价格和日期，向乙方供货，并保证产品质量。

4.1.4协助乙方培训店内相关人员，不定期对乙方的经营进行规范性协助。

4.1.5及时给乙方提供新的市场信息，不断开发新的产品，丰富专卖店经营项目或品种，并协助乙方提高专卖店的经济效益。

4.1.6在双方合同有效期内，若出现发货错误或者产品出现质量问题，专卖店可以按照公司的有关规定办理换货手续。

4.2乙方的权力。

4.2.1在本合同有效期内，乙方有权在销售过程中使用甲方授权的商标及标识，进行合法的商业活动。

4.2.2在本合同有效期内，为提高专卖店的形象其内外装修、布置等，乙方享有甲方统一规范的形象设计使用权。

4.2.3乙方有权以约定的价格、规格及日期从甲方进货，但须履行甲方统一规定的市场销售价格，不得擅自提价、降价销售。

4.2.4乙方有权要求甲方在经营管理、市场销售、售后服务等方面给予帮助并对其员工进行专业培训，产生的费用可以按照公司的有关规定执行。

4.3乙方的义务。

4.3.1乙方有义务维护甲方企业形象的统一性和商业信誉。

4.3.2乙方应在国家法律、法规等规定的范围内进行正当的经营活动，不得违规经营，否则后果自负。

4.3.3乙方在变更通讯方式及店址时，有义务立刻通知甲方。如未通知，甲方将按乙方登记的通讯地址及发货地址发给(出)的所有通知、货物或资料，视同乙方收到。

五、付款及提货。

5.1乙方每次购买产品，须先将款项汇入甲方指定的账户。

5.2乙方购买产品，进入甲方网站订购。有关产品购货的总价、数量、规格、颜色等均以乙方订单上填写的为准。

5.3甲方收到乙方全额货款后三个工作日内，按乙方指定收货地点和收货人，发出所定的产品，乙方收到货物后应立即检查货物的数量，如有问题在收到货物后5日内向甲方提出书面异议。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**合作品牌协议书篇十**

双方依据《中华人民共和国民法典》等有关法规,本着平等自愿,互惠互利的原则,充分友好的协商如下协议,以示双方信守。

1、代理地区经营权限。

1)甲方同意将\_\_\_\_\_\_品牌男装在北京经销权授予乙方。

2)乙方不得擅自转让,乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_品牌男装,甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3)甲方对乙方订最低销售数\_\_30万\_\_元/每月,并于三个月对乙方考核一次,对完不成指标的代理商,公司有权取消其代理权。

2、保证金(代理金)。

2)甲乙双方于本合同到期时,乙方不再续签:依据本合同之第八款规定办理,在乙方无任何违约责任前提下,将无息退还乙方保证金,时间为30天。余款处理:以当季等值货品相抵之办法办理。

3、甲方责任。

1)负责设计,提供装修图纸(设计费用以每平方米200元计算)。

2)甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导,相关费用由乙方承担。

3)甲方以成本价提供乙方模特儿,衣架,包装袋,灯箱片,海报或其他道具用品等。

4、乙方责任。

1)装修:根据甲方提供设计方案及陈列规划,定制道具,对店铺或柜位进行全方位的装潢,并达到要求(拍成相片快递至甲方公司),费用乙方负责。

2)通讯:乙方必须提供给甲方详细的通讯地址,本人身份证复印件,电话,传真,联系人,并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3)有效证明:乙方必须提供甲方有效的营业执照,税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_\_品牌于明显位置。

4)每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方,以便甲方了解市场信息销售动态。

5)乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准,不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6-1)乙方不可以直接或间接形式的销售渠道把有关品牌产品销售至其经营区以外的任何区域,如有违约,甲方保留权利终止此协议,不得异议。

6-2)乙方经营特许专卖店时,绝对不能摆放及销售其他品牌之产品。如有违约,甲方保留权利终止此协议,不得异议。

6-3)乙方经营特许专卖店时,必须顾及有关品牌商品及专卖店的形象及质素。若有作出损害商品及专卖店的形象及质素的行径,甲方有权要求乙方罔顾不理,甲方保留权利终止协议,不得异议。

6-4)如乙方拟替有关品牌产品作宣传及推广活动,须事先征得甲方同意,方可进行。凡任何宣传用品(包括包装物料、标贴等)及推广媒介包括报刊、收音机、及电视广播、时装表演或展览会等,均需获得甲方书面批准才可采用;宣传活动所耗费用由乙方承担,乙方须确保有关商标不会加印于文具用品(包括名片、信封及信纸等)以作宣传用途。

6-6)乙方只可销售由甲方提供的货品,未得甲方书面同意,乙方不可从别处购入有关品牌同类商品在“浪梵”店中出售,如有违约,甲方保留权利终止协议,不得异议。

6-7)乙方有义务每半年向甲方报告有关品牌产品在该地区销售情况及用户意见;甲方可随时派员工到专卖店审查有关品牌商品的存货及经营状况,乙方应提供方便。

7)乙方不得泄露甲方之营业,管理等商业机密资料予第三者,如有违反,甲方有权追究乙方法律责任。

8)由于乙方未能按期付款所造成货品延期的,甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日,且不得退货(该批货取消换货率)。

5、质量保证及售后服务。

2)如甲方提供之货品在质量上有问题而不能销售,甲方在查明后另行处理。

3)乙方应对甲方所发货品及时验收,若有异议,乙方应在发票日期30天内提出投诉及经甲方验货员证实。

4)所有货品以订购形式进货,除货品质量问题外不安排退货或换货。

6、结算方式。

1)乙方要求出货与追加,必须款到发货,由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单,追加有效期为:公司接到追加单之日起,二十天内有效,如需延长在截止日中指明。

2)乙方供货折扣为相关商品零售价的42%(以上价格为不含税价格)。含税45%.

3)乙方配货换货率为100%,乙方订货换货率为40%,追加商品换货率15%。

4)甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回,且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

另注:1)乙方如有需要更换同季之货品,乙方需由发票日期30天内提出要求,逾期作乙方放弃更换货品之权利。

2)退换货品应以乙方退换到甲方并待甲方验收,一切退换之货运费(以乙方到甲方)应由乙方承担。

7、供货方式(订单加配货制)。

1)订单制:甲方在每年开立二次展示会,供乙方下单订货或配货,甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2)配货制:甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款,配法基数为:\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3)增补新款:在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款,由甲方统一配货,配货基数为\_\_\_\_\_。(同上第二条)。

4)乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货,否则扣除保证定金及定金。

8、退换货方式。

1)质量问题:乙方收货后,如发现质量问题,以传真格式三天内通知公司业务部,如当时不通知则视为正品,如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准),甲方应予无条件换货。

2)串号问题:乙方收货后在三天内提出异议,逾期甲方有权不受理。

3)退换:乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下,每季同款,同色,同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍,不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

9、违约条款。

1)甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款,如任何一方违约,则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2)除合同中有关合同终止条款外,任何一方若无正当理由而任意终止合同时,则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

10、协议条款。

1)乙方如未能履行协议所列条款,甲方有权立即终止此协议。

2)因国家政策、法令或不可抗力等事故而导致本协议不能履行或不能如期履行时,遭受事故一方,应立即书面通知对方,并应在三周内经过有关机关证明、确认的事故证明书送交对方。由此致使对方遭受的损失,遭受事故的一方可免除责任。

3)协议签定后,之前所订的任何口头及书面协议将自动取消,一切以本协议内容为准。甲方如有任何股东变动、股权改变或资产变更转让,乙方个一概权反对。乙方在未得甲方书面同意前,不可将此协议及由此协议所得的一切权益的部分或全部转让予第三者。另外,乙方如有任何股东变动、股权改变或因债务纠纷而被债权人接管等情况,甲方有权即时终止此协议,乙方不得异议。

4)协议签定后,双方均不得利用本协议以代理人的身份替对方签定任何其他协议,在未经对方书面同意而又有损对方权益的行为,概属无效,双方并不因此协议的签订而构成任何合伙人或联营企业的关系。

5)协议内所载条款皆具有独立的法律约束效力,任何后来议决失效的条款将不影响此份协议的法律效力。甲方有权取消或删改协议内互相抵触的部分,但以不涉及重大关连的影响为原则。

6)如果乙方违反以上任何条款,甲方可即时终止次合约及协议,而所以专柜及场地装修将由甲方收回。

7)如果双方因履行本协议发生争议,应尽量通过友好协商解决,协商不能解决时,在协议履行地法院诉讼解决。

11、协议有效期。

此协议在双方签署确认后正式生效,甲、乙双方任何一方若意愿终止此协议,必须将有关终止协议通知以书面形式终止日之前六个月送呈另一方,方才有效。在协议执行过程中发现未尽事宜,可经双方协商同意后予以补充或修改。在协议有效期内,甲方会发给乙方一张有效期为一年的特许销售证明书,按年续期更换。当续期或终止协议时,特许销售证明书,必须送回甲方。

乙方如有下述条件之一者,甲方有权解除本合同:。

1)乙方于经营期中,==有损甲方名誉,信用与经济等行为者。

2)乙方未经甲方同意,擅自跨区域经营。

3)乙方因经营不善,导致歇业,停业,合并与转让等行为者。

4)合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同,必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5)如乙方在签约后一个月之内,在代理地区未能发展行为者,甲方有权终止合同。

12、代理优先权。

乙方如达成本合同各项规定与目标时,在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

13、争议解决。

1)本合同如有未尽之处,由甲乙双方协商解决。

2)本合同如涉及诉讼,双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

14、本合同自签字之日起生效,从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日,有效期为\_\_\_\_\_\_年,期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜,并续签代理合同。乙方若要终止代理关系,需提前30天书面向甲方提出。

委托代理人(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**合作品牌协议书篇十一**

甲方：

乙方：

丙方：

一、甲、丙方提供资金购进原材料，乙方负责加工装配及保修黑白、彩色电视机。平均每月生产\_\_\_万台，%由丙方运回香港销售，其余由甲方在国内销售。三方均以每台为批发价，纯利三方分成。

二、销售价格及成本核算见附件一。(略)。

三、运输：原材料由丙方负责从香港运到乙方，返销香港部分产品由丙方负责支付运费，但可列入成本核算。

四、支付方式：甲方于货物售出10天内凭发票通过中国银行付给丙方货款、银行利息、运保费、手续费、保修费;丙方亦于货物售出10天内通过南洋商业银行付给甲方手续费及纯利分成部分。

五、原材料进口关税，境内销售部分由甲方负责，返港销售部分由丙方负责。

六、由丙方代购的生产设备、工具、仪器等，详见附件二。(略)货款由甲方在加工费中偿还。每次以%扣还，扣完为止。

七、本合同有效期为2年，以三方上级机关批准之日开始生效。

甲方代表人：

丙方代表人：\_\_\_。

乙方代表人：\_\_\_。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！