# 合作品牌协议书 品牌合作协议书(大全10篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2023-12-18

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。合作品牌协议书篇...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**合作品牌协议书篇一**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着“平等互利，共同发展”的原则，经充分协商，就双方在\_\_\_\_\_\_地区以“\_\_\_\_\_\_”品牌进行合作事宜，形成以下协议，供双方共同遵守。

1、双方商定运用“\_\_\_\_\_\_”品牌合作开发\_\_\_\_\_\_项目。

2、“\_\_\_\_\_\_”品牌的使用范围：在装饰材料和装修市场范围内使用。

3、协议期内甲方不得在本区域范围内向其他方授权或使用“\_\_\_\_\_\_”品牌开设同类市场（商场），乙方不得将“\_\_\_\_\_\_”品牌以任何形式使用到\_\_\_\_\_\_装饰建材城外的其它任何区域和省份从事经营活动。

本协议合作期限\_\_\_\_\_\_年；有效期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起。

1、乙方每年向甲方支付品牌使用费人民币\_\_\_\_\_\_万元整。

2、第一年品牌使用费在协议签定后\_\_\_\_\_\_日内付清。

3、从第二年开始，乙方均应在上年度年前\_\_\_\_\_\_个月内支付下年度品牌使用费。

1、向乙方提供甲方合法拥有的“\_\_\_\_\_\_”品牌的相关资料。

2、在收到乙方费用后的\_\_\_\_\_\_日内向乙方提供全套vi系统和商城组织结构及基础类经营管理文件，培训商城主管以上管理人员，以便尽快掌握以上文件。同时提供商城管理所需的管理软件。

3、为乙方品牌打造，甲方应提供“\_\_\_\_\_\_”品牌的营销策划案，供乙方选择实施。

4、须向乙方提供前期启动组织管理费用。

5、须无偿提供管理用房。

1、负责相关证照的办理和有关部门的协调工作。

2、负责装饰城的筹建、招商、开发和区域市场经营规划，并在本协议签定\_\_\_\_\_\_日内向甲方提供以上计划方案。

3、负责\_\_\_\_\_\_装饰城的.广告宣传计划的落实。

4、负责装饰城全面经营管理制度的建立和对装饰城独立经营管理，负责装饰城的全部费用享有其全部收益。

5、装饰城标识必须服从甲方vi系统统一要求进行标准装饰。涉及“\_\_\_\_\_\_”品牌vi系统的使用，必须按甲方的vi设计标准制作。

6、规定范围内正确使用和享有“\_\_\_\_\_\_”品牌，不得擅自将品牌使用权及相关权利转让或部分转让给第三方，不得将其作为任何形式的担保或其它处置。若因品牌使用不当对甲方造成的损害，应由乙方承担全部责任。

7、协议终止后，乙方应撤除和取消市场内外\_\_\_\_\_\_名称、标志，按甲方要求退还所提供的标识、标志。

8、参加甲方统一安排的广告宣传和促销活动等，乙方应参与并承担相应的广告宣传费用，原则上乙方所承担的广告宣传费用不超过\_\_\_\_\_\_，甲方每次宣传活动案，应电传乙方，签字确认后，乙方支付相应费用。

9、克尽职守，善意谨慎履行本协议，为商城创造一个整洁、文明、安全的环境。

10、保证合理使用费用，不得侵占、挪用、私占。

11、因乙方管理不当造成的损失，乙方承担责任。

1、合作双方在合作过程中，不得以任何形式录用对方企业员工，挖走人才，损害对方利益。否则承担违约责任。

2、乙方不得单方面擅自在甲方所属的商场开展任何形式的招商活动。有关招商工作如需甲方配合的，应由双方共同商定。否则应承担违约责任。

3、乙方应保证在当地按甲方的要求，发布至少\_\_\_\_\_\_\_块路牌广告。

4、本协议中涉及的\_\_\_\_\_\_·装饰城项目，双方约定其总面积不能超过\_\_\_\_\_\_平方米，否则乙方应向甲方支付增加部分的品牌合作费用\_\_\_\_\_\_万元。

本协议在执行过程中若发生纠纷，应协商解决，若协商不成，应由\_\_\_\_\_\_方所在地的法院裁决。

1、本协议一经签署，即不得单方面终止，则应向对方赔偿违约金人民币\_\_\_\_\_\_。若给对方造成损失的，还应另行赔偿。

2、若签约双方确有特殊原因，需提前终止本协议，须事先经双方协商，达成书面一致意见后，方可终止。

3、本协议若因不可抗力提前终止，双方均免除赔偿责任。

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，经双方签字盖章后生效。

2、本协议到期即自行终止。若双方有意继续合作，则应在期满前另行协商订立协议。

3、未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方（签章）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

乙方（签章）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

**合作品牌协议书篇二**

甲方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协定如下：

第一条?甲乙双方自愿合作经营红酒及周边产品的业务，甲方提供业务合作做需要的货源以及场地同时以人民币方式出资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元补贴和乙方所销售净利润的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为条件与乙方合作经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒庄的销售业务，乙方提供销售管理和客户资源。

第二条?甲乙双方依法组成业务合伙关系，在合伙期间合伙人各自出资的为共有财产，不得随意分割。合伙结束后，合伙人各自出资的财产仍为个人所有，届时予列出清单，一一返还。

第三条?甲乙双方仅为业务合作关系，甲方不能无故扣除乙方的提成和补贴，乙方有权利追究甲方法律责任。但是，如果乙方连续3个月出现销售利润低于补贴的业绩，则甲方有权停发第三个月的补贴只付给乙方相应的提成以及终止合作关系。

第五条?甲乙双方仅共同经营销售业务，双方所产生的亏损或者民事责任归双方自己承担，双方都无需承担对方自己所产生的亏损或者民事责任。

第六条?甲乙双方自己所产生的债务均由自己负担，双方都无需负担对方所欠下的债务。

第七条?本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条?本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

第九条?自协议签订之日起，乙方需要负责销售和售后跟进，甲方负责销售管理及日常事务。

第十条?本协议有效期暂定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自双方代表（乙方为本人）签字之日起计算，即从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第十一条?争议处理。

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决。

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会进行\_\_\_\_\_。

第十二条?本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第十三条?违约处理。

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十四条?协议解除。

1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议。

4、一方合伙人出现法律上问题及对酒庄利益有损害的情况，另一方有权解除合作协议。

第十五条?本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有相同的法律效力。

甲方：

法定代表人签字：

乙方：

法定代表人签字：

**合作品牌协议书篇三**

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

依据中华人民共和国《民法典》及相关法律、法规规定，甲乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，对投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_餐饮管理有限公司旗下项目事宜达成如下协议，以共同遵守。

一、双方的投资额及股权分配风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

1、乙方经过细致考察后，同意对由甲方承租并经营管理的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目进行投资合作。

2、该项目的总投资额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（人民币）元整。

3、乙方投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（人民币）元整，拥有该项目\_\_\_\_\_%股权。

二、投资方式乙方在本协议签订后的\_\_\_\_日内，一次性向甲方指定账户注入资金\_\_\_\_\_（人民币）元整。

三、经营管理方式甲方对双方共同投资建设的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目享有经营权和管理权。乙方不干涉甲方的正常经营管理。

四、利润分配及负责清算方式

1、利润分配方式该店在正常经营后每半年分红一次，在留取正常经营管理所需的流动资金人民币贰拾万元整后，剩余利润\_\_\_\_\_%留存店里作为经营风险金，\_\_\_\_\_\_%按甲乙双方的股权比例进行分红。

2、负债清算方式若经营不善导致亏损，负债达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（人民币）元时需进行清算。双方按各自股权比例承担责任。

五、双方的权利和义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方的权利和义务：

（1）甲方对该店享有收取品牌管理服务费的权利，费率为每月营业额总收入的\_\_\_\_\_\_%，按月收取。

（2）甲方对该店享有收取品牌运营利润的权利，费率为每月折旧前利润的\_\_\_\_\_\_%，按月收取。

（3）甲方享有该店的经营管理权。

（4）甲方负有开展宣传和营销的义务。

（5）甲方负有物资采购及供应的义务。

（6）甲方负有向乙方公开该店财务报表的义务，初定每月\_\_\_\_日召开股东会或财务分析会（乙方派员参加）。

2、乙方的权利和义务：

（1）乙方享有在甲方规定的时间、地点查阅经营状况、财务报表及监督甲方经营管理的权利。

（2）乙方享有按本协议约定的分配方式获取利润的权利。

（3）乙方负有不对外公开企业经营状况及财务报表的责任，并对所获取的信息进行保密的义务。

（4）乙方不得擅自以投资人的身份对本协议项目店的日常经营管理活动进行干涉，合理化要求和建议可在列席管理会议上向甲方指定的负责人提出。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

六、违约责任

1、甲方违约：甲方不得以任何借口让乙方提前退股（除法律、法规所规定的情形外），并遵守本协议条约，如违约则按乙方总投资额的\_\_\_\_\_\_倍赔偿给乙方。

2、乙方违约：在本协议有效期内，乙方不得以任何理由提出退股（除法律、法规所规定的情形外），乙方必须遵守本协议中赋予的权利和责任义务，如违约，甲方有权提出赔偿，并依法无偿收回乙方所拥有的所有股权。

3、在本协议有效期内，甲乙双方任何一方提出退股均属违约（除法律、法规所规定的情形外）。

七、本协议有效期本协议自双方签字盖章后，甲方按协议约定收到乙方的总投资款项之日起生效。协议的终止以合作项目的消亡或清算为截止。

八、未尽事宜本协议未尽事宜由甲乙双方另行商定，商定结果另拟补充协议，补充协议与本协议具有相同法律效力。

九、争议解决甲乙双方在协议执行过程中存在有争议的应协商解决，协商未果可诉至\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院。

十、其他本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

**合作品牌协议书篇四**

甲方：

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《\_\_\_\_\_》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一.甲方授权乙方使用甲方预混料和注册\_\_\_\_\_生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_所有人为甲方。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二.乙方应保证月销量不低于吨，年销量不低于吨。自合作合同签订时起，给予乙方个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三.甲方按公司统一定价优惠%向乙方提供系列预混料，乙方每次订货量应不少于吨，订货应提前天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方账户；在甲方收到货款后个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在日内提货，否则扣发乙方每吨元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四.甲方保证提供的`预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五.甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

七.退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

九.本合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日始至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

十.本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：

乙方：

日期：

**合作品牌协议书篇五**

甲方：代表：地址：电话：

乙方：代表：地址：电话：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲乙双方经友好、平等协商，就甲方旗下的品牌为乙方提供赞助一事签订以下合作协议：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方为乙方提供此次活动所需资金。

2、甲方为乙方提供把遮阳伞，用于运动员休息及甲方品牌产品展台。

3、甲方为乙方提供两个后勤工作站，作为甲方产品的临时储存管理调送点，以及乙方工作人员休息，后勤物资的堆放管理点。后勤工作站贴有甲方品牌相关产品的大型主题喷绘（甲方提供）。

4、乙方利用甲方提供资金，制作两张宣传展板，展板上印有甲方品牌和乙方的标志，此次运动会的海报都将在此展板上张贴。并将于运动会期间配合甲方宣传品牌产品，乙方在以后的每次活动宣传中都将展板放置在学校人流量最多的地方，达到宣传的目的。

5、乙方利用甲方提供资金，订做件工作服供乙方工作人员穿着。工作服上印有甲方品牌和乙方的标志，乙方的工作人员在运动会时将穿上此工作服，且工作服可重复使用，今后的活动乙方将继续使用该服装，此工作服可起到流动海报的作用。

6、乙方利用甲方提供该资金，制作两条宣传横幅上书等标语，乙方将此横幅挂于运动场醒目地点，达到宣传的作用，体现甲方品牌对教育事业的支持。

7、乙方利用甲方提供该资金，购买张彩色卡，制作相关标语，在开幕式和闭幕式上使用。

8、乙方利用甲方提供资金，组建两支拉拉队，以及购买一些拉拉队所需物品，如服装（由甲方提供），拉拉球（元）等。用于鼓舞士气及宣传甲方品牌。

9、乙方将在活动当日为甲方分发甲方品牌产品小样和宣传单，甲方提供产品小样和宣传单。

2、乙方与学校联系在运动会期间在操场周围设立卖场，由甲方直接销售品牌产品，乙方为甲方推荐销售人员。

1、甲方应在双方正式签订本协议书后日内向乙方交纳元赞助款。

2、赞助费采用汇款形式，汇款方式如下：户名：；账号：；开户行：。

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透路有关本协议内容项目下的任何信息。

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、甲方和乙方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利进行。

2、任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

1、本协议自双方签署盖章之日起生效。

2、任何一方可在另一方发生违约行为并在该违约方收到守约方关于违约行为已发生并存在的通知的甲方品牌日内仍未能对违约行为做出更正之时，可以通过向另一方发出一份书面通知的方式立即终止本协议。

3、本协议的提前终止不应影响双方于本协议提前终止日之前根据本协议已产生的权利和义务。

1、如双方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方可向方所在地法院起诉解决。

2、本协议的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

1、本协议的任何一方未能及时行使本协议项下的权利不应被视为放弃权利，也不影响该方在将来行使该权利。

2、如本协议中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除。但本协议的其余条款仍应有效并且有约束力。

3、本协议正式一式份，双方各执份，每份正本具有同等法律效力。

4、本协议未尽事宜由双方另行协商解决。

甲方（签章）：代表人（签字）：年月日。

乙方（签章）：代表人（签字）：年月日。

**合作品牌协议书篇六**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲乙双方本着诚实互信，互利双赢的原则，经友好商定，现就甲方授权乙方使用“\_\_\_\_\_\_”品牌相关事宜达成如下协议：

一、授权范围。

1、产品范围：仅限“\_\_\_\_\_\_”品牌。

2、生产地点范围：仅限位于\_\_\_\_\_\_现有厂区内。

3、销售区域范围：授权产品销售由乙方自行负责，销售区域仅限\_\_\_\_\_\_地区，同时现有“\_\_\_\_\_\_”产品已在销售的网点乙方不能推广进入。如甲方除以上地区外要销售此产品可向乙方调货销售。

二、产品质量。

1、乙方自行采购生产产品所需要的一切材料，但必须符合国家质量标准。

2、乙方必须按国家相关标准生产，合法经营，不得偷工减料、掺杂掺假，成品必须符合国家标准。

3、乙方生产、销售产品存在质量问题或不合格产品，所有问题由乙方自行负责品牌授权协议书品牌授权协议书。

4、甲方将定期抽查乙方产品质量和各项指标，乙方如被政府相关部门或甲方抽查不合格，乙方将承担全部行政处罚同时甲方将处罚乙方\_\_\_\_\_\_元/次。

5、乙方不得更改产品生产日期，同时质量问题不得在媒体曝光，如有则乙方需承担全部责任(罚款及善后处理等事项)，并按\_\_\_\_\_\_万元/次赔偿甲方，同时甲方有权终止本协议。

1、乙方销售前\_\_\_\_\_\_个月甲方按乙方实际销售数量\_\_\_\_\_\_元/箱收取。

2、乙方销售产品\_\_\_\_\_\_个月以后，甲方按乙方实际销售数量\_\_\_\_\_\_元/箱收取。

3、品牌使用费乙方按月交于甲方，即当月产生品牌使用费乙方须于次月\_\_\_\_\_\_日前交于甲方。

四、违约责任。

1、任何一方发生破产、撤销、资不抵债等足以导致其不能履约情形的，另一方可解除本协议。

2、乙方存在违约或侵权行为的，甲方有权单方解除协议。

五、争议解决。

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

六、其他约定。

1、本协议有效期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止品牌授权协议书合同范本。协议期满后，经双方商议后决定。

2、本协议其他未尽事宜，由双方协商解决。

3、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

**合作品牌协议书篇七**

甲方：

乙方：

随着知识进步，专业分工进一步明确，品牌效应越来越体现出其价值和号召力。为了强强联合、优势互补、品牌战略的实施，本着公平、公开、公正的原则，双方愿意建立长期友好的战略合作伙伴关系，特制定本协议。

双方在信息渠道、品牌宣传、商业活动等方面可以相互运用，双方中的任一方可以战略伙伴方式对外推荐客户。

一、甲方享有乙方向物业顾问项目信息优先推荐权；

二、甲方享有乙方对外宣传中使用“战略合作伙伴”这一称谓；

四、甲方有向其服务项目推荐鑫苑物业做顾问的义务；

五、甲方在使用乙方名称时，必须使用乙方提供的标准字体、标准颜色及标准搭配，且在使用前应提前知会乙方。

一、本合同在下述情形下终止，甲乙双方互不负责，但终止方应书面通知另一方：

（一）一方当事人主体资格消失，如破产。但进行重组、名称变更或者与第三方合并等不在此列。

（二）一方严重违反本合同，另一方根据本合同的约定解除本合同。

（三）因不可抗力而解除本合同或者甲乙双方当事人协商一致解除本合同的。

（四）依法律、法规规定的情形而终止。

二、由于一方不履行协议约定的义务，或严重违反本合同约定的义务，造成本合同无法履行或履行不必要时，视作违约方片面终止本合同，守约方除有权向违约方索赔外，并有权终止本合同。

三、即使本协议终止，第六条所规定之义务对甲乙双方仍具有约束力。

一、因履行本合同或与本合同有关的一切争议，甲乙双方当事人。

应通过友好协商方式（或）经由中立之第三方调解来解决。

二、如果协商未成，交乙方所在地人民法院起诉解决。

任何一方对在本合同履行过程中以任何方式或知的另一方商业秘密或其他技术及经营信息均负有保密义务，不得向任何其他第三方透漏或泄露，但中国现行法律、法规另有规定或经另一方书面同意的除外。

一、本协议未尽事宜，经甲乙双方协商达成一致意见，作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。在协议期限内，因为政策性变化或其他不可抗拒的因素造成的协议不能正常执行甲乙双方都给予谅解。

二、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方代表签字盖章之日起生效。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）。

授权代表签字：授权代表签字：

日期：

**合作品牌协议书篇八**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

×有限公司(以下简称甲方)与公司(以下简称乙方)经友好协商，在平等、自愿、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国有关法律和《中国直投品牌授权管理办法实施细则》，就乙方获得甲方“中国直投授权使用”事宜，达成如下协议：

甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无归属关系。

甲方按《中国直投品牌授权管理办法实施细则》向乙方提供相关直投相关资料与培训。

甲方同意乙方使用、品牌。

乙方在开展中国直投网的电子商务收入归乙方所有。

甲方在为乙方提供相关培训管理、iso9001投递资料、品牌使用后要占有乙方赢利后的30%股份。

甲方有权参与乙方的投递管理工作指导。

乙方在每年12月向甲方提供财务报表，并结算利润分配。

甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不成时，双方可以在对甲方有管辖权的人民法院提起诉讼。

本品牌授权使用协议期限为\_\_\_\_\_\_年，自年月日起至\_\_\_\_\_年月日终止。本协议终止后，乙方不得以任何形式继续使用“中国直投”品牌，否则应承担侵权责任。协议期满后，甲、乙双方如愿继续合作，可延长合作期，由甲、乙双方另签协议确定。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖章后生效。《中国直投品牌授权管理办法实施细则》作为本协议书附件，是本协议不可分割的组成部分，具有同等约束力和法律效力。

其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

品牌授权企业：(盖章)被授权企业：(盖章)。

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人签字：

法定代表人签字：

日期：

日期：

**合作品牌协议书篇九**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲乙双方本着互利互惠、共同发展的\'原则，经过友好协商，决定充分利用双方各自的优势，资源互补，在中国酒店经营管理及品牌加盟的项目上进行合作。特订立本协议。

按甲方要求发展酒店客户加入华夏客栈酒店品牌的`托管。

自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起，至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

1.双方各自承担开发项目的费用。

2.乙方对外洽谈项目，以甲方的名义进行，甲方为乙方提供统一的名片，乙方无权利代表甲方签署任何有法律责任的文件。

1.利润定义：管理费收入。

2.分配方式：甲乙双方利润按5：5分成。

如因第三方原因或不可抗拒因素，导致项目终止，甲乙双方不负法律责任。

甲乙双方各自承担合作任务，若任何一方违约而给对方造成经济损失或名义损害，违约方承担全部赔偿责任。

任何一方都有权终止本协议，不需陈述理由，但应该在提前7个工作日通知对方。

有关本次合作，甲乙双方提供的所有资料只能用于本次业务，甲乙双方应将对方提供的资料视为机密文件。

具体合作项目进行期间，所有的交流、对话、协议、成交等均需甲乙双方进行或在对方知晓的前提下进行。在另一方不知晓的情况下，任何一方不得单独对外签订任何协议与达成任何交易。

未尽事宜将由本协议、甲乙方通过协商解决。

本协议一式两份、甲乙方各持一份，在甲乙方签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

董事总经理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_。

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**合作品牌协议书篇十**

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

基于：

一、甲方在省市路拥有平方米餐饮的经营场地(具体的面积以房产权证书、租赁合同等文件注明的面积为准，相关权证、租赁合同的复印件)。

二、乙方拥有餐饮领域的经营管理优势，甲方已经考察了乙方，对乙方的优势有充分的了解。

三、甲乙双方根据国家相关法律法规的\'规定，就合作经营等相关事宜，经充分协商于20xx年月日达成本协议，并约定遵守以下全部内容：

四、协议签订后甲方一次性向乙方支付技术合作费用共计人民币万元;。

五、甲乙双方合作期限年;。

六、乙方提供的技术支持内容包括：

2、乙方委派的厨师队伍需与甲方另行签订厨师管理合同;。

5、乙方负责酒店经营的制定和市场定位;。

6、乙方负责前厅服务的规范化、制度化建设;。

7、乙方负责酒店员工的技能培训(为期7天);。

9、乙方为甲方提供后期的经营咨询及分析，并根据需要定期进行督导;。

12、无论什么原因导致本协议终止时，甲方必须无条件结清乙方委派的所有人员工资及押金。

七、执行本协议过程发生争议时，由当事人双方协商解决。协商不成，由甲乙双方各自所属人民法院起诉。

八、本协议自双方签字之日起成立、生效;未尽事宜，由双方协商解决。

九、协议正本一式份，甲乙各执一份，具有同等法律效力。

附件：

1、甲乙双方的身份证的复印件。

2、厨房管理合同。

3、设计合同。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！