# 合作品牌协议书(实用15篇)

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2023-12-18

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。合作品牌...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**合作品牌协议书篇一**

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《\_\_\_\_\_》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一.甲方授权乙方使用甲方预混料和注册\_\_\_\_\_生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_所有人为?甲方?。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二.乙方应保证月销量不低于吨，年销量不低于吨。自合作合同签订时起，给予乙方个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三.甲方按公司统一定价优惠?%向乙方提供?系列预混料，乙方每次订货量应不少于吨，订货应提前天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方账户；在甲方收到货款后个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在?日内提货，否则扣发乙方每吨元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四.甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五.甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

七.退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

九.本合同有效期自年月日始至年月日止。

十.?本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：北京xx公司乙方：

代表：身份证号：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

邮编：邮编：

开户行：开户行：

帐号：帐号：

年?月?日签于北京。

**合作品牌协议书篇二**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协定如下：

第一条甲乙双方自愿合作经营红酒及周边产品的业务，甲方提供业务合作做需要的货源以及场地同时以人民币方式出资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元补贴和乙方所销售净利润的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为条件与乙方合作经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒庄的销售业务，乙方提供销售管理和客户资源。

第二条甲乙双方依法组成业务合伙关系，在合伙期间合伙人各自出资的为共有财产，不得随意分割。合伙结束后，合伙人各自出资的财产仍为个人所有，届时予列出清单，一一返还。

第三条甲乙双方仅为业务合作关系，甲方不能无故扣除乙方的提成和补贴，乙方有权利追究甲方法律责任。但是，如果乙方连续3个月出现销售利润低于补贴的业绩，则甲方有权停发第三个月的补贴只付给乙方相应的提成以及终止合作关系。

第四条乙方不得未经甲方同意私自改动产品销售价格或者免费给客人提供商品，甲方有权利从乙方的补贴和提成中扣除商品的成本。乙方不能隐瞒甲方私自销售酒庄的商品而不上交卖商品的货款给甲方，这种行为视为偷窃，甲方有权利追究法律责任。

第五条甲乙双方仅共同经营销售业务，双方所产生的亏损或者民事责任归双方自己承担，双方都无需承担对方自己所产生的亏损或者民事责任。

第六条甲乙双方自己所产生的债务均由自己负担，双方都无需负担对方所欠下的.债务。

第七条本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

第九条自协议签订之日起，乙方需要负责销售和售后跟进，甲方负责销售管理及日常事务。

第十条本协议有效期暂定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自双方代表（乙方为本人）签字之日起计算，即从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第十一条争议处理。

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决。

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁。

第十二条本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第十三条违约处理。

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十四条协议解除。

1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议。

4、一方合伙人出现法律上问题及对酒庄利益有损害的情况，另一方有权解除合作协议。

第十五条本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有相同的法律效力。

甲方：

乙方：

**合作品牌协议书篇三**

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签订本协议，由双方共同遵守。

第一条、合作背景。

甲方同意乙方品牌进驻甲方经营的位于\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_路的\_\_\_\_\_\_\_\_化妆品品牌专卖店，以合作的方式经营乙方化妆品品牌相关业务。

第二条、合作方式。

乙方每季度对甲方专卖店的经营主题进行软装布置，双方共同使用乙方品牌在甲方专卖店接收乙方品牌的相关业务，由乙方负责提供具体业务的执行的相关方案的技术人员，执行方案的相关物料应从甲方专卖店的进驻品牌中进行采购。

第三条、合作期限。

品牌合作期限\_\_\_\_年，从甲方专卖店开业之日起计算。

第四条、双方权利义务。

1、双方有权监督对方的履约行为，如发现对方存在违反合作精神的事情，有权予以劝止。

2、甲方有权决定按照甲方专卖店的经营要求乙方调整软装主题及布置细节。

3、乙方有权监督甲方合理使用乙方品牌，甲方不得使用乙方品牌进行与合作无关的事项。

第五条、收益分配。

1、乙方品牌进驻甲方专卖店进行合作经营，乙方应按\_\_\_\_\_元/月，支付甲方品牌进驻费用，由乙方按每半年一次，预付给甲方。首期进驻费由乙方在本协议签订后\_\_\_\_日内支付给甲方。

2、品牌合作收益按以下方式分成：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条、违约责任。

1、甲方无故提前终止合同的，乙方有权要求甲方承担违约金及继续履行本合同，造成乙方损失的，甲方应承担赔偿责任。

2、乙方无故提前终止合同的，应承担违约责任，即乙方应向甲方支付\_\_\_\_个月进驻费作为赔偿，乙方进驻进行合作的物品应在\_\_\_\_日内由乙方自行清理，逾期未清理的乙方物品，甲方有权自行处置。

3、若乙方逾期支付应缴纳的品牌进驻费用，每逾期一天，乙方应按其应付款金额\_\_\_\_\_%的标准计付违约金给甲方。

第七条、合同的解除。

本合同履行过程中，出现下列情形之一的，甲方有权单方解除合同，终止合作：

1、乙方逾期交款，经甲方催告后超过\_\_\_\_日仍未全额支付应缴纳的品牌进驻费用的。

2、未经甲方书面同意，乙方擅自进行产品展示的。

第八条、其他。

本合同经甲乙双方签字、盖章后即日生效，本合同正本一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_。

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_。

签约日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_。

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_。

签约日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**合作品牌协议书篇四**

甲方：

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《民法典》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一.甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用安能商标，商标所有人为甲方。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二.乙方应保证月销量不低于100吨，年销量不低于\_\_吨。自合作合同签订时起，给予乙方6个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三.甲方按公司统一定价优惠5%向乙方提供安能系列预混料，乙方每次订货量应不少于\_\_吨，订货应提前\_\_\_\_天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方账户；在甲方收到货款后\_\_\_\_个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在10日内提货，否则扣发乙方每吨100元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四.甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五.甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六.乙方应向甲方交纳保证金一万元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的.包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七.退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八.甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜,双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九.本合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日始至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

十.本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

**合作品牌协议书篇五**

经友好协商，在平等、自愿、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国有关法律和《中国直投品牌授权管理办法实施细则》，就乙方获得甲方“中国直投授权使用”事宜，达成如下协议：

1、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无归属关系。

2、甲方按《中国直投品牌授权管理办法实施细则》向乙方提供相关直投相关资料与培训。

3、甲方同意乙方使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”、“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”、“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌。

4、乙方在开展中国直投网的电子商务收入归乙方所有。

5、甲方在为乙方提供相关培训管理、iso9001投递资料、品牌使用后要占有乙方赢利后的30%股份。

6、甲方有权参与乙方的投递管理工作指导。

7、乙方在每年12月向甲方提供财务报表，并结算利润分配。

8、甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不成时，双方可以在对甲方有管辖权的人民法院提起诉讼。

9、本品牌授权使用协议期限为\_\_\_\_\_\_年，自年月日起至\_\_\_\_\_年月日终止。本协议终止后，乙方不得以任何形式继续使用“中国直投”品牌，否则应承担侵权责任。协议期满后，甲、乙双方如愿继续合作，可延长合作期，由甲、乙双方另签协议确定。

10、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖章后生效。《中国直投品牌授权管理办法实施细则》作为本协议书附件，是本协议不可分割的组成部分，具有同等约束力和法律效力。

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**合作品牌协议书篇六**

甲方：

注册地：

电话：

联系人：

乙方：

注册地：

电话：

联系人：

第一条：合作目的。

随着知识进步，专业分工进一步明确，品牌效应越来越体现出其价值和号召力。为了强强联合、优势互补、品牌战略的实施，本着公平、公开、公正的原则，双方愿意建立长期友好的战略合作伙伴关系，特制定本协议。

第二条：合作方式。

双方在信息渠道、品牌宣传、商业活动等方面可以相互运用，双方中的任一方可以战略伙伴方式对外推荐客户。

第三条：甲已双方的权利与义务。

一、甲方享有乙方向物业顾问项目信息优先推荐权；

二、甲方享有乙方对外宣传中使用“战略合作伙伴”这一称谓；

四、甲方有向其服务项目推荐鑫苑物业做顾问的义务；

五、甲方在使用乙方名称时，必须使用乙方提供的标准字体、标准颜色及标准搭配，且在使用前应提前知会乙方。

第四条：合同解除、终止及违约责任。

一、本合同在下述情形下终止，甲乙双方互不负责，但终止方应书面通知另一方：

（一）一方当事人主体资格消失，如破产。但进行重组、名称变更或者与第三方合并等不在此列。

（二）一方严重违反本合同，另一方根据本合同的约定解除本合同。

（三）因不可抗力而解除本合同或者甲乙双方当事人协商一致解除本合同的。

（四）依法律、法规规定的情形而终止。

二、由于一方不履行协议约定的义务，或严重违反本合同约定的义务，造成本合同无法履行或履行不必要时，视作违约方片面终止本合同，守约方除有权向违约方索赔外，并有权终止本合同。

三、即使本协议终止，第六条所规定之义务对甲乙双方仍具有约束力。

第五条：争议解决。

一、因履行本合同或与本合同有关的一切争议，甲乙双方当事人应通过友好协商方式（或）经由中立之第三方调解来解决。

二、如果协商未成，交乙方所在地人民法院起诉解决。

第六条：保密。

任何一方对在本合同履行过程中以任何方式或知的另一方商业秘密或其他技术及经营信息均负有保密义务，不得向任何其他第三方透漏或泄露，但中国现行法律、法规另有规定或经另一方书面同意的除外。

第七条：其他。

一、本协议未尽事宜，经甲乙双方协商达成一致意见，作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。在协议期限内，因为政策性变化或其他不可抗拒的因素造成的协议不能正常执行甲乙双方都给予谅解。

二、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方代表签字盖章之日起生效。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）。

授权代表签字：授权代表签字：

xx年xx月xx日。

**合作品牌协议书篇七**

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲乙双方本着公正、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条甲乙双方自愿合作经营餐饮项目。

甲方出资方式：金额：大写（小写）缴付期限：乙方投资金额：金额：大写（小写）缴付期限：

第二条本合伙依法组成合伙企业，企业名称企业主要经营地：法人代表：身份证号：。在合伙期间合伙人出资的为共有财产，不得随意分割。合伙企业依法或法定事由终止时，企业盈亏按照本协议书相关条款规定的比例承担。

第三条合伙企业管理方式。

1、自协议签订生效之日起，全体合伙人委托甲方管理和经营合伙企业，其他合伙人享有法律规定的合伙人权利。

2、财务管理由乙方负责，甲方需要资金时，提前通知乙方准备，金额所用途径甲方必须留有做账凭证，账目条例清晰。

第四条本协议有效期暂定十年，自甲乙双方签字生效之日起计算，即从月日至年月日。

第五条合伙人执行合伙事务所产生的收益归全体合伙人，所产生的亏损或民事责任由全体合伙人承担。企业亏盈由甲乙双方共同享有承担，按甲方50%，乙方50%的\'分配份额进行分配享有承担。

第六条合伙企业经营过程中出现入伙与退伙事宜按照相关法律规定执行。

第七条本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续本协议，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文书，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第八条争议处理。

对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；如果双方通过协商不能达成一致，则依法向当地人民法院起诉。

第九条违约处理。

1、如果一方违反合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损失。

2、如果一方做出有损合伙企业发展的行为，或因重大过失或违反国家法律法规而造成合伙企业解散，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损失。

第十条协议解除。

1、一方合伙人有违反本合作协议的，另一方有权解除合作协议；

3、双方同意终止协议；

4、一方合伙人出现法律上问题及做出对企业有损害的行为，另一方有权解除合作协议。

第十一条合伙终止财务清算。

1、合伙终止后应当进行财务清算，并通知债权人；

2、合伙财产在支付清算费用后，返回合伙人的出资。按照以下顺序清偿：合伙人所欠聘用职工工资，合伙所欠税款，合伙债务。

3、清偿后如有剩余，按出资份额比例进行分配。

第十二条本协议未尽事宜，双方可再协商补充协议，经全体合伙人一致同意的补充协议同等本协议拥有同等法律效力。

第十三条本协议一式两份，合伙人各执一份，具有相同的法律效力。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

甲方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

合同签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**合作品牌协议书篇八**

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家法律、法规规定，在共同发展原则下本着平等公正的原则，经双方友好协商，特订立本协议。

一、协议概述协议书。

1、乙方自愿申请成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的特约临床推广工作人员，并同意接受本协议相关工作协议的约定。

2、经甲方审核确认乙方具备产品临床推广工作条件，并授权乙方负责协议产品的销售及推广工作。

3、乙方经销区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以国家行政区域为准)。

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。协议终止后，在同等条件下，乙方有续签的优先权。

2、品名及规格。

3、零售价(元)。

4、年销量(件)。

5、经销区域。

银行转帐(或现金支付)，乙方汇出款后将汇款单传真给甲方(如有特殊情况需通知甲方)，甲方确认款到后发(或提)货。乙方在本协议签订之日起15日内将首批提货款全额汇到甲方指定银行帐户，如逾期交款，每延期一天，须交纳上述款额的0.5%违约金。甲、乙双方在签订本协议时，乙方需交纳市场保证金元，逾期10天未交，则视为乙方自行撤消合同，本协议解除后，甲方有权继续在该区域征求特约经临床推广工作人员。

1、货品规格：

乙方承诺协议产品在本协议规定区域内的年销售量及销售进度为：

（1）品种及规格。

（2）每件包装。

（3）首批提货量。

（4）第一季度销量。

（5）第二季度销量。

（6）第三季度销量。

（7）第四季度销量。

2、产品质量标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、供货期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（1）首批进货，甲方在收到乙方全部货款之后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内发出货物。

（2）以后进货，乙方应提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天填写书面申请单，经甲方认定后，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内将已确定发货日期的发货申请单的回执传真给乙方，乙方应在收到回执的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内全数汇出总货款，并将汇出凭证传真给甲方。甲方按照双方协定的发货时间发出货物。任何一方延期执行合同，每延期一天罚责任方该单合同总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

（3）发生人力不可抗拒的意外因素(如铁路、公路、海运事故等)，使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交纳货款的情况除外。

4、交货地点及运费：

（1）合同交货地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市。

（2）到达交货地的长途铁路或公路运费由甲方负担(指火车或汽车到达该合同交货地城市前的费用)，到达该城市后的短途运费由乙方承担。

5、甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方。

6、验收地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同交货地。货物到达合同交货地点后，乙方应及时查收，如有异议乙方应在货物到达的三天内向甲方提出。若货物的短少或破损发生在到达合同交货地之前，乙方应协助甲方向运货商索赔;若货物的短少或破损发生在到达合同交货地之后，责任由乙方承担。

1、为保障全国各地区特约临床推广工作人员的利益，甲方规定乙方在其被授权经销区域直销医院(或经当地医药公司直销医院)终端用户的最低开票扣率不得低于产品批发价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，同时乙方应尽力维护所代理产品甲方核定的零售价格标准。乙方不得以任何名义(包括促销、优惠活动等)降低或抬高价格销售所代理产品，以杜绝不正当竞争。凡发生违价情况，甲方一经发现有权没收乙方不正当所得，并处罚金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，同时甲方有权责令乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内(时间以甲方书面通知日期为准)收回全部倾销货物。如再次违规将取消特约临床推广工作资格。

2、乙方在市场销售工作中，应严格遵守国家相关性的法律法规，若有违规违法乱纪法不良行为发生，则乙方承担完全责任。

3、有关药检、物价、准销证(药品质量跟踪卡)等证件的办理由乙方全权负责办理手续，甲方出具相关的文件资料，协助乙方尽快办好以上相关手续，乙方应把已办好的有效批件返还公司，以便提供给同省内其它区域的特约经销商。

4、乙方在其授权经销区域市场销售所代理产品只能采取直销医院(或经当地医药公司直销医院，药店等)终端用户方式销售，不得采取进入药品集散批发市场及药品非医院或药店的零售市场方式进行异地销售，一经发现核实，甲方有权处罚乙方承付被串货地区购买的货物金额(以被串货地区提供的购货发票为准)，同时甲方有权处罚乙方异地销售行为之前从甲方所进货物总额的一至二十倍额度罚金或一次性罚款二万元，并且甲方有权取消乙方特约经销资格。

5、乙方在其授权经销区域市场销售所代理产品，原则上不得发展委托其它经销商作为二级代理，确系业务需要应事先征得甲方同意，乙方应根据本协议精神严格其二级代理商行为，同时乙方承担其二级代理商不良行为之完全责任，其二级代理商若有违背本协议的不良行为发生，甲方有权视为完全乙方责任进行追究。追究处罚标准可根据本协议相关条款而定。

6、乙方一旦发生违背协议的不良行为，甲方将以书面通知乙方限期作出纠正处理。

7、甲方为了支持和服务乙方的市场销售工作，要求乙方每次进货时需在书面申请单上如实填写其现有存货数量，每月甲方根据乙方上月累积销售情况实施配送制，配送前要求乙方提供配送后货物销售计划，以便甲方及时掌握乙方的销售动态情况，针对性地协助乙方拓展市场。

8、退货：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_非产品质量问题，在货发出的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内，产品包装符合标准，在不影响再次销售的情况下，经营销部批准后乙方可提出退换货，否则不予办理。

（一）甲方的权利。

1、对乙方的经营有咨询、督察权。

2、对乙方违反本协议的行为有处罚权;情节严重的，可直接追究乙方经济、法律责任。

（二）甲方的义务。

1、有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。

2、有对乙方提供全面医学学术支持的义务，并在收到回款后的三个工作日内向乙方返还所有的销售费用。

3、有义务帮助、协助乙方在经营中出现的困难。

4、有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

5、为乙方提供产品上市所需的相关资料和文件。

6、为了维护各经销商的市场利益，甲方施行不同区域经销商不同产品批号或同批号不同检验号方式发货。乙方不得在指定授权经销的市场区域外异地销售产品。若有发生，乙方负责在十日内(时间以甲方书面通知日期为准)收回异地窜货销售的全部货物，同时甲方有权处罚乙方异地窜货销售行为之前从甲方所进货物决货款额一至二十倍额度的罚金，其中\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的罚金在甲方收到乙方罚金后，负责发放给该被窜货区域经销商作为补偿。并且甲方有权取消乙方特约经销资格。

（三）乙方享有的权利。

1、对甲方违反本协议的行为有处罚权，情节严重的，可依法直接追究甲方的经济、法律责任。

2、乙方承担的义务。

（1）在合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内办理好相关的经营手续及产品上市的一切相关手续的义务。

（2）对甲方的产品情况、经营策略、市场拓展策略、商业资料等信息有保密义务。

（3）乙方有协助甲方维护市场稳定、检举窜货等不良行为的义务。

（4）乙方有及时举报假冒、侵权产品的义务。

（5）乙方有向甲方提供其成功市场推广经验及策略的义务。

（6）乙方有协助甲方收集所代理品种治疗典型病例资料及临床资料、当地医院有关专家个人资料、相关市场信息等的义务。

1、甲方提供给乙方的产品出现质量问题责任在甲方的，由甲方对不合格产品实行无偿退换并承担相关责任，退货运费由甲方负责承担。对乙方因此而引起的损失赔偿，由双方协商解决。

2、如果经销商销售假冒产品，给甲方造成损失，须承担全部责任。

3、解除合同后的有关条款。

（1）乙方应该对甲方经营内容(所代理产品及其销售的全部相关内容)继续承担保密义务，不得有任何破坏甲方企业形象、产品形象、市场状况等行为。

（2）乙方必须退还所有文件、资料、经销商委托代理的相关证书，如违约，甲方将按知识产权法规定对乙方进行处罚。

4、违约责任：双方同意本协议全部条款，如有违约，双方应尽量通过友好协商的方式解决，如协商不成，可移交福州市执法机关按国家的有关法律法规解决。

1、合同生效及期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本协议自第四条的款项到达甲方指定帐户后生效，有效期壹年。

2、本合同未尽事宜，由双方协商后签订补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

签名或盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

永久地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

**合作品牌协议书篇九**

甲方：

乙方：

经过甲乙双方协商，达成如下条款，双方承诺自觉遵守。此协议具备法律效力。

一：合作方式。

甲方以\_\_\_\_\_\_品牌授权给乙方经营的方式，与乙方合作;乙方负责\_\_\_\_\_\_品牌的设计、生产、销售等一切工作，并承担其中发生的各项费用;甲方收取乙方销售回款的6%作为品牌授权租赁费。

二：包材采购。

(1)包材及供应商的选定和包材的价格，由乙方决定。

(2)包材货款由乙方支付，相关供应商与甲方不发生货款关系。

需要现金支付款项的供应商，货款由乙方给付;有结算帐期的供应商，由乙方签订与供应商的合作合同。如有必要，甲方可以出面为乙方担保，但担保期内所担保的包材和产生成品的所有权归甲方所有。如乙方不能及时兑现对供应商的货款承诺，甲方有权处理相关的包材和成品，直至能兑现到甲方所担保的金额。

三：包材(半成品)和成品管理。

(1)原则上甲方并不提供包材和成品库存管理。

(2)如乙方需要甲方做包材、成品管理、发货管理以及市内的\'物流配送，需提供销售回款额的2%作为费用支付给甲方。甲方承诺如有大量的丢失由甲方负责。

四：产品加工生产。

(1)产品加工和灌装单位由乙方决定。

(2)涉及到产品成本(非包材部分)和灌装所产生的费用价格由乙方决定，乙方对上述费用付全部责任。

五：销售管理和责任。

(1)产品价格和销售政策由乙方确定。

(2)乙方聘用相关的人员，以及市场所发生的一切推广费由乙方支付。

(3)销售过程中所产生的赠品、物料、长途运费、客情、退货损失、费用核报、税票等由乙方支付。

(4)销售过程中因为产品的任何原因或者销售过程处理不合理等原因引起的市场罚款由乙方支付。

(5)销售回款进入甲方指定的账号。

六：货款结算和授权租赁费结算。

(1)双方的货款对账结算在每月5号，即每月5日前结清上月乙方销售所到的货款。

(2)甲方授权费得结算在每月5日，即每月5日前乙方按单结清甲方的授权租赁费。

七：其他补充。

1双方协商确定，乙方对客户进行有政策支持时(比如特价，买送，铺底)，当此甲方收取的租赁费是当此回款金额的5%。

2如乙方经营不良，双方协商后甲方有权收回\_\_\_\_\_\_\_\_品牌的经营权，如双方合作满意，在授权期结束后，乙方可向甲方申请续签授权。

3在授权期间内，如甲方收回\_\_\_\_\_\_\_品牌经营权，需支付给乙方当年月平均回款2倍金额的推广补偿金，乙方停止经营该品牌;授权结束后，如乙方需从甲方转让“威捷康”品牌的所有权，需支付当年月平均销售回款2倍的金额，\_\_\_\_\_\_品牌归乙方所有。

八：此协议一式两份，双方各执一份，签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

签订日期：

**合作品牌协议书篇十**

甲方：

营业执照：

注册地址：邮政编码：

法定代表人：职务：

乙方：

联系电话：

身份证号：

此合同本着公平、公正的原则，经双方协商而订立。

第一条合同目的经双方协商，一致同意乙方与甲方企业联合经营之下，从事甲方经营许可证范围内的二o一三--------公司(或—工程)--工程的经营项目。同时，甲乙双方订立本合同，明确双方的权利与义务及其联合经营期内的注意事项。

第二条甲方的基本权利和义务。

权利：

(1)甲方向乙方收取人民币(风险抵押金)，作为安全风险抵押金(或单项工程风险抵押金，合同价在一百万以下的工程按五万元交纳，合同价在一百万或一百万以上的工程，不低于合同价5%进行交纳。)。

(2)乙方利用甲方名义所开收据及发票，则乙方需向甲方缴纳面值金额的百分之5.86%税金，乙方在甲方拨付工程款的同时向甲方提供等额的购买材料及物质发票。

(3)乙方工程预付款打到甲方指定账户后，甲方先行向乙方收取5%的费用，其余款项打入乙方指定账户；乙方工程结束，乙方向甲方工程款结算时甲方按照单项工程100万以内3%，100万以上500万以下2%，500万以上1.5%向乙方收取工程管理费，其余款项打入乙方指定账户。

(4)如乙方做出有损甲方信誉和形象及施工质量之行为，甲方有权单方面终止本协议，本单项管理服务费不予归还。

(5)甲方每月对乙方施工项目现场进行安全检查。

义务：

(1)甲方在本协议生效之后，向乙方提供工程投标及标书制作及相关业务所需的手续证件复印件或开标所需原件，资质证书原件在开标结束后应及时归还公司经营部，中标项目经理证书工程结束后应立即组织工程验收并向建设单位领取证书归还公司经营部。

(2)对乙方工程竣工后，验收及审计结算资料整理按工程总价(单项工程100万以内按照3%，100万以上500万以下按2.5%，500万以上按2%)另行收费。

如乙方自行解决验收及审计结算资料甲方不收取费用。

第三条乙方的基本权利和义务。

权利：

(1)乙方可以获得甲方对其二条义务的承诺和兑现，若有问题可以随时向甲方提出意见。

因乙方承担或投标工程未呈报公司，引起与甲方对该工程的投标或承担施工冲突，应以甲方为重，乙方不得再行承担该工程的投标或施工。

(3)经营上实行内部独立核算，自负盈亏。

(4)一切正常利润归乙方所有，不受干涉。

义务：

(1)在经营活动中严格遵守国家法律法规和甲方规章制度。

(2)负责解决经营事件，相关经营条件及施工设备自主负责解决。

(3)认真负责进行施工项目的质量和安全，对发生的质量问题和事故乙方负完全责任。

(4)维护甲方的信誉和形象，不做任何假冒、欺诈、侵权、损誉的事情，若发生此类事件，则甲方有权追究乙方的法律责任，并要求进行相关经济赔偿和处罚。

(5)按时足够向甲方缴纳管理服务费及风险抵押金。

(6)乙方经营项目不得超过甲方经营许可证所规定的范围，如超出甲方经营许可证范围的项目，乙方需自己提供相关手续证件，如因乙方私自使用不符合甲方经营许可范围内的资质经营其他项目，发生一切问题后果均有乙方自行承担。

(7)乙方与业主合同签订后，乙方应在第一批工程款付款前将合同正本一份原件及中标通知书原件移交至甲方经营科，如未提供合同及中标通知书原件，甲方将停止支付乙方工程款；工程竣工，审计结束，乙方工程款打入甲方账户时，乙方应将工程竣工验收证明书原件、工程竣工资料、工程审计报告原件，移交至甲方经营科，如未提供工程竣工验收证明书原件、工程竣工资料、工程审计报告原件，甲方将停止支付乙方工程款；工程质保期满后乙方应将工程质保期满证明书移交甲方经营科，并凭工程质保期满证明书与甲方结清工程款(按规定扣除上缴公司管理费)。

第四条乙方实施的工程项目，工程现场一切事务、费用及其合同、保险、税务、银行、统计等事项由乙方自主办理及承担。

第五条乙方在经营活动中，若出现安全事故等重大意外，均有乙方独立承担，甲方不承担一切责任，特此提出免责声明。

第六条乙方应当在合同签订时付清工程安全风险抵押金。本合同以签订日期为生效日，所涉及工程质保期满后工程款结清自动终止，本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方签字：乙方签字：

甲方盖章：乙方盖章：

乙方联系电话：

担保人或介绍人签字：

年月日年月日。

。

**合作品牌协议书篇十一**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司(以下简称甲方)与公司(以下简称乙方)经友好协商，在平等、自愿、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国有关法律和《中国直投品牌授权管理办法实施细则》，就乙方获得甲方“中国直投授权使用”事宜，达成如下协议：

1、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无归属关系。

2、甲方按《中国直投品牌授权管理办法实施细则》向乙方提供相关直投相关资料与培训。

3、甲方同意乙方使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”、“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”、“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌。

4、乙方在开展中国直投网的电子商务收入归乙方所有。

5、甲方在为乙方提供相关培训管理、iso9001投递资料、品牌使用后要占有乙方赢利后的30%股份。

6、甲方有权参与乙方的投递管理工作指导。

7、乙方在每年12月向甲方提供财务报表，并结算利润分配。

8、甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不成时，双方可以在对甲方有管辖权的人民法院提起诉讼。

9、本品牌授权使用协议期限为\_\_\_\_\_\_年，自年月日起至\_\_\_\_\_年月日终止。本协议终止后，乙方不得以任何形式继续使用“中国直投”品牌，否则应承担侵权责任。协议期满后，甲、乙双方如愿继续合作，可延长合作期，由甲、乙双方另签协议确定。

10、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖章后生效。《中国直投品牌授权管理办法实施细则》作为本协议书附件，是本协议不可分割的组成部分，具有同等约束力和法律效力。

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**合作品牌协议书篇十二**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着“平等互利，共同发展”的原则，经充分协商，就双方在\_\_\_\_\_\_地区以“\_\_\_\_\_\_”品牌进行合作事宜，形成以下协议，供双方共同遵守。

第一条：合作内容及范围。

1、双方商定运用“\_\_\_\_\_\_”品牌合作开发\_\_\_\_\_\_项目。

2、“\_\_\_\_\_\_”品牌的使用范围：在装饰材料和装修市场范围内使用。

3、协议期内甲方不得在本区域范围内向其他方授权或使用“\_\_\_\_\_\_”品牌开设同类市场（商场），乙方不得将“\_\_\_\_\_\_”品牌以任何形式使用到\_\_\_\_\_\_装饰建材城外的其它任何区域和省份从事经营活动。

第二条：合作期限。

本协议合作期限\_\_\_\_\_\_年；有效期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起。

第三条：品牌使用费及支付方式。

1、乙方每年向甲方支付品牌使用费人民币\_\_\_\_\_\_万元整。

2、第一年品牌使用费在协议签定后\_\_\_\_\_\_日内付清。

3、从第二年开始，乙方均应在上年度年前\_\_\_\_\_\_个月内支付下年度品牌使用费。

第四条：甲方的权利和义务。

1、向乙方提供甲方合法拥有的“\_\_\_\_\_\_”品牌的相关资料。

2、在收到乙方费用后的\_\_\_\_\_\_日内向乙方提供全套vi系统和商城组织结构及基础类经营管理文件，培训商城主管以上管理人员，以便尽快掌握以上文件。同时提供商城管理所需的管理软件。

3、为乙方品牌打造，甲方应提供“\_\_\_\_\_\_”品牌的营销策划案，供乙方选择实施。

4、须向乙方提供前期启动组织管理费用。

5、须无偿提供管理用房。

第五条：乙方的权利和义务。

1、负责相关证照的办理和有关部门的协调工作。

2、负责装饰城的筹建、招商、开发和区域市场经营规划，并在本协议签定\_\_\_\_\_\_日内向甲方提供以上计划方案。

3、负责\_\_\_\_\_\_装饰城的广告宣传计划的落实。

4、负责装饰城全面经营管理制度的建立和对装饰城独立经营管理，负责装饰城的全部费用享有其全部收益。

5、装饰城标识必须服从甲方vi系统统一要求进行标准装饰。涉及“\_\_\_\_\_\_”品牌vi系统的使用，必须按甲方的vi设计标准制作。

6、规定范围内正确使用和享有“\_\_\_\_\_\_”品牌，不得擅自将品牌使用权及相关权利转让或部分转让给第三方，不得将其作为任何形式的担保或其它处置。若因品牌使用不当对甲方造成的损害，应由乙方承担全部责任。

7、协议终止后，乙方应撤除和取消市场内外\_\_\_\_\_\_名称、标志，按甲方要求退还所提供的标识、标志。

8、参加甲方统一安排的广告宣传和促销活动等，乙方应参与并承担相应的广告宣传费用，原则上乙方所承担的广告宣传费用不超过\_\_\_\_\_\_，甲方每次宣传活动案，应电传乙方，签字确认后，乙方支付相应费用。

9、克尽职守，善意谨慎履行本协议，为商城创造一个整洁、文明、安全的环境。

10、保证合理使用费用，不得侵占、挪用、私占。

11、因乙方管理不当造成的损失，乙方承担责任。

第六条：双方约定。

1、合作双方在合作过程中，不得以任何形式录用对方企业员工，挖走人才，损害对方利益。否则承担违约责任。

2、乙方不得单方面擅自在甲方所属的商场开展任何形式的招商活动。有关招商工作如需甲方配合的，应由双方共同商定。否则应承担违约责任。

3、乙方应保证在当地按甲方的要求，发布至少\_\_\_\_\_\_\_块路牌广告。

4、本协议中涉及的\_\_\_\_\_\_・装饰城项目，双方约定其总面积不能超过\_\_\_\_\_\_平方米，否则乙方应向甲方支付增加部分的品牌合作费用\_\_\_\_\_\_万元。

第七条：纠纷处理。

本协议在执行过程中若发生纠纷，应协商解决，若协商不成，应由\_\_\_\_\_\_方所在地的法院裁决。

第八条：违约责任。

1、本协议一经签署，即不得单方面终止，则应向对方赔偿违约金人民币\_\_\_\_\_\_。若给对方造成损失的.，还应另行赔偿。

2、若签约双方确有特殊原因，需提前终止本协议，须事先经双方协商，达成书面一致意见后，方可终止。

3、本协议若因不可抗力提前终止，双方均免除赔偿责任。

第九条：其他。

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，经双方签字盖章后生效。

2、本协议到期即自行终止。若双方有意继续合作，则应在期满前另行协商订立协议。

3、未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

**合作品牌协议书篇十三**

甲方：

注册地：

电话：

联系人：

乙方：

注册地：

电话：

联系人：

随着知识进步，专业分工进一步明确，品牌效应越来越体现出其价值和号召力。为了强强联合、优势互补、品牌战略的实施，本着公平、公开、公正的原则，双方愿意建立长期友好的战略合作伙伴关系，特制定本协议。

双方在信息渠道、品牌宣传、商业活动等方面可以相互运用，双方中的任一方可以战略伙伴方式对外推荐客户。

一、甲方享有乙方向物业顾问项目信息优先推荐权；

二、甲方享有乙方对外宣传中使用“战略合作伙伴”这一称谓；

四、甲方有向其服务项目推荐鑫苑物业做顾问的义务；

五、甲方在使用乙方名称时，必须使用乙方提供的标准字体、标准颜色及标准搭配，且在使用前应提前知会乙方。

一、本合同在下述情形下终止，甲乙双方互不负责，但终止方应书面通知另一方：

（一）一方当事人主体资格消失，如破产。但进行重组、名称变更或者与第三方合并等不在此列。

（二）一方严重违反本合同，另一方根据本合同的约定解除本合同。

（三）因不可抗力而解除本合同或者甲乙双方当事人协商一致解除本合同的。

（四）依法律、法规规定的情形而终止。

二、由于一方不履行协议约定的义务，或严重违反本合同约定的义务，造成本合同无法履行或履行不必要时，视作违约方片面终止本合同，守约方除有权向违约方索赔外，并有权终止本合同。

三、即使本协议终止，第六条所规定之义务对甲乙双方仍具有约束力。

一、因履行本合同或与本合同有关的一切争议，甲乙双方当事人应通过友好协商方式（或）经由中立之第三方调解来解决。

二、如果协商未成，交乙方所在地人民法院起诉解决。

任何一方对在本合同履行过程中以任何方式或知的另一方商业秘密或其他技术及经营信息均负有保密义务，不得向任何其他第三方透漏或泄露，但中国现行法律、法规另有规定或经另一方书面同意的除外。

一、本协议未尽事宜，经甲乙双方协商达成一致意见，作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。在协议期限内，因为政策性变化或其他不可抗拒的因素造成的协议不能正常执行甲乙双方都给予谅解。

二、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方代表签字盖章之日起生效。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）。

授权代表签字：授权代表签字：

20xx年xx月xx日。

**合作品牌协议书篇十四**

甲方：乙方：

一、职责分配。

1.1甲方提供位于。

滔博运动休闲广场。

店

层

号场地作为。

品牌经营场所，面积（含公摊）。

平方米。1.2.乙方提供。

品牌货品并在上述场所经营，乙方应确保对。

品牌具有合法的使用权，并就品牌货品享有陈列、出售的权利。

二、经营期限。

在乙方确保品牌装修与甲方环境相配套的基础上，双方同意合作经营期限为自。

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日至。

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日止，其中免计费期为自。

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日至。

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日止。乙方应于。

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日之前完成装修施工，并与。

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日之前开始营业，除非征得甲方同意，否则视为乙方违约，甲方可选择解除协议并要求赔偿损失。乙方的一切损失由其自己承担。

三、费用结算。

3.1.甲方按乙方每月实际销售额提取。

作为甲方收益，另按月销售额提取。

作为广告推广宣传费用。

3.2.乙方保证在该场所每月保底销售额为人民币。

元。乙方如不能完成保底销售额度，则应按照本条之约定保底额度向甲方提取缴纳甲方应。

得收益。乙方如连续三个月未能完保底额度，甲方有权选择调整本协议约定之经营场所的位置和面积或解除协议而不承担任何违约责任，乙方得同意甲方所做出的调整。因不同意调整而造成解约，乙方应承担违约责任，赔偿甲方损失。

3.3.顾客使用信用卡购物，其手续费由乙方负担，国内信用卡手续费，国外信用卡手续费。

3.4.乙方同意使用甲方统一定制的包装袋，并向甲方按月销售额的支付费用。

3.5.乙方同意向甲方支付收劵销售金额。

的手续费。

3.6.乙方同意使用甲方统一制作发放的vip卡：vip卡。

折，活动期间。

折。

3.7.甲方根据双方对帐的销售金额，扣除以上约定的各项收益及费用后，将款项以转账形式支付给乙方，乙方同时开具等额增值税发票。3.8.乙方应按时足额支付各项应缴费用，逾期不缴，乙方得同意甲方从其未结货款中直接扣除或代缴。

3.9.每月的1——10日为上月账务双方财务对帐期，双方对账完毕后,乙方应在15日之前提供上月增值税发票,16——20为上月货款结算期,未及时提供增值税发票导致无法及时结算货款的,乙方应按票额的千分之二每日向甲方支付滞纳金。

查证实乙方私收营业款，视为乙方违约，乙方必须立即向甲方补交所偷漏账部分或漏缴、少缴之款项及利息，并支付相同金额十倍的违约金。经核实乙方具有二次以上私收营业款或柜台外交易行为，视为乙方根本违约，甲方可选择解除本协议并要求乙方赔偿损失。

四、履约保证及质保金。

元。

4.2.如乙方在签约后。

日内未缴纳（支票支付以该款进入甲方帐户时间为准；现金支付以甲方确认时间为准），甲方可解除协议并要求乙方赔偿，赔偿金额为须缴纳保证金金额的贰倍。

4.3.合同执行完毕三个月后，若乙方无违约行为且甲方未因乙方的商品或服务瑕疵受到投诉和追索，甲方将该保证金不计息的退还乙方。4.4.乙方不得将该保证金的权利进行转让、抵押，甲方对该保证金的受让人、抵押权人享有当然的抗辩权。

4.5.该保证金不得用于冲抵乙方应支付的任何费用。乙方与任何第三方发生的债务关系或其它违法经营所造成的法律后果如导致甲方损失，甲方有权扣除相应保证金以获得补偿；保证金不足以补偿甲方损失的，乙方必须在接到甲方付款通知后7日内补足差额并补齐该保证金额度。逾期每日按应补金额的5%支付违约金，直至补齐为止。

适用于本协议经营场所，并承担全部费用。对于甲方发起的各项折扣或促销活动，乙方承诺积极参加并分摊费用，且承诺不会故意提高原价再提供所谓折扣或特价以欺骗甲方或消费者。如有此种情况发生，一经查实，甲方将从保证金中扣除相关涉及商品价格的双倍金额作为违约处罚。

五、装修5.1乙方必须根据甲方有关经营场所整体布局的规划以及消防要求提交装修方案报甲方同意后自费装修场地。5.2乙方的装修及所用道具必须符合国家有关环保和卫生部门职业病防治要求的规定标准，否则，乙方必须立即将专柜的装修及道具全部更换，所产生的一切费用由乙方承担，并且所造成的一切后果由乙方负全部责任。5.3乙方在装修及合同执行期间不得破坏甲方设施，否则，必须立即按甲方要求修复，因修复而产生的一切费用由乙方承担。5.4乙方装修期间须遵守甲方关于进场装修施工的规定，接受甲方协调管理，否则甲方有权停止乙方的现场施工，由此产生的一切损失由乙方承担；甲方根据乙方装修及营业用电需求将匹配电源引至乙方适用位置。5.5在装修及合同执行期间，因乙方装修不当或乙方各类设施及物品的原因造成甲方及第三人人身安全及经济损失的，乙方应赔偿一切损失并承担责任。

六、甲方权利义务。

6.1甲方有义务按照协议约定提供适格的经营场所及相关配套设施。

6.2甲方有义务向乙方明示有关经营的各种规章制度，以便于乙方及其工作人员遵守执行。

6.3甲方有义务协调处理或配合乙方协调处理经营中所出现的问题。涉及各方的问题所产生的费用由各方承担。

6.4甲方有权按照甲方规章制度对乙方所派遣人员提出合理的处理和更换要求，如有严重违纪情况，甲方可以向乙方提出辞退建议。乙方专柜人员可以参加由甲方统一组织的合理的相关培训，涉及费用部分乙方自行承担。

6.5甲方享有按照约定收取经营收益及各种费用的权利。6.6甲方享有对乙方经营活动进行监督的权利，但不得干涉乙方的正常合法经营管理活动。

6.7甲方根据经营场所的整体布局要求，可以调整乙方的经营面积和位置，但应事先通知乙方。

6.8，甲方有权在符合本协议约定或法律规定时单方行使解除权而无需承担任何责任。

弃抗辩并承担相关一切费用。

6.10甲方有义务提供非营业时间经营场所的安全工作，但乙方应对其商品及财务足项足额进行投保，否则损失由乙方自行负担。对于乙方工作人员的个人贵重物品存放而受到损害，甲方不予负责。

七、乙方权利义务。

7.1乙方享有品牌的自主经营权。乙方有权在经营区域内对经营商品的品种、规格、价款进行调整，但不得违反法律规定和协议约定。7.2乙方享有品牌商标、专利等知识产权，甲方不以本协议而取得乙方专有的知识产权。

7.3乙方不得将该经营场所转让、转租、转包，并不得以该场所设定任何权利。

7.4乙方应具备合法的经营资格，并对其提供的品牌货品享有合法的权利。乙方需提交a.营业执照副本复印件。b.税务登记证复印件。c.商标注册证书复印件。d.产品质检报告或合格证。e.代理商代理证书复印件。f.卫生部许可证批件。g.进口商品海关关税交款书。h.进口商品商检局检验通知单。i.签约人授权委托书。7.5乙方应依法诚信经营，确保商品质量，如因产品质量及售后服务受到投诉或诉讼，甲方可代表乙方做出处理，由此引起的后果和责任均由乙方承担。

7.6乙方举办促销活动时，应事先通知甲方并征得甲方同意。

7.7经营期间约定经营场所发生的物业等费用由乙方承担。其中物业管理费元（标准元/平方/月），营运管理费元（标准元/平方/月），配套设施使用费元（标准元/平方/月），电费以实际使用量计算（标准元/度）。

7.8乙方在优先安排甲方分配人员的前提下，有权自行招聘营业人员，营业人员接受甲方统一管理培训，业务上可接受乙方指导。管理培训费用由乙方承担，标准为元/人/年。为保护员工合法权益促进销售活动的良好运作，乙方应支付不低于如下标准工资：员工月基本工资500元+提成效益工资，每月员工收入不低于800元；提成效益工资比例不得低于同类行业标准。

7.9乙方应按约定或商业惯例严格遵守营业时间，除非征得甲方书面同意，不得在营业时间内任意停止营业。经甲方催促后拒不营业的，视为对甲方构成根本违约，甲方有权选择解除合同并要求赔偿损失。7.10乙方对其品牌名称及陈列销售的商品使用应保证具有合法的权利，不得侵犯他人相关知识产权及代理权等合法权益，由此造成的一切后果由乙方单独承担，给甲方造成损失的，应予以赔偿。

八、合同的转让、变更、终止和解除。

8.1合同履行期内，甲方如出让经营场地的使用权，应确保乙方在合同有效期内对本约定经营场地的合法使用权。

8.2合同履行期内，任何一方主体的变更均不影响本合同的继续履行，合同的权利义务由变更后的主体享有和承担。

8.3双方协商一致签订补充协议或来往函电，可以变更、解除合同。补充协议或来往函电和本协议具有同等法律效力。

8.4有下列情形之一的，任何一方可以解除合同，但应提前15日通知对方；

（一）因不可抗力致使不能实现合同目的；

（二）在履行期限届满之前，一方明确表示或者以自己的行为表明不履行主要义务；

（三）一方迟延履行主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

（四）一方迟延履行义务或者有其他违约行为致使不能实现本合同目的；

（五）法律规定的其他情形。

8.5合同终止或解除后，双方应当遵循诚实信用原则，根据交易习惯履行通知、协助、保密等义务。

8.6合同终止或解除后，乙方应予5日内清理自己的货品及财产，逾期将视为遗弃物，甲方可自行处理而无需承担任何责任，处理所产生的一切费用由乙方承担。

九、违约责任。

除合同，甲方同意按履约保证金双倍返还乙方履约保证金；因乙方原因导致本合同所规定的义务不能履行或终止履行或解除合同，乙方同意甲方扣除双倍履约保证金并承担因此而给甲方造成的一切损失。

9.2由于第三方违约造成甲方不能按约定提供经营场所而对乙方构成违约，乙方应积极配合甲方确定损失，在甲方主张受侵害权利未能得到实现前，甲方无需对乙方承担违约责任。

9.3甲方未按本合同约定如期将各项保证金及款项﹑违约金退回乙方，甲方应按拖欠数额的日万分之二向乙方支付滞纳金。9.4本合同甲方涉及损失包括履行合同后的预期利益，除本协议另有约定外，计算方法为：已履行期间甲方平均月收益额\*未履行月数。

十、争议解决方式。

双方如因本协议发生争议，应首先协商解决，协商不成由甲方所在地人民法院管辖。

十一、其它。

11.1双方在本协议履行期间或终止后，任何一方不得向第三方泄露所获悉的对方商业秘密。

11.2本协议的订立、解释、履行及争议的解决均适用中华人民共和国法律。

11.3本协议自双方代表签字盖章之日生效。11.4本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：

法定代表人：

委托代理人：

地址：

电话：

日期：

乙方：法定代表人：委托代理人：地址：电话：日期：

**合作品牌协议书篇十五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

鉴于乙方对甲方开办的`茗香荟饭店的贡献及激励乙方更好的工作，也为了使甲、乙双方进一步提高经济效益，经甲、乙双方友好协商，本着互惠互利的原则，双方同意甲方以虚拟股（干股的方式对乙方的工作进行奖励和激励。为明确双方的权利义务，特订立以下协议：

1、虚拟股（干股：指店（个体经营者名义上的分红比例，虚拟股拥有者不是甲方在工商注册登记的实际股东，虚拟股的拥有者仅享有参与店（个体经营者年终净利润的分配权，而无所有权和其他权利，不得转让和继承、抵押、质押、担保、交换、还债等。

2、分红：指甲方年终税后可分配的净利润。

1、甲方在协议期限内，每年分配给乙方共25%的虚拟股（干股，即甲方将年终税后净利润的25%分给乙方。

2、甲方按以上方式分配的前提为甲方年终税后有可分配的净利润，如果当年亏损则没有分红。

3、乙方取得的甲方虚拟股（干股分红比例，由甲乙双方签字确认，但对外不产生法律效力；乙方取得的该虚拟股（干股分红比例，没有任何实际股份作为分红依据，即乙方按上述比例分红，仅仅是甲方的单方面奖励，与股权无关；乙方不能据此认为在甲方有相应25%的股权，不得以此虚拟股（干股对外作为在甲方拥有资产的依据；乙方亦不能以其虚拟股（干股要求甲方折成现金退出或要求甲方收购。

4、乙方提前终止与甲方的劳动关系或者乙方违反劳动合同或甲方的.规章制度而被甲方解职的，或者其他任何因为甲方或乙方原因而使乙方离职的，基于本协议的奖励性质，双方认可：乙方无论何种原因离开甲方，则本协议自动失效。如前一年已进行了分红，前一年的分红不用退还，但当年的分红不再分配给乙方，其分配比例归甲方所有。

1、乙方获得虚拟股（干股无需进行实物、土地使用权、货币、有价证券等的投入。

2、乙方需保证胜任并积极完成甲方的工作，积极努力为甲方创造利润；

3、在执行协议过程中，由于乙方的过错，造成本协议或其附属文件不能履行或不能完全履行，由此发生的损失，由乙方承担。

4、乙方在甲方合作期间，不得在其他任何地方自行从事或为他人从事与甲方构成竞争的业务。

5、协议生效后，乙方在甲方有一定话语权，并非绝对权；若遇甲方人事、发展方向等相关问题必须事先商量，再做定夺。否则解除合作协议。

可，若有遗漏，允许甲方在分配之前补充。年终税后可分配的净利润经甲乙双方签字认可。

1、本协议期限为1年，从20xx年06月01日起至20xx年05月31日止。

2、协议到期终止后，甲方根据协议期限内的经营情况决定是否签署新的虚拟股（干股分红协议；若有所盈利则合同继续履行，否则协议自动失效。

1、因乙方工作不称职或损害甲方利益的前提下，甲方有权依法提出解除双方劳动关系并终止本协议。

2、乙方在本协议期限未满前因个人原因提出解除劳动关系，并经甲方同意的，双方可解除劳动关系，本协议同时终止。

3、除以上两款规定外，在任何情况下，甲乙双方的劳动关系解除，本协议也随之终止。协议终止后的其他事项按本协议第二条第4款的规定处理。

4、本协议终止后，本协议第六条的规定甲乙双方仍须遵守。

乙方对本协议的内容承担保密义务，不得向第三人泄露本协议中乙方所得虚拟股以及分红等情况，除非事先征得甲方的书面许可。若乙方故意向任何第三方泄漏本协议内容，则需向甲方承担违约金十万元。

因本协议引起的相关争议，双方应争取友好协商解决。如双方协商不成，任何一方可向人民法院提起诉讼。

1、本协议不得以口头方式修改，而须以双方签署书面文件的方式修改。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

3、本协议自双方签字或盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！