# 最新装饰公司财务述职报告简短(9篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2025-03-12

*最新装饰公司财务述职报告简短一一、市场部只有加大市场开发力度，结合公司的战略布局，进一步完善公司市场营销网络，才能为公司经营规模再上台阶打下了坚实的基础。由此，市场部的工作开展将通过以下三个途径完成：(1)注重企业人才建设，增强企业竞争力。...*

**最新装饰公司财务述职报告简短一**

一、市场部

只有加大市场开发力度，结合公司的战略布局，进一步完善公司市场营销网络，才能为公司经营规模再上台阶打下了坚实的基础。由此，市场部的工作开展将通过以下三个途径完成：

(1)注重企业人才建设，增强企业竞争力。人才是企业发展之根本，市场部人员的充沛在公司对市场前期的开发起着至关重要的作用。因此，首要工作是市场部的建立。市场部计划招聘商务代表三人(可以针对市场营销专业毕业生)，市场部经理一人(一年以上装饰公司工作经验，可通过正常招聘渠道或鼓励同行业装饰公司市场部门人员跳槽)。公司年后正式上班前十日入职。在公司由部门经理培训十日后正式开展业务，并给市场部下发任务，三十个工作日内要反馈三十个准客户信息到公司。

(2)有针对性的在目标市场开展前期的广告宣传活动，例如一些刚交钥匙的小区(小区交房信息由市场部人员反馈)，可由设计部人员配合共同完成。

(3)与小区售楼部结合，掌握各小区准业主的电话等详细信息。由市场部人员技巧性的通过短信，电话拜访等形式，筛选并确定出一大部分的意向客户，并引导客户到公司进行更详细的了解与认知。

二、设计部

设计是准确反映公司形象的窗口，而设计师则是引领客户与公司达成合作的关键。因此在新一年里，设计部将做出以下调整：

(1)设计团队的充实。公司现有设计师两名，若在市场部充实，客户量稳定增长的情况下，目前的设计力量是远远不足的。在新一年里，设计部计划招聘设计师两人(两年以上工作经验)，实习设计师三人(环境艺术设计、室内装潢或相近专业毕业生)。招聘工作由设计部门经理负责，并完成后续相关的培训工作。公司年后正式上班前十日入职，培训时间为十日。培训内容除设计专业知识、设计师谈单技巧外，还要结合市场部准确了解到本地区的小区信息，户型详细信息等，以便于日后工作的开展。

(2)由部门经理根据工作情况安排实习设计师、设计师配合市场部到小区开展工作，加大工作力度，提高工作绩效。

(3)据公司现况，市场反馈订单为零，上门客户签单率为十分之一。公司熟人，熟人介绍相应成功率较高。综合各个因素，设计部在市场部完善的基础上，计划第一个月将市场部反馈客户的签单率定为十分之一，按照市场部一个月三十个准客户的反馈信息量，设计部签单数为三个;由于上门客户具备主观意识强，意向明确，相比市场客户竞争少等优势，设计部计划将上门客户的签单率定为十分之二，也就是签单数为两个;公司熟人，熟人介绍，优势更大，除去不可控因素，设计部计划签单率为十分之五。综上所述，以此类推，设计部签单数为六个，设计部第一个月签单完成量为十五万。在各部门工作协调稳定后，设计部力争在三个月内将市场部反馈客户的签单率提升到十分之二。

三、工程部

(1)工地由固定监理负责，将工作任务和责任落实到个人。

(2)招聘三个施工队，其中至少要有一到两个外地的施工队。并和施工队签订长期的合作合同，利于公司管理。

(3)制定更完善的工地管理制度、奖罚制度。加大工地整体形象宣传力度，统一施工队伍着装，注重队伍素质的培养，完善施工流程，突出独特的企业文化和施工理念。

四、公司内部管理整改方案

(1)行政人员工作调整。除日常考勤，公司内部资料、客户档案管理外，在做好量房纪录，上门咨询客户登记基础上，还要协助市场部、设计部做好客户谈单进度的跟踪工作。

(2)在公司内，除设计部可以直接接待客户外，其他部门均应只起到一个引导作用，不跟客户谈过多的装修、设计方面的话题。例如有客户打电话到公司咨询装修事宜，行政人员在接到电话后可以说：您好。很高兴为您服务。我是公司的客服人员某某某，请您稍等片刻，我会安排公司设计部专业的设计师来为您解答疑问。如果客户到店面咨询，行政人员可以说：您好，请在会客区稍等片刻。公司会安排业的设计师来接待您。之后的工作交给设计师来处理即可。

(3)公司店面内属于工作区域，严禁一切与工作无关的活动。公司内部的每一个员工都有责任和义务维持公司的形象。在店面内除对客户外，禁用“哥”，“姐”之类的称呼，称呼只有两种：工作职称或姓名。部门不同，分工不同，每位员工都应坚守自己的岗位，上班时间禁止串岗，擅自离开自己的工作区域。

(4)有关公司的施工管理手册，材料供应商资料，工长资料，联系电话等，全部交由工程部保存管理。

(5)公司内部实行业务奖励制度，只要是为公司提供客户信息并且成功签单者，无论施工人员或是公司员工，均可得到相应的奖励。既增加企业凝聚力，又可以激励公司每一位员工行动起来，全民皆兵。

(6)在条件允许的情况下，针对公司店面形象、布局、工作区域，必要做出整改。

**最新装饰公司财务述职报告简短二**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（委托人）\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（被委托人）\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、装饰施工项目：

1、装饰施工地点：\_\_\_\_\_\_区（县）\_\_\_\_\_\_路（村）\_\_\_\_\_弄（巷）\_\_\_\_\_\_号\_\_\_\_\_楼\_\_\_\_\_室。

2、房屋结构：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3、装饰施工内容及要求：（详见施工图纸及报价单，并以报价单为准，见附表一）

二、工程期限及保修期：

1、工期\_\_\_\_\_\_\_天：（日历）

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、工程保修期：\_\_\_\_月。保修期自本工程竣工甲方验收合格之日起，由乙方开具工程保修单。

三、工程造价及付款方式：

工程总造价：（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）\_\_\_\_\_\_\_元

其中：设计费\_\_\_\_\_\_\_\_元，人工费\_\_\_\_\_\_\_元，材料费\_\_\_\_\_\_\_元。

合同生效时，甲方支付总价款的\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_元，其余价款根据施工进度计划分期支付：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前，支付总价款的\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_元；

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前，支付总价款的\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_元；

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前，支付总价款的\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_元；

余款：\_\_\_\_\_\_元，工程验收后一次付清。

双方款项往来，均应出具发票（或正式收据）

四、材料、设备的供应

1、甲方提供的材料、设备（见附表二）

本工程甲方负责采购供应的材料、设备，应为符合设计要求的合格产品，并应按施工进度计划及时供应到现场。

甲方提供的材料抵现场后，经乙方验收签字，并由乙方负责保管，由于保管不当造成损失的，由乙方负责赔偿。

2、乙方采购的材料、设备（见附表一）

凡由乙方采购的材料、设备必须与报价单中注明的品牌、规格、型号、质量、计量标准相符，并提交购货发票，经甲方签字认可后再行使用。

乙方采购的材料、设备，如不符合质量要求或规格有差异应禁止使用，如已作用，对工程造成的损失由乙方负责。

五、施工前准备细则

1、甲方

（1）开工前，向乙方提供经确认的施工图纸或工艺质量说明1份，并向乙方进行现场交底，全部腾空或部分腾空房屋，清除影响施工的障碍物。对只能部分腾空的房中所滞留的家具、陈设等采取保护措施。

（2）向乙方提供施工需用的水、电等必备设施，并说明使用注意事项。

（3）施工中使用公用部位操作，由甲方负责协调邻里关系，保证乙方正常施工。

（4）如确实需要拆革原建筑物结构或设备管线，负责到有关部门办理相应的审批手续。

（5）协调有关部门做好现场保卫、消防、垃圾处理等工作，并承担相应费用。

（6）甲方要求比合同约定的工期提前竣工时，需征得乙方同意并应支付赶工费，待签订工期变更协议、确定赶工费后再行赶工。

（7）甲方代表对工程质量、进度进行监督检查，办理验收、变更、登记手续。甲方其他家庭成员对工程及乙方的意见均需通过甲方代表与乙方接触。

2、乙方

（1）组织施工图纸或工艺质量说明的现场交底，拟定施工方案、进度计划，交甲方审定并签字认可。

（2）工程竣工未移交甲方之前，负责对现场的一切设施和工程成品进行保护。

（3）乙方委派：\_\_\_\_\_\_\_为驻工地代表，负责合同履行，按要求组织施工，协调由乙方负责的各项事宜。

六、施工安全与防火

1、甲方或乙方提供的施工图纸或工艺质量说明，应符合《中华人民共和国消防条例》和有关防火设计规范。

2、乙方在施工期内应遵守\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日发布的中华人民共和国行业标准《室内装饰工程质量规范》、《建筑安装工人安全操作规范》，注意施工安全。

3、由于甲方提供的图纸或工艺质量说明违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，甲方应承担责任并承担由此产生的一切经济损失。

4、由于乙方在施工过程中违反有关安全操作规程、消防条例，导致发生安全或火灾事故，乙方应承担责任并承担由此引发的一切经济损失。

七、工程施工变更

1、工程施工过程中甲方提出设计修改意见及增减工程项目时，须提前与乙方代表联系，签订变更单后方能进行该项目施工，所引起增减费用，可在工程结束时，一并结算。

2、凡私自与工人商定更革施工内容所引起的一切后果，甲方自负，给乙方造成损失的，甲方还应赔偿。

八、工程质量、验收及结算

1、工程质量按\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日发布的中华人民共和国行业标准《家庭装饰质量规范》以施工图纸、工艺质量说明，设计变更的内容为合格标准依据。

2、甲、乙双方应及时办理隐蔽工程和中间工程的检查与验收手续。

3、工程竣工验收，乙方应通知甲方竣工验收。甲方自接到验收通知\_\_\_\_日内组织验收，验收合格办理移交手续。如甲方在规定时间内不能组织验收，需及时通知乙方，另定验收日期，但甲方应承认竣工日期，并承担乙方的看管费用和相关费用。

4、工程竣工结算，乙方应提交工程结算单及有关资料给甲方，甲方自接到上述资料5天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。并在3天内结清尾款。

九、违约责任

1、甲方责任

（1）未按合同规定的时间和要求提供原材料、设备、场地、资金、技术资料以及由甲方引起的其它原因等，除工程日期得予顺延外，还应偿付乙方因此造成停工、误工的实际损失。每停工或误工一天，甲方支付乙方工程总造价的1‰。

（2）由于甲方提供的材料、设备质量问题或规格差异，乙方向甲方提出，甲方仍表示使用的而影响工程质量，其返工费用由甲方承担，工期顺延。

（3）工程未经验收，提前使用，发现质量问题，自己承担责任。

（4）甲方未按合同的约定付款，每逾期一天，按逾期未付款的1‰支付违约金。

（5）甲方未办理任何手续，要求乙方拆改原有建筑结构及设备管线，乙方有权拒绝施工。

2、乙方责任

（1）工程质量不符合合同规定，甲方有权要求限期无偿修理或返工，造成损失由乙方负责。

（2）由于乙方原因逾期竣工，每逾期一天，乙方按甲方已累计付款的1‰支付违约金，逾期\_\_\_\_\_\_天以上，乙方应将甲方支付的全部款项如数退还甲方。

（3）乙方应妥善保护甲方提供的设备及现场陈设和其他物品，如有损坏，应视情况予以赔偿。

（4）未经甲方同意，擅自拆改原有建筑结构或设备管线，由此发生的损失或事故（包括罚款）由乙方负责。

3、本合同生效后甲乙双方应严格履行合同所规定的各项条款，不得擅自变更或解除合同，否则违约方将付给对方工程预算总造价10%的违约金，并承担因此造成的其他经济损失。

十、争议或纠纷的处理

1、合同履行期间双方发生争议时，在不影响工程进度的前提下，双方可采取协商解决或请家庭装饰市场管理办公室及有关部门进行调解。

2、双方协商或调解不成时，双方同意由\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁（当事人双方不在合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可以向人民法院起诉）

十一、附则

1、本合同正本一式二份，双方各执一份，副本\_\_\_\_\_\_份，有同等法律效力。

2、本合同甲乙双方签字、盖章后生效。

十二、其它约定

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

家庭住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本合同附件计有：

报价表

附表一

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

序号装饰内容及装饰材料规格、型号、品牌、等级数量单位单价合价

甲方提供材料设备表

附表二

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

序号材料或设备名称规格型号单位数量单价供应时间送达地点备注

工艺质量说明

附表三

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

序号

分项工程名称

一地面铺设部位

二墙体工艺造型部位

三天棚制作部位

四门窗、暖气罩

工程变更单

附表四

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

变更内容原设计新设计增减费用（+-）

详细说明：

序号分项工程名称

一家具

二卫生间、厨房制作部位

三隔断

四电气、水管、工建改造部位

五电气、其它

注：若变更内容过多请另附说明

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工程验收单

附表五

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

序号验收项目名称验收结果

整体工程验收结果

开具工程保修单：编号保修期\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止

验收合格后双方签字盖章：

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工程结算单

附表六

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

1合同原金额

2变更增加值

3变更减少值

4甲方已付金额

5甲方结算奕付金额

甲方代表（签字盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表（签字盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工程保修单

附表七

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

公司名称联系电话

用户姓名联系电话

装修房屋

地址

设计

负责人施工

负责人

进场施工

日期竣工验收

日期

保修期限\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方代表（签字盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表（签字盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：①从竣工验收之日计算，保修期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

②保修期内由于乙方施工不当造成质量问题，乙方无条件地进行维修。

③保修期内如属甲方使用不当造成装饰面损坏，或不能正常使用，乙方酌情收费。

④本保修单在甲方签字、乙方签章后生效。

监督电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**最新装饰公司财务述职报告简短三**

委托方(甲方)：

承接方(乙方)：

甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行居室装潢。为保证工程顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同(包括本合同附件和所有补充合同)，以便共同遵守。

第一条：工程概况

1.工程地址：

2.居室规格：房型 层(式)室厅厨卫

1、 室，计 平方米;

2、 厅，计 平方米;

3、 厨房，计 平方米;

4、 卫生间，计 平方米;

5、 阳台，计 平方米;

6、 过道，计 平方米;

7、其他(注明部位),计 平方米。

总计：施工面积 平方米。

3.施工内容：见预算书和施工图。

4.委托方式：

5.工程开工日期： 年 月 日

6.工程竣工日期： 年 月 日

工程总天数： 天

第二条：工程价款

工程价款(金额大写) 元，详见本合同附件(二)《预算书》。

1、材料款 元; 2、人工 费元;

3、设计费 元; 4、施工清运费 元;

5、搬卸费 元; 6、管理费 元;

7、其他费用(注明内容) 元。

第三条：质量要求

1.工程使用主要材料的品种、规格、名称，经双方认可。详见本合同附件(三)《工程材料决算清单》。

2.施工中，甲方如有特殊施工项目或特殊质量要求，双方应确认，增加的费用，应另签订补充合同。

3. 质量检查监督部门：佛山市室内装饰行业协会家庭装潢专业委员会。

4. 凡由甲方自行采购的材料、设备，产品质量由甲方自负;施工质量由乙方负责。

5.甲方如自聘工程监理，须在工程开工前通知乙方，以便于工作衔接。

第四条：材料供应

1.乙方须严格按照国家有关价格条例规定，对本合同中所用材料一律实行明码标价。详见预算书。甲方所提供的材料均应用于本合同规定的装潢工程，非经甲方同意，不得挪作他用。乙方如挪作他用，应按挪用材料的双倍价款补偿给甲方。

2. 乙方提供的材料、设备如不符合质量要求，或规格有差异，应禁止使用。如已使用，对工程造成的损失均由乙方负责。

3.甲方负责采购供应的材料、设备，应该是符合设计要求的合格产品，并应按时供应到现场。如延期到达，施工期顺延，并按延误工期处罚。按甲方提供的材料合计金额的10%作为管理费支付给乙方。材料经乙方验收后，由乙方负责保管，由于保管不当而造成损失，由乙方负责赔偿。

第五条：付款方式

1. 合同一经签订，乙方进场后甲方即应付35%工程款;当工期进度过半( 年 月 日)，甲方即第二次付30%工程款。工程俊工后甲方即付30%工程款，尾款5%工程款待甲方对工程竣工验收后一周内结算。(注：甲方需在乙方通知三天内验收) 甲方在应付款日期不付款是违约行为，乙方有权停止施工。验收合格未结清工程价款时，不得交付使用。

2.工程施工中如有项目增减或需要变动，详见本合同附件(二)《家庭装潢工程工程项目变更表》，双方应签订补充合同，并由乙方负责开具施工变更令，通知施工工地负责人。增减项目的价款，在下一次付款期前付清。

3.甲方未按本合同规定期限预付工程价款的，每逾期一天按未付工程价款额的1%支付给乙方。

第六条：工程工期

1.如果因为乙方原因而延迟完工，每日按工费的1%作为违约金罚款支付给甲方，直至人工费扣完为止。如果因甲方原因而延迟完工，每延迟一日，以装潢工程价款中人工费的1%作为误工费支付给乙方 元。

2.由甲方自行挑选的材料、设备，因质量不合格而影响工程质量和工期，其返工费由甲方承担，由于乙方施工原因造成质量事故，其返工费用由乙方承担，工期不变。

3. 在施工中，因工程质量问题、双方意见不一而造成停工，均不按误工或延迟工期论处，双方应主动要求有关部门调解或仲裁部门协调、处理，尽快解决纠纷，以继续施工。

4.施工中如果因甲方原因要求重新返工的，或因甲方更改施工内容而延误工期的，均需签证，甲方须承担全部施工费用，如因乙方的原因造成返工，由乙方承担责任，工期不变。

5.施工中，甲方未经乙方同意，私自通知施工人员擅自更改施工内容所引起的质量问题和延误工期，甲方自负责任。

第七条：工程验收

1.工程质量验收，除隐蔽工程需分段验收外，待工程全部结束后，乙方组织甲方进行竣工验收。双方办理工程结算和移交手续。

2.乙方通知甲方进行工序验收及竣工验收后，甲方应在三天内前来验收，逾期视为甲方自动放弃权利并视为验收合格，如有问题，甲方自负责任。甲方自行搬进入住，视为验收合格。

3.甲方如不能在乙方指定时限内前来验收，应及时通知乙方，另定日期。但甲方应承认工序或工程的竣工日期。

第八条：其他事项

1. 甲方

1、必须提供经物业管理部门认可的房屋平面图及水、电、气线路图，或由甲方提供房屋平面图及水、电、气线路图，并向乙方进行现场交底。

2、二次装饰工程，应全部腾空或部分腾空房屋，清除影响施工的障碍物。对只能部分腾空的房屋中所滞留的家具、陈设物等，须采取必要的保护措施，均需与乙方办理手续和承担费用。

3、如确实需要拆、改原建筑物结构或设备、管线，应向所在地房管部门办理手续，并承担有关费用。施工中如需临时使用公用部位，应向邻里打好招呼。

2.乙方

1.指派(姓名)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为乙方工地代表，负责合同履行，并按合同要求组织施工，保质保量地按期完成施工任务。

3.负责施工现场的安全，严防火灾、佩证上岗、文明施工，并防止因施工造成的管道堵塞、渗漏水、停电、物品损坏等事故发生而影响他人。万一发生，必需尽快负责修复或赔偿。

4. 严格履行合同，实行信誉工期。

5. 在装潢施工范围内承担保修责任，保修期自工程竣工甲方验收入合格之日算起，为12个月。

第九条：违约责任

合同生效后，在合同履行期间，擅自解除合同方，应按合同总金额的5%作为违约金付给对方。因擅自解除合同，使对方造成的实际损失超过违约金的，应进行补偿。

第十条：争议解决

1、本合同履行期间，双方如发生争议，在不影响工程进度的前提下，双方应协商解决。或凭本合同和乙方开具的收据向佛山市室内装饰行业协会家庭装潢专业委员会投诉，请求解决。

2、当事人不愿通过协商、调解解决，或协商、调解解决不成时，可以按照本合同约定向--仲裁委员会申请仲裁;--人民法院提起诉讼。

第十一条：合同的变更和终止

1.合同经双方签字生效后，双方必需严格遵守。任何一方需变更合同的内容，应经双方协商一致后重新签订补充协议。如需终止合同，提出终止合同的一方要以书面形式提出，应按合同总价款的10%交付违约金，并办理终止合同手续。

2.施工过程中任何一方提出终止合同，须向另一方以书面形式提出，经双方同意办理清算手续，订立终止合同协议后，可视为本合同解除。

第十二条：合同生效

1.本合同和合同附件向双方盖章，签字后生效。

2.补充合同与本合同具有同等的法律效力。

3.本合同(包括合同附件、补充合同)一式 份，甲乙双方各壹份。

甲方(业主)：(签章) 乙方：(签章)

住所地址： 企业地址：

邮政编码： 邮政编码：

工作单位： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

签约地址： 签约日期：

**最新装饰公司财务述职报告简短四**

20xx年转眼间就这样过去了，在过去的一年中，x装饰公司的业绩较往年业绩出现了较大的增长，公司的发展也越来越被看好。虽然受金融危机的影响，全国楼市普遍不景气，售房量较往年并没有大的增长。不过我们xx装饰公司在经过数年的发展之后，在业界已经有了一定的名气，在加上我们的工作态度以及质量，我们公司取得大的发展并不奇怪。

20xx年xx装饰公司三年发展战略的第一年，公司全体同仁围绕企业的战略目标，按照“思想观念创新、经营思路创新、运营管理创新”的要求，努力拼搏，在广大项目经理的支持和信任下，视困难为考验，化挑战为机遇，在经营业绩、企业管理、品牌建设等方面均取得了喜人的成绩。

公司建立健全薪酬和绩效考核体系，编制完善《员工手册》，初步形成激励机制，努力形成“公平公正、广纳群贤、人尽其才、能上能下、充满活力”的用人机制。20xx年公司共吸引各类人才近x名，初步实现“吸引人才、留住人才”的人才战略，逐步增加企业竞争力。

良好的企业文化才是推动企业发展的真正动力，通过企业网站、企业内刊《空间》的改版，文化宣传栏的及时更新，拓展游，摄影、诗歌、征文、羽毛球比赛等一系列活动，宣传、推广了企业文化建设，增加了员工对企业的认同感，提升了企业凝聚力。

根据公司xx“经营年”的战略定位，我们采取更加灵活有效、更加务实的措施、更科学的运营管理、更优质的服务，转换经营机制，优化工作流程，强化服务意识，拓宽经营范围。

1、全面推行区域营销模式，实行区域市场责任营销

根据公司历史经营数据和市场发展潜力将全国市场划分为四个经营区域，其中重点、成熟市场划分为一、二、三区，由区域经理对其进行责任经营，明确责任与考核指标，按产值指标每季度对区域经理进行绩效考评，区域经理的绩效工资、奖金与工程产值直接挂钩，激发了区域经理的主观能动性，提高员工责任心和服务意识。

2、加大区域市场开发力度，完善分支机构经营管理。

公司进一步加大区域市场开发力度，根据公司的战略布局，20xx年先后在xx等地设立了分公司，进一步完善公司市场营销网络，为下一步公司经营规模再上台阶打下了坚实的基础。与此同时，公司注重对各分支机构的支持、服务和管理，制定实施了《分支机构管理手册》。根据《管理手册》，公司先后与xx等分支机构签定了经营责任书。《管理手册》的实施对构建公司与各分支机构之间的良性运行机制、明确各分支机构的经营责任、增强各分支机构的经营效能等方面起到了巨大的推动作用。

3、合理利用经营资源，加强经营配套服务意识，

为了更好地服务项目经理，提高工程中标率，我们制定了《客户管理制度》，针对项目经理的实际情况和工程的特点，从设计方案、标书评审、投标组织、预算报价、财务支持等方面给予专业的建议和相应的服务。

20xx年，公司合同总产值x万元，其中设计合同x万元，实际完成产值3x万元，较好地完成了公司的经营目标，取得了良好的经营效益。在公司同仁以及广大项目经理的共同努力下，20xx年，xx等公共建筑工程。

通过不懈努力，公司在高档商城和星级酒店等装饰装修细分市场形成了一定的竞争优势，为公司的品牌建设打下了良好的基础；打开了建筑幕墙工程市场，形成了公司新的业务增长点。

1、今年我们合理设置部门和岗位，对每个岗位进行清晰的岗位描述和责任要求，明确了每个员工的岗位职责，并签订了岗位目标责任书，设定考核指标，并且与员工的工资挂钩，每季度根据工作目标完成情况进行考评，分为a、b、c级，奖罚有据。

2、加强公司管理成本控制，实行费用预测、控制制度，实现了可控费用比预算总费用下降5%的指标要求。

3、加强项目管理，建立规范的项目管理体系

通过总结项目管理经验，编制了《工程项目管理手册》，实行项目责任经营，明确了项目部是成本中心的定位。《项目管理手册》的实施，规范、制度化项目管理工作流程；清晰岗位职责；量化、细化考核指标；明确项目管理成本任务，人性化、合理化项目考核激励机制。

为更好地为经营创造条件，我们花大力气做好公司企划工作。通过努力，20xx年公司先后荣获20xx年度“全国装饰百强企业”、“x信用企业”、“全国信息化先进单位”、“xxx最佳室内设计企业”称号，共获得x项鲁班奖、x项全国装饰奖、x项省优、x项市优装饰工程奖，x个设计项目分别获得国家级、省级、市级的设计大赛的设计大奖，x荣获“全国优秀项目经理”、x荣获20xx年度“全国杰出青年室内建筑师”、xx获20xx年度“x市优秀项目经理”荣誉称号；完成了建筑幕墙工程专业承包壹级资质升级、建筑幕墙和建筑外窗产品生产许可证的申报工作并且通过政府有关部门审核。提高了公司市场竞争力，从而为200xx年公司品牌建设奠下了坚实的基础。

20xx年我们公司的发展速度是最快的一年，所以20xx年也算是我们公司的一个转折点，从20xx年开始，我们x装饰公司就算是正式上了发展的轨道了。今后要如何工作，大家都心知肚明了。我们x装饰公司的发展就是要不断的前进，不断的努力，在不断的发展中赢取市场占有率。只要我们重管理，重质量，给客户最满意的答案，我们的公司的发展将会一直不断的持续下去！

**最新装饰公司财务述职报告简短五**

我们即将告别不平凡的20xx 年，迎来充满机遇与挑战的20xx年，20xx年每天都在收获，收获我们的成长进步，收获我们成功后的喜悦。今年公司在董事长正确领导下，各部门全力配合、各同仁辛勤工作下，公司整体运营保持在高效、平稳状态，实现公司年初提出的各项工作指标。在国际国内金融形式不断下行的今天，身边同行经营出现困难情况下，我们能保持良好的经营势头，应该说是我们xx人同心协力、奋力拼搏结果。记得幕墙xx强颁奖会议间隙，xx装协x秘书长也问到公司这些年来能持续稳健发展原因时，我当时仔细想了想，总结汤总在经营过程中将危机意识放在首位，加强了法律风险及资金风险控制，加强应收款的征收，将现金流视为公司命脉，将业务承接放在重中之重的位置，不断的加强和完善公司平台建设，努力打造“美华品牌”，提升品牌美誉度，内部管理做到效率为先，这些才是我们美华保持发展的核心。

今年在x总的关心下，自已有一定的进步，特别是在管理方面，也慢慢的悟出些门道，工作中认真的领悟x总提出的各项经营思路，努力当好助手。工作在x总的信任下，今年加大对我授权，自已感觉责任重大，总想尽力做好每件事，在处理各种问题时始终将公司利益放在首位，总不能因为自己的错误决定而给公司造成损失，这是我今年思考最多的问题，在保证公司高效率运行的同时，尽量做到降低成本。工作中还是很多具体的事需要协调，忙忙碌碌总是静不下来，不能很好的去总结工作当中不足，由于自身的能力阅历受限，不能站在全局高度处理问题，不能为x总分担更多更重的担子，深感惭愧。在明年我将继续加强学习，扎实工作，与各同仁团结一致开创新的工作局面。

今年公司各部门都奋力争先，在各分管领导带领下，取得较好成绩，主要表现如下（同时为了更好的开展明年工作，我也对各部门提出自己的想法）：

1、自营部：今年在x总倡导的：全民总动员“经营思路下，公司同仁积极参与营销，挖掘身边的各种资源，本着付出总会有回报的精神，x总亲自指挥，出色完成了年初想要承接的几个项目，主要包括：xx质监局内外装饰工程、xxx装饰工程、省邮政管理局办公楼装饰工程、青云谱国家税务局办公楼装饰、先锋软件办公楼装饰工程等等，其中市质量技术监督局承接，连续实施省市两级政府部门工程，很有意义。自营部在克服人少任务重的情况，不怕困难主动出击，出色完成年初定下的目标。明年还要在信息收集上动脑筋，与各兄弟单位保持好关系，用最少的投入来获取成功。

2、投标中心：今年投标中心总体较去年有很大突破，特别是公司总部的业务实现了100%增幅，主要为：xx市xx综合大楼、xx县行政中心、xxx楼室内装修、宜春联通通信枢纽楼装饰等等，特别是最近中标在xx行政中心办公大楼，是非常振奋人心的，整个项目造价、面积等规现模是全省最大的内装饰工程，且装饰档次及效果应该是同级别办公楼最好的，该项目获得对公司具有里程碑意义， 汤总也非常重视，多次派我前往工地协调关系。xx宾馆内装饰项目，是按四星级标准设计豪华宾馆。今年投标中心有一定突破，取得不错的业绩。上月xx分公司传来喜讯，中得xxx多万项目，为公司打开北京项目打下了基础。

同时，随着项目数量与合同金额的不断加大，对项目进展实时监管，主动出击，协调好项目部与公司之间的关系，不能将所有的矛盾上交至领导层，公司主要还是以自营业务为主，不能占用我们太多精力。投标中心做为信息窗口，尽可能多收集信息进行过滤。明年我有个想法，就是投标中心要将收集到的`信息定期给管理层汇总，然后发至每个人的邮箱，让每个人都尽量多的掌握工程信息，然后各自看看自己资源，主动出击，做到信息共享，为自营及合作项目提供信息支持。将业务范围拓展更深入，对有影响力的项目加强跟踪，充分运用好公司资源，为讲诚信的客户提供更专业、更周到的服务。

项目部做为公司创利主要部门之一，非常辛苦，常年奋战在工地一线，为公司每年的发展做出很大的贡献。今年公司自营项目数量多，所以就出现项目经理及助理大量缺乏，为此公司调配好公司现有人员，精简项目部人员数量，各项目部也自身克服人员困难，还是基本满足要求。今年在确保没有发生重大安全事故前提下，竣工或基本竣工了以下几个项目：xx市质监局内外装饰工程、江铜技校党校楼装饰工程、青云谱地税局办公楼装饰工程、先锋软件办公楼装饰工程等等，基本满足了业主提出的各项要求。今年记忆最深的是先锋软件公司办公楼工程，按业主要求工期30日内完成200多万装饰工程，该项目既是民营公司业主并且时间又非常短，感到很棘手，但项目部通过精心策划，合理安排，加班加点，保质保量按时完成了任务，受到业主一致好评。市质量技术监督局项目也是克服人员不够的情况下，两个人就将整个项目啃了下来，工程已接近尾声，确实非常不容易，既要管理好自己施工内装还要监管好分包的外装工程。

今年公司加强对项目部的管理力度，对申报资金使用计划进行审批制，做到专款专用，不拿现金，不允许拍脑袋支款，报账时与借支出入较大时，财务部要求当面解释清楚。今年财务在审批单据时也发现了很多问题，出现问题的同志要深刻反思自己，不能为了蝇头小利而断送自己的前程。明年公司项目经理要加大创新意识，不能停留在原有思维模式，实施过程中及时与设计人员沟通，不能自作主张，每个工程要当成自己一件作品去做，项目竣工后要有几处亮点。从实施先锋软件改造工程，我感觉项目部在以后类似改造工程中还能再加快工程进度，缩短工程周期减少

今年由于大家一直很忙，工程开工前的碰头会及竣工后的总结会没有召开过，为此也犯了很多的错误，以后每个工程动工前和结束后

站建设上多动脑筋，不仅做到内容及时更新，形式上要有创新。在明年人力资源管理及对外宣传上下功夫，对人员考评拿出具体办法，对人员思想动态进行掌握，对成长进行跟踪记录。同时明年行政部人员要收集好国家、省、市政府出台的优惠政策，根据公司现有情况进行申报，争取得到政府的支持或科技立项等等，为扩大公司影响力做些努力。

随着公司业务增长，财务部门的工作量也在增大，不仅是公司自营项目，还有很多合作项目，确实非常繁杂。财务部今年总体工作较平稳，没有出现大的差错，对内对外的应付资金能做到准确、快速支付，为公司对外树立了良好形象。在工作中，财务部为公司的发展献计献策，也提出了很多切实可行的办法，在项目的工程款征收上做了大量工作，收效很明显。希望财务部在以后工作中，加强公司成本控制，特别是项目部的成本，找出其潜在规律性，加以总结并形成管理办法。及时掌握国家出台各项优惠政策，并合理运用好，避免不必要的浪费。最大限度利用好公司现有品牌及资产，为公司下一步进行资本运做做出有益尝试。

其它像预结算部、采购部等很多部门就不一一展开，他们也都做了大量扎扎实实的工作。为公司正常运营提供有力保障。

以上成绩只能代表过去，并且这些成绩当中很多数字是合同额，有的还没有实施或正在实施，需要我们全体同仁在明年继续努力才能完成。明年我们全新的办公楼将启用，这是令我们美华人振奋的消息，因为它结束了一直以来制约我们发展的办公条件太差、从来不主动邀请客户来公司考察的历史，相信新办公楼在汤总亲自指导，现场管理人员辛苦工作下，一定是省内装饰企业中一流办公场所。

相比省内同行，感觉公司还不错，但我们不能停留省内，必须放眼全国，与知名装饰企业去比，才能发现有较大差距且还有很长路要走。近两年公司也在努力搭建好平台，为大家施展提供广阔舞台，我们要在委屈中平衡，在妥协中前行，在虚怀中充实，在舍弃中收获，在谦卑中完善，时刻保持危机意识，向华为的任正非学习，每天告诫自己：再好的日子都要考虑冬天的到来。

但我相信只要我们坚定信心，不断开拓，不断加压，脚踏实地、紧密团结在一起，要不失时机的化“危”为“机”，度过这个寒冷的“冬天”，为公司早日步入集团化企业而奋斗。

**最新装饰公司财务述职报告简短六**

发包方：身份证号码：（以下简称甲方）

承包方：承包方负责人：身份证号码：（以下简称乙方）

一、协议内容：

甲方委托乙方对甲方属下需装修的店内装饰进行设计及施工。

二、乙方按甲方书面确认的装饰方案进行施工（设计方案包括平面图、水电图、施工布置图、附件施工要求及施工工艺流程表等）。

三、甲方的权利和义务

（一）甲方的权利

1.甲方有权对不符合甲方设计意图的地方要求返工的权利；

2.对乙方装修过程中的重大质量题目，甲方除有要求乙方赔偿的权利外，还有终止合同的权利。

四、乙方的权利和义务

（一）乙方的权利

1.乙方有按时取得劳动报酬的权利，甲方应按合同约定的付款方式支付装饰款。

（二）乙方的义务

1.乙方应做到安全文明施工，如有违法被罚则与甲方无关由乙方自负；乙方的施工职员必须留意安全，在施工期间发生的一切工伤事故与甲方无关由乙方自负；因乙方原因造成的火灾事故，材料损坏，已完工的成品破坏由乙方负责赔偿相应损失。

2.自甲方交付乙方之日起，乙方应协助甲方保管施工现场各类物品，否则造成的材料丢失与误工由乙方负责。

3.严格按甲方要求施工，乙方有义务凭其丰富的经验向甲方提供建设性意见供甲方参考，直至甲方满足；

4.爱惜甲方原材料，精打细算，如因故意或技术原因造成原材料的浪费、短少由乙方负责赔偿；

5.精心施工，认真负责，打造精品工程，质量要求：

（1）所有墙壁外向对角瓷砖的展贴均采用45度切对角，切角过程包括：机器切割（不得出现磕碰瓷砖表面导致参差不齐）和人工打磨（用砂纸磨薄切角边沿）。

（2）地面砖及墙面砖展贴后不得出现：接缝不严不平，板？评聿凰常反花、磕碰、分缝不匀等现象；瓷砖的展贴后还不得有出现地面不平和积水的现象。

（3）墙面括完ici后，不得有不平，括刷痕迹、划伤及不光滑现象。

（4）工艺天花板不得有接缝不严不平，接角脱落及明钉眼等现象。

具体质量要求参照乙方在xx店的施工质量；施工质量要符合设计要求和国家规范标准，否则甲方有权要求乙方返工，返工所发生的一切用度由乙方负担；施工过程中如因施工不当所造成的材料破损由乙方负责按原价赔偿。

五、工程内容及合同金额：

（一）工程内容及单价按甲乙双方认定的装饰项目预算单按实际项目计算；

（二）合同预算金额：

本协议装饰预算金额为人民痹逗（大写）

本协议装饰预算金额为人民痹逗（小写）

（为了防止乙方在设计过程中故意隐瞒一些必须要实施的工程项目，然后要求在施工过程中增加，乙方必须遵守在装饰设计时就按合同：四、（二）、3及时向甲方提出建议，并得到乙方的认可。）要求：终极装饰总金额不得超出预算金额的10%，超出部分友好协商，协商不成功，则由乙方完全负责。

六、分期付款方式：

首期：甲方先付工程预算造价的5%订金给承包方（乙方），即筹备施工图。

二期：乙方电工、水工材料进场开工十天内甲方付预算金额的30%给乙方。

三期：木工材料进场后十天内甲方付预算金额的25%给乙方。

四期：工程完工后二十天内进行验收，合格后，甲方付预算金额的35%给乙方。

余款5%作为乙方对整个工程的质量保证金，在保修期满后五天内支付给乙方。

七、协议工程完成期限：

本工程施工期限自公元年月日起至年月日止，共计天。

本协议经双方协商签订后共同遵守，除甲方因本协议第三、（一）、2原因有权终止合同外，未经双方同意，不得以其它任何理由终止合同。

八、违约责任：

甲方在乙方施工过程中发现有重大质量题目或乙方在设计过程中故意隐瞒一些必须要实施的工程项目，然后在施工过程中要求增加并抬高单价，甲乙双方在协商不成功的条件下，甲方有权中止合同，合同中止后，乙方应该赔偿甲方30%的违约金作为甲方另找装饰公司的损失，而已经完工的合格工程量甲方可按装饰预算单价支付给乙方。除此类原因外，甲方未经乙方同意不得终止合同，否则甲方必须赔偿乙方总工程款的30%作为违约金；

乙方未经甲方同意中止合同，则乙方必须赔偿甲方总工程款的30%作为违约金，并退回已经预支的所有款项。

而战争及自然灾难的因素、法律、国家政策等不可抗力等原因造成协议无法履行除外。本协议未完善之外、双方友好、同等协商解决，如协商不成按本合同及中华人民共和国合同法及相关的法律法规处置。

九、若由于甲方未能按协议规定的日期交付工程款给乙方，或由于甲方原因或因停电、停水造成的误工，则工期顺延。若乙方原因拖延工期，工期每拖延一天则乙方要付甲方误工费元。

十、本工程有部分材料为甲方购买，此类材料的质量不在乙方的保修范围内，但乙方有义务凭其丰富的经验向甲方提供建设性意见供甲方参考直至甲方满足；如因甲方拖欠此类材料造成的误工，则工期顺延。若乙方原因拖延工期，工期每拖延一天则乙方要付甲方误工费元。

十一、工程期间，装饰押金为甲方支付，办理屋村出进证等。工程所使用的水电用度如不超过200元，由甲方负责，如超出部分则由乙方负责。

十二、甲方必须在工程完工后二十天内进行工程验收，不经验收而经营则视为甲方已验收合格而经营。

十三、保修期限：自甲方验收合格起算，保修时间为一年。

十四、协议到期甲方如有意续约，应在计划时间内与乙方进行协商。本协议共2页一式二份，甲乙双方各执一份。

十五、本协议附附件一份。（附装饰项目预算单一份）

甲方（发包方）：乙方（承包方）：

身份证号：身份证号：

电话（或手机）：电话（或手机）：

确认日期：年月日确认日期：年月日

**最新装饰公司财务述职报告简短七**

20\_\_年转眼间就这样过去了，在过去的一年中，\_\_装饰公司的业绩较往年业绩出现了较大的增长，公司的发展也越来越被看好。虽然受金融危机的影响，全国楼市普遍不景气，售房量较往年并没有大的增长。不过我们\_\_装饰公司在经过数年的发展之后，在业界已经有了一定的名气，在加上我们的工作态度以及质量，我们公司取得大的发展并不奇怪。

20\_\_年是\_\_装饰公司三年发展战略的第一年，公司全体同仁围绕企业的战略目标，按照“思想观念创新、经营思路创新、运营管理创新”的要求，努力拼搏，在广大项目经理的支持和信任下，视困难为考验，化挑战为机遇，在经营业绩、企业管理、品牌建设等方面均取得了喜人的成绩。

公司建立健全薪酬和绩效考核体系，编制完善《员工手册》，初步形成激励机制，努力形成“公平公正、广纳群贤、人尽其才、能上能下、充满活力”的用人机制。20\_\_年公司共吸引各类人才近30名，初步实现“吸引人才、留住人才”的人才战略，逐步增加企业竞争力。

良好的企业文化才是推动企业发展的真正动力，通过企业网站、企业内刊《空间》的改版，文化宣传栏的及时更新，拓展游，摄影、诗歌、征文、羽毛球比赛等一系列活动，宣传、推广了企业文化建设，增加了员工对企业的认同感，提升了企业凝聚力。

根据公司20\_\_“经营年”的战略定位，我们采取更加灵活有效、更加务实的措施、更科学的运营管理、更优质的服务，转换经营机制，优化工作流程，强化服务意识，拓宽经营范围。

1、全面推行区域营销模式，实行区域市场责任营销

根据公司历史经营数据和市场发展潜力将全国市场划分为四个经营区域，其中重点、成熟市场划分为一、二、三区，由区域经理对其进行责任经营，明确责任与考核指标，按产值指标每季度对区域经理进行绩效考评，区域经理的绩效工资、奖金与工程产值直接挂钩，激发了区域经理的主观能动性，提高员工责任心和服务意识。

2、加大区域市场开发力度，完善分支机构经营管理

公司进一步加大区域市场开发力度，根据公司的战略布局，20\_\_年先后在江苏南京、无锡，山东青岛，湖北武汉，江西南昌、天津等地设立了分公司，进一步完善公司市场营销网络，为下一步公司经营规模再上台阶打下了坚实的基础。与此同时，公司注重对各分支机构的支持、服务和管理，制定实施了《分支机构管理手册》。根据《管理手册》，公司先后与北京、上海、江苏、湖北、无锡、青岛、江西等分支机构签定了经营责任书。《管理手册》的实施对构建公司与各分支机构之间的良性运行机制、明确各分支机构的经营责任、增强各分支机构的经营效能等方面起到了巨大的推动作用。

3、合理利用经营资源，加强经营配套服务意识

为了更好地服务项目经理，提高工程中标率，我们制定了《客户管理制度》，针对项目经理的实际情况和工程的特点，从设计方案、标书评审、投标组织、预算报价、财务支持等方面给予专业的建议和相应的服务。

20\_\_年，公司合同总产值50万元，其中设计合同20万元，实际完成产值30万元，较好地完成了公司的经营目标，取得了良好的经营效益。在公司同仁以及广大项目经理的共同努力下，20\_\_年，公司精心打造了潮流前线地铁商场、大庆沃尔玛购物广场、成都广场等商城装饰装修工程;青岛奥运帆船中心、广西钦州白海豚大酒店、武汉珞珈山国际酒店等高标准星级宾馆装修工程;中国凤凰大厦、洛阳高新区火炬大厦、国务院国贸委青岛培训中心综合楼等办公楼精装修工程;集智大厦、国家体育总局湛江潜水运动员公寓等建筑幕墙工程及中国农业银行总部大楼、北京地铁五号线宋家庄站等公共建筑工程。

通过不懈努力，公司在高档商城和星级酒店等装饰装修细分市场形成了一定的竞争优势，为公司的品牌建设打下了良好的基础;打开了建筑幕墙工程市场，形成了公司新的业务增长点。

1、今年我们合理设置部门和岗位，对每个岗位进行清晰的岗位描述和责任要求，明确了每个员工的岗位职责，并签订了岗位目标责任书，设定考核指标，并且与员工的工资挂钩，每季度根据工作目标完成情况进行考评，分为a、b、c级，奖罚有据。

2、加强公司管理成本控制，实行费用预测、控制制度，实现了可控费用比预算总费用下降5%的指标要求。

3、加强项目管理，建立规范的项目管理体系。

通过总结项目管理经验，编制了《工程项目管理手册》，实行项目责任经营，明确了项目部是成本中心的定位。《项目管理手册》的实施，规范、制度化项目管理工作流程;清晰岗位职责;量化、细化考核指标;明确项目管理成本任务，人性化、合理化项目考核激励机制。

20\_\_年我们公司的发展速度是最快的一年，所以20\_\_年也算是我们公司的.一个转折点，从20\_\_年开始，我们\_\_装饰公司就算是正式上了发展的轨道了。今后要如何工作，大家都心知肚明了。我们\_\_装饰公司的发展就是要不断的前进，不断的努力，在不断的发展中赢取市场占有率。只要我们重管理，重质量，给客户最满意的答案，我们的公司的发展将会一直不断的持续下去!

**最新装饰公司财务述职报告简短八**

甲方：

乙方：

兹于我方(装饰有限公司)对乙方的专业知识考核，根据工作需要决定聘用乙方担任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务;工资待遇(底薪)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。甲方向乙方如实介绍本协议的有关情况，甲乙双方本着自愿平等的原则，经双方协商一致特签订本协议，以便双方共同遵守。

一、协议时间：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(试用期1— 个月)。

二、协议内容：

(一)、甲方权利与义务：

1、为乙方提供优良的办公环境。

2、协助乙方开展工作，提供业务机会。

3、甲方如果认定乙方能力和工作效率差，不能严格遵守公司的各项规章制度，甲方有权终止本协议并予以劝退。

4、甲方有权对乙方的工作岗位进行调整。

5、甲方有权对损害公司利益和声誉的员工进行处罚或解雇，甲方有权取消对乙方各项提成、工资、奖金的发放。

6、甲方有权对炒单、炒项、私自出卖公司信息资料、在上班时间设计与本公司无关项目的员工，坚决开除，公司有权停止各项奖金、提成、工资的发放，给甲方带来损失的由乙方补偿，情节严重的可追究法律责任。

(二)、乙方权利与义务：

1、如果甲方连续三个月不按时发放工资、提成及奖金的，乙方有权终止本聘用协议。

2、乙方在协议期间，享有公司一切福利待遇及奖励(国家法定节假日带薪休假等)。

3、在协议期间必须遵守甲方的一切规章制度(公司的日常管理制度等)。

4、乙方有义务维护公司的声誉和利益，对公司的业务信息进行保密。

5、乙方应认真做好公司的每一项工作，服务好每一位客户，认真学习本行业专业知识;与公司同事搞好团结，不拉帮结派，遵守国家的法律。

6、乙方应坚决服从公司领导的工作安排。

(三)、工资待遇：

1、具体薪金如下：

(1)助理设计师：底薪20xx元——2500元/月，提成按x元/套发放。

(2)主案设计师：底薪2500元——3000元/月，提成按个人每月签单总价的%发放。

(3)首席设计师：底薪3000元——3500元/月，提成按个人每月签单总价的%发放，设计费提成按个人每单实际设计费总价的%发放。

(4)高级设计师：底薪3500元——4000 元/月，提成按个人每月签单总价的%发放，设计费提成按个人每单实际设计费总价的%。(加薪流程：

1、公司会根据员工的个人能力、签单数量和工作时长内，可以考虑适当增加底薪;

2、员工也可以根据自己的实际情况，向主管部门提出书面的加薪申请，经公司领导研究后，在各职位底薪范围内，适当加薪。)

2、公司工作岗位晋升标准如下：

(1)助理设计师晋升为主案设计师条件如下：

需连续3—5个月，每月签单总额在20万元以上;能遵守公司的各项规章制度和管理规定的员工，经公司综合考核合格者，给予晋升为主案设计师(享有主案设计师的一切待遇)。

(2)主案设计师晋升为首席设计师条件如下：

需连续3—5个月内，每月签单总额在35万元以上;能遵守公司各项规章制度和管理规定的员工，经公司综合考核合格者，给予晋升为首席设计师(享有首席设计师的一切待遇)。

(3)首席设计师晋升高级设计师条件如下：

需连续3—5个月，每月签单总额在50万元以上;能遵守公司各项规章制度和管理规定的员工，经公司综合考核合格者，给予晋升为高级设计师(享有高级设计师的一切待遇)。

(四)、甲方应按每月\_\_\_\_\_\_号按时给予乙方发放上月工资、奖金及签工程、设计提成50%;其中另外工程、设计提成50%在各个工地完工后发放。

(五)、公司每周工作6天，每日工作时间为上午9:00至下午5:00，中午休息时间为1小时，中午公司提供工作餐。

(六)、公司实行调休制，每月可休4天，调休时间为每周2、3、4任选一天。

(七)、能按照公司的工作日按时上下班，不迟到、不早退、不旷工的员工，公司将给予每月每人100元满勤奖。

(八)、协议解除：

甲方在合约期内，如有异议，可提前30天书面通知乙方告知其辞退;乙方在合约期间，如有异议，可提前30天书面通知甲方离职;乙方在被辞退或离职时，负责的工作必须按时完成并做好交接，甲方同意后财务结算工资方可离开;若乙方未完成工作离开者，造成甲方损失将由乙方承担，情况严重者，应负法律责任。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(签字盖章)： 乙方：

电话：

委托代理人(签字)：

身份证号：

日期: 日期：

**最新装饰公司财务述职报告简短九**

1、 地点：河南省郑州市

2、 单位：河南和成欣业装饰工程有限公司

3、 单位性质与概况：该公司位处郑州市陇海路与桐柏路交叉口，凯旋门商务楼9层，属私人企业，公司主要业务范围：家装、工装、景观、园林工程，兼平面广告业务。公司现有员工30多人，是郑州市中型装饰有限公司，曾被评为“河南省优秀装饰公司”。

（二）、经过

1、担任的工作岗位：主要担任工程监理，兼设计师和客户代表。

2、期间完成的工作：与客户洽谈业务，设计师助理，工程施工现场监理。

3、任务与重点：任务：通过了解家庭装饰的施工工艺，对材料的价格清楚、明朗，了解新型材料在实际装饰中的运用，对施工现场出现的问题提出较快的解决办法，学习公司设计师的设计特长，完成公司分配的任务。重点：把学校学习的理论知识运用到实际的社会中，进一步提高自己的综合能力同时融入公司的环境，为项目的团队合作做出自己应有的责任。

4、参与的项目、工作量、效果：参与工程：江山名居98平方米家装工程。

a:业务洽谈与设计部分

工作量：这是我到公司参与的第一个家庭装饰工程，所以不论在制图或者是在现场监理的过程中，我都非常的用心。这对我来说是一个展示自我的大好机会，是对我几年来学习成绩的一个考验，也是一个挑战。首先是陪同设计师和业务员一起量房，把最初的平面图徒手画下来，在量房的过程中我学习到：测量时尽量注意墙体的厚度，哪些是承重墙哪些是非承重墙，各个梁的尺寸位置，管道的位置，以及窗户、阳台的位置和尺寸都是方案设计必不可少的资料。然后就是主设计师和客户的交流了，交谈中我知道客户是一个私人企业的经理，这是他初次购房，在我们量房之前已经与几家装饰公司联系过，应该对装饰有一定了解，因此对设计这一块有很高的要求，再了解客户的的交谈中，我发现这个客户对住房的要求很高，不怕花钱，就怕做不出理想的环境，后来我和主设计师根据业主的一些兴趣爱好，简单的帮房子的功能和用途做了一个划分，这样方案已经基本形成，可是最后业主还是要我们先出了图在说，我知道这是对我们水平的一次考验。之后根据业主的想法一连做了两套方案，以增加方案的成功性，打掉了一些非承重墙使空间更加合理通透，接下来就等客户看方案了，在公司同事的帮助下，方案几经修改，最后客户一眼就看重了其中的一套方案，业主很满意，并且要我把报价做出来，这个确实是一个难题，因为我以前在学校从没接触到这样的东西，最后在公司同事的帮助下，一份清晰的报价单就清晰可见了，我也从中学到很多东西，例如：施工工艺，新材料，报价的计算等等。

效果：最终报价定51200元，现在已施工。

b:现场管理部分

在施工现场的生活中，能够学习到不少新的知识和知道许多我所不知道的事，但并不是每天都有特别的事发生或是有机会学到新鲜的事物与知识的。大部分在施工现场的生活，是将我在课堂上学习的知识的深化巩固并使其实用化的学习过程。是将我所已经掌握的建筑装饰技术的相关知识用于，在施工现场体验作为一名施工管理与组织者的现场实际经验。

所谓项目管理就是指为了达到项目目标，对项目的策划（规划、计划）、组织、控制、协调、监督的总称。装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱行业之一，其在整个建筑业中所占的比重已越来越大。面对装饰业市场竞争的加剧和行业的规范化进程，面对市场准入和行业的规范化进程，装饰工程施工中施工管理工作显得更加重要。 而我作为一名施工管理人员在施工现场的近十几天的体验也让我更加明确的认识到管理的重要性。是否有优秀的管理体制、系统和人才。便关系到建筑装饰企业团队的施工质量、进度、安全、成本、效益还有能否按期交付使用等问题。

（三）、过程对知识能力的综合验证

通过这次，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。单位的经理和同事给了我很多机会参与他们的设计使我懂得了很多以前难以解决的问题和将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作等等。这次丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

（四）内容对毕业设计课题的意义与启示

我在公司期间所做的调研部分

（一）、调研课题

我所报的毕业设计课题是“温馨家园----四室两厅空间设计”，所以这次我调研的课题是：室内空间的分隔和新型装饰材料的运用及室内视觉效果的营造。

（二）、调研的手法

世纪豫花园楼盘实地考察与测量，图书馆，书店资料查阅与分析，网上资料的搜索。

（三）、课题相关资料的收集与分析

通过对世纪豫花园的实地考察和测量，使我对该小区的整体规划、楼盘价位、基本户型和主要客户群体有了一定的了解。对小区所处的位置和样板房进行了查看，并利用图书馆、书店、网络查阅了大量有关室内设计方面的书籍和知识，并按照理论类和施工工艺与材料类做如下归类：

关于室内设计理论类：

刘飘远，庄荣的《当代装饰》，从装饰艺术的特性推断到21世纪家庭装饰的发展方向，列举大量商业空间、居室空间和办公空间的实例，理论方面涉及：装饰艺术的构造性，装饰艺术的方位性，装饰艺术作品的空间性，装饰艺术的形态性，从灯光的运用到室内家具的选择，以及室内环境的绿化都有深刻的讲述，并拌有大量的图片资料，这样理论在现实中的应用直接展现在我们眼前，使我更深刻的体会到理论知识对现实设计的重要性。

熊建新的《现代室内环境设计》一书，主要是为了适应社会发展需要而编写的一本融理论、知识性、科学性、前瞻性为一体的专业理论书籍。该书重点阐述了现代室内环境设计的新思路、新方法、并结合国内外最新的室内设计案例加以引导、，在解析现代室内环境设计要点的同时，以新理论、新思维、新观念、新工艺、新材料、新作品等展示了宽广的思维空间。

韩巍，刘谯的《室内装饰设计师》，本书是依据劳动和社会保障部最新制定的《国家职业标准》室内装饰设计师的知识要求和技能要求编著的。内容包括室内装饰设计总论、室内装饰设计创意与空间设计、室内装饰设计表达、室内装饰设计实施、室内装饰设计管理，并附有设计实例。

邹寅，李引的《室内设计基本原理》，本书属于“艺术设计系列教材-室内设计专业”丛书之一，内容包括十一个部分：绪论；室内设计的方法及程序；室内空间的处理方法；室内的形式美与色彩；室内采光与照明；室内家具、陈设与绿化；室内设计中的材料与运用；室内设计与建筑结构；住宅室内设计；公共空间室内设计；室内设计的风格与流派。全书结合现代室内设计的特点，全面室内实际的规律与经验，以实例讲解理论，采用图文结合的方式，系统的阐述了室内设计的基本原理及应用。

施工工艺与材料类：

奇亚南的《现代建筑装修工程常用材料与工程施工》，本书适用于建筑装饰装修行业的设计、工程管理以及施工技术人员的学习和参考，书中阐述了室内装饰材料、材料与材料的连接构造和施工的基本理论，使我了解掌握了材料的使用类别及构造方式。

向仕龙，张秋梅，张求慧的《室内装饰材料》，全面系统介绍了国内外各种装饰材料的发展概况、生产原料、加工工艺、内在性能、装饰特定及其应用等内容。

以上这些书从理论上启发着我的大脑，刷新着我的设计思维，开阔了我的视野，让我对室内设计有了新的理解与认识，这对于我们的毕业设计课题起着不可替代的作用。

小结：与调研过程对毕业课题切入的意义与启示：

是理论与现实的结合，是从理论到的过程，通过让我明白了理论知识的重要性。调研是对我理论知识的补充，可以让我对自己的毕业设计课题有进一步的认识，也坚定了自己对所选课题的信心，同时也让我明白了理论与的结合是非常重要的。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！