# 精选文化局党建述职报告

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-01-10

*精选文化局党建述职报告一今天,我郑重的提出我的入党申请：我志愿加入中国共产党，愿意为伟大的共产主义事业奋斗终身。中国共产党是中国工人阶级的先锋队，是中国各族人民利益的踏实代表，是中国社会主义事业的领导核心。党的最终目的是实现共产主义的社会制...*

**精选文化局党建述职报告一**

今天,我郑重的提出我的入党申请：我志愿加入中国共产党，愿意为伟大的共产主义事业奋斗终身。

中国共产党是中国工人阶级的先锋队，是中国各族人民利益的踏实代表，是中国社会主义事业的领导核心。党的最终目的是实现共产主义的社会制度。我们党是以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导思想的。自1921年中国共产党创建至今，已经走过了90多年光荣的斗争道路。这几十年，中国共产党从小到大、从弱到强、从幼稚到成熟，不断发展壮大。从建党之初仅有的50多名党员，几个小组逐步发展到今天拥有数千万党员的执政党。党的辉煌历史，是中国共产党为民族解放和人民幸福，前赴后继，英勇奋斗的历史，是马克思主义普遍原理同中国革命和建设的具体实践相结合的历史;是坚持真理，修正错误，战胜一切困难，不断发展壮大的历史。中国共产党无愧是伟大、光荣、正确的党，是中国革命和建设的坚强领导核心。

我之所以要加入中国共产党，是因为只有党，才能够教育我们坚持共产主义道路，坚持一切从人民群众出发，掌握先进的社会、科技、文化本领，是因为只有党，才能引导我们走向正确的发展道路、创造更快、更好、更先进的文明。我之所以要加入中国共产党，是因为我要全身心地投入到共产主义的事业中，为中国的胜利腾飞、为中华民族的强大出一份微薄而坚强的力量。

长期以来，我坚持学习党的有关理论知识和实践经验，思想上有了极大进步。大学时就已经提交了我的第一份入党申请书，明确了我的思想道路。多年来党对我孜孜不倦的教育，使我认识到：没有共产党，就没有新中国，只有共产党，才能建设社会主义新中国。几十年的社会主义建设和实践证明，中国共产党能够改正自己的错误，领导中国人民向新生活迈步，她不愧为一个伟大、光荣、正确的党。

我坚持在业余时间学习有关理论知识，思想上有了极大进步，通过学习，我已经认识到马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义，是人类哲学思想和科学知识发展的结晶，是科学的世界观。建立在这一世界观基础上的马克思主义的全部科学理论，是肩负\*\*\*\*一切剥削制度、建设社会主义、实现共产主义伟大使命的无产阶级及其政党认识世界和改造世界的强大思想武器，是中国共产党人推进建设有中国特色社会主义伟大事业的根本指针，是我们的精神支柱和立党立国的根本。作为一名共产党员，必须坚定地信仰马克思主义，做一个彻底的唯物主义者。

我在自己的单位本职工作中踏实肯干，努力发挥专业特长，起到了业务骨干的作用。此外，我还在团组织中担任了团委工作，积极参与组织策划集体活动，成绩也是不小的。在自己有了一些优点的同时，我还经常作自我批评，发现自己的缺点，并努力改进，也请组织给予指导和帮助。

我志愿加入中国共产党，是要在党的组织内，认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和党的基本路线，学习科学、文化和业务，不断地提高自己的思想政治觉悟。我要认真地用共产党员的标准来要求自己，全心全意为人民服务，不谋取个人私利，百折不挠地执行党的决定，维护党的团结和统一，严守党的纪律，保守党的机密，对党忠诚老实，言行一致，密切联系群众，在工作、学习和社会生活中起到先锋模范作用，随时为党和人民的利益英勇斗争，为实现共产主义奋斗终身。

此致

敬礼!

申请人：liuxue86

申请人: 20xx年xx月xx日

**精选文化局党建述职报告二**

20xx年在县委、县政府正确领导和县信访局的大力指导下，我局高度重视信访工作，认真落实精神，努力营造和谐稳定的氛围，为平安建设贡献力量。

(一)规范管理，建立和完善领导机构和各项工作机制。

为了加强信访工作的组织领导，20xx年初我局专门成立了局社会治安(信访工作)工作领导小组，由主要领导任组长，局机关相关职能科室和各播出机构主要负责同志为成员，领导小组下设办公室，具体工作由局办公室及稽查大队承担，局办公室主任兼任办公室主任。同时，我局下属各部门还分别成立了相应的领导机构，在全系统内公布成员的联系电话，并规定成员的手机必须24小时开机，确保联系畅通，指挥有力。

局机关设立专门的值班电话，特别是在节假日和重大活动期间，严格实行局领导和值班人员共同坐班，认真做好交接班和信息上报工作，有力地保证了广播电视信访工作的开展。

为了使信访工作做到有章可循，我局还先后制定和完善了县文广局纪检监察信访岗位责任制度、来信处理登记制度、来访接待制度、信访案件查报办结制度等制度，并及时下发到局机关相关科室和各播出机构，明确了局各部门的工作职责和任务，同时要求各播出部门根据自身工作特点和任务进一步细化工作职责，分别制订本单位的管理制度和预案。此外，我局还将信访工作纳入到年度考核目标之中，从而使信访工作形成了制度化和规范化。

(二)不定期召开会议，认真贯彻落实各项法规政策。

根据县委、县政府和县信访局各项会议精神，我局高度重视，不定期召开由局社会稳定(综合治理)工作领导小组成员参加的专题会议，学习贯彻各级会议精神和相关政策法规，并结合文化和广播电影电视工作实际，对信访工作进行研究、部署和动员，要求各级播出部门提高认识，增强责任感，要把信访工作作为各级单位头等大事来抓，要从过去的临时性、突击性、阶段性工作转为长期性、常规性、基础性的政治任务，从组织上、机制上、制度上、管理上、队伍上不断强化工作力度，重点加强信访处理能力建设，建立健全保障体系，形成主要领导负总责，分管领导具体抓，上下联动，全员关注的工作新格局。

(三)立足本职，结合实际，狠抓落实。

一是一年来积极配合县委县政府各项中心工作，充分利用文化影视各媒体开展宣传工作。除在《新闻》中播发有关我县维护社会稳定，建立平安，营造和谐环境的新闻稿件外，同时在今日报相关栏目中注重安排这方面的内容。

二是作为县综治工作领导小组成员，积极参加县综治工作领导小组组织的各项活动，按照部署积极开展工作，加强排查系统内部的各项不稳定因素，发现问题，及时消除，做到防患于未然。例如原农村电影放映员反映关于解决老有所养的问题，这批人在电影事业划转广电局之前就多次到省市上访，我局高度重视此项工作，认真开展了沟通了解和帮扶工作，让他们感受到党和政府的关心，并表示不会上访。由于工作得力，一年来，我局从未发生大的信访活动。

三是建立信息通报制度，要求局属各部门要加强情报信息工作，注意平时多渠道收集情报信息，一旦发现文广内部职工或家属有矛盾纠纷或有不稳定因素的苗头及时报告，及时化解。

下步工作打算

(一)加强学习，提高认识。

信访无小事，它既关系到社会的和谐稳定、国家的安全，也关系到广播电视喉舌舆论的正确引导、阵地作用的发挥。因此我局将始终把加强学习、统一思想、提高认识当作一项重要的工作议程常抓不懈。不仅做到领导干部认识到位，文广系统职工也要认识到位，增强全体广电干部职工的使命感和责任感，提高安全防范意识。

(二)加强宣传，营造氛围。

在提高自身认识的基础上，我们将充分利用新闻媒体的优势，加大对信访等工作的宣传力度，营造和谐稳定的舆论氛围，为全面贯彻落实科实发展观，大力构建和谐兴国、平安兴国提供强有力的舆论支持。

(三)严格管理，加强督查。

我们将继续不断加强不稳定因素的督查力度，特别是在重大活动、重大节目和重要时段，要制定和完善各项防范措施，进行周密部署，发现问题，及时处理并上报。

**精选文化局党建述职报告三**

摘要：如今，茶饮品越来越受到人们的青睐，不仅是因为茶有提神消疲等功效，而且喝茶已经成为普通老百姓的日常生活习惯。针对人们喜欢喝茶的习惯和功效，就以英德红茶为例，就英德红茶的历史，现状，发展，特征，文化内涵，传承与利用等方面，希望通过此种方式更好的宣传英德红茶及传承英德红茶文化。

关键词：英德红茶;宣传;传承;文化

前言 红茶的干茶色泽与冲泡的茶汤以红色为主调，所以称为红茶。以适宜制作本品的茶树新芽叶为原料，经萎凋、揉捻、发酵、干燥等典型工艺过程精制而成。红茶按制造方法的不同，又分为小种红茶、工夫红茶和红碎茶。红茶有健康保健的作用，而且还有预防疾病的功效，有益于心脏健康。

英德红茶产于广东英德市，属叶型红茶。茶色乌黑雪亮。身披金毫，冲泡后汤色格外鲜红，味醇清爽，回味无穷。英德红茶产于广东的英德市的英山区，这里在19世纪前半叶就曾是红茶的产地。“英德红茶”是与“祁门红茶”“云南滇红”齐名的三大红茶之一。

主体 一.英德红茶的历史与现状：

英德茶历史悠久，可上溯到1200多年前的唐代;英德茶文化源远流长，早在茶圣陆羽的《茶经》中，就有“岭南英德产茶”的记载。英德红茶创造制于1959年，品质优异，除了具有优越的自然环境外，与选用适制红茶的云南大叶种为主体，搭配凤凰水仙和推广成功高香、优质大叶红茶新品种有关。1963年英国女王的盛大宴会上，英德红茶就被用于招待贵宾，并受到一致推崇，英德红茶此后作为高级红茶被英国指定为王室用茶。英德红茶中以英红九号最为出名。英红九号产自英德市的英红镇，英红镇以其独特的地理位置生产出了高香型的英红九号，广受英德人民的喜爱。英德红茶还出口到世界各地，与国内被誉为“茶中明星”的滇红(云南红茶)和“茶中英豪”的祁红(祁门红茶)一起被认定为中国三大著名出口红茶。

英德红茶英德红茶花色品种齐全，品质特点突出，规格分明：

叶茶：条索紧直，匀齐，色泽乌润、芽尖肥壮，金黄色毫尖显露，无梗杂;汤色红亮，香气清高、滋味鲜爽醇厚;叶底嫩匀红亮，抖筛8～9孔，长度1～1.5厘米。

碎茶一号：颗粒紧结重实，芽尖金黄显露，色泽油润;汤色红亮，香气高爽持久，花香明显，滋味鲜爽浓醇，叶底嫩匀明亮，圆筛8～10孔。

碎茶2～5号：颗粒紧结、匀齐，色泽油润，不含毫尖;汤色红浓明亮，香气鲜爽浓郁而持久，滋味浓强鲜爽，富有刺激性，叶底红匀明亮，圆筛12～28孔。

碎茶6号：较细嫩的茎子茶，色泽乌褐尚润;汤色尚明亮，香气纯正，滋味醇和，叶底红匀，圆筛9～12孔。

片茶：叶片皱褶，大小匀齐，色泽尚润，汤色红亮，香尚鲜纯，味醇尚浓厚;叶低红匀明亮，圆筛12～28孔之轻身茶。

末茶：手感重实呈砂粒状，色泽润，不含粉灰及泥砂;汤色浓红、香气纯正，滋味厚，叶底红匀尚亮，圆筛28～60孔。

金毫茶：外形条索圆紧，金毫满披，色泽金黄润亮;汤色红亮，香气毫香或花香，浓郁持久，滋味浓爽甜润;叶底芽叶完整，肥嫩红亮。成为红茶名茶的新花色，填补国内大叶种红茶类高档名茶的空白。

英德红茶在以往与现在都受到人们的喜爱，20xx年12月广州国际茶业博览会上，英德红茶和英红九号以其独特的韵味征服了大多数人。英德红茶的发展带动的茶文化的发展，并以其独特的魅力一如既往的影响人们的生活，带给人们茶的享受。

二.英德茶的文化内涵

在英德人民的眼中，英德红茶文化是与英石文化同等重要的，它们不仅展现了英德人民热情好客的一面，更是代表了英德人民的文化内涵。通过英德红茶那种苦中带涩，反映了英德人民刚毅又有温柔的一面，与英德人民的性情结合在一起了。虽然英德人民不像其他城市的人民那样具有很高的科学文化，又不及潮汕人民的好客，但是，他们有自己的独特之处，就是通过英德红茶来诉说自己的独特的山区文化。英德红茶带动了英德茶文化的发展，喝茶已经成为了英德人民的“家常饭”。

1.客来敬茶成为英德人寻常礼节

凡是有客人来作客，人们总是先敬上一杯热乎乎的茶，让客人有种在家的感觉，然后宾主啜饮交谈。通过茶这种媒介，沟通宾主双方的心，让客人令客人有宾至如归之感，让主人心感温暖。“来客不敬茶，不是好人家”这已经成为英德人民约定俗成的规矩，一种为人豪放的美德。不管客人是否需要，主人都会敬上热茶，英德茶乡人民把“客来敬茶”当作一种崇高的礼仪对待。英德人民通过茶体现了英德人民的好客，以茶会友是英德人民的待客之道。

2. 以茶馈赠，以茶交友

以茶交友是中国人民自古以来喜爱的交友方式，茶不仅作为待客之物，更是朋友间礼尚往来的酬赠佳品。“茶山滴绿翠，处处有佳茗”。茶作为一种礼物，是英德人民探亲访友的必备之品，体现了茶乡人民的一种情怀，一番美意。在英德，喝茶是最容易交友的方式之一，无论相识与否，一杯茶之后就会有一种“遇知音”的感觉。以茶交友被称为“君子之交”，与那种被斥为酒肉朋友的“小人之交”不同。“君子之交”是通过相互的品茗而谈茶艺，“茶经”，是一种和谐知音而高雅的交往。以茶交友常在挚友和志趣相投朋友之间，发展到高层领导和知识界层之中，且愈有发展之趋势。

3. 茶店林立、茶叶芬芳、琳琅满目

在英德的大街上，处处可见大大小小的茶庄与茶室。“陆羽茶庄”等茶庄更是人民喜爱的名字。兼营茶叶的专柜顾客盈门，各个茶类，各种茶叶，花色品种，各种包装一应俱全，俨然是茶的世界，处处是茶的芬芳。英德还有一条长长3.3公里，宽30公尺的茶园路，以及以喜欢喝茶的诗人杨万里为名的杨万里大道。

4.英德独特的“擂茶粥”

吃擂茶粥的习惯是英德人的传统习惯，不但从历史上保留了下来，而且变得富有新意，并被推而广之。擂茶粥不仅在普通百姓家里有，而且在一些的餐馆也提供擂茶粥，可以说是擂茶粥的一大推广。擂茶粥不但清香可口，四季皆宜，而且生津止渴，健胃提神，而且人们一有小病就会吃擂茶粥用以治病。

三.英德茶文化的发展，保护和利用

由于英德盛产茶，所以英德人民把茶花定位英德的茶花，不仅表达全市人民的心愿，更加反映了英德人民爱茶的浓厚情怀和精神风貌以及热情好客的美德。大力鼓励人民经营茶类的商品经营，把英德红茶继续的推向全国及全世界。英德还开辟了旅游观光茶园枣茶趣园。茶趣园离市区3公里，有茶园面积20公顷，在美丽的茶园中，设有大茶壶笑迎客人，茶寮观景、采茶区、制茶坊、品茶轩等景点，还喜食“擂茶粥”。游客在欣赏茶园大自然风光之余还可实践采茶、制茶、识茶、品茶的技艺。英德市政府还对英德茶区拟进行第二次创业，其重点是大力发展高香型名茶3000公顷，推动英德茶业经济的发展步伐及弘扬英德红茶文化。英德还建设“茶叶博物馆”、“旅游茶馆”、“茶苑”、“茶庄”和“百茶园”，成为广东的茶城，鼓励人民继续发展茶类事业，学习泡茶的技术，推广茶艺。茶城的兴建反映了英德人民为推动茶文化的奉献精神，是英德茶文化的新起点。为弘扬茶文化，英德还拟建茶叶一条街，拟建建成具有展览、贸易、信息交流等多功能的大型茶叶市场，集齐全国各地的名茶，在此处交流与发展。在这方面来说，从茶文化的发展角度来说，是汲取各地茶文化之营养;切磋交流发展茶文化之经验;融合贯通各地茶文化之精华，推动茶文化的发展。这不仅发展了英德茶文化，而且还发展了英德的商业，做到了文化反哺经济。英德还拟建一座塑像“茶花女”，作为英德茶的象征。英德市政府及英德市民都极力的发扬发展英德茶文化，通过茶经济推动茶文化的发展，通过茶文化的发展反哺英德的经济。

英德红茶是英德茶的代表，更是英德茶文化的重要弘扬途径，通过英德红茶的推广与发展，英德红茶把英德推向全国，让全国都知道英德，知道英德人民的热情好客及精神风貌。希望通过此次的报告，可以更好的把英德红茶宣传出去，让英德红茶走进更多人的视线里，让更多的人知道英德红茶。这更是一种发扬英德茶文化的一种途径，希望借此机会更好的传承英德茶文化，也希望政府更加的重视英德的茶文化，不仅把茶作为一种文化事业来建设，还要更好的把茶文化当做是文化产业来宣传和发展冀传承下去。茶，不仅是一种日常生活的食品，更是一种文化产业和文化事业，可以建立博物馆或者纪念馆来弘扬茶文化，更是把茶作为广东的一个特色，广东的文化事业和广东的文化产业来发展，不要只靠一个小县城来发展茶文化，如果把茶文化放在全省的文化事业来发展，相信茶文化一定会更快更好的发展和传承下去的。

**精选文化局党建述职报告四**

1. 没有最好只有更好。

2. 事事有程序，人人守程序。

3. 提供一流的服务，树立一流的品质意识。

4. 质量意识加强早，明天一定会更好。

5. 严谨思考，严密操作，严格检查，严肃验证。

6. 人人有专职，工人有程序，检查有标准，做好留证据。

7. 团结一条心，石头变成金。

8. 用对自我的永远不满意，来换取顾客的永远满意。

9. 得到顾客的满意和喜欢，就是好品质。

11. 质量意识在我心中，产品质量在我手中。

12. 质量第一，从我做起。

13. 以放心、称心、舒心为出发点，向社会推出“零风险”服务。

14. 从坏处着想，向好处努力。

15. 小事能确保完美，而完美无小事。

16. 当价格被遗忘后，质量还将永存。

17. 严师出高徒，精工出细活。

18. 各自做好本职工作，就生产出好产品。

19. “上帝”在您心里，质量在您手中。

21. 没有质量等于没有效益。

22. 质量来自精心操作。

23. 质量靠大家，情系你我他。

24. 爱惜原料一点一滴，包装很重要。

25. 包装是产品质量的最终保障。

26. 创造世界级质量的产品而不懈努力。

27. 加强质量意识，端正质量态度，规范质量行为，树立质量风气。

28. 企业的兴旺，就要从我做起。

29. 我的岗位处于良好的受控状态吗? 030. 合格的产品和服务是员工的成果和自豪。

31. 多流一把汗多操一分心，多创一批优质产品。

32. 工厂好似常表藤，产品犹如藤上 ; 好才能卖好价，工厂效益全靠 它。

33. 质量是企业的生命，生命要职工来爱护。

34. 企业要兴旺，质量是保证。

35. 平日精耕细作，来时五谷丰登。

36. 抓好产品质量，必须从我做起。

37. 每项振作求质量，产品质量有保障。

38. 用户是上帝，下道貌岸然工序就是用户。

39. 产品质量是提高经济效益的前提条件。

企业口号 | 企业标语 | 公司口号 | 品质口号 | 企业文化口号 | 企业文化标语

企业口号 | 企业标语 | 公司口号 | 品质口号 | 企业文化口号 | 企业文化标语

**精选文化局党建述职报告五**

家乡是一个我们如此熟知的地方，即使身处异乡想到它也会有种温暖的归属感。我的家乡铜梁是重庆市的一个教育大县。不仅有雄厚的教学实力，而且还是五千年龙文化的发源地。

从出生到读大学前我从未离开过我的家乡，我觉得自己对她是如此的熟悉。但仅仅半年的时间，当我再次踏上龙乡这片土地时，我又觉得她是那么的陌生。事实如此，在经济的快速发展的带动下，家乡的变化可谓日新月异，以前人们只能想想或在电视中才能看到的镜头现在都变为了现实。为了更深层的了解这篇见证我成长的土地，在寒假的这一个月我走访了铜梁的每个角落和相关部门，做了一次深入的调查。

调查的结果着实让我大吃了一惊，家乡的变化涉及甚广还真不是三言两语就能够说清楚的。以下为我调查结果简介。

“小康不小康，关键看住房”县城生活水平提高最直观、最明显的变化就是住房条件有了很大的改善。铜梁在几年前还都是楼房，电梯房都算是“高级住宅”，现在城里的房屋基本上都进行了重建。重建的新房主要是电梯房，且楼层都在八层以上，底楼为门市方便市民经商，二楼以上为套房用于居家。这种设计理念很符合县城的发展，经商推动经济发展的同时，套房又让市民有了方便优美的居住环境。据x介绍当时考虑到建筑不应该仅仅是钢筋水泥建筑的“洞穴”更要体现县城的文化，还专门请来了设计师把方便简约的现代居室和县城蕴含的柔美古典相结合，设计了现在的街道建筑。x整的青石板优雅清爽、暗灰色的琉璃瓦低调精美、朱红色的大柱子古典大气。这一古典和现代相融合的设计，不动声色的把县城的安乐祥和展现得淋漓尽致。

我的家乡也被成为“龙乡”，这里有举世闻名的火龙舞，龙舞的发展带动了铜梁旅游业的蓬勃，使龙乡人民的收入颇丰。并且现已有多家企业决定入住铜梁的工业园区，使许多县城周围的乡镇务工人员得到了工作的机会。同时铜梁的教育也在潜移默化的影响着铜梁的经济，房地产企业的迅速崛起从各方面刺激着铜梁经济的腾飞。

“要致富，先修路”说道经济发展的措施我们总会想起这句话。无可否认，这句话准确的道出了交通对于一个地域发展的重要性。

物质和精神总是相辅相成的不可偏废。随着物质生活的日益改善，人民也越来越重视精神文明生活的建设。县城丰富多彩的文娱活动就是他们建设精神文明的见证。现在每到晚上，在满天繁星的夜空下你在政通街上伴随着欢快的音乐声一群群人在偏偏起舞。这就是市民们新的娱乐，不分男女老少只要愿意的都可以加入其中，没有固定的老师，大家相互学习，跳的都是一些简单的舞曲但并不影响他们的快乐。很多市民还养成了晨练的习惯，每天早晨公园里很多人在跑步、做操。用最简单也是最健康最环保的方式捍卫自己的健康。除了这些自发的活动，县x定期还会举办一些拔河、赛跑等友谊活动，还会发放奖品，引导市民们选择健康的娱乐充实我们的生活。

以前经济条件有限，尽管爱美很多人并不能够买很多衣服。现在县城繁多的衣服店就是穿衣变化的一个很好例证。经济发展了，人们都讲究穿着了，衣服的款式、面料、牌子都成了挑衣服的重点而不再像过去一味注重质量耐穿。很多富裕的人还会选择成都重庆等大城市选购时尚服饰。各式各样的衣服、鞋帽、装饰物可谓五彩缤纷，装饰了市民的美，同时也装点了他们的心情。

这次的调查结果深深地震撼了我。在不经意间家乡已经发生了这么多的变化。它变得更加可爱更加迷人了。我坚信她是天边初升的太阳会在党和x的争取引导下发出更加温暖的光芒照亮一直守护她的人民，也温暖她远在他乡的游子的心。

**精选文化局党建述职报告六**

党的十九大报告指出营造风清气正的良好政治生态，是我们党团结带领全国各族人民进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的必然要求。习近平\*\*\*多次强调，加强党的建设，必须营造一个良好的政治生态，自然环境要山清水秀，政治生态也要山清水秀。为找准贯彻落实党的十九大精神、推进全面从严治党向纵发展的着力点，我照明中心在进一步加强党纪党规学习的基础上，深入访谈党员干部、开展问卷调查，着力把脉中心的政治生态现状与未来，努力营造风清气正的良好政治生态。

    思想上固步自封，因循守旧，缺乏危机意识和忧患意识；学习上存在着轻视和忽视理论学习的思想，缺乏理论学习的兴趣和热情，一部分党员对中国特色社会主义理论体系不能做到真学、真懂、真信、真用，不能准确把握党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验，缺乏理论自觉和理论自信；缺乏开拓创新精神和执着追求激情。

从总体上讲，我中心政治生态的主流是好的，干部队伍的作风是过硬的，我中心政治生态尤其是部分党员干部的精神状态和作风方面存在的问题是支流，是极少数。但同样必须讲清楚的是尽管是支流，也必须认真对待，如果任其发展，就会造成极大的社会危害，“千里之堤，溃于蚁穴”，“小洞不补，打洞吃苦”的道理想必我们都明白。政治生态方面有些问题的滋生蔓延，往往就始于我们对支流的忽视，最后不得不下大力气去解决。因此，我们必须从现在开始正式存在的问题，必须从现在高度重视和逐步解决这些问题，必须从现在开始引起全中心的警醒，抓紧加以解决。

净化政治生态，营造良好的干部从政环境，是党的建设新常态下一项非常重要的政治任务，是推进全面从严治党的内在要求。然而精华政治生态，不可能一劳永逸，不可能一蹴而就，要常抓不懈。持续发力，方能做到久久为功。

（一）把牢思想开关“铸魂”。意识强化理想信念，补精神之钙。净化政治生态，必须把思想引领摆在首位。我们要引导党员干部深刻理解和把握全面依法治国的重大决策部署自觉学法、尊法、守法、护法、坚守法治理念，树立法治信仰，增强法制意识营造法治氛围，做到依法办事、照章行事、按程序决策，保障良好的政治生态。

（二）推进从严治党“强基”。强化纪律规矩观念。充分利用群众路线教育。政治纪律和政治规矩集中教育，“三严三实”教育及党风廉政宣传教育月等活动载体，突出“八项规定”这个聚焦点狠抓作风教育；突出法纪学习这个关键点，狠抓警示教育；突出入脑入心这个薄弱点，狠抓廉政文化渗透教育。

（三）狠抓作风反腐“除垢”。坚持不懈强化干部监督。健全监督管理信息，完善颁布廉情档案，全面掌握干部情况，加强日常监督，注重抓早、抓小，经常性对党员进行“体检”，对倾向性问题早打预防针，严防小毛病发展成大问题。腐败是政治生态最大的污染，我们要始终保持惩治腐败的高压态势，做到有腐必惩、有贪必肃、抓早抓小、快查快结。强力治污除垢，净化政治生态。

**精选文化局党建述职报告七**

今年以来，我局进一步重视信访工作，努力提高信访工作效率和质量，及时化解各种矛盾，为群众排忧解难，促进文广新系统的稳定等方面发挥了较好作用。现将我局20xx年信访工作总结如下：

一、加强领导，保证信访工作有序进行

信访工作是我们了解民意，反映民情，凝聚民心的一项重要工作，也是和群众沟通的一个途径。为了把这项工作抓紧、抓好，局党组高度重视，由主要领导全面抓，分管领导负责具体工作，对于重要的信访案件，主要领导亲自批示和接待，分管领导具体联系落实，相关科室负责承办。

为了进一步完善信访工作机制，规范群众来访接待工作，提高接待水平和效率，我局还制定了20字的《工作接待守则》，对群众来信、来电、来访、网上回复等办理工作程序和接待工作要求等方面作了详细规定，确保来访的群众高兴的来，满意的走。今年7月，我局还结合工作重新制定了单位工作制度，对信访工作进一步细化。

二、注重实效，努力提高信访工作效率

信访工作是党和政府联系群众的桥梁和纽带，是体察民情、听取民意的最直接的窗口，我们工作的好坏直接与人民群众利益息息相关。我局信访工作，面对的主要是有关文化部门人员和反映文化工作方面的信访，有的是文化部门的一些下岗人员，有的是一些不能按时拿到生活费的离退休人员，是最需要受到保护的弱势群体，这就决定了我们的工作既要“细”又要“实”，既要了解弄清上访事件的基本情况，做到事实清楚、法理明确，又要对上访群众“说清楚”，让他们明确相关的道理和政策依据。

对于上访群众 “不打官腔，不绕弯子，不踢皮球”，凡是反映的问题，在我们工作范围之内的，根据法律法规等规定认真核实，能当面答复的问题，当面解决;对比较复杂的一时解决不了的问题或者一些重要的需要及时处理的问题以及有些涉及几个部门工作范围的，我们都会及时向分管领导汇报，并提出解决问题的意见和建议，以便我们或者联合其他部门尽快解决处理，不属于我们工作范围内的，告知上访者应该到哪里寻求帮助。

今年以来，我局共接待和接收信访事件6起，其中，接待来访5起，接收上级转办信件1起，收到网上“部门信箱”(6件)、“百姓畅言”(39件)栏目和转办函1件，共受理信件46件，都在规定的工作日内及时答复和反馈，回复率达100%。从信访反映内容看，主要集中在未成年人上网、要求解决工资问题等。

今年7月，全省文化体制改革工作全面启动，为确保局属三个事业单位顺利转企改制，局主要负责人多次赴三个改制单位，召开多个座谈会，深入了解情况，与职工面对面交流，达成了一致意见，取得了成效。

针对群众反映的未成年人上网问题，局党组高度重视，采取由党组成员带队不定期对网吧检查和明查暗访等措施，进一步加大对文化市场整治力度，仅暑假期间，全市出动文化市场执法人员5100余人次，检查网吧、歌舞等经营场所3700余家次，取缔无证照黑游戏室26家、黑网吧8家，查缴各类非法音像制品、图书出版物共计1034盘(册);受理举报案件28起，立案查处22起，处罚金额达7万余元。

三、通过各种形式，加大对信访工作的宣传

为了加强对广大群众的信访宣传教育，增强群众依法上访的自觉性，使他们看到自己权利的同时，也要明确自己的义务。我们深入基层了解情况，开展文化调研活动，同时利用平时会议、送戏下乡等文化活动宣传《信访条例》和有关文化方面的政策法规，正确引导广大群众如何行使民主权利，履行义务，依法办事，依法维护自己合法权益，进一步规范了群众的信访行为;同时宣传了我局职能和增加了信访工作透明度。切实把信访工作当成事关改革、发展和社会稳定的重要工作常抓不懈。尽可能地把问题解决在基层，尽量避免越级上访。

我局的信访工作取得了一些的成绩，但是，离上级的要求还有一定差距，在今后的工作中，我们将继续坚持不懈的落实好各项信访政策，进一步做好信访工作。

**精选文化局党建述职报告八**

1.经营哲学

经营哲学也称企业哲学[1],是一个企业特有的从事生产经营和管理活动的方法论原则.它是指导企业行为的基础.一个企业在激烈的市场竞争环境中,面临着各种矛盾和多种选择,要求企业有一个科学的方法论来指导,有一套逻辑思维的程序来决定自己的行为,这就是经营哲学.例如,日本松下公司“讲求经济效益,重视生存的意志,事事谋求生存和发展”,这就是它的战略决策哲学.北京蓝岛商业大厦创办于1994年,它以“诚信为本,情义至上”的经营哲学为指导,“以情显义,以义取利,义利结合”,使之在创办三年的时间内营业额就翻了一番,跃居首都商界第4位.

2.价值观念

所谓价值观念,是人们基于某种功利性或道义性的追求而对人们(个人、组织)本身的存在、行为和行为结果进行评价的基本观点.可以说,人生就是为了价值的追求,价值观念决定着人生追求行为.价值观不是人们在一时一事上的体现,而是在长期实践活动中形成的关于价值的观念体系.企业的价值观,是指企业职工对企业存在的意义、经营目的、经营宗旨的价值评价和为之追求的整体化、个异化的群体意识,是企业全体职工共同的价值准则.只有在共同的价值准则基础上才能产生企业正确的价值目标.有了正确的价值目标才会有奋力追求价值目标的行为,企业才有希望.因此,企业价值观决定着职工行为的取向,关系企业的生死存亡.只顾企业自身经济效益的价值观,就会偏离社会主义方向,不仅会损害国家和人民的利益,还会影响企业形象;只顾眼前利益的价值观,就会急功近利,搞短期行为,使企业失去后劲,导致灭亡.

3.企业精神

企业精神是指企业基于自身特定的性质、任务、宗旨、时代要求和发展方向,并经过精心培养而形成的企业成员群体的精神风貌.企业精神要通过企业全体职工有意识的实践活动体现出来.因此,它又是企业职工观念意识和进取心理的外化.企业精神是企业文化的核心,在整个企业文化中起着支配的地位.企业精神以价值观念为基础,以价值目标为动力,对企业经营哲学、管理制度、道德风尚、团体意识和企业形象起着决定性的作用.可以说,企业精神是企业的灵魂.

4.企业道德

企业道德是指调整本企业与其它企业之间、企业与顾客之间、企业内部职工之间关系的行为规范的总和.它是从伦理关系的角度,以善与恶、公与私、荣与辱、诚实与虚伪等道德范畴为标准来评价和规范企业.企业道德与法律规范和制度规范不同,不具有那样的强制性和约束力,但具有积极的示范效应和强烈的感染力,当被人们认可和接受后具有自我约束的力量.因此,它具有更广泛的适应性,是约束企业和职工行为的重要手段.

5.团体意识

团体即组织,团体意识是指组织成员的集体观念.团体意识是企业内部凝聚力形成的重要心理因素.企业团体意识的形成使企业的每个职工把自己的工作和行为都看成是实现企业目标的一个组成部分,使他们对自己作为企业的成员而感到自豪,对企业的成就产生荣誉感,从而把企业看成是自己利益的共同体和归属.因此,他们就会为实现企业的目标而努力奋斗,自觉地克服与实现企业目标不一致的行为.

6.企业形象

企业形象是企业通过外部特征和经营实力表现出来的,被消费者和公众所认同的企业总体印象.由外部特征表现出来的企业的形象称表层形象,如招牌、门面、徽标、广告、商标、服饰、营业环境等,这些都给人以直观的感觉,容易形成印象;通过经营实力表现出来的形象称深层形象,它是企业内部要素的集中体现,如人员素质、生产经营能力、管理水平、资本实力、产品质量等.表层形象是以深层形象为基础,没有深层形象这个基础,表层形象就是虚假的,也不能长久地保持.

7.企业制度 企业制度是在生产经营实践活动中所形成的,对人的行为带有强制性,并能保障一定权利的各种规定.从企业文化的层次结构看,企业制度属中间层次,它是精神文化的表现形式,是物质文化实现的保证.企业制度作为职工行为规范的模式,使个人的活动得以合理进行,内外人际关系得以协调,员工的共同利益受到保护,从而使企业有序地组织起来为实现企业目标而努力.

8.企业文化的结构

企业文化结构是指企业文化系统内各要素之间的时空顺序,主次地位与结合方式,企业文化结构就是企业文化的构成、形式、层次、内容、类型等的比例关系和位置关系.它表明各个要素如何链接,形成企业文化的整体模式.即企业物质文化、企业行为文化、企业制度文化、企业精神文化形态.

9.企业使命

所谓企业使命是指企业在社会经济发展中所应担当的角色和责任.是指企业的根本性质和存在的理由,说明企业的经营领域、经营思想,为企业目标的确立与战略的制定提供依据.企业使命要说明企业在全社会经济领域中所经营的活动范围和层次,具体的表述企业在社会经济活动中的身份或角色.它包括的内容为企业的经营哲学,企业的宗旨和企业的形象.

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！