# 关于市场专员述职报告如何写(六篇)

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2024-01-14

*关于市场专员述职报告如何写一顾问方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1.聘用公司方聘用顾问方，且顾问方同意为［具体说明，例如，为公司方的货物销售进行（某国家）的市场调研］的目的提供独立咨询服务。2.期限此协议将于［日期］开始，...*

**关于市场专员述职报告如何写一**

顾问方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.聘用

公司方聘用顾问方，且顾问方同意为［具体说明，例如，为公司方的货物销售进行（某国家）的市场调研］的目的提供独立咨询服务。

2.期限

此协议将于［日期］开始，一直持续到顾问方向公司方提供了一份最终的市场调研报告为止。双方同意，市场调研报告于［日期］之前交给公司方。

3.顾问方的工作

顾问方将尽最大努力提供咨询服务。顾问方将为咨询服务做出合理和认真的工作。双方认可，顾方在非排他性的基础上提供服务，顾问方可以选择对其方便的地点和时间内开展服务。此外，顾问方将保证服务符合所有有关法律的规定。公司方对顾问方开展服务的方式不负责任。

4.报酬

公司方将按照此协议对顾问方提供的咨询服务支付［货币名称和金额］的报酬。公司方将在顾问完成咨询服务后［天数］天内支付费用。不得以税款、劳动费用、许可费用或医疗费用或其他名目对应支付金额进行扣除。

5.独立合同人资格

在制作和执行此协议的过程中，顾问方自始至终都是作为独立的合同人。任何一方都不能代表另一方做出任何承诺或发生任何收费或花销。顾问方不是公司方的一名雇员，因而无权参与公司方给予其雇员的任何津贴计划、失业保险、分红、工作人员补偿保险、股票或类似的收益。顾问方负责以娴熟的技能来履行此协议中规定的工作内容，并且对自己的行为或发生的任何疏忽负责。顾问方负责支付在履行此协议中规定的服务时已经发生或可能发生的所有需要支付的税款、罚金和（或）其他类似的出资。顾问方可以自费雇用助手，这些助手也不是公司方的雇员。顾问方将为履行咨询服务提供所有的材料、工具和设备。

6.咨询报告

顾问方将准备并向公司方提交一份关于顾问方调查结果的报告。报告必须包括以下信息：［具体说明］。顾问方将保留一份报告的副本，时间上至少要到此协议终止后6个月为止。

7.利益冲突

顾问方保证，除了已经告知给公司方的冲突外，他（她）在履行咨询服务时，没有潜在的财务上或其他利益冲突。

8.保密性

所有公司方提供的与其产品的制造和销售有关的信息都是在保密的情况下提供的，顾问方同意在没有得到公司方授权的情况下，不得透露此信息。

9.知识产权

公司方对其货物及服务的知识产权保留独家所有权。公司方没有向顾问方转移这些权利。顾问方保证保护公司方的独有权利并避免对其造成侵犯。

10.合同终止

双方中的任何一方都可以终止此协议，前提是事先书面通知对方，生效日期按邮寄日期或通知上标注的日期之中的后一个日期为准。如果顾问方在终止日期时已经部分履行了咨询服务，顾问方可以向公司方提交一份到那时为止编辑完毕的材料，并在其中列明按小时计算的应收费用。仅仅为了终止协议之用，双方同意咨询服务的小时收费标准是［货币和金额］。

11.转让

此协议是为顾问方提供的个人服务签订的，因此，任何一方都不能在未经另一方书面认可的情况下将权利和义务转让或请他方代理。

12.通知

如果任何一方在本协议的此条款下通知另一方，此通知只有以书面形式并且被证明或挂号信邮寄才有效。通知必须发送到本协议中标明的一方地址，除非该方已经通知对方地址变更。

13.管辖法律

本协议被认为已签订，并受［国家名］法律的制约。

**关于市场专员述职报告如何写二**

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

组织机构代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

组织机构代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，经过充分友好协商，达成一致，决定共同组建成立一家有限责任公司，并就“\_\_\_\_\_\_”项目的协作生产、市场推广和销售事宜达成协议如下：

一、双方投入内容及时间：

二、甲方的权利和义务：

三、 乙方的权利及义务：

1、 在新成立的公司中为常务副董事长兼生产、研发负责人，需签订任命书，以任命书为准。

2、 与甲方共同享有决定研发人员的聘用及制定人员工资、福利待遇、奖惩办法的权力。

3、 与甲方共同享有财务权(只有双方共同签名，方能进入财务，缺一不可)、核算权、经营销售权、发展方向决策权共同经营公司;听取公司负责人开展业务情况的报告;检查公司帐册及经营情况;与甲方共同决定公司重大事项。

4、 负责解决生产过程中所出现的生产技术问题。

5、 与甲方协商解决与产品定位有关的数据。

6、拥有浙江省的分销权。

四、 利益分配：

1、 甲方拥有50%。

2、 乙方拥有50%。

3、 双方拥有利益均等，税后的利润按甲方50%，乙方50%分配。

五、技术所有权及技术保密事项：

1、 在公司合作期内，甲、乙双方可以公司名义共同使用上述专利技术。

2、自即日起及公司合作期间，乙方保留与第三方进行关于上述有自己署名的专利的合作的权利。

3、 如因故解除协议合同后，上述专利技术归原所有人所有，另一方不得再使用进行生产销售等活动。

4、 甲、乙双方不仅在合同有效期内而且在有效期后的任何时候都有共同保密上述专利技术的责任，都不得将有对方署名的专利技术泄露给本合同当事双方以外的任何第三方。

5、对改进的技术还未申请专利时，另一方对改进技术承担保密义务，未经许可不得向他人披露、许可或转让该改进技术。

六、 违约责任及争议的解决

1、如乙方在生产过程中不履行所负责任视同违约，甲方有权以书面形式终止本合同的效力;反之甲方在生产过程中不履行协议合同内所规定的责任、严重违背商业道德和法律，损害对方利益，也视同违约，乙方有权终止本合同的效力。

2、本合同如有未尽事宜及发生纠纷，双方将本着互谅互让的原则友好协商解决，如双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成有争议的可请合同仲裁机构调解，同时需公证处公证，仲裁的裁决是终局的，对双方都有约束力。

七、合同生效及其他：

1、 本合同经甲、乙双方签字、盖章，同时需公证处公证后生效，并从签订之日起开始执行。

2、 本合同一式三份，甲、乙双方各持一份，公证处一份，具有同等效力。

3、 本合同的最终解释权由乙方保留。

甲 方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人签字： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**关于市场专员述职报告如何写三**

为在五一国际劳动节期间，营造节日氛围，稳定市场经营，集聚市场人气，拉动商品销售，提升商城品牌认知度和美誉度，特组织开展系列建材产品的宣传促销活动。

扬州商城“五一”建材特价商品大酬宾。

扬州商城数百商户联袂出击

迎“五一”送惊喜，实惠一价降到底。

报头商城宣传部分拟加入以下文字宣传新商城项目：

扬州商城国际家居生活广场建设施工火热进行中，预计6月份，新商城部分楼层可交付进驻商户装修，敬请期待……

各市场营业现场(金太阳北门、木业综合市场东门、灯具市场西门)

20xx年4月29日至20xx年5月1日。

20xx年4月29日至20xx年5月1日期间举行庆“五一”送惊喜，实惠一价到底，扬州商城百余种建材商品特价酬宾活动，活动期间计划从4月25日起在扬州晚报上推出四期商户整版广告，由商户出部份资金，对销售的特价商品进行集中宣传，另外，所有参加活动的商户至少在店铺内推出两款特价商品供消费者选购，并在摊位内的醒目位置张贴海报进行宣传。

活动期间各市场提供室外场地，有序地安排商户摆放拱门、条幅进行宣传，参加活动商户须美化摊位，悬挂汽球。在金太阳北门、木业综合市场东门、灯具市场西门现场播放音乐，营造节日氛围。

市场运营部负责整个活动的组织落实和协调推广。

办公室负责申报活动所需气模、空飘的设置许可和外界媒体广告宣传。

物管部负责各市场的音响设备和活动现场的用电需求。

各市场负责活动方案的筹备实施和维持现场的秩序安全。

**关于市场专员述职报告如何写四**

人力资源市场是指人力资源的供给方(劳动者)与需求方(企业等用人单位)通过市场机制进行交易，实现人力资源合理配置的总称。这种市场化配置活动区别于传统的计划配置方式，其内容主要指人力资源供求主体的活动及相互关系，其外延包括政府职能部门、相关服务机构和中介活动以及管理、服务中的相互关系等。

人力资源市场是重要的生产要素市场

人力资源市场是重要的生产要素市场，与资本、技术、土地等市场一样是社会主义市场经济的重要组成部分。建立和发展人力资源市场，就是要通过对计划经济体制下的国家包揽就业和统包统配制度进行改革，通过充分发挥市场机制的作用，使人力资源的配置在供求双方相互选择中得到实现。一方面促进人力资源的更加充分开发和利用，另一方面也提高配置效率和效益，从而激发生产要素的活力，促进生产力发展。

人力资源市场是市场机制和服务实体的总和

人力资源市场机制主要包括两个方面内容：一是确立劳动者与用人单位的市场主体地位，实现自主就业与自主用人。二是按价格规律、供求规律和竞争规律，进行相互选择、合理流动和有效配置。建设和发展人力资源市场的核心是促使市场机制在人力资源配置中发挥基础性作用。

人力资源市场服务是人力资源市场的重要内容，主要是指帮助市场供求主体实现对接以及由其延伸的提高劳动者素质和用人单位人力资源管理水平等促进市场机制作用发挥的各类服务行为，主要是为用人单位减少搜寻、招募、培训和人力资源管理方面的成本，帮助求职者提升就业能力、实现就业和职业发展。

人力资源市场的服务载体包括公共就业服务体系和经营性人力资源服务体系。促进两个服务体系的共同发展，是主要市场经济国家在人力资源市场建设中的通行作法。经过多年的努力，我国逐步建立起了公共就业(人才)服务体系和经营性人力资源服务体系(即《就业促进法》规定的职业中介，以下简称经营性服务体系)。

公共就业服务是指由政府出资，向劳动者提供的公益性就业服务。这类服务体系的载体主要是原劳动、人事部门设立的以促进就业为根本宗旨的事业单位。

其性质主要有四个要素：以促进就业为目的;以提供公益服务来定性;以政府服务公众的职能作为定位;由公共政策、公共财政给予保障和支持。

其功能作用主要有五个方面：对城乡所有劳动者提供基本、均等的就业服务;对就业困难群体提供援助性就业服务;对不同时期重点群体提供专门的就业服务;对用人单位用人提供通用性服务;承担就业和人才政策的具体实施;对就业与失业进行社会化管理等工作职能;受政府部门委托，为用人单位和劳动者提供基本人力资源和社会保障事务代理服务。

经营性服务是指由经营性机构为用人单位和劳动者有偿提供的职业中介和相关服务。其服务载体主要包括从事人力资源服务的国有企业、民营企业、中外合资企业和原人事、劳动系统所属服务机构自办或以股份形式合办的企业。

其性质主要有四个要素：以促进竞争性人群就业和满足用人单位特别需要为目的;以提供有偿中介服务来定性;以企业化经营来定位;以自主经营、自负盈亏为运行保障。

其功能作用主要有三个方面：按照国家政策，经行政许可从事职业中介、培训、人力资源外包服务、人力资源派遣、管理咨询等服务业务;对用人单位或劳动者按其所需提供有针对性的专业服务;按照国家政策和政府购买成果的要求，为一般劳动者提供公益性就业服务。

市场行为由法律、政策来规范和引导

用法律来规范用人单位的用人行为、劳动者的就业行为，以及公共就业服务行为和经营性服务行为。通过法律法规确立政府职能部门、人力资源供求主体、服务机构和行业协会在市场运行中的地位和作用、权利和义务。

用政策引导用人单位更多吸纳人员和稳定人员的岗位，引导劳动者合理流动和自主就业、自主创业，引导人才到急需岗位，引导公共服务提高服务质量和效率，鼓励经营性服务的发展，为促进社会就业与人才配置服务。

我国人力资源市场建设面临的形势

**关于市场专员述职报告如何写五**

20xx年我县依据《农药管理条例》 渭南市政府《农药管理使用管理办法》等法律法规，立足全县农药市场现状与农药监管的实际，全面推行农药市场准入登记备案管理制度，以推广合格、优质、放心、高效的农药为出发点和落脚点，加快农药由市场监管为主向事前源头管理与日常监管并重转变，推进农药监管步入科学化、规范化、常态化的监管轨道，基本实现了在农药经营源头上预防高毒禁用与假冒伪劣农药产品流入市场，取得了突破与成效。今年为适应农产品质量安全与农药市场迅速发展的新形势，进一步强化农药市场源头监管，规范农药经营与使用，切实维护农民和农药经营者的合法权益，保障农业生产和农产品质量安全。我们通过开展市场调研、组织召开座谈会，广泛征求农药生产企业、农药经营单位与农药管理人员的合理建议意见，认真分析存在的问题、难点与完善农药市场准入登记备案管理的措施，提出本实施方案，以确保农药市场准入登记备案管理工作顺利实施。

通过全面完善推进落实农药市场准入登记备案管理工作，从农药经营的源头上预防高毒禁用与假冒伪劣农药产品流入市场，实现优质、合格、放心、高效农药产品的全覆盖，促进农业生产安全和农产品质量安全水平提升，确保不发生农产品质量安全事故。

（一）登记备案范围

1、凡在\*\*县所辖区域内生产经营用于农业生产、加工、贮藏等种植业类产品的农药（除卫生杀虫剂外），包括杀虫剂、杀菌剂、杀鼠剂、除草剂、植物生长调节剂等，均属农药市场准入登记备案范围。

2、凡从农药生产厂家直接购进农药产品从事经营活动的农药经营单位，必须将其预销售的农药产品与相关资料报审核登记备案，经审核合格取得《\*\*县农药市场准入登记备案书》后可在全县范围内销售。农药总经销单位之间允许凭《登记备案书》相互调货销售。

3、农药生产厂家在\*\*县所辖区域内从事经营活动的，必须取得《登记备案书》，方可经销所生产的农药产品。

4、凡试验期农药产品一律不予登记备案，且不得经销。

（二）方法和步骤

1、申请时间。凡属农药市场准入登记备案范围的农药经营单位，自实施方案公布之日起向\*\*县农产品质量安全执法大队申请登记备案。

2、提交材料。申请时应提交：

①《\*\*县农药市场准入登记备案申请表》（含电子版）；

②农业部核准的农药登记证（复印件）；

③农业部核准的农药标签样张（复印件）；

④包装完整的样品。

3、审核备案。在\*\*县辖区内销售的属于农药正式登记证（pd、wp）的农药产品实行“一产品一年度一备案”，属于农药临时登记证（ls、ws）的农药产品实行“一产品一批次一备案”；经市级农药管理部门审核合格的，予以发放《\*\*县农药市场准入登记备案书》（《登记备案书》农药登记证号一栏标注农药正式或临时登记证有效期），凭《登记备案书》在全县范围内销售。对审核不合格的农药产品发给《不予登记备案通知》，经营者不得进货销售。

凡申请材料、样品齐全当场受理登记，10个工作日审核完毕，并通知领取审核结果。

4、有效期。《登记备案书》有效期原则上为一年，若因农药登记证、农药产品有效期、设计包装更新、标签内容变更等与登记备案不一致时，以农业部核准的农药登记内容为准。

1、农药登记证；

2、农药标签内容和格式；

3、农药产品有效期；

4、国家、省明令禁止使用的违禁违规农药或成分。

1、《登记备案书》供申请登记备案者使用，不得借用、转让、涂改和伪造。

2、《登记备案书》必须随货同时发放给零售者；

3、农药总经销单位下销农药时，必须在《登记备案书》复印件上加盖单位印章，否则无效。

1、借用、转让、涂改、伪造《登记备案书》的；

2、《登记备案书》有效期内农药质量抽检不合格的；

3、对因农药质量问题造成损失或药害事故的农药产品；

4、农药企业名称发生变更后未申请登记备案更新的；

凡被撤销《登记备案书》的农药产品，自收到撤销通知书或公布之日起6个月内不再准入。

（一）加强组织领导。切实安排好农药市场准入登记备案管理工作，确保从源头上杜绝高毒禁用与假冒伪劣农药产品；要通过设立的投诉举报电话，主动接受广大群众对农药市场准入登记备案管理工作的监督和对走街串巷、流动销售农药的举报与及时组织查处，维护消费者的合法利益。

（二）高度重视登记备案工作。，明确责任，落实到人，抓好落实，为有效实施农药监管创造条件，最大程度地完善农药监管手段，切实保障农药市场准入登记备案管理工作顺利开展。

（三）加强宣传培训。多种宣传培训和咨询，以及监督检查等方式途径宣传国家农药管理的相关法律法规和农药、农药经营、农药安全使用的基本知识，以及通过登记备案的农药产品，不断地提高农药经营与使用人员的社会责任感与质量安全意识，引导农药使用者选用合格、优质、放心、高效的农药，科学安全用药，提升用药的水平，确保农业生产安全和农产品质量安全。

（四）加大监管力度，建立农药监管长效机制。采取“预防为主、打防结合”的原则，进一步转变观念，积极创新措施，采取上下联动管理方式，加大对农药市场检查力度，提升监管的力度和水平，切实落实各项监管措施，不仅要积极督促农药经营单位申请登记备案，经营通过登记备案的农药产品；而且要及时组织进行农药产品跟踪抽检，对因质量原因造成损失或药害事故、或在使用过程中存在缺陷的农药产品，责令限期整改和依法进行处理，依法维护农民权益，确保农药市场监管取得实效。

（五）诚信许可经营，杜绝高毒禁用与假冒伪劣产品。各农药经营单位要选择规范的农药生产厂家进货，不得从流动供货商或外地农药批发单位购入农药产品；各农药批发单位要选择有许可资质、符合经营条件的零售经营户，杜绝发展无证的零售经营者；对经营的农药产品要做好进销货台帐、索要加盖经营章的进货发票和《登记备案书》工作等，并按标准化经营门店建设要求存放，以备查验。

**关于市场专员述职报告如何写六**

暑期市场营销社会实践报告

时间过得真快！一个月的假期转眼就过去了，又要开学回学校了。回头想一想自己这个假期的实践 经历，心里就很欣慰，感觉这个假期过得很有意义，很充实。

高速发展的各行各业需要新型营销人才，需要具有创新意识、专业知识和富有团队作业能力的市场营销新人。

大学以前，每次放假我都呆在家里，除了帮父母干点家务也没参加过什么别的实践 活动。现在上了大学，成为一名大学生 ，这意味着成长和独立，因此自己不能像以前那样度过假期，应该参加一些社会实践 活动，接触社会、了解社会，一方面可以把学到的理论知识应用到实践 中去，提高各方面的能力，另一方面可以积累工作经验，对日后的就业 大有裨益。放假前我就为假期计划，想找一份临时工。作为一名市场营销专业的学生，我打算找一份促销的工作。放假回家我把想法告诉父母，他们也同意，第二天我就到xx（地名）找工作，快过年了，很多商场、公司都搞促销，招聘节日促销员的很多。走着看着，突然看到xx(公司名)招聘春节促销员的海报，上面写要上班十天，腊月二十到二十九，每天中午11点到下午5点六个小时，提供住宿，一天四十块，很不错！适合我干，于是我赶快到他们店里应聘。去了老板让自我介绍一下，当我告诉他我是大一的学生，学的是市场营销，他一听就录用我了。老板给我大概讲下工作的情况，给我点资料看，并带我参观下宿舍，我感觉可以没意见，他就定下了，让我回家准备到时候过来上班就行。

第一天上班，我很兴奋，早上不到七点就起来了。自己早早起来，搞得爸妈也都起来了，妈妈给我弄吃的，爸爸帮我收拾东西，吃过饭，我带点衣服和生活用品坐车赶到市里。不到十点我就到店里了。放好东西，老板就带我到活动点，在华润万家超市门口，那里人很多。我们这些促销员要做的是，给行人顾客发传单和赠品，讲解产品情况和促销活动说明。刚开始我有些胆怯，不知道该怎样接近顾客，拉拢顾客，只知道发传单和赠品，别人咨询问题我才说话，看着其他人卖出好多东西，我心里很不是滋味。过了会老板走过来笑着对我说：“以前没干过吧？你们这些大学生 缺少经验，需要好好锻炼。”他和我聊了会，教我如何推销产品，让我向其他人学习，自信大胆一点，于是我慢慢放开胆去尝试，开始叫喊，拉顾客。接触几个顾客后，我发现这个没有自己想象的那么难，第一天我不但发完了传单和赠品，还卖出两百多的产品，老板说我很不错，进步很大，听了心里很高兴，很有成就感。

工作三天后，老板感觉我干的不错，让我一个人到一个赠设的新点去。这里的来往的人不多，和超市那里相比人很少，不过我没有抱怨，反而更努力，用自己的热情吸引了很多顾客，卖出的产品比别人多，最多一天卖了八百多块，老板很满意的表扬我，并给我加了一百块的奖金，这让我更相信付出就有回报，努力就会成功 。活动结束，老板给我的考核评价是优秀，不仅发了工资，还发了好多东西，有吃的有喝的，自己都没法带了。过年在家，亲戚朋友知道我去市里打工都问我，每次我都自豪的给他们讲这段实践 经历。初六老板打电话给我，说公司还要搞几天活动，问我要不要去，我很爽快的就答应了，初七就去上班，年后又在那里干了十天，挣了五百块钱。这个工作大多时候都站着，虽然有些辛苦，但是它锻炼了我，让我体验了生活，而且能给自己挣点生活费，感觉很值！

作为一名市场营销专业的学生，如果单纯地学习书本上的知识并不能很好地领悟和掌握

市场营销管理的原则和要领。为了能把专业理论知识和实践相结合，对企业所进行的市场营销运作有一个系统的感性认识，了解企业如何让自己的产品在市场上取得一席之地的过程，学习企业市场营销管理中的实践经验。

这次实践 不仅让我了解学到很多东西，还锻炼了我的胆量、语言交流能力和心理 洞察能力，让我知道如何做好一名促销员。

一名优秀的促销员应该注意以下几点：

一、保持良好个人形象，具有良好的休养和热情周到的服务态度；

二、精通所销售产品的知识并掌握足够的关联产业的知识，以及促销活动的相关情况；

三、具有良好的应变能力，能根据顾客的言语与表情察觉顾客的想法，作出适当的回应；

四、做好与厂家、商家及同事之间的沟通；

五、不断学习，掌握销售能力和销售技巧。

校园和社会环境存在很大差别，这就要求我们不仅掌握理论知识，更要重视实践 ，利用假期时间走进社会实践 ，锻炼、提高自己，积累经验。成长，是一种经历；经历，是一种人生的体验。人生的意义不在于我们拥有了什么，而在于从中我们体会 什么。假期社会实践 活动给了我们一个锻炼自我的平台，让我们有所体会 、有所启迪、有所感悟 ，让我们更好地成长。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！