# 推荐公司总会计师个人述职报告简短(8篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-02-07

*推荐公司总会计师个人述职报告简短一身份证号：乙方：身份证号：甲乙双方经过友好协商，达成一致意见，同意共同出资\_\_\_\_\_\_\_\_有限责任公司（以下简称“\_\_\_\_\_\_\_\_公司”）。现根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）以及其他相...*

**推荐公司总会计师个人述职报告简短一**

身份证号：

乙方：

身份证号：

甲乙双方经过友好协商，达成一致意见，同意共同出资\_\_\_\_\_\_\_\_有限责任公司（以下简称“\_\_\_\_\_\_\_\_公司”）。现根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）以及其他相关法律法规订立如下协议，以明晰双方权利义务。

第一章、总则

第一条、公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_有限责任公司。

公司住所：

公司法定代表人：

公司组织形式：有限责任公司。

责任承担：甲、乙、双方以各自认缴的出资额为限，对公司的债务承担有限责任。公司以其全部财产对公司的债务承担责任。

第二条、公司的经营宗旨。

公司的经营范围：

第二章、公司的注册资本与出资情况

公司由甲，乙两方股东共同投资设立，总投资额为\_\_\_\_\_\_元。

第三条、公司的总出资额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写）万元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_），其中注册资本为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写）万元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_），出资方式有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（货币、实物、土地使用权、工业产权等）。

第四条、甲乙双方出资额及出资方式如下：

甲方：出资额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式出资，占注册资本的\_\_\_\_\_\_%。

乙方：出资额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式出资，占注册资本的\_\_\_\_%。

第五条、甲乙双方应按期足额缴纳本协议第四条规定的各自所认缴的出资额。

甲方应在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将其用以出资的设备转让给公司。

乙方应在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将其用以出资的人民币\_\_\_\_\_\_\_万元足额存入公司的现有账户。

公司的现有账户信息如下。

开户银行：

账号：

开户名：

任何一方不按照前款规定缴纳出资的，除应当向公司足额缴纳外，还应当向已按期足额缴纳出资的其他方承担违约责任。

第六条、公司成立后，应向已按期足额缴纳出资方签发出资证明书并加盖公司公章。出资证明书应载明下列事项。

（一）公司名称。

（二）公司成立日期。

（三）公司注册资本。

（四）已按期足额缴纳出资方的名称、缴纳的出资额和出资日期。

（五）出资证明书的编号和核发日期。

第七条、甲、乙中任何一方，可向其他方转让部分或全部出资额和股权，但不得向此三方以外的任何第三人转让出资额或股权，必须取得另一方出资人书面同意（经股东会决议）。违反此规定的，转让无效。

第三章、股东的利润分配方案

第八条、甲、乙双方按实缴出资额比例分配利润。

第九条、公司以每\_\_\_\_\_\_个自然年度为一个经营周期。每一个经营周期届满后，公司财务人员应在\_\_\_\_\_\_个月内进行周期结算，结算完毕后将财务报表报公司股东会批准，根据批准的财务报表及本协议第九条之规定制定利润分配方案，经股东会同意后实行分配。

公司税后利润，在弥补公司前季度亏损，并提取法定公积金（税后利润的\_\_\_\_\_\_%）后，方可进行股东分红。股东分红的具体制度为：

（一）分红的时间：每季度第\_\_\_\_\_\_个月第\_\_\_\_\_\_日分取上个季度利润。

（二）股东利润分配：每年\_\_\_\_\_\_月份上年度税后利润按照股东的占股比例分配，预留\_\_\_\_\_\_%作为公司发展基金不予分配。并按照公司利润目标达成状况对直接管理者实行奖励。

（三）公司的法定公积金累计达到公司注册资本\_\_\_\_\_\_%以上，可不再提取。

第四章、公司管理及职能分工

第十条、公司不设董事会，设执行董事和监事，执行董事为公司的实际控制人及决策人，施行执行董事负责制。

第十一条、乙方为公司的执行董事，负责公司的日常运营和管理，具体职责包括：

（一）决定公司的经营方针和投资计划。

（二）根据公司运营需要招聘员工（财务会计人员须由甲乙双方共同聘任）。

（三）审批日常事项（涉及公司发展的重大事项，甲方财务审批权限为\_\_\_\_\_\_元人民币以下，超过该权限数额的，须经甲乙双方共同签字认可，方可执行）。

（四）审议批准监事的报告。

（五）审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案。

（六）审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案。

（七）对公司增加或者减少注册资本作出决议。

（八）对公司日常经营需要的其他职责。

（九）对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议。

（十）修改公司章程。

第十二条、股东会会议作出修改公司章程、增加或者减少注册资本的决议，以及公司合并、分立、解散或者变更公司形式的决议，必须经代表\_\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_\_以上表决权的股东通过。

按表决权计算多数，即按照出资比例或股权比例行使表决权。

第十三条、公司股东会定期会议于每年\_\_\_\_\_\_月召开。\_\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_\_以上的股东提议召开临时会议的，应当召开临时会议。

第十四条、公司的第一任监事为甲方兼公司总经理。监事由股东选举产生。

乙方担任公司的监事，具体负责：

（一）对甲方的运营管理进行必要的协助。

（二）检查公司财务。

（三）监督甲方执行公司职务的行为。

（四）公司章程规定的其他职责。

第五章、重大事项的处理

第十五条、公司不设股东会，遇有如下重大事项，须经甲，乙双方达成一致决议后方可进行。

（一）拟由公司为股东，其他企业，个人提供担保的。

（二）决定公司的经营方针和投资计划。

（三）《公司法》第\_\_\_\_\_\_条规定的其他事项。

第六章、协议的解除或终止

第十六条、发生以下情形，本协议即终止。

（一）公司营业执照被依法吊销。

（二）公司被依法宣告破产。

（三）甲乙双方一致同意解除本协议。

第七章、转股、退股、禁止行为的约定

第十七条、转股。

第十八条、退股。

（一）一方股东，须先清偿其对公司的个人债务（包括但不限于该股东向公司借款，该股东行为使公司遭受损失而须向公司赔偿等）且征得另一方股东的书面同意后，方可退股，否则退股无效，拟退股方仍应享受和承担股东的权利和义务。

（二）甲、乙双方不得在公司经营不利时退股，如出现此款事宜，如其他股东无异议的情况下退出，扣除该退出股东在公司所占股份的\_\_\_\_\_\_%后在予以结算退出，（例如：甲方或乙方退出则扣除\_\_\_\_\_\_%的股东后按\_\_\_\_\_\_%的股份结算）。继续经营本公司的股东必须在\_\_\_\_\_\_个月内予以结清，负责按银行利息计算滞纳金。

（三）在公司盈利的情况下，股东有特殊原因须退出时，如其他股东无异议的情况下，原股东优先接受退出股东的股份（须从退出之日起\_\_\_\_\_\_个月内结清，否则按银行利息计算），如原股东不愿接受退出股东的股份，则退出股东须另行找人接受其股份，否则不予退出。

（四）任何时候退股均以现金结算。

（五）因一方退股导致公司性质发生改变的，退股方应负责办理退股后的变更登记事宜。

第十九条、禁止行为。

（一）禁止任何股东私自以任何名义进行同类产品的商业活动。

（二）禁止股东私自开设和本公司同类产品的公司。

第八章、违约责任及争议的处理

第二十条、协议各方任意一方未按协议约定，如期足额缴纳出资时，每逾期\_\_\_\_\_\_日，违约方应向其他方支付出资额的\_\_\_\_\_%作为违约金；如逾期三个月仍未缴纳的，其他方有权解除协议。

第二十一条、由于一方的过错，造成本协议不能履行或者不能完全履行时，由过错方承担其行为给公司及其他合作方造成的损失。

第二十二条、本协议在履行过程中发生的争议，由各方当事人协商解决，也可由有关部门进行调解。协商或调解不成的，可依法向\_\_\_\_\_\_\_\_法院提起诉讼。

第九章、附则

第二十三条、本协议未尽事宜，依照相关法律法规进行；合作方也可通过签订补充协议的方式补充相应条款。补充协议为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等的法律效力。

第二十四条、本协议自协议各方签字或盖章之日起生效。

本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方、乙方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**推荐公司总会计师个人述职报告简短二**

一年来，在上级行的高度重视、正确领导和大力支持下，在支行行长的帮助下，在各位同事的配合下，我按照上级行及本行领导赋予会计主管的工作职责，团结和带领我行员工恪尽职守，努力工作，圆满完成了全年各项工作任务。现将一年来的主要工作情况汇报如下：

一、狠抓管理会计基础管理工作，强内控建设。

刚到海昌南路支行，认真查找了我行会计基础管理方面存在的问题，深入分析了问题存在的原因，提出了提高我行会计内控管理水平的具体措施，并从以下几个方面开展了工作：

1、制定了内部会计工作质量考核办法及奖惩办法，按照办法进行了认真考核，会计工作质量有了明显提高，内控管理得到提升。

2、坚持按季组织开展监管检查工作，促进会计内控管理水平逐步提高。会计监管是内控管理的重要组成部分和操作风险的重要防线。对这一块工作的重视我一刻也没有放松过，尽管面临这样或那样的困难，我还是坚持按计划、按程序每季度对我支行开展一次认真细致的检查。做到每次检查都有记录、有整改、对责任人有处理。

监管的内容也严格按照会计监管制度的规定和案件专项治理的要求逐条细化，不敢有丝毫的马虎。我把实质重于形式作为监管的重要原则，通过持续、认真细致的监管，我支行的会计内控管理水平有了明显的进步。

3、按时查看监控系统，提高预警信息核销的及时性和真实性，充分发挥会计监控系统的监督作用。按时核销预警信息。对督办信息及时核实回复。

4、注重提高自已的业务素质与履职能力。会计主管履职到位与否，是会计内控好坏的关键一环，20\_\_\_\_年，我按照《会计主管委派制》要求，认真履行会计主管工作职责，提高会计主管履职能力。分析内控形势，研究解决管理中存在的实际问题。

二、深入学习实践报告科学发展观，认真组织部门员工和业务条线参加《员工行为守则》教育检查活动。

1、深入学习实践科学发展观。深入学习实践科学发展观活动是适应新形势，完成新任务，实现新发展的需要，对于推动我行业务经营又好又快发展具有极其重要的历史意义和现实意义。通过认真的思考、学习和实践，我认为我行会计工作要贯彻落实科学发展观，让会计工作上水平，为我行经营改革发展大局做出应有的贡献，着重应做好以下几点：

(1)、坚持以人为本，狠抓内控建设。“以人为本”，是科学发展观的本质和核心。银行会计工作要真正做到以人为本，把全面、协调、可持续的发展观深入贯彻落实到工作实践中去，最重要的就是要抓好内控建设，确保业务实现“又好又快”地发展。“好”是指质量、安全，“快”是指速度、效益。这是在强调内控优先，是一种发展观念的转变。对银行来讲，首先就是要讲风险、内控，然后才是效益、发展。

(2)、坚持全面、协调发展，突出工作重点。会计工作落实科学发展观，必须坚持全面协调发展的方针。对我行会计结算工作来讲，所谓“全面”，就是要全面履行会计核算和会计监督职能，全面提高会计质量和会计工作水平，将凡是有经济活动的地方都要纳入会计的视野;所谓“协调”，就是要使会计工作与全行整体利益和改革发展的大局相适应，使会计核算和会计监督两方面相互促进，协调发展。

(3)、坚持可持续发展，构建风险防控长效机制。会计工作要实现可持续发展，构建风险防控长效机制，必须坚持精细化管理和执行力建设。要坚决贯彻“内控优先”的理念，特别是在案件防控工作中，要“警钟长鸣”。人员管理要常抓不懈。要通过强化培训、完善“技防”措施、加大奖惩力度等多种手段，提高相关人员的风险识别能力。要强化问责，不断健全完善考核激励机制。

2、认真组织部门员工和业务条线参加《员工行为守则》教育检查活动。农业银行每位员工的服务和言行举止直接体现农行的社会形象和社会声誉。总行制定专门的守则来统一规范全行员工的行为准则，弘扬良好的职业操守，倡导按规则为人做事的风气，是做好各项工作、推动全行改革发展非常重要的基础和保障。

学习好、领会好、遵守好《守则》，将有助于规范全行服务标准，提升全行金融服务水平;有助于防范合规风险和操作风险;有利于推动全行合规文化建设。为达到规范行为、培育文化、弘扬正气、改善形象的目的，我按照怒江州分行开展《中国农业银行员工行为守则》教育检查活动实施方案的部署，积极组织我部员工和业务条线积极参加学习教育、检查评价和总结验收各阶段的活动。

我本人参加了省分行开展《员工行为守则》教育检查活动视频会议。反复学习了褚行长“一把手”所作的“学习第一、认真第一、责任第一”的精彩而语重心长的讲课。通过会计主管例会和部务会等多种形式组织员工集体学习《员工行为守则》并讨论交流学习心得。

组织部室员工参加网上测试并全部顺利通过。我还公开在部室内进行了述合规，自觉接受大家的监督，同时组织部室员工进行对照检查评分，签署了《承诺书》，教育检查活动所形成的材料已整理移交办公室。

通过集中系统的《员工行为守则》教育检查活动，让我更加深刻地理解了《守则》的内在涵义，更准确地把握《守则》具体条文与精神实质，让我知晓何事可为、何事不可为，自觉用《守则》标准规范自身行为。我决心认真执行《守则》，率先垂范，力求在部室内和条线上形成守法合规氛围。

三、加强金库管理，规范金库运转。根据总行和省分行对金库管理体制的改革和日趋严格的管理要求，我按照分管领导的安排，牵头组织成立州分行现金管理中心，在人员极其有限的情况下，通过合理设置岗位、对金库门进行技术改造等措施限度地保障了按照制度要求对中心金库实行专业化管理的需要。

对不符合保留条件的兰坪金顶营业所金库积极组织撤并。按制度要求监督并亲自参与查库，把金库管理作为每次会计监管的重点内容之一。

此外，在分管领导的重视下，我行查库“飞行队”的工作得到加强，一是调整充实了人员，二是先后组织了20余次突击查库活动，检查了辖内大小所有金库，通过专项督导，诸如损伤券解缴人行、假币收缴流程不清、库存登记簿券别与实物券别不符等问题得到及时纠正，金库门不合规等问题得到及时解决，进一步强化对全辖库款安全管理，健全金库管理制度。

四、配合风险资产管理部(资产处置部)做好不良资产剥离各环节工作，确保剥离数据准确无误，做到了应剥尽剥，顺利完成了上下级行之间剥离款项的清算。

不良资产剥离是农行财务重组的重要环节，其中与我部工作联系紧密的是剥离前对拟剥离不良资产的核对确认工作和剥离时对在剥离范围内但不符合自动剥离条件的资产进行手工录入剥离以及剥离后续账务处理几项。

为确保整个剥离工作万无一失，对以上工作我都主动学习、主动参与，及时指导辖属机构对拟剥离不良贷款按户逐笔进行核对，确保cms贷款凭证号与cas贷款账号建立正确的对应关系，确保两系统户名、基准日余额和当前余额一致，不一致的，查明原因，按要求做了整改。对拟剥离非信贷不良资产，按照剥离要求，认真及时组织有关支行做好拟剥离非信贷不良资产账务划转信息的准备工作，逐个账户填写《非信贷不良资产账务划转信息清单》，规范填写账户合并、拆分信息表，确保剥离日成功划转。

根据财政部最后确定的剥离要求，财政部只对基准日本金支付对价款，对基准日表内外利息和基准日后新产生的表内外利息，都不再支付对价款，需要无偿剥离，并且基准日后收回的表内外利息需无偿剥给委托处置行。因此，要对系统已自动进行账务处理，但不符合财政部要求的部分账务进行冲正，同时，还要对系统未能自动完成账务处理的部分账务进行手工处理，才能最终完成不良资产剥离的全部账务处理。

我和我部员工在资产处置部和各经营机构同事的配合支持下，在十分紧张的时限要求内，准确无误地完成了所有后续账务处理，顺利完成了上下级行之间剥离款项的清算，为剥离工作划上了一个完美的休止符。

五、做好外部审计信息申报表的填报和新会计准则报表转换工作

20\_\_\_\_里，总行继续聘请外部审计机构对我行20\_\_20\_\_年末和20\_\_\_\_年中期进行全面审计，因两轮外部审计不同于以往的外部审计，审计结果将对各项战略举措产生重要影响，其时间的要求是刚性的，贯穿于审计工作的计划、实施、汇总沟通等各阶段。时间紧、任务重，为了不给县支行及基层营业网点增加负担，我把绝大部分的信息申报表填报任务自己承担了下来，以高度的责任感和使命感，按时按质按量完成任务。

与此同时，实施新会计准则是我行完善公司治理结构、提高管理水平的重要举措,是当前我行股份制改革的重要基础性工作之一。20\_\_\_\_年，我一是按照上级行统一部署，完成20\_\_\_\_年度全行会计报表转换的信息采集工作。二是定期做好20\_\_\_\_年中期(季度、半年度)及年度会计报表转换。三是在四季度，陆续完成了新旧准则差异的落账调整,实现在会计报告和会计核算层面与新准则对接。

六、组织会计核算清理，净化账面数据。为建立清晰、严明、规范、有效的会计核算新秩序，确保会计信息的真实、完整、合规，为股份公司发展奠定会计核算基础，同时也是落实外审管理建议，按照总行的统一部署，我积极组织辖内各县支行、各营业机构就存款、贷款等方面不规范、不真实的会计信息进行彻底整改，补充、完善和改进不完整、不精细的会计信息，提高会计核算工作的合规性、真实性。

七、推广上线指纹认证系统、集中对账管理系统和会计档案管理系统等一批新系统，管理手段得到创新和加强。

针对基层网点“明码、飞卡”的问题，推广上线“柜员指纹认证系统”，实现柜员身份的活体认证，通过技术手段解决“明码、飞卡”问题。针对对账管理不到位，对账率偏低的问题，在对全州单位结算账户摸底清查的基础上，推广电子对账管理系统，进行集中对账，实现对账、记账的分离，提升对账管理层次，增强对账工作的及时性、真实性。

如果说我的努力对会计工作有所推动的话，那最重要的不是我做了什么;重要的是我知道，我们还有什么没做。

在今后的工作中，我将按照褚行长提出的“学习第一、认真第一、责任第一”的要求加强自我管理，提升自身修养，把“一种根植于内心的素养，一种处处为他人着想的善良，一种不需要他人提醒的自觉，一种以承认约束为前提的自由”最为不懈的追求。

在管理上，坚持以科学发展观统领全局，进一步加强制度建设、系统建设和队伍建设，夯实会计管理基础，创新内控管理技术手段，强化会计内控管理，提高清算业务处理能力，认真推进新会计准则实施，严格控制会计操作风险，努力适应农业银行股改需要，保障业务经营顺利进行。

**推荐公司总会计师个人述职报告简短三**

一、活动背景

在双十一活动前夕，商家可以参加聚划算等活动以增加其的品牌曝光率，提高品牌知名度，从而在双十一活动中的销售做铺垫。

二、活动方案

1.活动形式：

预热：时间：10月20日至11月10日

图片：通过店铺自主设计预热活动页面，包括首页海报，店招，宝贝详情页，全部图片以双十一为主题元素，旨在营造双十一购物狂欢氛围，为活动打下基础、储备流量， 钻展，直通车图片。

流量：直通车，钻展，微淘，淘宝客，短信发送，老顾客唤醒等等。

正式活动：11月11日00：00~11月11日23:59

图片：店铺活动主会场页面，产品详情页关联海报，微淘活动推广海报，钻展图片，直通车图片，店铺首页海报，店招，引导自主下单流程图等。

2.活动力度：

1. 收藏领卷 2. 关注有好礼

3.抽奖赢免单，每次购买满100元获一次抽奖机会，有机会赢取免单大奖，消费金额越大，中奖机会越大。

4.邀请好友参与抽奖，邀请人有机会获得店铺送出价值1111元神秘礼物一份，共20个名额，被邀请人有机会获得价值111元神秘小礼物一份，共100个名额，活动礼品将在活动结束后三个工作日内发出，届时会联系顾客本人确定收货地址及发货方式，礼品数量有限，将随机抽取中奖客户，中奖名单将在活动结束后次日公布。

3.活动推广：

1.直通车引流 2.店铺活动通告 3.宝贝描述通告 4.帮派社区宣传 5.旺旺签名活动预告 6.淘客联盟 7.钻展

三、活动跟进

美工：做好退款办理时间、订单信息修改、发货快递和时间等声明放置在首页及商品详情页。

客服：售前x名+售后x名+客审x名(负责订单审核和打印) 确保电脑配置;确保公司网络;检查促销软件设置。快捷短语和自动 回复(提前准备、包含促销、尽量少用)

仓库：确保库存准确，避免缺货。 准备好打印机及相关材料和打包用的材料。 准备适当比例的货品提前包装并分开堆放在活动中，保证客服端、制单员、仓库的沟通畅通，以保证售中过程中修改订单信息等情况的顺利解决。

四、库存准备

(1)确定双十一活动上线产品，所有主推产品要占整体备货的50%- 60%所有产品在11.11之前一周内必须全部入库完成，店铺库存按实际的90%-95%去完成，如果需要赠送环保袋、鼠标垫等礼品也需进行备货

(2)根据预期销售规模，做好双11大促活动主要销售商品库存的提前备 货。务必于 活动前和相应的供货渠道确定应急补货机制，确定供货渠道的供货能力，建立紧急沟通联系方式，保障在库存不足的情况下可以快速做到货品补充或及时下架。

(3)检查货品条码管理体系，确保所有发货货品都有条码，便于出库检查配货准确时使用扫描枪扫条码的方式做校验，提高速度和效率。

(4)务必于双11活动前的2~3天做一次全仓盘点或相关大促活动商品的盘点，清晰库存规模，并将真实库存数据100%录入到ops中。

七、人员准备

(1)对可能出现的双11订单暴涨而需要招聘临时兼职员工的，提前做好兼职员工工作安排计划，并做好相应的培训工作，做好打包环节，提前培训好相关的打包贴面单工作细节，提前做好员工培训工作

(2)对所有员工，尤其是订单处理相关部门的员工，做完善的网店管家系统操作的培训及其他培训

(3)制定好部门间员工临时调度、培训和工作的应急方案，以及大促活动持续期间的员工值班、休假等相关安排

(4)按照流量的高低去计算各个岗位的人员数量

(5)物料要针对可能出现的最大流量和包裹数去计算

八、物料准备

(1)包装材料准备，对大促活动销售的商品牵涉到的各类包装袋、包装盒做好库存保障，并可提前对一些特定包装进行初步整理，到时候只要放入商品就可以。也可以提前将商品直接打包好，只等打好快递单后就直接张贴单据并发货;

(2)快递面单、发货单纸张贮备，打印机调试、打印耗材(色带、墨盒)准备，为提升打单环节的速度，不建议双11大促活动期间使用普通针式打印机打印发货单，而是建议采用激光打印机或热敏标签打印机打印发货单。对需要打印配货汇总单或分单汇总单配货的商家，务必准备高速喷墨或激光打印机及其耗材。

(3)本次双十一活动提出的要求更多的是对商家的服务方面的要求，特别是 发货环节的要求，要求在2天内将所有北、上、广、深、杭的客户优先发货。所以建议在包装或面单上有明显的文字标示或颜色标示等方式。以便快速分拣。

**推荐公司总会计师个人述职报告简短四**

借款人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(下简称甲方)

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

贷款人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(下简称乙方)

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方是一家注册资本\_\_\_万元的有限责任公司，因生产经营项目的实施临时需要资金，乙方有闲置资金。为此，甲、乙双方根据有关法律、法规，在平等、自愿的基础上，为明确责任、恪守信用，经充分协商一致签订本借款合同，并保证共同遵守执行。

一、借款金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币拾万元整)。

二、借款期限：

从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止，借款期限为年。借款到期后如双方无异议，则本借款合同自动延期年。

三、借款利率及计收方法：

1、借款利息为年息，以甲方收到借款日计算利息。

2、到期一次性还本付息。

四、借款用途：

本借款限于用于甲方生产经营项目，必须专款专用，未经乙方同意，甲方不得挪作他用。

五、借款偿还：

1、如甲方不能按期还款，最迟在借款到期前十五天应向乙方提出延期申请，届时乙方可在双方协商的基础上决定是否延期。

2、如乙方临时需要收回借款，应提前十五天向甲方提出还款申请，借款利息按实际借款天数计算利息。

六、违约和违约处理：

(一)下列情况均属甲方违约：

1、甲方未能按合同计划用款和还本付息。

2、未经乙方同意改变借款用途或挪作他用。

3、甲方违反本合同其他条款事项。

(二)根据违约情况，乙方有权采取下列措施：

1、对违约部分贷款加收最高不超过罚息。

2、采取必要法律手段直至依法索偿应付未付借款本息及费用。

七、合同生效：

本合同经甲、乙双方签字(盖章)后生效。

借款人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

贷款人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**推荐公司总会计师个人述职报告简短五**

尊敬的\_\_\_\_领导：

本人在公司党政及公司有关部门的正确领导下，\_\_\_\_\_\_年在\_\_\_\_总会计师职位上履行自己的职责，现将履行职责情况作具体汇报。

一、履行职务情况

我具体分管财务和审计工作，参与领导\_\_\_\_财务管理、成本管理、预算管理、会计核算和监督等方面的工作，具体组织了\_\_\_\_\_\_\_\_清产核资工作。在日常管理工作中，较好地贯彻了公司经营管理方面的规定和精神，在税务工作中较好地维护了企业利益，较好地遵守了国家有关财经法规和上级主管部门的有关规定，在历次税务检查、财务检查中得到了税务部门和主管业务部门的好评和肯定。

1、积极参与领导了经营管理工作

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_外部市场环境较好，但成本的压力较大，为完成公司下达的成本费用指标，我和其他领导和有关科室领导一起，分析存在的问题，制定了材料、修理费等多项管理措施，分解了大小指标54项，加强了考核，共考核罚款\_\_\_\_万元，奖励\_\_\_\_万元，严格的奖罚兑现，促进了经营管理工作。\_\_\_\_\_\_\_\_年除政策性增支因素外，制造成本、管理费用均能完成公司下达的指标，预计\_\_\_\_\_\_\_\_年盈利水平将在\_\_\_\_万元，创历史新高，本人作为班子成员之一，参与经营管理工作感到非常欣慰。

2、加强财务管理，严格实行资金联签制

为加强成本费用控制，规范资金管理，根据实际情况，制定了不同授权额度资金联签制，有效地控制了大额成本费用的发生，凡年度预算之外的，必须经审核联签后方可执行，生产必须上的项目，必须按规定上报公司审批，作为这些控制环节上重要的环，我始终坚持公司有关规定，使财务管理工作更加规范。

3、推行全面预算管理，预算管理格局初步形成

根据管理需要和上级有关部门要求，本人起草了《\_\_\_\_\_\_\_\_预算管理办法》，并按工作计划亲自给中层干部和预算员上课，培训预算管理的相关知识和要求，预算管理架构在\_\_\_\_\_\_\_\_初步形成。

4、抓制度管理，堵塞管理中的漏洞

针对日常管理中发现的问题，研究存在问题的根源，提出具有针对性措施，这是我工作中始终坚持的准则，如在废旧物资处理上，过去存在个别人就决定了。我也接到过群众举报，为多拉，拉好材质的废料等，我和其他分管领导一起研究，制定废旧物资处理管理规定，处置前必须经过鉴定组鉴定并签字认可方能处理。在装运、计量上也必须有相关部门的人在场，这样有效地遏制企业资产流失。

二、廉洁自律情况

作为分管财务的领导，我始终保持清醒的头脑，自觉遵守党和国家有关廉洁自律的规定。以平常心看待手中的权力，利用好上级党组织赋予自己的权力，多为企业的管理出力。

1、认真学习党关于廉洁自律的规定，学习中纪委三次全会提出的四大纪律八项要求和“三个不得”，学习公司经营工作“\_\_\_\_条禁令”，坚持心为企业所想，权为企业所用，不为自己谋私利。

2、用制度自律

我在工作中严格遵守相关的财经法规和制度，特别是在签订经济合同、支付资金方面，按制度和程序办事，不越权，不违规。在严格要求自己的同时，注重健全企业内控制度，企业的权力不集中在某一个人手上，互相制约，使想犯错误的人也犯不成错误，在会计人员业务设置和人员轮职上制度化。

三、注重业务学习，提高个人素质

在加快知识更新的时代，如果一个人不学习，就会被时代所淘汰，特别是我们财务会计工作，近年来改革力度变化较大，不学习就适应不了工作的要求，更谈不上工作的创新，为此，我参加了自考学习，顺利完成学业，同时注重参加会计的继续教育，随时掌握国家财经、税务等方面的变化，更好地适应了工作要求。

以上是我个人在\_\_\_\_\_\_\_\_年的履职和学习情况，特向上级组织部门汇报。我会在以后的工作学习中继续努力，发扬成绩，克服不足，勤勤恳恳地履行好自已的职责。本人在工作中的不足也恳请组织部门给予批评指正，我会在以后的工作中加以改进和提高。

**推荐公司总会计师个人述职报告简短六**

企业文化

一、目的

为培养员工综合素质，树立公司良好的形象，特制定本规范。

二、组织行为

1、遵守国家政策、法律、法规，维护社会公德。

2、遵守公司各项规章制度。

3、应服从公司组织领导与管理，做到令行禁止，对未经明确的事项，要请示主管领导后办理。

4、敬业爱岗、尽职尽责、勤奋工作、无私奉献。求精务实、勇于创新、坚持原则、自尊自爱。

5、维护公司利益、公众利益、见义勇为、为人表率。

三、廉洁行为

1、在业务范围内，要坚持合法、正当的职业道德。

2、不得挪用公款，不得利用职务之便为亲友和任何人谋取私利。

3、在业务往来中，相关单位(客户)酬谢的礼品(佣金)，应上缴公司。

4、确立”公司第一”的原则，不得做出有损公司利益的事情，不得擅用公司名义办理与公司业务无关的事项。

风险提示：

实践中，发生离职员工侵犯公司商业秘密时，争议焦点往往不是员工有没有义务保守公司的商业秘密，而是该秘密是不是构成受法律保护的“商业秘密”，以及单位如何提供证据证明离职员工实施了侵权行为及侵权造成的损失。由于商业秘密侵权证据很难收集，或调查取证的成本非常高，往往导致单位对侵权行为束手无策。

企业在制定规章的时候可以约定通过保密协议，据此证明商业秘密的存在、证明企业对商业秘密采取了保护措施，一旦发生侵犯商业秘密的行为，便于举证，有利于企业借助法律手段保护自己的商业秘密，维护合法的权益。

四、保密行为

1、必须妥善保管公司机密文件及内部资料，不得擅自复印，未经特许，不得带出公司。

2、机密文件和资料无需保留时,要及时粉碎销毁。

3、员工未经公司授权或批准，不准对外提供标有密级的公司文件及如下信息：市场销售、财务状况、技术情况、设备运营状况、人力管理、法律事务、领导决定，并且不得将这些信息设置为共享文件。

4、严禁携带违禁品、危险品进入公司办公区及机房;严禁任何人以任何理由带领外来人员进入公司财务室、人力资源档案室、技术资料室等公司重地。

五、交际行为

1、仪表整洁，举止端庄，谈吐得体，行为检点。

2、工作时间着正式服装、不得穿背心、不许穿短裤短裙。男士不行留长发，女士不得浓妆艳抹。庄重场合，男士穿西服，女士着职业装。

3、办公场所不行大声喧哗吵闹，任何时候不得发表有损公司形象的言论。

**推荐公司总会计师个人述职报告简短七**

该计划是针对统一公司的新产品“统一方便鸭血粉丝汤”进入市场的营销策划。通过对当前市场状况、优势劣势机遇和威胁的分析，为公司制定目标，就公司应采取的营销策略、行动、预算等提出建议，同时应对可能出现的问题。

2.1市场描述

随着经济社会的发展，人们生活节奏日益加快，不少工薪族迫于工作压力不得不选择“速食”，据有关调查数据显示，中国消费者一年之内可以吃掉近300亿包方便面。看上去，方便面市场一派欣欣向荣，但其后隐藏的危机早已浮出水面，尽管方便面企业在不断创新，但方便面天生具有的油炸、油腻等特性无法改变，更重要的是消费者对其已经产生腻烦心理。而新推出的方便鸭血粉丝则日益受到了广大顾客青睐。因为方便粉丝是适应市场需求诞生的，处于导入期向成长期过度的方便粉丝，由最初的几百万年销售额，到近年以实现好几个亿的销售额，尽管总销量还占不到方便面的5%，但发展尽头势不可挡。

2.2 产品回顾

在我公司推出的方便食品中，市场份额仅占8%，收益21亿元，毛利率29.6%。销售额连续三年下滑，因此我公司着重开展战略性调整，投资新产品方便鸭血粉丝汤，以期待业绩扩展。

2.3 竞争回顾

在方便食品销售领域，康师傅、白象等都是我公司强劲的竞争对手。其中，康师傅占到市场份额的56%，打出高价面面料、中价面內容物与低价面的价格，定位在「大碗低价」，紧咬住市场领导品牌，采取适当的分销组合，集中了一批忠实的品牌消费用户。如今，为了配合各地不同口味面的促销，康师傅又打造了新的创意策略。根据制定“地道”的广告策略，表现出个地方系列口味的“地方特色”；在小范围内，康师傅还采取了分众传播策略，如营销策划大赛、创业大赛等来增强认知。

2.4 分销回顾

通过一层、二层、三层渠道的间接分销模式，通路建设上广泛架设城区分销商、乡镇联销体，将产品的通路延伸到三四级城市和农村。

3.1 优势

统一较康师傅方便面更早的进入了市场，以高品质，高服务，以及合理的价格赢得了较高的品牌效应。传统的方便面已从成熟期向衰退期过渡，而方便粉丝则适应了未来的市场需求。 3.2 劣势

竞争者众多；方便鸭血粉丝汤的消费群体局限在小范围内； 产品线不够广（口味不丰富），可供消费者选择的范围比较窄。 3.3机遇

现在该产品仍处于一个成长期，利润空间大，符合现代人的消费价值观念。有可能创造高的销售额和销售收益。

3.4威胁

现有品牌又多又杂，统一进入后无法立即占领核心市场，整体的市场份额还不够大，无法投入较多人力和资金。

4.1 第一年的目标

以江苏地区为主要销售地，扩大影响力；年销售额：3亿。 4.2 第二年的目标

将销售地逐渐扩展到整个华东地区；继续扩大年销售额,扩大市场份额至15%。 4.3 问题

竞争对手实力强大，对方若也进入粉丝市场，将占领巨大的市场份额。统一在保证质量的同时无法以低价迅速占领市场。

5.1 定位

鸭血粉丝作为南京特产有较高的知名度，南方大中城市对鸭血粉丝的独特口味有一定偏好，因此我公司以江浙地区为主要销售市场，针对年龄15-35的学生和工薪阶层，推出滑嫩爽口，无油炸和添加剂，高质低价，时尚新奇的产品----统一方便鸭血粉丝汤。 5.2 产品策略

介绍期：采取快速渗透策略，以低价和大量促销推出新产品，迅速占领市场，随销量和产量扩大，降低单位成本，取得规模效应。

成长期：加大促销力度，从建立品牌知名度转向建立顾客品牌偏好。同时保持良好的产品质量和服务质量，尽可能开发新的口味，开拓新的细分商场，针对喜欢体验时尚新潮同时注重品牌的大学生。

成熟期：调整市场，扩大市场销售范围；改进产品，改善产品包装，从包装上的终端形象引起消费者购买欲；调整营销组合，开展多样化的营销活动，广泛试吃活动、有奖销售、赠品销售等。

衰退期：及时检查产品销售额、市场占有率、成本和利润的变化趋势，以便将超龄产品退出市场。尽可能重新定位产品，削减旧产品支出。 5.3 定价策略

因为本产品产品线不长，主要分为袋装、碗装、杯装三种类型。这三大类产品由低到高档次不同价格也不同。杯装一般定位于都市白领时尚女性细分市场，价位较高，定价3-4元；碗装为中档次，定价2-3元，袋装为低档次，定价为1-2元。促销时，可以把5-10袋产品组合在一起以低价销售，或将杯、碗、袋装搭配起来销售。 5.4 分销策略

本产品属于大众、单位价值低的消费品，属于非耐用食品，有八九个月的保质期，因此适合采用间接分销渠道。这样做综合成本低，分销效率高。但分销渠道长度不宜过长，这样可以缩短时间保证产品质量，其次，通路减少各方利益增加，在此可以加速产品周转率，提高资金利用效率。分销宽度采用密集型分销，有利于迅速铺路，开拓市场展开竞争。

5.5 营销传播策略

（1）广告策略：本产品属于快速消费品，因此广告预算不宜过高，最好采用电视、报纸、户外广告等宣传方式。根据受众媒体的习惯，电视应为主要投入，但费用较高。而报纸、户外则费用较低，比较灵活。此外，广告创意也至关重要，应突出本产品特色。

（2）人员推销策略：通过“代理商+自身推销队伍”的推销模式，广泛地在各大零售点进行推销。

（3）营业推广策略：采取赠送、品尝、买赠、有奖销售、交易折扣、销售提成等产品促销策略。

（4）公共关系策略：建设性地与批发商、零售商、顾客建立关系。 5.6 营销研究

为扩大统一公司在方便产品商场上的市场份额，向占有市场份额56%的康师傅进行挑战。因此应把自己定位为市场挑战者，采取迂回进攻战略，开发新产品方便粉丝，以期占领一定的市场份额。 5.7 市场营销组织

本公司采取营销导向模式的组织结构。

顾客→市场营销→研究开发产品设计→采购供应→产品制造→市场营销 ↑\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_↓ 组织形式采取职能型组织

营销副总裁

营销行政经理 广告和促销经理 推销经理 营销调研经理 新产品经理

（1）制定行动方案，明确营销战略实施的关键性决策和任务，并将执行这些决策和任务的责任落实到个人或小组。

（2）建立组织结构，确定各部门职权界限和信息沟通渠道，协调企业内部的各项决策与行动。

（3）设计决策和报酬制度，根据企业的战略目标决定管理人员的报酬制度，提高其工作积极性。

（4）开发人力资源，从人员的考核、选拔、安置、培训，和激励处罚，将适当的工作分配给适当的人，做到人尽其才，建立完善的工资福利奖惩制度，不断对员工评估绩效，赏罚分明，使人人都有明确的奋斗目标。

（5）建设企业文化和管理风格，树立“健康快乐”的企业形象，定期展开纪念庆祝等例行活动，强化共同价值观；建立参与性的管理风格，协调各部门的工作，加强交流与沟通。

营销控制包括年度计划控制、盈利控制、效率控制、和战略控制四种主要控制过程。年度计划控制通过销售分析、市场占有率分析、营销费用率分析、顾客满意率跟踪分析调整营销策略，使之更切合实际，以利于实现计划目标。盈利控制通过盈利能力分析选择最佳调整措施。效率控制通过推销、广告、促销、分销方面的效率检查，及时发现并处理某些问题。通过战略控制，确保企业目标、政策战略和措施，与市场营销环境相适应，提出改进工作的建议。

**推荐公司总会计师个人述职报告简短八**

借款合同范本1

甲方：

乙方：

甲、乙双方经协商，就乙方向甲方无息借款购买汽车事宜达成协议如下：

1、借款金额：乙方向甲方借款金额为人民币 元。

2、借款利息：甲方向乙方出借的款项在借款期限内不支付利息。

3、借款期限及还款期限：借款期限为 年，即从 年 月 日至 年 月 日止。(可以约定具体如何归还的期限，比如每月或每年的什么时候归还，由公司从个人工资款项中扣回多少元等)

4、还款方式：如果前面有明确约定，则可以不要。

5、保证条款：(如果公司需要这方面的保证的话，不要就可以不要此条款，要的话根据你和公司的协商进行补充。)企业间借款合同范本

6、违约条款：根据你们的意见写

7、其他：公司借款给你如果有什么服务期限或什么附加条款请注明。

8、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，经双方签字或盖章后生效。

甲方：

乙方：

时间：

时间：

借款合同范本2

合同编号：

签订地点：

借款人(以下简称甲方)法定代表人：

委托代理人：

公司住所：

联系电话：

邮编：

贷款人(以下简称乙方)

法定代表人：

委托代理人：

公司住所：

联系电话：

邮编：

甲乙双方本着平等、自愿和诚实信用原则，就上述借款事宜达成一致。特订立本合同，供双方恪守履行。

第一条 借款金额与期限

合同双方协商一致，由乙方向甲方出借资金共计人民币 9000万 元(大写：九千万元整，已交付)

本合同借款期限为 ，自 年 月 日至 年 月 日止。

第二条 借款用途

甲方将借入的资金用于 .如业务发展需要，甲方也可将该笔本金用于 .

第三条 利率与利息

1.本合同借款利率根据合同签订日相应档次的法定贷款利率确定。为 .

2.本合同借款自合同签订之日起计息，以如下第 种方式结息。

(1)由甲方于借款期限届满时一次性还本付息。

(2)按年结息，结息日为 .

3.乙方指定以下银行账号为收款账号并保证其真实有效。借款期限届满之日起七个工作日内，甲方将本合同借款的本息汇入该账号。

开户行：

开户名：

账 号：

4.甲方提前还款的，应当提前七个工作日书面通知乙方，借款利息则按照实际借款期限计算。

第四条 借款展期

甲方不能按期归还本合同项下借款，需要展期时，应在借款期限届满前十个工作日内向乙方提出书面申请，经乙方审查同意，签订借款展期协议。

第五条 贷款的担保

甲乙双方选择履行本条第 款。

1.本合同借款无担保;

2.本合同借款的担保方式为 ，由乙方与担保人就本合同的具体担保事项签订编号为 的担保合同。

第六条 甲方保证

1.甲方是根据中华人民共和国法律依法成立的中国法人，具有签订和履行本合同所必须的民事权利能力和民事行为能力，能独立承担民事责任。

2.甲方提供的与本贷款有关的一切文件、报表及陈述均是合法、真实、准确、完整的。

第七条 甲方义务

1.甲方应按合同约定清偿贷款本金和利息。

2.借款期间，甲方经营决策发生任何重大改变(包括但不限于转股、改组、合并、分立、合资、合作、经营范围和注册资本变更等)，可能影响乙方权益的 ，甲方应至少提前三十个日历日书面通知乙方，并且落实借款清偿责任，或者提前清偿，或者提供乙方认可的担保。

3.甲方应当接受乙方监督。如乙方要求，甲方应当提供真实反映借款使用情况的报表及其他文件。

4.未经乙方书面同意，甲方不得以任何方式转移或者变相转移本合同的债务责任。

5.甲方转让、处分其重大资产或营业收入的全部或大部分，应至少提前三十个日历日书面通知乙方，并且落实借款清偿责任，或者提前清偿贷款，或者提供乙方认可的担保。

6.如发生影响甲方合同履行能力的重大事件，包括但不限于重大经济纠纷、停业、歇业、被宣告破产、解散、被吊销营业执照、被撤销、财务状况恶化等，甲方应立即书面通知乙方。

7.保证人出现停业、歇业、被宣告破产、解散、被吊销营业执照、被撤销以及经营亏损等情形，或者作为本合同借款担保的抵押物、质物、质押权利价值减少时，甲方应提供乙方认可的新担保。

8.借款期间，甲方变更法人名称、法定代表人、项目负责人、住所、电话、传真等，应在变更后七个日历日内书面通知乙方。

第八条 乙方义务

1.乙方应当依照合同约定，按时足额出借资金给甲方。

2.对于磋商、订立、履行本合同的过程汇总所知悉的甲方商业秘密以及甲方要求予以保密的资料、数据等信息，乙方应当予以保密。

3.乙方应当按照合同约定的利率和期限收取利息。甲方提前还款的，乙方在接到甲方的书面通知后，应当同意。

第九条 违约责任

1.本合同生效后，未按照合同约定履行义务的，应当承担相应的违约责任。

2.出现下列情形的，乙方有权要求甲方立即偿还借款、利息及其他费用，且乙方要求甲方偿还前述款项之日即为本合同借款期限届满之日。

(1)甲方没有按期偿还借款及利息，经乙方书面催告后，仍未偿还的;

(2)甲方停业、歇业、被宣告破产、解散、被吊销营业执照、被撤销、涉及重大经济纠纷、财务状况恶化等;

(3)甲方未能按本合同约定的用途使用贷款的;

(4)甲方发生危及、损害或可能危及、损害乙方权益的重大事件。

3.甲方不能按时支付利息的，乙方有权按照未付利息 计算，要求甲方支付违约金;甲方逾期未清偿借款本金的，乙方有权按照借款本金 计算，要求甲方支付违约金。

第十条 公证事宜

任何一方提出公证本合同内容的，另外一方应当同意，公证费用由提出方承担。

第十一条 其他约定事项

第十二条 争议解决

本合同未尽事宜以及履行本合同所产生的争议，由甲乙双方协商解决;协商不成的，争议由合同签订地人民法院管辖。

第十三条 合同的生效、变更与解除

1.本合同自双方法定代表人或委托代理人签字，并加盖公司公章或者合同专用章之日起生效;如有担保的，自担保合同生效之日起生效。

2.合同生效后，除本合同已有约定以外，甲乙任何一方均不得擅自变更或解除本合同;如确需变更或解除本合同，应经甲乙双方协商一致，并达成书面协议。

第十四条 其他

1.本合同未尽事宜，甲乙双方可另行达成书面协议，作为本合同附件。本合同的任何附件、修改或补充均构成本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

2.本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份。

甲方：

乙方：

日期：

借款合同范本3

甲方(借款人)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(贷款人)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就借款事宜，在平等自愿、协商一致的基础上达成如下协议，以资双方共同遵守。

乙方贷给甲方人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，于 \_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日前交付甲方。

借款利息：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

借款期限：

还款日期： \_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日。 还款方式：现金/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付。

违约责任：

1、借款方的违约责任

(1)借款方不按合同规定的用途使用借款，贷款方有权收回部分或全部贷款，对违约使用的部分，按银行规定的利率加收罚息。

(2)借款方如逾期不还借款，贷款方有权追回借款，并从到期日起付日息1% .

(3)借款方使用借款造成损失浪费或利用借款合同进行违法活动的，贷款方应追回贷款本息，有关单位对直接责任人应追究行政和经济责任。情节严重的，由司法机关追究刑事责任。

2、贷款方的违约责任

(1)贷款方未按期提供贷款，应按违约数额和延期天数，付给借款方违约金。违约金数额的计算与加收借款方的罚息计算相同。

(2)利用借款合同进行违法活动的，追究行政和经济责任。情节严重的，由司法机关追究刑事责任。

争议解决方式： 双方协商解决，解决不成，提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院。

本合同自 \_\_\_\_\_\_生效。本合同一式两份，双方各执一份，合同文本具有同等法律效力。

甲方(签字、盖章) 乙方(签字、盖章 附身份证复印件)

合同签订日期 ： 合同签订日期：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！