# 2024年产品设计实习报告总结范本(五篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-12-09

*20\_年产品设计实习报告总结范本一供应方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)甲乙双方自愿本着诚信互惠原则，发展长期合作的关系并由甲方网上超市负责销售乙方供应的商品(含包装、说明、服务等)特立本合约书约定条款如下：第一条、商品质...*

**20\_年产品设计实习报告总结范本一**

供应方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲乙双方自愿本着诚信互惠原则，发展长期合作的关系并由甲方网上超市负责销售乙方供应的商品(含包装、说明、服务等)特立本合约书约定条款如下：

第一条、商品质量

1、乙方所提供的商品应符合国家规定标准及法律、法令规定的标准，并提供国家有关职能部门核准的检测报告或合格证书;

2、乙方对所提供商品的安全质量负责，并承担因质量问题的引起的一切法律责任，以及赔偿甲方所有损失(含商誉损失)。

3、乙方保证所提供之商品具有合法的授权生产或销售。如商品属侵犯商品专利权、\_\_\_\_\_专利权、\_\_\_\_\_专用权等知识产权或属于假冒伪劣商品，而引起的一切法律责任及经济损失，完全由乙方承担责任损失，并负担订单金额之倍赔偿甲方的商誉损失。

4、乙方提供商品若有保质期，则须依以下允许收货的期限送货，否则甲方有权拒收商品。

保质期限允许收货期限

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：(1)进口商品，保质期限视商品实体或类型而定;

(2)若无在保质期内的商品，则按商品生产日起最短的日期给予验收。

第二条、商品价格

乙方以报价单以税后的价格提供给甲方，(保证提供的商品是全市正常的最低价)，如发现\_\_\_\_有一家商家以低于乙方给甲方供应价销售的，甲方有权扣除差额部分或拒付货款。如商品进货价格有任何变动，乙方应于一个月前以书面形式通知，(或临时的促销活动也应提前书面形式通知)甲乙双方协商新的价格。双方就新价格生效日期之前，甲方将依照原有进货价格付款(调低进价时不在此限)。乙方提供的商品价格，包括负责将商品送达到甲方所指定地点的运费等一切费用。

价格经双方议定后，乙方在\_\_\_\_天内不得调高商品价格(价格若调整，应提前以书面形式通知并与甲方协商价格)。

第三条、商业贿赂之禁止协议书

被发现乙方以任何形式的商业贿赂甲方员工(如回扣、招待、娱乐、购房、就业旅游、馈赠、购物折扣，及其它一切甲方员工个人或少数人，以物质上任何形式的受益行为，皆视为商业贿赂)，甲方有权单方面终止双方之所有商品合作关系，并冻结所有应支付账款，或由法院诉请乙方赔偿甲方之名誉权及其他一切损失，如情节严重涉及刑事，则提交司法部门对乙方依法处理。

乙方对甲方任何员工个人要求任何形式的不当利益应予拒绝，并主动提供相关证据。

第四条、商品之交付

到货日是以甲方发出订单起算\_\_\_\_小时内送达甲方仓库(或订单上指定的地点)。

乙方如有交货延误，每延迟一天，应按进货金额的\_\_%计算违约金。

乙方如在促销商品或海报期间，发生短缺商品数量，必须赔偿甲方\_\_\_\_元的形象及业绩损失。

乙方出货单必须由甲方收货后加盖公章，否则，无\_\_\_\_\_常核算而造成的付款延迟由乙方自负。

商品包装必须印有国际条形码标签，否则该商品甲方有权予以拒收。

第五条、商品检验

甲方有权指定验收商品者到乙方商品的生产地或目的地检验商品，若商品有瑕疵或未符合品质的要求，甲方有权提出商品退回乙方修复或更换，亦可取消订单或暂停订单，并开具退货通知单给予乙方，乙方不得有异议，并于通知之日起五天内领回该项退货商品，如乙方未能于约定时间领回，该退货商品得由甲方全权处理，因此而产生的费用与损失由乙方负担，甲方并有权从货款中扣除。

第六条、法律遵守

乙方保证其商品不得违反中华人民共和国法律规定。以及其他有关法规、规章制度和国家专业部门或主要管理机关所颁布的有关规定。

乙方若未遵守法律及规定，而造成甲方市场和顾客有所损失时，乙方应负全部法律责任，并赔偿甲方及第三方的损失。

第七条、货款支付

1.方式：双方据以结算的具体品种，价格和数量以及时间以双方指定代理人签字、盖章的甲方实际收货单和退货单为准。

2.时间：每月的\_\_\_\_号，甲方提供上个月的详细账目列表;月底之前双方结清上个月的货款。

3.结款同时乙方提供相应金额的发票。若没能提供发票，则顺延至下次结算期。

第八条、说明

如供应商更换职员，应立即书面通知甲方，如未立即告知造成损失、费用由供应商承担。

如乙方的公司、地址、电话、资料等如有更改，乙方立即书面通知对方，否则乙方承担损失责任。

本合同经双方签字并加盖公章后开始生效。

乙方收到甲方定单不可超量或少量交货、更不可发错货，由乙方发货过程出现错误所造成的损失由乙方全部负责。

第九条、退货要求

商品出现包装不整、残缺、到期乙方无条件接受退货，由甲方人为破损除外，并从货款中扣除，货款不足以上扣款，乙方对此应补足欠扣部分，乙方对此表示同意。

商品上网后连续两个月无实际销售则从网站超市撤下，并由甲方书面通知乙方全部商品退货。

第十条、其他条款

乙方必须提供必要的证件，如营业执照、税务记证、卫生许可证、产品检验证等。如未能提供乙方相当证件的，而造成甲方税务方面损失的，乙方必须负责赔偿。

一旦经甲方验收合格后，商品所有销售权即归属甲方,但乙方拥有债权。

本合同一经签订即发生法律效力(厂商报价单﹑促销协议﹑订货单据同样具有法律效力);

未经协商,任何一方不得擅自变更或解除合同。如确有必要变更或解除,应提前\_\_\_\_天以书面形式送达通知对方。解除合同后,其有关商品质量的相关条款,乙方同意负责。

经乙方确认后的订单,无论交货日期是合同终止前或后,乙方应约定交货,否则按商品交货违约赔偿损失。交货品种﹑数量以甲方发出的订单为准。

甲、乙双方签订合同后，甲方将认定乙方为产品独家供应商，没有特殊情况不得接受其它供应商提供的同品牌、同规格的商品。

在执行过程中若有争议,应先协商方式解决,如协商不成,双方都同意在甲方所在地的\_\_\_\_\_机构\_\_\_\_\_或人民法院诉讼解决。

本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**20\_年产品设计实习报告总结范本二**

甲方(被代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品(是/否)包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

(4)同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费;

(5)\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%.成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣;\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

仅限于销售代理经营的目的;

甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密;

《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

乙方在本合同终止后的内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在内不得进行转让。

乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同;

甲乙双方通过书面协议解除本合同;

因不可抗力致使合同目的不能实现的;

在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的;

当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行;

当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的;

一方宣告破产或宣告解散;

法院、政府等行政行为要求代理商终止营业;

2.本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

□甲方以原售价回购;

□乙方自行处理;

□\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的;

在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的;

在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的;

因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

无故停止向乙方供应代理产品;

公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的;

甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的.

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

擅自代理销售其他产品或服务;

因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉;

未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同;

故意向第三人泄露甲方的商业秘密的;

故意向甲方报告错误的或误导性的信息;

违反竞业禁止的规定参与竞争的;

连续未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的;

乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的。

十七、声明及保证

(一)甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二)乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)种方式解决争议：

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_月\_\_\_\_日

**20\_年产品设计实习报告总结范本三**

甲方(出卖人)：

乙方(买受人)：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国农产品质量安全法》及相关法律法规规定，经甲乙双方充分协商，订立本合同。

第一条标的及交(提)货时间品种：规格等级：单位：数量：单价：合计人民币金额(大写)：第二条质量要求：

1、内在质量：茶叶符合各等级茶叶标准、符合《农产品质量安全法》的要求。双方应将样品封存保管，用于验收。

2、外观质量：按样本提供的外观包装和设计。不退色、不沾污染物、光泽干净，整洁。

3、其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条交(提)货地点、方式：

(1)甲方送货到指定地点\_\_\_\_\_\_\_并承担运费;

(2)乙方自提;

(3)其他方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条验收方式：按质量要求抽样验收，如有异议，乙方应在\_\_\_\_\_天内书面提出。

第五条结算方式：风险提示：应明确约定付款的时间。模棱两可的约定会给合作方找到拖延付款的理由。如约定乙方在收货后一次性付清款项，此约定只有始期，即收货，无终期，即到底是收货后当日当时支付款项，还是收货后\_\_\_\_日两日\_\_\_\_日内付清应该有明确的始期和终期。

第六条违约责任：

1、任何一方迟延交货或迟延支付购货款，应当每日按照迟延部分价款的\_\_\_\_\_\_\_%标准向对方支付违约金。

2、一方如不履约或部分履约，应支付未履行价值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

3、甲方如茶叶质量有问题，乙方有权拒收或要求补足、换货或退货;甲方承担违约责任，赔偿由此而造成的损失。

第七条争议解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由当地有关部门进行调解;协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_种方式解决。

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(2)依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第八条其他约定事项：本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，合同自双方签字盖章后生效。

合同内容如有变更，应当采用书面形式作为本合同的附件;附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(签字)

乙方(签字)

签订日期：

**20\_年产品设计实习报告总结范本四**

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

一、产品名称、规格、单价：

备注：产品单价随化工产品市场价格波动调整，调整前一周以书面形式通知需方。

二、质量要求：以供方产品说明书的参数为准。

三、供货数量、供货时间和订货单：

3.1 每一批次产品的交货数量和交货时间，需方须提前3日向供方提交订货单;

3.2 供方合理安排，将最终确定的交货数量和交货时间向需方复函。

四、起运量、交货地点、交货方式：

4.1 双方同意如下起运量：10桶。

4.2 等于或超过起运量，供方发货至需方仓库，运费由供方承担;不足起运量， 由需方自提(或供方送货，运费由需方承担)。

4.3 需方须提供卸货工具或派专人卸货。

五、包装标准、包装物的供应和回收：【铁桶】包装，净重：175kg/桶(上下误差1公斤)。桶回收(桶丢失，按100元/只赔偿)。

六、验收标准、方法及异议期限：

6.1 产品质量验收以产品说明书为准。需方如对产品质量有异议，应在收到产品3日，向供方提出书面异议。如产品质量问题判定为供方质量责任，供方承担该产品的直接损失，即退换货和往返运费。

6.2产品数量须在收货当日验收。若对数量有异议，需方须在收货即日以书面方式向供方提出。双方核对后的数量，作为结算依据。

七、结算方式及期限：

7.1 双方同意：将每月的25日至次月的24日作为一个结算周期。

7.2 每月的25～28日供方将上一个结算周期货款的发票开至需方，需方在x月25日前支付该结算周期的货款。

7.3 支付方式为支票或转帐。

7.4 若需方出现下列情形之一，则供方有权解除合同，且根据供方要求即时结清货款。

1) 连续30日不订货;

2) 月订货量不足2吨;

3) 拖欠货款。

八、违约责任：

8.1 供方逾期发货，按逾期货物总金额每日万分之五承担违约金。

8.2 需方逾期付款，按逾期货款总金额每日万分之五承担违约金。

九、解决合同纠纷的方式：协商解决。

十、联系人和联系方式：

双方确定如下联系人和联系方式：

一方上述的联系人或联系方式发生变更，须及时书面通知另一方。

十一、其他：

11.1 本合同有效期为二年，自20x年8月1日至20x年7月31日。

11.2 本合同一式两份，双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**20\_年产品设计实习报告总结范本五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为了共同发展，加强甲、乙双方的业务合作关系，经双方共同协商，本着“平等发展、互惠互利”的原则，达成如下协议：

甲方确定乙方为其低压电器元件指定供应商，在甲方的产品中除其客户指定使用其它品牌低压电器产品外，甲方所有相关产品的低压电器元器件采用乙方提供的\_\_\_\_\_\_品牌低压电器。

\_\_\_\_\_\_品牌的所有低压电器元件。

1、经双方协商，乙方向甲方提供的\_\_\_\_\_\_品牌的所有低压电器产品价格按照\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_年列表价为基准价，甲方年度采购量为\_\_\_\_\_\_元时，其基准列表价折扣折让\_\_\_\_\_\_%。

2、如因市场原因造成乙方在全国范围内调整价格的情况，则乙方按照其调整后正式发布的新全国统一列表价格按原折扣折让价给甲方供货。但乙方书面通知甲方前已经签订的购销合同仍按购销合同约定价格执行。

乙方向甲方提供的产品符合国家标准要求。质保期内实行质量“三包”。如乙方未按有关技术要求进行生产，或由此引起的质量问题，甲方有权要求退货，并由乙方承担由于质量问题所发生的损失及费用。

协议生效执行中，乙方给予甲方每笔采购订单\_\_\_\_%的货款欠款额度，但每月货款欠款额累计欠款额度为\_\_\_\_\_\_元，超过欠款额度部分欠款，甲方应先付清超额部分欠款;甲方所欠的所有货款必须在\_\_\_\_\_\_年年底一次性结清。

甲方所需产品每批金额\_\_\_\_\_\_元以上时由乙方免费送至甲方所在地仓库，其每批金额\_\_\_\_\_\_元以下时由甲方自行从乙方转交及配送经销商仓库提取。

1、甲方每月超过欠款额度部分的欠款及未按约定期限付款的，由甲方承担延期付款的违约金，违约金以每月\_\_\_\_\_\_%计算。

2、甲方提供的产品型号规格不准确，导致乙方发错产品的，由甲方承担所有的退货费用及因此引起的损失。

3、乙方所供产品因设计、制造、质量等原因，引起事故，乙方应承担相应的责任，并赔偿相应的经济损失。

在履行本协议及具体购货合同过程中，如发生争议，则双方协商解决;如协商不成，由\_\_\_\_\_\_经济贸易仲裁委员会(\_\_\_\_\_\_分会)依其规则进行仲裁。

1、本协议经双方授权代表签字盖章后立即生效。

2、本协议有效期至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_日，期满后重新协商续约事宜及条款。

3、本协议条款的任何变更、修改或增减，须经双方协商后授权代表签署书面文件，作为本协议的组成部分并具有同等法律效力。

4、协议一式六份，甲乙双方各执三份，每份具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_日

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！