# 关于旅游类实习报告(精)(八篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-12-13

*关于旅游类实习报告(精)一第一部分特别告知本合同文本是根据《\_\_\_\_\_》、《江苏省旅游管理条例》、《江苏省合同监督管理办法》及有关法律、法规、规章制定的示范文本，供双方当事人约定采用，签订合同前请仔细阅读。为了明确旅游者的权利与义务，旅游者...*

**关于旅游类实习报告(精)一**

第一部分特别告知

本合同文本是根据《\_\_\_\_\_》、《江苏省旅游管理条例》、《江苏省合同监督管理办法》及有关法律、法规、规章制定的示范文本，供双方当事人约定采用，签订合同前请仔细阅读。

为了明确旅游者的权利与义务，旅游者参加国内旅游应知晓以下事项：

一、旅游者参加旅游应选择具有旅\_\_\_\_\_政管理部门统一颁发的《旅行社业务经营许可证》和工商行政管理机关核发的营业执照，并且明码标价的旅游经营者。《旅行社业务经营许可证》、营业执照上的住所或营业地址与实际营业场所应当一致。

二、旅游者参加旅游前应与旅游经营者订立书面旅游合同，旅游合同不得擅自变更或解除，旅游者在交纳费用后应要求旅游经营者出具由江苏省税务部门印制的发票。

三、旅游者与旅游经营者订立合同或者填写各种报名材料时，内容要真实、准确，并使用有效身份证件。旅游者与旅游经营者订立合同后，应当按照约定履行合同。旅游者本人不能成行，可以让他人代为履行合同，因代为履行合同增加的费用，应当由旅游者支付。

四、旅游者应妥善保管好随身携带的财物，以免损坏或遗失。

五、合同双方因不能成行造成违约的，违约方应当提前3天通知对方；双方也可以另行约定提前告知的时间。对于违约责任，双方已有约定的，按照约定承担。没有约定的，按照下列标准承担违约责任：

（一）违约方按规定时间通知对方的，应当支付旅游合同总价5%的违约金。

（二）违约方未按规定时间通知对方的，应当支付旅游合同总价10%的违约金。

因违约造成的损失，按有关法律、法规和规章的规定承担赔偿责任；涉及航空、陆运、水运的票务损失问题，参照有关部门现行条款补偿损失。

六、旅游合同订立后，因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。

旅游经营者组团不成的，经征得旅游者（甲方）同意后，可以委托其他旅游经营者代为组织出行，并向旅游者（甲方）提供被委托的旅游经营者旅行项目及服务承诺。旅游者（甲方）同意的，应将被委托旅游经营者旅行项目及服务承诺视作对本合同内容的变更。如果被委托的旅游经营者出现违约行为，仍由旅游经营者（乙方）承担违约责任。

七、旅游者在出游前，有权知道旅游经营者是否已办理了符合旅\_\_\_\_\_政管理部门规定的旅行社责任\_\_\_\_\_；同时也可自行选择投保旅游意外\_\_\_\_\_，旅游中发生意外事故的，按\_\_\_\_\_条款处理。

八、旅游者在旅游过程中，可以拒绝参加合同未约定的其它旅游消费项目；经本人同意，参加合同未约定的其它旅游消费项目时，需\_\_\_\_\_的，应当场向导游人员收取服务单据。

九、旅游者在旅游过程中，有权监督带团的导游人员佩戴由中华人民共和国国家旅游局印制的《导游证》；有权要求导游人员按旅游者和旅游经营者订立的合同内容和国家行业标准提供服务；有权得到对旅游过程中可能危及旅游者人身安全情况的事先说明或者明确警示。旅游者认为旅游经营者未按旅游合同标准提供交通、住宿、餐饮或者其它与旅游有关的服务并对旅游者造成损失的，经有认定权的部门认定后，有权要求组团旅游经营者赔偿。

十、旅游者属于单位所订立的合同，双方自愿可以去工商行政管理机关办理合同鉴证；办理合同鉴证的当事人可以请求工商行政管理机关督促该合同的履行。

十一、旅游者合法权益受到损害或者与旅游经营者发生争议时，可以与旅游经营者协商解决，或向有管辖权的旅游质量监督管理部门申诉；可以向工商行政管理局合同争议调解委员会申请调解或向消费者协会投诉；可以约定\_\_\_\_\_或向人民法院起诉。

旅游投诉、调解机构：

江苏省旅游局通信地址：南京市中山北，邮编：210003。

江苏省旅游质量监督管理所投诉电话：025x8185。

国家旅游局通讯地址：北京市，邮编：100740。

国家旅游局旅游质量监督管理所投诉电话：0106x5315。

江苏省工商行政管理局合同争议调解委员会电话：025x1128-0914

地址：南京市北京西，邮编：210024

江苏省消费者协会投诉电话：025x0315

地址：南京市北京西，邮编：210024

各省辖市均有旅游质量监督管理所、消费者协会、工商局合同争议调解委员会；合同当事人可向所在市旅游局、工商行政管理局查询。

第二部分协议条款

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅游者或旅游团体）?联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（组团旅游经营者）?联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，?编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方自愿购买乙方所销售的旅游服务，为保证旅游服务质量，明确双方的权利、义务，本着平等协商的原则，现就有关事宜达成如下协议：

第一条?报名与成团

1.甲方拟参加乙方组织的国内旅游团，应事先向乙方详细了解咨询，乙方有义务全面介绍其服务项目和质量，并按规定在报名时签订合同。

2.甲方在合同成立时，应按约定交纳旅游费。

3.甲、乙双方对“特别告知”部分第五条的另行约定：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?（如无另行约定，按“特别告知”部分第五条规定执行）。

4.“特别告知”为本合同的组成部分，签订合同前甲方应当仔细阅读“特别告知”内容。

第二条?内容与标准

1.主要事项

旅游单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?，人数?（男\_\_\_人、女\_\_\_人），名单附后。

旅游者\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，性别\_\_\_，年龄\_\_\_?，人数\_\_\_?。

团号\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

行程共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，\_\_\_\_\_\_\_\_\_夜（飞机、车、船等在途时间包括在行程天数内）。

出发、返回地点、日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_?。

主要游览景点\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

交通工具\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，标准\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

用餐次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，标准\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

住宿次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，标准\_\_\_\_\_\_\_\_\_?。

购物、自费项目安排\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

导游服务（全陪、地陪）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

应交纳团费总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注明所包含的费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条?违约责任

（一）可部分或者全部免除责任的情形：

1.甲、乙双方因不可抗力（指：《\_\_\_\_\_》第117条第2款所称）原因不能履行合同的，不承担赔偿责任，但应及时通知对方，并提供有效证明材料；

2.非甲、乙双方的责任导致双方损失的，各自承担责任；

3.双方已经就可能出现的问题约定免责处理措施的其他情形。

（二）甲方承担违约责任的情形：

1.甲方无故违反合同约定，自身损失自负，给乙方造成损失的，应承担赔偿责任；

2.超出本合同约定的内容进行个人活动而造成损失的，责任自负。

（三）乙方承担违约责任情形：

1.未达到与甲方合同约定的内容和标准，给甲方造成损失的，应承担赔偿责任；

2.乙方的服务未达到国家或行业规定的标准，应承担赔偿责任。

（四）乙方在旅游问题发生之前已采取以下措施的，可减轻责任：

1.有证据证明属非过失、非故意的违约；

2.问题发生后乙方已采取善后处理措施的。

（五）乙方在旅游问题发生之前已采取以下措施的，可免除责任：

1.对可能危及旅游者人身、财物安全的事宜已事先对旅游者作出真实的说明、提醒、劝戒、明确警示，并采取防止危害发生的措施的；

2.由于甲方自身过错造成的质量问题。

（六）甲方同意乙方违约的赔偿责任按国家旅游局制定的《旅行社质量保证金赔偿试行标准》执行。

第四条?争议的解决方式

（一）因本合同发生争议，双方应协商解决，甲方可向有管辖权的旅游质量管理监督所、消费者协会投诉提出赔偿请求或向工商行政管理局合同争议调解委员会申请调解。

（二）当事人不愿通过协商、调解或协商、调解不成，当事人双方提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_（当事人双方未在合同中约定\_\_\_\_\_机构，事后又未达成书面\_\_\_\_\_协议的，可依法向人民法院起诉）。

第五条?补充条款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条?本合同一式\_\_\_\_\_\_份，合同双方各执一份，具有同等效力。

甲方[法定代表人]：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方[法定代表人]：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方[委托代理人]：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方[委托代理人]：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[旅游者]：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（单位章）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

协议签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴证意见：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴证机关（章）经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

江苏省工商行政管理局监制

**关于旅游类实习报告(精)二**

?根据国家有关旅游事业管理的规定，甲乙双方经协商一致，签订本合同，共同信守执行。

第一条?旅游的时间安排：

由甲方在\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日为乙方提供旅游服务。

第二条?旅游的地点及每个旅游景点的时间安排：

甲方为乙方提供的旅游景点为 个。分别是\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_。

每天的时间安排为上午\_\_\_\_\_\_\_\_时至\_\_\_\_\_\_\_\_时，下午\_\_\_\_\_\_\_\_时至\_\_\_\_\_\_\_\_时。

第三条?旅游的生活安排：

甲方为乙方提供食宿，每天伙食在\_\_\_\_\_\_\_\_元至\_\_\_\_\_\_\_\_元标准内。

第四条?导游服务：

甲方为乙方提供导游服务，服务内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条?旅游的费用：

本次旅游的费用总计\_\_\_\_元(包括食宿在内)。在旅游出发前\_\_\_\_日交清。

第六条?旅游的交通工具：

甲方为乙方提供交通工具。\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_等交通工具都由甲方联系、提供，并保证乙方的旅游安全。

第七条?甲方的权利义务及违约金：

1.甲方应按本合同的规定按时为乙方安排本次旅游。

2.甲方未经乙方同意不得擅自减少或增加旅游景点和缩短旅游时间。如甲方违反约定，应向乙方赔偿\_\_\_\_%的违约金或者乙方可以要求甲方按约定继续提供旅游服务，甲方不提供的，乙方可以自行旅游，支出的合理费用，由甲方承担;甲方增加游览景点的，增加的费用由甲方承担。

3.甲方应按本合同规定为乙方提供优质的服务。在旅游期间，甲方应派医务人员、保安人员等随行，以保证本次旅游的顺利进行。

4.甲方不得擅自变更或解除合同，否则按约定赔偿乙方损失额\_\_\_\_\_\_\_\_元。

5.由于甲方的原因导致乙方受到财产损失和人身伤害的，甲方负赔偿责任。如因第三人的过错造成损失的，甲方在赔偿后，有权向第三人追偿。

第八条?乙方的权利义务及违约金：

1.乙方应按时交纳旅游费用，如违反规定在旅游出发前\_\_\_\_天内还不交清的，甲方有权不与乙方签订合同，取消乙方的旅游事项。

2.乙方应遵守甲方安排在本次旅游当中的安全事项及其他合理要求，不得擅自单独行动，否则后果自负。

第九条?本合同在执行前或执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商同意后，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十条?本合同一式\_\_\_\_份，由甲、乙方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

? \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**关于旅游类实习报告(精)三**

甲方：

地址：

法定代表人：

乙方：姓名(或团体名称)

地址：

根据国家有关旅游事业管理的规定，甲乙双方经协商一致，签订本合同，共同信守执行。

第一条 旅游的时间安排：

由甲方在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日为乙方提供旅游服务。

第二条 旅游的地点及每个旅游景点的时间安排：

甲方为乙方提供的旅游景点为 \_\_\_\_\_\_\_个。分别是 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

每天的时间安排为上午\_\_\_\_\_\_\_时至\_\_\_\_\_\_\_时，下午\_\_\_\_\_\_\_时至\_\_\_\_\_\_\_时。

第三条 旅游的生活安排：

甲方为乙方提供食宿，每天伙食在\_\_\_\_\_\_\_元至\_\_\_\_\_\_\_元标准内。

第四条 导游服务：

甲方为乙方提供导游服务，服务内容：

第五条 旅游的费用：

本次旅游的费用总计\_\_\_\_\_\_\_元(包括食宿在内)。在旅游出发前 日交清。

第六条 旅游的交通工具：

甲方为乙方提供交通工具。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 等交通工具都由甲方联系、提供，并保证乙方的旅游安全。

第七条 甲方的权利义务及违约金：

1.甲方应按本合同的规定按时为乙方安排本次旅游。

2.甲方未经乙方同意不得擅自减少或增加旅游景点和缩短旅游时间。如甲方违反约定，应向乙方赔偿\_\_\_\_\_\_\_%的违约金或者乙方可以要求甲方按约定继续提供旅游服务，甲方不提供的，乙方可以自行旅游，支出的合理费用，由甲方承担;甲方增加游览景点的，增加的费用由甲方承担。

3.甲方应按本合同规定为乙方提供优质的服务。在旅游期间，甲方应派医务人员、保安人员等随行，以保证本次旅游的顺利进行。

4.甲方不得擅自变更或解除合同，否则按约定赔偿乙方损失额\_\_\_\_\_\_\_元。

5.由于甲方的原因导致乙方受到财产损失和人身伤害的，甲方负赔偿责任。如因第三人的过错造成损失的，甲方在赔偿后，有权向第三人追偿。

第八条 乙方的权利义务及违约金：

1.乙方应按时交纳旅游费用，如违反规定在旅游出发前 天内还不交清的，甲方有权不与乙方签订合同，取消乙方的旅游事项。

2.乙方应遵守甲方安排在本次旅游当中的安全事项及其他合理要求，不得擅自单独行动，否则后果自负。

第九条 本合同在执行前或执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商同意后，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十条 本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，由甲、乙方各执\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**关于旅游类实习报告(精)四**

重庆巴渝风国际旅行社

总经理：陈晓勇

财务主管：廖亚兰

营销部经理：陈大洪

公关部经理：洪红

人力资源部经理：李荛琦

主营产业：旅行社

主营产品和服务：以“绿叶不忘跟的恩情”为主题口号，开展“寻根-探亲-红色圣地-民俗风情-展望新重庆”等一系列主题旅游活动，旅游计划书范例。并承办国际国内外旅游项目，代办机票，船票，火车票，代办护照，代订课房餐饮等服务。

竞争优势：1、本土优势2、差异性营销战略

成立时间：xx年10月1日

地点：乌鲁木齐北京北路15号

联系电话：xxxx联系人：陈经理

公司宗旨：一切为了游客，为了一切游客，为了游客一切。

公司目标：争取第一年接待游客达5000人，促进两地之间的交流与发展。

我们做了非常细致深刻的市场调研，目前乌鲁木齐旅游市场大概有150个左右的旅行社，基本已经处于饱和状态。许多旅行社效益下降，面对激烈的竞争，很多旅行社只是一味的打价格战。我们作为新进入市场的旅行社，要打倒对手，应该在营销策略，理念，战略方面独树一帜，别出心裁。

比较新老旅行社的优势劣势：

那些老旅行社的优势在于，先进入市场，对与旅行社业务相关的各个环节各个部门比较熟悉。他们大多采取无差异营销战略，这样做的好处在于节约了成本。因为无差异的广告宣传可节约促销费用。不进行市场细分，也减少了市场调研，产品研制与开发，以及制定多种市场营销战略，战术方案带来的诸多开支。

但也该看到，游客的需求和偏好具有极复杂的层次，某个产品受市场普遍欢迎是很少的。即便能一时的赢得某个市场，但竞争者之间如此仿照，就会造成市场上某个部分竞争非常激烈，其他市场部门需求却未能满足的后果。

而我们的优势在于，我社的总部设在重庆，这里是新疆乌鲁木齐分社，我们针对新疆市场开发的旅游产品，由于本土的优势，会在价格上具有无可比拟的优越性，一般竞争者很难与我们竞争。

再者，根据乌鲁木齐旅游市场的现状，我们采取差异化的营销战略，正好满足那部分没有被满足意愿的游客群体。我们这次开发的产品，采取主题营销的理念，是以“绿叶不忘跟的恩情”为主题口号，开展的“寻根-探亲-红色圣地-民俗风情-展望新重庆”等一系列主题旅游项目。

根据我们调查，新疆的外来人口中，来自重庆，四川的占了很大部分。很多人一别家乡几十年，对故土怀有深深的眷念。他们在新疆安家立业，稳定下来后，都希望有机会携家带子，重回故土走一遭。我们紧抓这一目标群体，认为具有很大的市场潜力。

根据市场调研分析结果，我们还在营销方面做了以下策略：

1、注重整体旅游产品的设计和产品的创新设计。创新是旅行社发展的灵魂。

2、市场定价要充分考虑到成本，市场，营销目标，政策，产品品质等因素，在定价策略上采取满意定价法，既保证获得一定的初期利润，又能被广大游客接受。另外在心理定价策略上，可采取吉祥数定价策略，根据人们对数字的的迷信和禁忌采取策略。

3、促销。将有关旅行社及其产品的信息，通过各种宣传，吸引，和说服的方式，传递给目标消费者，促使他们了解并信赖我们的产品和服务，引导他们购买，达到扩大销售的目的。我们可以制作一些非常精美的旅游宣传小册子，或请专业人员设计全面周到具体的网页，以方便游客了解最新消息。

总之，旅行社之间的竞争是相当激烈的，要想在竞争中立于不败之地，就必须要有优于竞争对手的产品和服务。由于科技的进步，以硬件为手段的竞争在市场竞争中收效不大，且容易被竞争对手效仿。因此我们认为旅行社之间的竞争主要是以服务为基础的软性竞争。我社将本着一切为了游客，为了游客一切，为了一切游客的宗旨，真诚的为游客服务。

日程安排城市交通工具观光内容住宿

第一天乌鲁木齐—重庆飞机北温泉，重庆人民大礼堂重庆宾馆

第二天重庆豪华旅游巴士瓷器口，红岩村，渣滓洞白公馆，大都会购物广场，南滨路火锅名吃重庆宾馆

第三天重庆—永川—大足—重庆豪华旅游巴士茶山竹海，重庆野生动物园，大足石刻，重庆宾馆

第四天重庆—奉节豪华客轮酆都鬼城，石宝寨，张飞庙，白帝城奉节宾馆

第五天奉节—武汉豪华客轮长江三峡（瞿塘峡，西岭峡，巫峡）悬棺，神女峰湖宾花园大厦

第六天武汉—乌鲁木齐软卧赏沿途风光火车

我部位处旅行社前端，是我旅行社形象代言，我们坚持“一条龙服务，随时为您提供优质服务，工作计划《旅游计划书范例》。我们的24小时在线服务热线为：

张小姐xxxxx

我部机构功能主要有：拟订旅行社公关计划，指导本部门工作，协调部门与旅行社与外部有关组织关系，定期向总经理汇报工作，提供各种信息咨询。

我部计划共分六个部分：

（一）公关人员素质要求：

职业道德：真诚，可信，乐于助人，无私，勤奋努力

公共意识：具有情感意识，创新意识，形象良好，公众人士形象

心理素质：乐观，自信，坚强，开放兼容

沟通能力：积良好的口头，书面，形体能力于一体

处事态度：坚持创造快乐和谐的工作，处变不惊，临危不乱

公关主体个人化：培养我旅行社的金钥匙人物

旅行社形象主要体现在顾客心中，优秀接触的服务人员可以为旅行社带来好的名声，现在个企业都培养各自的紧钥匙任务作为企业形象代表。

（二.）公关客体：

1.与各宣传媒体和地边旅行社协调发展，前者加强宣传，后者共同进步

2.新疆旅行社众多，但主营“新--重”游的占少数，因此，在这条线路上我们有足够的空间做得更好.

3.支持政府部门的工作，正常纳税，不违纪违法，争取各种优惠政策。

4.与酒店，交通，景点，景区消费场所协调发展。

（三.）公关手段：

1.信息宣传：大众传播媒体，树立企业形象，与记者建立良好的关系，宣传与我旅行社有利资料。

2.收集信息：舆论监督，民意测验，在我旅行社进行的民意测验调查中。72%的人愿意到重庆去游玩，这证明了我们研制开发的路线是可行的。

3.联络情感：通过赠送纪念品等方式，加强我们与顾客间的联系，争取回头客和赢取潜在客人的好感。

4.优化服务：网上购票，咨询；电话咨询；各种宣传单，方便游客了解我旅行社。

5.服务社会：参加公共活动，资助社会福利，提高社会知名度。

（四）.收集八方信息：

1、我社形象：知名度，美溢度，支持率

2、产品信息：主营“新-重”“寻根探亲-红色圣地-民俗风情-展望新重庆”

3、公众信息：

公众年龄：18-25，23%；26-40，40%；41-60，22%；60以上，15%

文化程度：高中以下，13%；大专，30%；本科以上，40%

性别：男，42%；女，58%

4.公众需要：团体游，个人出行，家庭出游，全包价，办包价；对吃，住，行，风俗习惯的不同需求。

（五）内部信息；

1、内部指导我社正常运行的信息获取途径有：网络；报表，营业统计，财务分析；工作报告；内部行文指示；工作笔记；内部刊物；通信工具。

2、外部旅行社发展指南：公共刊物，统计资料；旅游贸易会，洽谈会；旅游信息反馈；各行业交流；问卷调查

3、坚持有效，适用，适时，真实，适量，新鲜，及时的信息原则。

（六）年度计划：

我社属乌鲁木齐重庆分社，成立时间20xx-10-1。下年我公关部计划有下：

1.统计新疆现有旅行社开往重庆游的路线。

2.推广我社特色路线，（有条件的做一次“新-重”记者游）。

（七）部门管理：

1.人员管理：人员有三（洪红张鹏王公安）

2.经费管理：20万元合理利用

3.信息管理：收集竞争对手信息，扩充实力。

4．与上游企业联系：和酒店，航空公司，交通部门，景区，购物部门等，建立长期的友好合作关系。

1、筹集资本本社总资本300万元，是通过集资实现的：

现任总经理田科出资80万元,其余7人每人出资30万元。本社主要分4个部门:财务部、营销部、公关部、人力资源部。由于旅行社刚成立，所以对于各社的资本需要量只能是初步的预测。

在预测之后，对各社资本的分配是：营销部由于要新产品开发、市场调研发及宣传和做企划方案安排了36万元的资金，公关部与上游企业和地接社联系安排了20万元，人力资源部15万元，另外还有20万元用于购车，再就是房屋的一年租金一次交清2万元和各种资料以及设备等的采集共用了30万元。余下的77万元留存财务部作后备资金发及发工资之用，此外，还有100万元上交庄旅游局作国际旅行社的保证金。至于预算方面，初步是：到年末达到净收入180万元。

2、资本运用。这就需要各部门合理运用所规划的资金做好份内的工作。营销部：新产品开发、市场调研及广告宣传和做企划方案；公关部：与上游企业和地接社联系；人力资源部：招聘和培训新员工；就财务部而言就是对社内部的资料、设备、杂物等进行配置，以及到月末年末分发工资、奖金，对于工资的安排是：总经理1800元每月，各部门经理1500元

**关于旅游类实习报告(精)五**

针对这一年来协会举行的活动，吸取经验和教训，展望未来美好的一年，我协会对接下来一年的工作做了如下计划：

一、2月份

1、2月中旬，新学期来到的第一次全体会议。目的在于重新加深会员感情，展望新的一年。提高会员的激情，讨论对接下来一年的协会活动的看法。

2、2月下旬，播放视频，内容与旅游景区和旅游产业有关。

二、3月份

1、年后第二次全体会议，总结一个月来的工作，对各部室负责人及干事进行初步评价，评出优秀负责人和优秀干事。

2、举办大型的知识竞赛，以旅游知识为主题，涉及一些旅游小常识，传播旅游知识，提高个人涵养。

三、4月份

1、组织一次各协会负责人的外出活动，娱乐身心，亲近自然，也作为一次联谊活动，加深了各协会之间的感情，便于以后各协会活动的举行。

2、第五届导游风采大赛，倡导会员展示自己的风采，畅想美好未来。

四、5月份

1、组织会员外出，心情会因季节而变，这个季节也会因你而美丽。

2、举办一次关于旅游应注意的问题及处理一些问题的方法和技巧的讲座。

五、6月份

1、举办一个小型晚会，为工作做最后总结，答谢会员们对本协会一年里举办的各项活动的支持。

2、举行换届活动，本着公平公正的原则，选出有能力、有激情、有责任心的新一届的理事。

六、9月份

1、进行每年一度的招新活动，传播旅游文化，为开拓旅游协会的发展空间，活跃校园文化，激发新生们的活动热情，努力把旅游协会发展壮大。

2、新学年的第一次新生见面会。

七、10月份

1、组织一次短途的外出活动，既满足会员们的外出要求，也锻炼了协会负责人的组织和领导能力。

2、播放旅游视频或与旅游相关的电影。

八、11月份

1、请专业老师为考导游证的学生作导游证面试的辅导。

2、和其他协会联合举办一次大型活动。

九、12月份

1、举办一个小型的辩论赛，找一个与旅游相关的话题作为辩论主题。

2、举办元旦晚会，以更加新颖的方式展示各会员的风采。

以上便是大学生旅游协会20xx年的大致的工作计划，如有不足之处，活动举行前期再另行商定。

**关于旅游类实习报告(精)六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(旅行社或公司)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(姓名或团体名称)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据国家有关旅游事业管理的规定，甲乙双方经协商一致，签订本合同，共同信守执行。

第一条旅游的时间安排

由甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日为乙方提供旅游服务。

第二条旅游的地点及每个旅游景点的时间安排

甲方为乙方提供的旅游景点为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。分别是\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

每天的时间安排为上午\_\_\_\_\_\_\_\_\_时至\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，下午\_\_\_\_\_\_\_\_\_时至\_\_\_\_\_\_\_\_\_时。

第三条旅游的生活安排

甲方为乙方提供食宿，每天伙食在\_\_\_\_\_\_\_\_\_元至\_\_\_\_\_\_\_\_\_元标准内。

第四条导游服务

甲方为乙方提供导游服务，服务内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条旅游的费用

本次旅游的费用总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(包括食宿在内)、在旅游出发前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日交清。

第六条旅游的交通工具

甲方为乙方提供交通工具。\_\_\_\_\_\_\_\_\_等交通工具都由甲方联系、提供，并保证乙方的旅游安全。

第七条甲方的权利义务及违约金

1.甲方应按本合同的规定按时为乙方安排本次旅游。

2.甲方未经乙方同意不得擅自减少或增加旅游景点和缩短旅游时间。如甲方违反约定，应向乙方赔偿\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金或者乙方可以要求甲方按约定继续提供旅游服务，甲方不提供的，乙方可以自行旅游，支出的合理费用，由甲方承担;甲方增加游览景点的，增加的费用由甲方承担。

3.甲方应按本合同规定为乙方提供优质的服务。在旅游期间，甲方应派医务人员、保安人员等随行，以保证本次旅游的顺利进行。

4.甲方不得擅自变更或解除合同，否则按约定赔偿乙方损失额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

5.由于甲方的原因导致乙方受到财产损失和人身伤害的，甲方负赔偿责任。如因第三人的过错造成损失的，甲方在赔偿后，有权向第三人追偿。

第八条乙方的权利义务及违约金

1.乙方应按时交纳旅游费用，如违反规定在旅游出发前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内还不交清的，甲方有权不与乙方签订合同，取消乙方的旅游事项。

2.乙方应遵守甲方安排在本次旅游当中的安全事项及其他合理要求，不得擅自单独行动，否则后果自负。

第九条本合同在执行前或执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商同意后，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十条本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，由甲、乙方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**关于旅游类实习报告(精)七**

今年暑假，我决定来一段家庭旅游计划，跟着家人旅行是个不错的选择。

1.开展原因：

为庆祝建党90周年，响应国家和谐社会的号召。704号公社决定举家出游，同时由于邱克刚从英国留学归来，外加姥姥姥爷与和鑫迪同学即将结束深圳之旅，特此策划家庭聚会。带领全家感受深圳东海岸的美景与享受美食。

2.基本情况：

东部华侨城坐落于中国深圳大梅沙，占地近9平方公里，由华侨城集团斥资35亿元精心打造，是国内首个集休闲度假、观光旅游、户外运动、科普教育、生态探险等主题于一体的大型综合性国家生态旅游示范区，主要包括大侠谷生态公园、茶溪谷休闲公园、云海谷体育公园、华兴寺、主题酒店群落、天麓大宅等六大板块，体现了人与自然的和谐共处。华侨城以\"规划科学合理，功能配套齐全，城区环境优美，风尚高尚文明，管理规范先进\"为规划、建设和管理的目标，经过十多年的努力，已建成为一个现代海滨城区，被誉为深圳湾畔的一颗明珠。

3.执行对象：

我爱的人们和爱我的人们

4.活动影响：

促进家庭的和谐，愉悦身心，消除压力，了解了深圳的海滨文化。

1.人力资源

参加对象：我爱的人们和爱我的人们

组织领导：团长“和老板”&邱财务

成员：我爱的人们和爱我的人们

2.物力资源

交通：丰田大霸王一辆，马自达福美来一辆。

活动场所：深圳市东部华侨城和深圳东海岸

1.时间：于xx年7月9号上午09:00启程;于xx年7月10号下午18：30返程

2.地点：深圳市东部华侨城和深圳东海岸

3.活动单位：我爱的人们和爱我的人们。4.管理方面：由于东部华侨城面积较大，人流较多，需要所有人遵守团队规定，整体行动，不擅自离队。如因特殊情况需要离队，需向有关人员通告且携带通讯设备。

5.饮食及其他方面：本次活动主要以海鲜为主，海鲜过敏者请自带干粮充饥;由于园区内食物价格偏高，建议每人自带矿泉水一支，水果以及适量干粮;队伍需自带2到3个塑料袋，以便装垃圾，支持环保;同时，因为天气炎热，并有老人同行，可以选择性的携带折叠小凳子和扇子休憩，防暑;每位出游者许穿着舒适的运动鞋;70岁以上的姥姥姥爷记得带上老年证。最后，由于夏季紫外线较强，请爱美人士自带防晒霜。

6.活动流程：

(1)预定的时间09:00龙都花园楼下集合，由团长清点好人数，然后再开车到达深圳市吉钓沙。

(2)预计11：00到达东冲，由团长带领团队全体人员享受午餐。

(3)午餐后前往东冲海边踏浪，享受日光浴，游泳等。

(4)约5：00享用晚餐(客家窑鸡)。

(5)7:00返回酒店

(6)10号早晨7:30离开酒店，前往东部华侨城。

(7)8:00到达门口，由团长进行统一购票，准备游园。

(8)9:00——16:00在东部华侨城园区内游玩，感受深圳自然与人文相结合的景观，感受异国风情，了解深圳茶文化，了解深圳旅游文化，了解深圳花卉艺术，体验深圳多元化的风土人情。(午餐自理)

(9)17：00开车回家。

房费：800

东部华侨城门票：4x240=960

海鲜午餐预算:每人150

晚餐预算：每人100

总额：3500

组织者：团长和老板

参加者：爱我的人们和我爱的人们。

**关于旅游类实习报告(精)八**

全体市民、广大游客和旅游行业从业者：

旅游是一项发现美、欣赏美、享受美的活动，更是一项创造美的活动。大家在旅游活动中的一言一行，不仅体现个人的文明水平，更是一个城市文明程度的主要体现和重要标志。xx市创建全国文明城市的号角已经吹响，市委、市政府向全市人民作出20\_\_年跻身全国文明城市的庄严承诺。作为展示美好形象的我们，要以实际行动促进旅游业的健康发展，打造我市良好形象。为此，我们向全市旅游行业、全体市民和广大游客发出如下倡议：

一、加强学习，提高文明旅游素质。

认真学习公民基本道德规范，学习文明礼仪，大力弘扬和践行社会主义核心价值观，严格遵守《中国公民国内旅游行为公约》，切实掌握《中国公民出境旅游行动指南》，全面落实xx市民文明行为“十要十不要”，识别不文明行为的各种表现，明辨旅游活动中的是非、美丑，不断提升文明素质。

二、加强管理，营造文明旅游环境。

文明管理、执法、服务，杜绝粗暴执法、不规范服务等行为。规范经营行为，诚信经营，公平竞争，不搞欺诈，遵守行规行约，不得以不合理的低价组织旅游活动，自觉维护旅游市场秩序。认真履行合同义务，为游客提供质价相符的服务，提高游客满意度。旅游从业人员要作文明旅游的表率，严格要求，恪守职业道德，搞好文明旅游的示范引导，对游客进行文明旅游教育，及时提醒和制止游客的不文明行为。

三、积极参与，塑造文明旅游形象。

在旅游活动中不随地吐痰、便溺，不乱扔废弃物，不在禁烟场所吸烟;遵守公共秩序，排队遵守秩序，不在公众场所大声喧哗;保护文物古迹，不在文物古迹上涂刻，拍照摄像遵守规定;对身边的不文明行为及时劝阻;不长期占用公共设施，自觉增强防范意识，不涉足黄、赌、毒等违法活动，尊重服务人员的劳动，尊重各地风俗习惯。

文明旅游，从我做起，从现在做起!希望大家无论是在国内，还是在国外，时刻把“文明”记在心里，落实在行动中，在世人面前你代表着中国，在国人面前你代表着!

xx市文物旅游局

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！