# 关于广告设计毕业实习报告模板通用(9篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2025-05-26

*关于广告设计毕业实习报告模板通用一1、负责公司日常品牌宣传资料、内部活动物料、广告主的投放物料、视频;2、设计人员对公司所有设计需求的风格把握，色调搭配，布局合理性，图片整理、企业徽标处理等等;3、根据广告主需求，分析用户痛点、平台特性、品...*

**关于广告设计毕业实习报告模板通用一**

1、负责公司日常品牌宣传资料、内部活动物料、广告主的投放物料、视频;

2、设计人员对公司所有设计需求的风格把握，色调搭配，布局合理性，图片整理、企业徽标处理等等;

3、根据广告主需求，分析用户痛点、平台特性、品牌调性、广告利益点制作物料，投放效果最大化;

4、制定合作部门工单内容及派发流程，降低沟通成本;了解物料投放数据，根据数据特征进行优化，总结方法;

5、设计师的自我提升及管理，收集学习各个行业的优秀作品，完成部门考核标准，提升公司整体设计水平。

岗位要求：

1、大专及以上学历，美术、平面设计、广告等相关专业，作品优秀可放宽。

2、精通常用设计软件photoshop、premiere，after effects，illustrator;

3、对设计趋势有较强的敏感度，具备开阔的眼界;

4、沟通能力强，责任心强，具有较好的团队合作意识;

5、应聘时请务必提供个人作品。

**关于广告设计毕业实习报告模板通用二**

今天为大家整理资料，有兴趣的不妨来看看，希望内容对您有所帮助。

甲方：———— (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告传播有限公司 (以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《民法典》相关规定，特签署本合同。

一、 合同内容：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 质量要求：

二、合同金额：

共计人民币( 大写 )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写 )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(

大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，

即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

四、责任与义务：

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2. 乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

**关于广告设计毕业实习报告模板通用三**

职责：

1. 负责公司产品页面创意、平面设计等工作，配合公司整体的营销策略以达到预期市场效果;

2. 运用专业的审美观，配合市场营销部门制定相应的营销和设计策略;

3. 天猫后台编辑产品上架，更换图片

4. 配合运营岗位优化产品图片、推广图片。

任职要求：

1.本科及以上学历，美术、视觉设计或相关专业;

2. 一年以上电子商务设计工作经验，有扎实的美术及平面设计功底;

3. 熟悉天猫网店设计、广告banners设计或h5、小视频等制作;

4. 熟练使用photoshop, ai,dreamweaver等设计软件;

5. 熟悉淘宝后台编辑操作。

**关于广告设计毕业实习报告模板通用四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，利用合伙人自身具备的资金优势和广告行业业务优势，甲方允许乙方入股合作经营，使合伙人通过合法的手段，创造劳动成果，共同分享经济利益。现就共同合伙经营事宜达成如下合作协议：

一、合作项目

双方确定本合作的项目为广告设计制作安装。

二、入股

1、因甲方已经经营\_\_\_\_\_\_\_\_年，总投入资金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万元整)，(电脑\_\_\_\_\_\_\_\_台，室内喷绘机\_\_\_\_\_\_\_\_台，喷墨打印机\_\_\_\_\_\_\_\_台，喷绘材料\_\_\_\_\_\_\_\_项，物品折旧后总额为\_\_\_\_\_\_\_\_万元整，因甲方经营\_\_\_\_\_\_\_\_年，投入资金，人力，物力等极大，使公司现在以盈利经营，\_\_\_\_\_\_\_\_年中所有的客户，人力，物力等形成的无形资产为\_\_\_\_\_\_\_\_万元整)。

2、乙方入伙则需按甲方所有原投入资金\_\_\_\_\_\_\_\_万元平均分配后，按\_\_\_\_\_\_\_\_的比例分配，乙方应补给甲方\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万整)作为合伙出资资金补偿。此资金因甲方已垫出，所以归甲方所有，不属于公司共同财产，但所有物品及合伙期产生的利润则属甲乙共同所有。另每人出资\_\_\_\_\_\_\_\_元整存入公司账号做流动资金。

三、所占股份

合伙期间，甲方所占股份比例为：\_\_\_\_\_\_\_\_%;乙方所占比例为：\_\_\_\_\_\_\_\_%，合伙期间各出资为共有财产，由合伙负责人管理，不得随意请求分割，合伙到期后，重新协商解决。

四、乙方加入合伙后公司原有账务一律归零，甲方必须保证公司无负债，无欠款。自合同签订之日起重新记账，合作经营过程中，所产生的所有费用均按股份比例由甲乙双方共同承担。

五、利润分配和债务承担

合伙期间双方以诚信为本，共同投资，共同经营，共担风险，共负盈亏。

1、盈利分配：甲方占每月利润的\_\_\_\_\_\_\_\_%，乙方占每月利润的\_\_\_\_\_\_\_\_%。

2、债务承担：合伙债务先以合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以投资额为依据，按比例承担。任何一方对外偿还后，另一方应当按比例在10日内向对方清偿自己应负担的部分。

六、入伙、退伙、出资的转让

1、入伙

(1)需承认本合同，执行合同规定的权利义务。

(2)新合伙人入伙，必须经甲乙方双方同意，承认并签署本合伙协议。

(3)除入伙协议另有约定外，入伙的新合伙人与原合伙人享有同等权利，承担同等责任。

2、退伙

(1)自愿退伙。合伙的经营期限内，有下列情形之一时，合伙人可以退伙：

a、乙方经甲方的同意，可以退伙。

b、发生合伙人难以继续参加合伙的事由。

(2)当然退伙。合伙人有下列情形之一的，当然退伙：

a、被依法宣告为无民事行为能力的人。

b、个人丧失偿债能力。

c、未履行出资义务。

d、因故意或重大过失给合伙商行造成损失。

e、执行合伙商行事务时有不正当行为。

f、合伙协议约定的其他事由。以上情形的退伙以实际发生之日为退伙生效日。合伙人退伙后，应按合伙人入伙股份比例来分配现有的总资产。

七、财务、管理、重大活动

1、财务：在经营期间应严格执行财务制度，由甲乙双方负责保管和收银、记账。当月盈利金额于次月1至10日前结算，按入股的\_\_\_\_\_\_\_\_\_分配给甲方，乙方，并制作结算单。

2、管理：经营期间甲乙双方应分工合作，甲方负责项目有：交待客户(包括乙方客户的交谈)，工程报价，设计。乙方甲方负责项目有：记账，收银，拉业务，喷画，及送货。双方承诺不干涉对方所负责项目。

3、重大活动：对外开展业务，应酬客户，出差外地考察等费用需有发票，双方承担。所支出费用额度超过一百元以上时需要双方协商，否则不可以报销。

八、事务执行

1、合伙事务的经营权、决定权和监督权，合伙的经营活动由合伙人共同协商，最后决定权归甲方所有。

2、甲、乙双方要按照合伙协议的约定维护合伙财产的统一;双方需分担合伙的经营损失的债务。

九、其他

1、本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_份。

2、本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**关于广告设计毕业实习报告模板通用五**

这是我实习期间对于广告的一些琐碎思考，在这里记录下来，以期看到自己的进步，在广告创意，人文素质等方面。 广告并不是一个容易的行业，其实广告人是孤独而被遗忘的。在针对哈佛大学生所做的实验录像带中我们可以发现，其实我们所做的广告，有75%的人是忽略的，所以如何运用技巧唤醒人们对广告的注意，是广告人必须要注意的。

1. 由美术构成并且有一定的水准。 2. 文字方面朗朗上口，简洁有利。 3. 必须要能表达出来，并在恰好的时间点上。 4. ad要做一个最好的salesman， ad 绝对不是一个艺术，它是一门生意，只是用比较美术的方式呈现。而这其中也包含了：要有策略；要有系统结构：要有风格。而这也是令广告人最兴奋的地方。像nike的风格相当强烈而吸引人；目前手机广告风格只能说是一个简单的销售讯息。

1.消费者:解决消费者问题 2.产品本身:消费者记的是消费经验，使用的好处和坏处，它是否改变了生活的某部分。 3.竞争对手:在市场上的同类竞争。 要多和消费者沟通和调查，了解市场状况，广告是个问题产业，要解决问题 建知名度、个性、价格、通路…等。

人是广告最重要的因素，分析问题、原因，针对问题并且响应，要做一个广告。广告要说服谁(目标消费群)，产品将给你什幺好处，赋予style，而作广告，最难的便是赋予brand style。在广告影片中我们发现，杀虫剂广告都有小孩在旁边以显示产品的安全性，而在卫生纸广告方面，则以小狗的形象讨好观众。而日本帮提卫生纸广告则是以一个男人为主轴，在妻子离开身边后的七支一系列广告，说卫生纸和男人间细腻的关系，显示商品特色，一方面也增加使用时机及用量等。如何让商品有感情的呈现是相当重要的，这来自于如何找到和消费者相关的地方。 在kgi银行的广告里，我们看到了不同以往的表现风貌。泰国广告多专业，其创意也较受肯定，亚洲广告就属新加坡及泰国最具潜力，天真、幽默而且毫无禁忌。相较之下，大陆的广告则受到许多限制，担心及顾忌太多，不该用现在的观念，去限制广告未来的发展。广告是在反映人生，而许多不可能的现象，在以后回头来看，都是非常巧妙创意。

一个好的创意去激发人对环境的热情与幽默，一个产品所带来的广告，绝对超越你的想象。在国外作公益广告是要强调效果的，要让更多人拿出钱来支持此公益事业，这才是重要的。因此主讲人表示，它不愿在大陆作公益广告，因为有太多道德观的束缚若是在表现创意，或是达不到真正实质的广告效益，则浪费了纳税人做公益广告的钱。 作一个广告最基本的是知道它的目的是什幺，不是让自己的公司出名，这是最后的步骤。更重要的是把商品卖掉，要做一个专业的广告人，要寻找的应该是这个东西 。

**关于广告设计毕业实习报告模板通用六**

在不知不觉中匆匆的过去了，来实习单位参加毕业实习已经一个月了，从报到的那天起，我所感觉到的是贵单位的人性化管理和每位员工的敬业精神和设计部对设计的严谨负责。

我来到单位正好是中午休息时间，刚到一个陌生的环境时的茫然大概人人都有的吧，而且又不是上班时间，我一时不知所措。贵单位的其他部门对我们这些实习生也都很照顾，只要有问题、有麻烦，不管找到谁都会给我们指导。在这里始终可以感觉到和谐的人际关系所带来的温暖和关爱。

在我理解了自己的工作之后，觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的画图，然后领导根据我的能力让我负责广告的版面设计，包括广告视觉传达中的文字；广告视觉传达中的色彩；广告视觉传达中的形象，广告画面的编排等等。短短的一个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案！

短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了＂外部＂从＂内部＂而来，＂内部＂又源于＂外部＂。，我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的责任所在。就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是非常重要的。

例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版应该是一种很简单的工作，真正实践了才发现自己对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的哪天晚上忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要面对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

在实习的过程中，通过向领导，同事的交流和向他们虚心的学习，总结了在广告版面设计的过程中要注意的许多方面：

（1）在版面的文字的排列方面：从文字的大小；字体的外形变化，字体笔行变化；字体外行的变化，排列的变化慢慢改进。通过改变字体外部结构特征，笔形的特征；字体笔画间的疏密关系；或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

（2）在广告的色彩运用方面：依据广告对象属性的用色原则，对不同的消费者做出不同的色彩视觉信号。

（3）场地域特征的用色原则，针对不同国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所考虑。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相对比的关系，，这样既可以把握广告整体性又可以使画面充满生机活力。

（4）广告图象摄影和广告插画上，通过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象；或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。

以上就是我的毕业实习报告，在实习中，让我学到了很多东西，为我毕业后正式走出社会打下基础。

**关于广告设计毕业实习报告模板通用七**

今天为大家整理资料，有兴趣的不妨来看看，希望内容对您有所帮助。

甲方：———— (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告传播有限公司 (以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《民法典》相关规定，特签署本合同。

一、 合同内容：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 质量要求：

二、合同金额：

共计人民币( 大写 )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写 )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(

大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，

即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

四、责任与义务：

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2. 乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

**关于广告设计毕业实习报告模板通用八**

广告客户或代理单位名称：：

广告发布单位名称：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 \_\_ 年 月 日至 \_\_年 月 日期间发 布 广告。

二、广告发布媒介为

三、单位广告规格为

四、广告投放内容采用 甲方确认 样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告文案、排期、详细费用、青岛交通广播电台年度现行刊例价格为合同附件，与合同一并保存。

七、广告单价 \_\_\_\_ 元，加急费 \_\_\_\_ 元，其他费用 \_\_\_\_ 元，播出次数 \_\_\_\_ ，总计 元人民币大写

八、甲方在 年 月 日前将广告发布费的100%即 元付给乙方

九、违约责任：

十、争议解决方式：因履行本合同发生的一切争议，由当事人双方协商或调解解决，协商调解不成，从以下两种方式中选择一种

1、提交 仲裁委员会仲裁

2、依法向人民法院起诉

十一、其它：

1、因不可抗力广告播出时间发生变化，乙方会在确定广告播出时间后，及时书面或电话通知甲方，如在播出期间出现问题则按错漏一补三的原则在甲乙双方协商认可的时间段补播。

2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

十二、广告的编排方式和发布时间表

广告发布时间

广告客户或代理单位

地址：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

开户银行：――――――

账号：――――――

签订时间： 年 月 日

广告发布单位

地址：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订时间： 年 月 日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**关于广告设计毕业实习报告模板通用九**

1. 项目名称：

广告策略及创意广告代理项目

2.项目概况与招标范围

吉利汽车广告策略及创意广告代理(品牌研究及产品定位、市场分析监测调研、广告策略及创意、整合推广策略及创意、互联网策略及创意、卖场、终端创意设计等)。

3.投标人资格要求

3.1公司须成立于20xx年1月1日之前,知名的国内外4a广告公司,须在中国大陆设有办公室，该办公室须成立于20xx年1月1日之前;

3.2公司须有3年及以上服务汽车客户的资历，设立在中国大陆办公室各类专业人员总计200人以上;

3.3 具有较强的品牌研究及产品定位能力;市场分析监测调研能力;广告策略及创意能力;整合推广能力;互联网策略及创意能力;卖场、终端创意设计能力等。

3.4公司连续三年(20xx年、20xx年、20xx年)的单一汽车客户的策略创意服务年费平均不低于500万人民币，所有汽车客户的策略创意服务年费总计

不低于1000万人民币。(必须提供合同、策划方案等资料证明文件);

3.5 拥有专业高效经验丰富且人员稳定的服务团队，配备全职的专业人员驻杭进行专项服务，团队人员须参与讲标，且在投标时即提报团队人选，明确团队架构、人员编制。

4.投标报名

4.1 报名方式

4.1.1凡有意参加报名的投标人，请在注册后进行报名，报名方式请查看首页电子招标采购平台操作手册卖家端。未按照此方式报名的，视作无效报名。

4.1.2 \*报名截止时间：20xx年2月8日

4. 2 报名资料

以下报名资料需递交到我公司指定地点进行审查，包含以下但不限于：

a、营业执照副本、组织机构代码副本、税务登记证副本

b、资质等级证书;

c、类似项目业绩证明及证明材料(合同扫描件及作品);

d、企业概况及履约能力说明;

e、财务报表资料。

5.招标书的获取

报名截止后，对所有报名单位进行资格初审，初审合格后发放电子招标书。

6.发布公告的媒介

本次招标公告在吉利招标网上发布。

7.联系方式

招标人：

浙江吉利汽车销售有限公司

地 址：

浙江省杭州市滨江区江陵路1760号

邮 编：310053

商务联系人：徐东普

技术联系人：马超

开户银行：

招商银行杭州分行

开户户名：

浙江吉利汽车销售有限公司

开户账号：

661084268810002

注：

无论投标结果如何，投标人自行承担所有参加投标活动有关的全部费用。

投诉、举报电话：

0571-28098280 (吉利招标办)

浙江吉利汽车销售限公司

年1月24日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！