# 有关平面设计学生实习报告范文(推荐)(4篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2025-03-16

*有关平面设计学生实习报告范文(推荐)一我来到单位正好是中午休息时间，刚到一个陌生的环境时的茫然大概人人都有的吧，而且又不是上班时间，我一时不知所措。贵单位的其他部门对我们这些实习生也都很照顾，只要有问题、有麻烦，不管找到谁都会给我们指导。在...*

**有关平面设计学生实习报告范文(推荐)一**

我来到单位正好是中午休息时间，刚到一个陌生的环境时的茫然大概人人都有的吧，而且又不是上班时间，我一时不知所措。贵单位的其他部门对我们这些实习生也都很照顾，只要有问题、有麻烦，不管找到谁都会给我们指导。在这里始终可以感觉到和谐的人际关系所带来的温暖和关爱。

在我理解了自己的工作之后，觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的画图，然后领导根据我的能力让我负责广告的版面设计，包括广告视觉传达中的文字；广告视觉传达中的色彩；广告视觉传达中的形象，广告画面的编排等等。

短短的一个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案！

短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了\"外部\"从\"内部\"而来，\"内部\"又源于\"外部\"。我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的责任所在。

就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是非常重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版应该是一种很简单的工作，真正实践了才发现自己对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的哪天晚上忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要面对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

在实习的过程中，通过向领导，同事的交流和向他们虚心的学习，总结了在广告版面设计的过程中要注意的许多方面：

（1）在版面的文字的排列方面

从文字的大小；字体的外形变化，字体笔行变化；字体外行的变化，排列的变化慢慢改进。通过改变字体外部结构特征，笔形的特征；字体笔画间的疏密关系；或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

（2）在广告的色彩运用方面

依据广告对象属性的用色原则，对不同的消费者做出不同的色彩视觉信号，比如：公司设计的“爱国者mp3”大批量的宣传彩页和广告，mp3一般的消费者都是面对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

（3）场地域特

也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方行、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用必须符合内容、主题，与主题无关的形式只能误导读者，削弱传播力。征的用色原则，针对不同国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所考虑。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相对比的关系，，这样既可以把握广告整体性又可以使画面充满生机活力。

（4）广告图象摄影和广告插画上，通过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象；或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。

**有关平面设计学生实习报告范文(推荐)二**

毕业实习是教学计划中的一个有机组成部分，是培养学生理论联系实际，综合运用所学理论知识，提高分析和解决实际问题能力，实现人才培养目标不可缺少的重要环节。通过毕业实习使我们能综合运用所学相关理论知识参与到并提高实际操作技能。为毕业后从事其相关行业奠定良好的职业基础。树立良好的职业道德和服务意识，培养我们吃苦耐劳的精神，锻炼坚强的意志品质，提高与人相处、广泛交际的能力。将近一个月短暂而又充实的实习，我认为对我走向社会起到了一个桥梁的作用，过渡的作用，是人生的一段重要的经历，也是一个重要步骤，对将来走上工作岗位也有着很大帮助! 公司的简介如下：

\*\*\*\*\*\*\*责任有限公司是一家从事产品广告画册的设计排版\\印刷为主的属于私盈独立企业。

在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。

这次实习是我们毕业前的一次综合性的实习。本次实习为了扩展我们的知识面，扩大与社会的接触面，增加我们在社会竞争中的经验，锻炼和提高我们的能力，以便在以后毕业后能真真正正走入社会，能够适应国内外的经济形势的变化，并且能够在生活和工作中很好的处理各方面的是问题，学校允许我们根据自己所学的知识寻找单位实习，进一步运用所学知识分析和解决实际专业问题，提高我们的实际工作能力，位毕业实习和顶岗实习打下良好的基础。

在教师指导下，逐渐增强对软件的认识和了解。提高专业技能，了解广告行业的制作和运作。在工作中不断的学习提高。把自己培养成适应企业适应公司的员工。认真并按时完成所规定实习内容，实习结束时编写实习报告和实习感受偶，以利于巩固实习效果和提高独立思考能力。

在这实习过程中觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的排版、海报，然后领导根据我的能力让我负责广告画册的版面设计，包括广告画册视觉传达中的文字；广告画册视觉传达中的色彩；广告画册视觉传达中的形象，等等。短短的几个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，

而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案！

短短的几个月，我对广告设计有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了\"外部\"从\"内部\"而来，\"内部\"又源于\"外部\"。，我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的责任所在。就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是非常重要的。例如：平面师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版应该是一种很简单的工作，真正实践了才发现自己对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的那天别人都下班了我就自己一个人忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要面对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

在实习的过程中，通过向领导，同事的交流和向他们虚心的学习，总结了在广告版面设计的过程中要注意的许多方面：

（1）在版面的文字的排列方面：从文字的大小；字体的外形变化，字体笔行变化；字体外行的变化，排列的变化慢慢改进。通过改变字体外部结构特征，笔形的特征；字体笔画间的疏密关系；或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

（2）在广告的色彩运用方面：依据广告对象属性的用色原则，对不同的消费者做出不同的色彩视觉信号，比如： mp3一般的消费者都是面对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

（3）场地域特征的用色原则，针对不同国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所考虑。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相对比的关系，，这样既可以把握广告整体性又可以使画面充满生机活力。

（4）广告图象摄影和广告插画上，通过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象；或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，使用卡通形象作为产品代言人不但可以以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请名人做代言的庞大广告支出和风险。也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方行、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用必须符合内容、主题，与主题无关、牵强的形式只能误导读者，削弱传播力。

对这次实习感触良多，我把这种机会当成一种社会实践来锻炼自己，让自己在实习过程中享受快乐，学习交流沟通等技巧。让自己的各方面能力都有了一定提高，是我们对广告行业有了更深刻的了解，对我们的学习提出了更高的要求。我也从工作中学习到了写作技巧。在调查过程人与人的交往中，我能看到自身的价值。在实习中看到了自己的很好的一方面：执着。不论做什么事情，都有主动性和积极性，对成功有信心，学会和周围的人沟通思想、关心别人、支持别人。总体来说，这次的实习是我人生中迈向社会的重要一步，是值得回忆的，这些经历也能够帮助我们更好更快的成长。

总之，这次的实习我学到了很多在学校里学不到的东西，这也就让我觉得这几个月的时间没有自己白白的浪费，而是让自己喝了很多地墨水，各方面都充实了很多，虽然一个人在外面，没有家人的照顾，可是人总是会学着自己长大，我也是担心第一次来到这里，是个完全陌生的地方，担心和宿舍的人相处地可能会不习惯，不知道怎么跟别人打交道，可是事实证明我的那些担心都是多余的了，并且我的那些多余我都把它做到了最好，这是让我觉得非常欣慰的事情，跟他们这么难得地相遇并且能够成为好朋友，而且在工作上我也能够很好地严格要求自己做到规范，并且好几次被经理夸奖很有进步，对于我而言，这样的一句话比给我吃蜜还甜，因为能够得到认可，从刚开始的不知道该如何下手，到后来的轻车熟路，这有一个过程，在这个过程当中我也在不断地进步着，这也就是我最大的收获了。

没有实践就没有发言权，对于大学生而言，我们不应该把自己锁在那个学术的象牙。

**有关平面设计学生实习报告范文(推荐)三**

首先感谢领导对我的偏爱，让我有机会在公司试用。我来到公司正好一月，回顾一下工作、反思一下不足、思考一下打算，非常必要和及时，现将一个月的工作汇报如下：

1、医院标志设计。前两个周我主要负责医院的vi设计，主要是标志设计。

2、加强设计软件的应用能力。后两周主要是学习熟练掌握设计软件，加强的审美能力，同时也制作了一部分新的标志设计方案。

3、辅助同事完成部门的其他一些业务。我们这个平面设计部门是新近才重新拾起的，很多事情都要从头开始，大家都在查资料，跑业务，我负责驻守办公室和辅助并积极配合同事完成部门的其他一些业务。同时我觉得自己应该利用休息时间跑业务，一则可以提高公司知名度，二则挑战自己，培养自己的社交能力。在公司内时刻谨记公司的规章制度，按时出勤，不做违反工作规定及有违公司形象的事。

回顾参加来工作的情况，对照职责，认为自己还是称职的，但也存在着诸多不足：

首先。在色彩把握上有待提高；

其次。设计的综合应用能力距公司要求还相差甚远；

第三。在业务范围上还有待于突破；

第四。自己在综合素质上，与人相处上能力上有所欠缺。

在下一步的工作中，我要培养自己的色彩感知能力，多学多看成功的设计作品，增强自己的设计审美能力和软件运用能力；我要虚心向其他同行和同事学习业务方面的经验，借鉴好的工作方法；同时在业余时间努力学习更多的知识，扩大猎取知识的范围，不断提高自身的业务素质和业务水平，使自己的全面素质再有一个新的提高，以适应公司的发展和社会的需要。要进一步强化敬业精神，增强责任意识，提高完成工作的标准。

值得欣喜的是，在工作过程中，我也发现了自己的一些优点：比如积极听取领导和同事的意见，对自己的工作和学习加以改进，我喜爱文学，文字表达能力强，这在设计中也必不可少，我擅长手绘，踏实好学。

总之，在公司一个月的学习和工作中，我发现自己有很大收获。如有幸能成为公司的一员，我将为作好工作积极向同事学习，向领导请教，改进自己在工作中的不足，圆满完成本职工作，热爱自己的本职工作，一直保持着良好的心态，所谓“花繁柳密处能站定才是脚跟，山穷水尽时能坚韧方为好汉”，只有保持这样的心态，才能更好的为客户服务，让公司满意。希望公司给我一个展示的平台，我将努力成长和学习，还公司一片精彩！

**有关平面设计学生实习报告范文(推荐)四**

实习是每一个大学毕业生必须拥有的1段经历，它使我们在实践中了解社会、在实践中巩固知识；实习又是对每一位大学毕业生专业知识的一种检验，它让我们学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，既开阔了视野，又增长了见识，为我们以后进一步走向社会打下坚实的基础，也是我们走向工作岗位的第一步。

1、希望通过社会实践来检验我在大学三年间的学习。

2、希望学习更多的关于我本专业的知识，不仅仅局限于书本，而是用实践教会我一些东西

3、通过走入社会实习，锻炼我与人交往的能力。终究其本的目的就是让我更好的在一年以后在社会立足。

20xx年xx月xx日一20xx年xx月xx日

xx设计工作室

第一天走进公司面试的时候我很是放松，因为面试我的是一位身穿旗袍的30几岁的女性，言谈风趣，而且没有太大的架子，后来我才知道，这是我们老板之一，是个下的厅堂入得厨房的女强人。其实面试我们也没有太多的关于设计知识的考量，就是让我做了一个零食店的招贴，然后让我独自接了一个qq上的单子并且做成成品。后来我们渐渐熟悉的时候，我们的女老板就跟我说其实那天她并没有直接相中我，只是后来聊天的时候觉得我这个人还是蛮不错的才会录用我瞬间觉得是我面试的时候人品爆发了。

说说我面试时候在qq上接单子的感想吧！当我们老板让我自己与客户交流接洽的时候，其实一开始我是慌了，因为在我以往面试经验中我没有遇到过这样的情况，然后我做在电脑前面，顾客给我提出一些要求，我按他的要求进行制作，并在制作完成后发效果图给顾客看，但是因为我的紧张，再加上我自己手生，所以在制作方面我比较慢，然后还有顾客提的要求我也有些没达到，所以就导致我自己觉得的一团糟，然后顾客就打电话来催，但是美好的是我自己把它做出来了，并得到了顾客的肯定。不过还是后怕啊！！！通过这个面试，我就觉得我应该加强自己的软件操作能力，所以后来我也就很努力的学习，锻炼，不管是在上班还是下班，我都在一直学习，因为我知道，学如逆水行舟，不进则退！

再说一下我刚到公司的经历吧！第一天来到公司，不知道该做些什么，什么也插不上手，只是这里看看，那里逛逛，最终还是公司里的老师给我指了条路，让我用photoshop和coreldraw软件模仿教程做一些简单的图片，终于找到事情做了，于是我就乖乖的做起了图片。说实话我以前在学校的时候也这样做过，不过效果没有这么好，因为以前一遇到难的或不懂的就停下来不做了，而现在有老师在旁边，有不懂的就问，这使我受益匪浅。假如在作图的过程中如果使用几个小技巧，确实可以达到事半功倍的效果。

1、了解公司概况、组织结构及各部门职能

公司拥有优秀的设计团队和资深的设计师。是一家设计、施工、服务为一体的专业型装饰企业，主要从事普通住宅，中高档住宅，别墅、宾馆、商铺、写字楼等空间的装饰咨询、设计与施工。企业宗旨：客户满意是检验我们工作的标准；企业精神：态度决定一切，细节决定成败；人生观：自强不息，厚德载物；服务观：没有挑剔的客户，只有不完美的服务。

通过一周的学习我对公司的组织结构以及部门职能有了一定的了解。其中，公司现有的组织结构大致是：

总经理：审核《预结算书》。《装饰工程施工合同》。《装饰设计委托合同》，审核图纸，包括方案图，施工图，竣工图及设计变更等；

市务推广部（业务部）：负责业务联系及与业主沟通，洽谈，协调并签定合同等；

设计部：设计工程项目的全套施工的设计并安排相关人员电脑绘制图纸等；项目经理：负责项目施工人员的组织，管理及安全措施准备工作，填写施工人员安排表等；

行政部：公司相关文件的管理工作和协助总经理对公司人员的调整，调配工作；

财务部：及时上报公司的各项开销，对每笔业务的核算结果，并及时上报给总经理。

2、熟悉了解公司的设计软件以及工作流程

第二周，我先是对设计软件进行学习和掌握。公司平面设计用的软件是ps、coreldraw这两款软件，我个人比较喜欢使用ps，于是我在网上搜索了一些关于ps的学习视频以及一些广告案例。在看视频和广告制作案例的过程中我遇到了一些问题。每当遇到问题我都会请教主管或者其他同事，他们都耐心给我解释并教我怎么做出那样的效果和其中要注意的问题。期间主管给了我一套ps500案例图解的压缩文件，里面包括很多实例，有特殊字体制作、滤镜使用案例以及高手技巧之作等。

除此之外，经过这几天的学习和了解，我基本掌握了公司的设计流程。首先是设计师接到经理分配的任务，与客户沟通交流，了解客户的需求。然后设计师进行设计工作，定下初稿或样板，在客户审阅后提出修改意见，多做几个方案让客户选择。最后经过经理审阅后，提案定稿，送印。工作流程让我学到了，设计既要有创意又要严谨，既要从小中见大又要从大中体现出细致和创意，这也是经理给我上的第一堂课。

3、学习ps教程、制作公司员工卡

第三周，公司让我参与正在进行的设计项目，让我锻炼一下自己。我首先看了主管给我的ps教程中的几个案例。希望可以借此提高我的ps能力，以便在以后的设计项目中能够运用自如。例如：制作bas立体效果字、led风格效果字、点孔表面字、纸片字效果、流星效果字、彩虹效果制作、卷页效果、马赛克效果等。除了学习ps之外，公司给了我一个设计员工卡的任务。

短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了\"外部\"从\"内部\"而来，\"内部\"又源于\"外部\"。，我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的责任所在。就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是非常重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版应该是一种很简单的工作，真正实践了才发现自己对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的哪天晚上忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要面对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

通过这次的实习，我感觉到我软件操作，色彩运用，设计创意等多方面都有了一定的提高。这次实习的目的就是为了让我们在各个方面都有所体高，为我们能在以后立足增添了一块基石。通过这次的学习，我也深刻的认识到了我们行业的卧虎藏龙。作为将来的设计员，不仅要有好的设计想法，也要有实现它的动手能力，不仅要有好的动手能力，更要有一定的沟通能力。还有发现市场的一双眼睛。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！