# 传媒公司广告专业实习报告范文怎么写(8篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2025-04-16

*传媒公司广告专业实习报告范文怎么写一今年x月至x月，我到xxxx广告传媒有限公司实习。在这近两个月的实习里，我的主要任务是担任公司销售部职员的工作，具体包括打印、复印、传真、查账、对帐、统计数据、上网推广，网络销售，联系客户，介绍产品等等。...*

**传媒公司广告专业实习报告范文怎么写一**

今年x月至x月，我到xxxx广告传媒有限公司实习。在这近两个月的实习里，我的主要任务是担任公司销售部职员的工作，具体包括打印、复印、传真、查账、对帐、统计数据、上网推广，网络销售，联系客户，介绍产品等等。这段时间的经历，让我亲身经历了公司的生活，不仅熟悉了销售业务，更看到了公司销售过程中的许多内容，理论上实践上都有了较大的飞跃。通过此次实习，我进一步的了解电子商务，更深的理解所学的基本理论，基本知识和基本技能，联系了社会，结合了实践，锻炼和提高理论联系实际的能力，分析问题解决问题的能力和社会工作能力也有所提高。

借这次实习使自己能够从理论高度上升到时间高度，更好的将理论与实践相结合，为以后的工作和学习奠定基础。

使自己了解到自己与真正职业人之间的差距，为以后步入社会做准备。

xx传媒有限公司是一家致力于多媒体、影视广告、平面设计、企业vi、flash、动漫研发为一体的专业设计制作公司。xx传媒自成立以来，一直紧握互联网、多媒体技术的发展脉搏，勇于创新、不断突破。凭着敏锐的市场触觉、优秀的市场策划能力以及快速成长的创作团队，我们不断为客户创造着新的宣传手段与奇迹。公司汇聚众多专业优秀设计师，拥有多年成功设计制作经验，同时与众多行业协会结成战略伙伴关系。为客户提供全方位的策划、设计、制作服务。

刚来到这个公司，发现这个公司是一个年轻的公司，里面的员工也大部分是年轻人，在跟大家做了一个简短的介绍后，发现大家都很亲切，没有什么拘束感。而且作为这个公司的创始人，经理也是一位很年轻的80后，也没有领导的架子，平时也说叫哥哥就行。之后经理告诉我，平时的工作主要是联系一下客户并与客户进行沟通并解答客户的疑惑，经理跟我说好好干，没问题的。之后在了解了公司的一些规章流程之后，就看别人的具体操作，尽可能的掌握所要用到的技能。第一天过得挺快，尽管没做太多的事情但过的特别挺充实，毕竟这是第一次真正的踏入职场，今天要好好休息，因为明天要开始真正的职场培训。

第二天早早的来到了公司，虽然昨天已经对公司有了一个大概的了解，但是今天才是对自己进行真正岗前培训的第一天。今天本来以为来的挺早的不过没想到大部分人都已经到了，看样子这个公司真的是听让大家有归属感的。在跟同事聊了会天之后，就等到了上班的时间，今天主要是进行岗前培训，尽管培训老师教过的很多东西都是在课堂上学过的东西，但是我还是很认真的听讲，毕竟我没有真正的运用的实践中去，除了教授了一些工作时应注意的，还给我们讲解了平时公司的工作制度注意事项。今天老师讲解的东西尽管大部分是自己已经熟知的。但自己还是好好温习一下，到了学以致用的时候了。

然后在接下来的几天里在老师的培训下，我了解了公司的历史，公司的性质，公司的经营范围及公司的宗旨，老师也对我进行了公司相关规定及规章制度的培训。这一些都为我更快更好的融入到公司中奠定了良好的基础。在培训过程中还有一个小插曲那就是国际三八妇女节，公司为所有的女性准备了一份小礼物，尽管不是很贵，但是为每个人都量身准备的，看到每个人脸上洋溢的笑容，真的觉得这个公司真的值得大家为了他去努力工作。

之后的心情比刚来的第一天还要激动，因为经过培训之后的考核，成绩公布了，心情既紧张又激动。上班之后培训老师告诉自己，自己的成绩很优秀并祝贺自己真正成为xx广告传媒有限公司的一员。自己在内心小小的兴奋了一会之后，开始做到自己的位置上，准备开始自己的工作。坐到位置上，自己的心理还是蛮激动的，看到别人都认真的投入到工作中，自己觉得热血澎湃，兴奋莫名啊。可是转眼一想，自己又担心自己做的不好影响别人的工作，给学校丢脸，可是暂时没有那么多时间想这些还是好好的工作吧......

**传媒公司广告专业实习报告范文怎么写二**

1、塑造企业灵魂，传播文化锦绣。

2、博览精彩世界，文化由我传播。

3、文化传承历史，信息构建未来。

4、携手嘉娱传媒，引领时尚生活。

5、文化需要交流，牧马无限自由。

6、引领八方咨询，穿播四海之声。

7、一分钟的思考，我能给你想要的。

8、集天下杰出之士，助你迈向辉煌。

9、给我一分钟，我会给你一个世界。

10、做时代先锋，触摸最前沿的激情。

11、风起云涌天下汇，\*间万象信息。

12、以创意提升文化，以独特点亮生活。

13、乘茷心灵的交流，寻思心声的传递。

14、一只寻常飞来燕，飞入百姓千万家。

15、传播交流文化信息，构建和谐服务平台。

16、网站电视杂志广告，文化传播快捷可靠。

17、您的支持与信赖，是我们不懈追求的原动力。

**传媒公司广告专业实习报告范文怎么写三**

1、凤鸣文化：创意到，行动达。

2、凤鸣，缔造艺术的生命。

3、凤呜传媒，你身边的创意。

4、凤鸣传媒，文化传播天下。

5、凤鸣传媒，形影相随。

6、凤鸣创意，尽心尽意。

7、每一个梦想家都是传媒人。

8、凤鸣天下，传媒专家。

9、风（凤）行者，名（鸣）天下。

10、风鸣天下，舞动世界心。

11、凤鸣传经典，精彩赢天下。

12、绚烂于九天，凤鸣天下。

13、凤鸣天下，艺传万家。

14、一次播种，一生收获。

15、凤鸣天下，传媒世界。

16、凤鸣传媒，灵秀天下。

17、凤鸣创意，尽心尽意。

18、凤鸣传媒，生活的情绪演绎阁。

19、凤鸣，缔造艺术的生命。

20、一个点子，一种生活。

21、风鸣天下，舞动世界心。

22、凤鸣天下，追求创新艺术。

23、不鸣则已，凤鸣惊人。

24、传承经典，广而告之。

25、凤呜传媒，你身边的创意。

26、凤鸣传媒，提炼生活的基地。

27、与凤齐飞，鸣传天下。

28、每一个梦想家都是传媒人。

29、创新无止境，成功更多赢。

30、凤鸣天下，您身边的传媒专家。

31、凤鸣传媒，同声九天。

32、龙章“凤”姿，锵金“鸣”玉。

33、凤鸣天下，传媒无价。

34、美之所在，名动天下。

**传媒公司广告专业实习报告范文怎么写四**

转眼间。大一结束了。经过短暂的传媒公司实习。更加坚定了我作为一个传媒人的理想。

20\_\_年8月4号。我来到徐州矿务集团庞庄矿宣传科电台交通部开始了实习。职务是记者。我先是参观了电台的直播间。观看了节目的直播过程。也了解了录播节目的流程。我的实习老师吴罕对我说：“给你一星期的时间去熟悉工作内容和环境。有什么不明白的地方可以直接来问我。”起先我简单的认为怎么会需要那么长的时间呢?记者不也就是每天跑跑新闻写写稿件嘛。随后的一星期彻底改变了我的想法。

首先。每天早上九点钟。交通部的记者们要召开例会。每个人都要总结前一天的工作并阐述当天工作安排。如果接到活动通知。那么每个记者还要为活动出谋划策。说出自己的看法。遇到交通突发事件。工作安排也会重新计划。我发现。每天的例会。从来不会有人迟到。而且大家都会在会前10分钟就到达会议室。这种敬业精神让我钦佩不已。

会议结束后。我就坐在指定的办公区域阅读老师每天给我规定的新闻稿。了解交通部节目的风格。总结稿件的内容、方向。还要熟知平时和交通部往来密切的部门的联系方式。经过一星期近300篇稿件的阅读。我已经基本把握了节目的特色。但是我还是更期待第二个星期的真实的记者生活。

第二个星期开始了。在例会结束后。我跟着吴老师来到新闻发生地。用录音笔记录采访对象的每一句话。我发现。当记者必须要反应灵敏。在最快的时间内想出有针对性有内涵的问题。并且需要和受访者进行有效的沟通。

一般采访都是在上午。下午就会在办公室里将受访者的音频整理成文字版。用专业的音频剪辑软件将音频剪辑出适合电台播出的声音稿。在整理音频的时候是对记者速记和听力的一大卡宴。然后写一篇当天采访新闻的稿件。因为我并不是新闻学专业的学生。所以写出的稿件往往存在较大的问题。这时老师总会耐心的指导。并帮助我把稿件修改到满意为止。如果第二天需要口播稿。那么记者当天还要在录音室自己录音。从这我看出记者并不是简单的写稿采访。现代社会需要一个编播导一体化高素质的人才了。当记者的另一大必备素质就是要有十足的耐心。比如去采访某些会议，是要等到会议结束后才会给记者采访的时间。而等待的过程中就成了各家媒体结识人脉的好机会。所以。做一个好记者并不是孤军奋战。团体的力量也是成功的关键。

两个星期实习使我深深体会到，要想取得较好的成绩，以下几点是我们必须做到的：

作为一个新闻人。而我自己本身是个相对比较内向的。不太擅长主动和别人交流打交道。在此次实习过程中我也发现了自己的不足。比如在刚开始实习的几天内。我比较怯生。面对沉默不语的尴尬。自己有责任和义务去与别人主动交流。在工作的时候同样也要积极主动地与老师交流。在今后的社会工作中。工作不再是一个人所能完成的。那是几个人或是一个团队的工作。而且你还必须去帮助别人或是接受别人的帮助已完成工作。因此你不能期望你自己一个人就能完成任务。或是看到别人有困难也不去帮。虽然此次我是来实习的。

由于对业务的不了解以及专业知识的不熟悉。只能够在领导的安排下进行一些相对简单的工作。但是我也很积极地去帮助别人完成自己力所能及的工作。就比如在实习中,在领导没有分配任务的空暇里。我就常主动询问周围的工作人员有没有需要帮忙的。有时候别人也不好意思麻烦我。我就主动协助他们的工作。这样子不仅锻炼了自己。帮助了他人。还融洽了你与别人之间的关系。在以后的工作中人家也更乐意和你交往了。由此我深深体会到真诚的重要性，在工作中不仅要学会如何做事，更要学会如何做人，正确处理与同事之间的关系。这关系到工作的顺利开展和个人成长进步。孤芳自赏、自视清高的人很难融入大集体。

到一个陌生的环境里。很多事情都不太了解。如果自己盲目去做。很可能会出问题。

我们要抱着踏实的态度来做事。虚心点往往能得到别人的认同。我们在学校里面学习了一年的理论知识。但是实践经历却很少，真正接触新闻行业的机会不多。所以当我遇到不懂的问题的时候。我尽量多请教实习时间比较长的实习生。或者向部门老师讨教。这样。很多情况就可以很快掌握。也为自己的努力奠定了基础和提供了方向。工作时一定要一丝不苟。认真仔细。对待每一条新闻审稿一定要小心谨慎。不能出错。有时候一个失误不仅仅使你自己的工作进程受阻。还会影响广播播出的新闻质量。因此认认真真地做每一件事情就显得尤其重要。

为了不使自己前功尽弃。我在刚开始工作的时候一定要慎之又慎,对自己的工作要十分重视。如果有必要一定要检验自己的工作结果。以确保自己的万无一失。在你对工作开始了解并熟练后。你会发现自己已能不用检验就能保证工作的质量了。而此时你也许不需要总是重复检验工作结果。但还是要对自己的工作认真对待。以免失误。

**传媒公司广告专业实习报告范文怎么写五**

1、诚信文化，卓越品质。

2、上善若水，厚德载物。

3、宏扬文化，精彩世界。

4、千里迅达，与你同行。

5、您的关注，我的视野。

6、整合传媒，创意无限。

7、淡泊明志，宁静致远。

8、亿心服务，闻名天下。

9、广博文化，深远流长。

10、创造价值，想象未来。

11、博视天下，静观世界。

12、细细品味，时时传播。

13、成就未来，创造奇迹。

14、龙舟文化，传遍九州。

15、美丽广场，文化世界。

16、文传天下，欢笑世界。

17、传承文明，播洒阳光。

18、资讯飞扬，为你起舞。

19、意诚传文，媒播讯息。

20、尽我所能，传遍天下。

21、传承文明，时代见证。

22、天下盛景，尽收旗下。

23、传递真诚，播洒关爱。

24、通博古今，九思海内。

25、尽我所能，传遍天下。

26、视野无极，创意无限。

27、东盛文化，传遍全球。

28、华夏文化，名流九州。

29、慧远传媒，传播智慧。

30、文化盛世，志在鸿江。

31、文化传承，感受无限。

32、传播风尚，构筑和谐。

33、文化之窗，智慧之门。

34、天无不载，地无不覆。

35、主流媒介，捷诚打造。

36、功成天下，赢在今朝。

37、运筹帷幄，天下传播。

38、世纪之窗，文化精隋。

39、传播文化，硕果累累。

40、思水成海，超前卓远。

**传媒公司广告专业实习报告范文怎么写六**

实习报告

一、 实习目的：

根据学校对本科生的毕业实习要求，我在镇江邮政广告公司进行了为期六周的毕业实习。目的是：接触实际，了解社会，增强劳动观点和社会主义事业心、责任感；学习业务知识和管理知识，巩固所学理论，获取本专业的实际知识，培养初步的实际工作能力和专业技能。理论联系实际，学会运用所学的基础理论、基本知识和基本技能去参与到具体的工作中。培养艰苦创业精神和社会责任感，形成热爱专业、热爱劳动的良好品德。预演和准备就业。找出自身状况与社会实际需要的差距，并在以后的学习期间及时补充相关知识，为求职与正式工作做好充分的知识、能力准备。

二、实习时间

本人于20xx年2月14日至3月23日进行了为期六周的实习。

三、实习地点及规模

镇江邮政局邮政广告公司(函件局)为国家二级资质广告公司,现有员工30多人,是镇江规模较大的广告公司,广告作品多次在省市广告展上获奖。公司服务对象主要为镇江市政府、各大银行、各大工业企业提供服务。

五、 实习过程

了解公司的背景及情况，工作流程，帮助实施基本的制作，

采用用photoshop和coreldraw软件模仿教程做一些简单的图片，后期承担部分行政文员工作。

六、实习内容及心得

由于地理条件等各方面的便利，我选择了镇江邮政广告公司参与实习，虽然与我本专业并不完全对口，具有一定的挑战性，但是基于自己的兴趣爱好，参与这样的工作可以学到更多，自己各方面的能力也能得到很好的锻炼。选择一个自己能够投入真心的工作才能做得令自己满意，这也是我对自己的一个基本的要求。

站在面前的就是那个向往已久的社会，最初改变角色的不适应很快就被即将实习的兴奋冲的无影无踪，因为终于可以在这个巨大的舞台上展现自我。为了更平稳的走上社会的大舞台，为适应今后的社会工作而奠定基础，同时完成大学教育的最后一个重要环节，也是出于对毕业后就业去向的考虑，我和大家一样，满怀激情的走进了这家广告公司。因为以前从未接触过广告方面的事情，因此对于这次能在这里实习，我非常珍惜这个机会，并打算在有限的时间里尽快的适应这里的一切。

当然通过投递简历能得到这个珍贵的实习机会使我感到非常的荣幸，但这也意味着我得从基础做起，一切都得慢慢学习，我对这样的要求并不觉得吃惊，因为在大学期间我们致力于理论的学习，走进社会无论专业对口与否都会有种不适应的感觉，这里需要我们注意与各种不同文化生活背景的人打交道，处理各种繁琐的事情，灵活的面对各种突发情况……刚进入公司全新的环境

对我们这些没有社会经验的小青年无疑是具有很大的冲击力的，谁能更快的接受环境的改变并做出适应才是强者，我们在自己的象牙塔中待得时间太长了，选择工作选择走向社会是人生中的一大转折，也是能够成长为一个有用之人的一个际遇。对于我而言，刚刚考研结束，由于结果并不甚理想，然后步入工作大军之中更会有一种挫败感，在工作中及时调试自己的心态以更好的适应变化显得尤为重要。因而可以说心理学的知识只要跟人有关在任何地方都能都到应用。

由于我们对于公司的背景不是十分了解，公司对我们实习生进行了内部培训，让我们对公司有了最基本的认识，了解了公司的概况、发展历程、企业精神、媒体优势等等。对我对公司的核心价值也有了初步了解：诚实、责任、服务、绩效是本公司人对每一个广告主做出的承诺。公司以其特有的“覆盖面广、创新互补、效果佳、长时性、强制性传播、高性价比”的优势；以“亲善、大众和活力” 的品牌个性，全效连接着买卖双方，链接着城市的每一个消费场所。卖动传媒，以其独特的传媒模式，一改传统媒体在传播过程中信息的大量损耗，无可替代的成为在封闭空间唯一性，无干扰的强化传播媒体平台。

简而言之整个公司分为三个部门设计部，业务部与制作部，与公司的工作流程基本一致，此外人事行政协调处理各种事务，使得公司能以流畅的程序运作下去。设计部专业性要求会比较高，虽然我诣在发展自己在这方面的能力，但是正如经理所说，

我还是得从基础做起，为将来的发展做好奠基，掌握做基础的工作要求才可能有长足的发展。另外业务部关乎公司兴衰成败，对工作人员的社会经验要求很高，在这样一个部门对任何人都是极大地挑战，如果设计部偏向于脑力劳动，制作部偏向于体力劳动，那业务部兼具两者的特点，这样的工作是非常值得任何一位员工去好好学习的。当然工作之余，实习生活更是丰富多彩。比如和同事吃午饭，总是聊得很开心，或者在下班的路上漫步，总是那么的惬意，当然最最令我难忘的是那次与师傅去见客户，让我更深刻的知道，做营销也好，做其他工作也好，有一些东西是相通的，通过和师傅的交谈，也使我不再盲目，冷静地思考了自己的将来，明白了自己的道路，自己的追求。

以前我总是盼望早点到社会参加工作，因为我总觉得工作是一件极其容易的事，可是当我离开学校，真的进入社会实习后，才体验到工作并不是我想象中那样，它不是一件容易的事。每天早上都要很早起床，上班，到下午四点才能回家。在工作中也不能有丝毫的马虎，每天都要打起精神工作。刚开始上班的时候，我的心情激动、兴奋、期盼、喜悦。我相信，只有我认真学习，好好把握，做好每一件事，实习肯定会有成绩。但后来很多东西看着简单，其实要做好它很不容易。

经过一个月的实习，我有以下体会：

首先，在还没有进公司之前就要认真了解公司的整体情况和工作制度，为以后的工作做准备，做起事来才能得心应手；其次，

要学会与人相处、与人沟通。只有这样，才能有良好的人际关系，并在快乐的气氛下顺利的完成工作。与同事相处一定要礼貌、谦虚、宽容、相互关心、相互帮忙和相互体谅；再次，要学会严肃认真地工作，避免学生时期的松散习惯。最后，要学会虚心。因为只有虚心请教才能真正学到东西，也只有虚心请教才可使自己进步得更快。要向有经验的前辈学习，学习他们的工作态度和做事原则。这样才少走很多弯路。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。在短暂的实习过程中，我深深感觉

到自己所掌握的知识的肤浅和在实际运用中专业知识的匮乏。刚开始的一段时间里，对工作感觉无从下手，茫然不知所措，这让我非常难过。在学校总以为自己学的不错，而一旦接触到实际，才发现自己知道的是多么的少，这时才真正领悟到 “学无止境”的含义。这也许是我个人想法，不过我们接受的教育和实践的确有很长一段距离。实习期间我也很努力的将在学校学的理论知识转向实践方面，尽力做到与实践相结合。

实习之后我最大的感想就是学校里面学的东西基本上是没什么实用性的。在实习的地方，什么都是从新开始。才实习一个多月，也很难说具体学到什么，但是有一点是肯定的，在公司里接触到的都是很实用的东西，不像课本知识那么理论而抽象。而且，工作中很需要独立与人打交道的能力。虽说一开始有人带，但困难天天会有，而且很多，因为是很实际的问题，很多时候也不得不茫然地面对。现在，我觉得我已经能够独立处理一些问题，

**传媒公司广告专业实习报告范文怎么写七**

1、巨龙出海，扬帆四海。

2、龙腾九州，扬帆四海。

3、承载希望，实现理想。

4、嘉渝之上，龙跃帆行。

5、传媒创品牌，龙帆更非凡。

6、牵手龙帆，扬你美名。

7、心无界，朋友情——龙帆传媒。

8、龙帆广告，让你更好。

9、扬你美名，我们有责任。

10、经典传媒，唯我龙帆。

11、龙帆传媒——信息传递世界

12、御行九州，龙帆助航。

13、强强合作，龙帆传媒。

14、传递你的需要——龙帆广告。

15、我们与你一起迎风招展。

16、渝都至尚，帆引龙传。

17、龙帆传媒，媒传天下。

18、龙帆传媒，传通你我。

19、龙帆传媒，一帆风顺。

20、龙腾出海，卓尔不凡（帆）。

21、龙的传人，龙帆传媒。

22、龙帆广告，您乘风破浪的最大动力。

23、给你一个爱她的理由——龙帆传媒。

24、巨龙扬帆，与您共游天下

25、龙帆传媒，闪耀品牌的光辉。

26、龙帆传媒您值得信赖的伙伴，让龙帆拌你飞翔。

27、龙帆广告，广传天下。

28、龙帆广告——助您事业扬帆起航。

29、龙帆传媒，笼络经典构思。

30、长嘉似龙，渝都如帆。

31、风行万里，龙帆传媒。

32、龙帆广告，让您的理想在这里实现。

33、龙帆传媒，彰显智慧。

34、品牌扬四海，传播有龙帆。

35、龙帆传媒，成就未来。

36、龙帆广告，直济沧海。

37、御龙扬帆，彰显非凡。

38、中国龙，自非凡——龙帆广告。

39、龙的传人，扬帆起航。

40、龙行天下，龙帆传媒

41、龙飞九天，帆扬四海。

42、龙帆广告，企业风帆。

43、龙帆传媒，相信品牌的力量。

44、龙帆传媒，打造品牌的智慧。

45、龙腾虎跃传媒盛世，帆翔四海广告专家。

46、龙腾九天，帆扬四海。

47、龙帆传媒：因为有你，无处不在。

48、一路扬帆凯旋——龙帆传媒。

49、龙帆传媒，传播达天下。

50、龙帆龙帆，乘龙扬帆。

51、龙腾四海，帆扬光彩。

52、龙帆传媒，一路领先。

53、传递企业龙文化，杨帆品牌金海岸。

54、动如龙行于天，静如帆扬于海——龙帆传媒，为您播撒成功的种子。

55、龙帆传万家，经典你我他。

56、龙帆广告，如龙添翼。

57、为品牌鼓与呼——龙帆传媒。

58、龙帆传媒——您精致的选择。

**传媒公司广告专业实习报告范文怎么写八**

1、嘉萱文化，知它知天下。

2、嘉萱传媒，引领亚洲传媒文化先锋。

3、传播快乐，缔造梦想。

4、演绎精彩，成就辉煌。

5、嘉萱传媒，带你去看不一样的世界。

6、嘉萱传媒，打造精髓。

7、嘉萱传媒，只为最美。

8、宣世之经典，传文化风尚！

9、嘉萱文化，你我的世界。

10、嘉萱文化，传播天下。

11、嘉萱传媒，打造精髓。

12、演绎精彩，成就辉煌。

13、嘉萱文化，传媒天下。

14、品质铸就卓越，诚信立足天下！

15、传天下之媒，达世间万象。

16、快乐分享，快乐成长。

17、梦给嘉萱，还您一片天。

18、蔚然嘉萱，文化观。

19、嘉萱传煤，只为炫你。

20、传播快乐，缔造梦想。

21、嘉萱传媒，引领亚洲传媒文化先锋。

22、制定一种标准，实现一种态度。

23、嘉无尽，“萱”有道。

24、嘉萱文化，知它知天下。

25、嘉萱文化，你我的世界。

26、我们让你“才华外露”。

27、信赖有嘉，传播有道。

28、花香葳蕤，东西南北。

29、有梦想，来嘉萱。

30、宣世之经典，传文化风尚！

31、嘉萱传媒，打造东方维也纳的盛典。

32、嘉萱，点亮精彩生活！

33、精彩艺品，快乐天下。

34、嘉萱传媒，带你去看不一样的世界。

35、文艺的星火，从这里燎原。

36、嘉萱文化，让恢进万家。

37、立于本，求于静，行于善。

38、嘉萱服务，高枕无忧。

39、我的时代，嘉萱梦。

40、嘉萱传媒，只为最美。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！