# 毕业实习报告题目总汇【附范文】

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-01-06

*实习能帮助大学生树立市场意识，端正就业态度。大学生通过实习才能认知社会中的优胜劣汰，培养竞争意识，才能在实习中了解用人单位的需求和要求。本篇文章是为您整理的毕业实习报告题目总汇【附范文】，希望可以帮助到您，欢迎分享！>毕业实习报告题目总汇　...*

实习能帮助大学生树立市场意识，端正就业态度。大学生通过实习才能认知社会中的优胜劣汰，培养竞争意识，才能在实习中了解用人单位的需求和要求。本篇文章是为您整理的毕业实习报告题目总汇【附范文】，希望可以帮助到您，欢迎分享！

>毕业实习报告题目总汇

　　会计：

　　1、从融资风险谈企业的举债经营问题

　　2、村级财务管理问题及其对策

　　3、电算化会计系统与管理信息系统的关系探讨

　　4、电子商务时代会计信息的地位和作用

　　5、对财产清查问题的探讨

　　6、对会计事项准则的认识

　　7、对企业帐簿体系问题的研究

　　8、对我国具体会计准则的思考

　　9、对新企业会计报表体系的探讨

　　10、公司治理中的股权激励机制

　　11、公允价值计量属性的探讨

　　12、股权分置改革对企业财务的影响

　　13、固定资产折旧问题研究

　　14、管理会计应用问题研究

　　15、会计电算化对会计工作方法的影响探讨

　　16、会计电算化工作可能出现的问题及对策

　　17、会计电算化细则

　　18、会计电算化相关问题研究

　　19、会计计量对企业会计收益的影响

　　20、会计模式问题研究

　　21、会计信息真实性问题研究

　　22、会计业务集中核算的利弊分析及对策

　　23、科技发展对会计电算化的促进探索

　　24、控制审计风险的有效途径

　　25、论固定资产管理

　　26、论会计内部控制

　　27、论中小企业融资难问题

　　28、论资本结构优化的影响因素及筹资决策

　　29、论资金有效运作与躲避市场风险的关系

　　30、农村会计人员的现状研究

　　31、企业避税问题探讨

　　32、企业财务报销制度的思考

　　33、企业财务风险的特点与控制

　　34、企业的股利政策的选择及实施

　　35、企业会计电算化审计中的问题及对策

　　36、企业会计目标探讨

　　37、企业会计信息化实施中应注意的问题

　　38、企业集团财务管理的思考

　　39、企业集团母子公司财务关系问题

　　40、企业兼并的财务效应分析

　　41、企业审计问题研究

　　42、企业债务重组及其策略

　　43、浅论企业资本结构

　　44、浅谈会计中介服务

　　45、浅谈人力资源会计模式

　　46、浅议企业资本结构的适时调整

　　47、如何构建企业财务危机预警体系

　　48、如何做好企业财务管理工作问题探讨

　　49、上市公司关联交易的风险分析和控制

　　50、试论我国会计电算化的发展方向

　　51、网络条件下的会计资源共享研究

　　52、现代企业治理机制下的内部控制制度

　　53、新会计准则下会计报表的分析和应用

　　医药：

　　1、浅谈ISO标准在GSP实施中的应用

　　2、现行国产药品标签、说明书改进之我论

　　3、绿色营销的现状分析及实施策略研究

　　4、消化道疾病用药的市场调查及推广策略

　　5、浅议我国化妆品管理现状与对策研究

　　6、浅谈药物经济学在我国医药卫生事业中的应用与发展

　　7、浅谈制药企业学术推广营销策略

　　8、浅谈我国保健品广告存在的问题及策略

　　9、医药企业如何构筑营销渠道

　　10、多功能社区诊断治疗仪市场推广方案

　　11、如何建立与控制营销渠道

　　12、浅析化妆品企业的品牌管理

　　13、新医疗卫生体制下营销模式的改革与发展

　　14、浅谈现代中医药物流管理

　　15、xx氨的销售模式探讨

　　16、医院药品信息化管理及发展前瞻

　　17、门诊药学咨询服务的分析与发展

　　18、新药临床试验标准操作规程浅析

　　19、xxx类引起不良反应的分析

　　20、浅谈药品分类管理与安全用药

　　21、对医院药剂科（药房）的管理思考

　　22、某医院189例药品不良反应报告分析

　　23、浅析高校医院药房管理现状及发展

　　24、浅谈医院药品管理规范化

　　25、浅谈中成药的营销方略

　　26、xx药业营销人员培训规划

　　27、关于某药业开发第三终端可行性分析

　　28、xx滴丸的营销方案设计

　　29、中辰药业客户关系营销策略研究

　　30、浅谈医院环节的药品学术化营销

　　31、中药注射液临床应用不良反应分析

　　32、浅谈处方药的营销

　　33、学术推广在医药营销中的影响

　　治安管理：

　　1、铁路火灾事故调查与分析

　　2、特大型车站消防管理情况调查

　　3、动车组消防管理情况调查

　　4、铁路隧道消防管理现状及灭火对策

　　5、铁路xx区域建筑审核的新特点及工作策略

　　6、铁路xx区域电气火灾隐患分析及对策

　　7、铁路xx区域消防设施器材使用情况和改进措施

　　8、对xx铁路公安机关辖区火灾隐患及整改情况的调查

　　9、xx铁路公安机关消防监督的分级管理与协作的新举措

　　10、xx铁路公安机关消防监督工作存在的问题和改革设想

　　11、从xx火灾看灭火原理在火灾扑救中的运用策略

　　12、xx火灾现场分析及启示

　　13、从铁路xx消防管理的经验论物质燃烧理论在消防工作中应用

　　14、xx次列车控制火灾工作现状及设想

　　物流管理专业

　　1、xx省第三方物流发展的模式及对策

　　2、物流信息管理的现状与趋势分析

　　3、物流企业营销体系调查分析

　　4、物流配送中心作业流程调查研究

　　5、电子商务条件下的物流模式研究

　　6、工业企业物流管理的问题与对策

　　7、流通企业物流管理的问题与对策

　　8、工商企业采购方式及其创新

　　9、运输成本分析与运输合理化

　　10、xx回收物流现状调查与分析

　　11、各类企业物流的流程设计

　　12、物流企业市场推广与客户服务方案的设计

　　13、物流中心内部布局调查分析

　　14、集装箱码头装卸工艺调查分析

　　15、xx仓储业现状调查与趋势分析

　　16、制造业生产物流调查分析

　　17、xx省多式联运现状调查

　　18、内贸集装箱运输中存在的问题与对策探讨

　　旅游与酒店管理专业

　　1、处理宾客投诉的技巧与运用

　　2、宾客至上与员工第一

　　3、论饭店内部沟通

　　4、做好小事是饭店服务质量的基础

　　5、xx旅游业发展分析

　　6、xx旅游业发展趋势

　　7、xx儒文化与旅游

　　8、饭店英语与饭店人

　　9、饭店员工培训与管理

　　10、把握宾客心理提高饭店服务质量

　　11、浅析导游人员的激励

　　12、我国国内旅游市场的培育与开发

　　13、浅析导游过程中的游客安全问题

　　14、xx旅游景区/点的发展现状与对策

　　15、如何实现酒店与实习生的双赢

　　16、浅析酒店商务客人的接待

　　18、xx旅游形象探析

　　19、浅析家庭旅游市场的开发

　　20、主题公园旅游业的影响

　　21、饭店人力资源开发与管理

　　22、饭店金钥匙管理

　　23、心理学在旅游实际工作中的运用

　　24、导游员素质的培养

　　25、浅析饭店服务创新

　　26、个性化服务在饭店中的运用

　　27、xx开发区旅游发展趋势分析

　　28、人文环境对旅游业的影响

　　29、会展旅游的发展趋势

　　30、绿色饭店的经营优势

>【篇一】毕业实习报告

　　我是一名学习市场营销专业的XX届毕业生，在今年2月25日很有幸被xx啤酒集团录用，成为一名实习业务员，经过培训合格后，我进入了xx啤酒销售总公司；于是我被派往xx分公司，我从基层的访销员，实习业务员做起，时至今日已有三个月了。

　　在这段时间里，我不仅学到了很多在书本中学不到的营销知识，也让我个人更加的成熟和坚强；在实习工作中，当我遇到工作中的困难时，曾夜不能寐的思考解决方法，因为我始终相信方法总比困难多；在具体的市场上，曾受到无数次的拒绝和嘲讽，有多少次在深夜里独自一个人哭泣，有多少次已经决定卷铺盖离开；可是第二天又早早的投入到了新的工作当中，因为我始终相信：生命在于坚持，我可以接受失败，但我却拒绝放弃！

　　就这样，一个月，两个月过去了，我坚持了下来；如今的我已经变的老练和成熟了，在工作中积极向上，善于发现问题，并及时的解决，曾多次受到主管经理和副总的表扬；在具体的市场上，能很好的处理同客户的关系，同时维护好同终端的客情关系，从而让我感受到了营销给我带来的乐趣！

　　首先，我介绍一下所在市场的基本情况，我所在的xx市场是xx分销的楷模，实行的是大客户与小客户相结合的乡镇代理体制，除了县城的几位大客户外，在每一个乡镇设一个一级经销商，是完全的市场精耕。

　　其次，我很有幸能够参加XX年啤酒大战，感受啤酒营销，在我们区域市场的主要竞争对手是流通领域的xx啤酒，餐饮渠道的xx啤酒，当然了还有其他品牌的啤酒，如xx啤酒，xx啤酒等等。

　　在3月和4月份是啤酒竞争最为激烈的时间，因为都在抢占市场；我们金星也组织了大规模的铺货活动，比如把金星旗下的新一代，小麦啤酒等进行大的促销，并迅速的占领了优势市场，赢得了主动！

　　时止今天，我的实习期已经结束了，在这三个月当中，我付出了很多的辛劳，同时也收获了硕果；由于我在这段时间里表现出色，已成为集团公司的一名正式销售人员，享受国家统筹及优厚的薪酬待遇。

　　最后，感谢我的母校——xx学校，一直以来对我的培养，感谢市场营销系全体老师传授给我的营销知识，感谢三年以来教育过我的所有老师！学生在此向你们敬礼了，你们辛苦了！

　　感谢当初录用我的集团人力资源总部的xx部长和xx部长，同时再次感谢营销部长xxx先生对我营销知识的指导和教诲！

　　感谢销售总公司xxx副总对我的关心，感谢主管xx经理对我的培养，感谢xx公司我的同事们一直以来对我的关照，再次向你们致谢！

>【篇二】毕业实习报告

　　按照学院和系部的安排，我们进行了为期一周的电子商务实习。实习中掌握了许多实质性的操作技能。

　　通过这次实习，我基本掌握电子商务的实际应用，了解并熟悉了B2B及B2C的流程，懂得了三流互相配合的重要性，收获很多。B2B电子商务是指企业与企业之间，通过Internet或专用网方式进行的商务活动。这里企业通常包括制造、流通（商业）和服务企业，其的特点是：交易双方不以永久、持续交易为前提。

　　B2C是电子商务按交易对象分类中的一种，即表示商业机构对消费者的电子商务。这种形式的电子商务一般以网络零售业为主，主要借助于Internet开展在线销售活动。例如经营各种书籍、鲜花、计算机、通信用品等商品。

　　网上银行是指通过Internet网络或其它公用信息网，将客户的电脑终端连接至银行，实现将银行服务直接送到客户办公室或家中的服务系统。它拉近客户与银行的距离，使客户不再受限于银行的地理环境、服务时间，突破空间距离和物体媒介的限制，足不出户就可以享受到网上银行的服务。物流中心作为承担运输任务的第三方，也是电子商务中不可缺少的一环。

　　这次实习中，虽然每次都受到挫折，但是在每一次的挫折之后我都会总结一次，我发现每次进步一点点并不太难。有时我真想放弃了，又累又受气，上会网玩会游戏多好呀！但一想到xx老师的话，我就会给自己加油，就会对自己说：其实成功就离你不远了！这样，我就以积极的心态来面对，我不再惧怕他们，我知道困难像弹簧，我弱它就强。对于这一周的实习，我是抱着认真的态度对待的！我觉得实习最重要的是让你学到东西，重要的是过程，如果有机会的话，我希望下次还能进行这种类似的实习，反正只要能学到知识就是好的！

　　这一周的上机操作，我虽没把老师计划内的每一项内容都成功的实施完，但至少每一项我都熟悉了流程，知道具体每一步该怎么往下走，我想着就是不小的收获，呵呵！

　　这次实习让我懂得了如何在网上购物，如何申请邮件，如何进行outlook设置并用它来收发邮件，如何注册和使用支付宝，如何下载迅雷并用它来下载自己需要的资料，还了解了远程登陆以及浏览web页并用收藏夹保存信息，也了解了百度、搜狗等搜索引擎等好多知识。这些东西有些以前我都未接触过，很感谢这次实习的机会，相信这些东西对我以后的学习、工作、生活会有很大的帮助！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！