# 202\_认知实习报告总结前言格式

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-01-21

*20\_认知实习报告总结前言格式【一】　　现在即将面临毕业了，实习对我们来说非常重要。因为实习是为我们进入社会做准备，是为了让我们毕业后能更好的去适应社会和工作岗位。现在正在进行的这段实习时间可以说是我大学三年来最辛苦也是最充实的一段时间。辛...*

20\_认知实习报告总结前言格式【一】

　　现在即将面临毕业了，实习对我们来说非常重要。因为实习是为我们进入社会做准备，是为了让我们毕业后能更好的去适应社会和工作岗位。现在正在进行的这段实习时间可以说是我大学三年来最辛苦也是最充实的一段时间。辛苦是因为刚踏上工作岗位，有很多方面不能很快适应;而充实则是在这段时间里，我学到在校园无法学到的知识和技能，更提高了自己各方面的素质。

　　同时实习也给了我一定的工作经验。为将来谋求一份好职业打下了基础。现在我真正明白了实践是检验真理的标准，理论的知识来源于现实生活，学习了理论后没有应用于实际中，那就等于没有学，再好的理论知识没有应用于实际，只能是纸上谈兵，所以要付诸实践来检验所学，再辛苦也是值得的。

　　现在我为期两个月的实习结束了,我在这两个月的实习中学到了很多在课堂上根本就学不到的知识,受益非浅，我在晋江安踏(福建)鞋业有限公司总工厂鞋业运营中心主要的职务是稽核专员。那现在我将就对这两个月的实习做一个工作小结。

　　20\_认知实习报告总结前言格式【二】

　　实习是每1个大学毕业生必须拥有的1段经历，它使我们在实践中了解社会、在实践中巩固知识;实习又是对每1位大学毕业生专业知识的1种检验，它让我们学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，既开阔了视野，又增长了见识，为我们以后进1步走向社会打下坚实的基础，也是我们走向工作岗位的第1步。

　　会计是对会计单位的经济业务从数和量两个方面进行计量、记录、计算、分析、检查、预测、参与决策、实行监督，旨在提高经济效益的一种核算手段，它本身也是经济管理活动的重要组成部分。会计专业作为应用性很强的一门学科、一项重要的经济管理工作，是加强经济管理，提高经济效益的重要手段，经济管理离不开会计，经济越发展会计工作就显得越重要。

　　针对于此，在进行了两年的大学学习生活之后，通过对《会计学原理》、《财务会计》、《管理会计》、《成本会计》及《会计理论》的学习，可以说对会计已经是耳目能熟了，所有的有关会计的专业基础知识、基本理论、基本方法和结构体系，我都基本掌握了，但这些似乎只是纸上谈兵，倘若将这些理论性极强的东西搬上实际上应用，那我想我肯定会是无从下手，一窍不通。

　　自认为已经掌握了一定的会计理论知识在这里只能成为空谈。于是在坚信“实践是检验真理的标准”下，认为只有把从书本上学到的理论知识应用于实际的会计实务操作中去，才能真正掌握这门知识。因此，我作为一名会计专业的学生，在20xx年11月起，有幸参加了为期近三个月的专业实习。

　　【认知实习报告总结范文】

　　一 实习目的及意义

　　从此次认知实习中，虽然只有短短的几天时间，但我们也了结了许多课本上无法学习和得到的知识与见识，让我们明白了：读书和工作实践中所需所用的的实践知识是完全不同的概念，同样了解了市场营销这个美丽而又充满挑战的职业在企业发展中的重要。我们作为社会的主力军，只有在学好课本知识的同时注重实践知识，了解社会所需人才，具有何样技能，才能为以后的工作生涯中打下一个良好的基础。

　　实习时间

　　201X年5月4日—5月7日

　　三实习任务

　　在短短的实习时间里，我们对市场营销这个阳关而又挑战的职业有了一些初步的了解，知道之中课本知识的同时不忘实践工作经验知识的重要，在工作中运用知识技能，为以后的工作生涯留下了美好的憧憬。

　　四 实习地点

　　郑州市三全食品股份有限公司;郑州太古可口可乐公司.

　　五 实习企业概况

　　郑州市三全食品公司是一家以生产速冻食品为主的股份制企业。中国第一颗速冻汤圆和第一只速冻粽子都出自三全，三全公司现今拥有几十条现代化的生产线及几万吨低温冷库，员工2万多人。公司的主要产品以汤圆、水饺、粽子、面点、米饭为主的中式速冻及常温食品。目前在全国各地有35个营销分支机构和400多家经销商，形成密集和完善的营销网络。正是有利这样一个高效的营销网络，三圈的每一个新产品在七天之内就可以遍布全国各地的终端市场。凭借着先进的生产设备、一流的生产技术、规范科学的管理、过硬的产品质量，在全国速冻食品行业已连续年雄据市场占有率之榜首。被誉为国家重点企业。

　　郑州太古可口可乐饮料公司为美国可口可乐公司在河南的特学装瓶

　　厂，主要生产及分销可口可乐、健怡可口可乐、雪碧、芬达、醒目、酷儿、雀巢冰爽茶、水森活等12 种类型的饮料。公司注册资金为1800美元，于1996年7月8日正式投产。郑州太古可口可乐公司拥有完善的生产线和庞大的销售系统，以及一大批精干的销售人才。是郑州有名的快速消费品—饮料的龙头企业。

　　六 实习内容

　　(一)实习的具体内容

　　5月4号，有幸我们在老师的带领下来到了郑州市三全食品有限公司进行为期几天的短短的实习生活。来到了企业，一副欣欣向荣的景象，员工们都在百般忙碌的工作，我们有幸请来了销售总监进行一些深入的市场工作销售的交流，从他的坦诚相教中我们了接了一些初步的市场销售知识，面对很实际的销售问题进行详细的讲解，使我们那些可怜的书本知识表的那么可怜与渺小。了解了三全怎样从小到大，怎样从点到面，市场销售在企业的重要性，从而使我们对待市场销售这个充满挑战和阳光的职业有了一点初步的了解。

　　(二)实习中资料的收集与总结

　　这次认识实习过程中，我们与这些企业的营销主管人员进行了交流与探讨，了解了企业的一些基本工作情况和企业的发展，在社会经济的大发展上，企业要想做大做强，除了一些基本的企业文化需要和员工职能，知识是无限的，只有企业员工的知识丰富，对企业的未来发展要有明确的目标，在我们实习过程中我们从中了解到课本知识的局限，在社会大发展的情况下，我们要想做大做强，只有在实践生活中无时无刻的充实自身，创建自己的价值。

　　七 实习感想

　　时间很快在人们不知不觉中流逝了，短短的几天的认识实习很快结束了，在这期间，我了解了很多很多，哪些是你在课本学习中，在校园生活中，在大学身涯中所无法得到的。社会是在无时无刻的进步中，课本上那个的一些营销知识已经无法完全适应社会形势的发展和市场竞争的演变。这个社会是在发展的，而课本知识却是无法改变的。我要想跟上这个经济时代的脚步，我只有在课本知识的学展看的是产品。但一个企业能不能壮大看的是企业厂产品的销售—市场营销。就如三全营销总监所说：产品是基础，渠道是关键，品牌是拉动。这可以作为企

　　业刚刚发展要生存下去。搞的是产品发展，搞的是你的公司渠道的庞大，相反品牌而不被过多重之。然而企业只有按部就班的发展，总是可以壮大的，这句话就变成了：产品是基础，品牌是关键，渠道是拉动。同样不难理解，一个企业发展那会是多么庞大的数字，企业的最终发展靠的是品牌的价值。

　　通过这次认识实习，我发现作为新时代的大学生，我们所学习的课本中的知识是那么的短缺，也是那么的与实际不符，无法促就新世纪人才。同样课本注定是跟不上时代的发展，那些只是科学家们的心血经验，在如今社会中照样具有时代的意义。我们也只有不断牢记知识，同样注重实际实践的操作问题，运用知识与工作实践中，在实践中发挥知识技能的用处，我们应该明白知识来源于生活同样取源于生活。在实践工作中理论变得渺小，注重知识技能的提高，与实际工作经验的提升。这样我们才可以跟上时代的发展，适应形势的需求。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！