# 四十创业并不晚 传奇今生助力高管化解裁员风险

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-01-08

*导言:前几天某保险公司鼓励公司中高层管理人员停薪留职创业的消息,刷屏了朋友圈,在社交媒体引发裁员问题的大讨论。中高层管理者都是家庭的顶梁柱,上要养老下要养娃,而且有房贷有车贷,在经济下行的当下,他们如何才能化解突然降临的裁员风险?　　后疫情...*

导言:前几天某保险公司鼓励公司中高层管理人员停薪留职创业的消息,刷屏了朋友圈,在社交媒体引发裁员问题的大讨论。中高层管理者都是家庭的顶梁柱,上要养老下要养娃,而且有房贷有车贷,在经济下行的当下,他们如何才能化解突然降临的裁员风险?[\_TAG\_h2]　　后疫情时代“变相裁员”防不胜防

　　某保险公司之所以刷屏朋友圈,是因为它的裁员通知从头到尾都没有“裁员”两个字,而是表述为“受疫情影响,202\_年公司经营利润压力增加,成本加大,为优化干部队伍结构,提升资源利益效力,公司鼓励B类及以上干部(年满45周岁以上)经批准可选择停薪留职自行创业”。

　　这个“路人皆知是裁员”的通知发布后,该保险公司解释了三点原因,即“尊重部分同仁自主创业的决定,直面市场竞争和人才挖角,支持各单位自主经营”,依然从头到尾没提“裁员”二字。

　　对于裁员万人的传闻,海信称通过高管带头降薪、末位淘汰实现“优胜劣汰,提效求生”。海尔则表示从CEO到总裁再到领域总经理,均自愿放弃绩效薪酬,保证一线员工利益。万达电影相关负责人号称“没听说过裁员的事”。有自称携程员工爆料称,被公司强制要求签署待岗协议,待岗期间“做三休二”,未安排工作的时间不计薪。

　　覆巢之下,焉有完卵。尽管很多企业否认裁员消息,正所谓无风不起浪,据不完全统计,最近一个多月,全球已至少有200多家知名公司进行了近300次裁员。在中国,这个数字将更加可怕。

　　与那些羞羞答答变相裁员的公司不同的是,有的公司则大胆直面裁员。疫情爆发以来房地产行业的业务几乎停滞,2月底碧桂园34位高管就被免职。受疫情影响相对略小的互联网公司也未能幸免于难,电商平台——蘑菇街裁员占人员比例14%,此事件一度引发互联网圈恐慌。

　　四十创业并不晚 中年当学任正非

　　许多70后、80后中高层管理者曾经是公司的中坚办量,同时也是家庭的顶梁柱,上要养老下要养娃,而且大部分有房贷有车贷。突然降临的疫情打破了原来的静好岁月,突然降临的裁员让曾经风光无限的他们无法面对。

　　另谋高就?貌似各大公司都不缺高管。创业?四十岁创业靠谱吗?打工的公司都效益下滑,自己创业能有出路吗?

　　事实胜于雄辩。无论男性还是女性,四十上下都是比较容易成功的创业年龄,因为阅历相对更丰富,眼光相对更敏锐,积攒的人脉相对更广。宗庆后42岁才开始创立娃哈哈、任正非43岁才开始创办华为,KFC老爷爷65岁才开始创业。巾帼不让须眉,老干妈创始人陶华碧从没上过学,42岁才开始创业。经过一番努力,他们都在各自的领域做出了不同凡响的成绩。

　　任何事物从来都充满了两面性,疫情虽然让很多传统行业萎靡不振,但也催生了各种线上服务的需求。近日天眼查发布了《202\_年第一季度全国企业大数据》,显示我国202\_年一季度新增注册企业超过322万家。这一数据虽然相比去年同期略有下滑,但不难看出疫情时期许多人逆势创业的热情。

　　只要思想不滑坡,办法总比困难多。“社交电商领域作为新风口,仍然有新的资本在不断涌入。对于尝试创业的高管,是一个不错的选择。”传奇今生相关负责人表示。

　　传奇今生助力高管化解职场风险

　　202\_年不期而至的非典,成就了马云的淘宝、刘强东的京东商城。202\_年突然降临的疫情,对于餐饮、交通、酒店、旅游、线下零售等行业是重大打击,但是对于医疗健康、在线办公、社交电商等行业却是难得的春天。

　　长时间没有完全消退的疫情,使移动社交成为许多中国人日常生活中不可分割的一部分。更多人的消费场景从线下购物和电商搜索,转变成通过朋友圈分享、口碑推荐达成交易,特别是5G商用之后,网速更快,视频播放更流畅,随时随地的社交电商购物将成为消费新常态。

　　相对于传统电商,社交电商的创业门槛更低,投资回报周期更短。无需注册公司、无需租赁办公场地,就可以进行“轻创业”。而且启动资金较少,对于营业时间和地点没有硬性要求,只要经营好个人社交平台,做好个人IP,通过朋友圈、微信社群推荐、销售商品,就能快速收获创业的回报。

　　以社交电商品牌传奇今生为例,在自身发展的同时,积极为全职妈妈、职场工薪族、自由职业者提供创业机会与就业平台,每年为成千上万女性朋友提供自主创业机会。在职场打拼被意外裁员的中高层管理者,只要有志于社交电商事业,就可以加入传奇今生的“轻创业”队伍。

　　传奇今生对于创业年龄没有限制。中年创业者由于其人脉圈相对较广,在朋友圈中有一定的口碑,因此在社交电商平台创业反而有相对更大的优势。最近两三个月,加入传奇今生大军、从事社交电商事业的人也越来越多,这其中既有年轻的90后、00后,也不乏人到中年的80后、70后。

　　202\_年进入社交电商领域的传奇今生,靠着一支唇膏单品收获众多铁粉。围绕年轻女性爱美、健康和个性化需求,以滋润双唇、修护唇部肌肤被广大的爱美女性所认可,成为唇部护理的明星产品。秉承“正规化·正能量·好名望”的立企宗旨,传奇今生始终坚持以产品质量为生命线,严把研发、生产的每一道工序,确保每一支产品都经过严格的监管,以最优的品质呈现给消费者,从而赢得了大量年轻用户的持续复购。

　　真正的勇士敢于直面惨淡的人生,敢于打破思维的惯性。被裁员并不可怕,可怕的是不敢面对。非常时期,活下去才是王道。相信在接下来的一段时间,将陆续有中高层管理者投身于社交电商赛道,从职场打工者身份变为创业者身份,用自己的努力在逆境中创造美好的明天。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！