# 文化室工作计划范文6篇

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-06-17

*详细的工作计划是可以帮助我们更好地控制成本，避免资源浪费的，有一个有条理的工作计划可以帮助我们更好地应对紧急情况和变化，下面是小编为您分享的文化室工作计划范文6篇，感谢您的参阅。校园文化是整个社会主义文化的重要组成部分，是社会主义精神文明建...*

详细的工作计划是可以帮助我们更好地控制成本，避免资源浪费的，有一个有条理的工作计划可以帮助我们更好地应对紧急情况和变化，下面是小编为您分享的文化室工作计划范文6篇，感谢您的参阅。

校园文化是整个社会主义文化的重要组成部分，是社会主义精神文明建设的重要内容。加强校园文化建设是全面贯彻党的教育方针，全面推进素质教育的要求。校园文化建设要以社会主义荣辱观为导向、以学生为主体、以建设优良教风、学风为核心，以优化、美化校园文化环境为重点，以丰富多彩、积极向上的校园文化活动为载体，推动形成厚重的校园文化积淀和清新的校园文明风尚，使学生在学习生活中接受先进文化的熏陶和现代文明的感染，在良好的校园人文、自然环境中陶冶情操，促进学生全面发展和健康成长。

（一）切实加强校风、学风建设。

1、规范办学行为，继承优良传统，宣传社会先进文化，弘扬主旋律，大力营造独特的校园文化氛围，使教育和引导体现在细微之处。

2、扎实开展师德教育，建设热爱学生，为人师表，教书育人，钻研教法，不断探究的优良教风。

3、加强对学生的教育和引导，落实好《小学生守则》和《小学生日常行为规范》，建设勤奋学习、积极向上、诚实守信、充满兴趣、乐于探究的良好学风。

（二）绿化、美化校园，创造良好的人文环境。

1、从本校自然环境和条件出发，绿化、美化校园。加强环境建设，使整个校园干净、整洁、美观、有序，特别是厕所更应该重视卫生整洁。

2、建好少先队大队室、图书室、音美教室等文化载体，营造浓厚的校园文化氛围。

3、充分利用板报、涂鸦墙、墙壁等一切可以利用的媒介，体现教育理念。

5、在教学楼、实验室、图书室、阅览室、办公室、教室等处张贴《小学生日常行为规范》和《小学生守则》、环境布置要统一规范。

6、加强对学生的教育引导，全面开放图书室、阅览室，为学生提供健康的学习条件。

（三）大力开展丰富多彩的校园文化活动，营造积极向上的文化环境。

1、精心设计和组织开展内容丰富、形式多样、吸引力强的文化环境。充分利用好“教师节”国庆节、“元旦节”、“五一”“六一”、“七一”等重大节日以及三八妇女节、清明节、端午节等具有特殊意义的节日开展丰富多彩的活动。

2、利用学生入学、开学典礼等有特殊意义的日子开展主题教育活动。坚持每周一次的升国旗、降国旗仪式，进行内容生动具体的国旗下讲话，重视学生的安全教育和行为习惯教育。

3、重视课间体育活动，使学生既放松身心、增强体质，又增进对同学、对集体的情感。

4、组织多种类型的兴趣小组活动。

每次学校安排工作后，各班必须严格按照学校工作的安排在星期五之前按质按量完成，如延误或者没有按时刊出，缺一次绩效考核时扣0.1分，以此类推。涂鸦墙各班由美术教师负责，扣分办法与黑板报相同。

具体事宜备注具体时间安排板报主题涂鸦墙九月上半月庆祝教师节老师，您辛苦了！请各班班主任务必按学校的安排创造性的开展工作，如内容有所变更临时通知。其余未尽事宜根据上级部门临时通知。

围绕“数字化引领、结构化升级”，大力开发文化信息资源，加快先进网络文化建设和网上传播，加强监管，推进社会主义核心价值体系建设，促进全省文化事业和文化产业大繁荣大发展。

加快全省宣传文化、新闻出版、广播影视等行业信息化步伐，推进我省优秀新闻出版物、广播影视作品、传统大众文化资源、特色人文历史和文化遗产的数字化、网络化，积极发展动漫等文化创意产业，形成一批具有燕赵特色、体现时代精神、雅俗共赏的网络文化产品，提高健康有益网络文化产品和服务的供给能力，加强互联网应用和普及，促进社会主义先进文化的网上传播。

加快印装发行、文化旅游、现代传媒、文化娱乐及演艺、文化产品生产及销售、动漫游戏、民俗节庆及会展、体育休闲健身等八大产业全流程的数字化改造，提高文化产品的生产效率、质量水平和辐射能力，促进文化品牌建设和服务模式创新，支撑文化产业跨地区、跨行业经营，提高文化产业的活力、实力和竞争力。大力发展数字出版、数字媒体、移动多媒体广播电视、网络传媒、动漫游戏、网络会展等新兴文化业态，推动文化产业结构优化升级。

建设和完善数字图书馆、数字档案馆、数字博物馆、数字文化馆等公益性文化信息基础设施，加快建立河北公共文化信息服务平台，推进各类文化信息资源整合与共享。继续实施文化惠民工程，大力构建公共文化服务体系，推动公共文化服务进村（社区）入户，提高面向农村、欠发达地区和社会弱势群体的文化信息服务能力，努力实现公共文化服务均等化。

倡导网络文明，强化网络道德约束，建立和完善网络行为规范，扎实推进文明办网、文明上网。加强互联网管理和内容治理，弘扬社会主义核心价值体系，引导全社会自觉抵制庸俗、低俗、媚俗之风，净化网络环境，切实维护互联网信息传播秩序和文化信息安全，努力把互联网建设成为社会主义先进文化的新阵地、公共文化服务的新平台和人们精神文化生活的新空间。

(一)——国电集团公司自20xx年创办以来，一直坚持为在校学生、在职职工服务的宗旨。

(二)贯彻实施集团公司vi系统，树立企业形象。

按照国电集团公司vi视觉识别系统的标准，厂党委将在今年重点推广应用集团公司《vi手册》，在厂区、生产现场悬挂企业理念宣传标牌;更新办公场所带有企业名称的铭牌;办公用品、形象宣传品和会议接待用品上以及在印发的文件材料、电子杂志、信封、会议桌牌、标语、视板等严格执行集团公司《vi手册》要求。厂党委将把国电集团公司《vi手册》上传到党委工作部网站上，各单位可以到党委工作部网站上进行查询，并在本单位范围内的各项工作和活动中严格执行国电集团公司《vi手册》标准。

(三)贯彻宣传集团公司企业理念，增强职工凝聚力。

按照国电集团公司《关于规范使用国电集团公司企业理念的通知》要求，大力倡导国电集团公司企业理念。各支部要利用班前班后会时间，通过广播宣传和组织学习的方式，加强对集团公司编辑出版的《企业文化建设手册之文化强企》一书的宣传和学习。《文化手册》内容包括企业文化知识、集团公司企业文化、礼仪常识三部分内容。厂党委将制作企业文化知识百题答题卡，通过组织全厂干部职工进行企业文化知识考试，组织开展企业文化知识大赛等载体活动，提高员工参与企业文化建设的积极性、认同企业文化的自觉性。让集团公司企业理念为全厂干部职工所认同，企业向心力、凝聚力进一步增强，为企业发展注入文化动力。

(四)积极传唱，规范使用国电集团公司企业之歌。

按照集团公司《关于规范使用集团公司企业之歌的通知》要求，结合企业实际，研究制定了《国电吉林热电厂关于规范使用国电集团公司企业之歌的管理办法》。党委工作部将在广播和有线电视上连续播放《共创辉煌》和《中国国电》这两首国电之歌，同时将国电之歌统一制作成vcd光碟下发到各单位，各党支部要充分利用有效时间，学习、宣传、传唱国电之歌。厂党委将适时组织开展企业之歌大家唱活动，检验各单位的学习效果，力争使每一名干部职工都能唱会唱国电之歌。

(五)加强学习，使职工基本行为进一步规范。

按照《中国国电集团公司员工基本行为规范》的要求，厂党委研究制定了《国电吉林热电厂职工基本行为规范》，各党支部要利用有效时间认真组织本单位职工进行学习，加强对职工行为规范和礼仪知识的学习，进一步规范干部职工行为。

厂党委将利用有线电视、电脑网络，播出由中国人民大学金正昆教授主讲的现代礼仪常识讲座，促进全厂干部职工懂礼、知礼、用礼、善礼。

(六)加强企业文化知识培训，渗透企业文化理念。

着力加强企业文化知识的学习培训，适时邀请知名的企业文化建设专家或学者来我厂进行授课，一方面加强对从事企业文化建设工作人员的知识培训，提高思想理论水平和工作能力，另一方面向全厂干部职工渗透企业文化理念，从而有效推动我厂的企业文化建设工作。

(七)开展载体活动，丰富企业文化建设内容。

积极开展各种有益的文化竞赛活动，引导职工认识和挖掘自身潜能，培养团队意识和互助精神。厂党委将适时组织开展企业文化中秋之夜文艺晚会，将企业文化之安全文化带进职工的家属区，通过歌舞、小品、相声、安全知识问答、益智游戏等文艺形式，为安全文化注入生机和活力，促进职工及家属认识和了解安全文化，从而增强建设安全文化的动力，有效地强化职工及家属的安全思想意识、责任意识、行为意识。

(八)加强调查研究，引导企业文化建设工作整体推进。

适时组织召开企业文化建设推进会，加强企业文化建设调查研究和分类指导，总结好的做法和先进经验，及时交流推广。并根据我厂企业文化建设规划的整体实施状况，及时确定企业文化调研课题，广泛开展调查研究，着力解决企业文化建设中的重点、难点和热点问题，从而更好地为我厂的生产中心工作做好服务。

五、有关要求

1、提高认识，加强领导。各党支部要高度重视企业文化建设工作，从本单位实际出发，按照企业文化建设实施方案，认真做好贯彻落实工作。

2、建立机制，加强考核。各支部是本单位开展企业文化建设工作的领导机构，支部书记是第一责任人，企业文化建设工作的开展情况将纳入到每季度学习型单位工作考核范围。

3、营造氛围，加强宣传。各支部要充分运用广播、电视新闻、网络等宣传阵地，大力宣传企业文化建设推进年活动的重要意义，宣传本单位在企业文化建设工作中的做法、经验和成效，营造浓厚的舆论氛围。

根据公司企业文化十二五规划，结合企业实际情况，为进一步加强企业文化建设，不断为企业管理与经营注入生机和活力，为思想政治创新开拓新的渠道，为保障完成企业各项经济技术指标。特制定本计划：

1、以培育三观为基矗通过学习先进典型对世界观、人生观、价值观三观的榜样。以奉献社会、服务人民为主题，以树立良好的社会形象为重点，扎实开展员工的培训教育。

2、通过开展多种形式的政治思想教育、职业道德教育和丰富多彩的寓教于文的文化活动，培育企业文化。运用现代网络信息技术，占领宣传思想和理论文化阵地。利用我公司现有的mis系统和局域网和宽带的优势，以快捷的速度传递上级精神和我公司相关信息。

3、按照《公民道德建设实施纲要》的要求，制定具有我公司特性的职工道德要求、计划，学习先进典型的先进事迹报告，要注重职工职业道德的教育。

4、加强科技文化教育，勉励自学成才，岗位成才。

5、加强民-主管理。进一步贯彻落实厂务公开，切实加强厂务公开的透明度和公开质量，并开展经常性的，按照厂务公开考核责任制，监督检查情况定期公开，广泛听娶采纳职工意见和合理化建议。

6、以推行服务承诺为切入点，加强改善服务态度，提高服务质量，抓好行业作风建设。把企业文化作为激发职工热情、统一职工意志的重要手段，将广大职工的行为引导到共同的企业发展目标和方向来。

7、营造浓厚的安全文化氛围。全面调动各种宣传手段;注重现代安全管理体系的建设;推行安全质量标准化;抓好安全物态文化建设;建立企业安全文化评价体系;加强领导，积极推动企业安全文化建设。

总之，形成一个以以人为本的理念为指导;用先进的文化培养人、塑造人，激发提升劳动者的智慧潜能，营造一个安全、健康、环保、高效的人文环境，造就一支技术业务水平高。安全素质过硬，道德高尚的员工队伍，建设管理好安全、可靠、稳定运行的电网，使企业成为一个有扎实的安全基础，有优越的市场竟争力和良好的内外形象的企业文化。

20xx年度的企业文化工作要紧紧围绕服务企业，团结员工，提升形象，凝聚精神的宗旨，以靓丽太平洋，活力太平洋，创新太平洋，和谐太平洋为主线开展工作，通过努力，使饭店的企业文化工作再上新台阶，达到员工积极参与、活动富有成效、影响更为深远的效果，从而增强太平洋国际饭店的影响力、吸引力和凝聚力，促进企业的持续、稳定、健康、和谐发展。具体计划如下：

一、每两月举办员工生日会，举办时间酌定。

二、靓丽太平洋我先行义工活动视情穿插进行，全年预计10次左右。在总结经验的基础上，在活动方式及深度广度上有所创新和发展。可与德阳妇联、民政等部门加强联系，将义工活动立足德阳、外围发展，可参加地方扶老、助困等活动，扩大企业影响。

三、3月份组织编写企业文化手册，内容包括集团公司、饭店发展历程及现状介绍、员工职业行为规范、员工社会行为规范、企业文化、企业愿景等，从而传播企业先进文化思想及先进理念。

四、4月份，为迎五一国际劳动节，组织创新太平洋服务技能能手评选活动，由党支部、团委会、行政班主办。各部门民主评选业务熟练、素质过硬、贡献较大的先进员工，在5月份生日会上进行表彰和奖励。5月份组织优秀员工到三星堆一日游，以体现对优秀员工的.尊重和关怀。

五、5月份在《太平洋之声》开展太平洋明星风采比赛，刊登员工照片、个人才艺、家庭资料等，凡太平洋员工均可参赛，最后综合员工投票评出最佳太平洋明星并给予奖励。

六、6月份在《太平洋之声》上组织开展我推崇的太平洋价值观征文，集思广益，从中提炼出能够体现太平洋精神、思想、核心价值观的巨型口号标语牌，悬挂在饭店醒目处，起到彰显形象、凝聚人心、丰富企业文化的作用。

七、6月份以团委会名义，组织建立员工爱心基金会，团委抽出部分资金作基金，员工个人交纳适当费用后自由加入。爱心基金主要用于员工大病、工伤、生活困难等情况下的救助。

八、7月1日，召开太平洋饭店党员生活会，举办庆祝晚会。

九、7月份，在饭店辟出一角建设广场文化角，满足员工业余休闲、歌唱需要。员工晚上6：30—10：30可去广场文化角学歌、唱歌，以合唱为主。员工自由来去，不受限制。教员、器乐主要由员工自发。开始时，请人进行培育。广场文化角既丰富员工业余文化生活，可考虑建设演艺台，一人台上教舞蹈，众人台下学跳。

十、8月份，举办首届太平洋之声歌唱大赛，员工自由报名参加。

十一、8月份，组织安全生产或交通安全主题演讲比赛，最后决出一二三等奖。

十二、8月—9月，举办首届活力太平洋杯篮球赛。以部门组队参加(也可合并部门)。

十三、9月，举行迎国庆、贺中秋晚会。

十四、10月1日，举办魅力太平洋国庆歌舞晚会。

十五、12月底，举办比赛性质的太平洋迎新年文艺调演。每个部门出1—2个节目参赛，最后评出特等奖、一等奖、二等奖、三等奖，并给予奖励。

十六、1月份，举办飞翔太平洋杯乒乓球或羽毛球比赛。

十七、2月份举办迎春游园及团拜活动。

我县历史悠久，底蕴深厚，民族民间文化源远流长，各种非物质文化遗产遍布城乡，其中许多非物质文化遗产和文化形态有着极高的历史价值和优秀的艺术创造力，如南剧、地盘子等少数种类为全省甚至全国仅存或独有；扬琴、地盘子、干龙船、唢呐、吹锣鼓、民间刺绣、民间雕刻等民族艺术和手工技艺具有强大的生命力和鲜明的民族地域特色。它们深深植根于民间，为各族人民群众喜闻乐见，成为我县十分珍贵的文化遗产和不可再生的文化资源。这些非物质文化遗产，不仅是我们传承民族文化的根本载体，更是我们打造文化强县，推动经济社会持续发展的重要依托。

清、掌握、了解我县非物质文化遗产的种类、数量、分布、生存环境、艺术传人、发展现状等情况，为建立我县非物质文化遗产保护目录和民间艺人档案信息库，进一步搞好保护、传承工作奠定基础，根据全国、省、州的统一部署和具体要求，我县将于xx年至20xx年三年间，开展长时间，大规模的资源普查。

为推动普查工作顺利开展并取得良好成效，现根据我县实际，特制定以下实施方案。

认真贯彻落实国发[xx]42号、国办发[xx]18号、文化部办公厅《关于开展非物质文化遗产普查工作的通知》、省文化厅（鄂文化办〔20xx〕175号）《关于抓紧做好非物质文化遗产资源普查并上报普查资料的通知》等文件精神，摸清、掌握、了解我县非物质文化遗产的种类、数量、分布、生存环境、艺术传人、发展现状等情况，增强全县人民对民族文化遗产的认同感和外界的认可度，为建立我县非物质文化遗产保护目录和民间艺人档案信息库奠定坚实基础，促进我县非物质文化遗产得到有效保护和良好传承。

这次普查历时久、范围广、规模大、任务多、压力重，计划从xx年9月到20xx年底全面完成普查任务。

1、组建普查专班深入全县各乡镇巡回开展田野调查，通过座谈、会议、问卷、活动等多种方式，按文字、图像、视频、声音详细记载“非遗”项目个数、名称、特点、价值等，摸清、掌握、了解我县非物质文化遗产的种类、数量、分布、生存环境、艺术传人、发展现状等情况，为建立我县非物质文化遗产保护目录和民间艺人档案信息库，进一步搞好保护、传承工作奠定基础。

2、 整理普查资料，建立《咸丰县非物质文化遗产保护目录》和《咸丰县民间艺人档案信息库》。

3、 按照上级要求和部署，申报国家、省、州级非物质文化遗产保护目录。

普查范围包括：口头传统，以及作为文化载体的语言；传统表演艺术(含戏曲、音乐、舞蹈、曲艺、杂技等)；民俗活动、礼仪、节庆；有关自然界和宇宙的民间传统知识和实践；传统手工艺技能；与上述表现形式相关的文化空间。具体可分为：民间文学（口头文学）、民间音乐、民间舞蹈、民间戏曲、民间曲艺、民间杂技、民间美术、民间手工技艺、生产商贸习俗、消费习俗、人生礼俗、岁时节令、民间信仰、民间知识、传统医药、游艺、传统体育与竞技、其他。

1、及时将非物质文化遗产普查工作向县人民政府汇报，争取重视和支持；

2、落实普查工作经费；

3、购置数码摄像机、照相机、录音笔等普查必需器材；

4、争取县人民政府下发普查专门文件，争取部门配合和乡镇支持；

5、举办全县文化部门相关单位和人员的普查业务培训；

6、正式开展普查工作。

专班负责人：刘时义（文体局局长）

牵头人：彭家红（文体局文艺股股长，负责文字、摄像）

成 员：罗忠成（文化馆音乐干部，负责音乐搜集）

杨华宁（文化馆摄影干部，负责图片拍摄）

邓红菊（文化馆舞蹈干部，负责舞蹈搜集）

乡镇文化站人员一律参与普查。

（一）、购置摄像、摄影、采访等设备：

１套×４万元=4万元

（二）、生活费：５人×１２０天×５０元=３万元

（三）、车燃费：１个组×２００次×１００元=2万元

（四）、冷饮费：８人×１２０3元=0.3万元

（五）、下乡补助：４人×１２０10天=0.96万元

（六）、下乡用具及工作用品：４人×200元=0.32万元

（七）、其它开支：0.5万元

合计：

普查工作人员要增强使命感和责任感，敢于吃苦，乐于奉献。热爱民族文化，尊重民间艺人，尊重艺术规律。加强对普查器材和资料的保管,加强团结协作,力争圆满完成普查工作任务。

清坪 忠堡 尖山 活龙 小村 黄金洞 大路坝

阳寺 高乐山 丁寨 甲马池

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！