# 党宣部工作计划8篇

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-06-22

*有一个明确的工作计划可以让我们更加专注和高效地完成工作任务，为了让我们的工作更加高效，我们需要认真准备好相关的工作计划，小编今天就为您带来了党宣部工作计划8篇，相信一定会对你有所帮助。时光飞逝，xx—xx年年度学生会工作已经结束。同时学生会...*

有一个明确的工作计划可以让我们更加专注和高效地完成工作任务，为了让我们的工作更加高效，我们需要认真准备好相关的工作计划，小编今天就为您带来了党宣部工作计划8篇，相信一定会对你有所帮助。

时光飞逝，xx—xx年年度学生会工作已经结束。同时学生会工作即将迎来学生会历史纪元的一年，因为xx年—20xx届学生会工作是学院结束多年分校区教学局面的第一年。

宣传部作为学生会的喉舌部门，是我院宣传和舆论的主要阵地，它关系到整个学生会在学院、乃至学院在社会形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。为了更好的配合我院搞好宣传工作，发挥学生会与广大同学的桥梁纽带作用。特拟定出一份具体的计划，使本学期我部的工作有一个具体的实施总纲。

一、工作理念：

高质量，高标准，高要求，上档次，上台阶，上水平。

二、工作计划：

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的，我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作，完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成为一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

其具体工作计划如下：

1、某月某月初在院团委、学工部的带领下，配合学生会各兄弟部门做好xx年届新生入校的迎新工作。其具体工作有：

①车站码头的接待工作②学院的礼仪接待工作③护送新生军训的工作④军训快递组稿印发工作⑤学工动态组稿工作等。

2、某月配合学生会换届选举以及学生会成员招新工作。配合学院举办新校园落成典礼等一系列的庆典工作。

3、某月某月上中旬，时值秋天，天干地燥，易引发各种火灾。为了提高全院师生的防火意识，加强校园的管理工作，学生会宣传部将以板报等各种形式向全院师生传递“119消防意识”。通过该活动使同学们了解到火灾的危害以及防火的重要性，并且使其积极的投入到校园防火从我做起的活动中来。

4、某月下旬—某月中旬配合学生会各部门庆祝“运动”72周年，以及组织一系列的活动。

5、某月下旬配合文艺部等部门组织元旦晚会的庆典工作。

6、11年某月组织全院学生复习备考工作。

三、新形式的挑战

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。对于学生会来说，xx年—20xx年度是各校区学生会合并的第一年，有许多不同程度的问题有待解决，因此将面临着新形式下更严峻的挑战。不管困难多么大，我相信在院团委、学工部老师的带领下，学生会一定会跨过重重困难，茁长地成长，成为真正的学院与学生之间沟通的桥梁。

四、建议

由于新校园面临着一个新的起点，学生会内部可能有更多、更广泛的与学院、社会外界进行各种交流，建议学院为学生会建立专门的网站。没有最好，只有更好。我相信在院领导的支持下，在院团委、学工部老师的带领下，有着新纪元的一届学生会，将会抓住机遇把学院与学生之间的各种工作做好，真正的服务于同学。

五月份是个多事之秋，在春天的尾巴，哈尔滨也显露了他特有的早春气息：树叶刚发芽春天便宣告了终结。趁着这个美妙的季节，学生会的各种活动都凑到了一起。再加上到了每年学生会的换届前夕，大三的学长学姐们就要把他们肩上的担子交给下一届的部员们，我们必须趁着这最后的机会好好表现，在自己的岗位上做出成绩，证明给学长和老师我们的能力。经过学生会全体成员的努力，繁忙的五月过去了，在这个柳絮飞扬的季节，阳光更是热情的播撒着他的能量，炎热的六月向我们报到了。在六月份，学生会也要正式的换届，我们更不能在这个时候松懈，要时刻本着学生干部的带头作用，事事不落后，时时不松懈，在这个岗位上坚持到最后，做到善始善终。文宣部六月份的工作计划如下：

一、积极配合学生会备战校运动会

一年一度的校运会一直以来都是我院非常重视的活动，为迎接校运会的到来，本部将作好充分准备，积极配合学生会，制作运动会的幕布，进行会场布置，协助其它部门作好各项准备工作。

二、组织学生会欢送大四毕业生

大四的学长学姐们将要离校，离开他们生活了四年的大学，或者结束他们一直从事的学习生涯，走向社会或更高的学位。我们要祝福他们能在社会上闯出自己的一片天地，在事业上有更高的追求，用自己的努力实现人生的价值，为国家和社会做出贡献。

三、配合其他部门的工作。

文宣部全体成员将积极配合上级工作，响应学校学院号召。文宣部会夯实基础，力求创新，在宣传文化工作的征程上迈出坚实的步伐，努力发展交通学院的风采。同时提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的提高工作效率，使文宣部的工作开展得更加顺利。

我部在不断的工作中汲取经验与教训，不断地改进工作中的失误，相信通过这些经历会更好的促进我部与学生会其他部门间的交流与沟通。同时希望校学生会各部门能团结一心，将个人的力量汇聚成集体的力量，这不仅给学生会的工作带来更大的便利，同时也是建设更好的为学生服务的学生会的重要方面，学生会的明天才会更加美好。

通过一个学期的工作，文宣部慢慢成熟，20xx年，随着文宣部内部结构的完善，编辑部。记者团的成立和内部结构的专门化，具体化，新的一年里作为团总支办公室对外宣传的窗口，我们将更广泛的展开各项工作。20xx年里我们将和其他部门密切合作，为同学提供一个更好的文学平台，积极努力举办一些具有文宣部特色的活动，丰富同学们的生活，把文宣部建设成一个有特色的部门。

（一）常规性工作

1、部门会议：开学初期任务的分配，每个月的工作总结和任务的分配

2、主要工作：开学期间的第一个星期首先要召开让成员们要熟悉文宣部工作职责，将编辑部与记者团要进行分组负责平时网上报道的攥写，文宣部的每位成员必须熟悉报道稿攥写与讲座会议记录

记者团主要负责

①负责团总支学生会各种讲座和大型活动的拍照

②系刊中报道的采访和攥写

③投稿的整理和审核

④照片的管理。

编辑部主要负责

①征稿的宣传活动

②系刊的编辑排版

3、我们可以利用照片和文字制作好我们的一些板块，为大家提供一个沟通和交流的平台，并增加团总支学生会各个部门的沟通和交流，并分享平时一些的工作经验，这也让同学们感受到我们文宣部一些实质性的工作

4、积极开展具有文宣部特色的创意活动，令同学们喜闻乐见并积极参与，扩大文宣部影响力。

（二）工作要求

1、首先要建设好文宣部内部机制，分清工作职责，并且要有明确的时间观念，要在规定的时间内完成任务。

2、在活动期间，每一个成员要积极参加，并分配好任务。

（三）工作措施

二月份工作计划

①部门会议，明确编辑部与记者团的职责分工并相互认识

②文宣部开始讨论与分配管论天下系刊的内容及其撰写与筹集工作。

三月份工作计划

①记者团根据系刊需要进行采访工作，完成采访报道并进行管论天下的审稿工作

②编辑部编辑整理好的文章与排版，基本完成管论天下的筹备进行再次的审稿，在不足之处进行修改，并且要完成系刊的印发及其出版工作

四月份的工作计划

① 四月开始开始进行母亲节的朗诵大赛的筹备工作，并由编辑部印发通知，记者团负责场地的借用和维持好比赛次序。

② 模拟采访大赛。（记者团）

比赛形式：主办方为参赛者提供特定的采访场景，参赛者根据场景自选角度设计采访内容，分别扮演采访者和被采访者进行模拟采访，可根据需要假定某一媒体（社会或校园媒体）记者身份，并就此采访预先写一篇1500字左右采访稿（可以是专题报道、专访，形式自定），评委将对参赛队伍在采访中的表现和稿件的水平作出综合评定加以适当的点评。

赛事说明：

1、参赛队伍登台时共有8分钟的风采展示和模拟采访时间，风采展示可以是肢体语言或者口头表达，show出自己，亮出参赛宣言。若参赛队伍用时超过限定的八分钟，每超过20秒的扣3分（其中不足10秒的不算入扣分，超过10秒不足20秒的当20秒算。）

2、组委会在4月28日晚通过q群集中各参赛队伍队长抽取背景话题，话题为近年来社会关注度较高的事件或现象。参赛选手共有1周的准备时间。

3、各参赛队伍就所选的话题撰写新闻稿，并于5月8日前将稿件发送至文宣部邮箱

4、各组参赛选手参加登台时，不能携带相关话题材料。

5、同选题的三组队伍比赛结束后将由评委老师做点评。

6、本场比赛决出得分前十的\'队伍将晋级到5月24日举行的决赛。

③确定第二次系刊的板块内容

五月份的工作计划

① 第二份系刊的出版工作的进行

② 撰写报道比赛（播放某些活动录影带，要求当场写报道）。

六月份的工作计划

①拍照比赛（利用校内活动，让参赛者自由拍照）。

②主要进行本学期照片的整理工作，并进行我们这一学期照片最后一次的整理并且将照片制作成ppt我们加上自己的一些工作感悟和总结

七月份的工作计划

① 本学期的工作总结及其下一个学期要什么新的想法

② 记者团的活动照片和校园活动照片，增加小标语放在我们关公管理系的宣传栏上

学习工作

文宣部的每个同学要认真完成自己的学业，要学会做到学习工作两不误。

（四）总结提高

① 当任务和工作出现问题时，要及时向部门部长副部长反映，不至于让问题扩大化。

② 平时举办一些记者团采访工作的总结，编辑部排版工作的总结和交流的会议，帮助成员们更快的提高

③ 每一个任务和活动后或则每个月的月底要积极开展部门、个人月工作总结和下个月的部门、个人月工作计划，以便每一个成员进行反思，改进，总结和提高。

新学期新学年，我作为学术中心的一员十分希望能尽自己所能将学术中心办成学术氛围浓厚的科研圣地，让新生了解更多的学术知识及做科研的方法，为日他们后的发展打下基础，为学术中心的发展尽一份绵薄之力。

宣传部作为一个集信息与宣传于一体的部门，是需要一定的技术支撑的。我们的部门计划如下：

1、要做好基础工作，为会议活动拍照摄影记录；定期更新和整理博客不断更新学术中心的最新动态，让社员能更及时更准确的了解本社的活动与通知；为重大会议及活动制作视频和ppt；及时为会员上传有用的资料和信息等。

2、负责好社团的形象设计和宣传，包括海报的绘制和粘贴，社刊社报的发放，社团简报的制作等。

3、积极配合各部门的各项工作，各部门间的协调工作将会使学术中心的各项工作有条不紊的进行，因此我宣传部要增进与其它部门的交流与沟通，促进各项工作的有效进行。

4、培养新队员的绘画能力、电脑能力、摄影能力等，为他们顺利接班提供条件。

5、增进部门内部感情交流，让新队员有归属感，以学术中心为傲。在下学期时会更多的让新队员直接参与我们的活动中，我们在技术上给以引导，给他们提出建议，这样才能保证学术中心人才的延续、不断层。

新的开始总给人带来新的希望，愿学术中心在大家的努力下永远屹立不倒，为更多有意于学术研究的人提供一个良好的平台。

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是院学生会的一个门面，它关系到整个学生会在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像教师节、国庆节等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质!

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

?一〉 新形式的挑战

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事;而今没有了秘书处，又少了新力量的融入，就显得特别困难。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。但是对于宣传部来说，这就意味着原来由十几个人共同协作的事情要由七八个人去做，原来要结合十几个人智慧结晶的方案要由七八个人去定夺，而且平心而论，我们部里的精英并不是现在留下的几个(当然也包括我)，这对于一个依靠人才前进的部门来说可是万分不利的局面。

?二〉 应对措施

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。

但注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。就比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己责任的同时，我们也不能忘了，所有副部都是同我们一样经过一年努力而坚持到今天的，所以单纯的命令是绝不能解决问题的。二是应该在工作中建立自己的威信;就个人来说就是干各种事情我们一定要走在最前头，对于任务一定不要滥加推脱，从而使副部们能够从内心里接受;就副部来说，对他们应该采取牵制而不是压制的策略，我们要积极引导，并且不要总是整天一些鸡毛蒜皮的小事就把他们叫来，这样她们会很反感的，我想与其让她们带着抵触情绪干事，到不如“养兵千日，用兵一时”，平时一些我们自己能解决的事情就不劳烦她们了，但一有需要他们的时候，我要求她们必须要到，这样才能用最少的人解决最多的问题。

对于今年一年的活动安排，主席已经交代过让我们部将年度重要日程记下来，然而重新确定其中几件重要的活动来办，以减轻我们宣传部的负担，在这我代表本部所有人员向上级的体谅表示感谢，并且我们一定会以努力工作作为回报。

另外，我会结合本部情况，以及学生会事项进程开展一些自己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮助。

〈三〉活动计划及工作展望

1. 负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。

2. 重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传

3.在网上做好历史系重大事件的宣传工作。和网络信息部合作，及时，完整地把历史系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。

4. 配合主席做好对外联系工作，举办一系列的题宣传活动。

5. 对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

6. 做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

7. 提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。

8. 配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。

9. 适时开展书法.板报.绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：

金秋书画展。金秋收画展是由院团委主办，院宣传部承，全校学生均可参与的文化活动。它以发掘艺术人才，丰富同学们的课外生活为宗旨，极大地调动了同学们参加活动的积极性。

信息中心前橱窗文化建设。为充分利用信息中心前的橱窗，搜集一些有用的课外知识，在橱窗中展出，这对丰富同学们的知识具有重大意义。

节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全校征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的\'感激之情，让他们自己敬一份孝心。

10. 保护我院宣传阵地，监督其它一些广告和其它海报的张贴

以上就是我对工作的认识、计划、展望，请领导审阅。

宣传部职责：

一、配合院党支部、团总支工作，宣传党支部的各项方针、政策及上级的有关决议。

二、配合上级做好宣传工作和学生的思想政治教育工作。

三,了解团员青年的思想动态、分析原因及时向上级汇报。

四、做好院里、班里每期宣传板、黑板报出版检查和评比工作。

五、根据实际情况、经常组织文学、书画、摄影等比赛及活动。

六、负责对内、外的宣传工作，校报、团讯、广播站及其它宣传机构的收稿、投稿工作。

七、指导学院内部刊物的出版发行工作。

八、完成上级交办的其他工作。

美宣部是学生会的重要部门，是学生会工作的窗口。主要负责团委学生会的宣传和展板海报的管理和制作，以不断致力于学生会形象，有效传递信息为工作职能。在总结一年的工作经验后，我对这届美宣部接下来一年工作做如下规划。

一、本职工作

（一）绘制海报、展板

绘制海报是本部门存在之本，海报的目的最主要是宣传能引起注意是海报的要务，海报如何引起注意标题插图色彩环境，海报应具备哪些要件标题内文图片。成功的宣传海报不只是上述的那些条件完成而已，还需要加入可重复观看的机制，在文字或图案中安排一些无法一次看完的趣味性，让观看者会不由自主的想一再的去注意，甚至于收集保存。当然的，要能做出成功的宣传海报，是需要经验的累积和时间的练习。随着新干事的到来，为我们注入新的血液，我相信我们的海报会不断创新，拥有众多风格，使人眼前一亮。

改进：希望有关部门组织给予相应活动的主题元素。通知越早，相对应的质量越高。

（二）审批工作

为了使校园简洁美丽，美宣部不光绘制海报，还要审批整个学校各个部门组织所要张贴的海报。

时间：每周一至周五，中午12半到13点半。

实行轮流制，由每个组的组长相互通知，每组组员人值班一天。每组值完通知部长和下一组组长。审批制度：

1、携带海报，横幅都有各自独立的申请张贴表。

2、申请表写明所宣传海报、横幅各项内容，并有负责老师的签字或盖章。

3、仔细观看海报，确认没有错别字，落款正确，美观得体。严禁广告性质的横幅。

4、值班人员签收并填写申请表，申请海报把表一分为二，留一份记录。

5、填写申请记录表，给申请人批条，并填写好批条。（最多期限海报3天，横幅5天）

（三）管理展板

为了给学校各个部门组织举办活动提供更好的宣传效果，本部为各个部门组织提供大小展板的借用。每次借用需提前向本部门的部长商谈，并交付押金大展板100元，小展板50元。租用后，按时归还，并且保障展板无损坏，否则多倍赔偿。

二、内部工作

（一）部门构造

内设一名部长，两名副部长，四个组长，其余为干事。第四组为diy特制海报组。

正部长：把上级的命令和任务分配下去，督促好下属认真负责的完成每一次任务。要做他们的榜样，与下属搞好关系，多了解他们，让他们在美宣把才能都发挥出来！并且每周组织召开部门例会。还要协调其他部门，共同完成任务。

副部长：主要是协助正部长管理好美宣部，管理物资，海报展板工作的分配，及新人的管理指导。

组长：由去年老干事担任，带领各自的小组，完成分配下来的任务。并耐心的教给新干事绘画、书写的经验和规范。以便更快的完成交接工作。

干事：服从上级安排，积极参加每次活动，具有较高的责任心。

（二）招新工作

为了我部能够更好的开展工作，在12级学生入校期间，我部也需要一些新鲜的血液。因此招新工作刻不容缓。做好宣传工作。根据院学生会老师及各部门部长的会后统一定下的时间，制作每个部门的招新海报和展板。并将其放在各新生宿舍楼下及显眼处，完成好招新工作

1、由副部长向来应试的同学介绍我部工作职能与其他相关情况

2、面试（竞选同学作竞选演说或自我介绍；提问环节）

3、听取院领导意见与指示；

4、部长及副部长根据面试情况，商讨决定最佳人选；

5、结果交与学生会主席团和团委审议，最终确定人选；

6、公布结果。

7、新干事一个月的试用期。

（三）部门文化

为了提高工作效率，增进本门内部感情交流。本部要传承本部门的精神。“快乐的工作，愉悦的收获。”一直是我们美宣的工作信念。而“真诚、和谐、团结、坚持”是我们的部门文化。我们会不断创造自己被利用的价值。我们愿意并坚持打造一支最低调而又最华丽的团队。因为，美就在这里！

（四）部门培训

为了让新干事高质量的完成任务，并根据一年的工作经验，决定要经过一系列的培训，快速让新干事掌握绘画、书写在绘制海报、展板上的技巧。

时间：招新后一个月

讲师：上届优秀干部、干事

（五）画室问题

有了新画室，要爱护公物，每次用完，洗刷干净，归还原处。每周五集体大扫除。按照以前的画室规章执行。

三、部门活动

（一）举办首届书法绘画大赛

随着艺术生的增多，随着现代各种流行元素的兴起，像书法、绘画这种静态元素的影响力逐渐消退。激发当代大学生对静态艺术的热情已迫在眉睫。

时间：十一月下旬

地点：3101

从去年我们一直就在策划这个活动，由于种种原因我们没有举办，反而给了我们时间反思，也仔细看了好多活动，对比自己的活动，确实有些不足。

以上为美宣部的一些工作计划及构想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这届学生会主席团、各部门一定会给予美宣部各方面的支持，共同把美宣工作做好。一切让事实说话。

一、指导思想

紧紧围绕“和谐平安示范乡”建设目标，切实加强社会管理综合治理基层基础建设。有效整合基层维护社会治安的资源和力量，建立健全专群结合、警民联防的治安防控网络，切实推进社会管理网格化管理，抓好群防群治长效工作机制建设。

二、工作目标

各类治安案件和各种灾害事故明显减少;各类矛盾纠纷有效化解在基层;各类社会面防控机制落实在基层;各村社会治安状况明显好转;基层综治维稳力度明显增强;公众安全感和满意度明显提高。

三、工作要求

以建设平安乡、村为目标;以落实治安承包责任制为抓手;以推进社会服务网格化管理为重点，切实抓好群防群治工作机制和队伍建设工作。

(一)各村对辖区内定期督促、检查、考核各区域义务巡防、看门守栋和平安志愿者活动情况，并落实奖惩措施。

(二)各村对辖区内依托社区警务室组织10至15名志愿者开展义务巡逻、看门守栋工作。

(三)各村对辖区内每个村民小组明确1-2名治安联防队员开展治安联防工作。

四、工作措施

(一)各级各部门要从维护全区社会稳定，保障人民群众安居乐业的大局出发，将提升公众安全感和满意度作为一项“民心工程”来抓，将群防群治工作纳入重要议事日程。严格落实治安承包责任制，精心组织、周密部署、认真实施。

(二)各村要立足于抓好群防群治长效工作机制建设，从有效整合社会资源、层层落实责任制入手，细化工作方案，强化职责任务，加强分类指导。建立健全人员选管、教育培训、信息研制、保障救助、考核奖励等工作机制，加强组织管理，提升平安志愿者队伍的整体素质，保障志愿者的合法权益，激发志愿者的工作热情。

(三)各村会同公安派出所按照网格化管理的模式，以社区警务室为依托，细化治安责任片，合理配置综治、公安、司法(人民调解员)、专职巡防队员、流动人口协管员、平安志愿者(义务巡逻队员、治安员)等治安力量，以网格为基础，落实治安防范、矛盾化解、流动人口管理服务、交通、消防安全宣传等工作，推进社会管理网格化长效管理。

(四)由各村治保会牵头，动员各村小组推荐一批政治思想好、热心公益事业、身体健康的退休退职、下岗待业和在家务农人员参加平安志愿者组织。经组织教育培训后，统一配发红袖章，按指定责任区域，开展义务巡逻、看门守栋、邻里守望等治安防控工作。由乡综治办会同公安派出所、各村治保负责人按月组织考核并兑现奖惩措施。

五、保障措施

(一)在乡综治委统一领导下，由综治办牵头，协调公安、财政、宣传、司法、消防等部门，具体负责督导、协调、指导全区群防群治工作。

(二)在全乡范围内，广泛深入开展平安创建和群防群治专题宣传活动，充分调动各种社会力量的积极性，营造人人参与的良好氛围，真正形成社会管理综合治理齐抓共管的工作格局。

(三)将群防群治专项工作经费纳入财政预算。根据各村实际工作情况和考核结果，按月拨付给平安志愿者开展义务巡逻、看门守栋、法制宣传等活动的补助、奖励和工作经费。

在上学期，宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展xx年下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下工作计划：

部长职责：

认真管理好部门的各项工作，努力完成学院和上级领导下达的任务，合理安排部门人力资源，争取办好部门举办的每次活动。

副部长职责：

协助部长管理部门事务，部门因事不在学校时应主动担起部门相关事务的责任，及时反汇情况。

主要工作

1、宣传板，主要是根据本学期中学校所要举办的重大活动，各种重要节日，以及配合学生会其他部门进行宣传活动。

2、舞台布置，本学期中我校要进行艺术周文艺活动，我部将根据本次活动提早进行对舞台布置的规划工作，如舞台设计图的设计，优秀设计图的图展及获奖名单的公布，购买材料及上报材料费用。

3、室内板报，为了让各班对室内板报不会产生一种厌倦感，反而起到陶冶情操的作用，我部对此进行两周一次的评比工作，其中分为中专部和大专部两批，以做到公平，公正，公开的作用。学期末我部将进行大专部的\'获奖名单公布。

4、男生专刊，每月我部将出一份男生专刊。

5、干事，宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

由于干事中有主动要求退出的意向以及部分干事工作积极主动性不够，因此在新的学期中我部要招收新的干事，要求有绘画，书法或者设计才能，能吃苦耐劳者。

6、每两周召开部内会议，讨论部内不足之处，以便更好的工作。

7、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

8、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

9、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传

10、加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

创新宣传

1、校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良宣传板的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、部内成员要关心社会形势，不定期出宣传板，粉笔板书向全校进行宣传各个专业的专业前景，未来发展趋向，以引起大家对自己所学专业的重视。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！