# 饮料区域业务员工作计划如何写(五篇)

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-07-20

*饮料区域业务员工作计划如何写一一、广告宣传不到位，促销活动无力的状况亦没有得到改变当前销售产品没有规划，没有整套的促销推广方案，广告策划卖点不突出，投放不合理的现象几乎没有改变，不痛不痒的宣传既未达到效果，又浪费钱财，投了广告也没有人管，到...*

**饮料区域业务员工作计划如何写一**

一、广告宣传不到位，促销活动无力的状况亦没有得到改变

当前销售产品没有规划，没有整套的促销推广方案，广告策划卖点不突出，投放不合理的现象几乎没有改变，不痛不痒的宣传既未达到效果，又浪费钱财，投了广告也没有人管，到底做了多少，起了多大效果也无人知晓，甚至各省放弃了广告宣传，而将费用转移到价格促销上去，造成品牌基础下降，新品拓展不开，老品销售下降的局面，老本吃光，今后就更难办了。

二、内外勤配合不好，影响销售的局面亦没有得到改善

报站、调度不合理，发货不及时延误销售机会，一季度有的省一个多月未到货，这些地方的销售如何搞得上去?报站发货的节奏也把握不好，到的时候集中到、不到的时候一车都不到，要么造成积压、要么造成断货，销售员抢政策单品种过度压库，资金积压，影响其它品种销售，经销商代垫费用、政策兑现不及时，销售人员差旅费报销、工资奖金发放不及时，这些影响销售的因素非但没有改善，反而越来越严重，影响经销商与销售队伍的情绪。

三 当前的政策

1 清理整顿销售网络

要求各省对现有经销商、二批商的资金实力、营运能力、对公司的忠诚度及销售我司产品的积极性进行分析后，按以下要求重新整理、完善网络。

①评定固定工资级别与计算出固定工资总额

②评定奖金系数

③制定评分标准

④工资奖金总额减去固定工资总额=奖金总额

⑤奖金总额除以全省奖金总分=分值

⑥得分×分值=每个人奖金

2 必须落实的几项管理制度

①每月三次组织客户经理会议，传达学习公司指示，总结上一旬工作经验教训，落实下一旬的工作目标任务。

②按每日、每旬、每月工作要求标准认真执行。

③每旬清点库存与经销商分析形势，落实逢二准确报站，逢五资金到位工作，并且在报站时要考虑发货方式追踪发货。

④搞好本区域的促销活动与客情关系

⑤准确了解市场动态，及时反馈汇报与采取对策。

以上要求亦必须在4月30日前完成上报销售公司确认后执行。

3 落实差旅费报销制度与工资奖金发放程序

最近不少省反映销售公司规定的差旅费报销额度不够用影响出差，报销比较麻烦，工资奖金发放也不及时，公司认为差旅费确实要从严控制，厉行节约，但不是以少出差来达到这个目的的，这等于本末倒置;同时工资奖金亦要及时发放，现行作出以下规定：

a 各省按每月三次客户经理会议、三次区域经理会议及按客户经理在责任销售区域、区域经理在责任销售区域，省级经理在本省活动的范围制定必要的差旅费预算与具体报销的标准，上报销售公司确认后通知各外地公司按人、按标准审核报销当即兑现，上报销售公司进行抽查复审，对外地公司未认真审核而加以乱报销者要进行外罚，同量对各省的总体差旅费用开支要考核省能经理，省级经理要考核区域经理。

b 公司要求工资按时发放，若人没变动未在工资发放前上报，造成损失的要扣罚区域经理，若属省级经理未报扣罚省级经理。奖金评定后要每个销售人员签字认可(同时签好工资发放单)，上报后即发奖金，然后销售公司再返回奖金发放单到每位销售人员，有误可直接查询纠正，销售公司要规定评定上报时间、审核时间、发放时间，然后按规定准时发放。

四 当前与五月份的政策与打算

a 严格执行37号通报精神，3月份奖金券于4月15前按卸库补货任务完成者予以兑现，未完成部分取消兑现，4月25日对4月份铺货费用进行结算，完成任务者在5月10日前兑现，未完成者取消兑现。请内勤将4月15日前兑现的结算清单下达各省并予以兑现，5月10日前兑现的于4月30前将结算清单下达各省，5 月10日前予以兑现。

b 五月份的产品价格政策暂按四月份的价格政策不动。

c 各项产品的营销策略

(1)配制奶

公司认为配制奶销售量还是很大，关键是差价不够与侵权假冒产品冲击二大因素，造成销量上不去，因此公司要求各省主动打击、打假办重点打击侵权假冒产品，同时要求各省尽量把零售价提高到4元/板，达到32元/箱，公司采取100ml奶平均每箱投放1.5元刮刮卡(果奶取消、xx1元/箱、220ml奶0.5 元不变)的办法提高零售商的利润。对价格提不到4元/板的省份要求重推xx到终端为25—25.5元/箱，零售价确保4元/板(合计32元/箱)，经销商、二批商的差价保证在2—2.5元/箱，同时开展大规模的宣传促销活动，打开市场。公司随后还将推出酸奶与新包装xx，制定好合理差价，以渗透形式促销，逐步扩大奶的销量。

(2)xx系列

公司准备推出加果汁的xx系列碳酸饮料，改换包装，价格不变，平均每箱内投放1.5元刮刮卡进行促销，额度300万箱，随后降低为1元/箱，xx可乐与其它xx系列按每箱1元促销一个月，以后视情况再定。

(3)xx

xx必须确保零售价3元/瓶的底价，原有促销政策不变，另拿出10万短袖加上原已发合计17.79万件，按5—10箱配一件铺货到终端，并要求销售公司按已发促销服装与发货量进行认真查核，各省不得让经销商、二批商拿到后挪作它用，一旦发现要严肃查处，并加倍扣罚。同时要求广告部重点广告投入，各省要组织大型促销活动，务必在5月份将xx打响。

(4)瓶装水

目前经销商、二批商的库存偏大，销售旺季未到，目前价位低实质上是我们春节后促销假压库所造成的，我们停止促销后人家迫于成本的压力也在缓慢提价，故公司认为没有必要在近期再怎么促销。目前主要的问题是零售价偏低，零售卖1.5元/瓶，请各省按此价格铺货，铺货时按四箱送一箱到终端的形式去铺，决不要折成价格去搞。要求每个经销商铺一部分去试销，公司认为还是可以推开来的，xx去年新包装到零售的价格达到3元多，仍销了一段时间，而我们1.5元/瓶，消费者好奇应该还是能接受的(原零售价在1.5元/瓶的可以按2元/瓶销售，各省自己按情况而定)。

(5)其它品种

目前我们有许多品种由于没有专人专户销售，亦没有自始至终的关注，再加销售之前没有认真规划造成均未销起来，反而造成疑难库存，产生负面影响。公司认为并非是卖不掉而是我们没有去卖所造成的，因此要求销售公司将各类品种下达计划给各省，要求各省指定专人、专户进行销售，并制定销售人员的工资奖金政策，有的品种不要考虑成片开发，以方便发货，具体计划下达后各省亦要上报计划措施到销售公司跟踪监督与考察。

**饮料区域业务员工作计划如何写二**

我们小二班共有幼儿35名，大部分的幼儿都来自外地，平时和爷爷奶奶生活在一起，对于与人交往的社会经验不丰富，对于一些社会活动也不是很了解。而且这学期我们班将开展早期阅读和英语教学的研究活动针对以上情况，制订了以下活动计划。

语言区、美术区、手工区(泥工作坊)、娃娃家、小菜场、理发店、玩具店、超市、银行

语言区：提供给幼儿识字的卡片和英语图片。

目的：1、激发幼儿学习英语和认识汉字的兴趣。

2、能自己主动的学会一定数量的汉字。

3、会看到图片说出汉字很英语单词。

美术区：提供幼儿蜡笔和绘画纸。

目的：1、激发幼儿对美术活动的兴趣。

2、学会美术活动的一些技能。

3、能主动的进行美术活动，发挥幼儿的想象力和创造力。

手工区(泥工作坊)：提供幼儿彩泥和泥工工具。

目的：1、激发幼儿对泥工活动的兴趣。

2、学会泥工活动的一些技巧和技能。

3、能有兴趣的进行泥工活动，表达自己的意愿。

娃娃家：提供幼儿娃娃、小家具、小炊具等

目的：1、引导幼儿学习观察生活，在游戏中发挥创造力、增强独立生活的能力;培养幼儿合作能力和语言交往能力。

2、反映家庭的日常大亨货内容，体验爸爸、妈妈对娃娃亲切关怀的感情。

小菜场：提供大小塑料筐、玩具蔬菜、水果、秤等。

目的：1、熟悉各种蔬菜和水果，并说出名称及主要外形特点，丰富有关知识，激发幼儿玩游戏的愿望。

2、知道菜场是购买菜的地方，了解菜场中营业员的劳动情况;培养幼儿热爱生活的情感和语言交往能力，激发幼儿学习做营业员的愿望。

理发店：提供幼儿玩具理发工具、洗发水等

目的：1、认识理发员，了解理发员的劳动与人们生活的.关系，激发幼儿模仿理发员理发。

2、在游戏中知道幼儿运用礼貌用语与人交往。了解理发工具及理发过程。

玩具店：提供幼儿各种玩具。

目的: 1、让幼儿了解各种玩具的特点和玩法。

2、在游戏中扮演营业员和顾客的角色，发展幼儿的口语交往能力。

超市：提供幼儿各种饮料瓶包装盒等

目的：1、认识超市，知道超市里有食品、日用品等，了解营业员的主要工作任务，学习模仿营业员的劳动，逼真的扮演营业员和顾客等角色。

2、在角色交往中学习社会性行为，发展口语表达能力，培养幼儿袄户玩具及会主动整理玩具的习惯。

银行：提供幼儿银行的牌子、玩具钞票等。

目的：1、了解银行的作用，产生初步的存储概念。

2、锻炼幼儿初步的计算能力，培养幼儿做事仔细、专心的良好习惯。

**饮料区域业务员工作计划如何写三**

幼儿园区域游戏是当前幼儿学习的一种途径，也是推进幼教的一种教育活动新形式。区域游戏立足于幼儿，能让幼儿充分体验和探索，发挥了幼儿的自主性和主体性，也是对幼儿进行个别化教育最佳手段。

是重要的教育资源，通过的创设和利用，能有效地促进幼儿的发展。为幼儿创设一个与他们发展相适应的区域游戏，能给幼儿营造一个更为发展的空间。

所谓区域活动，是指在一定的时间内，设置各种活动区，让幼儿按自己的兴趣和意愿选择活动内容和方式。所谓活动区(或活动区域)就是利用活动室、睡眠室、走廊、动学期总结门厅及室外场地，提供并投放相应的设施和材料，为幼儿创设的分区活动的场所。如把活动室划分为若干个区域，把幼儿活动材料按类别分别放人这些区域，并设有屏障构成若干个相对固定的半封闭区域。

1.把区域活动视为分组教学的一种形式。教师重点在一个区域指导一组幼儿学习新内容，其余的幼儿或者在其它区域作自己喜欢的事，或者按教师预先提出的要求复习(包括应用)以前学习过的内容，然后交换。

2.把区域活动视为集体教学(上课)的延伸。其因指导思想的不同分为三类：(1)考虑到集体教学不容易满足不同幼儿的需要，故在集体教学之外，利用幼儿的其它活动时间，在相关的区域对那些有特殊需要的幼儿作些必要的;(2)有些内容的教学(如有些主题活动)需要多种活动形式配合或补充才能完成，才能加深印象，促进幼儿理解和应用;(3)有时由于教学设备的不足，做不到人手一份操作材料，教师只能在课上演示，课后把操作材料投放到有关的区域，让幼儿操作。

3.把区域活动视为在集体活动之外为幼儿创设的一种活动的形式。幼儿可按自己的兴趣、爱好选择活动的内容、材料和玩伴，通过游戏和交往获得课堂上得不到的有关经验。

认知发展理论认为：

儿童的知识构建，必须由儿童通过自己的操作活动去完成。因此，活动区域的创设不仅仅是多增设一个区，而更重要的是创设能鼓励幼儿选择、便于操作、大胆探索的，更好地促进幼儿身心全面和谐的发展。活动区域的设置要体现这一目标，在观察了解幼儿的基础上力求使区域活动的内容、材料紧紧围绕这一目标，并根据这一目标决定活动区域的种类。这要求教师既要对各类活动区域的功能有清楚的认识，也要准确了解幼儿的兴趣、水平和需要。活动区的预设和生成是相辅相成的，计划应有弹性，根据孩子的需要与兴趣的转移应该随时调整。记得玩娃娃家时，许多幼儿喜欢做饭，我们灵机一动，何不开家“小饭店”?于是在我们的提议下，幼儿从家里带来许多“锅碗瓢盆”和饮料瓶、奶瓶、蛋糕盒等物品，我们的“小饭店”和”海陵早茶店”开业了!许多幼儿争着当小厨师、服务员或小客人，这里每天人头攒动，“生意兴隆”……活动区域的大目标明确后，可根据幼儿的基本发展水平、阶段性的教育目标和主要任务，以及幼儿之间的个别差异，拟定各区的具体目标。其原则如下：

(1)活动区域的活动材料要紧扣目标。根据目标提供操作材料，以便吸引幼儿，使幼儿能自觉、主动地去获得感性的知识，促进幼儿的发展，达到教育目的。

(2)同一内容，各年龄班级制定的活动目标各不相同。幼儿园各年龄班级幼儿现有的活动能力和水平是不同的，因此，同一种活动区域的同一种活动内容在各午龄班的活动目标是不同的。这样既满足了不同年龄层次幼儿的探索愿望，同时也能充分发挥材料的教育功能。

(3)活动区域的目标尽可能与正规性活动目标相联系。在制定各活动区域的具体目标时，最好能联系教学活动，使非正规性活动与正规性活动结合起来。当然这种结合必须是自然而不是勉强的，本质而非形式的。

有关研究发现幼儿的竞争性、性和性行为在空间小、活动材料贫乏的情况下出现的频率明显高于空间大、活动材料丰富的情况。因此，在活动区域的材料提供上应根据幼儿发展规律和发展水平做到多层次多侧面，尽量要丰富多彩。

(1)围绕同一教育目标提供多种材料。幼儿对新鲜、变化的事物较易产生兴趣。因此，应根据幼儿心理发展的特点和规律，在完成某一教育目标时所设计、提供的材料力求做到角度不同、充分多样，以满足幼儿反复操作的需要。

(2)根据不同教学内容、知识层次及时变换与之相应的材料。在活动中要让幼儿保持新鲜感，乐于动手动脑，提高学习兴趣，更主要的是要适应幼儿不断发展的需要，开发幼儿的“最近发展区”。

(3)根据不同发展水平的需要提供不同层次不同要求的材料。让每个幼儿在自己原有的水平上有所提高，应及时观察、分析幼儿在各个领域的发展情况，根据幼儿个体发展差异，为幼儿设计、提供多层次、不同要求的材料，让幼儿量力而行，使不同发展水平的幼儿都有表现能力和获得成功体验的机会，从而增强幼儿的自信心。

教师在活动区域除了提供多种多样符合幼儿需要、兴趣的材料外，要给予幼儿较大的度，幼儿有充足的时间和空间活动，让幼儿在宽松愉快的气氛中学习。教师则当好幼儿的参谋和助手，根据需要提供适度的帮助。教师在指导区域活动时，始终要清楚自己应处的，扮演好观察者和指导者的角色。

要指导幼儿，首先就要了解幼儿。要了解幼儿，就要通过观察。观察要有目的性和连贯性，经过多次观察，才能正确估计幼儿的活动水平。由此教师应考虑两个问题：一是什么因素影响幼儿的发展?二是教师如何帮助每个幼儿发展?

了解幼儿以后的指导可以采用以下两种方法，即个别指导和共同参与。教师对幼儿活动的具体参与指导和帮助，可促使幼儿活动水平不断提高，活动内容更加丰富，并收到更大的教育效果。所谓“参与”即教师在适当的时候以平等的身份和幼儿一起活动。这里，参与的时机是很重要的因素，能在正确时机进入并参与幼儿的活动可以扩大及丰富幼儿活动内容。但如果时机不对，可能会使幼儿中止她们的活动。因此，教师应事先观察，再决定是否加入或何时加入。

区域游戏的开展，对每个幼儿个性发展起到了积极的推动作用，让我们创设最优化的，使之更接近幼儿的“最近发展区”，为幼儿营造一个更为发展的空间。

**饮料区域业务员工作计划如何写四**

幼儿园的活动区域具有多样性，自由性和趣味性，能促进幼儿全面发展。幼儿园的各种活动的探索过程要比探索的结果重要，区域活动正好为幼儿提供探索的机会，让幼儿在动手操作中加以认知，区域活动不仅是集中教育活动的延伸、拓宽与补充，而且应与集中教育相结合。本学期我班以创设“数学区”和“美工区”为重点区域，投放材料，开展活动。并制定活动区的计划，作为一周或几周的整体方案，通过观察记录，在此基础上根据活动情况进行修正、补充。

四月份：

活动内容：二等分和四等分

活动材料：1、10张一样大小长方形、圆形的纸，尝试探索把圆形、长方形进行二等分，四等分，一张画有若干长方形的纸和笔。

2、区域活动卡：添画图中的另一部分，使画面变完整。

活动内容：感知物体

活动材料：提供各种物体，幼儿进行分类；提供纸、橡皮泥幼儿制作；利用提供的物体拼搭制作自己喜欢的东西。

五月份：

活动内容：复习巩固10以内数的组成

活动材料：1、翻瓶盖：瓶盖、每人一张记录纸。2、画线、看图补漏：塑封好的图片和图形。

活动内容：复习巩固10以内数的加减

活动材料：1、区域活动卡，看图片有大小、方位列式。

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

2、旧台历，0——10数字卡片

3、找瓶盖：各种小瓶和瓶盖分别贴上算式和得数，旋开打乱引导幼儿去寻找配对旋上。

活动内容：自编应用题

活动材料：1、场景形——美丽的森林小动物图片，在背景上自由操作，进行自编应用题。

2、提供圆点卡片引导幼儿想象编题。

○○○○○○○

○○○

六月份：

活动内容：时钟

活动材料：1、看一看现在几点——时钟图片，说出图片上的时间，拨出相应的时间。

2、填时间，看时钟用数字形式记录下时间。

活动内容：凑10法

活动材料：有趣的计算筒——用饮料罐作筒身，挂历纸贴上运算符号粘成圈，套在饮料罐上。

四月份：

活动内容：画

活动材料：脸谱；橡皮泥与石块粘合作画；提供剪好的衣服纸模，让幼儿用手指蘸色点缀装饰；想象画；小画展。

五月份：

活动内容：折、剪贴

活动材料：收集碎布、商标、挂历、任意剪裁拼贴成图；彩纸撕成条状、块状，拼粘贴各图案；用各种形状的纸折叠制作美丽的画面。

六月份：

活动内容：小制作

活动材料：利用纸盒、纸筒、可乐瓶、毛线、小棒、冰淇淋杯等废物品来进行手工活动。

除了以上二个主要的区域活动外，同时还结合教育教学活动创设其他区域活动，并使各个区域之间互相转换。如美工区和环保区、语言区结合活动，引导幼儿利用废物利用开展美工活动，让幼儿把自己创作的构思和画面表达出来；如数学区和语言区结合活动，引导幼儿编题等，大胆描述操作过程。区域活动是幼儿的自主活动，是孩子们最喜欢的活动，我们在活动中不要过多的指点干预，在观察幼儿的活动中，要了解和满足幼儿的需要、兴趣和行为表现。并有计划的观察和记录，对于个案进行分析，做活动后的反思，有针对性地调整区域内容，补充活动材料、丰富幼儿学习经验。

**饮料区域业务员工作计划如何写五**

一、活动时间：20\_\_年11月20日

二、活动地点：幼儿园大操场

三、运动会目标：

通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。通过体育活动,培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体验体育活动的魅力。

四、活动准备：

1.通知爸、妈来园参加亲子活动。

2.准备游戏需要的材料。

3.布置活动场地。

4.奖品。

五、具体活动方案：

(一)活动流程：

1、运动员入场仪式

放《运动员进行曲》

2、主持人致欢迎词。

3、领导讲话。

4、主持人讲注意事项。

(1)、请您在活动中看好您的宝宝，以免其受到伤害。

(2)、请在活动过程中遵守活动规则。

(3)、在活动中请勿拥挤。

(4)、在活动中表现棒的小朋友可以由我们的小礼品哦!

5、主持人介绍几种游戏的名称。

活动一：大班游戏：《钓瓶子》(5—6岁)

目的： 培养幼儿动作的准确性，协调配合能力。

材料： 饮料空瓶、细线、小木棍、“钓鱼杆”

玩法： 用系有小木棍的钓鱼杆将瓶子钓起，家长与孩子比赛，在规定的时间、范围内，谁钓的多为胜。

活动二：中一班：

1、游戏名称：两人三足走

2、游戏准备：绳子、小红旗

3、参加人员：幼儿、爸爸或妈妈

4、游戏玩法：把小朋友与家长相邻的脚绑在一起，当口哨响起时一起向前方走直到拿到前方的小红旗才可往回走，哪队先返回起点处为胜出者。

活动三：中二班：

1、游戏名称：小小领路人

2、游戏准备：蒙眼布，矿泉水制的障碍物

3、参加人员：幼儿和家长

4、游戏玩法：家长用布蒙上眼睛，当口哨响起时由幼儿当领路人，带领家长穿跃障碍，在走到终点后，哪队先拿到小红旗的为胜出者。

5、游戏规则：若在途中将障碍拌倒则必须回到起点处重新开始。

活动四：大班：找妈妈：

目的：让幼儿和家长的关系更密切。

玩法：家长坐在椅子上，蒙住双眼，手背后，不能出声。孩子蒙住双眼去找自己的妈妈，可以用手摸，用鼻子闻，找到自己的“妈妈”后要抱紧妈妈，等老师命令双方相互看的时候，才能把蒙眼布摘下，看看是不是找对了自己的妈妈。 活动五：中一班：

1、游戏名称：投球

2、游戏准备：自制的球数个，小框框数个

3、参加人员：幼儿、家长(4个家庭为一组)

4、游戏玩法：幼儿站在起点处，家长站在终点处，当口哨响起时幼儿开始往家长手里的小框框投球，以进框的球数为准，限时2分钟,哪队进球最多者为获胜者。

5、游戏规则：比赛结果以框中的球数计算，多着为胜。

活动六：中二班：

活动七：大班：夹豆子比赛:

目的：可以锻炼孩子的手眼协调能力，提高精细动作水平。

材料：筷子、球

玩法：从一个盘子里用筷子把球夹到另一个盘子里，在规定时间内，看谁夹的多。

5、为幼儿及家长颁奖

6、活动结束。

活动结束时，大班幼儿边唱“我的好妈妈”边给妈妈献贺卡。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！