# 如何写项目会计年度工作计划范文简短(九篇)

来源：网络 作者：浅语风铃 更新时间：2025-05-12

*如何写项目会计年度工作计划范文简短一乙方： 湖北大康集团公司鉴于甲方拥有良好的资本运作能力和强劲的市场开拓能力，乙方拥有丰富的社会资源和成熟的项目管理经验。根据《中华人民共和国公司法》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，甲、乙双方经友好协...*

**如何写项目会计年度工作计划范文简短一**

乙方： 湖北大康集团公司

鉴于甲方拥有良好的资本运作能力和强劲的市场开拓能力，乙方拥有丰富的社会资源和成熟的项目管理经验。根据《中华人民共和国公司法》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，甲、乙双方经友好协商，本着“平等互利、协商一致、等价有偿、共同发展”的原则，就甲、乙双方合作投资开发武汉博震大康集团有限公司项目事宜达成如下协议：

一、投资开发主体

1、甲、乙双方同意，以双方注册成立的武汉博震大康房地产开发公司(以下简称博震大康)为大康集团总部及国际显示器广场项目的开发投资主体。

2、甲、乙双方通过对博震大康公司的控股，获得震大康集团总部及国际显示器广场项目的开发建设权，通过博震大康公司向甲、乙双方分配股东收益的形式，实现甲、乙双方预期的投资收益。

3、甲、乙双方同意，在本协议签署的同时签署公司章程，并由乙方开始办理博震大康公司组建手续。

二、出资比例及支付

1、公司博震大康注册资本为人民币壹亿元人民币。甲、乙双方在博震大康公司出资比例为：甲方出资人民币5000万元，占注册资本的50%;乙方出资人民币5000万元，占注册资本的50%。

2、博震大康公司注册成立时，甲、乙双方必须按以下约定向博震大康公司的帐户支付资金。甲方应200x年x月x日前将人民币5000万元支付至博震大康公司帐户;乙方应\_年x月x日前将人民币5000万元支付至博震大康公司帐户。

3、以上各方如不能按上述约定时间足额注入资金，则视为该违约方对于其在博震大康公司中的相应比例的股权自动予以放弃，违约方应向守约方或股东之外的他方办理股权转让的手续。

4、甲、乙双方须按照各自在博震大康公司中的出资比例承担大康集团总部及国际显示器广场项目的投资总额。经甲乙双方股东同意，博震大康公司也可以自行筹措大康集团总部及国际显示器广场项目建设所需资金。

三、公司经营范围

房地产及房地产项目相关的房地产开发投资、销售策划;自有房屋的物业管理、房地产信息咨询(中介服务除外)。

四、管理机构设置

1、博震大康公司董事会由五人组成，其中甲方推荐x名董事，乙方推荐x名董事。在董事会中，由甲方董事出任董事长，乙方董事出任副董事长。在项目公司中，乙方推荐总经理人选，甲方推荐副总经理人选;乙方推荐财务总监人选，甲方推荐出纳人选，上述人选由董事会聘任。

2、博震大康公司工程管理人员原则上从甲、乙双方指定的人员中选派。双方派往博震大康公司中的工作人员，必须按照公司章程进行管理。对不能胜任和违纪人员，项目公司有权辞退。

3、博震大康公司的利润分配，按会计年度结算。博震大康公司因经营武汉博震大康集团有限公司项目收取的全部投资收益，按照甲、乙双方注册资本出资比例依法分配。

4、甲、乙双方，博震大康公司投资收益如用于股权分配以外的用途，需经董事会决定后，报甲、乙双方确认后执行。

5、凡涉及博震大康公司的具体事项，均以博震大康公司章程的约定为准。

五、双方权利与义务

1、甲方的权利和义务：

(1)按照本协议的约定对武汉博震大康集团有限公司项目进行投资，并按股份比例取得相应的投资收益，承担投资风险。为武汉博震大康集团有限公司项目开发提供人民币\_\_万元的启动资金(含投标保证金和注册资金);(2)与乙方共同制定公司博震大康利益分配的方案，交由董事会和股东大会通过;

(3)遵守本协议其他条款约定的甲方义务。

2、乙方的权利和义务：

(1)按照本协议的约定对武汉博震大康集团有限公司项目进行投资，并按股份比例取得相应的投资收益，承担投资风险。为武汉博震大康集团有限公司项目提供人民币\_\_万元的项目开发启动资金(含注册资金);

(2)负责武汉博震大康集团有限公司项目经营开发前期各项手续的办理、工程施工管理、市场营销策划，精心组织、科学操作，争取武汉博震大康集团有限公司项目利益的化;

(3)在甲方的协助下整理向金融机构申请信贷资金的申报材料，办理向金融机构申请开发建设武汉博震大康集团有限公司项目所需的信贷资金的各项手续;

(4)与甲方共同制定博震大康公司利益分配的方案，交由董事会和股东大会通过;

(5)严格遵守本协议其他条款约定的乙方义务。

第六条 合作条件和前提

(1)乙方负责该项目土地招拍挂条件设置相关工作,争取以 万元/亩取得相应土地使用权;

(2)乙方借助其房地产开发经验，在合作建设期内,取得相应的税收优惠;

(3)土地招拍挂定金和摘牌后第一笔土地款由甲方出资80%，乙方出资20%，但乙方应不迟于3个月内(代垫之日起)将由甲方垫付的土地款归还甲方。

第七条 终止协议的约定

1、甲、乙双方确认，本协议是以第六条约定的内容为合作前提和基础，如果甲、乙任何一方违反本协议第四条约定时，则另一方有权选择终止本协议的履行。

2、由于一方原因造成另一方终止执行协议，违约方按本协议履行赔偿责任。

3、由双方确认的因素造成博震大康公司无法履行责任,仍可能构成终止本协议的理由。

第七条 不可抗力因素

1、“不可抗力”是指本协议各方所不能控制且不可预见，或者虽可以预见，但不可避免的妨碍任何一方全部或部分履行本协议的一切事件。此种事件只包括地震、塌方、陷落、洪水、台风等自然灾害以及火灾、爆炸、事故、战争、\_、起义、兵变、社会\_或动荡、破坏活动或任何其他类似的或不同的偶发事件。

2、如发生不可抗力，导致任何一方无法履行协议时，在不可抗力持续期间应终止协议，履约期限按上述中止时间自动延长，不承担违约责任。

3、遭受不可抗力的一方，应书面通知对方，并提供遭受不可抗力及其影响，并出具公证部门的证据。遭受此种不可抗力的一方还应采取一切必要措施终止或减轻此种不可抗力造成的影响。

4、如果不可抗力发生或影响的时间连续超过三个月以上，并且妨碍任何一方履行本协议时，任何一方有权要求终止本协议项下有关各方的义务。当本协议因此被终止时，各方应公平合理地处理相互间的债权、债务关系。

第八条 争议解决

任何因本协议引起的争议，应通过友好协商方式解决。如不能协商解决，则争议任何一方均可将争议事项，提交\_仲裁委员会仲裁，并按\_仲裁委员会仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。在仲裁期间，除提交仲裁事项所涉及的合同义务外，甲乙双方继续履行其按照本协议之约定，承担其他的合同义务。

第九条 其他

1、没有或延迟使本协议项下的权利，不构成对这种权利或补救措施的放弃，也不构成对任何其他权利的放弃。行使本协议项下的任何权利的任何一项或其一部分不得限制进一步行使这种权利，或行使任何其他权利或采取任何其他补救措施。2、本协议的任何修改、补充、变更，须经项目公司投资双方协商一致后，采用书面形式确认，经双方授权代表签署后生效。

3、除本协议另有明确规定外，本协议规定的各种权利及补救措施与法律规定的任何其他权利或补救措施相互之间是兼容的，而不是互相排斥的。

4、本协议签署之后，根据本协议规定形成、签署、附加的一切协议、文件、授权、报告、清单、认可、和放弃都构成对本协议的附加，并与本协议形成一个不可分割的整体。

5、本协议正本一式四份，副本一式四份，由甲、乙双方各执两份，具同等法律效力。

6、本协议自双方授权代表签字并加盖公章之日起立即生效。

甲方：天下迪(上海)投资有限公司

(盖章)

地址：

法人代表：

(签字)

电话：

传真：

签约日期：

乙方：湖北大康集团公司

(盖章)

地址：

电话：

传真：

签约代表：

(签字)

**如何写项目会计年度工作计划范文简短二**

x年3月1日晚上,受曾益民市长委托,贺顺清常务副市长在市长会议室主持召开市长办公会议,就四水治理城防工程和龙山林场棚户区改造项目建设有关问题进行专题研究。现纪要如下:

一、关于四水治理城防工程建设

(一)整个四水治理项目建设资金全部用于涟水河城防工程建设。

(二)今年建设项目的选址确定为梅子桥下游北部河岸。

(三)四小治理项目建设的市级责任领导为吴景祥副市长，实施单位为市城建投资公司，责任人为毛国和，市水务局王希凡和市发改局张新民要积极配合。

(四)工程建设要在依法依程序的前提下进行。今年下达的项目要迅速组织施工，确保于今年5月底完工。

(五)市水务局要尽最大努力向上争取资金，市城建投资公司要确保整个四水项目按上级要求建设到位。

二、龙山林场棚户区改造

(一)高度重视。该项目为中央扩大内需项目，已列入今年为民办实事项目范围，项目建设要求高，时间紧，不论困难有多大，必须按上级要求完成建设任务。龙山国家森林公园管理局筹备工作处要迎难而上，细致做好群众工作，周密制定建设方案，确保项目如期顺利推进。

(二)认真实施。该项目市级责任领导为王汪副市长，实施单位为龙山国家森林公园管理局筹备工作处，责任人为陈建平。

(三)建设方式。采取因地制宜、灵活把握、科学安置的方式进行。实行改造与新建相结合，在不违反龙山国家森林公园各项规划的前提下，宜分散建设即分散建设，宜集中建设则集中建设。

(四)部门配合。市发改局、市林业局、市国土资源局和市建设局等部门单位要积极支持、有力配合项目建设，确保按期完成项目建设任务。

参加会议人员:

记录整理:龙

发送:市书记、副书记、副市长、市政府副调研员、

市长助理、市政府办公室主任、副主任、市政府

督查室主任;市委办公室，市人大常委会办公室，

市政协办公室;与会各单位，有关单位。

**如何写项目会计年度工作计划范文简短三**

甲方(投资方)：

地址：

联系电话：

乙方(被投方)：

代理人：

地址：

联系电话：

甲、乙双方本着友好协商、平等自愿的原则，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_创业项目达成合作意向，因此制定此投资协议书。

一、甲方经过前期调查分析，决定投资支持乙方创业，在签署此投资协议书之后的六个月内，甲方愿意提供必要的办公场地给乙方无偿使用;

二、在签署协议书后的六个月内，甲方愿意以真诚无私的态度帮助乙方梳理、提炼、强化其商业模式、团队建设、企业管理等必要创业知识与基础;

三、合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止;合同期满后，如各方对合同没有进行否决要求，则合同按照相同要求进行优先续约;如各方无意愿继续续约，则合同届满，按照法定程序解散\_\_\_\_\_\_公司;

四、甲方及乙方出资金额及所占股权比例为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、甲方支持乙方在一到两年内回购20%的股份，甲乙双方一致认同根据业绩情况可给予管理团队一定的股权奖励。具体细节执行时另行商议。

六、此次投资用途主要为：项目运营费用，甲乙双方不得擅自改作其他使用;

七、在投资合作期间，甲乙双方均不得向任何第三方泄露任何有关对方的企业信息，并且此保密义务不因此协议书结束而终止;

八、在甲乙双方签署此协议书，甲方对乙方的投资权具有独家排他性质，乙方对此表示理解并愿意遵守;

九、任何因本协议引起的争议，应通过友好协商方式解决。如不能协商解决，则争议任何一方均可将争议事项，提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁，并按\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁规则进行仲裁。

十、本协议书一式两份，甲、乙双方各执一份，未尽事宜，由双方协商签署补充协议确定。

甲方(盖章)：

代理人(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方(盖章)：

代理人(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**如何写项目会计年度工作计划范文简短四**

委托方：

地址：

居间方：

地址：

居间方受委托方委托，双方就居间方向委托方提供有关居间服务、顾问服务等事项，经协商一致，签订本合同。

居间方向委托方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_土地的转让。

1、居间方应积极认真地把委托方介绍给项目业主，并及时沟通情况。

2、居间方协助委托方做好该宗土地项目的前期投资策划及沟通工作。

3、居间方应积极努力做好居间介绍，协调有关矛盾，促成委托方与项目业主方签订合资或转让合同。

4、居间方应协助项目当事人做好有关部门对项目的技术指标的审批工作，促成项目成功签约。

委托方承诺一旦本项目业主与委托方签订项目合资或转让合同，并实际支付土地款项后，委托方即应承担向居间方支付服务费的义务。

1、居间服务费的标准：

委托方与投资方签订的针对本项目整体合资或转让合同总金额(不论何种形式)的\_\_\_\_(居间方开具正式合法发票)。

2、居间服务费的支付办法：

委托方与项目业主签订合资或项目转让合同，并实际支付土地款项后(包括定金)，居间费按该合同签订的具体价格和付款进度同比例支付。

1、如果委托方与投资方在本合同委托期内，未能达成合作协议，没有征得居间方的书面同意，委托方不应再与该投资方进行协商并签订合作协议，否则居间方有权请求委托方按本合同第四条支付服务费。

2、如果委托方以相关企业或在重庆当地成立的子公司及一切转投资公司的名义与\_\_\_\_\_\_\_\_(土地项目的业主单位)签订本合同标的物的转让合同，居间方有权请求委托方按本合同第四条支付服务费。

3、本合同的有效期(委托期)为180天(自本合同签字生效之日起计算)。居间方在此期间必须积极推动本项目业主与委托方进行实质性洽谈，并协助委托方和本项目业主达成实质性成交合同。

4、委托期内委托方未能与项目业主方达成协议时，委托方将不支付居间方任何费用。

5、居间方必须提供真实有效的信息给委托方，如在谈判过程中，委托方发现居间方提供的居间信息中有虚假或不真实的信息时，委托方有权向居间方索取本合同标的物最低成交总金额的居间服务费标准30%的赔偿。

本合同经双方签字盖章后生效，未经双方书面同意，任何一方不得擅自修改本合同。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**如何写项目会计年度工作计划范文简短五**

皇家壹号

进度依据目前的工程进展，预期可在20xx年5月10日左右封顶，12月份交房

1、金融危机对目前房地产市场的影响，客户购买欲望下降是重要原因之一

2、本地区对期房的抗性较大，持观望态度的比较多

3、本案的目标客户群为本地区10%的高端尊贵客户群而准备，目标客户少

1、由“公积金至函”引发的思考

由公积金中心授权西平邮政局使用公积金中心的公章，针对公积金客户进行一个全方位的宣传，我们将巧妙的融入皇家壹号的此次的活动内容，以公积金中心的名义发放信函，公积金客户对此信函可信度的提高，必会翻看，不会随宜丢弃。

2、新渠道，自然需要做一篇新文章。

毋庸置疑，文章的核心内容就是要建立凰凤置业和公积金客户之间利益的关联。显然，当前直接的购房优惠说辞已经不能充分打动客户。在此，将购房优惠金额与人民币进行概念置换，给客户一个“美丽的误导”，即：收到信函的公积金客户到凰凤置业开发的皇家壹号小区销售部就有“钱”可领!

3、“6+1奖励计划”概念出炉及内容确定

非常6+1是中国老少皆知的电视节目，其诙谐欢快的主持风格受到大家喜爱，其知名度非常高，借用“6+1”大标题吸引大众的眼球，同时隐射我们项目在西平做到6个第一。如何利用好此次的广告渠道，对1.1万的目标客户群进行最为直效的诉求?

这1.1万人愿意相信什么?究竟什么才能重重触动这1.1万人的神经，让其产生强烈的购买欲望?人为放大“6000元购房优惠”这个概念，在“6000元”上做足文章!计划推出房源约284套，我们可以先算笔帐：6000(元/套)×284(套)=170(万元)由此延伸出：推出的“170万元购房优惠”。

“6+1奖励计划”很好地解决了文章的命题问题：够大，醒目。170万元的虚拟总额足以引爆市场的兴奋点!6+1奖励计划”来头虽大，但是否还可以对其内容体系继续丰富?“6+1奖励计划”身上承载的多重目的该如何逐步实现?

假如我们是在设计一个游戏，在游戏设定中：

第一关是“吸引到场”，通过“6+1奖励计划”广告公开宣传和公积金信函吸引客户到达销售现场。

第二关是“放大诱惑”。客户到销售中心后，可转让的“6000元购房现金卡另外目的是留下个人基本资料。

借鉴前述“170万元”虚拟总额的思路形成，将“6000元购房现金卡，凭证转让成交要予以奖励的“500元”概念同样放大：500(元/套)×284(套)=14.2(万元)。“14.2万元转介绍成交奖励计划”，也最终敲定!

简言之：6+1奖励计划=170万元购房现金卡计划+14万元转介绍成交奖励计划住房公积金客户凭20xx年“公积金至函”至指定销售中心，在规定时间内均可获得“6000元购房现金卡!

6+1奖励计划之二：14万元转介绍成交奖励计划“6000元购房现金卡，亦可由持有者授权他人享有;若受让人持此卡购置旗下皇家壹号产品成功，经置业核实无误后，销售人员在受让人签定正式购房合同的第一时间内通知原持有者：可随时至指定销售部领取500元现金奖励。

鉴于房地产整体市场进入淡季，皇家壹号在客户积累情况不理想的现状，利用“公积金至客户函”，凰凤置业针对“1.1万公积金用户”新开发的直效媒介渠道，达到：

1、近期目标：实现项目的客户积累和顺利销售;

2、远期目标：紧抓该“1.1万公积金用户”，让其关注皇家壹号、了解并最终成为置业铁杆客户;

3、企业品牌目标：凰凤置业第一新作，回报社会，提升企业知名度、美誉度。

1、营销节点划分

蓄水期3月15日(暂定)→3月30日：“6+1奖励计划”悬念导入“6+1奖励计划”是一个针对性极强的集中公关、营销方案。此次对“1.1万公积金客户”的大型公关，是否能如期产生足够的销售势能，其成败的关键决定于“6+1奖励计划”导入前期在整个西平楼市的影响力!因此，3月15日(暂定)的“6+1计划”悬念导入期，必须做到高调!高调!

“高调”体现在两个层面：

第一是要有足够时间造势，但目前的实际情况是时间相对有限;

第二，也是目前我们唯一能够把控的，即概念的媒体释放必须做到高度的集中和统一!集中所有的声音，同时说一句话“6+1奖励计划”!

活动开始期4月1日→6月15日

经过一定阶段活动的蓄水期

宣传方面，3月15日户外广告及其他媒体集中进行“6+1奖励计划”公开客户方面：4月1日第一个公积金客户将接到“6+1奖励计划”至函。至4月15日最后一个客户收到对帐单之后，时间向后顺延15天，即4月15日前：基本可以认定是“6+1奖励计划”目标客户的集中认购期。

2、各节点媒体投放组合

3月15日(暂定)3月30日

主流媒体：户外+飞播

小众媒体：短信+电视飞播字幕+点对点派单

销售现场：条幅+xx展架

4月1日4月15日(暂定)

主流媒体：户外+夹报

小众媒体：短信+电视飞播字幕+点对点派单

销售现场：条幅+xx展架

直效媒体：住房公积金至函(从3月24日开始投放分二到三批次投放，约一周到两周时间)

**如何写项目会计年度工作计划范文简短六**

甲方：

乙方：

甲方现委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方）承担网络监控系统安装工程。经甲、乙双方充分协商，签订合同如下：

一、安装工程概况：

1、安装工程名称：网络监控系统安装工程。

2、安装工程地址：

3、安装工程概况：监控系统包括：设备安装、系统调试等。

二、甲乙双方的责任和义务

1、甲方负责提供整个系统的布线和施工人员的住所及施工场地、楼层施工用电和用水；并提供施工现场专用的.有安全防盗措施的仓库，以保证乙方能如期完成安装工程工期。并承担以下义务：

● 按时对安装工程、施工及安装工程进度实施监控和验收。

● 按时支付安装工程进度款。

2、乙方应按合同规定的时间及时提供安装工程所需的设备材料；在保证安装工程质量和安装工程进度的前提下完成如下工作：

● 设备的安装调试:

三、安装工程时间和进度

1、自合同签订之日起，甲方开始对现场进行布线施工和测试线路，完成后甲方通知乙方技术人员入场。

2、安装工程中甲方对信息点进行增减，则由甲方向乙方出具安装工程联系单，

3、在实际施工过程中，根据具体情况，甲乙双方友好协商解决。

四、安装工程及安装工程量的变更

1、 由于甲方原因，对安装工程中提出的修改项目，必须向乙方出具安装工程联系单，确认修改详细清单、安装工程量的变更和变更金额等事项。如甲方不出具安装工程联系单，乙方有权利要求甲方按照原设计方案施工。

2、 由于乙方因设备停产、施工现场条件限制等原因对安装工程中提出的修改项目，必须向甲方出具安装工程联系单，确认修改详细清单、安装工程量的变更和变更金额等事项。如乙方不出具安装工程联系单，甲方有权利要求甲方按照原设计方案施工。

五、安装工程验收

1、采用完工总验收的方式。

2、安装工程验收标准。

● 图象清晰，符合国家规范要求，终端合格率为100%。

● a.根据甲方要求，甲方可请权威机构对本系统进行验收，并出示测试报告及结论，其测试费用由甲方承担。

● b.若权威机构对乙方为甲方所做的布线安装工程出示了不合格的信息点，乙方将在有效工期内进行整改，再测试费用由乙方承担。

3、双方人员进行验收，由双方人员签字，验收合格报告作为付款依据。

4、安装工程完工，则应根据实际布线、信息点位置出具详细的竣工图纸。

六、系统保证及安装工程维护

七、结算方式

监控设备金额为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元（人民币： 元整）。

安装调试费金额为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .00元（人民币： ）。整个监控系统总额的15%（包括硬盘录象机价格在内）

八、支付条款

1、合同签订后三天内，甲方向乙方支付合同总额的30%的款项，作为定金。

2、设备到场经双方验收后三天内，甲方向乙方支付合同总额的30%的安装工程进度款。

3、系统验收完毕后七天内，甲方向乙方付清40%的款额。

4、合同执行过程中安装工程量的增减，则根据安装工程联系单，对材料和工作量的增减进行核算，其增减的费用在付款条件4中结清。

九、设备标准、货运方式及验收

乙方提供的产品必须是产品生产厂家的原装产品。甲乙双方应严格按照产品更新换代生产厂家的生产标准对设备进行验收。

十、人力不可抗拒因素

如因战争、严重火灾、水灾、台风、地震和其它经甲乙双方认可的人力不可抗拒因素，导致工期延误，则工期顺延。在安装工程无法完成的情况下，由甲乙双方另行商定解决方法。

十一、违约责任

1、甲、乙双方若一方发生违约情况，则违约方应按国家\_\_\_\_\_有关条款对另一方进行赔偿。

2、除人力不可抗拒因素外，若甲、乙双方中一方废除合同，需向另一方支付安装工程总金额25%的违约金。

3、如项目由于乙方原因导致延期，乙方应偿付逾期违约金，按未完成部分项目金额的千分之一?m每天费用作为甲方的补偿。

4、如甲方未能按照合同条款八按安装工程进度向乙方支付安装工程款，甲方须另加应付款项的千分之一?m每天的逾期违约金作为乙方的补偿；乙方并有权利暂停安装工程的施工，待甲方向乙方制服相应的安装工程款和逾期违约金后恢复施工，乙方不承担由此引起的工期延期责任。

十二、解决合同争议的方式

本合同执行过程中若有争议，双方应友好协商解决。如协商不能解决，可向当地人民法院提出诉讼。

十三、合同生效及其它

1、本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份，签字盖章即生效（传真件有效）。

2、本合同所属的附件与本合同具有同等效力。 〈附（设备）报价表〉

3、本合同执行过程中，所有补充协议经甲乙双方协商签定，盖章之日起生效，属合同的组成部分。

4、本合若有未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方：

甲方代表：

电话：

时间： 年 月 日

乙方：

乙方代表

电话：

时间： 年 月 日

**如何写项目会计年度工作计划范文简短七**

我单位拟新建\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大厦室内装修工程，为确保工程质量、安全，提高经济效益，本着公开、公正、公平竞争的原则，根据《中华人民共和国建筑法》、《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，并报经市计委批准，该工程项目拟采用公开招标形式招标，择优选定施工队伍。现将该项目的招标条件及投标要求说明如下：

1、工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、建设地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、计划投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，投资性质：单位自筹，已到位资金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

4、功能布局：详见业主提供的装修设计施工图。

5、工程类别整栋装饰工程。

详见业主提供的装修设计施工图（含灯饰、卫生洁具及相应管线）。室内装修施工流程

三、承包方式

1、本工程根据《招标投标法》等有关规定，按中标价、投标工期、投标质量等级和本招标书的其它条款、以及《合同法》的有关规定由建设方与施工单位签订合同，采取包工、包料、包工期、包质量的承包方式。

2、取费标准

2-1、土建工程：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2-2、安装工程（含水电安装、采暖通风、管线敷设）：按现行定额取费，材料预算价格按现行市场价执行。

2-3、装饰装修工程：按现行定额取费，材料预算价格执行\*建价〔20xx〕第08号文，取费标准执行湘建〔1999〕价字第296号文以及有关配套文件规定执行。

1、本工程报价不含劳保统筹基金（开标前，建设方按有关规定预缴劳保基金，开标后按实际规模核算，多退少补并纳入总造价）。

材料的采购由业主和乙方共同考察后，经业主和监理同意后方可使用。

本工程施工工期（日历天数）参照国家现行工期定额、结合业主实际情况确定为\_\_\_\_\_\_天；投标人可根据自己的实际情况自行确定投标工期。

按国家现行施工验收规范规程和质量标准施工，工程质量必须符合工程设计和现行规范要求。竣工时，经当地质量监督部门核定，质量等级必须达到优良标准。

1、中标人不得将工程转包；如发现有转包行为，由建管部门按规定予以查处，建设单位报经市招标办批准，有权从未中标单位选定一个排名靠前的施工单位承包。

2、严格按国家的有关规定和《合同法》的有关要求签订建设工程施工承包合同。

3、工程结算：本工程以中标价作为工程价款结算的依据；增减部分（即招标时未予以计算或因设计变更增减的工作量），以及合同工期内因国家政策的变更而引起取费标准和材料预算价的变动，应予以调整。

本工程结算委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_审定。

4、工程价款的拨付：本工程在施工合同签订后、开工前\_\_\_\_\_\_天，按中标价的\_\_\_\_\_\_%预付工程备料款；其后，每月按上月实际完成的建安工作量的60%拨付。

工程款（含备料款、进度款）拨至中标价的\_\_\_\_\_\_%时，停止拨付；其余\_\_\_\_\_\_%待工程竣工验收合格并符合合同要求，工程结算后两年内付清。

5、违约责任和奖罚办法：

5-1、本工程实行优质优价，工程竣工验收评定为优良工程的，按中标价的\_\_\_\_\_\_%奖励；质量等级未达到中标承诺的，按中标价的\_\_\_\_\_\_%处罚。

5-2、本工程要求按中标工期完工；每提前或推迟一天交付使用，按中标价的万分之二予以奖罚。

5-3、本工程如因建设方延误工期，每天按中标价的万分之二偿付违约金给施工方。

1、投标人在获取招标书的同时应按规定向招标人交纳投标保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

2、投标人在中标后、签订合同前须向招标人提供投标履约担保合同，以保证投标人一旦中标，即按招标文件的有关规定签约并完成其中标工程；对未能按要求提供投标履约担保的投标人将视为不响应招标条件而予以拒绝，其投标保证金不予退还。

2-1、履约担保形式：现金担保。

2-2、担保额度：采用现金方式，其履约担保额度为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，投标履约保证金将存入招标人指定的银行账户。

2-3、履约担保有效期：投标担保的有效期为其中标工程经认可的竣工工期。

3、工程现场勘察和招标答疑：

3-1、本工程于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日，在市交易中心召开发标会，并组织工程现场勘察。

3-2、本工程于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日，在市交易中心进行招标答疑。由各投标人对招标书和施工设计等尚不明确的问题提出意见，而后由招标人会同设计单位书面答复。

4、投标报价的取值：

投标报价的上限值为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元；

投标报价的下限值为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

5、投标书的编制、密封和投送

5-1、投标书包括商务标书和技术标书。

5-2、商务标书的内容包括：

5-2-1、商务标a：对招标文件的响应程度；胜任程度及信誉；综合说明（即工程名称、范围、报价、质量等级、工期、保修承诺等）；投标人及法人代表的签章；项目经理部组成人员明细表；以及其它需要说明的文件和证明材料。

5-2-2、商务标b：投标报价、承诺表。

将以上资料装订成册，一式贰份（其中正本壹份，副本壹份）。其中投标报价、承诺表中投标人及法人代表必须签章。

5-3、技术标书主要是施工组织设计；本项目需要投标人提供施工组织设计一式柒份；其要求如下：

5-3-1、技术标书中的章节编排按如下顺序和要求制作：

1、本工程定于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市建设工程交易中心公开开标。

2、投标人必须参会的人员是：法人代表或法人代表委托代理人（须持法人授权委托书），投标本工程的项目经理，每个投标人总人数不得超过5人；

3、凡参会人员必须按时到会，并遵守开标现场的规定和纪律。

4、开标现场需提交以下资料：

4-1、企业资质证书、营业执照副本原件；

4-2、法人证件（或委托书）以及相应的身份证原件；

4-3、项目经理证书、项目技术负责人证书以及相应的身份证原件；

4-4、建设行政主管部门的有效证明和文件。

5、本工程的评标办法采用郴建招字6号文中综合评估法（不设标底但在招标文件中规定上、下限值）。评分表及权数取值见附表1、附表2、附表3、附表4、附表5.

6、本工程中标单位的确定为按评标结果获得最高分者为中标人方式。

1、投标书未按要求密封，商务标书内未加盖单位公章、无法人代表签字的；

2、技术标书未按要求编制打印的，技术标书无效；

3、投标书未按规定时间送达市交易中心的；

4、一个投标书出现两个报价的；

5、投标单位在开标后迟到的；

6、投标单位的法定代表人或其委托代理人未参加开标会议的；

7、委托代理人没有授权委托书而参加开标会议的；

1、投标人中标后，在十天内到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_招标代理公司领取由招标人签发、市招标办备案的中标通知书；未中标单位如对评标、定标结果要求复议的，须在十个工作日内提出书面请求报招标人和市招标办，逾期不予受理。

2、中标人持中标通知书在七天内，与建设方签订好施工合同，领取施工许可证后方可进场施工。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**如何写项目会计年度工作计划范文简短八**

委托方：以下简称甲方

地址：

电话：

代理方：以下简称乙方

地址：

电话：

根据《\_\_\_\_\_》和国家有关政策、法律、法规，为加快商品房预售，回收资金。甲、乙双方根据自愿、互利的原则，经友好协商就甲方正式聘请乙方为甲方开发的项目进行全程推广之事宜，特签定本合同，双方共同遵守执行。

一、工作范围及内容

(一)整合推广策略服务范围

1、项目整合营销推广策略制定

2、项目整体宣传包装设计

3、分阶段营销推广策略制定

(二)整合推广策略服务内容

第一部分：整合营销推广策略市场调研分析/项目swot分析/项目营销推广定位与总战略制定

第二部分：基础vi项目标志/销售名片/销售胸卡/销售标准表格(如客户登记表、按揭计算表等)/看楼车车身/手袋设计

第三部分：现场包装围板/楼体招示布/楼层进度牌/导示牌/欢迎标牌/看楼专车/工地指示牌(如配套设施方向说明、景观说明、道路名等)/停车场指示牌

第四部分：卖场包装形象墙设计/实体展板/规划、园林景观说明牌/室内挂旗

第五部分：宣传广告售楼书/招商折页/户型单页/销售单张/主要城市干道路牌/公交车车身/道路立柱挂旗/报纸平面广告

第六部分：阶段营销推广方案

1、第一阶段推广的策略计划(开盘前)

2、第二阶段推广的策略计划(开盘期)

3、第三阶段推广的策略计划(跟进期)

4、第四阶段推广的策略计划(跃进期)

5、第五阶段推广的策略计划(跟进期)

二、工作时间计划本合同共分五个阶段工作。

具体如下：

1、第一阶段为合同签定至开盘前一个星期。具体递交及执行时间如下：整合推广策略报告的递交;项目基本包装设计(标志、现场、卖场、楼书、单张)的递交。注：自项目定位及名称确定后起;第一阶段策略执行计划的(自整合推广策略报告确定后)递交;项目第一阶段宣传推广执行自第一阶段策略执行计划确定及项目基本包装设计完成后开始，预计在合同签定后月展开，即月旬开始执行。

2、第二阶段开盘开始至开盘后一月项目推广设计(活动现场、广告)开盘前一月递交;第二阶段策略执行计划开盘前一个半月递交;项目第二阶段宣传推广执行自开盘起至开盘后一月内执行。

3、第三阶段开盘一月后至裙楼封顶项目推广设计(活动现场、广告)开盘前后递交;第三阶段策略执行计划开盘前后递交;项目第三阶段宣传推广执行自开盘起至开盘后一月开始执行。

4、第四阶段自主体封顶起一月项目推广设计(活动现场、广告)自项目主体封顶前15天递交;第四阶段策略执行计划自项目主体封顶前15天递交;

项目第四阶段宣传推广执行自主体封顶前一周开始执行。

5、第五阶段自项目主体封顶后一月开始项目推广设计(活动现场、广告)自项目主体封顶后递交;第五阶段策略执行计划自项目主体封顶后递交;项目第五阶段宣传推广执行自主体封顶一月后执行。

三、关于成果的界定

1、关于整体策划报告的界定：以甲方认可签字为标准

2、关于设计的界定：以甲方认可签字为标准

3、关于广告、活动的界定：以入线率、到场率为标准

四、费用及付款方式本合同所涉及整体营销推广策划服务费为项目总标底的3‰。其具体付款方式如下：合同签定后，乙方即向甲方收取策划服务费总额的30%，即万元(万元整);在完成项目第一阶段工作后，乙方向甲方收取策划服务费总额的20%，即万元(万元整);在完成项目第二阶段工作后，乙方向甲方收取策划服务费总额的20%，即万元(万元整);在完成项目第三阶段工作后，乙方向甲方收取策划服务费总额的20%，即万元(万元整);在完成项目第四阶段工作后，乙方向甲方收取策划服务费总额的10%，即;万元(万元整)。

注意：策划服务费不含以下费用：

(1)影视、广播音带等广告制作费;模特费用、歌曲版权费用;

(2)广告发布费;

(3)各项公关、促销实施费(含记者编辑费、招待费等);

(4)印刷品、菲林制作费;

(5)调研礼品费、调研人工费、印刷费等。

五、甲方权利与义务

1、向乙方提供该项目合法的售楼详细图纸资料(包括项目鸟瞰图、沙盘等)、文件，并承担所提供的一切资料的合法性与准确性的法律责任

2、甲方对乙方的所有提案具有否决权、审定权、修改权，并有权要求乙方修正。

3、双方商定认可的任何方案，甲乙双方均不得有单方擅自改动，否则引起的问题由改动方负责。

4、甲方采纳的乙方方案或设计都应签字认可并严格执行，如执行中需要修改也应相互通报，经双方认可方可执行。

5、甲方应及时提供乙方企划所需的合理资料，乙方必须对甲方的资料进行保密。

6、甲方单方制定的方案，实施责任与乙方无关，但经双方认可的方案双方都应承担责任。

7、甲方采用乙方的方案及设计即归甲方所有，乙方不得挪作其它可能侵害甲方利益的用途。

8、合作内容与具体操作方式乙方根据甲方的要求和实际情况可进行调整和改动。

9、提供该项目进行广告宣传所需的费用。

六、乙方权利和义务

1.乙方向甲方提供一系列设计策划方案，并收取策划设计费，甲方应及时向乙方付费。

2.乙方负责该项目的整合营销策划及广告设计。

3.乙方为甲方提供咨询服务，并根据工作进展，及甲方要求，经双方协商后提供相应文本和服务。

4.乙方应及时提供完整的市场分析及市场推广建议。

5.乙方向甲方提供项目整合营销策划文本，主要内容包括：促销执行文本：内容包括促销思路、促销主题、促销活动内容、促销活动执行计划以及费用预算。广告策划：内容包括广告思路、广告主题、广告诉求点以及广告文案写作、设计。

6.销售策划：内容包括销售战略战术及实施要点

7.乙方经甲方采纳后的提案可用于案例分析及其它不侵害甲方利益的用途，未经甲方采纳的提案不可做此用途。

8.乙方采取专案小组的工作方式为甲方提供系列服务，专案小组包括市场调研人员、策划人员，创意文案人员以及设计人员，集体向甲方提供服务

9.合同期内或合同中止后，乙方不可泄露甲方商业机密，因此造成的损失由乙方承担，乙方将甲方产品的策划案用于案例分析时，须征得甲方的同意。

七、违约责任

1.当甲方发现乙方工作不力，或双方意见难以沟通与协调时，甲方有权单方面终止协议。

2.当乙方发现甲方因产品质量或销售管理等方面出现问题时，乙方屡次建议，甲方不予以配合，乙方有权单方面终止协议。

八、其它

3.本合同所涉及服务内容的服务时间为一年，具体自年月日开始至年月日结束。

4.本合同一式四份，自双方签字盖章时生效，双方各持两份。

5.本合同未尽事宜，双方可根据具体情况友好协商解决。

6.合同签定后，甲乙双方任何一方不得擅自违约，否则，违约造成的经济损失由违约方承担。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人：

签订日期：

**如何写项目会计年度工作计划范文简短九**

甲：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙丙三方本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条甲乙丙三方自愿合作经营餐馆项目，总投资为\_\_\_\_\_\_万元，甲方以人民币方式出资\_\_\_万元，乙方以人民币方式出资\_\_\_\_\_\_万元，丙方以人民币方式出资\_\_\_\_\_\_万元。

第二条在合伙期间合伙人出资的为共有财产，不得随意分割。合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

第三条双方共同经营，合伙人执行合伙事务所产生的收益归全体合伙人，所产生的亏损或者民事责任由全体合伙人共同承担。

第四条餐馆固定资产和盈余按照取得的销售净利润的甲方\_\_\_\_\_%、乙方\_\_\_\_\_\_\_%的比例分配、丙方\_\_\_\_%的比例分配。

第五条每年餐馆总销售利润进行分配或再投资，由甲、乙、丙三方共同协商，决定权按出资比例多少来界定。

第六条本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。第七条本协议一式叁份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

第八条自协议签订之日起，甲方负责餐馆的管理及日常事务。薪酬为底薪元+%利润提成，经营期间乙、丙两方均有权了解餐馆的账务及经营情况。

第九条本协议有效期：只要三方继续合作，本协议持续生效。

第十条争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁，或依法向人民法院起诉；

第十一条合作三方中如果有一方提出退出合作的须提前一个月向其他两方提出，退出金额按退出时餐馆资产比例来返还，返还期限不超过天。

第十二条违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。第十三条协议解除

1、一方合伙人有违反本合协议的，另两方有权解除合作协议

2、三方同意终止协议的

3、一方合伙人出现法律上问题及做对餐馆有损害的，另两方有权解除合作协议

第十七条本合同一式三份，双方各执一份，具有相同的法律效力

甲方：(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！