# 最新互联网企业工作计划(精)

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2025-04-20

*最新互联网企业工作计划(精)一《互联网创业前奏曲：网站策划九步走》目录：1 网站的赢利模式网站的赢利模式有哪些：广告、互联网增值服务、电子商务、移动增值服务、网络游戏。什么是好的赢利模式：百万格子网站、中国化工网、中国香料化学网、ha012...*

**最新互联网企业工作计划(精)一**

《互联网创业前奏曲：网站策划九步走》目录：

1 网站的赢利模式

网站的赢利模式有哪些：

广告、互联网增值服务、电子商务、移动增值服务、网络游戏。

什么是好的赢利模式：

百万格子网站、中国化工网、中国香料化学网、ha01

23、51社区的赢利模式。

婚恋网站、招聘网站、九钻模式、携程模式、阿里妈妈、豆瓣模式、威客模式。

篱笆团购模式等其他一些模式

如何找到网站的赢利模式：

发现你的客户 开发你的产品或者服务。

2 什么是网站策划

网站策划诞生的背景

网站策划关键点：引导网站走向成功的因素。

3 如何成为网站策划人

网站策划人员需要做哪些工作。

网站策划人员需要什么样的素质。

4 前期准备工作

分析互联网的市场环境，确定网站发展方向，分析互联网的市场环境。

5 如何进行互联网市场调查

分析标杆网站

分析哪些网站

如何进行网站的分析

制作互联网网站的商业计划书

商业计划书的关键点

6 商业计划书的模板

第1步 确定网站的定位

为什么要确定网站的定位;如何确定网站定位;如何确定网站的用户群体。

第2步 网站内容策划

什么是网站的内容;网站内容策划的重要性;网站内容策划要解决的问题是什么;网站内容构架的搭建;具体产品的规则和流程。

第3步 网站设计策划

为什么要研究网站设计;网站设计策划要解决什么问题;确定网站整体风格的关键点;确定网页的表现方式。

第4步 网站易用性策划

易用性是什么?它有什么重要意义;易用性的关键点。

第5步 网站技术策划

网站技术策划的重要性;技术策划主要做什么;程序策划;网站会员管理;数据库结构设计;

网站运行的基储选择合适的服务器、编程语言及数据库、网站的接入方式、网站安全防范。

第6步 建立策划文档

策划实用文档有哪些，确立规范文档的必要性，主要有哪些实用文档，网站菜单结构图，网页文件目录结构，为什么需要网页文件目录结构文档;产品流程文档、产品的规则文档、设计基调文档、网站页面模型图、制作网页模型图。

第7步 网站项目实施计划

网站项目的实施计划，任务的分解，资源的匹配，网站的测试和上线，网站测试主要包括哪些方面，网站的上线。

第8步 网站的推广策划

为什么要推广网站?如何推广网站?目前网站的主要推广方式有哪些：搜索引擎推广、社区营销式的推广、商业资源合作推广、病毒营销式的推广、线下的推广、其他形式的推广。

第9步 网站运营策划

网站运营的重要性，网站运营主要做什么呢?对网站运行的整体情况进行把脉，根据网站整体战略制定阶段性目标，根据网站战略目标和具体运营情况，制定一系列网站的运营措施，网站服务的安全管理，了解了这些那就可以策划出基本的网站策划书了。

市场分析

门户网站：门户网站包括综合性门户网站、电子商务类门户网站、行业门户网站、信息服务类门户网站(这里我们将bbs归类为综合性门户网站;将博客归类为信息服务类门户网站)。以笔者曾做过的一个汽配行业门户网站为例，建站初期先进行市场调研，找到同行业的汽配网站有哪些，它们的主要栏目有什么，特色服务有什么，发展情况怎么样等等。然后对它们的栏目进行取舍，再根据自身特点创办栏目。确定自己网站的栏目之后，还要对同行业外网站进行筛选，找出内容上互补的网站以便日后推广时做链接与合作。对同行业的网站发展情况做个大致的了解后，根据实际情况检查自己有什么样的优势，有什么不利因素，然后才能对网站进行定位。

企业网站

企业网站的市场分析比较容易，因为企业建站的目的无非是想对企业自身进行更好的宣传，想要在互联网营销中占有一席之地，想要提供产品的技术支持和在线互动，以便更好的为客户服务，同时也提高企业利润。企业网站的建设思路可以参照同行业做得比较好的网站，但同时也要根据自身的发展进行调整，切不可盲目跟从。企业网站同样可以找到一些同行业的互补网站来进行链接。

个人网站

个人网站建设在内容上往往是大同小异的，但是也有一些个人网站可以别出心裁，采用独特的网站类型，这样的建站效果通常可以收到奇效。一般来说个人网站对市场分析是比较忽略的，但是大中型的个人网站应该进行市场调研，和门户网站所做的一样。

网站定位

市场分析做完后，通常要有一个总结。然后要对自己将要做的网站有一个明确的认识，做出目标和定位。

网站目标

网站目标包括短期目标和长期目标。有目标的网站才能在网站建设和运营过程中了解网站的发展情况，根据具体情况制定具体措施。目标可以用多种形式来划分，比如说用alexa排名来划分：一个月后排多少名;半年后排多少名;一年后排多少名等等。也可以用赢利的形式来划分：一个月赢利将达到多少;半年后赢利多少;一年后赢利多少等等。同样的还可以用会员数、信息数量、网站流量、pv值等等来划分，但要注意的是，一定要根据实际情况和有效的参考资料来制定目标，不能盲目，新建的一个站一个月就可以达到世界排名前100好象不太现实(除非你找到非常厉害的优化公司)。

网站定位：网站的定位也可以说是目标。它是为自己的网站制定一个最终的目标。说的准确一点，网站定位除了包含网站要达到的目标之外，还包括网站的发展方向，网站的文化等等因素。

网站服务对象分析

网站建设中不能忽略的就是：“这个网站究竟在为什么人提供服务?”对于这个问题，所以网站建设者都要注意。我们在网站建设中通常把网站的服务对象做一个比较，划分出第一梯队服务对象和第二梯队服务对象以及其他梯队服务对象(当然，对于某些web2.0网站来说，这种分析就没有必要了)。

第一梯队服务对象：对我们网站具有很高依赖性，或者是我们网站服务内容主要面向的对象。比如汽车配件网站，它的第一梯队服务对象就是汽车配件供应商，汽车配件采购商以及汽车配件贸易公司等等。

第二梯队服务对象：对我们网站有兴趣，或者是第一梯队服务对象替补(所以第一梯队服务对象替补就是一些本来应该是第一梯队服务对象的，但对网站不了解，对互联网不认同的一些企业或个人。它们随时都有可能成为第一梯队服务对象)，或者是和本行业互补的一些企业和个人。

第三梯队服务对象：包括行业的研究者、学者、新闻媒体等等。

二、网站的内容建设

在对网站进行市场分析调研和定位之后，我们要做的就是网站的基础设施建设了，它包括网站的前台页面设计制作和网站的后台编程，在网站全部做完之后还要进行网站测试和上传等工作。

网站设计

网站设计主要是对网站前台页面进行制作。所谓前台设计通俗点讲就是浏览者能够看到的那部分，也就是所说的网页。对于不同类型的网站，前台设计情况可能略微不同。

门户网站：门户网站设计主要是简单，界面友好，要追求网页打开速度。门户网站的首页通常是比较简单中留出一点独特的风格，在不影响网页速度的前提下保留个性与独到。

企业网站：企业网站的设计通常有三种情况，第一种就是基于网站制作软件生成的静态的或者半静态的模版。这样的网站通常没有什么独特的地方，一般不会被浏览者轻易的记祝第二种就是一些互联网服务类公司为企业建立的所谓“标准首页”的网站首页，采用了大量的图片元素和动画效果，以至于网站的打开速度严重受到影响，这样的网站和一些个人网站一样，追求的是华丽的表现形式。第三类企业网站拥有和门户型网站界面类似的首页，这样有利于网站打开速度，缺点是图片较少，设计上如果没有很好的创意也很难让人记祝

个人网站：个人网站通常是两种形式，一种是爱好型的非赢利网站，这种网站通常采用大量的图片来追求炫目的感觉。一种是个人站长由于资金问题建立的个人门户型网站，和门户型网站的设计属于一类。

网站编程

网站编程是网站安全的基础，一个好的程序可以是网站受到攻击而产生不良后果的问题大大减少，网站编程需要专业的编程技术，一般来说网站流行的编程语言有以下几种：jsp、asp、net、php等等。

网站建设编程语言是一个选择，要用所选的语言编具有什么功能的程序才是网站基本。通常情况下网站都具有这些基本系统：新闻发布系统(信息发布系统)、产品发布系统、会员管理系统、广告管理系统、流量统计分析系统等等。每个系统的具体作用我们将在后面一一描述。

网站测试和上传：

网站的设计和编程全部做完之后，我们要对网站进行测试和上传。首先我们应该将网站上传到网站空间，然后对网站进行测试，同时也是对网站空间进行测试。一般来说，网站测试需要进行的就是网站页面的完整程度，网站编程代码的繁简程度和完整性，网站空间的链接速度和网站空间的加压测试承受度。

网站内容填库：

网站制作完毕了，网站测试也完毕了，那么我们马上就可以进行推广了吗?答案当然是“不!”网站制作刚刚完成，没有内容，你怎么进行推广，又有谁会看呢?所以测试的下一步就是对网站进行数据库填充。用自己原创的文章，或者从网上和书上摘录的文章把数据库填充一下，至少要让浏览者感觉你的网站不是今天才刚刚上线才行。同时，你数据库填充的内容越多，在搜索引擎上被收录的页面也就越多，对下一步的推广也是大有好处的。

网站的推广

网站的推广可是说是网站建设中尤为重要的一部分，推广做的好可以说网站建设就成功了一大半，那么怎么样进行推广呢?推广的方式有哪些呢?让我们来看一下：

免费推广方式

友情链接：和其他网站做友情链接，最好找比自己pr值高的网站来做。

登陆免费搜索引擎：让搜索引擎都收录你的网站，这样你的网站就可以在互联网上被其他企业或者个人所查找到了。

论坛广告：到各个论坛去发广告宣传你的网站。

群发推广：用qq群发软件，或者邮件群发软件来进行推广。

病毒式推广：这个推广方法通常在推广前要下大功夫，制作出一些比较吸引人的东西来进行网络化传播。如图片、程序代码、常用软件等等。

加入导航网站：加入导航网站对推广要有好处，不过有一些比较有名的导航网站登陆需要花费。

付费推广方式

搜索引擎关键词：在比较著名的搜索引擎做关键词推广。

活动宣传：如果你做的是一些比较大的门户网站，那么你可以选择做一些活动宣传这样的推广，比如说免费会员月等等。

网络广告：做网络广告，在流量比较大的网站上做广告宣传。

传统宣传方式：虽然互联网发展越来越快，但是传统的宣传方式现在还是占主导地位，所以建立做电视广告，广播，宣传册等宣传，对网站的推广效果很明显。

制造事件推广：越来越多的人都发现，互联网时代最快最有效的其实是炒作，有意制造和自己网站相关联的事件(特别是爆发性事件)，对网站的宣传传播速度非常的快。

网吧主页：如果你有能力的话，这种推广方式完全可以是免费的。在网吧设置ie主页为你的网站会给你带来巨大的而稳定的流量。

四、网站的运营

这里我们不谈“不以赢利为目的”的个人网站和服务型网站，那么必然要讲到网站如何赢利。网站的运营除了网站营销以外，还包括管理等。

网站的赢利手段

1、会员制

2、广告收费

3、交易佣金

4、信息内容收费

5、短信收费

6、网站衍生项目收费

网站管理

1、需要对网站的发展进行研究和方向性决策。

2、需要对网站吸收和支付费用进行整理。

3、需要对网站内容和版式进行维护和更新。

4、需要对网站进行宣传推广。

具体的赢利手段和管理内容我们将在后面仔细分析。

五、网站的投资与风险分析

这个问题是无论做什么项目之前都必须要考虑到的，不仅仅是网站问题，我们在这里简单的说明一下，后面就不会涉及到了。一般来说投资包括固定资产、运营费用和流动资金。

网站的投资

固定资产：对于网站来说，固定资产主要包括服务器、硬件防火墙、交换机、路由器、机柜等等，我觉得尽量把可以当做固定资产的都物品都作为固定资产，比如说域名等等。因为如果是商业网站的话，固定资产可以抵一部分税。

运营费用：运营费用主要包括网站日常的开销，如宣传推广费用，人员工资费(当然也包括个人网站的站长生活费，呵呵)，水电费等等。

流动资金：这个就不说了，总要做到有备无患，网站可不能说什么时候停就停，什么时候开就开，和小杂货店毕竟还是不一样的。网站的稳定性很重要。

投资风险分析：

做网站之前，分析完网站建设的可行性，然后就要考虑到投资的风险。估算出投资的损益表，计算一下投资回收期都是很必要的。

**最新互联网企业工作计划(精)二**

甲方：单位地址：电话：乙方：地址：电话：甲方为推广企业形象，产品或服务，根据乙方互联网信息公告版面和收费标准，拟在乙方网站上公告信息事宜，依照中华人民共和国《互联网信息服务管理办法》及有关规定，经双方友好协商签订本协议，并共同遵守：风险提示：

服务合同的特点是服务方提供服务，可能会涉及到劳动方面的纠纷。在服务合同中，应该明确约定服务人员的劳动保护和工作安全及生病、事故、伤残、死亡和劳动纠纷等均由服务方负责，与委托方无关。如委托方因此而受损或支出任何费用，服务方应当承担赔偿责任。

第一条合同内容：

1、信息公告网址和形式

①信息公告媒介为乙方网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

②信息公告形式：横幅旗帜信息公告，图形链接发布，跳出式网页或者其他形式的信息公告。

2、信息公告文件

①甲方须于信息公告前\_\_\_\_日将信息公告文字，图形以gf或者g文件格式提供给乙方。

②甲方可委托乙方为其设计制作信息公告样稿，在甲方决定采纳乙方为其设计制作的信息公告样稿，并支付设计制作费用后，该信息公告样稿的著作权归甲方所有。

3、信息公告

①在信息公告期间内，甲方更换其互联网信息公告图形的次数不得超过\_\_\_\_\_\_次。

②在信息发布期间内，乙方若更新网站且使甲方原信息公告位置不复存在的须保证置甲方信息公告图形于新网站同等重要位置。

第二条服务费用

1、信息公告费用：信息公告图形设计制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元信息公告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元月其他费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

2、付款方式和期限

①信息公告委托设计制作费用支付甲方须于本协议签订之日起\_\_\_\_日内以现金，银行转帐或支票的方式向乙方支付。

②信息公告费用支付甲方须于本协议签订之日起\_\_\_\_日内以现金，银行转帐或支票的方式向乙方支付当月信息公告费用。

③甲方逾期未支付信息公告费用的，乙方有权停止向甲方提供信息公告服务。

第三条合同期限本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起生效，有效期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。风险提示：

合作内容应载明具体的服务内容与质量等条款。但是很多合同约定服务优质等比较笼统，这样的约定形同虚设，因此在约定服务质量条款时最好能有明确的量化标准或者评判标准，比如约定投诉低于，客户满意率达到等。

第四条双方的权利与义务

1、甲方必须保证其所提供的信息公告内容不违反中华人民共和国《互联网信息服务管理办法》，不违反其他相关法律、法规和规章，不违背社会公共道德，不侵害

第三人合法权益。

2、乙方保留向甲方追索因此造成的经济损失的权利。

3、为保证网站的正常运行，乙方需定期或不定期对网站进行停机维护，因此类情况造成的服务器正常中断，甲方应该予以理解，乙方不承担任何责任。

4、乙方则有义务尽力避免服务器中断或将服务器中断时间限制在最短时间内。

5、因不可抗力引起的违约或者发布延误，双方均不承担赔偿责任。

第五条保密条款双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何

第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定的除外。风险提示：

违约责任应规定的具体明确，要避免笼统地说如一方违约，则向对方承担违约责任等条款。为了有效行使自己的权利，应将具体的违约情况罗列清楚。

此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

第六条违约责任

1、当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

2、如果服务方分包合同或者随意更换服务人员应当承担违约责任。

3、任何一方违反本协议导致本协议无法继续履行的，违约方需赔偿守约方违约金人民币\_\_\_\_\_\_元，该违约金不足以弥补守约方实际损失的，违约方应赔偿守约方所有实际损失。

第七条不可抗力本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在\_\_\_\_天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

第八条通知

1、根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用书信、传真、电报、当面送交等方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

第九条争议的处理本合同在履行过程中发生争议的，双方应本着友好的方式协商解决，协商不成可依法向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十条合同效力本合同自双方签字并加盖公章之日起生效。本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。甲方（盖章）：法定代表人：签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（签字）：签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！