# 2024年导游工作计划如何写(六篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2025-04-24

*20\_年导游工作计划如何写一2.加深与游客的交流，在最短的时间内融入到游客当中。并像陪伴家人一样对待全团每一位游客，尽量满足游客所提出的要求，虚心听取游客的建议，以最好的服务让每一位游客开心而来满意而归。3.在旅行社规定范围内，为我社及个人...*

**20\_年导游工作计划如何写一**

2.加深与游客的交流，在最短的时间内融入到游客当中。并像陪伴家人一样对待全团每一位游客，尽量满足游客所提出的要求，虚心听取游客的建议，以最好的服务让每一位游客开心而来满意而归。

3.在旅行社规定范围内，为我社及个人争取最大的经济效益。

4.在工作过程中，不断的像我社同事及其他旅行社导游学习，借鉴先进的带团模式，充实自己文化修养，进而提高自己的业务能力。

5.在接到社里分派接团通知的情况下，提前做好行程计划，与全陪或领队及时沟通，以便在第一时间掌握本次团队的第一手资料，从而更好的安排时间与行程，以避免因沟通不及时导致的时意外状况的发生，而导致游客的不满。

以上几点是我个人在这一年工作中学习和总结出的经验，同时经过这一年的工作也锻炼了我自己的协调办事能力和文字言语表达能力等方面，保证了每次接待旅行团的工作都能正常顺利的进行，以精神饱满的状态对待每一天的工作任务，热爱本职工作，积极提高自身各项业务素质，争取工作的主动性，具备较强的专业性;责任心，努力提高工作效率及工作质量。

在这一年的工作中我个人也存在一些问题，比如工作还不够细致，由于个人脾气秉性容易与同事造成不愉快等等，在未来的时间里我会努力改正自身存在的问题，希望社领导和各位同事多帮助我，指出我的缺点和不足。我会虚心听取，及时改正。

在新的一年里，我决心认真提高业务工作水平，为我社经济效益的发展贡献自己全部力量，在新的一年里我将在以下几点进行加强以便于更好的完成社里布置下的每次带团任务：

1.加强学习，拓宽知识面，努力提高自己的文化素养，认真学习旅游专业知识以及相关常识。

2.关注本地旅游业发展走向，从而在工作中对自身的不足加以调整，以较强的针对性，针对不同群体的游客不同模式不同主题的讲解。

感谢阅读xx年导游工作计划书，希望我们每位都能成为成功者。

**20\_年导游工作计划如何写二**

光阴似箭岁月如梭，又是一年一度的导游年审了。作为兼职导游员的我还没来得及回味暑假导游生活的滋味，还不曾适应导游与学生的角色转变。但是时间不会因此而停滞不前，过去一年的导游生活毕竟结束了。所从事导游工作经历了一个年头了，才发现喜欢这个工作，不论奔波劳累，我的心总是满足的、快乐的。现在把这一年工作的乐趣给聚集起来，从中总结经验，汲取教训以备来年暑假奋马扬鞭，更好的带领我的游客畅游于祖国的大好河山之中。

下面我将从三个方面阐述此次年审培训后我的收获。

一、技术

导游不是专家，却是个杂家。

导游工作是一个知识密集型与劳动密集型的服务工作，除了要求导游员要有广博的知识外，还需要导游人员具备高超的技能，如讲解能力、组织能力、人际关系能力、分析能力、解决问题能力。而讲解能力是首当其冲的，常言说“大好河山有多美，全凭导游一张嘴”。

首先游客出游，“求知”是愿望之一，而我们导游就起着传播知识信息、传递审美观念、播洒中华文明的重任，因此导游语言必须科学、规范，传递的信息必须正确无误，这

样更能够吸引游客的注意，满足游客的“求知”愿望，我们才会得到游客的尊重和敬佩，这是顺利完成旅游计划的重要前提。

其次，整个旅游活动是一个有组织的，需要和饭店、宾馆、景点、交通等相关的企业和个人来打交道，它牵扯到社会生活的方方面面，因此上，要求我们导游员要有相当的组织能力和协调能力。

再次旅游活动的主体是人，而人的构成又是复杂的，旅游者来自不同的社会阶层，从事着不同的职业，文化层次高低不等，性别年龄各不相同，兴趣爱好因人而异，身体状况不尽相同。这就要求我们导游员必须学会处理人际关系，学会善于和各种人打交道。

在旅游过程中各种各样的情况都有可能出现，个各种各样的问题可能随时发生，这就要求我们要学会独立分析的能力和独立解决问题的能力。在实际工作中，我十分注重留心学习，在实践中不断的总结和提高自己的业务水平。时时提醒自己“勤动口”，向专家请教先进的经验和方法，向同事学习、向生活学习、向旅游者学习，以丰富自己的学识。

二、艺术

作为兼职导游员的我，旺季带团是我的首要任务。这一年，带过的旅游团队数量不多不少，留在我感觉里的是----忙和

乐。刚从黄山回来，又要奔向连州，才欣赏完夏令营孩子们欢快的歌声，夕阳红老人们幸福的笑脸，盛世北京和谐的音符。还有华西村人美好的蓝图，南街村人不懈的追求……。这一切经常在我眼前浮现，是我深深的感受到了我工作的意义所在，从心里热爱导游这一工作。但是当我静下心来仔细回味带团光图乐是远远不够的，因为现在的游客对导游的要求越来越高。通过这次年审学习了黄武的快乐导游，感到做导游是件艺术活。例如有一次带团，游客是某市劳动局的领导，我没有考虑调整自己一贯的讲解方式，结果刚讲解不到十分钟，客人就失去了兴趣给我提出了意见。

三、新畅想

培训过后留下的是感动与感叹。感动是精神与物质上的收获。而感叹却是多方面的：

1、节奏。

在带团过程中，我们导游员除了丰富的知识，生动形象的语言来为游客作好讲解服务外，更要学会掌握和控制旅游过程中的节奏问题。因为旅游者的年龄、体质不同，情趣爱好不同，情绪不同，一个人一天会有多种情绪的变化，做为导游员要随时掌握游客的这些现象，在实施旅游计划中要作到“有张有弛，劳逸结合”，根据团队的实际情况安排有弹性的活动日程，努力是旅游过程既丰富多彩，又松紧相宜，

让游客在轻松愉快的活动中获得最大限度的满意的、美的享受。“有急有缓，快慢相宜”，在具体的旅游过程中，要视具体情况控制好游览的时间、速度，根据游客的年龄构成，对老年人要走的慢一些，讲的慢一些，尽量减少剧烈活动的项目，要学会适合老年人的习惯语言，交流方法;对待年轻人，可以走的快一些，讲的节奏快一些，适当的安排一些年轻人喜爱的活动项目;对待青少年，在游览的过程中要注意寓教与乐，要更多的把旅游和学知识结合起来，同时适当的安排一些适合青少年的娱乐活动。总之，导游员就是旅游活动的“导演”根据不同的团队，从实际情况出发，安排好、组织好旅游活动，是旅游者获得乐趣和享受，这才是一次成功的导游活动。

2、关系。

在实践中我们都知道，一个旅游团队，它的人员组成是比较复杂的，有身体好的，精力充沛的，希望速度快一些，活动量大一些，而年老体弱的则希望从容轻松，不愿意太紧张、太劳累。这时我们就要根据实际情况分别予以对待，按照旅游者的体质、年龄划分成相应的小团体，讲明白游览的路径、集合的地点、时间，全陪导游和地接导游互相配合，或前后或穿梭在各小团队之间，对年老体弱的要重点照顾。这样既尊重了旅游者的愿望，又是他们各得其所，各取所乐。

在游览过程中经常会出现对日程安排意见不一致的现象，这是由于旅游者审美观点、兴趣爱好不尽相同所造成的，是一种正常现象。一般情况下本着求同存异的原则，寻找大家都喜欢、乐意的共同点，形成统一的选择，这是最理想的解决方法。如果共同点不容易找到，则要实事求是的给游客说明情况，请团队领队或德高望重的人物进行协调，寻找合理而可能的变通办法，动员意见不同的各方相互作出让步，本着少数配合多数的原则是旅游活动继续顺利的进行。当然在旅游过程中处理好劳逸关系也是十分重要的，疲于奔命，象行军拉练一样的旅游会使游客的产生不愉快的情绪，必定回影响旅游者的游兴。我们要合理安排日程，兼顾游览、娱乐、购物、休息，力争让游客在各方面都得到满足，从而游客对旅游服务工作的满意度。作为导游员，在带团过程中处理好了这几个关系，就能带出一个和谐欢乐的旅游团队，成功的完成一次旅游活动。

3、沟通。

沟通要从了解做起，旅游者的性格大致分为两大类：外向型、内向型。外向型的活泼、爱交际、喜讲话、多点子、热心肠，另一面又急躁、好动、好胜、散漫，这类人好沟通，但不稳定。内向型的稳重、冷静、有主见、情绪稳定，另一面少言、孤傲、忧郁，这类人不易沟通，但却很重感情，一

但认可你不会轻易改变。作为导游要通过观察、交流了解游客，正确的区分客人的性格类型，采用灵活的方法，因人而异，适时适宜的进行沟通，随时观察游客的情绪变化，及时调整策略方法，始终保持和谐欢乐的团队气氛。在旅游活动中，导游和旅游者不仅是服务与被服务的关系，更是合作伙伴，只有游客的通力合作，旅游活动才能顺利进行并达到良好的效果。为此，一个很好的方法就是导游和游客真诚的交朋友。交朋友要从尊重对方做起，把主动服务、真诚服务、热心服务、周到服务贯彻始终，从小事做起，与细微处显真诚。和游客交朋友，要有一颗平常的心态和包容的心态，和游客建立平等的关系，不能厚此薄彼;导游员和游客相处时不要争强好胜，满足一时的虚荣，作嘴巴上的胜利者，要保持融洽的气氛，建立“君子”式的朋友关系。

以上是我通过年审学得到的启发对过去一年的总结。在来年暑假的工作中，我会做得更好!

**20\_年导游工作计划如何写三**

一、工作思路及目标

以深入学习贯彻党的xx大重要精神为契机，以集团公司“勤廉、务实、创新、高效”的企业文化精神为原动力，不断与时俱进，不断求学上进，以崭新的风貌争当环太湖旅游业的时代标兵。

二、工作措施

(1)第一季度

将队伍打造成团结互助、好学上进的优秀团体，荣辱与共，合作共赢。

①要培养部门成员的集体荣誉感和使命责任感;

②要营造平台，提供成员间职业技能互帮互助的再提升;

③精锐队伍，力争将我部打造成一支“召之即来，来之能战”的精英团队。

(2)第二季度

提升导游员的业务水准和职业技能，争取以点带面，向个人带动集体的趋势发展。

①集体创作高质量的比赛用词，充分挖掘景区景点的文化内涵;

②分工创作适合实地讲解的专业导游词，让成员在创作中不断深入研究，争做文化的守望者;

③鼓励成员参加各类活动，提高个人素养的同时，朝着精细化的酒店服务理念方向发展。

(3)第三季度

有效利用自身条件，争取为游客中心创造经济效益。

①通过宣传或推介，把吴中太湖介绍给更多的游客，争取散客与团队共同成为接待主体;

②争创优秀服务窗口，争做文明标兵，以此吸引回头客;

③导游要做好讲解是同时向客人推荐产品，争取让客人把“太湖礼物”带回家。

(4)第四季度

打造导游品牌化，对平日里的管理查漏补缺，再创佳绩。

①坚决以“耐心、细致、文明、礼貌”的理念服务于客，将“三亮、三比、三评、三争创”活动常态化;

②以实际行动说话，杜绝工作失误，将游客满意度不断提升;

③建立完整的考核机制，平日为主，测评为辅，塑造导游员成为职业道德楷模。

**20\_年导游工作计划如何写四**

一、工作思路及目标

以深入学习贯彻党的十八大重要精神为契机，以集团公司“勤廉、务实、创新、高效”的企业文化精神为原动力，不断与时俱进，不断求学上进，以崭新的风貌争当环太湖旅游业的时代标兵。

二、工作措施

(1)第一季度

将队伍打造成团结互助、好学上进的优秀团体，荣辱与共，合作共赢。

①要培养部门成员的集体荣誉感和使命责任感;

②要营造平台，提供成员间职业技能互帮互助的再提升;

③精锐队伍，力争将我部打造成一支“召之即来，来之能战”的精英团队。

(2)第二季度

提升导游员的业务水准和职业技能，争取以点带面，向个人带动集体的趋势发展。

①集体创作高质量的比赛用词，充分挖掘景区景点的文化;

②分工创作适合实地讲解的专业导游词，让成员在创作中不断深入研究，争做文化的守望者;

③鼓励成员参加各类活动，提高个人素养的同时，朝着精细化的酒店服务理念方向发展。

(3)第三季度

有效利用自身条件，争取为游客中心创造经济效益。

①通过宣传或推介，把吴中太湖介绍给更多的游客，争取散客与团队共同成为接待主体;

②争创优秀服务窗口，争做文明标兵，以此吸引回头客;

③导游要做好讲解是同时向客人推荐产品，争取让客人把“太湖礼物”带回家。

(4)第四季度

打造导游品牌化，对平日里的管理查漏补缺，再创佳绩。

①坚决以“耐心、细致、文明、礼貌”的理念服务于客，将“三亮、三比、三评、三争创”活动常态化;

②以实际行动说话，杜绝工作失误，将游客满意度不断提升;

③建立完整的考核机制，平日为主，测评为辅，塑造导游员成为职业道德楷模。

**20\_年导游工作计划如何写五**

我是导游部的成员顾。今年7月8日，我走出旅校门，变成社会人，光荣的成为了太旅的一员。我非常高兴，这高兴不仅源于我对导游这一职业的向往，更有我对能在太旅扎根、收获幸福的自豪。细数工作以来的五个多月，和领导、和同事、和客人交流的每一个画面都让我深深感受到太旅大家庭的温暖，自己也在不断的实践过程中取得了工作上的突破和个人的成长，这些成绩取得和领导的关心、同事的帮助是密不可分的，点滴细节，汇成一张成绩单，下面请允许我做一一介绍：

一、善于适应环境，做合格职业人

回顾20年，是极不平凡的一年，也是充满希望、迎接挑战的一年。今年1月16日，太湖旅游区正式荣膺“国家5a级旅游景区”，6月22日，太湖游客中心正式投入运营。作为太旅的第一代导游员，我更有责任、更有义务为“全面走进太湖时代”、迎接“明天更美好”而奉献青春。

来到太旅，来到导游部。我就秉持“干一行，爱一行”的原则努力适应新环境、新变化，坚决服从领导安排，和同事间建立友谊，通过实地踩点学习景点知识，并在实践带团中不断摸索如何提高服务水平。在这里，作为90后的我，正以崭新的面貌，谦逊的姿态，迎接八方来宾，服务地方旅游业。

二、敢于迎接挑战，争做政务导游员

自7月工作以来，我带团21个，(担当全陪导游2次，地陪导游19次)计24个工作日。其中政府类接待团3个，旅行社老总踩线团6个。热情的介绍，周到的服务让游客印象深刻。

游客中心接待方面，43批次客人中，包括书记、区长在内的政府类接待14次，兄弟单位以及旅行社老总参观团9次。我不断推陈出新，整理完善游客中心讲解词，以“接的不同人，说不同的话”为标准，渐而讲解得到了领导的悉心指导与高度肯定。

三、勇于担责扛担，配合组长工作

8月份，我参加的景区公司组织的竞聘。虽然意料之中的落选，然而领导的肯定让我更添足了动力，鼓足了干劲。我配合部门组长工作，尽力分担部门工作。而后，网服务台交由我负责，主动联系，积极工作，得到了双方领导的高度好评。今年10月，站在我们游客中心正式运行。作为区团代表，我有幸成为了这里的一名青年志愿者，并负责起上下沟通、内外联络和日常性工作。爱心义卖、旅游咨询、景点宣传，都收到了一定成效。今年12月，站被团区委授予“优秀志愿者组织”，本人也被授予“区生态环保志愿者之星”称号，还被团区委推荐为“市优秀青年志愿者”荣誉候选人。

四、乐于参加活动，提升综合素养

我乐于参加各类活动和比赛，我认为这不仅能丰富自己的阅历，也能提高个人的素养。自工作以来，我先后参加了区志愿者培训、集团diy讲师培训以及集团勤廉书画展等活动，开拓了视野，陶冶了情操。同时积极参加公司组织的各类比赛，如景区公司导游员大赛，景区公司主持人大赛等，均荣获“第一名”的好成绩。在刚刚结束的吴中区讲解员大赛上，我一举夺得“金奖”，为公司赢得了荣誉。

五、勤于学习思考，不断夯实基础

我极富求知欲，因为这不仅是个人所求，更是业务需要。不充电的导游绝非好导游，不热爱学习的导游也无法更优秀。因此，我通过利用业余时间读书解疑，活学活用，并实地考察，虚心学习，以提高自身素养和知识储备量，以此为游客提供文化讲解，做出文化大餐。

当然学是无止境的，服务亦如此。前些日，我与单位正式签订了合同，我非常欣喜，非常感动。但冷静之余，也有种.种反思。反思自己在讲解过程中是否因地制宜，因人而异?与优秀导游间的差距在哪里?反思自己在服务中还需完善那些方面?明年是否能做到让所有的客人高兴、满意?确实，个人有待提高的太多太多，无论知识储备、个人素养还是服务技能。我愿努力奋斗，不懈怠，不动摇，与太旅共同发展，再创佳绩!

**20\_年导游工作计划如何写六**

为服务北京奥运，缓解我省外语导游人员短缺现状，根据国家旅游局关于加快培养和储备外语导游人员的要求，河北省旅游局拟于20xx年春季组织外语导游人员资格考试。

河北省20xx年春季外语导游人员资格考试面向全社会招考。凡具有高级中学、中等专业学校或者以上学历，身体健康，无违法和不良行为记录，有适应外语导游需求的基本知识和语言能力的中华人民共和国公民均可报名。

本次导游人员资格考试实行计算机信息系统管理，即报名、交费、上传照片、打印准考证、安排考场等工作实行计算机管理并网上进行。网上报名时间为20xx年2月20日至3月10日。网上交费等事宜将在该网站陆续发布，请随时关注。

（一）笔试

1、导游基础知识：包括全国导游基础知识、河北省导游基础知识。参考教材为河北省导游人员资格考试参考教材编写委员会编辑、中国旅游出版社20xx年5月出版的《导游基础》。

该科目分值150分。其中客观题（标准化试题）100分，主观题50分。

2、导游综合知识：包括旅游政策法规、旅游职业道德、导游服务规范、短句短文翻译。参考教材为河北省导游人员资格考试参考教材编写委员会编辑、中国旅游出版社20xx年5月出版的《旅游政策法规与职业道德》、《导游服务规范》和中国旅游出版社20xx年1月出版的《河北经典旅游景点英语导游词》。

该科目分值150分。其中客观题（标准化试题）100分；笔译题50分，即用所报考语种进行短句、短文笔译。

（二）面试

笔试结束后次日即进行面试。

面试内容为导游模拟讲解、导游应变能力知识问答等。分值为100分。

考生须用所报考的语种进行面试。

（三）加试

已取得《导游人员资格证》申请加考其他语种的考生，须与初考人员同时网上报名。考试时只参加笔译和面试。

(一）考试时间：20xx年3月22日至23日。

具体安排如下：

项目

日期

时间

科目

笔试

3月22日（周六）

上午9：00—11：30

导游基础知识

下午14：00—16：30

导游综合知识

（加试考生笔译）

面试

3月23日（周日）

上午8：30—12：00

下午2：00—17：30

（二）考试地点：石家庄市（具体地点以准考证所注明地点为准）。

根据河北省财政厅、河北省物价局批准的收费标准，考试收费为300元/人。加试考生收费210元/人。

河北省20xx年春季外语导游资格考试由河北省旅游局统一组织。

联 系 人: 杨瑞杰龙媛媛

监督机构：河北省旅游局监察室

监督投诉：0311—85895664

河北省旅游局

20xx年一月十日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！