# 最新学生会外联部工作计划书 学生会外联部工作计划总结(4篇)

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2025-05-26

*学生会外联部工作计划书 学生会外联部工作计划总结一⒈外联部的工作应该是长期、持续的。平时应多注意与校园周围的商家和跟学生生活相关的商家保持密切联系。本部可以带头组织办一些活动,如联系参观一些知名厂家,参与知名人士互动型讲座请其倾谈成功经验,...*

**学生会外联部工作计划书 学生会外联部工作计划总结一**

⒈外联部的工作应该是长期、持续的。平时应多注意与校园周围的商家和跟学生生活相关的商家保持密切联系。本部可以带头组织办一些活动,如联系参观一些知名厂家,参与知名人士互动型讲座请其倾谈成功经验,协助举办各项新产品向校内展览或促销(在校允许范围内)等活动。

2.针对本部资料缺失而导致的每届工作都得白手起家的状况,我部决定建立完善的商家资料档案，并维持与商家的友好联系。这是一项任重而道远的工作，日积月累才能有成效，因此实施过程中需要大家的帮助与支持，协助本部将此项任务做得圆满。(不仅是外联部与外联系卡，我部还准备拟定对内的建议贴士以解决遇到的日常或紧急状况，例如乘车路线，请帖制作的问题等)

1.开展校学生会友好联系各院系学生会的活动。

(1).在校各院系友好邀请下可派遣成员到各院系参加学生会的例会加强交流与学习

(2).在“系统杯”等活动项目的举办下，促使的学生会成员能够参与进来，促进与各院系学生会的友谊

(3).与各院系学生会定期开展素质拓展活动，增强彼此认识。

(4).与各院系学生会友好协商互助，可为其提供资源帮助，协助其组织一些难以单靠自身举办的活动。

2.与校内各组织协会定期举办交流会，加强彼此间的交流，构建共同理念。在有基础的状况下，课组织进行一些相关培训。

3.联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。

4.多与主席团和管理老师交流，与学校沟通好，确却明白本部工作目标，明白在与外交流上什么能做什么不能做(如，提供给商家的场地问题等)。

小结：在校内交流部分，我们校学生会要提高在各院系学生会和其他组织协会中的威信，形成构建一个共同价值理念。这是一个任重道远的过程，需要我们大家的共同坚持与努力。

1.与各大高校学生会交换联系卡并逐步增进兄弟学校友谊，方便以后的\'交流合作。与其定期开展素质拓展活动，增强彼此认识与经验的交流。可领头促进组织高校学生会的形成，树立我校的威信也方便各大高校活动组织的圆满。

2.组织策划到部队或高新区的观摩与学习。

3.跟日报，电视台等媒体保持联系，宣传我校活动。

在以后的工作中我们一定要继续的努力，积极地扩大我们学校在社会上的影响，将我们的工作做到。由于我们学校的外联工作都是我们的工作，所以我们代表我们学校，一定要保持好良好的形象。

**学生会外联部工作计划书 学生会外联部工作计划总结二**

第三十届的外联部有负责人4人，会员34人，我们外联部的主要工作是积极与校兄弟社团、企业以及向外校兄弟社团进行联系，为协会开展活动争取商家或企业的赞助。在一年里，我们部门积极完成每次活动所需要的赞助，也会积极参加协会的各项活动，带领会员也是尽职尽责，给了会员很大的锻炼平台。但是有一点不足，那就是在会员之间、会员和负责人之间的团队建设不是那么好，尤其是前者。所以，我们三十一届会加强团队建设。

通过一年的努力，我们将积极解决协会的各项活动所需的赞助;加强负责人之间、负责人与会员之间、会员之间的团队建设;完善优秀会员的评选机制;积极鼓励会员参与协会的活动，为协会培养下一届的人才;跟随协会“走出去”的方针，发挥自己的职能，成为协会走出去的先锋队。

第一个学期，我们将旨在加强团队建设，完善优秀会员的评选机制，积极鼓励会员参与协会的活动。预计在学期结束时，大家的联系能够更加密切，而不是逐渐疏远，保证下个学期部门的各个活动的出勤率，还有为协会还有部门的“走出去”做好准备。

由部员自行组织带队参观。提前联系好博物馆，在周末时间前往，指定安全负责人和领队，保证活动顺利安全进行。

第二个学期，我们将旨在会员的培训，为协会的发展提供人才，部门内部进行各种活动，全部让会员来策划，负责人只是进行辅助。进行“走出去”的活动时，我们将同样鼓励会员积极参与，由负责人和会员一起策划，为协会的下一步“走出去”培养好人才。

1 上学期工作计划

1.1 招新工作

招新的时候，在传统形式的基础上，听过申请演讲后，设置几个心理题，或者情景题供准干事选择，以此来进一步考察他们的表达能力和随机应变的能力，以便为我部增加更多有利的人才。同时，对他们的表现做出简单的\'评价，对他们今后的发展也有一定益处。

1.2 拉赞助工作

对于协会的举办的每一项活动所需要的经费、礼品之类的一切赞助都会是我们的工作任务。作为外联部，就是要给协会提供足够的支持，让协会的每一项活动都能举办的绘声绘色是我们的动力来源。这项工作是外联部的基本工作，绝不容懈怠忽视，也是我们立部之本。

1.3 配合其他部门工作

做好相应活动的开展，加强与其他部门的联系。促进各部门之间关系与联系，让我们这个大家庭能够更具凝聚力，办事效率也能相对提高。

1.4 走出去

成品检验方面：成品车间安排专职质检员跟踪检验，对检验情况按照标准及客户要求进行定等。并做好检验记录，淋膜车间物理检验有现场质检员检验，对要求达标的产品及时进行物理检测并及时给车间提供检验结果，避免不合格产品批量性生产。半成品车间（无纺车间）由车间带班长兼职质检员每批产品按工艺要求来干，要求达标的必须达标，并及时将产品给检验室送检。及时关注检验结果，有利于产品的调整，防止不合格产品转入下一道工序生产出厂。

我们将加强与校内的兄弟社团的联系，开展各外联部负责人、会员之间的交流，促进协会之间的交流。同时，尝试与外校兄弟社团的交流，推进“走出去”的进程。

2 下学期工作计划

2.1 干事培训工作

外联部是经协的一个重要部门.是联系经协与社会的重要部门。而作为外联部的成员必备素质有以下几点：良好的沟通能力、交流能力，应变能力，谈判能力，以及良好的人际关系等。基于以上几点，外联部的干事培训就显得尤为重要。为此，我们各负责人讨论后初步制定培训计划如下：

负责策划每月一期的宣传栏，从而使我校团员能及时地了解学校及团委的工作情况、各班团支部的工作开展以及各种和青年学生思想相关的学习、文化宣传等

第一阶段：责任心培养

责任感是一种态度，是“道德评价最基本的价值尺度”。一个人未必什么都会做，但是，当他做任何事情都很认真、很负责的时候，他就有可能凭借这种态度战胜困难，发挥自己的最大潜能。因此，责任心是一个人做人的基础。一个没有责任心的人，往往对自己的行为不负责，有的甚至不顾最基本的导则准则，损害他人和社会的利益。我们外联部的工作更加需要责任心，所以这更加需要加强这方面的培训。

第二阶段：团队意识培养

一个团队里面就需要每个成员都有团队意识。团队意识可以让这个团队发出1加1等于三甚至更大的力量。外联部是一个大部门，自然需要团结，尤其是在新的发展阶段。

20xx年度，矿压组每天都对全矿采掘工作面支柱初撑力、锚杆质量、卡缆质量和其他隐患进行一次排查，查处的问题能现场整改的必须现场整改。对特殊地段、特殊时段采取现场跟班指导、监督，一年来先后对工作面安装、收作，巷道拨门、贯通、过断层等多个地点跟班，保证了特殊地段的安全施工。

五年级的学生都是十几岁的大孩子了，很多道理都明白，但自尊心也很强，直接的批评换回来的可能是思想的叛逆，利用班会课对学生进行思想教育的好处，就是避免单调重复的批评说教而引起学生的反感，容易为学生接受，能切实帮助学生澄清思想上的模糊认识，提高学生的思想境界。开班会不一定要等一节完整的课，利用一些零碎的又不影响学科学习的时间开短小精干的班会也能取得良好的效果。

第三阶段：吸引力法则

吸引力法则是指吸引具有类似思想的人，同时又被对方吸引的过程，这是一个相互吸引的过程，而不仅仅是一个思想对另一个思想的影响。这就需要部门内部多些交流，只有思想的碰撞才能擦出创意的火花。

第四阶段：人际交流与谈判

在外联部，人际关系、口才还有等等一些的人际交流的技能，我们都需要具备也需要得到锻炼。所以，这是我们部门内部必不可少的培训。

这些培训方向将会贯穿到我们整个的工作中，因为每次工作就是一次培训。

2.2 与商家长期合作

平时应多注意校园周围的商家和与学生生活相关的商家,并与其保持密切联系,建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系，在每个节假日给他们送短信祝福。这是一个任重而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。

2.3 部门及协会活动的工作

部门下学期的活动主要有会服、会徽的设计，还有部门出游等，这些活动主要由会员策划，我们也会努力开创出部门的特色活动——拉赞助交流会，还有协会的各项活动，这些活动我们将会鼓励会员积极参加，给予会员更多的锻炼平台。

2.4 走出去

走进校内，继续与学校各部门加强联系交流，如拉赞助交流会等。走出校园，走入其他高校，和商学院、财大的那两个兄弟社团联谊。借着“走出去”的机会，开创出属于自己部门的特色活动，将协会还有部门名声打出去。各位负责人加强与外校同学联系，从而加大社团联谊的可能。

1 制度建设

完善相关制度在本部门已有制度基础上进行完善，比如例会考勤制度——由于工作需要召开例会。外联部的每位负责人，会员都不得无故迟到或缺席。迟到三次做一次缺席处理，缺席将直接与优秀会员的评选挂钩。如需请假，有部长批准方可。

2 负责人内部建设：

作为整个部门的带头人，我们负责人内部一定要做好榜样。尤其是今年，负责人有外调的，所以为了更好的合作，负责人内部必须要加强交流沟通，从心底里把彼此当作一家人。只有这样才能让我们的心聚在一起，力往一处使，才能让我们部门办事效率提高，让会员们看到凝聚力，让他们体味到团队的魅力所在。

3 会员内部建设

会员内部建设主要是抓凝聚力、抓能力的提高。对于我们的会员培训计划将会实施，一周一次或视情况而定。经常拉他们出来聚聚加深感情，鼓励会员之间的相互交流，支持他们私下交流培养友谊。

4 负责人与会员之间的建设

4.1 例会

例会是我们一个交流的平台，我们将会改变例会形式，让会员们有热情、有活力地投入例会当中。并且因为例会形式的多变性，从各个角度去提升他们对某一块知识的了解，也让他们学会思考如何去策划例会，后期我们会给会员机会由他们组织例会，而我们则传递一些上级任务并对他们的表现加以点评就好。

4.2 集体活动

在大家都比较空闲的周末或是假期，我们会视情况组织集体活动。在集体活动中，感情才能得到更好的交流，也能让会员和我们自己学到很多。

4.3 主动性

作为负责人可能无形之中会给会员一点不可接近性，而这就需要我们负责人主动去与他们交流，千万别眼巴巴等着会员主动与我们交流，因为可能在他们眼里我们这样是很没有亲和力，很难接近的那种高冷派了。虽然说要有威信的存在，但切不可让他们没有这种亲切归属感。

各班主任应把严格遵守交通法规作为每周升旗的必讲内容，在假期要教育步行、骑车的同学靠右行、靠边行。

外联部是经济研究协会的两大部门之一，部门的发展在某种程度上关系了协会的发展。同时，我们部门也是协会“走出去”策略的重要部分。而外联部的工作应该是长期性的、持续性的、灵活性的，相信在我们部门的努力和其他部门的支持帮助下定能大展身手，为经协贡献出自己的一份力量。只要我们把以上的部门规划尽力做好，我相信，协会能够在三十年的基础上走得更好、更远、更高。同样，我们部门也能发展的更好。同样，我们外联部也打算从三十一届开始，为了推出我们部门的特色活动而努力，为了协会的“走出去”而努力。fighting!

**学生会外联部工作计划书 学生会外联部工作计划总结三**

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的\'工作计划：

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、外联部可以牵头搞一些活动并争取商家的支持与赞助

3、3月份我院举行篮球大赛我们外联部主要负责到学校商店(联通，移动~~~)拉赞助(帐篷，横幅)。

4、以后学院举行大型活动外联部都要出去拉赞助一方面能给团委学生会解觉经费还能够锻炼我们的交往能力和办事能力。

5、在这个学期我们外联部要组织一场与其他学院的联谊活动，具体事宜再议。

1.部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。策划组：就是进行什么活动或拉赞助前计划前期方案。外联组：主要负责联系与外部联谊活动和赞助。

2.外联组平时应有一定的南昌本地厂商资料，以备不时之需;策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

3.部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

4.集中力量搞好每学期活动，迎新晚会、元旦节目等等!力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。

5.跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与各院联系的纽带。如果说，学生会是全院学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会\"走进\"和\"走出\"，进行对外联系的\"中流砥柱\"。学生会将从这里走出去，与各院进行多方面的\"亲密接触\";学生也将从这里走进来，融入我们的生活，参与我们的各项活动，亲身体验我们的精彩。

**学生会外联部工作计划书 学生会外联部工作计划总结四**

1.加强对内部成员的管理，完善部门例会，及实施请假制度，不能无理由、无声响地拒绝参加部门例会，一经发现，重点观察，情况严重者立即开除部门。

2.加强对各部门成员文明礼仪方面的培养，各成员必需以建设具佳的精神面貌及树立良好的对外形象为己任。打好我工商管理系团总支学生会对外各项工作的头阵。

3.明确工作中心及部门职责，不断学会自我反省、自我批评，认真总结各种经验，努力学习借鉴，学会多听、多看、多做，弥补自身的缺点与不足。

4.各部门成员要学会发散思维，推陈出新，提出各种有创造性和可实施性的活动策划，为团总支学生会的工作出策、出力。

5.完善礼仪队伍，不断提高队伍素质与实力，各礼仪成员要不断学习，认真出色完成团总支学生会布置的各项任务，注重细节，营造优美的礼仪形象，努力成为工商管理系部外联的一个亮点。

1.打破外联在对外联系的工作开展中存在的形式较为局限状态，作到新颖，活泼，明显提升工作效果。如交流会，文艺晚会等都是缺少新意，没有突破，对真正想要通过外联来达到互相学习借鉴，从而促进整个团总支学生会的发展、进步的目的没有很大帮助。为此，要通过各种创新且简而易行的交流、沟通形式来完成团学任务。

2.在与其他兄弟院校的联系与交流中存在着很大的问题，通常只在有重要活动时才会联系，而缺乏一种合理的日常交流，作到信息的及时反馈和各种有利资源的利用，这点在接下来的工作中将重点针对此问题进行解决，在不同的时期制定出详细的计划，来引导此项工作。

3.外联工作的收尾不好，要引起重视，在经后团总支学生会的工作中，会密切加强部门工作中的收尾部分，作到有始有终。

学院外系及兄弟院校的联系工作：

(一)3月份开学初：在学院内部组织一个小型的且简单的六系外联部长交流会。主要交流新学期的工作计划和部门发展方向，在上一学期中各团总支学生会较有特色的活动和日常管理办法，以及在工作中存在的问题和不足急各种经验等等。

(二)3月底：制定出一份下沙各高校相关院系团总支学生会联系表(包括各本科院校)。准备在已经和一些兄弟院校取得密切联系的基础上，加强与其他院校的交流与合作，拓宽交流面，争取学习到更多更好的工作、活动经验。

(三)4月分：联系一所学生工作较为出色的本科院校，组织我系团总支学生会各部门主要负责人参观学习。

(四)5月份：在与兄弟院校的相互学习与交流上已有一定基础的前提下，组织各院校的外联部长进行一次户外交流活动，形成良好的关系网。

(五)6月份：在和各兄弟院校存在相似想法的前提下，组织一个主题活动，在各兄弟院校分别开展，形成一种资源共享，进取互助的氛围。

部门内部工作：

1.实行两周开一次例会的制度，有任务和工作时及时分配，无任务和工作时加强各种素质和工作态度教育，进行各种想法和建议的\'交流。

2.制定出学院另外五个系和兄弟院校各相关院系团总支学生会主席、副书记、外联部长的联系方式汇总表。

部门各成员人手一份，人均负责一所学校和系，形成长期的联系，以便与增加熟识度，方便联系交流。

3.在每人负责一所院校或系部的基础上，安排部门成员在特定的节假日发送代表我系团总支学生会的各种温馨祝福的短信，以次来树立我系对外的良好形象，使之加强对我系的印象。

为我系其他部门做辅助工作：

认真做好我系各部门的对外交流工作的帮手，有序完成各项任务及主席团交于的各种工作。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！