# 最新房地产企业出纳个人工作计划怎么写(七篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2025-03-23

*最新房地产企业出纳个人工作计划怎么写一严格要求自己，按照公司的要求，基本完成自己的本职工作。在企业不断改革的推动下，我认识到不被淘汰就要不断学习，更新理念，提高自我的素质和专业技术水平，以适应新的形势的需要。经历很多酸甜苦辣，认识很多良师益...*

**最新房地产企业出纳个人工作计划怎么写一**

严格要求自己，按照公司的要求，基本完成自己的本职工作。在企业不断改革的推动下，我认识到不被淘汰就要不断学习，更新理念，提高自我的素质和专业技术水平，以适应新的形势的需要。经历很多酸甜苦辣，认识很多良师益友，获得很多经验教训，感谢领导给我成长的空间、勇气和信心。在这一年的时间里，通过自身的不懈的学习，和努力的工作，得到有形与无形的成长进步。但也存在诸多不足。回顾过去的一年，现将工作总结如下：

一、工作内容

我于去年10月份进入公司以来，在公司售楼部工作。在公司领导及各位同事及各位同事的帮助下，我对公司各项规章制度和办事流程有一定地解，也从部门领导和其他同事身上学到很多新的知识，我的工作能力也由此得到很大提高。

至今进入公司我主要负责售楼部的有关文件的保管，签订网签合同，催促购房客户补交余款，收发登记及文字处理，房屋销控和户型图的绘制，并协助售楼部经理办理各项证件提供资料等工作，现由于销售人员不足，在之前的工作基础上，又于今年11月20日与销售人员一起参与房屋销售的工作，为此我要感谢公司领导对我的支持与信任，因为销售是企业的门面也是企业的窗口，所以上级领导安排给我这么光荣的工作，我是由心的感到领导对我的支持与信任。

二、工作思想

积极贯彻公司领导关于公司发展的一系列重要指示，忠于公司、诚实守信、爱岗敬业、团结进取，进一步转变观念，改革创新，面对竞争日趋激烈的房地产市场，强化核心竞争力，开展多元化经营经过努力和拼搏，使公司持续的发展。

看似简单的工作，更需要细心与耐心。销售部是对外的形象窗口，我们回答客户的每一个问题，都跟公司的利益息息相关，每说一句话都要为公司负责，为树立良好的公司形象做铺垫。每接待一次客户后，还要善于总结经验和失误，避免同一类差错的再次出现，确保在下次工作中有新的提高。

随着工作的深入，现已开始接触销售工作，电话拜访、催款是一门语言艺术，这不仅需要好的表达方式，还需有一定的经验。俗话说：“客户是上帝”，招待好来访的客户是我义不容辞的义务，在客户心理树立好公司形象。

就总体的工作感受来说，我觉得这里的工作环境是比较令我满意的。第一是领导的关爱以及工作条件在不断改善给我工作的动力;第二是同事间的友情关怀以及协作互助给我工作的舒畅感和踏实感。

作为销售部中的一员，我深深感觉到自己身肩重任。作为企业的门面，企业的窗口，自己的一言一行也同时代表一个企业的形象。所以更要提高自身的素质，高标准的要求自己。在高素质的基础上更要加强自己的专业知识和专业技能。此外，我虽然是专科院校毕业的，但还是要广泛解整个房地产市场的动态，与市场走向趋势，走在市场的前沿。经过这段时间的磨练，再加上之前的专业知识，我自认为已成为一名合格的销售人员，并且也努力做好自己的本职工作。

**最新房地产企业出纳个人工作计划怎么写二**

时间：20xx年7月14日至20xx年8月15日

地点：广西华正房地产顾问有限公司（南宁市园湖路32号五矿大厦11楼）

大学的最后一个暑假，为了解南宁房地产行业的现状以及业务流程，我去到广西华正房地产公司实习了一个月。广西华正房地产评估咨询有限公司组前身是政府房地产评估事务所成立于 1992年，20xx年进行了脱钩改制，是广西目前仅有的房地产一级资质评估机构。在这一个月里我在房产业务的水平有了全面的认识；在待人接物，为人处事以及对办公室里工作的潜规则方面都有了新的认识，感触颇深，故作此文以吐心声。

广西华正房地产顾问有限公司在南宁下属有三个公司，分别接管的业务是：房地产评估，房地产测绘，二手房销售。根据总公司人事部的指示，我被分派到房地产测绘公司。测绘工作和我所学的专业是没有根本关联的。当时我有点不知所措，但是当我想到大学我培养的就是自己学习的能力，于是我决定要挑战自我。

一

就这样，我开始了我在华正的实习工作。公司的上午上班时间：8：30~12：00，下午上班时间：2：30~6：00。可是我之前却没有细问，自以为是早上九点才上班，于是八点四十到公司，自以为还是提前到的。看到办公室里人们都开始做事情了，心里还有些奇怪，没想到这些职员这么热爱工作——没到上班时间就开始工作。在办公桌前坐了一会，带我的小莫哥过来和我打招呼，热情地问到：“刚到呵？”我回答，是啊，九点上班，现在还早呢！这时小莫哥才说公司是八点半开始上班的。这时我才突然意识到我的上司是在委婉地指出我的错误。这种委婉的方式让人很自然的接受。想想要是换了是我，我可能一见到迟到的人来了，就会走上去告诉他他今天迟到了……这是我在华正上的第一堂课。（小莫哥这个小小的言行给我留下了特别好的印象，感觉他是非常有气量的。我这个人一直是从细节处看人判断人，因为我认为，细节是不容易掩饰的。）

二

工作并不像我之前想像的那么紧张、艰难。测绘部这里的工作是相当轻松的。无非是根据测量回来的图纸，用3d-max画个正式的图。虽然之前没用过这个绘图软件，不过毕竟是有用过类似软件的经验，所以学起来也不是很费力。不过毕竟这是一个我没有接触过的行业，工作的过程中遇到很多专业术语。面对那么多不知道，心理上的确有点压力。虽然有些东西，如果不理，也可以做下去，但是那样是没有任何提高的。于是我开始不犹豫了，遇到不懂的，我会找合适的机会问问小莫哥。后来我发现，其实小莫哥是很乐意回答我的疑问的。可能一方面是他是一个乐于助人的人，另一方面这也是他引以为豪的资本。

办公室里的氛围还是不错的，并不像我之前想像的那么压抑。但也不是说大家可以一边工作一边说笑。大家都有自己的工作要做，说话也是偶尔讨论问题而已。这种自觉不亚于我们在自习室自习的情形。

三

到了中午十二点，下班时间到了。没有人宣布下班，但是只有当时间指向十二点整那一刻办公室里才开始热闹起来。一切都是井井有条，似乎已经是约定俗成的规矩。原来一个公司的氛围对新来的人有着潜移默化的影响。特别是我们这种还没有任何工作阅历的人，更要注意“先入为主”这种习惯的影响。

四

下班了，就是吃午饭的时间了。办公室里的同事家离这都不近，所以中午一般是不回家的。有家的同事一般从家里带饭来，单身的是都是在外面解决的。我的午餐也是和同事们一起在写字楼下的食堂解决的。说是食堂，其实就是一家快餐店而以。价钱又贵，质量又不高。这才认识到学校食堂的好，五块钱已经是两荤两素了，而且还是比较可口的那种。大家都知道这里的饭菜比较一般，但是这里还是有很多人的。因为只有这里是相对便宜的，外面的快餐一顿最少也要十二块一份……就算偶尔换换口味吃粉，也和这个食堂的价钱差不多。

原来生活是就是这样。

五

吃完饭，大家又回到写字楼，在公司长大厅闲聊了几句，就各自回各自的工作间了。下午还要上班的，大家靠在自己的椅子上午休了。这才明白原来大学里可以有张床睡午觉可以是那么幸福的事，而且还可以睡到自然醒……因为是第一次上班，所以几乎没怎么睡。当时间来到两点二十九分，办公室里还是很安静的。但是过了一分钟，就开始热闹起来。

原来大家对时间都是这么敏感，不提前工作，也不会晚一分钟上班。想到平时散漫的大学生活，真是惭愧不已。

六

下午的工作和上午的工作没有什么本质的区别。在封闭的写字楼里也觉察不到外面的天色，是天晴，是下雨，都不得而知，似乎也没有必要知道。反正办公室的灯和冷气一直开着，只要电梯别坏就什么事都ok了。

这种就是写字楼的生活……

七

时间来到下午六点正，就可以回家了。虽然工作没有什么太复杂的东西，但是身体也不感觉轻松。毕竟这是实习的第一天，心情还是很兴奋的。乘公车回到学校已经七点多了，学校食堂也关门了，只能到外面吃了。

八

就这样开始周而复始地过了一周。每天早上七点起床，中午吃着不习惯的伙食，下午赶着回学校，如果不堵车，还可以勉强赶上学校食堂那“最后的晚餐”。每天两个小时的公车，可以把人坐得晕呼呼的。对于这两个小时很是无耐，真不甘心自己的青春年华就是这样浪费。以前对那些上夜校的人的行为看得很淡，觉得那没有什么了不起。工作过才知道那是一件需要有毅力才能做的事情。工作了一天后是多么渴望娱乐，渴望放松。

九

第二周里跑了几趟房产局，因为要送一些文件给那边审批。其中给我印象最深的是那里面的人接电话这一行为。按照我所学的礼仪知识，电话铃响起三声左右就应该去接了。可是那里不是这样，电话铃声响了很久也不接，直到对方挂掉。原因是那个职员在和另一位顾客面谈。究竟这是不是一个好的职业习惯，值不值得去模仿，我想我还是得保留意见。但是这让我认识到，这个社会不是都那么整齐划一的，不是每个人都是按标杆去做事的。

十

第三周出了一趟差，具体工作就是去测量一楼办公室的面积。刚听到这项工作时，觉得工程有点浩大。到了实际工作时才发觉其实这也不是什么特别难的事情。想想很多行业的知识都是不深奥的，难就难在了解那一行每个流程的工作细节。学无止境，如果下定决心入哪一行，就要努力去把那一行的事情做透。只有既全面又专业才能有成就。

十一

第四周，我旁听了交易部的例会。他们在总结上周没有业绩的原因。而这些原因也是导致做不好别的事的共同原因：1、交流太少，沟通不够。对有希望的老客户，要紧跟，不要怕别人烦。客户要找二十万的，你就不能老介绍三四十万的给人家。一定要多交流，做到正确了解客户需要的是什么。

2、不够积极，不够主动。要不断地联系人家，不要浪费人际（客户）资源。跟紧一点，就算买到房，人家也会跟你说。就算不得，人家也会对你有很深的印象，以后有事，第一个想到的就会是你。很多财富都是潜在的，所以不要太功利地去做事。

3、没有目标，安于现状。一定要有业绩，再瘦的草地也会有肥牛，所以心里一定要有希望。不能放纵自己，要有目标，一放纵，就会堕落。上周，很多人都是在吹空调，聊qq，却没有多少愿意出去跑跑。虽然要么是大雨，要么是大太阳，出去很辛苦，但是要想到趁还年轻，要多辛苦一点，多付出一点。新来的人，经验少，接触的人少，所以只有比别人付出更多的汗水，更多的努力，才会有业绩。

4、没有换位思考，没了解客户的需求，没有灵活感受客户的心理。客户的感觉是会变的。

5、想得多，做的少。想到就要去做，大家坐一起总结了那么多，走出会议室，打开电脑就忘了那就永远不能成功。

6、不够坚韧。这个杯子不好，那就换一个，还是不合适，那就再换……直到换到满意为止。

7、没有学会同事间的合作。要学会资源共享。

一个月过去了，实习结束了，这个暑期也结束了。这其间有苦有累，有付出也有收获，过得很充实。这个世界并不是每个人都那么兢兢业业地工作，但是每个人都在为自己的生活、目标而奋斗。很快我们05届也要步入社会，融入另一种美好的生活中。我已经知道那很艰难，但是并不可怕。我期待着那个阶段的到来，同时也要过好我这最后一年的校园生活。

每天都开心快乐!

**最新房地产企业出纳个人工作计划怎么写三**

转眼之间又要进入新的一年-20xx年了,新年要有新气象,在总结过去的同时我们要对新的一年一个好的计划.我是一个从事工作时间不长,经验不足的工作人员,很多方面都要有一定的要求,这样才能在新的一年里有更大的进步和成绩.

20xx年是我们××地产公司发展非常重要的一年，对于一个刚刚踏入房地产中介市场的新人来说，也是一个充满挑战，机遇与压力的开始的一年。为了我要调整工作心态、增强责任意识、服务意识，充分认识并做好厂房中介的工作。为此，在厂房部的朱、郭两位同事的热心帮助下，我逐步认识本部门的基本业务工作，也充分认识到自己目前各方面的不足，为了尽快的成长为一名职业经纪人，我订立了以下年度工作计划：

一、熟悉公司的规章制度和基本业务工作。作为一位新员工，本人通过对此业务的接触，使我对公司的业务有了更好地了解，但距离还差得很远。这对于业务员来讲是一大缺陷，希望公司以后有时间能定期为新员工组织学习和培训，以便于工作起来更加得心顺手。

1、 在第一季度，以业务学习为主，由于我们公司正值开张期.间，部门的计划制定还未完成，节后还会处于一个市场低潮期，我会充分利用这段时间补充相关业务知识，认真学习公司得规章制度，与公司人员充分认识合作;通过到周边镇区工业园实地扫盘，以期找到新的盘源和了解镇区工业厂房情况;通过上网，电话，陌生人拜访多种方式联系客户，加紧联络客户感情，到以期组成一个强大的客户群体。

2、在第二季度的时候，公司已正式走上轨道，工业厂房市场会迎来一个小小的高峰期，在对业务有了一定了解熟悉得情况下，我会努力争取尽快开单，从而正式转正成为我们公司的员工。并与朱、郭两经理一起培训新加入的员工，让厂房部早日成长起来。

3、第三季度的“十一”“中秋”双节，并且，随着我公司铺设数量的增加，一些规模较大的客户就可以逐步渗入进来了，为年底的厂房市场大战做好充分的准备。此时我会伙同公司其他员工竭尽全力为公司进一步发展做出努力。

4、年底的工作是一年当中的顶峰时期，加之我们一年的厂房推界、客户推广，我相信是我们厂房部最热火朝天的时间。我们部门会充分的根据实际情况、时间特点去做好客户开发工作，并根据市场变化及时调节我部的工作思路。争取把厂房工作业绩做到最大化!

二、 制订学习计划。做房地产市场中介是需要根据市场不停的变化局面，不断调整经营思路的工作，学习对于业务人员来说至关重要，因为它直接关系到一个业务人员与时俱进的步伐和业务方面的生命力。我会适时的根据需要调整我的学习方向来补充新的能量。工业知识、营销知识、部门管理等相关厂房的知识都是我要掌握的内容，知己知彼，方能百战不殆(在这方面还希望公司给与我们业务人员支持)。

三、 加强自己思想建设，增强全局意识、增强责任感、增强服务意识、增强团队意识。 积极主动地把工作做到点上、落到实处。我将尽我最大的能力减轻领导的压力。

以上，是我对20xx年的一些设想，可能还很不成熟，希望领导指正。火车跑的快还靠车头带，我希望得到公司领导、部门领导的正确引导和帮助。展望20xx年，我会更加努力、认真负责的去对待每一个业务，也力争赢的机会去寻求更多的客户，争取更多的单，完善厂房部门的工作。相信自己会完成新的任务，能迎接20xx年新的挑战。

**最新房地产企业出纳个人工作计划怎么写四**

甲方（转让方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（受让方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国城市房地产管理法》、《\_\_\_\_\_》及有关规定，为明确甲、乙双方权利和义务，自愿签定本合同。

一、转让房地产基本状况

坐落地址区街（路）号

第号

发证时间

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

栋号

国有字第号

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

转让房屋

结构

间数

建筑面积

用途

部位

层次

连墙归属

剩余房屋

国有土地转让

取得方式

剩余年限

占用面积㎡

转让面积㎡

二、转让方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、双方意定的成交价为人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清给甲方。先付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，定金将在最后一次付款时冲抵。

转让无地上建筑物国有土地使用权，转让面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米：每平方米价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、违约责任

1.甲方中途毁约，应在毁约之日起三日内将定金退还给乙方，另付给乙方相当于定金数额的违约金。

2.乙方中途违约，乙方不得向甲方索还定金。

七、本合同在履行中若发生争议，任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会申请调解或\_\_\_\_\_，也可向人民法院起诉。

八、本合同须双方签字盖章，并经房地产市场管理部门签定后生效。

九、本合同一式五份，甲乙双方各持一份，房地产市场管理部门、房屋产权管理部门、国有土地管理部门各一份。

十、双方约定的其他事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：?\_\_\_\_\_\_\_\_\_?委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴证机关：房地产市场管理部门（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴证人：（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴证日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**最新房地产企业出纳个人工作计划怎么写五**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委 托 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“甲方”)

承 托 方：广告有限公司(以下简称“乙方”)

第一条 根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规以及行政规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，本着友好合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告制作，达成如下制作协议：

制作项目

第二条 广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

制作要求

第五条 甲方要求乙方采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条 甲方要求乙方负责制作、安装及审批等相应手续。

制作周期

第七条 自乙方收到甲方预付款之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，验收日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第八条 该广告工程总费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

验收

第九条 制作完毕，甲方应在三日内完成验收，超过三日，视为验收完毕。

付款方式

第十条 甲方应在合同签约之日起，向乙方支付合同总金额的50%，即rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾元整。

第十一条 验收完毕，甲方应在三日内向乙方支付剩余的所有费用，即rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾元整。

违约

第十二条 甲方在不按合同规定付款时，每逾一日甲方向乙方支付总金额的0.5%的违约金,直至付清合同的应付款项.延期时间超过15日不付款,乙方有权停止广告的广告发布,保留起诉权,直至甲方承担由此造成的一切损失。

第十三条 因乙方自身原因不能按合同的各项要求按期制作，时间超过本合同约定制作时间一个月以上，甲方有权终止合同。

第十四条 甲方有责任确保自行制作或所提供的委托乙方制作的文字、图片等广告内容负责、内容必须符合国家相关法律法规(详细条款见本合同附件：乙方广告内容审查说明)，否则，造成的后果由甲方负责。凡涉及如下产品类别：农药、图书或期刊、化妆品、食品、保健补品、医疗器械、医疗、房地产、专利、兽药的，甲方须提交营业执照和审批证明。

第十五条 乙方按照甲方提供之字样、图案负责做好材料采购及设备进场，保质保量，按合约期限按时完工交付使用。办理工程结算，配合甲方接受工程验收。

其他

第十六条 甲、乙双方的合作均以书面形式予以确认，双方应共同保存广告合同、设计样稿、宣传方案等重要文件。

第十七条 经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

第十八条 本合同一式四份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：广告有限公司

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

(签 章) (签章)

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

**最新房地产企业出纳个人工作计划怎么写六**

甲方： 乙方：

法定代表人：

日期： 日期：

甲方：(出卖人)

法定代表人：

地址：

邮编：

电话：

传真：

乙方：(买受人)

地址：

邮编：

电话：

身份证号码：

为了保护商品房交易双方的合法权益，甲、乙双方经友好协商，就乙方认购甲方开发建设的商品房一事达成如下协议：

一、房屋基本情况：乙方预定甲方开发建设的位于 市 区县 路 号 楼盘： 号楼 单元 号房屋，建筑面积 平方米，其中套内建筑面积 平方米，公用建筑分摊面积为 平方米。房屋单价 元(美元)/平方米， 总房款为(小写) 元(美元)，(大写) 元(美元)。户型为 。

二、认购期间：甲方承诺为乙方所预定房屋保留 天(自 年 月 日至 年 月 日)。

三、定金：本协议签订时，乙方向甲方支付定金人民币(小写) 元(美元)，(大写) 元(美元)。乙方须在上述房号保留期限内，携本协议到甲方售楼处，与甲方协商签订《商品房买卖(预售)合同》有关事宜。上述定金在甲、乙双方签订《商品房买卖(预售)合同》时，由甲方退还乙方或抵作该房屋的购房价款。

四、付款方式：乙方同意选择下列 种付款方式，在与甲方签订《商品房买卖(预售)合同》后向甲方支付购房价款。

1、一次性付款

2、分期付款：于签约当日付 %，剩余房款在 日内分 次付清;

3、个人住房抵押贷款：于签约当日付清房屋总价 %的首付款。

五、证明文件：甲方应向乙方出示下列证件及其附属材料，甲方保证以下资格认证文件真实无瑕疵。

1、企业法人营业执照 证号：

2、政府立项证明 证号：

3、房地产开发企业资质证书 证号：

4、国有土地使用权证书 证号：

5、建设工程规划许可证(包括附图) 证号：

6、建设用地规划许可证 证号：

7、施工许可证 证号：

8、房屋销售许可证 证号：

六、甲方承诺：

1、具备商品房销售(预售)条件，如果甲方故意隐瞒重要事实或者提供虚假情况导致此协议无效，甲方应承担缔约过失责任，除退还乙方定金外，还应赔偿乙方利息等资金损失及其他有关财产损失。

2、在本协议签订后，须为乙方保留该房屋至保留期届满之日止，且不得与第三方签订该房屋之《商品房认购协议书》或《商品房买卖(预售)合同》;并承诺在乙方携本协议与甲方签订《商品房买卖(预售)合同》时，甲方将完全履行本协议中约定的房屋位置、面积、价款、户型等条款。如甲方违反上述约定，甲方需向乙方双倍返还定金，同时本协议自动失效。

七、乙方承诺：在本协议签订后，在上述约定的时间内到甲方指定的地点与甲方签订《商品房买卖(预售)合同》，并承诺在与甲方签订《商品房买卖(预售)合同》时，乙方将完全遵循本协议中约定的房屋位置、面积、价款、户型等条款。如乙方不能履行本协议书确定的义务，视为乙方自行放弃该房屋的房号保留权，甲方有权终止本协议的履行，并将该房屋另行出售，同时乙方已交付的定金不予返还。

八、其他：甲方出现以下情形之一，乙方有权解除协议，甲方应向乙方全额返还定金。

1、甲方依本协议第五条向乙方提供的证明文件不完整、不真实或有瑕疵，导致双方不能签订《商品房买卖(预售)合同》的;

2、甲方存在其他违法行为导致双方不能签订《商品房买卖(预售)合同》的;

3、甲、乙双方经协商未能就补充协议达成统一意见的。

九、不可抗力：

1、如果本协议在执行过程中受到诸如：地震、台风、洪水、火灾、战争或其他双方认可的不可预见的不可抗力的直接影响，或无法按照原协议条款执行，受不可抗力影响的一方应立即以传真通知对方，并且在此以后5天内将发生事故地区有关部门开具的事故证明寄给对方。

2、因政府产业政策发生变化而导致本协议无法履行时，甲、乙双方可以解除本协议并免责。

十、本协议自甲乙双方签字之日起生效。

十一、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表人：

**最新房地产企业出纳个人工作计划怎么写七**

房地产抵押合同范本

为确保\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日签定的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称主合同)的履行，抵押人(以下简称甲方)愿意以其有权处分的房地产作抵押。抵押权人(以下简称乙方)经实地勘验，在充分了解其权属状况及使用与管理现状的基础上，同意接受甲方的房地产抵押。

甲方将房屋抵押给乙方时，该房屋所占用范围的土地使用权一并抵押给乙方。

双方本着平等、自愿的原则，同意就下列房地产抵押事项订立本合同，共同遵守。

第一条

甲方用作抵押的房地产座落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_街(路、小区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_栋\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单元\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_层\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户号，其房屋建筑面\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_㎡，占地面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_㎡.

第二条

根据主合同，甲乙双方确认：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_债务人为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;抵押期限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第三条

经房地产评估机构评估，上述房地产价值为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写)，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)根据主合同，双方确认：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方债权标的额(本金)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写)，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)，抵押率为百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第四条

甲方保证上述房地产权属清楚。若发生产权纠纷或债权债务，概由甲方负责清理，并承担民事诉讼责任，由此给乙方造成的经济损失，甲方负责赔偿。

第五条乙方保证按主合同履行其承担的义务，如因乙方延误造成经济损失的，乙方承担赔偿责任。

第六条抵押房地产现由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_使用。

甲方在抵押期间对抵押的房地产承担维修、养护义务并负有保证抵押房地产完好无损的责任，并随时接受乙方的检查监督。

在抵押期间因使用不当造成毁损，乙方有权要求恢复房地产原状或提供给乙方认可的新的抵押房地产，在无法满足上述条件的基础上，乙方有权要求债务人提前偿还本息。

第七条抵押期间，甲方不得擅自转让、买卖、租赁抵押房地产不得重复设定抵押，未经乙方书面同意，发生上述行为均属无效。

第八条

抵押期间，甲方如发生分立、合并，由变更后承受抵押房地产方承担或分别承担本合同规定的义务。甲方被宣布解散或破产，乙方有要要求提前处分其抵押房地产。

第九条在本合同有效期内，未经甲方同意，乙方变更主合同条款或延长主合同履行期限的，甲方可自行解除本合同。

第十条

本合同生效后，甲、乙任何一方不得擅自变更或解除合同，需要变更或解除本合同时，应经双方协商一致，达成书面协议，协议未达成前，本合同各条款仍然有效。

第十一条

本合同在执行中若发生争议，甲乙双方应采取协商办法解决或共同向仲裁机构申请调解或仲裁，不能协商或达不成仲裁意向时可向人民法院起诉。

第十二条

在抵押期间，抵押房地产被拆迁改造时，甲方必须及时告知乙方，且根据具体情况，变更抵押合同或以房地产拆迁受偿价款偿还乙方的本息，并共同到登记机关办理有关登记手续。

第十三条

抵押期满，如债务人不能偿还债务本息，又未与乙方达成延期协议的，按法定程序处理抵押房地产，清偿债务本息。处理抵押房地产所得价款不足以偿还债务本息和承担处理费用的，乙方有权另行追索;价款偿还债务本息后有剩余的，乙方应退还给甲方。

第十四条本合同未尽事宜，按照房地产抵押管理规定及国家、省、市有关规定办理。

第十五条本合同在双方签字盖章后，并经市房地产市场管理部门登记，方为有效。

第十六条本合同一式三份，甲乙双方各执一份，房地产市场管理部门存档一份。

第十七条双方商定的其它事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签定地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签定时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！