# 有关导游个人工作计划简短(4篇)

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2025-05-17

*有关导游个人工作计划简短一实训内容：通过对背景知识的把握和准备，以及老师上课所授相关技巧，以更好的写好导游词。期盼已久的导游实训周终于开始了。一开始所有的实训人员就被分成了两部分，一部分是要考导游证的同学，一部分是不考导游证的同学。而我是不...*

**有关导游个人工作计划简短一**

实训内容：通过对背景知识的把握和准备，以及老师上课所授相关技巧，以更好的写好导游词。

期盼已久的导游实训周终于开始了。一开始所有的实训人员就被分成了两部分，一部分是要考导游证的同学，一部分是不考导游证的同学。而我是不考导游证的，所以我被分在非考证班。而在实训期间我们非考证班的同学和考证班的同学的实训内容是不相同的。我们非考证班的实训内容主要是导游词创作。

因为旅游者来到一地，人生地不熟，不懂当地人的审美观，因而不知道怎样去欣赏景观的美妙之处，很难体味人文景观的内在神韵，更无从领略风俗民情的无穷奥妙。所以，他们希望有熟悉当地情况的人为他们指点和介绍，旅游者想借助的那个人应该就是导游员。

而 导游员的工作就是通过内容丰富、妙趣横生的导游讲解告诉旅游者应具有的审美观，并介绍相关知识，告诉他们美在何处，指点他们去欣赏某一景点的美，帮助他们获得美的享受，使观光游览活动达到最佳效果，同时也宣传了旅游景点的绝胜之处。因此，导游词的好坏直接影响着导游服务的好坏。所以导游词的创作绝不能掉以轻心。

要写好导游词，至关重要的是掌握丰富的资料，包括现实的、历史的。只有在大量资料的基础上，才能整理加工，去伪存真、去粗存精，进行再创造，编写成具有自己特色的导游词。

书本知识和实际情况有时会有差异，所以往往会到实地考察，从而写成符合实际的导游词，并在以后的导游讲解过程中不断修改、丰富。

写好 一篇优秀的导游词除结构严谨、层次清晰、主次分明、文字流畅等对一般好文章的要求外，还必须注意以下几点：

1、 一篇优秀的导游词必须有丰富的内容，融进各种知识并旁证博引、融合贯通。要能从历史到现实，从传说到民俗，挥洒自如，娓娓而谈。

2、 导游词的内容必须正确无误，令人信服，切忌弄虚作假，张冠李戴。导游词若传递错误的信息，旅游者一旦发现，就会感到受蒙蔽、被愚弄、继而就有可能全盘否定一国、一地的旅游服务。

3、讲究口语化，要多用口语词汇，当然也要有浅显易懂的书面语词汇，但要避免难懂的书面语词汇和音节拗口的词汇;多用短句，不用长句，以便说起来利索、顺口，听起来轻松、易懂。但 强调导游词的口语化，并不意味着就可信口开河，不要语言的规范化了。

4、导游词应该生动形象、通俗易懂并能够多方面调动旅游者的注意力，激发游客的游兴。

5、导游词所选用的传说和故事必须是精华，与景观密切相关，与新讲解的内容紧密结合。

6、 导游词中，恰当地运用比喻、比拟、夸张、象征等手法，可使静止的化为活动的，使无生命的变为有生命的，使抽象的成为具体的，可使死的景观变为活生生的画面，从而产生浓厚的趣味性，如：“有人说三峡象一幅展不尽的山水画卷，也有人说，三峡是一条丰富多彩的文化艺术长廊。我们说，三峡倒更象一部辉煌的交响乐。它由‘瞿塘雄、巫峡秀、西陵险’这三个具有各个不相同旋律和节奏的乐意所组成”。《说话长江》这一段导游词中用四个生动的比喻提示出长江三峡内在这美。

7、 导游词的语言应该是文明的、友好的语言、富有人情味的语言，应该言之有情、言之有礼、让旅游者听后赏心悦耳，感到亲切温暖。

8、每一个景点都有代表性的景观，每个景观又都有反映其特色的内容，导游词必须在照顾全面的情况下突出重点。

9、必须注意提高品位，一要强调思想品位。导游讲解是向国内外旅游者介绍壮丽的中国大地、勤劳的中国人民及其伟大创造;宣传古老中华文明和各地民族风情;还要宣传社会主义革命和建设的伟大成就，以帮助外国旅游者的了解中国，帮助国内旅游者更好地认识祖国和人民，因此，弘扬爱国主义精神是导游员义不容辞的责任。如陈蔚德《四川茶馆》导游词，深情地宣传了中华古老灿烂的文化，充满了浓郁的乡情;何琳的《郑州黄河游览区导游词》不但介绍了黄河源远流长的雄传壮丽，而且通过新旧社会对比，突出“制黄河者制国家”的主题。二要讲究文学品位，导游词的语言应该是规范的，文字是流畅的、结构是严谨的，内容介绍是符合逻辑的。这是对一篇导游词的基本要求。如果你在导游词的关键地方适当地引经据典，得体地用上一两句诗词或名人的名言，就会使导游词的文学品位提高不少。但是，你若故弄玄虚，过多地引经据典，满篇的诗词名句，将导游词搞的高深莫测，其结果定会适得其反。

**有关导游个人工作计划简短二**

20xx年即将结束，只有在回首，才能感觉时间的飞逝。只有回首，才知收获。

算算从事导游工作已有两个年头了。去年半年多的全陪工作，让我身心疲惫。曾经试图放弃，却有百般理由选择坚持。为了坚持，为了继续，我走进了金矿，加入了遂金这个大家庭。一年，经历了酸甜苦辣，留下了经验。20xx年1月份带的第一个地接团，这对之前从未带过地接团的我来说是一个新的挑战。加上对景区和线路的不熟悉，上团前异常的紧张。好在团是顺利带下来了。到目前为止，共带了六十三个团。以下对一年带团情况做总结：

一、熟悉线路，接团前做好充分的准备。

a、出全陪前，先要了解目的地的情况，以及注意事项。（给地接导游团款时，要索要收据）

b、地接要了解各个景区的情况。特别是节假日。

二、用心服务。做旅游就是做服务。服务是关键。带团除了讲解就是服务。用心服务，无论客人素质高低，只要用心去服务总是对的。但服务并不等同于服务员。在餐厅就餐时，如果餐厅不是很忙，就没必要端菜送饭。有时候，遇到素质低的客人看到你做服务员做的事，他就会帮你当成服务员。如果餐厅很忙，那就有必要帮忙上菜。记得曾经出全陪时，有个很优秀的地接跟我说过，一个优秀的导游就是导游，不是服务员。服务也是要看情况和具体事情的。

三、注意协调，随机应变，以不变应万变。出现问题不能慌，要及时果断处理。七月份，带了一个团，矿里职工赴海南疗养。因种种原因，未召开行前说明会，导致车赴机场时，出现了一系列状况。虽然这事于导游无关，因为带此团的全陪导游是自己，所以，当时情况下，只有道歉和安抚客人情绪，尽力减少公司损失。

四、书到用时方恨少。很多时候会被客人的一个问题问的哑口无言。一次带老年团，在讲到凯恩集团时，一位退休老教师问，王白浪是遂昌人吗？当时的我只能惭愧的说抱歉。我确确实实不知道王白浪是不是遂昌人。下团后，查资料才知道，他是遂昌本地人。对于一个遂昌有着重大贡献的人，我居然对他一无所知。如果平时到看看多了解了解，也不至于客人问起时，一问三不知的尴尬。

20xx年，对于旅游界来说是一个特殊的年份。新的旅游法在十月一号实施，这对整个行业来说无疑是个巨大的冲击。新法规定：为保障游客的消费权利，整个行程中不得进购物店。众所周知，在旅\*业里导游的底薪极低，且无保障，工资的大部分是佣金。这也是一个公开的秘密。十一后，旅行社不得不提高导游的工资。但是真正提高多少呢？不得而知。

20xx年对我自己来说也是一个特殊的年份。第一次独立完成地接工作，第一次处理交通事故，第一次半夜带摔伤的老人去医院，第一次送机到机场，却发现关门……

很多人说，做三年导游，相当于走了三十年的人生路。虽然每个团的基本步骤差不多，拿计划单，接团，走行程，送团，报账。说起来每个团过程很简单，但每个团有不同。读万卷书，不如行万里路。旅途中的所见所闻都能让自己长见识。这是一笔难得的财富。

**有关导游个人工作计划简短三**

转眼已进入20\_年的尾声，如果说，20\_年的太旅只是初创阶段的模型的话，那么经过酝酿后的20\_年，将是迎接新的更大挑战的关键一年，这对作为“民间大使”的导游员来说无疑是巨大的挑战。为充分做好思想准备，迎接更充实的明天，我特制定以下计划，作为本人20\_年工作的重点：

优秀导游的基础要素是业务技能水平，尤其在带团过程中要“正确、清楚、生动、灵活”的说事、处事、共事。同时，导游经验的累积也要倚靠接待量，在不同的服务对象上学习不同的知识也十分重要。因此，明年争取做到以下三点：

1、景点实地带团不少于40个(至少8次为政务团队);

2、游客中心接待不少于60次(至少15次为政务接待);

3、争取年内被评为“四星级导游员”，向中级导游迈进;

“细节决定成败”、“态度决定一切”。导游的好坏不仅在于讲解水平，亦在于服务意识和工作态度。同时在工作上，也要树立“召之即来，来之能战”的大局意识，以此提升自我。因此，明年必须做到以下三点：

1、导游服务好评率100%;

2、导游工作“0”投诉;

3、领导交办的事宜又好又快的完成;

导游要解放思想，敢于创新，否则将被社会、行业所淘汰。导游也要转型，也要升级，细分后导游员将不再是单一化的职业，因此导游人员要做足准备，借鉴先进的带团模式，主动出击，以防备迎接万变。因此，明年要做到以下三点：

1、争先创优，向组织靠拢，不断提升个人的政治素养;

2、做创新型与应用型导游，做到“两手抓，两手都要硬”;

3、写出天池.花山、启园、紫金庵和太湖公园实用导游词并汇编成册，写出以上景点面向技能大赛的高质量比赛词各一篇以上;

肚子里没有货的导游不是合格的导游，不会融会贯通的导游不是优秀的导游。除了多学、多听、多看、多写、多讲外，导游也要活学活用、现学现用，储备知识，也要善于运用知识，成为“杂家”后的导游将会是最受欢迎的导游。因此，明年要做到以下三点：

1、每个月读一本好书(佛学类的书籍不少于3本);

2、外省旅游至少1次，苏州城内的景点至少留下20处足迹;

3、做好“专升本”前的准备工作，确保一切顺利;

导游也要有一技之长，有能驾驭环境、适应环境的能力。做到能唱、能跳，能说、会道，只有不断累积，不断学习，这样的导游才会吃香。明年，我将争取做到以下三点：

1、巩固提升已有的才艺的同时，再自学一门(评书或评弹);

2、年内考出驾照;

3、在区级以上的导游比赛及各项活动中取得优异成绩;

以上，是我个人的工作计划，我将付诸全部努力，做好经常性工作的同时，确保基本完成个人的“现代化建设”，让自己到达一个崭新的高度，做出一份新成绩!

最后，恳请各位领导、同事多多指导和监督!

**有关导游个人工作计划简短四**

各位游客朋友大家好!

欢迎大家来到秀丽的秀丽的三峡人家游览参观，我是大家此行的导游员，我姓熊，大家能够叫我小熊。有句古话说得好：有朋自远方来，不亦说乎。那么这天就由小熊和这位驾驶技术高超、经验丰富的司机师傅一齐带领大家畅游三峡人家，在接下来的时间里我将向您展示三峡的美，三峡的独特和三峡人的热情，所以各位朋友一路上有什么问题请尽管提出来，我会尽我所能为您解答，也预祝您能有一段愉快的旅途。

三峡人家风景区位于长江三峡中最为奇幻壮丽的西陵峡境内，三峡大坝和葛洲坝之间，跨越秀丽的灯影峡两岸，面积14平方公里。三峡人家石牌之美，美在“湾急、石奇、谷幽、洞绝、泉甘”，它包括龙进溪、天下第四泉、野坡岭、灯影洞、抗战纪念馆、石牌古镇、杨家溪漂流等景区。传统的峡江吊脚楼点缀于青山绿水之间，久违的古帆船、乌蓬船静泊于碧波清溪之中，江面上悠然的渔家在撒网打鱼，溪边少女挥着棒槌在清洗衣服水上人家、溪边人家、山上人家，今日人家，一幕幕景致如画，千百年流传不衰的习俗风情更是体现着峡江人民的质朴好客。

各位朋友，我们眼前的这条清溪叫龙进溪，她是三峡人家风景区最具风情的景区之一。龙进溪里，溪水碧绿，波光粼粼，林木苍翠，枝繁叶茂。小路纵横交错，鸡鸣狗叫相闻;古帆船静泊水中，吊脚楼掩映竹林，水车“咿咿呀呀”在水中转动。世世代代生息于峡江的人们，以一种靠山吃山、靠水吃水的执着，构成了一种独特的生存方式和劳动习惯，这其中最具特色的便是渔民的家了。许多三峡人祖祖辈辈生活在船上，常年以打鱼为生，在水上流动，和风浪搏击，与渔船为伴，构成了“水上人家”。此刻渔民生活虽然改善了，但这种古老的习俗却长久地保存了下来，年轻一代仍然撒网捕鱼，风里来雨里去，延续着这种古老的渔文化。山民们怡然自得，自由自在，与世无争，过着原始古朴的生活，唱着心中想唱的情歌，吹一段古朴的下里巴人曲，喊一支高亢的峡江号子。舞蹈还是那么野性，菜肴还是那么地道，山民的热情还是那么如酒般浓烈醇厚

欣赏完水上人家，前面的吊脚楼里已飘出了清爽怡人的茶香，就让我们去品味溪边人家颇具特色的“一匹罐”大叶茶吧!走进吊脚楼的茶室，一种农家淳朴的气息扑面而来，茶室内摆放着八仙桌，木椅子，桌上放着大碗，碗里的茶色金黄，清香四溢，让人飘飘欲仙。这种大叶茶茶色颇似红茶，但与红茶迥然不同。它是由三峡地区著名的“一匹罐”泡制而成。为什么叫“一匹罐”呢?它采自峡江的高山半高山地带，叶片肥大，泡茶时，往往一个茶罐里只需放一匹茶叶，浸泡出来的茶汁也十分浓烈，还可反复加水3至4次。且这种茶叶只有用土罐浸泡出来的茶叶味道才更醇厚，故名“一匹罐”。“一匹罐”茶香气浓烈，清心润肺，是炎炎夏日解渴止暑的上优茶叶，茶汁过夜不馊，味道却愈加纯正，故颇受人们的欢迎。

各位朋友，溪边人家正在举行“娶亲”仪式，我们也去凑凑热闹吧!这是土家人独特的婚俗仪式。姑娘出嫁前，一般要“哭嫁”，“哭嫁”是一门传统的技艺，哭的越悲惨越感人。姑娘一般要从十二、三岁开始学“哭嫁”，还要专人进行教哭，教的人大多是哭嫁优秀者。在漫长的岁月中，哭嫁是一种美，一种智慧，哭得动听、哭得悲戚、哭得感人，其形式又多种多样，新娘一般在婚前一个月开始哭嫁，资料为对骨肉分离的眷念，悲中有喜，喜中有悲，亦悲亦喜，爱恨交织，是丰富的人情美和人性美，是一种特有的审美方式和价值取向。哭嫁”、“娶亲”是三峡人家繁衍生命的仪式，是对生命的向往、对生命的重视、是人类永恒的主题。

告别溪边人家，下面就让我们走进山上人家，去体验一次山里人的真实生活。沿着台阶蜿蜒而上，看着路两边的花草树木，听着清脆的鸣叫声，相信各位朋友会有“绿荫不减来时路，添得黄鹂四五声”的真切感觉。如今，住在深山里面的人家陆续搬迁到峡江边上，那里成了上山劳作的必经之路，走的人多了，也不再是荒郊野外了，但这一带却保留了“野性”十足的劳作和生活习俗。来到山上人家，大家不仅仅能够登临吊脚楼，感受优雅的飞檐和廊道的曲折，更能够走进各种作坊，亲眼见识，黄豆成豆腐、大米熬成糖，苞谷变米花的全过程，更能够亲手爆一回米花，炒一回瓜子，炕几个红苕，或者喝一碗豆花，吃一块麻糖。当您品尝着三峡风味特产，体验着农家劳作之美的时候，无尽的乡土气息，新奇的劳作过程或许会让您跨越时空，回到那逝去的年代。

你听，耳边传来了声声韵味无穷的土家山歌。土家人“不唱山歌喉咙痒，嘴巴一张象河淌”。多如牛毛的土家山歌，主要有劳动歌、情歌等。小小的五句子，是土家儿女创造的以歌代话的“第二语言”。喊起五句子山歌，隔山隔岭也可表情达意，交流思想感情。当你学会用五句子山歌应和，你就能尽情领略土家山寨那五彩缤纷，目不暇接的大千世界。

土家族还有一种有名的的织锦，叫西兰卡普，汉语译为“土花铺盖”。历史悠久，源远流长，至少能够上溯到距今三千多年前的古代巴人时期。西兰卡普作为土家历史文化的沉淀物，具有浓郁的生活气息及鲜明的民族特色。图案题材广泛，装饰纹样风格多样，色彩运用古艳厚重。华而不俗，素而不单，给人以明快、活泼和生机。每当农闲时节，土家妇女坐在织机前，用五色丝线，编织由上辈传下来的手艺，编织着她们完美的生活。

好了，各位游客朋友，到那里呢我们的三峡人家之行就接近了尾声了，十分感谢大家这天对小熊工作的支持与配合，如果有什么不足之处，也请您提出来，以便于我改正，以后为大家带给更好的服务。最后祝大家一路顺风!再见!

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！