# 2024年学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案(十九篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2025-04-22

*学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案一本部门主要职责：配合学生会其他部门的工作，对其各项活动进行宣传;传达院团委?学生会各时期的工作重点及要求;对重大节日、纪念日及活动做必要的宣传，渲染校园文化浓厚氛围。一、招新目的：为了保证学生...*

**学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案一**

本部门主要职责：配合学生会其他部门的工作，对其各项活动进行宣传;传达院团委?学生会各时期的工作重点及要求;对重大节日、纪念日及活动做必要的宣传，渲染校园文化浓厚氛围。

一、招新目的：

为了保证学生会有新鲜的血液的注入，有足够高素质的后备力量，能更有效地开展学生会工作，实现学生会的新老交替，为新一学年的工作打下坚实的基础，培养和壮大学生会队伍，保证学生会工作的连续性，全心全意为广大师生服务。

二、工作目标

1. 加强院学生会宣传部的纽带作用，积极配合各方面的工作。加强与各部门及各系部宣传部的联系，积极主动的行使宣传职能。积极配合各部门做好宣传工作，传播和发扬学院勤奋进取的风貌;

2. 改善和提高团委宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，把院学生会宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

3. 配合做好学院和广大师生的工作，做好各项活动的开展和总结工作;

三、招新细则

1. 招新对象及人数

对象：全院大一新生

人数：8人

2. 招新要求

(一)承认学生会章程，自觉遵守学生会各项规章制度。

(二)思想品德好，工作积极主动，耐心细心，责任心强，吃苦耐劳。

(三)有自我管理意识，具有团队合作精神

(四)有书法、绘画、摄影，写作特长或爱好

(五)具有一定的创新精神

3. 招新形式

在招新有效时间内，申请人讲填写完整的申请表交到指定的地点进行登记报名。初步筛选后进行面试，然后复试考核，再进入最后一轮面试，个别才能优异者可直接进入最后面试，合格者方可进入宣传部实习。

4. 招新时间

20xx年9月8日-20xx年9月18日

5. 招新地点

学院食堂门口

四、具体流程

1. 前期宣传

(一)通过张贴海报，通知告知全院新生招新的信息

(二)协助制作院团委?学生会宣传单，详细介绍宣传部职责，在指定地点发放报名申请表，并宣传招新信息。

(三)中午及下午放学的时间，在食堂门口发放宣传单进行宣传;新生军训休息时间也同时进行宣传。

(四)通过微博发布招新信息。

2. 报名阶段

收集及统计报名表及人数，通过食堂门口张贴通知和短信的形式通知面试的时间地点。

3. 面试考核部分

(一)时间：由院团委·学生会统一安排

(二)面试内容

① 简单的自我介绍(不超过两分钟)

② 面试者回答评委问题。

(三)考核内容

① 将参加测试新生分为写作，绘画，书法，摄影四个组，分别进行测试。核主题由院团委?学生会拟定并确定。

② 绘画、书法组不可自带工具进行考核。

4. 审核及确定人员名单

(一)根据面试结果及招收人数等信息要求，初步确定人选名单。

(二)经讨论确定考核人员名单、最终面试名单以及新一届实习干事名单。

五、注意事项

1. 宣传部全体负责人员参与并熟悉招新面试安排，在申请者交表后喜报、短信通知在相应的时间段前往面试地点进行面试。

2. 面试人员严格按照面试时间进行面试，对每一个面试者一视同仁、公平公正且细心、耐心。

3. 如遇突发事件和特殊情况，及时进行安排和解决。

4. 若因未在规定时间内参加面试，视为自动弃权，一切后果由其本人自负。

5. 活动所有解释权归由院团委?学生会所有。

为了保证院学生会有新鲜的血液的注入，有足够高素质的后备军力量，能更有效地开展学生会工作，充分发挥学生的主体作用，服务学院、服务同学。

二、总体流程

1、宣传阶段

2、学生会各部门介绍及招新动员大会

3、学生会各部门招新咨询交流活动

4、正式开始招新

三、具体招新流程：

1、宣传：

1)请广播站帮忙做出一个广告，每天播报，宣传学生会招新活动

2) 在宿舍区门口贴出宣传海报

3)在每一栋楼的宣传板上张贴宣传单

4)学生会网站做出宣传，通知全校师生院学生会招新通知

2、学生会招新动员大会

1)10月11日(星期二)下午4：30，在西阶梯召开：广州铁路职业技术学院学生招新动员大会。由学生会主席团向新生介绍各个部门的职能，介绍学生会的部门设置、学生会的成绩，发布学生会总体发展方向。主要参与者：学院林院长、学生处处长、团委书记、各系领导，学生会干部、学院各大部门主要负责人、各系主席、各班班长团支书。

3、10月12日(星期三)下午4：30，在第一教学楼前由学院学生会各部门与学生咨询交流活动，介绍学生会情况，分发各部门的简介(各个部门要针对自己的部门作出相应的宣传单，在现场的时候可供同学们了解，内容包括：部门特色、部门的工作方向、部门的职责、部门的成绩)，加强同学对学生会的了解。为招新做好准备。(宣传部要做好此次活动的宣传海报)

4、正式招新

1)申请：10月15—16日，以班为单位报名，需交个人简历及申请书。由班长统一收齐于16日(13：00—14：00或20：00—21：00)交到学生会办公室。

2)面试：全面考察申请者的综合素质(分两轮面试)

10月17日，开始第一轮面试，现场由所报部门主要负责人对面试同学提问，选出优秀同学，占所报人数的百分之三十。题目由各部门负责。(女生部和文体部要做好现场的秩序及引导工作)

(选出优秀同学后两天后公布，并通知优秀同学各班班长到学生会领取个人简介表，附班主任推荐意见)

11月2日进行第二轮面试，由主席团及所报部门负责人提问，选优秀同学占比例为百分之二十。题目由各部门负责。

附：在第一轮面试主要针对选取人才，在第二轮面试中才对适合本部门的要求进行人才挑选，根据报名人数的多少择优比例可相应调整

5、公示：11月4号公示第二轮面试入选名单。

6、考核：20xx年11月4日—20xx年2月5日为期三个月的考核期。考核期间为试用干事，接受由各部门制定考核制度，(考核制度由各部门根据本部门所需能力自行制定)由相应部门干部负责，主席团总观，对候选干事进行全方位考核。

7、2月8号晚上参加转正笔试，主要考察的是新干事的思维能力、创新能力，同时加深了新干事对学生会工作进一步地了解，题目为秘书部负责拟定，各部门拟招干事3—4名。

8、竞选演讲，由通过笔试的同学进行演讲，每个人2-3分钟，参加人员：学生会干部、学生会试用干事、团委老师、学院各大部门主要负责人、各系主席、各班班长

9、确定名单：20xx年2月10日结合考核期间的表现等确定名单

10、公布学生会干事名单。(宣传部负责出海报)

11、学生会成立大会，在现场公布初定学生会干事名单，参加人员：学院林院长、学生处处长、团委书记、各系领导，学生会干部、学院各大部门主要负责人、各系主席、各班班长团支书。

**学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案二**

为保证院学生会宣传部能有新鲜血液的注入，有足够的后备力量，能更好的展开学生会宣传工作，保证院内各项事宜让大家以第一时间得到通知和了解，让学生会切实做到帮助同学、服务同学，开学将实行招新活动。

招新对象：20xx年入学大一新生

招新时间：9月1日——9月13日

招新地点：团委办公室

招新要求：

1、承认学生会章程，并能服从组织。

2、有较好的思想品德、工作积极主动、吃苦耐劳、

3、有组织能力，有想法、有创意并有一定的美术或设计方面的基础。

招新形式：

1、在开学招新时间内填写个人申请表交由各系系主席

2、初步筛选由院学生会组织面试

3、再次筛选后由学工处进行观察考量通过，方可进入宣传部工作

招新结束：

1、宣传部利用海报告知招新结果

2、宣传部新人出好第一周宣传栏，第二周宣传部开始统筹其院内宣传工作。

**学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案三**

一、部门总体认知

通过我个人，宣传部全部成员以及所有人对宣传部的了解，宣传部是一个学生会的重要组成部分，是一个院校宣传与舆论的重要阵地。宣传部现以临沂师范学院网站为主要的宣传方式，让外界及时了解我校的动态，让我校师生了解学校的最新资讯。作为学生会的宣传工作部门。宣传部学生会的一个门面，而作为校学生会的宣传部，它更加关系到整个学生会甚而是学校在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

二、具体职能定位

首先它有明确的任务，宣传部作为学院宣传的主力军，对于树立我校学生会的形象、营造良好的学校文化氛围有着积极的作用。其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效地融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。

三、具体实施方案

(1)打造“精英女子兵团”宣传部

a、高效稿件

由于宣传部工作的特殊性与专业性，我们将高度重视文稿工作，进一步加强学校的宣传力度。因此经过宣传部各成员讨论拟定“强效稿件制度”，如下：

1、上午活动新闻稿件将在下午四点前到位;

2、下午活动新闻稿件将在晚上九点前到位;

3、晚上活动新闻稿件将在次日上午十点前到位。

如果网络设施条件允许，我们将进一步提高传稿效率。

b、高质稿件

在要求高效的同时，我们一定不可忽视稿件的质量，所以我们需要培养成员的文笔水平。

通过内部培训等方式促进干事和部长的新闻写作能力和水平。主要提高新闻写作的基本知识，熟悉并能够掌握学校各种类型的活动的报道，形成新闻思维，能够很好的抓住新闻点。药提高新闻写作的水平，提高稿件的质量，并联系新闻的其它类型(通讯、评论、深度报道等)。

c、“独当一面”

虽然在宣传部需要分工明确，但绝不能出现“专业”人员“专攻”其“专长”的现象。如稿件有固定人员撰写，但其他成员同样要在所有活动中练笔写作，并在活动后汇总，取集大家精华，努力提高稿件质量。而摄影方面虽涉及专业知识较多，但也会让每位成员了解摄影基本方法。目的在于一定做到假如人手不够宣传部任何一人都可“独当一面”。

d、洞察敏捷

作为宣传部人员，应该有敏锐的洞察力。时时观察身边的事，对于各种活动都应及时获取最新动态资讯。

(2)打造“高素质修养女子兵团”宣传部

由于我也是第一年在宣传部为学校同学服务，所以有关宣传部独到的经验并不丰富，所以，我以及副部将与09级新纳干事们一起努力，学习，提高，优化我们的团体。但由于我们有一年的校会工作经验，所以在干事们的为人处事工作态度等方面可以给予一些意见建议。“高素质修养”是我们努力的目标，亲切是我们的宗旨。会成为让老师们满意，各系院学生会认可，同学们信赖的校学生会部门。

(3)加强学生会部处、学院以及校外媒体的交流与合作

作为学生会的一个重要部处，宣传部将密切与学生会其他各部处的联系，关注其他部处举办的活动并积极报道。另外，宣传部将针对每一期宣传主题给各部处提供活动主题和思路，并联合其他部处举办创新性活动。

院际交流方面，积极通过新闻创作经验交流会等方式与其他学院宣传部保持联系，通过交流体现出学校水平，并相互借鉴经验、分享成果、达到互利共赢的目的。

(4)开展创新性活动

创新是一个部处得以发展的重要动力，只有通过不断创新的写作模式，开展创新性的活动，才能够为宣传部长期发展提供动力。充分把握时代热点，将学院的活动与主题相契合，做好时政宣传;充分利用学校网页，论坛，博客等进行全方位的宣传报道。

**学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案四**

一、工作目标

1. 积极配合个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

2. 加大宣传部在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬华中科技大学学生明德厚学、求是创新的风貌;

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好学校各项活动总结和宣传工作，积极主动的行使宣传职能，为我校的宣传工作添亮点;

4.充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

二、工作计划

1.强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2.负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3. 往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4.展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己，我们相信我们会尽心去努力去做到最好。

**学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案五**

\*\*届学生会再次注入了新的力量和风采，我们宣传部将继续发挥学校宣传主力军的作用，在学校党总支和分团委以及校学生会主席团的指导下，立足学校实际，积极对学校活动进行宣传报道。

通过我个人，宣传部全部成员以及所有人对宣传部的了解，宣传部是一个学生会的重要组成部分，是一个院校宣传与舆论的重要阵地。宣传部现以临沂师范学院网站为主要的宣传方式，让外界及时了解我校的动态，让我校师生了解学校的最新资讯。作为学生会的宣传工作部门。宣传部学生会的一个门面，而作为校学生会的宣传部，它更加关系到整个学生会甚而是学校在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，宣传部作为学院宣传的主力军，对于树立我校学生会的形象、营造良好的学校文化氛围有着积极的作用。其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效地融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。

(1)打造“精英女子兵团”宣传部

a、高效稿件

由于宣传部工作的特殊性与专业性，我们将高度重视文稿工作，进一步加强学校的宣传力度。因此经过宣传部各成员讨论拟定“强效稿件制度”，如下：

1、上午活动新闻稿件将在下午四点前到位;

2、下午活动新闻稿件将在晚上九点前到位;

3、晚上活动新闻稿件将在次日上午十点前到位。

如果网络设施条件允许，我们将进一步提高传稿效率。

b、高质稿件

在要求高效的同时，我们一定不可忽视稿件的质量，所以我们需要培养成员的文笔水平。

通过内部培训等方式促进干事和部长的新闻写作能力和水平。主要提高新闻写作的基本知识，熟悉并能够掌握学校各种类型的活动的报道，形成新闻思维，能够很好的抓住新闻点。药提高新闻写作的水平，提高稿件的质量，并联系新闻的其它类型(通讯、评论、深度报道等)。

c、“独当一面”

虽然在宣传部需要分工明确，但绝不能出现“专业”人员“专攻”其“专长”的现象。如稿件有固定人员撰写，但其他成员同样要在所有活动中练笔写作，并在活动后汇总，取集大家精华，努力提高稿件质量。而摄影方面虽涉及专业知识较多，但也会让每位成员了解摄影基本方法。目的在于一定做到假如人手不够宣传部任何一人都可“独当一面”。

d、洞察敏捷

作为宣传部人员，应该有敏锐的洞察力。时时观察身边的事，对于各种活动都应及时获取最新动态资讯。

(2)打造“高素质修养女子兵团”宣传部

由于我也是第一年在宣传部为学校同学服务，所以有关宣传部独到的经验并不丰富，所以，我以及副部将与09级新纳干事们一起努力，学习，提高，优化我们的团体。但由于我们有一年的校会工作经验，所以在干事们的为人处事工作态度等方面可以给予一些意见建议。“高素质修养”是我们努力的目标，亲切是我们的宗旨。会成为让老师们满意，各系院学生会认可，同学们信赖的校学生会部门。

(3)加强学生会部处、学院以及校外媒体的交流与合作

作为学生会的一个重要部处，宣传部将密切与学生会其他各部处的联系，关注其他部处举办的活动并积极报道。另外，宣传部将针对每一期宣传主题给各部处提供活动主题和思路，并联合其他部处举办创新性活动。

院际交流方面，积极通过新闻创作经验交流会等方式与其他学院宣传部保持联系，通过交流体现出学校水平，并相互借鉴经验、分享成果、达到互利共赢的目的。

(4)开展创新性活动

创新是一个部处得以发展的重要动力，只有通过不断创新的写作模式，开展创新性的活动，才能够为宣传部长期发展提供动力。充分把握时代热点，将学院的活动与主题相契合，做好时政宣传;充分利用学校网页，论坛，博客等进行全方位的宣传报道。

以上就是我部对本学年工作的认识、计划、展望，也是今后对待工作的一个承诺。细心，努力，高效，优质是我们工作的关键词，我们将以全部的热情投入到今后的工作中。日后的具体工作，我们将会具体问题具体分析，做好工作计划，以保证我们宣传部的工作高效、优质顺利地完成。

**学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案六**

上学期是一个新老交替的阶段，但在这期间我们有些工作做得不是很好，对此我们也做出了适当的调整，争取在这学期交出一份满意的答卷。以下是学生会宣传部在本学期的计划：

1、配合第三届女生节、第四届科技节做好宣传工作。

2、配合各个纪念日，节假日的公益海报暂定计划如下：

三月学雷锋月的宣传海报;

四月世界地球日的环保公益海报;

五月世界无烟日的公益海报;

六月国际奥林匹克日的迎奥运公益海报。

3、利用活动宣传好思想、迎奥运，暂定计划如下：

四月中旬，“墨韵”以环境保护为主题的现场书法赛;

五月下旬，“奥运，我们来了”以迎接奥运为主题的宣传画比赛。

4、做好部门的传帮带工作，提高我部门人员的业务素质。

5、加强与各系宣传部和学生会各部门的联系。

**学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案七**

1.负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。

2.重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传

3.对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

4.提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。

5.配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。

6.适时开展书法.板报.绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。

**学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案八**

新的一年开始了，在这春意盎然之际,我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，在总结了上半年的的工作之后，我们对新学期的工作主要划分为两个大部分。

1.加强部门自身建设

2.加强部门与其他部门及院宣传部的的交往

为加强部门自身建设，我们对工作提出以下几个设想：

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量，新的制度将在第一次例会中公布。

2、定期召开部门成员会议，例会自第二周开始，两周一次，总结阶段成果和不足，加强成员之间对工作经验和想法的交流。大家共同进步。

3、继续推选每月优秀干事，另将增加每周优秀干事，调动干事工作热情，每月优秀干事的推选将由大家投票产生。

4、细化部门的工作日志，详细记录每位干事在值班期间所做的工作事迹，并将添加部门的会议记录。

5、节约经费开支，为保证此项工作开展，将在部门部门工作日志上附上所写海报浪费的纸张数目及个人。并由其他值班人员及本人签名做证。此记录将作为优秀干事评选参考。

6、为培养下一届学生会成员，开始着重培养部分成员。

加强部门的交往，是为更好的起到宣传作用，协助其他部门工作的完成。主要设想如下：

1鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动。

2设计安排各院优秀橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

由于我部门自身的弹性工作的制度，具体宣传活动和承办活动计划不做安排，但我部门都将以认真严谨的工作态度配合好学生会其他部门的工作，充分发挥作用，并将响应党的号召，积极宣传好党的相关政策及工作的开展。

新的一学年已经开始，校学生会的各项工作也已经紧锣密鼓的展开，作为新一届的宣传部部长，更是深感肩上责任之重。现将新一学年的工作任务和计划向领导和老师汇报如下，由于没有工作经验和工作能力欠缺，如有不足或错误之处，请领导和老师多多批评指正。

新学年的工作重点：

首先，海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，往年的工作重点在今年仍然要保持，而且要比以往宣传的力度更大，范围要更广。

其次，我们要充分利用网络的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得网络宣传具有不可取代的地位。我们要建立起自己的网站，要成为安工大网页上的一道亮点。要把它建设成为海报以外的第二信息源。使宣传的效果最大化。

再次，广播站也是宣传中不可或缺的媒介，宣传部可以和广播站商量在广播站拥有自己的宣传时间，把宣传工作开展的更深入人心。让同学们了解宣传部，并支持宣传部。

最后，利用学院的宣传部作为校学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

新学年的工作计划：

1)学生会宣传部将在10月初完成对大一新生的招新工作，招新人数在15人左右，要求工作态度认真，办事努力负责，有一定的计算机文化基础知识，能进行简单的网上操作，并且会毛笔字书法绘画者优先招聘。其他招聘细则视具体情况而定。

2)在确定具体的宣传部干事名单后，将尽快排出值班表并分配工作任务，按照校宣传部干事工作条例对每一位干事都有具体的分工，让他们明确自己的定位和工作重心，负责海报宣传，负责网上宣传等等，都将详细分工到每一个人，确保所有的干事都能在宣传部得到锻炼。

3)为弘扬书法艺术情操，改善校园文化氛围，并为同学们提供一个展示自我的平台，我部计划于今年11月上旬举办书法作品大赛，明年4月上旬举办绘画作品大赛，活动面向全体同学征集内容积极健康向上的作品，并将邀请专家评定获奖者将给予一定的物质和精神奖励，优秀作品分别将于11中旬和4月中旬向广大同学展示。

4)校学生会宣传部要与各院宣传部联合起来，按照共同制定的院学生会宣传部条例要求自己，共同宣传，不但范围广，力度大，而且事半功倍。共同做好平时的宣传工作。

5)在工作过程中，要在培养干事能力的同时，着重培养一些有能力有才学的新人，作为学生会骨干力量的后备军，相信长江后浪推前浪，他们将会为学生会以后的发展注入新的生命力。

总之，我相信，只要校学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

以上就是我对宣传部新学年工作开展的计划报告，有不足或错误之处，请各位老师和领导指正。

**学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案九**

一、针对活动

一年的学生会工作经历，我没有发现宣传部自己举办过什么活动，所以我想，如果可以的话，我很想通过团组织生活，让每个班的宣传板展现给每一位同学，也好让每个班交流，这个还需要好好想想，出一份具体的计划书。

第一，我们部门还会一如既往的配合好其他部门的工作，例如爱心拍卖、读书工程、校运动会、各类体育活动、趣味运动会、女生节、团校培训、五四大合唱、文明寝室、寝室风采设计大赛等，做好先前的宣传工作，同时只要各部门需要帮助，我们都会尽自己的努力帮忙。

第二，我很想开辟更多途径来宣传，而不仅仅是板子，可以是寝室外面的宣传栏，可以和院里的通讯社多多合作，也可以是校园网发帖、校园内部发传单以及拥有自己的博客，集思广益，让宣传工作做好。

第三，每学期一次的各系宣传部部长和宣传委员开会仍然照常进行，几乎都在重大活动的时候召集他们，主要是希望通过各个系、班的努力把活动做得更好，也好让大家互相认识，交流沟通。

最后，可以发现其实宣传部的工作是非常辛苦的，但是这些工作又是很多人无法发现和得到外界很重视的表扬，所以我想尽管自己是部长，但是我的干事可以说来到这里是希望得到更多的锻炼，我想适当时候我会放手让他们去干。

二、内部建设

部门内部：无组织、无纪律，遇事请假，做事随意，凝聚力不强，没有和其他部门、其他同样的组织进行很好的交流。所以，最开始我和陈峰应该好好想想制度的问题，定出比较固定的时间开例会，交流思想；同样，我也会经常找干事聊天，给他们发节日祝福短信，了解他们；很多时候听说，一些有艺术细胞的人，是非常有才华的，但是也是和常人有一点区别的，所以我们也应该随时改变自己的做事方法。同时，也要和别的部门多多交流，不要让干事感觉只是在宣传部，而脱离整个学生会这个大的团体。

另外针对宣传部这个特殊的部门，如果希望宣传能做得越来越好的话，就很有必要进行多次专业性的培训，例如学习排版、处理照片等等。

三、部门外部

宣传材料要进行有效管理（颜料用量要节约，打开后要盖瓶盖；画笔、刷子用后要洗涮）；宣传室打扫定出明确的规定，谁用谁打扫；宣传板的调配要做到负责制，写好宣传板使用单，同时也要认真保护好板子。

不管在学生会身份如何改变，自己仍然是学生，和干事一样的，自己也要努力学习，认真负责，以实际行动证明他们的选择是对的，不会让自己后悔，同样一年后的今天，我的干事会怎么样，我无法预测，但是这和这即将来临的一年肯定是有密切联系的，所以，我期待我即将到来的干事，我相信他们，一年后他们会比我做得更好。

**学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案篇十**

20\_\_~20\_\_年的新学期已经开始了，面对着新成立的庞大的学生会成员和数量比上级人数较少的09级新生，学生会宣传部工作也需要有新的方法和措施来适应和改变这种现状，进而提高学生会工作的效率和质量。

宣传部在学生会中的地位和作用不言而喻。宣传部作为一个学院的喉舌部门，起到了上传下达、对外宣传的重要作用，它关系到学生会甚至于学院在外面的整体形象，充当了活动的发起倡议者和气氛渲染者的重要作用。下面就从宣传部日常性工作和需要改进工作等方面提出以下七点建议：

①尽快召开一次会议，与实践部副部长，科研爱心的正副社长研究讨论吸收几名新干事和志愿者的来源(结果需再经过团委老师通过)。并大致明确工作职责，大致分配工作任务

一 党委宣传栏

首先，宣传部工作重要的一方面内容是本学院的党委宣传栏。党委宣传栏是学院宣传党的方针和政策以及时政热点的重要窗口，影响着学院在学校中的整体形象。党委宣传栏中的海报，喷绘或写真的制作属于宣传部的一项常规性任务，每月一次或者每逢重要节日和重大活动就要进行更换。因此，我们宣传部就制作了一张重要节日纪念日的节日单(见附录)以便日后及时制作和更换宣传栏。

制作流程

根据校团委和党委的通知，我们在保住高质量完成的基础上充分发挥自己的能动性与创新性。建立了严格的制作审核流程，接到通知任务之后我们宣传部全体成员召开会议集体讨论此栏的构思与设计，发挥我们每个人的智慧然后集合起来两套最佳方案。在制作过程中我们分工明确保证效率完成两套方案，然后拿给老师和书记审批后印制，如审核不过，再启用备用方案。

⒉外联部将会尽可能的发挥本部作用,与有可能成为合作伙伴的各企业、事业单位做好沟通与交流,建立良好的合作关系,以便为我院的各大活动提供物资所需,保障活动的完善与到位。

二、 关于学院门厅内装饰与摆设

学院门厅是政法楼的一个重要门面，也是师生进入教学楼的必经之地。门厅内的摆设整齐布局合理与否，关系到政法学院外在形象。门厅布局内容包括门柱、三个大看板、三个小看板、一块大黑板以及一排收信箱。每块看板如果放在学院大厅内闲置不用就是一种极大的浪费，为此我们宣传部不会让看板“休养生息”。

大黑板：每逢重要节日纪念日、学院活动及时更换

门柱：禁止外来人员和本院学生乱贴，及时清理保持干净

小看板：三块分别用给爱心社、综合信息栏和每周时政要闻大事记

大看板：用于展示宣传学院重要活动以及各部的宣传海报

我们会安排专人负责学院大厅内的摆设与装饰，确保其保持整洁干净、布局合理，向全院师生展示出咱们法学院朝气蓬勃、积极向上的干劲与活力。

三、 网络新闻照片及稿件

在内部建设方面，我将继承前任部长宽松氛围、鼓励主动的方针，着重加强专业化和多样化建设，保证每一位成员的发展权利，提高我部的工作战斗力。具体地说，在招新阶段，我们必须快人一步，通过招新环节展现我会风采并为本会作宣传和推介，要扩大宣传范围，通过传单、海报和展板等多种渠道增进新生对我会的了解。接着，在报名面试阶段，我部将创新考评方式，除了问答交流，会重点考察他们在宣传技能方面的造养，包括写作功底、绘画能力、书法水平和口才等等，总之，新一届的宣传部必须体现较高的专业素养，这样我们才能在新一轮的工作中有一个坚实的人才基础，才会使宣传部的长足进步成为可能!

学院网络新闻稿件可以发布到党委团委网站、校报、校广播电台以及齐鲁晚报等有重要影响力的新闻媒体。

新闻材料

学院活动是时新闻宣传的载体，新闻宣传是学院活动的扬声器。对此我们需要秘书处以及各部的积极及时的配合与合作，如需举办活动要及时通知我们宣传部，以便于我们能够及时准确的宣传，甚至于有些活动宣传部需要全程参与，从活动的构思与策划到活动圆满结束，这样我们才能了解活动的各个环节，来找准宣传的亮点。

新闻写稿

记者团纳新以后要对她们进行必要的充分的培训工作。让他们具有写出搞质量稿件的能力，充分发挥每个班级里面宣传委员的作用让他们去撰写新闻稿件，多渠道的发现新鲜事务的宣传点。至于渠道可以是学院的重要活动，班级活动以及个人风采先进事迹等等，只要是要质量符合要求的我们都会去采纳。

新闻发稿

此项任务由专人分工负责，保证稿件准确无误的发送，保住学院在校网上发稿的数量与质量。

四、新生教室内部装饰

14级新生是富有活力充满个性的一级学生，为了丰富他们的业余生活保持教室内部整洁来营造一种温馨的学校环境。需要采用在教室内部设立宣传栏等方式进行装饰。宣传栏内部板块可以包括班级值日分工、班级班费收支公开、班级活动风采展、班级先进个人事迹展、班级内部民主监督建议等。他们可以在次基础上充分发挥创造力想出更新颖的模式，此项活动由各班宣传委员去执行，然后宣传部会在四个班级之间进行评比活动。

五、 学院风采展示 学院院徽设计

学院风采展示学院每个学期都会举办一些丰富多彩的活动，比如感恩晚会，迎新晚会，运动会，元旦游艺宫等。这些丰富多彩的活动学院同学们的积极参与，但参与之后需要留下一些美好的回忆去珍藏。因此，宣传部可以用看板展示给大家;制作电子视频发到网上以共享等形式将这些活动的精彩内容展示给大家。

宣传部拍摄的一些照片我们会充分利用起来，将重要活动中的照片洗出来制作成看板放在大厅内展示或者将这些照片用moviemaker制作成视频或电子相册发到优酷网和校内网上以供同学们共享。

为进一步发扬我县光荣传统，密切军政军民关系，推进全县双拥工作在改革中前进，在发展中创新，在全社会大力营造“军爱民、民拥军，军民团结一家亲”的浓厚氛围，按照县委《关于做好我县双拥工作实施意见》(和发?20\_\_?14号)精神，结合我县实际，特制定20\_\_年双拥宣传计划。

学院院徽设计 学院的院徽是学院深厚的历史底蕴的体现，也向人们展现着学院独有的办学特色与办学理念。此项内容可由宣传部主办一次面向全院同学征集院徽的活动，展开层层评选最终确定一个让老师和同学满意的院徽，在以后学院举办的特色活动中使用来提高同学们对政法学院的认同和热爱，同时也能扩大政法学院在全校范围内的影响力。

要加强幼儿园安全值班工作，强化值班人员的责任意识，严格遵守安全值班工作制度认真填写值班记录，严禁不明身份人员进入幼儿园。

六、 日常海报设计制作

此项内容包括学院里的通知通告与通报还有各部制作的活动宣传海报等。这里主要运用的是一些平面设计内容，我们会高质量完成。为保证张贴的及时与准确，请秘书处通知各部门以后由他们自己去张贴。

七、 宣传部自主主办活动

以\"学校活动创造条件为活动发展提供服务\"为宗旨积极与各兄弟院校建立良好的交流与合作关系:积极为学校解决经费问题;积极与外界联系为同学提供良好的勤工俭学的机会:如有条件与能力将联系相关机构为同学做学习与就业方面的讲座等.

宣传部并不是其他部门的附属部门，我们也会有自己主办的特殊活动，在符合党委团委指示来宣传国家时事政策的前提下来提高广大同学的爱过主义热情与政治觉悟性。十一将至，宣传部将会自主主办一个欢庆国65周年的签名活动来提高同学门的爱国主义热情。

其他的一些重要活动比如教师节，元旦节日等，我们也会举行特色活动与同学门进行互动对他们进行宣传。

没有最好，只有更好! 在新的学期里我们宣传部有信心也有能力把工作做得更好，为咱们政法学院的美好明天付出自己的最大努力!

了解并反映同学们的建议、意见和要求，积极解决同学间的实际问题。每次活动都要先争取同学们的建议，收集更多、更好的意见。

虽然以前不曾有过这方面的经验积累，但是我坚信，我可以把这份工作做好，所以现拟订以下计划。用来鞭策自己和监督自己，使自己的工作做的更好更完善!

**学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案篇十一**

一、工作目标

1.积极配合个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

2.加大宣传部在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬华中科技大学学生明德厚学、求是创新的风貌;

3.充分利用好展板和橱窗栏，做好学校各项活动总结和宣传工作，积极主动的行使宣传职能，为我校的宣传工作添亮点;

4.充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

二、工作计划

1.强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2.负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3.往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4.展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己，我们相信我们会尽心去努力去做到。

**学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案篇十二**

一、工作目标

1.积极配合个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

2.加大宣传部在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬华中科技大学学生明德厚学、求是创新的风貌;

3.充分利用好展板和橱窗栏，做好学校各项活动总结和宣传工作，积极主动的行使宣传职能，为我校的宣传工作添亮点;

4.充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

二、工作计划

1.强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2.负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3.往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4.展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己，我们相信我们会尽心去努力去做到。

**学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案篇十三**

全心全意为学院师生服务，有针对性的、讲究实效性和创造性的开展工作。

1、加强政治理论学习，提高政治素养，增强主人翁意识，以负责任的态度，深入思考，创新工作理念，改进工作方法，团结一致，完善部门建设，将服务同学和锻炼自我结合起来，力争每一次活动都能有主题、有针对性的开展，尽量能贴近同学们的生活实际，激发同学们的参与热情，并最大程度、最大范围的让同学获益。

2、发扬奥运精神，以“迎奥运 讲文明树新风”为主题，在学院领导、老师的指导下，紧紧围绕院党委和分团委的中心开展工作，宣传文明礼仪，提升文明素质。

3、继续发扬严谨认真、吃苦耐劳的作风，积极配合学生会其他部门认真做好宣传工作外，并在新的一年里，以一种崭新的姿态工作，将服务进行到底。

4、主动学习其他部门组织活动的经验，力争今年能打造出我部几个品牌活动、特色活动。

：x年3月12日到x年6月30日

1、与学校传播媒体合作。我部将与校广播台、天际新闻网取得联系，充分利用我校的宣传平台，采取各种宣传手段，把我院最新动态，散播到校园的每一个角落。

2、宣传无小事。定期报道我院学生的先进思想、先进事迹，班级活动，团学活动，重大举措、重要事件等，形式为张榜公布、传单式散发(到宿舍或班级信箱)和小报纸。

3、两会调查。3月份正值两会召开之际，我部将针对两会热点话题做一个学院调查。调查表由各班宣传委员分发到其班上每位同学填写，我们再把结果统计好并公布，以此来宣传两会精神，在同学中再次掀起关注两会、学习两会的热潮。

4、世界气象日。3月23日世界气象日，为让气象知识、气候保护更加深入人心，我院学生会将举行气象日宣传活动，我部将配合分团委认真把气象日宣传活动办得丰富多彩，计划做气象相关知识的展板，散发气象小知识宣传单。

5、读书月。配合学习部的读书月活动，我们宣传部将和学习部合作，针对李开复致中国大学生的信件，看展主题征文比赛，将获奖文章以网络、印刷小册子等形式进行宣传，并由辅导员审批后，对获奖者给予一定的物质奖励。

6、学风建设宣传。今年我校学生工作确定为“学风建设年”，加上07级学生开始试行完全学分制，我部将配合学院的学风建设活动，宣传良好的学风。计划于3月中旬在明德楼和文德楼各摆放一块宣传板，倡议同学们培养良好的学习习惯，上课认真听讲，做好笔记，不讲话，不吃东西，不打手机，不做与学习无关的事情，作到尊敬老师和同学，为自己的学业注入一股新的动力。

7、档案馆。我们打算将“档案馆”做成我部的品牌，包括留言墙(上半年毕业留言，下半年新生留言)、“希望”图书馆和名人坊。

(1)留言墙。针对大四毕业的来临，我们将在今年举办第一届大气科学学院毕业生心灵感言、真诚寄语活动，让每一位毕业生把自己毕业前最想说的话写在我们的专用长卷上，长卷会不定期的展览，供同学们阅读和借鉴，希望能对同学们有所帮助和启发。我部将长期保留长卷，让在校生或返校校友都能欣赏。

(2)“希望”图书馆。在全院不定期开展捐书活动，把我们的爱心献给需要我们帮助的“希望工程”每一位学子。我们会把每一位爱心同学的名单发布到我们的博客上，以表彰他们。

(3)名人坊。我院拥有许多优秀学子，他们或者是思想道德标兵，或者是学习标兵、优秀学生干部，又或者是文体方面有突出的表现，等等，为了让他们的事迹激励更多的同学，我部成员决定每人每年至少作一次“学院优秀学子”专访，并将专访形成的报道贴在博客专栏中长期保存。

8、传统节日的宣传。中国传统节日蕴涵着中国的传统美德，发扬中国传统美德和迎接奥运到来有紧密联系。我们将在今年的清明节、劳动节、五四青年节、母亲节、端午节等重要节日，通过出展板和发传单等方式在同学们之间传扬中国的传统美德。

9、网络平台。为了方便宣传部与同学之间、同学与同学之间的信息交流，我们准备搭建网络平台，初步设想：

申请专用电子信箱，接收同学们提交的稿件、提出的意见等;开通宣传部博客，宣传学生会的各项活动，宣传同学中的先进思想、先进事迹，可有思想政治版块、制度版块、通知版块、信息版块、事迹版块、学风班风版块、个人风采版块、名人坊、新生版块、毕业生版块等等。使宣传部的工作能更加贴近广大同学，让同学们能更好的交流、学习，更多的锻炼自己，展示自我。

我部将团结合作，根据以上制定的工作要点开展工作。在具体实施过程中，如学院另有任务，我们将灵活变动，一切服从学院安排。每次活动结束后，我们会将新闻稿及时发布到天际网上和我部博客上。

期待各位老师的指导。我们将全力以赴为广大师生服务，让宣传部更上一层楼，让我院学生会的宣传工作更有特色。

**学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案篇十四**

为保障宣传工作的正常开展，本部的活动计划展望如下：

1、首先做好自己的本职工作，提高自身的工作能力和素质，在提高工作素质的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。

2、新学期即将开始，新一轮的招募活动也即将展开。我必须充分挖掘同学们的宣传才华，加强学院文化氛围。

首先，招募新成员要有目的的筛选;其次，对于招募进来的新成员，我在刚开始会知道他们工作，教她们掌握出海报的技巧并培养他们独立完成工作的能力。

期间我会观察他们的每一位成员，发现他们各自的特点，分别加以培养以强化他们某方面的优势。

3、我还讲提高他们的责任心，使得我们整个团队形成一种认真负责的良好风气，发扬宣传部团结互助向上的精神

4、我还要加强与其他部门的联系，及时反映校园动态，大家互相促进，共同提高。

5、为了更好的做好宣传工作，我将建个网络空间，在网上做好重大时间的宣传及时把重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。

6、定期出板报，不断提高海报质量与竞争力，使海报的位置在现有的基础上又有所提升。要求每位成员经常关注海报栏，度优秀的海报加以评论，并吸取他人的精华，补充自己的不足，最终达到提高自己的目的。

7、积极配合社管主办的活动并做好对外宣传工作，制定新颖合理的活动场地设计方案，认真完成任务。

**学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案篇十五**

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是院学生会的一个门面，它关系到整个学生会在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像教师节、国庆节等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质!

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

〈一〉新形式的挑战

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事;而今没有了秘书处，又少了新力量的融入，就显得特别困难。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。但是对于宣传部来说，这就意味着原来由十几个人共同协作的事情要由七八个人去做，原来要结合十几个人智慧结晶的方案要由七八个人去定夺，而且平心而论，我们部里的精英并不是现在留下的几个(当然也包括我)，这对于一个依靠人才前进的部门来说可是万分不利的局面。

〈二〉应对措施

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。

但注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。就比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己责任的同时，我们也不能忘了，所有副部都是同我们一样经过一年努力而坚持到今天的，所以单纯的命令是绝不能解决问题的。二是应该在工作中建立自己的威信;就个人来说就是干各种事情我们一定要走在最前头，对于任务一定不要滥加推脱，从而使副部们能够从内心里接受;就副部来说，对他们应该采取牵制而不是压制的策略，我们要积极引导，并且不要总是整天一些鸡毛蒜皮的小事就把他们叫来，这样她们会很反感的，我想与其让她们带着抵触情绪干事，到不如“养兵千日，用兵一时”，平时一些我们自己能解决的事情就不劳烦她们了，但一有需要他们的时候，我要求她们必须要到，这样才能用最少的人解决最多的问题。

对于今年一年的活动安排，主席已经交代过让我们部将年度重要日程记下来，然而重新确定其中几件重要的活动来办，以减轻我们宣传部的负担，在这我代表本部所有人员向上级的体谅表示感谢，并且我们一定会以努力工作作为回报。

另外，我会结合本部情况，以及学生会事项进程开展一些自己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮助。

〈三〉活动计划及工作展望

1.负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。

2.重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传

3.在网上做好历史系重大事件的宣传工作。和网络信息部合作，及时，完整地把历史系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。

4.配合主席做好对外联系工作，举办一系列的题宣传活动。

5.对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

6.做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

7.提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。

8.配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。

9.适时开展书法.板报.绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：

金秋书画展。金秋收画展是由院团委主办，院宣传部承，全校学生均可参与的文化活动。它以发掘艺术人才，丰富同学们的课外生活为宗旨，极大地调动了同学们参加活动的积极性。

信息中心前橱窗文化建设。为充分利用信息中心前的橱窗，搜集一些有用的课外知识，在橱窗中展出，这对丰富同学们的知识具有重大意义。

节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全校征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

10.保护我院宣传阵地，监督其它一些广告和其它海报的张贴

以上就是我对工作的认识、计划、展望，请领导审阅。

宣传部职责：

一、配合院党支部、团总支工作，宣传党支部的各项方针、政策及上级的有关决议。

二、配合上级做好宣传工作和学生的思想政治教育工作。

三,了解团员青年的思想动态、分析原因及时向上级汇报。

四、做好院里、班里每期宣传板、黑板报出版检查和评比工作。

五、根据实际情况、经常组织文学、书画、摄影等比赛及活动。

六、负责对内、外的宣传工作，校报、团讯、广播站及其它宣传机构的收稿、投稿工作。

七、指导学院内部刊物的出版发行工作。

八、完成上级交办的其他工作。

**学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案篇十六**

时光飞逝，—20xx年度学生会工作已经结束。同时学生会工作即将迎来学生会历史纪元的一年，因为xx年—20xx届学生会工作是学院结束多年分校区教学局面的第一年。

宣传部作为学生会的喉舌部门，是我院宣传和\*的主要阵地，它关系到整个学生会在学院、乃至学院在社会形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。为了更好的配合我院搞好宣传工作，发挥学生会与广大同学的桥梁纽带作用。特拟定出一份具体的计划，使本学期我部的工作有一个具体的实施总纲。

一、工作理念：

高质量，高标准，高要求，上档次，上台阶，上水平。

二、工作计划：

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的，我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作，完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成为一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

其具体工作计划如下：

1、9月9月初在院团委、学工部的带领下，配合学生会各兄弟部门做好xx年届新生入校的迎新工作。其具体工作有：①车站码头的接待工作②学院的礼仪接待工作③护送新生军训的工作④军训快递组稿印发工作⑤学工动态组稿工作等。

2、10月配合学生会换届选举以及学生会成员招新工作。配合学院举办新校园落成典礼等一系列的庆典工作。

3、11月11月上中旬，时值秋天，天干地燥，易引发各种火灾。为了提高全院师生的防火意识，加强校园的管理工作，学生会宣传部将以板报等各种形式向全院师生传递“119消防意识”。通过该活动使同学们了解到火灾的危害以及防火的重要性，并且使其积极的投入到校园防火从我做起的活动中来。

4、11月下旬—12月中旬配合学生会各部门庆祝“12.9运动”72周年，以及组织一系列的活动。

5、12月下旬配合文艺部等部门组织元旦晚会的庆典工作。

6、11年1月组织全院学生复习备考工作。

三、新形式的挑战

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。对于学生会来说，xx年—20xx年度是各校区学生会合并的第一年，有许多不同程度的问题有待解决，因此将面临着新形式下更严峻的挑战。不管困难多么大，我相信在院团委、学工部老师的带领下，学生会一定会跨过重重困难，茁长地成长，成为真正的学院与学生之间沟通的桥梁。

四、建议

由于新校园面临着一个新的起点，学生会内部可能有更多、更广泛的与学院、社会外界进行各种交流，建议学院为学生会建立专门的网站。没有，只有更好。我相信在院领导的支持下，在院团委、学工部老师的带领下，有着新纪元的一届学生会，将会抓住机遇把学院与学生之间的各种工作做好，真正的服务于同学。

**学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案篇十七**

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作.完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己.

宣传部的主要工作计划由各部所组织的活动而定,所以在这里只做一些设想.

1.宣传工作会议

与会人员：各系学生会宣传部部长

会议内容：对如何加强宣传力度，做好宣传工作进行交流;公布本学期计划，鼓励各部长提出宝贵意见并希望予以支持。

2.海报大赛

主题：加强校风学风建设，震后重建，校庆，国庆

要求：海报类，形式不限，切合主题，能够反映积极向上的精神

3.校学生会会徽征集活动

活动意向：学生会作为具有代表性的学生组织，应有自己的形象反映真诚为同学服务的主旨，故面向全校同学广泛征集校学生会会徽。

4.为12.9排练话剧

活动目的：12.9是学校的标志性活动，通过话剧的排练不仅能为学生会出节目又能增进部门的凝聚力。总之,一举多得。

5、重要节日、历史事件的宣传

**学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案篇十八**

一. 工作目标

我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解学联的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到学联的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于学校各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与学联以及学校的纽带。

二. 主要任务

我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，(如文艺部的十大歌手大赛和公关部的公关之星)协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会在同学中的影响力,树立学生会的良好形象。

三. 日常工作与管理

(一)内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。( 散文阅读： )

(二)内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

(三)学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

(四)内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

四. 干事招新

用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。

招新方法：先笔试初选，后由部长面试，通过才艺展示后综合评定。

五. 具体活动

(一)常规工作：以多元化的的手段宣传展示我校的整体风貌，为校团委、学联的各类活动做好铺垫预热工作，传达活动精神，展现我校师生风貌。

1.充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。

2. 同各系部学生分会相关部门、校广播台、网络部以及校报密切合作，从过去单一的海报宣传方式拓展到海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸全方位多层次的开展宣传工作,使同学们能了解各项活动的具体内容和进展过程;

3.将宣传栏维护作为部门的常规工作，保护学院宣传阵地，号召大家一起营造宣传氛围，美化宣传环境;

4.对本学期的各项宣传工作进行备案，详细、完整地保存宣传工作记录，以便于不断总结，更好的开展工作;

5.及时与校团委、学联的主席和部长做好沟通工作，通过横向和纵向的比较、探讨来发现及改正部门的不足，并不断强化部门的优势;

6.重点培养几位干事，可以让干事们自己组织、策划、安排活动，为下一届部长选拔做准备。

(二)品牌活动

“宣”出你的精彩活动计划

“宣”出你的精彩立信学子风采大赛活动计划

活动主题：高手过招 拼出你的才艺 “宣”出你的精彩

活动目的和意义：

为了加强我校校园文化建设，营造良好的校园文化氛围，进一步拓展大学生素质教育，搭建大学生风采展示的平台，努力提高大学生的综合素质。开展丰富多彩的活动，既可以陶冶学生的情操，又可以丰富同学生活，也可以激发学生的竞争意识、发掘宣传方面的人才、碰出校园宣传活动的灵感火花、增进与系部各学生分会相关部门之间的交流。

活动简介：

活动分为ps制作、手绘制作和室内设计三个比赛项目。参赛者将有两种方式报名参加，一、与各系部合作由系部推荐有相关特长的学生进入比赛(各系选送至少三人);二、在前期做足宣传工作，由部分感兴趣的同学自愿报名参加。每位选手选择一个比赛项目进行比赛。比赛赛中评委对选手的作品进行评选产生各奖项。

ps制作：

● 参赛选手自备电脑，由活动主办方提供ps人像照片或选手自带自拍照片、ps海报主题等参赛题目，由选手自由选择p图内容(场地选在有无线网的教室，方便同学下载素材)，限时一个半小时自由发挥。

手绘制作：

● 活动主办方提前3天公布多个备选主题，在现场备齐绘画材料，由选手根据先前设想自由设计海报格局，将海报的设计现场演绎，同样限时一个半小时(为节省时间与材料，在a4纸上作画)。作品将邀请相关专业人员与团委老师等共同打分，最后评选出优秀获奖作品。

室内设计：

● 活动主办方将提供布置主题(提前发送至各参赛选手的邮箱，由选手提前构思)和a4打印纸一张，参赛选手将在一个半小时内通过绘画与注解相结合的方法在a4纸上描摹出室内的布置方法与格局(必要时可自带水粉颜料和马克笔等专用工具)，同时注明布置所需的主要材料。评选将以设计的美观度、与主题的符合度、构图的表现力四方面的标准来打分，最后评选出优秀获奖作品。

比赛时间：10月下旬

比赛地点：3号楼xl教室

前期宣传：以海报宣传为主，将在各系办门口张贴比赛海报，同时比赛前一个星期在学子食堂门前设摊，接受选手自由报名并做详细解答。充分利用学校广播站资源，插播活动公告，为活动造势。

比赛流程:

由参赛选手带领后援团(至少10人，后援团人数作为评分标准的一项)一起参加，活动主要分两个板块，一是参赛选手在由主办方提供的场地(即xl教室前面空置的两旁的场所)进行比赛;二是由参赛选手所带的后援团在等待选手完成作品的同时通过游戏抢答等趣味方式了解各种与宣传部相关的知识，为选手的成绩加分(后援团同样有机会获得礼品)。主持人可在游戏的中途，介绍各比赛选手的完成情况，以及询问选手的创作理念等。最后经由评委的专业评分统计出成绩，现场公布名次。

注：游戏环节中将由每位参赛选手后援团的指定人数选手参加，人数不够者作弃权处理。游戏环节包括抢答(20道题)、是非判断(10道题)、画图猜词语(限时2分钟)这三个环节。

评分标准与评委：

得分点：设计的美观度(20%)、与主题的符合度(30%)、构图的表现力(20%)、

设计的受欢迎程度(30%，主要以后援团的到场人数为标准)

评委：评委将邀请各系部宣传部和网络部部长进行评分

成果展览：

比赛中将选出各部分优秀作品6件优秀作品(部分作品为了展览的美观性将重新制作)，集中放置于学子食堂前的的宣传栏中展览，展览时间为两个星期，供同学间的学习交流。

部门合作：

本次活动我们将主要与网络部与公关部一起合作，密切联系系部学生会，一起举办一场以宣传技能比拼为主，趣味性宣传知识为辅的大型比赛。

奖项设置与奖励办法:

奖项设置：比赛将选出三个比赛部分各自的冠、亚、季军各一名，最佳创意奖一名。

奖励办法：大赛将为各位获奖选手提供精美礼品一份，并有机会得到学联关注，成为学联人才库中的一员，有意成为下一届学联部长的同学将在学联得到备案。

经费预算 2160元

类别

分类

金额

a宣传品

1海报 12张

120元

2横幅 1条

100元

3传单及报名表 300份

50元

b 比赛费用

1绘画材料及比赛相关用品

300元

2选手奖品

冠军450元;亚军150元;季军90元。最佳创意奖150元。冠、亚、季军及最佳创意奖获得者都将获得荣誉证书。

3证书

50元(2×12)

4其他

500(后援团奖品、选手及评委饮料、主持人服装等)

c 展出费用

部分展出作品的重新制作与包装(包括ps海报的打印、ps人像照片的打印、模拟会场布置部分材料的购买等)

200元(ps海报打印成平时的四分之一大小)

附：

可行性分析

活动目的：增强同学间的创意交流，发掘创意型人才和技术性人才，为人才的积累创造一条新的途径，丰富同学间的课余生活。

活动背景：宣传部一直作为一个服务型的部门，很少有自己的品牌活动，师生间一直都有对宣传部创立自己的品牌活动的愿望，能支持活动的举办。

活动时间分析：10月下旬，同学间的学习负担较轻，能有更多的时间和精力去参加兴趣活动，且活动主要参赛人群为大一新生，在学期前期举办能在大一学生产生活动疲劳前吸引更多的学生参加。且此时招新工作已经完成，下旬并无大型节日与活动冲突。

活动内容分析：活动以趣味性为主，针对年轻人对于ps自拍、漫画以及设计的普遍爱好，吸引大量学生来参加和观看比赛。并且为懂技术的同学和纯粹爱好此类活动的同学提供了一个平台，使纯粹的爱好者能在娱乐的同时也能近距离观看作品的现场制作，而给懂技术的同学一个展示自己的机会。

活动费用分析：活动总费用控制在xx元左右，是一个较小型活动的所需费用，且经费的安排上能满足学生对于奖品的需求程度。奖项的设置有物质与精神两方面的安排，学联储备干部选拔的优先考虑权是一个精神层面上的大奖，且能为学联的人才库储备人才。

其他效果不甚理想活动的总结：分析了上学期一些举办的效果不甚理想的活动，我们发现不理想的原因主要不在活动的策划，很多活动的创意及想法都是很好的，而是因为忽略了一些细节问题。比如说，前期的宣传不够力度和时间，知道的人比较少;活动的时间安排不合理，安排在临近期末时段或与多个大型活动相撞等。而我们此次活动，注意了这个关键性问题，及早宣传，多方位宣传，同时结合广播宣传的方式使更多的人能知道活动的存在;在时间安排上也避免与其他大型活动相撞;活动的内容上也结合时下年轻人的爱好，力主增加趣味性。

六.宣传部的承诺

为全校师生们打造一条畅通无阻的信息桥梁，为学校的各类活动做好前期的宣传工作是我们宣传部的职责。宣传部是一个特殊的部门，他是一架师生间沟通的桥梁，是学联的一扇窗口，向全校师生展现我们学联的风采。20xx年的我们，将继续秉承上一届的优良传统，发挥宣传部的特色，我们更将打造属于我们自己的品牌活动，请大家拭目以待吧!

**学生会宣传部招新工作计划 学生会宣传部招新方案篇十九**

学生会地工作已开始近三周，宣传部在这实践中总结出一些关于在规章制度及计划方面的建议，现简明概括如下：

规章制度：

1，遵守学生会总章，在接受量化考核的制度中努力为学生会工作。

2，所有成员要按时参加宣传部例会，不得无故请假或迟到，有特殊原因要提前通知部长，副部长。

3，宣传部实行分组轮流工作制度，每个小组接到任务之后要按时高效高质完成任务，由组长负责，部长检查。工作中，各委员不得推脱任务，若没有按要求完成指定任务，由组长负责所有后果。

4，工作中，每个成员要本着节约的原则，爱惜纸张和颜料，每次结束工作，要将工具清洗干净，将颜料盖好，摆放整齐，并将工作教室打扫干净，宣传板完成后要及时摆放出来。

做每一次宣传都要精心设计，要计划的工作，不得敷衍塞责。

工作计划：

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

宣传部的具体工作计划由各部所组织的活动而定，所以在这里不便做具体设想。

最后，宣传部郑重承诺：我们将在未来的工作中努力帮助学生会各部门做好宣传工作。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！